



## สรุปหัวข้อข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญ ประจำวันที่ 29 กรกฎาคม 2564

เรื่อง	สื่อ
1. สุโขทัยขับเคลื่อนโครงการเดินหน้ายกระดับแปลงใหญ่ต้นเกษตรสมัยใหม่สู้โควิด	แนวหน้า
2. "พาณิชย์"ช่วยคนตัวเล็กทำธุรกิจ ต้นเกษตรกร-รายย่อยขายออนไลน์ ปรับโฉม...	ผู้จัดการรายวัน 360 องศา
3. FTA นำเกษตรฝ่าโควิด คว่าตลาดจีน-อินเดีย	ประชาชาติธุรกิจ
4. กรมส่งเสริมการเกษตร ส่งเสริมปลูกและแปรรูป "ฟ้าทะลายโจร" พร้อมเตรียม...	ประชาชาติธุรกิจ
5. ธ.ก.ส.พักชำระหนี้ให้เกษตรกร	เดลินิวส์
6. แก๊ปมส่งออกลำไยจีนตรวจพบศัตรูพืช	ไทยโพสต์
7. พณ.ดึงเกษตร-เอกชน ระดมลดปัญหามังคุด	มติชน
8. ชาวสวนเร่งเก็บทุเรียนส่งขาย	เดลินิวส์
9. Food For Fighters ผู้ป่วยอัมเษตรกรได้ตั้งค์	ไทยรัฐ
10. 'ราคาข้าว'ร่วงดันบประกันรายได้พุ่ง	กรุงเทพธุรกิจ
11. ส่งเปลี่ยนด่านส่งมังคุดค้าชายแดนมี.ย.โต41%	เดลินิวส์

\*\*\*\*\*

## สุโขทัยขับเคลื่อนโครงการเดินทางยกระดับแปลงใหญ่ต้นเกษตรสมัยใหม่สู่โควิด

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า สำนักงานเกษตร จ.สุโขทัย ได้เร่งรัดดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างโครงการยกระดับแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่และเชื่อมโยงตลาด ตามที่ จ.สุโขทัย ได้รับการอนุมัติจำนวนทั้งสิ้น 42 โครงการ งบประมาณ 118,902,732 บาท

นายเนตร สมบัติ เกษตร จ.สุโขทัย กล่าวว่า สำนักงานเกษตร จ.สุโขทัย ได้มีการติดตามกำกับการดำเนินงานโครงการตลอดช่วงเวลาดำเนินโครงการ สำหรับความก้าวหน้าผลการดำเนินงานในส่วนของการเบิกจ่ายงบประมาณ ส่วนความรับผิดชอบของกรมส่งเสริมการเกษตร จำนวนทั้งสิ้น 16 แปลง ขณะนี้ได้มีการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามความต้องการสมาชิกกลุ่มเกือบครบ 100 เปอร์เซ็นต์แล้ว

เช่น การก่อสร้างโรงเรือนเพาะเลี้ยงจิ้งหรีด ของแปลงใหญ่จิ้งหรีดท่าชัย อ.ศรีสัชนาลัย, การก่อสร้างโรงเก็บผลผลิตมะม่วงมะยงชิด ของแปลงใหญ่มะม่วงแปรงไขสามเรือน อ.ศรีสำโรง, การขุดเจาะน้ำบาดาลเพื่อการเกษตร ควบน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar cell) ของแปลงใหญ่อ้อยประชารัฐทุ่งพล้อด.ป่าจิว อ.ศรีสัชนาลัย

ทั้งนี้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้จัดทำโครงการยกระดับแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่และเชื่อมโยงตลาด ภายใต้แผนงานหรือโครงการที่มีวัตถุประสงค์ เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพื่อให้เกษตรกรมีการนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่มีความหลากหลายมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาศักยภาพความเข้มแข็งในการบริหารจัดการแปลงใหญ่ โดยใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมสมัยใหม่ ต่อยอดด้านคุณภาพมาตรฐานให้ดียิ่งขึ้น





จรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์



ทศพล ทั้งสุบุตร

ผ่านมาแล้วกว่าครึ่งปี ที่ นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้มอบนโยบายการทำงานในปี 2564 ให้กับกรมต่างๆ ของกระทรวงพาณิชย์รับไปปฏิบัติ โดยมีนโยบายเร่งด่วนรวม 14 ข้อ ได้แก่ ประกันรายได้, ลดค่าครองชีพ, เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด, อาหารไทยอาหารโลก, การค้าออนไลน์, ส่งเสริมธุรกิจบริการ, พัฒนา SMEs และ Micro SMEs, เร่งรัดการส่งออก, ผลักดันการค้าชายแดน, เจรจการค้าระหว่างประเทศ, จัดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา, บริการด้วยอิเล็กทรอนิกส์, ทำงานร่วมกับภาคเอกชนในนาม กรอ.พาณิชย์ และให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว

ผลการขับเคลื่อนงานที่ผ่านมา แต่ละกรมในกระทรวงพาณิชย์ ได้เร่งทำงานตามนโยบาย ปรากฏผลงานออกมาอย่างต่อเนื่อง ทั้งการช่วยเหลือเกษตรกร ประชาชน และภาคธุรกิจ จนเป็นกระทรวงเศรษฐกิจ ที่โดดเด่นอันดับต้นๆ ที่ประชาชนพอใจในผลการทำงาน

ล่าสุด "กรมพัฒนาธุรกิจการค้า" ได้สรุปผลการดำเนินงานครึ่งปี และแผนการทำงานในช่วงครึ่งปีหลัง ปรากฏผลการดำเนินงานตามนโยบายที่ประสบความสำเร็จหลายด้าน โดยเฉพาะการผลักดันเกษตรกรผู้ประกอบการชุมชน ผู้ประกอบการรายย่อย หรือที่เรียกกันว่า "คนตัวเล็ก" ให้มีโอกาสทางการตลาด ให้มีโอกาสในการทำมาค้าขาย ทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ

### ใช้ออนไลน์ช่วยเกษตรกรทำตลาด

ในการขับเคลื่อนการทำงานภายใต้นโยบาย "เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด" นายทศพล ทั้งสุบุตร อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้แปลงนโยบายลงสู่การปฏิบัติด้วยการร่วมมือกับกรมส่งเสริมสหกรณ์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และหน่วยงานพันธมิตร 24 หน่วยงาน ทำแพลตฟอร์มกลาง "เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด" ในรูปแบบ B2B (Business-to-Business) ต่อยอดจากแพลตฟอร์มที่มีอยู่ ได้แก่ "Thaitrade.com ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ" และแพลตฟอร์ม "Phenixbox.com ของบริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน)" ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มศูนย์ค้าส่งครบวงจรภายในประเทศ

ผลการดำเนินการในส่วนของแต่ละตลาดต่างประเทศ ได้คัดเลือกและพัฒนาสหกรณ์ที่มีความพร้อมในการจำหน่ายบนแพลตฟอร์ม และมีกำลังการผลิตที่เพียงพอต่อการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศ จำนวน 9 สหกรณ์ ให้มีร้านค้าออนไลน์บน Thaitrade.com รวมสินค้าทั้งสิ้น 45 รายการ เช่น ข้าว นม และโคเนื้อ โดยแพลตฟอร์ม Thaitrade.com ได้สร้างหน้าเฉพาะสำหรับสินค้าจากสหกรณ์ภายใต้ชื่อ "Thai Agricultural Trade Center" (<https://www.thaitrade.com/online-exhibition/thai-agricultural>) และกำหนดจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจออนไลน์ (Online Business Matching)



**ช่วยเกษตรกร ผู้ผลิตสินค้าชุมชน สหกรณ์**

**ขายออนไลน์ต่างประเทศ ผ่าน Thaitrade.com**

**ขายออนไลน์ในประเทศ ผ่าน Phenibox.com**

# แผนช่วยคนตัวเล็กค้าขาย

**ปั้นผู้ประกอบการออนไลน์รุ่นใหม่**

- **อบรมเกษตรกร ผู้ผลิตสินค้าชุมชน ผู้ประกอบการรายย่อย**
- **สร้าง Smart Trader Online** เพื่อเป็นนักการค้าออนไลน์
- **คัดเลือกสินค้าชุมชน** ของดีเด่น จังหวัดขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์

