



สรุปหัวข้อข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญ นสพ.ประจำวัน ที่ 25 กันยายน 2563

เรื่อง	สื่อ
1. สัปดาห์สุดท้ายเยียวยาเกษตรกร ย้ำ30กัยายนสิ้นสุดการจ่ายเงิน	แนวหน้า
2. เกษตรกรโอดขายไข่ไก่ขาดทุนอ่วม ราคาตั้ง-ต้นทุนวัตถุดิบอาหารสัตว์สูง...	แนวหน้า
3. NRFร่วมมือกับกระทรวงเกษตรฯ ปันไทยเป็นศูนย์กลางผลิตอาหาร	ข่าวหุ้น
4. คอลัมน์: แฟ้มข่าว: ดันเกษตรอินทรีย์ 1.3 ล้านไร่	มติชนสุดสัปดาห์
5. NRF ร่วมกับกระทรวงเกษตรฯ เดินหน้าโรดแมปอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่...	posttoday.com
6. คอลัมน์: เกษตรแถวหน้า: 'เจฮับ'โมเดลซิลิคอนวัลเลย์ผลิตอาหารแห่งอนาคต	แนวหน้า
7. ภาพข่าว: ตู๋เย็นข้างบ้าน	แนวหน้า
8. 'ซี กรุ๊ป'ดัน3ธุรกิจเรือธงหนุนขับเคลื่อน'ดิจิทัล เนชั่น'	กรุงเทพธุรกิจ
9. เมื่อเนื้อสัตว์ ถูกบริโภคน้อยลง	กรุงเทพธุรกิจ
10. 1/4 Special Report: ลอบค้า'ม้าลาย'ข้ามชาติ ณะภาครัฐลุยเอาผิด(4)	เดลินิวส์
11. รับมือส่งออก! จูรินทร์ นำพาณิชย์ จัด THAIFEX-ANUGA ASIA 2020 แบบ...	ไทยรัฐ
12. รมต.อินเดียเช่นโควิด-ป่วยอื้อ!	ข่าวสด



ข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

จากหนังสือพิมพ์ แนวหน้า

หัวข้อข่าว : สับดาห์สุดท้ายเยียวยาเกษตรกร ย้ำ30กัยายนสิ้นสุดการจ่ายเงิน

วันศุกร์ที่ 25 กันยายน พ.ศ. 2563

ฉบับที่ : 14395 หน้า : 8(ขวา)

สับดาห์สุดท้ายเยียวยาเกษตรกร ย้ำ30กัยายนสิ้นสุดการจ่ายเงิน

นายระพีภัทร์ จันทรศรีวงศ์ เลขาธิการสำนักงาน

เศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) กระทรวงเกษตรและ

สหกรณ์ เปิดเผยว่า การดำเนินโครงการช่วยเหลือเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ตั้งแต่วันที่ 15 พ.ค. – 21 ก.ย. 2563 ได้ดำเนินการจ่ายเงินให้แก่เกษตรกร รวมทั้งสิ้น 113,106.495 ล้านบาท แบ่งเป็น งวดที่ 1 (เดือน พ.ค.) จำนวน 7,466,705 ราย จำนวนเงิน 37,433.525 ล้านบาท งวดที่ 2 (เดือน มิ.ย.) จำนวน 7,472,114 ราย จำนวนเงิน 37,360.570 ล้านบาท และ งวดที่ 3 (เดือน ก.ค.) จำนวน 7,466,527 ราย จำนวนเงิน 37,322.635 ล้านบาท โดยเมื่อวันที่ 15 กันยายน 2563 ร.ก.ส. ได้ออกเงินให้กลุ่มเกษตรกรที่ไม่สามารถขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกรได้อย่างสมบูรณ์ เกษตรกรที่อุทธรณ์ รวมถึงกลุ่มเกษตรกรที่ไม่ได้รับสิทธิ์เงินช่วยเหลือภายใต้โครงการ งวดเดียว 15,000 บาท กลุ่มที่ 1 เสร็จเรียบร้อยแล้ว รวมทั้งสิ้น 979.765 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ยังมีเกษตรกรที่ไม่สามารถโอนเงินได้จำนวน 2,462 ราย เนื่องจากเกษตรกรยังไม่ได้มาแจ้งเลขบัญชีรับเงินโอน และกลุ่มเกษตรกรชุดที่ 2 อีกจำนวน 60,717 ราย หากเกษตรกรแจ้งเลขบัญชีรับเงินโอนแล้ว ร.ก.ส. จะดำเนินการโอนเงินเข้าบัญชีเกษตรกรต่อไป โดยเกษตรกรสามารถแจ้งเลขที่บัญชีรับเงินโอนได้ที่ www.เยียวยาเกษตรกร.com จึงขอให้เกษตรกรที่ยังไม่ได้แจ้งเลขบัญชีเพื่อรับเงินโอนขอให้รีบแจ้งเลขบัญชีโดยเร็ว