**เพิ่มโอกาสขาย OTOP สินค้าชุมชน**

- **สร้างนักการตลาด OTOP มืออาชีพ**
- **เพิ่มช่องทางจำหน่ายผ่านเครือข่าย MOC Biz Club**

**พัฒนาโชว์ห่วยร้านค้าเพื่อชุมชน**

- **ผลักดันร้านโชว์ห่วยเป็นสมาร์ทโชว์ห่วย**
- **ผลักดันโชว์ห่วยนำระบบ POS มาใช้**
- **ใช้เครือข่ายร้านโชว์ห่วยขายสินค้าถูกลง** ค่าครองชีพ

**ดันธุรกิจบริการเพิ่มโอกาสขยายธุรกิจ**

- **ธุรกิจดูแลผู้สูงอายุ ธุรกิจร้านอาหาร** ธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ สำนักงานบัญชี แพรนโซส์

**เร่งบริการดิจิทัลช่วยทำธุรกิจง่ายขึ้น**

- **จองซื้อนิติบุคคลด้วย AI**
- **จดทะเบียนนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Registration)**
- **ยืนยันตัวตนทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-KYC)**
- **ลดค่าธรรมเนียมจดทะเบียนผ่าน e-Registration**
- **ให้ผู้แทนยื่นจดทะเบียนแทนผู้ประกอบการ**

ที่มา : ผู้จัดการรายวัน 360°

ผู้จัดการ info Graphics

ระหว่างสหกรณ์กับผู้ค้าต่างประเทศ ในวันที่ 29-30 ก.ค.2564 นี้ สำหรับตลาดในประเทศ ได้ร่วมกับแพลตฟอร์ม Phenibox.com จัดทำ Profile สินค้าเกษตร เพื่อเชื่อมโยงไปยัง Phenibox.com จำนวน 28 สหกรณ์ รวมสินค้าทั้งสิ้น 37 รายการ เช่น ข้าวสาร นมโค ผลไม้ และสินค้าอุปโภคบริโภคอื่นๆ โดยแพลตฟอร์ม Phenibox.com ได้สร้างหน้าเฉพาะสำหรับสินค้าจากสหกรณ์ ภายใต้ชื่อ "เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด" (<https://www.phenibox.com/Thai-agricultural>) โดยจะมีการจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจออนไลน์ ระหว่างกลุ่มสหกรณ์กับบริษัทใน เครือ TCC Group ซึ่ง

ประกอบธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร รวมถึงเครือข่ายพันธมิตรต่างๆ ของของ บริษัทแอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน) ในเดือน ส.ค. 2564

ทั้งนี้ นายจรินทร์ได้กำชับให้เพิ่มความเข้มข้น และเพิ่มจำนวนเกษตรกร และรายการสินค้าให้มีโอกาสเข้าไปจำหน่ายในแพลตฟอร์ม ทั้ง 2 แพลตฟอร์มให้มีจำนวนมากขึ้นต่อไป

### สอนคนตัวเล็กค้าขายออนไลน์

การเพิ่มโอกาสในการค้าขายออนไลน์ เป็นอีกนโยบายหนึ่งที่



นายจรินทร์ สั่งการให้ทุกหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์เร่งขับเคลื่อน และให้ความช่วยเหลือคนตัวเล็ก โดยเฉพาะเกษตรกร ผู้ประกอบการ ชุมชน ผู้ประกอบการรายย่อย ให้มีโอกาสในการค้าขายออนไลน์ ซึ่ง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้เข้าไปช่วยเหลือตั้งแต่ขั้นเริ่มต้น ด้วยการ ให้ความรู้ สอนเทคนิคการตลาดออนไลน์ ด้วยการจัดทีมผู้เชี่ยวชาญ ลงไปสอนถึงที่ แต่ด้วยข้อจำกัดของการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้ต้องปรับแผนเป็นการฝึกสอนอบรม ผ่านช่องทางออนไลน์แทน

ที่ผ่านมาได้สอนความรู้การทำการค้าและเทคนิคการตลาดออนไลน์ไปแล้ว 2,175 ราย, สร้าง Smart Trader Online ด้วยการ ปมเพาะผู้ประกอบการรุ่นใหม่ให้เป็นนักการค้าออนไลน์ และจับคู่ เชื่อมโยงผู้ประกอบการรุ่นใหม่ Trader Online กับสินค้าและบริการ ที่มีศักยภาพ เข้าสู่ช่องทางการตลาดบนแพลตฟอร์มที่ได้รับความนิยมแล้ว 406 ราย

ส่วนแผนระยะถัดไป ช่วงเดือน ก.ค.-ธ.ค.2564 มีเป้าหมายที่จะพัฒนาสินค้าชุมชน กลุ่มเกษตรกร สู่ช่องทางการตลาด (Offline 2 Online) โดยจะคัดเลือกสินค้าชุมชน ของดีของเด่นประจำจังหวัด จากผู้ประกอบการฐานรากที่มีศักยภาพทั้ง 18 กลุ่มจังหวัด ครอบคลุม 77 จังหวัด เพื่อเข้าสู่กระบวนการให้ความรู้และผลักดันสินค้าเข้าสู่ แพลตฟอร์มออนไลน์ จำนวนเป้าหมาย 1,260 ราย และจะสร้างโอกาสทางการตลาดออนไลน์แก่ผู้ประกอบการฐานราก ผ่านกิจกรรม ส่งเสริมการตลาดในรูปแบบออฟไลน์ ภายใต้งานมหกรรม Thailand e-Commerce Expo ที่จะจัดขึ้นในเดือน พ.ย.2564

นอกจากนี้ ได้เข้าไปช่วยพัฒนาศักยภาพทางการตลาดให้กับ ภาคการผลิตฐานราก ทั้ง SMEs และ Micro SMEs โดยอบรม ให้ความรู้หาตลาดและเปิดโอกาส เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายใน ตลาดที่กว้างขึ้น ส่งเสริมศักยภาพการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน ส่งเสริม ศักยภาพนักการตลาด OTOP มืออาชีพ เพื่อเป็นตัวแทนหรือผู้จัด จำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP และพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดเชื่อมโยงการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP เข้าสู่ช่องทางการตลาด 332 ราย สร้างโอกาสทางการค้าและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าชุมชน (MOC Biz Club) เพื่อเป็นการสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการ SMEs และ ผู้ประกอบการรายย่อยทั่วประเทศ มาเชื่อมโยงต่อยอดโอกาสทาง ธุรกิจ และเพิ่มโอกาสการค้า ปัจจุบัน มีสมาชิก 12,721 ราย ทั้งนี้ ยังมีกำหนดจัดงาน MOC Biz Club Fair 2021 ที่กรุงเทพฯ หรือ ปริมาณพล จำนวน 4 ครั้ง ระหว่างเดือนส.ค.-ธ.ค.2564 เพื่อการจัด แสดงและจำหน่ายสินค้า การเจรจาจับคู่ทางธุรกิจ และการให้คำปรึกษาทางธุรกิจด้วย

### พัฒนาโซ่ช่วยเพิ่มรายได้ฐานราก

สำหรับธุรกิจบริการ ที่เป็นธุรกิจที่มีโอกาสเพิ่มรายได้ให้กับ ผู้ประกอบการและเพิ่มรายได้เข้าประเทศ นายจรินทร์ได้มอบหมาย ให้กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เร่งพัฒนาศักยภาพทางการตลาดให้กับ ภาคบริการ ทั้งผู้ค้าปลีก ค้าส่ง สมาร์ทโซ่ช่วย กลุ่มโลจิสติกส์ กลุ่ม บริการสุขภาพ และกลุ่มร้านอาหาร โดยให้เข้าไปช่วยแก้ปัญหาและ เพิ่มช่องทางการตลาดให้ภาคบริการ

ผลการดำเนินการตามนโยบาย ได้ช่วยพัฒนาร้านค้าปลีก สู่ การเป็นสมาร์ทโซ่ช่วย ด้วยการสร้างองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการ พัฒนาภาพลักษณ์ ส่งเสริมการนำเทคโนโลยี POS ไปใช้ เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการบริหารจัดการทั่วประเทศ มีเป้าหมายในการพัฒนา 3,500 รายทั่วประเทศ และผลักดันให้สมาร์ทโซ่ช่วย นำระบบ POS มาใช้ในการบริหารจัดการร้าน 500 ราย

นอกจากนี้ ยังได้ใช้ร้านค้าปลีกค้าส่ง ร้านโซ่ช่วยในเครือข่าย ที่ผ่านการอบรมพัฒนาแล้ว มาช่วยลดค่าครองชีพให้กับประชาชน ด้วยการร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร ผู้ผลิต ผู้แทนจำหน่าย ทั้ง ในส่วนกลางและภูมิภาค ในการจำหน่ายสินค้าราคาประหยัดผ่านร้าน โซ่ช่วยจำนวน 2,040 ราย ซึ่งสามารถช่วยลดภาระค่าครองชีพให้กับ ประชาชนลงถึงระดับอำเภอ ตำบล และหมู่บ้านได้เป็นอย่างมาก

### สร้างเครือข่าย-เพิ่มมาตรฐานธุรกิจบริการ

ส่วนธุรกิจบริการที่มีมูลค่าสูง ได้แก่ ธุรกิจดูแลผู้สูงอายุ ธุรกิจ ร้านอาหาร ธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ สำนักงานบัญชี ได้พัฒนา ศักยภาพการบริหารจัดการ การตลาด เทคโนโลยี และนวัตกรรม รวมถึงเชื่อมโยงเครือข่าย Startup กับ SMEs ด้วยนวัตกรรมด้าน โลจิสติกส์ นำไปสู่การสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงแหล่งตลาดและการ บริหารจัดการระบบคลังสินค้าและขนส่งแบบครบวงจร 2,453 ราย

ขณะเดียวกัน ได้สร้างความเข้มแข็งและการเติบโตให้กับ ธุรกิจแฟรนไชส์ไทย สร้างธุรกิจแฟรนไชส์รายใหม่ (B2B Franchise) รุ่นที่ 24 จำนวน 158 ราย รวม 98 กิจการ และเสริมสร้างมาตรฐาน คุณภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ไทย 235 ราย

พร้อมกันนี้ ได้ให้ความรู้ด้านบริหารจัดการธุรกิจผ่าน e-Learning จำนวน 7 หลักสูตร 30 วิชา ได้แก่ หลักสูตรการเริ่มต้น ธุรกิจ หลักสูตรการเงินและการบัญชี หลักสูตรวิชาบัญชี หลักสูตร พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น หลักสูตรพัฒนาบุคลากรพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ หลักสูตรการประกอบธุรกิจใน AEC หลักสูตรการ พัฒนาระบบบริหารจัดการธุรกิจโลจิสติกส์ ผ่านเว็บไซต์ <http://dbdacademy.dbd.go.th> มีผู้สมัครเข้ามาเรียนแล้ว 28,658 ราย

สำหรับแผนงานช่วงเดือน ก.ค.-ธ.ค.2564 จะเน้นการสร้าง โอกาสทางการตลาดให้กับธุรกิจบริการที่ผ่านการคัดเลือก ช่วยสร้าง แรงจูงใจ และผลักดันให้ผู้ประกอบการจับตัวกับวิถีการค้ายุคใหม่ โดยเฉพาะการขายและการตลาดออนไลน์ ผ่านเว็บไซต์ www.ของดี ทั่วไทย.com ในเดือนส.ค.2564 , ส่งเสริมร้านอาหารไทยในประเทศ ให้ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เป้าหมาย 300 ราย ปัจจุบัน มีร้านอาหารไทยในประเทศได้รับตราสัญลักษณ์ 940 ราย และจัด ประกวดธุรกิจแฟรนไชส์ไทย (Thailand Franchise Award 2021 : TFA 2021) ในเดือนส.ค.2564

### พลิกโฉมหน้างานบริการด้วยดิจิทัล

ทางด้านการปรับปรุงพัฒนาการให้บริการภาคธุรกิจและ ประชาชน นายจรินทร์ได้กำกับให้มุ่งเน้นการอำนวยความสะดวกและความรวดเร็วในการให้บริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อตอบสนอง นโยบายกระทรวงพาณิชย์ดิจิทัล และนโยบาย E-Government ของ รัฐบาล โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้ยกระดับการเริ่มต้นธุรกิจของ ประเทศ โดยดำเนินการพัฒนาปรับปรุงการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ

เริ่มจากการจองชื่อนิติบุคคล ด้วยระบบ AI ซึ่งช่วยเพิ่มความ รวดเร็วในการตรวจสอบและผลอนุมัติการจองชื่อ โดยเปิดให้บริการ มาตั้งแต่วันที่ 26 เม.ย.2564 และส่งเสริมการใช้ระบบจดทะเบียน นิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Registration) เพิ่มช่องทางการ ยืนยันตัวตนทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-KYC) และปรับปรุงแบบฟอร์ม การกรอกใ้่าง่ายขึ้น เปิดให้บริการ 27 เม.ย.2563 และยังคงอัตราค่า ธรรมเนียมสำหรับการจดทะเบียนนิติบุคคลผ่านระบบ e-Registration จากเดิมลดให้ร้อยละ 30 เป็นลดให้ร้อยละ 50 เริ่มตั้งแต่ 1 ม.ค.2564

นอกจากนี้ ได้เพิ่มช่องทางให้ผู้แทนสามารถออกและยื่นคำขอจดทะเบียนแทนผู้ประกอบการได้ เปิดให้บริการ 8 มิ.ค.2564 และพัฒนาระบบการให้บริการออกหนังสือรับรองการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าวผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Foreign Certificate) โดยร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร 2 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) และสำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า (DGA) เพื่ออำนวยความสะดวกนักลงทุนต่างชาติ ให้สามารถยื่นขอรับบัตรส่งเสริมลงทุนจาก BOI และหนังสือรับรองการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว ได้ ณ จุดเดียว (Single Unit) ที่ BOI ทำให้ลดระยะเวลาจากเดิมตามที่กฎหมายกำหนดไว้ 30 วัน เหลือเพียงภายใน 5 วัน และลดต้นทุนการดำเนินการของผู้ประกอบธุรกิจชาวต่างชาติ โดยเปิดให้บริการเดือนก.พ.2564 ที่ผ่านมา

ไม่เพียงแค่นั้น ยังได้เปิดให้บริการระบบออกเลขประจำตัวนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่ออำนวยความสะดวกในการขอมีเลขประจำตัวนิติบุคคล แจ้งเปลี่ยนแปลงข้อมูล และแจ้งยกเลิกการประกอบธุรกิจให้แก่นิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศที่เข้ามาประกอบธุรกิจในประเทศไทย และเป็นธุรกิจที่ไม่ได้อยู่ในบัญชีท้าย พ.ร.บ.การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ.2542 ซึ่งคนต่างด้าวสามารถประกอบธุรกิจได้โดยไม่ต้องขออนุญาต โดยสามารถดำเนินการได้ผ่านเว็บไซต์กรมพัฒนาธุรกิจการค้า [www.dbd.go.th](http://www.dbd.go.th) ตั้งแต่วันที่ 1 ก.ค.2564

ทั้งหมดนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติตามนโยบายเร่งด่วนที่นายจุรินทร์ได้กำหนดเป็นแผนการทำงานสำหรับปี 2564 ซึ่งสามารถช่วยให้ "คนตัวเล็ก" ได้มีโอกาสทางการตลาดเพิ่มขึ้น มีโอกาสในการทำมาค้าขายเพิ่มขึ้น มีโอกาสในการเพิ่มรายได้ในกระเป๋าเพิ่มขึ้น และมีโอกาสในการเป็นส่วนหนึ่งของการทำรายได้เข้าประเทศเพิ่มขึ้น ซึ่งกรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้ยืนยันว่าช่วงที่เหลือของปีนี้ จะยังคงเพิ่มความเข้มข้นและช่วยผลักดันให้คนตัวเล็กมีโอกาสเพิ่มขึ้นต่อไป



# FTA นำเกษตรฝ่าโควิด คว่ำตลาดจีน-อินเดีย

โลกจะเผชิญกับสถานการณ์  
วิกฤตโควิด-19 แต่ด้วยแต้มต่อ  
จาก FTA ผลักดันให้ไทยยังรักษา  
การส่งออกไปตลาดจีนและอินเดียได้  
เมื่อเร็ว ๆ นี้กรมเจรจาการค้า  
ระหว่างประเทศจัด Webinar หัวข้อ  
“FTA นำเกษตรไทย ทะลุโควิด ทะลุ  
ตลาดมังกรและแดนภารตะ” โดยมี  
ผู้แทนภาครัฐและเอกชนร่วมแลกเปลี่ยน  
ข้อมูล