ทั้งนี้ ทางกระทรวงเกษตรฯ โดยหน่วยงานรับขึ้นทะเบียนในพื้นที่ จะเร่งประสานติดต่อกเกษตรกรโดยตรงหรือประสานผ่านกำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน/ผู้นำชุมชน ในพื้นที่



ระพีภัทร์ จันทรศรีวงศ์

ที่เกษตรกรอาศัยอยู่ เพื่อเร่งรัดเกษตรกรแจ้งเลขที่บัญชี โดยจะโอนให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ 30 ก.ย. 2563 ซึ่งเป็นวันสิ้นสุดโครงการ

นางอัญญา ตราโวะ รองเลขาธิการ สศก. กล่าวว่า ด้านการอุทธรณ์ทบทวนสิทธิ์ พบว่า มีเกษตรกร

ขอยื่นเรื่องอุทธรณ์เยียวยา จำนวน 169,645 ราย เมื่อตรวจสอบสิทธิ์ และความซ้ำซ้อนแล้วพบว่า มีเกษตรกรที่เข้าเกณฑ์ที่สามารถจ่ายเงินเยียวยาเกษตรกรได้เพียง 70,607 ราย ขณะที่การขอคืนสิทธิ์ มีเกษตรกรขอคืนสิทธิ์ จำนวน 376 ราย ได้รับเงินเยียวยาแล้ว 152 ราย ยังไม่ได้รับเงิน จำนวน 190 ราย และอยู่ระหว่างการตรวจสอบ จำนวน 6 ราย สำหรับเกษตรกรที่ได้รับเงินแล้วนั้น สามารถเรียกคืนได้ครบแล้ว 129 ราย จำนวนเงิน 1,525,000 บาท เรียกคืนได้บางส่วน 17 ราย เป็นเงิน 95,000 บาท และเรียกคืนไม่ได้ 36 ราย จำนวนเงิน 395,000 บาท ทั้งนี้ ในส่วนของกลุ่มเกษตรกรที่ขอแจ้งเปลี่ยนหัวหน้าครัวเรือนนั้น คณะกรรมการกลั่นกรองการใช้จ่ายเงินกู้ จะเร่งพิจารณาและเสนอ ครม. โดยเร็ว ดังนั้น ก่อนที่โครงการจะสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 ขอให้กลุ่มเกษตรกรที่ยังไม่แจ้งเลขบัญชี รีบแจ้งเลขบัญชีให้กับ ร.ก.ส. โดยเร็วทาง www.เยียวยาเกษตรกร.com หรือ ร.ก.ส. ในพื้นที่ โดยเกษตรกรสามารถแจ้งเลขที่บัญชีของธนาคารใดก็ได้ แต่หากถ้าเป็นบัญชีที่ผูกพร้อมเพย์กับเลขบัตรประชาชน จะยิ่งสะดวกและรวดเร็วในการโอนเงินมากที่สุด



ข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
จากหนังสือพิมพ์ แนวหน้า
หัวข้อข่าว : เกษตรกรโอดขายไข่ไก่ขาดทุนอ่วม ราคาตั้ง-ต้นทุนวัตถุดิบอาหารสัตว์สูง...

วันศุกร์ที่ 25 กันยายน พ.ศ. 2563
ฉบับที่ : 14395 หน้า : 8(กลาง)