## FTA แต้มต่อส่งออกไทย

นายสินิตย์ เลิศไกร รัฐมนตรีช่วย  
ว่าการกระทรวงพาณิชย์กล่าวว่า ปัจจุบัน  
ไทยมีความตกลงการค้าเสรี (FTA) กับ  
จีนและอินเดีย ได้แก่ FTA อาเซียน-จีน  
ไทย-อินเดีย และอาเซียน-อินเดีย ส่งผล  
ให้มีการยกเลิกการเก็บภาษีส่งออก ทำให้  
สินค้าไทยได้เปรียบเมื่อต้องแข่งขันกับ  
สินค้าประเทศอื่น โดยนับตั้งแต่ปี 2548  
ที่มี FTA ไทย-จีน การส่งออกไปจีนขยายตัว  
225% และนับตั้งแต่ปี 2547 ที่มี FTA  
ไทย-อินเดีย ช่วยการส่งออกไปอินเดีย  
ขยายตัว 500%

ล่าสุดในช่วง 5 เดือนแรก (ม.ค.-พ.ค.)  
2564 ไทยส่งออกสินค้าเกษตรไปจีน  
มูลค่า 4,459 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว  
45% และส่งออกสินค้าเกษตรไปอินเดีย  
มูลค่า 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว  
84%

## โควิดไม่สะเทือนส่งออก

นายวิษณุ ลิ้มลิขิต รองประธาน  
กรรมการหอการค้าไทยกล่าวว่า ผลจาก  
โควิดไม่กระทบ 2 ตลาดส่งออกนี้ โดย  
เมื่อเปรียบเทียบกับสัดส่วนการส่งออก  
อาหารไทยไปตลาดจีนและอินเดีย ก่อน  
การแพร่ระบาดของโควิด ม.ค.-พ.ค.  
2562 เทียบช่วงเดียวกันของปี 2564  
พบว่าสัดส่วนการส่งออกไปจีนเพิ่มจาก  
16% เป็น 26% ของมูลค่าการส่งออก  
ขณะที่สัดส่วนการส่งออกไปอินเดีย

เพิ่มจาก 1% เป็น 2% หรือเติบโต  
100% ถือว่าสูงมาก

“เอฟทีเอทีมีกับ 2 ประเทศ  
สร้างโอกาสอย่างดีเยี่ยม ซึ่งไทยมองข้าม  
ไม่ได้เลย 2 ประเทศรวมกันมีประชากร  
40% ของโลก โดยปกติไทยส่งออกอาหาร  
และสินค้าเกษตรปีละ 1 ล้านล้านบาท  
บริโภคในประเทศ 2 ล้านล้านบาท บวกลบ  
ขึ้นลงเล็กน้อย หากไทยไม่มีเอฟทีเอ  
ระหว่างกันก็ยาก เพราะก่อนหน้านี้ต้อง  
ยอมรับว่าไทยค้าขายกับอินเดียยากมาก  
ด้วยอินเดียเองเป็นประเทศเกษตรกรรม  
เช่นกัน กฎระเบียบและภาษีสูง และยังมี  
สถานการณ์การระบาดของโควิดนั้น  
ส่งผลให้ซัพพลายหลายสินค้าอาหาร  
ขาด อินเดียจึงต้องนำเข้าสินค้า 8 กลุ่ม  
หลัก เช่น สินค้าไขมันและน้ำมัน  
อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์นมสำเร็จ  
เครื่องเทศ และน้ำผลไม้ โดยเฉพาะ  
เครื่องดื่มวิตามิน”

ขณะที่ตลาดจีน ผลไม้สด “ทุเรียนสด”  
เติบโตมาก การขายจากมณฑลหลักสู่  
มณฑลรองเริ่มมีโลจิสติกส์ดีมากขึ้น  
สำคัญมากสำหรับช่วงโควิด แม้ค่าระวาง  
เรือแพง แต่ส่งผ่านทางบก หรือทาง  
อากาศ นอกจากนี้ มีสินค้าไก่ เครื่องดื่ม  
ผักสด ผลไม้กระป๋องและแปรรูป อาหาร  
สัตว์เลี้ยง สิ่งปรุงรสอาหาร เป็นต้น  
และเป็นที่น่าสังเกตว่า “ฟิวเจอร์ฟู้ด”  
เป็นสินค้าที่มาแรงมากในอินเดียและจีน

ดังนั้น เราควรส่งเสริมการลงทุนอาหาร  
กลุ่มนี้ plant-based food รวมถึง  
อาหารเพื่อสุขภาพต่าง ๆ ก็เช่นกัน

## อินเดียอัดแซนรับไทย

นางสาวสายทอง สร้อยเพชร  
ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้า  
ในต่างประเทศ ณ กรุงนิวเดลี อินเดีย  
กล่าวว่า สถานการณ์การระบาดของ  
โควิด-19 นับจากปีที่ผ่านมามีทำให้  
8 กลุ่มสินค้าหลักของไทยส่งออก

อินเดียเพิ่มมากขึ้น ล่าสุดการส่งออก  
สินค้า 8 กลุ่มของไทย 5 เดือนแรกปีนี้  
มีมูลค่า 6,030 ล้านบาท โตขึ้น 196%  
เกือบเท่าปีที่แล้วของทั้งปี

“การลดภาษีตามเอฟทีเอให้ไทย  
0-5% (ยกเว้นสินค้าอ่อนไหว) ช่วยลด  
ข้อจำกัดส่งออก ทำให้ไทยส่งออก  
เพิ่มขึ้น สินค้าอาหาร สินค้าเกษตรไทย  
ครองตลาดอินเดีย และไทยได้ดุลการค้า  
จากอินเดียเทียบกับกลุ่มเพื่อนบ้านที่  
ส่งไปยังอินเดียมากที่สุด อย่างสิงคโปร์  
มาเลเซีย แต่สินค้ายังกระจุกตัว ขณะที่  
ไทยเริ่มกระจายหลายสินค้า ซึ่งจะเห็น  
ว่าตลาดอินเดียมีประชากร 1,300 ล้านคน  
มี 28 มลรัฐ สภาพสังคมเปลี่ยนแปลงไป  
และยิ่งพฤติกรรมยุคใหม่อย่างกลุ่ม  
มิลเลนเนียล และ generation Z  
นิยมสินค้าสุขภาพมากขึ้น โดยเฉพาะ  
ฟิวเจอร์ฟู้ดและแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ”

## ตลาดจีนโตแรงกำลังซื้อสูง

หันมามองตลาดจีน นางสาวจิรพันธ์  
หิรัญญ์สัมฤทธิ์ ผู้อำนวยการสำนักงาน  
ส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นคร  
เซี่ยงไฮ้กล่าวว่า แม้ว่าปีที่แล้วจีนเผชิญ  
กับสถานการณ์โควิด-19 แต่อัตราการ  
เติบโตทางเศรษฐกิจ 2.3% และยังคง  
ใหญ่เป็นอันดับ 2 ของโลกด้วยกำลังซื้อ  
สูงขึ้น ประชากรมีความใส่ใจเลือก  
องค์ความรู้และยอมจ่ายซื้อสินค้า  
คุณภาพสูง ส่งผลให้การส่งออกผลไม้  
ขยายตัวกว่า 7 เท่า และที่สำคัญทำให้  
ตลาดอาหารสุขภาพ สินค้าฟิวเจอร์ฟู้ด  
มีมูลค่าตลาดถึง 2.9 แสนล้านหยวน  
โดยเฉพาะในเซี่ยงไฮ้มาแรงมาก

และผลจากนโยบายลูกคนที่ 3 เพื่อ  
เร่งอัตราการเกิด ช่วยผลักดันการบริโภค  
สินค้าเกี่ยวกับเด็ก ครอบครัว ทำงานที่บ้าน  
อาหารสัตว์เลี้ยง เติบโตตามไปด้วย

อย่างไรก็ตาม ช่องทางการ  
ซื้อผ่านออนไลน์และสตรีมผ่าน  
อินฟลูเอนเซอร์ (บุคคลมีชื่อเสียง)  
ยังเป็นที่ยอมรับสูงสุด ดังนั้น เอกชน  
ต้องมุ่งเจาะตลาดจีนผ่านทางนี้ มีทั้ง  
Thaitrade.com หรือแพลตฟอร์มของ  
ผู้นำเข้า อาทิ Tmall Global, JD  
Worldwide และ Pinduoduo



# ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij  
Circulation: 120,000  
Ad Rate: 1,000

Section: First Section/เศรษฐกิจในประเทศ

วันที่: พุธที่ 29 กรกฎาคม - อาทิตย์ 1 สิงหาคม 2564

ปีที่: 44

ฉบับที่: 5379

หน้า: 5(ล่างขวา)

Col.Inch: 30.67

Ad Value: 30,670

PRValue (x3): 92,010

ศิลป์: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: กรมส่งเสริมการเกษตร ส่งเสริมปลูกและแปรรูป "ฟ้าทะลายโจร" พร้อมเตรียมมอบกล้าพันธุ์...

## กรมส่งเสริมการเกษตร ส่งเสริมปลูกและแปรรูป "ฟ้าทะลายโจร" พร้อมเตรียมมอบกล้าพันธุ์แก่เกษตรกรเร็ว ๆ นี้

นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า "ฟ้าทะลายโจร" เป็นพืชสมุนไพรที่กำลังเป็นที่สนใจของสังคมไทยอยู่ในขณะนี้ เนื่องจากสามารถใช้รักษาผู้ป่วยโรคโควิด-19 ควบคู่กับการแพทย์แผนปัจจุบัน มีสาร "แอนโดรกราโฟไลด์" ซึ่งมีสรรพคุณสามารถลดความรุนแรงของโรคในผู้ป่วยโรคโควิด-19 ที่มีอาการไม่หนักได้ กรมส่งเสริมการเกษตรในฐานะหน่วยงานส่งเสริมการเกษตรด้านพืชได้ดำเนินการสนับสนุน ถ่ายทอดองค์ความรู้แก่เกษตรกรผู้ปลูกพืชสมุนไพรอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด เพื่อให้เกษตรกรนำองค์ความรู้ไปปรับใช้ในการเพาะปลูก ให้ผลผลิตที่ได้มีคุณภาพ มีมาตรฐาน และมีสารสำคัญเพียงพอ ตลอดจนมีช่องทางจำหน่ายที่แน่นอน ประกอบกับในปี 2564 ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้มีนโยบายส่งเสริมสนับสนุนเพื่อให้พืชสมุนไพรเป็นพืชทางเลือก ซึ่งเป็นการพัฒนาพืชสมุนไพร และเปิดโอกาสให้พืชสมุนไพรขยายออกสู่ตลาดได้มากยิ่งขึ้น



อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวอีกว่า จากความสำเร็จของโครงการบ้านพอเพียงเลี้ยงชีวิตสู้โควิด-19 ที่ได้ส่งเสริมพืชผักและสมุนไพร 7 ชนิดให้แก่เกษตรกรในปีที่ผ่านมา รวมทั้งสิ้นกว่า 3.7 ล้านต้น โดยมีฟ้าทะลายโจรรวมอยู่ด้วย และจากความต้องการต้นพันธุ์ฟ้าทะลายโจรของประชาชนมีปริมาณมาก จึงได้สั่งการให้กองขยายพันธุ์พืช นำเมล็ดพันธุ์ฟ้าทะลายโจรมาเพาะขยายพันธุ์และต่อยอดสู่โครงการผลิตต้นพันธุ์ฟ้าทะลายโจรสนับสนุนการรักษาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ผ่านศูนย์ขยายพันธุ์พืชทั้ง 10 ศูนย์ ได้แก่ จังหวัดชลบุรี ตรัง นครราชสีมา นครศรีธรรมราชบุรีรัมย์ พิษณุโลก มหาสารคาม ลำพูน สุพรรณบุรี และอุดรธานี ทั้งนี้คาดว่าจะสามารถมอบต้นพันธุ์ฟ้าทะลายโจรให้แก่เกษตรกรและประชาชนทั่วไปได้ในช่วงสิ้นเดือนสิงหาคม 2564 โดยจะให้บริกรศูนย์ละ 50,000 ต้น รวมจำนวนทั้งสิ้น 500,000 ต้น ทั้งนี้ทางกรมส่งเสริมการเกษตรจะเร่งรีบพร้อมให้บริการต้นพันธุ์ที่แน่นอนอีกครั้งหนึ่ง

นอกจากนี้ ในด้านการส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพร กรมส่งเสริมการเกษตรได้ส่งเสริมให้เกษตรกรรายย่อยรวมกลุ่มกันเป็นแปลงใหญ่ภายใต้โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ มาตั้งแต่ปี 2559 โดยมีกลุ่มแปลงใหญ่พืชสมุนไพร จำนวนทั้งสิ้น 37 แปลง ใน 22 จังหวัด เกษตรกร 1,565 ราย รวมพื้นที่จำนวน 7,913 ไร่ โดยแปลงใหญ่สมุนไพร

จะมีตลาดรองรับที่แน่นอน ทั้งแบบมีข้อตกลงล่วงหน้ากับผู้รับซื้อ และจำหน่ายผ่านตลาดเกษตรกร เว็บไซต์ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com ตลาดในท้องถิ่น ตลาดขายส่ง และตลาดส่งออก รวมทั้งยังมีแปลงใหญ่สมุนไพร จำนวน 6 แปลงที่มีการจัดทำ MOU กับโรงพยาบาลที่มีการผลิตยาสมุนไพร ได้แก่ 1) แปลงใหญ่สมุนไพรหิมสยาม 05 ตำบลคลองไถ่เอื้อน อำเภอคลองหาด จังหวัดสระแก้ว ทำ MOU ส่งวัตถุดิบสมุนไพรแห้งกับโรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร 2) แปลงใหญ่สมุนไพร หมู่ 4 ตำบลโคกจาน อำเภอตระการพืชผล จังหวัดอุบลราชธานี MOU ส่งวัตถุดิบสมุนไพรสด กับโรงพยาบาลตระการพืชผล 3) แปลงใหญ่สมุนไพร หมู่ 5 ตำบลพนา อำเภอพนา จังหวัดอำนาจเจริญ ทำ MOU ส่งวัตถุดิบสมุนไพรสด กับโรงพยาบาลพนา 4) แปลงใหญ่สมุนไพร หมู่ 4 ตำบลเขาวงกต อำเภอเวียงหนองมูน จังหวัดชัยภูมิ ทำ MOU ส่งวัตถุดิบสมุนไพรแห้งกับโรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร 5) แปลงใหญ่สมุนไพรบ้านโนนธาตุ ตำบลพนา อำเภอพนา ทำ MOU ส่งวัตถุดิบสมุนไพรสด / แห้ง กับโรงพยาบาลพนา และ 6) แปลงใหญ่สมุนไพรตำบลหนองตอกเนิน ตำบลหนองตอกเนิน อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ ทำ MOU ส่งวัตถุดิบสมุนไพรแห้ง กับโรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร



ปัจจุบันมีเกษตรกรรวมตัวเป็นวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกและแปรรูปสมุนไพรกว่า 3,000 กลุ่ม โดยกรมส่งเสริมการเกษตรได้เข้าไปส่งเสริมให้วิสาหกิจชุมชนเหล่านี้มีการวางแผนการผลิต เน้นกระบวนการผลิตและแปรรูปที่ถูกต้อง ปลอดภัย และได้รับการรับรองมาตรฐานต่าง ๆ ได้แก่ GAP ออย GMP เกษตรอินทรีย์ และ HACCP รวมถึงการพัฒนาเอกลักษณ์ประจำถิ่นเพื่อสร้างมูลค่าสินค้าและตลาดกลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่ ด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบสวยงาม ทันสมัย โดยสินค้าจากวิสาหกิจชุมชน ประกอบไปด้วยสินค้าทั้งประเภทอุปโภค เช่น ลูกประคบสมุนไพร แชมพู สบู่สมุนไพร ผงขัดผิว ครีมทาผิว เป็นต้น และประเภทบริโภค เช่น น้ำสมุนไพร ชิงพวง น้ำพริกสมุนไพร ข้าวเกรียบสมุนไพร เป็นต้น



## ธ.ก.ส.พักชำระหนี้ให้เกษตรกร

นายธนารัตน์ งามวลัยรัตน์ ผู้จัดการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) เปิดเผยว่า จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่มียอดผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก ทำให้รัฐบาลเร่งเข้าควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาด โดยจำกัดการเคลื่อนย้ายของประชาชนและการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ส่งผลให้ผู้ใช้บริการผลกระทบทั้งประชาชนทั่วไป ผู้ประกอบการ และสถาบันเกษตรกร

ทั้งนี้เพื่อเป็นการช่วยเหลือด้านสภาพคล่องของผู้ได้รับผลกระทบ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายกระทรวงการคลังที่มอบหมายให้ธนาคารของรัฐ รวมถึง ธ.ก.ส. ดำเนินมาตรการพักชำระหนี้เงินต้นและดอกเบี้ยเพื่อช่วยเหลือลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อ ตามความสมัครใจให้กับลูกค้าเกษตรกร บุคคล ผู้ประกอบการ และ

สถาบันเกษตรกร โดยพักชำระเงินต้นและดอกเบี้ยที่ถึงกำหนดชำระอย่างน้อย 2 เดือน นับจากงวดชำระเดิม

สำหรับแนวทางการช่วยเหลือขึ้นอยู่กับการได้รับผลกระทบและศักยภาพของลูกค้า เพื่อเป็นการลดผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส โควิด-19 และเป็นการเว้นระยะห่างทางสังคมตามมาตรการกระทรวงสาธารณสุข โดยสามารถแจ้งความประสงค์การเข้าร่วมโครงการได้ผ่านช่องทาง LINE Official : BAAC Family เว็บไซต์ <https://www.baac.or.th> และ Call Center 0-2555-0555 หรือที่ ธ.ก.ส. ทุกสาขาทั่วประเทศ สำหรับลูกค้าผู้ประกอบการและสถาบันเกษตรกร ตั้งแต่วันที่ 19 กรกฎาคม ถึงวันที่ 15 สิงหาคม 2564 และสำหรับลูกค้าเกษตรกรและบุคคล ตั้งแต่วันที่ 19 กรกฎาคม ถึงวันที่ 15 ธันวาคม 2564.

## แก้ปมส่งออกลำไย จีนตรวจพบศัตรูพืช

## แก้ปมส่งลำไย จีนพบศัตรูพืช

เร่งแก้ปัญหาส่งออกลำไยหลัง  
จีนแจ้งเตือนตรวจพบศัตรูพืช  
กว่า 100 ชนิด กรมวิชา  
การเกษตรเดินทางประสาน  
สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตร  
ต่างประเทศประจำกรุงปักกิ่ง  
นัด GACC ประชุมแจ้งแผน  
ปฏิบัติการแนวทางแก้ไขและ  
มาตรการป้องกันครอบคลุม  
ทุกด้านเร็วๆ นี้ **หน้า 2**

กรุงเทพฯ ● เร่งแก้ปัญหาส่งออกลำไยหลังจีน  
แจ้งเตือนตรวจพบศัตรูพืชกว่า 100 ชนิด กรมวิชา  
การเกษตรเดินทางประสานสำนักงานที่  
ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศประจำกรุงปักกิ่ง  
นัด GACC ประชุมแจ้งแผนปฏิบัติการแนวทาง  
แก้ไขและมาตรการป้องกันครอบคลุมทุกด้าน  
เร็วๆ นี้

นายพิเชษฐ วิริยะพาหะ อธิบดีกรม  
วิชาการเกษตร เปิดเผยว่า ได้รับข้อสั่งการด่วน  
จากนางสาวมนัญญา ไทยเศรษฐ์ รัฐมนตรีช่วย  
ว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ให้กรม  
วิชาการเกษตรเร่งดำเนินการแก้ไขปัญหาคา  
รณที่สำนักงานศุลกากรแห่งสาธารณรัฐประชาชน  
จีน (GACC) ได้แจ้งเตือนปัญหาการตรวจพบ  
เพลี้ยแป้งในลำไยจากไทยเมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม

2564 จำนวน 114 ครั้ง ซึ่งเป็นสินค้าลำไยส่ง  
ออกไปจีนที่ออกใบรับรองสุขอนามัยพืชก่อนหน้านี้  
โดยในจำนวนนี้มีสวนถูกแจ้งเตือน จำนวน 100  
แห่ง โรงคัดบรรจุถูกแจ้งเตือน จำนวน 66 แห่ง  
แบ่งเป็นในพื้นที่ จ.จันทบุรี 28 แห่ง จ.สระแก้ว 1  
แห่ง จ.เชียงใหม่ 11 แห่ง และ จ.ลำพูน 26 แห่ง  
จีนได้ขอให้กรมวิชาการเกษตรทำการระงับ  
การส่งออกผลไม้ไปจีนที่ผลิตจากสวนและโรงคัด  
บรรจุที่เกี่ยวข้องเป็นการชั่วคราวด้วยตนเองก่อน  
พร้อมรายงานผลการตรวจสอบหาสาเหตุของ  
ปัญหาและแนวทางแก้ไขให้ GACC พิจารณา  
เห็นชอบจึงจะอนุญาตให้สวนและโรงคัดบรรจุตั้ง  
กล่าวส่งออกผลไม้ไปสาธารณรัฐประชาชนจีนได้  
อีกครั้ง

ทั้งนี้ กรมวิชาการเกษตรได้จัดประชุม  
หน่วยงานภายในกรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำ  
มาตรการแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้น และมาตรการ  
ป้องกันครอบคลุมตั้งแต่ที่สวน โรงคัดบรรจุ และ  
ด้านตรวจพืช เสนอให้ฝ่ายจีนพิจารณา ซึ่งขณะ  
นี้กรมวิชาการเกษตรได้ประสานให้สำนักงานที่  
ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศประจำกรุงปักกิ่ง  
ขออนัดหมายการประชุมเจรจากับ GACC ด้วย  
ระบบ Zoom แล้ว

“อย่างไรก็ตาม กรมวิชาการเกษตรได้จัด  
ประชุมกับผู้ประกอบการโรงคัดบรรจุผลไม้ลำไย  
ภาคตะวันออก เพื่อแจ้งให้ทราบถึงปัญหาดังกล่าว  
ที่เกิดขึ้นแล้ว และชี้แจงแนวทางและมาตรการ  
ต่างๆ ของกรมวิชาการเกษตรในการส่งออกลำไย  
ในฤดูกาลผลิตนี้ รวมทั้งชี้แจงให้ทราบถึงข้อกังวล  
ของจีนเกี่ยวกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของ  
เชื้อไวรัสโควิด-19 ในไทย จึงขอความร่วมมือให้  
ผู้ประกอบการเคร่งครัดในการตรวจสอบและปฏิบัติ  
ตามแนวทางการป้องกันการปนเปื้อนของเชื้อ  
ไวรัสโควิด-19 ไปพร้อมๆ กับการเข้มงวดตรวจ  
สอบศัตรูพืชด้วยไม่ให้เป็นอุปสรรคกับสินค้าด้วย”  
อธิบดีกรมวิชาการเกษตรกล่าว.



## พณ.ดิ่งเกษตร-เอกชน ระดมลดปัญหามังคุด

นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ กล่าว หลังประชุมการแก้ไขปัญหาการขนส่งผลไม้ ส่งออกพร้อมกับทูตพาณิชย์ ทูตเกษตร และ ผู้ประกอบการส่งออกผลไม้ ขนส่งโลจิสติกส์ ว่าหรือเพื่อช่วยชาวสวนมังคุดภาคใต้ที่ ประสบปัญหา 2 ประเด็นคือ 1.การขาดแคลนสิ่งและแรงงานรับซื้อมังคุดและคัดเกรด มังคุดในพื้นที่ปลูกสำคัญ ที่ นครศรีธรรมราช และชุมพร 2.ส่งออกประสบปัญหาการบรรทุกผลไม้ไทยติดค้างที่ด่านเวียดนามก่อนเข้าจีน ที่ด่านโฮยออีกว่าน ซึ่งทูตเกษตร-ทูตพาณิชย์ เจริญกับทางการจีนแล้ว พร้อมหารือเปิดด่าน เพิ่มที่ด่านตงซิงกับด่านรถไฟผิงเสียง ส่วน เรื่องสั่งได้ประสานผู้ว่าจังหวัดจันทบุรี จังหวัด นครศรีธรรมราช และจังหวัดชุมพร อนุญาต ให้สิ่งและแรงงานจากจันทบุรีไปรับซื้อมังคุด ที่นครศรีธรรมราช ชุมพร และจังหวัดอื่นด้วย นอกจากนี้ ออกมาตรการเสริม เช่น ไปรษณีย์ ร่วมกับกลุ่มเกษตรกรจัดส่งและรณรงค์ให้ คนไทยบริโภคมังคุดมากขึ้น หนุนเกษตรกร ทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้ากับผู้ส่งออกหรือ ผู้ค้ามังคุด เป้า 2 หมื่นตัน ตอนนี้นำสัญญา แล้ว 1.76 หมื่นตัน และร่วมรณรงค์ขายผ่าน แพลตฟอร์ม Ohlala shopping

นายวิศิษฐ์ ศรีสุวรรณ อธิบดีกรมส่งเสริม สหกรณ์ กล่าวว่า สวนผลไม้ภาคใต้กำลังประสบ ปัญหาช่องทางจำหน่ายและมังคุดจากการ ล็อกคาวน์ ทำให้พ่อค้าไม่สามารถเข้าไปตั้งรับ ซื้อมังคุดได้ เบื้องต้นสั่งการให้สหกรณ์จังหวัดทุก จังหวัดประสานเครือข่ายสหกรณ์แต่ละพื้นที่ส่ง ชื่อเงาะและมังคุดจากสหกรณ์ที่เป็นแหล่งผลิต ในภาคใต้ กระจายสู่ผู้บริโภคของแต่ละจังหวัด โดยให้สหกรณ์ต้นทาง 6 จังหวัด ได้แก่ ชุมพร ระนอง นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี พังงา และยะลา เปิดจุดรวบรวม กรมตั้งเป้าหมายกระจายมังคุดผ่านเครือข่ายสหกรณ์กว่า 5,216 ตัน และกระจายเงาะกว่า 3,329 ตัน พร้อมจัดสรร เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำจากกองทุนพัฒนาสหกรณ์ 122 ล้านบาท เพื่อให้สหกรณ์กู้ยืมเป็นทุนหมุนเวียน รับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรในราคานำตลาด



## ชาวสวนเร่งเก็บทุเรียนส่งขาย



นายอนุวัฒน์ ทองธรรมชาติ เกษตรกรชาวสวนทุเรียน หมู่ 2 บ้านเหมืองล่าง ต.ตาชี อ.ยะหา จ.ยะลาเปิดเผยว่าได้ทำการเก็บเกี่ยวผลทุเรียนในแปลงสวนของตนเอง เพื่อส่งออกสู่ตลาดในฤดูกาลผลิต 2564 ซึ่งทุเรียนที่ออกมาปีนี้ไม่แตกต่างจากปีที่ผ่านมา ก็ยังมีให้ขายได้ ซึ่งโชคดีแม้ว่าทางจังหวัดจะมีมาตรการควบคุมการเดินทาง แต่ก็ได้ผ่อนปรนให้เกษตรกรนำผลทุเรียนไปส่งจำหน่ายในตัวเมืองได้ แต่สิ่งที่ได้รับผลกระทบจริง ๆ ตอนนี้คือเรื่องตลาด บางแห่งต้องปิดตลาดเนื่องจากโควิดทำให้ราคาทุเรียนมีปัญหาผลกระทบอยู่บ้าง

นายอนุชา ภูวัตร์ เกษตรอำเภอยะหา กล่าวว่า ใน

พื้นที่ตำบลตาชี แนวโน้มผลผลิตค่อนข้างมากและมีคุณภาพเนื่องจากเกษตรกรได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐและหน่วยงานต่าง ๆ เข้ามาให้การส่งเสริมระบบและใช้ระบบแปลงใหญ่ทำให้คุณภาพดีขึ้น โดยในปีพื้นที่อำเภอยะหา คาดการณ์ผลผลิตจะอยู่ที่ประมาณ 2-3 พันตัน สำหรับตำบลตาชี เป็นแหล่งทุเรียนบ้านดั้งเดิมมีสภาพแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศที่เรียกว่าบนเขาถูกฟูก ซึ่งเหมาะสมแก่การปลูกทุเรียนสะเดี้น้ำของจังหวัดยะลา ส่วนในเรื่องของรูปทรงของทุเรียนจะเป็น 4 พู หกมุมสวย สีของผิวสวยงามเป็นสีเขียวอมน้ำตาล ตูดแหลม ซึ่งเป็นลักษณะเด่นของทุเรียนหมอนทองตำบลตาชี.



ในยามวิกฤติโควิด-19 ที่ระบาครุนแรงจะมีอะไรสุขใจ สาธารณกุศล จัดทำโครงการ “ข้าวเพื่อหมอ ที่ด ฟอริ ไฟเตอร์” ไปกว่าการให้แบบไม่หวังสิ่งตอบแทนแล้วได้ช่วยเหลือเกษตรกร ระคมทุนจัดหาเงินมาจัดจ้างร้านอาหารที่ได้รับผลกระทบ ทำอาหารไปได้ในตัว โดยเฉพาะในยามร้านรวง โรงแรม รีสอร์ท ตลาดนัด กล่องแจกให้แก่บุคลากรทางการแพทย์ ปีที่แล้วกลุ่มจัดส่งอาหารตลาดสด ที่เกษตรกรเขยนำผลผลิตไปขาย ต้องถูกสั่งปิด ให้กับบุคลากรทางการแพทย์ได้กว่า 20 แห่งส่งข้าวไปมากกว่ากลุ่มจิตอาสา Food For Fighters จึงถือกำเนิดขึ้น 80,000 กล่อง และทำงานร่วมกับร้านอาหารในเครือข่ายเกือบ 100 ร้าน ทั่วประเทศ

หลังจากนั้นจึงมีการประสานงานกับเครือข่ายเกษตรกรมากมาย อาทิ เกษตรกรจาก โครงการเสือ (UNDP), เครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์จาก อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา, สวนสันติวงนา, สวนแอดเดน, สวนดีกัทรหมชน, เกษตรกรจากชุมชนที่เป็นมิตรต่อสัตว์ป่า เขตอนุรักษพันธุ์สัตว์ป่า



# Food For Fighters

## ผู้ป่วยอัมเษตรกรได้ตั้งค์



ห้วยขาแข้ง, ชุมชนเกษตรนครปฐม และเพชรบูรณ์ จนปัจจุบันได้รับการสนับสนุนจากโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (UNDP) “แต่การระบาดในระลอกนี้ ปรากฏว่ามีผู้ป่วย รวมถึงผู้ที่ต้องกักตัวจำนวนมาก ร้านอาหารที่ทยอยปิดตัวมากกว่าระลอกก่อนหน้านี้ จนประสบปัญหาขาดแคลนอาหาร ทั้งในส่วนของบุคลากรทางการแพทย์ ผู้กักตัวและผู้ป่วย ครั้นจะรอความช่วยเหลือจากรัฐก็ล่าช้าเกิน ทางกลุ่มจึงรวมตัวกันอีกครั้ง โดยอาศัยเครือข่ายจากเกษตรกรกลุ่มเดิมที่





เคยประสานไว้ในครั้งที่แล้ว ระดมทุนจากผู้มีจิตศรัทธาบริจาคเงิน สิ่งของ วัตถุดิบประกอบอาหาร รวมถึงอุปกรณ์การแพทย์ที่จำเป็นเบื้องต้นผ่านมูลนิธิควานันท์ โดยในส่วนของเงินบริจาคจะนำไปซื้อสินค้าเกษตร ทั้งพืช ผัก ผลไม้ จากเกษตรกรเครือข่าย แล้วนำไปปรุงยังร้านอาหาร



ที่เข้าร่วมโครงการ รวมถึงชุมชนที่มีศักยภาพในการปรุงอาหาร โดยมีจุดศูนย์กลางเป็นจุดกระจายวัตถุดิบที่สมาคมนิสิตเก่าจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย”

ผู้ก่อตั้งกลุ่ม Food For Fighters เผยอีกว่า ในช่วงระบาดหนัก 2 เดือนที่ผ่านมา ข้าวกล่องของโครงการกว่า 260,000 กล่องถูกส่งมอบให้บุคลากรทางการแพทย์ ชุมชนแออัด คลัสเตอร์กมงาม โรงพยาบาลสนามต่างๆ และโรงพยาบาลหลักใน 25 เขต กรุงเทพฯ และปริมณฑล 7 อำเภอ รวมถึงจังหวัดพื้นที่สีแดง อาทิ กาญจนบุรี นครราชสีมา ปทุมธานี นนทบุรี ฯลฯ รับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรไปแล้วเป็นเงินกว่าครึ่งล้านบาท สนใจร่วมบริจาคเงินผ่านมูลนิธิควานันท์ บัญชี ธ.ไทยพาณิชย์ เลขที่ 729-2-33242-7 (ส่งหลักฐานการบริจาคเพื่อขอลดหย่อนภาษีมาที่ LINE ID : @silvervoyage) หรือ 09-8924-4692 และติดตามรายละเอียดโครงการได้ที่ FB : Food for fighters



# 'ราคาข้าว'ร่วงดิ่งบประกันรายได้พุ่ง

**กรุงเทพธุรกิจ • ผู้ส่งออกข้าวแนะรัฐ**  
รับมือราคาข้าวตกต่ำ บัศจรรย์ผลผลิตสูง  
ส่งออกผิด เตรียมอัดงบประกัน  
รายได้รับสิ้นปีนี้

ร.ต.ท.เจริญ เหล่าธรรมทัศน์  
นายกสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทยเปิดเผยว่า  
ผลผลิตข้าวใหม่กำลังออกสู่ตลาด ซึ่ง  
เหลือเวลาอีกเพียง 3-4 เดือนเท่านั้น  
และมีความเป็นไปได้ที่ราคาข้าวจะลดลง  
กว่านี้และเกิดช่องว่างระหว่างราคาประกัน  
รายได้กับราคาตลาด ห่างจากกันมากขึ้น  
และจะเป็นภาระของรัฐบาลที่ต้องใช้  
งบประมาณจำนวนมากมาชดเชยให้กับ  
ชาวนา เนื่องจากไม่สามารถปรับลดราคา  
ประกันลงได้

โดยจากการระบาดของโควิด ที่ทำให้  
แรงงานกลับคืนถิ่น มากขึ้น แรงงานเหล่านี้  
ส่วนใหญ่จะทำนา ประกอบกับน้ำในปี  
นี้อาจจะดี ไม่มีภัยแล้ง ดังนั้นผลผลิต  
ข้าวในปี 64/65 จะเพิ่มมากขึ้นอย่างแน่นอน  
ทั้งหมดนี้รัฐบาลต้องเตรียมรับมือ

ส่วนการผลิตต้นส่งออกในช่วงปลายปี



ร.ต.ท.เจริญ เหล่าธรรมทัศน์

อาจมีอุปสรรค จากผลผลิตอินเดียที่จะ  
ออกสู่ตลาดพร้อมกัน และมีแนวโน้ม  
ผลผลิตจะมากขึ้น การแข่งขันในตลาด  
แอฟริกาจะรุนแรง เพราะอินเดียอยู่ใกล้  
กว่า ไทยจะเสียตลาดข้าวขาวและข้าวหนึ่ง

รวมทั้งเวียดนามที่มีท่าเรือ มีกองเรือ  
เป็นของตนเองเอื้อต่อการส่งออกได้ดีกว่าไทย  
ดังนั้นการส่งออกข้าวในปีนี้จะไม่ถึง 5 ล้านตัน  
ซึ่งกระทรวงพาณิชย์รายงานการส่งออกข้าว  
มิ.ย. 2564 ปริมาณ 389,331 ตัน ขยายตัว  
13.2% ครึ่งปีแรก (ม.ค.-มิ.ย.) ปริมาณ

2,167,592 ตัน ลดลง 25.8%

นายณัฐกิตติ์ ของทิพย์ รองอธิบดี  
กรมการข้าว กล่าวว่า ปัจจุบันประเทศไทย  
มีพื้นที่ปลูกข้าวประมาณ 70 ล้านไร่ มีความ  
ต้องการใช้เมล็ดพันธุ์ข้าวพันธุ์ดีเพาะปลูก  
ปีละประมาณ 1,364,800 ตัน แต่กรมการข้าว  
รวมไปถึงสหกรณ์การเกษตร ศูนย์ข้าวชุมชน  
และภาคเอกชนร่วมกันจะสามารถ  
ผลิตเมล็ดพันธุ์ดีได้ประมาณ 537,000 ตัน  
เท่านั้น

แม้กรมการข้าวจะได้รับงบประมาณ  
เงินกู้เพื่อใช้ดำเนินการเพิ่มศักยภาพการผลิต  
และปรับปรุงเครื่องจักรอุปกรณ์ปรับปรุง  
สภาพเมล็ดพันธุ์ข้าวของศูนย์เมล็ดพันธุ์  
ข้าวไป แต่ก็เพิ่มผลผลิตเมล็ดพันธุ์จาก  
85,000-95,000 ตันต่อปี เป็น 120,000 ตัน  
ต่อปี ในขณะที่กรมการข้าวจึงเสนอขอ  
งบประมาณเพื่อดำเนินงานโครงการเพิ่ม  
ศักยภาพการผลิตและประสิทธิภาพการ  
บริหารจัดการเมล็ดพันธุ์ข้าวขึ้น เพื่อเพิ่ม  
กำลังการผลิตอีก 32,000 ตันต่อปี รวมเป็น  
152,000 ตันต่อปี

## ส่งเปลี่ยนด่านส่งมั่งคุด ค้าชายแดนมี.ย.โต41%

นายจรินทร์ ด้กษณวิศิษฐ์ รองนายก รัฐมนตรี และรมว.พาณิชย์ เปิดเผยว่า ได้หารือ กับร่วมกับทูตพาณิชย์ ทูตเกษตร ที่ประจำอยู่ที่ จีน ผู้ประกอบการผลไม้ ผู้ส่งออกผลไม้ เพื่อ หามาตรการช่วยเหลือชาวสวนมั่งคุดภาคใต้ ที่ ติดปัญหาการส่งออกไปจีน หลังพบว่าภาระขนส่ง ผ่านชายแดนไป สปป.ลาว เวียดนาม และจีน ที่ด่านโหย่วอี้กวน มีปัญหาการจราจรติดขัด และ มีรถขนส่งสินค้าคั่งค้างหลายร้อยคัน จึงให้ทูต พาณิชย์และทูตเกษตรเข้าไปเจรจา พร้อมกับ เสนอให้ผู้ส่งออกมั่งคุดไปใช้ด่านลงชิง และ สถานีรถไฟผิงเสียงแทนด่านโหย่วอี้กวนแทน ซึ่งมีความสะดวกมากกว่า

ส่วนปัญหาขาดแคลนลังและแรงงาน ที่จะลงไปรับซื้อและคัดแยกมั่งคุดในภาคใต้ ล่าสุดที่ จ.นครศรีธรรมราช มีลังเข้าไปแล้ว ประมาณ 100 ลัง และยังมีมาตรการช่วย สนับสนุนการบริหารจัดการในการรวบรวมผลไม้ เพื่อนำไปจำหน่ายต่อ และมีมาตรการอื่น ๆ อีก

ส่วนสถานการณ์การค้าชายแดนและ ผ่านแดนในเดือน มิ.ย. 64 มีมูลค่า 146,094

ล้านบาท เดิมโต 41.68% แยกเป็นการค้า ชายแดนกับมาเลเซียมูลค่า 24,849 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.33% ลาว มูลค่า 17,894 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.40% เมียนมา มูลค่า 17,139 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31.79% กัมพูชา มูลค่า 13,494 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.99% และการค้าผ่านแดนกับจีน มูลค่า 35,740 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 86.56% สิงคโปร์ มูลค่า 10,158 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 81.65% และเวียดนาม มูลค่า 6,082 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.91%

“ปัจจัยที่ช่วยเพิ่มยอดการค้าชายแดน และผ่านแดน เป็นผลจากการทำงานเชิงรุกร่วมกับภาคเอกชน และมีการเร่งเปิดจุดผ่านแดน ระหว่างไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อให้การค้าชายแดนคล่องตัว โดยตั้งแต่ เม.ย. 63 -มิ.ย. 64 จากด่านที่เปิด 25 ด่าน เพราะติดโควิด-19 ได้เปิดแล้ว 44 ด่าน และมีเป้าหมายที่จะร่วมกับภาคเอกชนเร่งรัดเปิดด่านอีก 11 ด่าน เช่น ด่านปากแซง อ.นาตาล จ.อุบลราชธานี ซึ่ง ได้มีการลงนามระหว่างผู้ว่าฯ อุบลราชธานี กับ ผู้ว่าฯแขวงสาละวันไปแล้ว ซึ่งคาดว่าจะเปิดได้ เร็ว ๆ นี้”