เกษตรกรโอดขายไข่ไก่ขาดทุนอ่วม ราคาตั้ง-ต้นทุนวัตถุดิบอาหารสัตว์สูงซ้ำเติม

นายมงคล พิพัฒสัตยานุวงศ์ นายกสมาคมผู้ผลิตผู้ค้าและส่งออกไข่ไก่ เปิดเผยถึงสถานการณ์ราคาไข่ไก่ปัจจุบันว่า ไข่ไก่กละ ๓ หน้าฟาร์มเกษตรกรขณะนี้ราคาตกลง ตามประกาศของสมาคมผู้ผลิต ผู้ค้า และส่งออกไข่ไก่ ปรับตัวลงจากฟองละ 2.90 บาท เป็นฟองละ 2.70 บาท ขณะที่ราคาขายจริงของเกษตรกรลดลงไปอยู่ที่ 2.40 บาทต่อฟองเท่านั้น เนื่องจากการบริโภคและการจับจ่ายลดลงจากภาวะฝนตกชุก ประกอบอาหารธรรมชาติออกผลผลิตตามฤดูกาลมากขึ้น ขณะที่เกษตรกรต้องแบกรับภาระต้นทุนวัตถุดิบอาหารสัตว์ที่ปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะวัตถุดิบสำคัญทั้งกากถั่วเหลืองและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ โดยกากถั่วเหลืองจากเมล็ดถั่วเหลืองนำเข้าราคาปรับเพิ่มขึ้นจากกิโลกรัมละ 13.75 บาท ในสัปดาห์ก่อน เป็นกิโลกรัมละ 15.55 บาทในปัจจุบัน เป็นราคาที่ปรับเพิ่มขึ้นถึง 1.80 บาท หรือเพิ่มขึ้น 13.09% เนื่องจากสภาพอากาศในประเทศผู้ผลิตสำคัญอย่างสหรัฐอเมริกา ได้รับผลกระทบสภาวะอากาศไม่เอื้ออำนวย ทำให้คาดการณ์ผลผลิตลดลงต่อเนื่อง ขณะที่ปริมาณซื้อโดยเฉพาะจากจีนยังมีสูง ทำให้ราคาขายปรับตัวขึ้นต่อเนื่อง ส่วนราคาซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ณ ไซโลโรงงานอาหารสัตว์ของไทย จากราคาโลกกรัมละ 9.25 บาทเมื่อสัปดาห์ก่อน เพิ่มเป็นบาทละ 9.65 บาทในปัจจุบัน หรือปรับเพิ่มขึ้นถึง 4.32% เนื่องจากมีพายุฝนตกอีกกระลอก ทำให้คุณภาพข้าวโพดเริ่มเสียหาย และการ

เก็บเกี่ยวผลผลิตลดลง ส่งผลให้ช่วงนี้ราคาผันผวน คาดว่า จะปรับตัวขึ้นต่อเนื่อง

“ราคาไข่ไก่ที่เกษตรกรขายได้จริงที่ 2.40 บาทต่อฟองนั้น สวนทางกับต้นทุนการผลิตไข่ไก่ไตรมาส 3/2563 ที่สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรคาดการณ์ว่าอยู่ที่ฟองละ 2.54 บาท สำหรับฟาร์มที่เลี้ยงไก่ในโรงเรือนแบบปิดหรืออีแวป ขณะที่เกษตรกรรายย่อยที่เลี้ยงไก่ในโรงเรือนแบบเปิดมีต้นทุนการเลี้ยงที่สูงกว่านี้ เท่ากับเกษตรกรต้องแบกรับภาระขาดทุนอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ซึ่งสถานการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้นมานานกว่า 1 เดือนแล้ว จึงอยากขอให้ทุกภาคส่วนร่วมกันรักษาเสถียรภาพราคาไข่ไก่ ขอให้รัฐเดินหน้ากิจกรรม PS Support ผลักดันส่งออกไข่ไก่ส่วนเกินไปตลาดต่างประเทศ และเกษตรกรผู้เลี้ยงก็ต้องให้ความร่วมมือช่วยแก้ไขด้วยการปลดแม่ไก่แก่ขึ้นกรงตามกำหนดของภาครัฐ เพื่อไม่ให้ผู้เลี้ยงทั่วประเทศประสบภาวะขาดทุนจนต้องเลิกอาชีพ ซึ่งจะกระทบกับอุตสาหกรรมการผลิตไข่ไก่ในภาพรวม” นายมงคลกล่าว



ข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

จากหนังสือพิมพ์ ข่าวหุ้น

หัวข้อข่าว : NRFร่วมมือกับกระทรวงเกษตรฯ บันไทยเป็นศูนย์กลางผลิตอาหาร

วันศุกร์ที่ 25 กันยายน พ.ศ. 2563

ฉบับที่ : 6546 หน้า : 7(กลาง)

NRFร่วมมือกับกระทรวงเกษตรฯ บันไทยเป็นศูนย์กลางผลิตอาหาร

“NRF” ร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เดินหน้าโรดแมปอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ หวังผลักดันประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารแห่งอนาคต หรือ “ซิลิคอนวัลเลย์อาหารแห่งอนาคต” พร้อมเดินหน้าจัดตั้งศูนย์นวัตกรรม เพื่อผลิตและส่งออกอาหารโปรตีนจากพืชไปทั่วโลก รองรับเมกะเทรนด์โลก

นายแดน ประมวลชัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) หรือ NRF เปิดเผยว่า บริษัทได้ร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พร้อมด้วยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย กลุ่มคลัสเตอร์เกษตรอาหาร (กรกอ.) สศก. สวก. และศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม หรือ ศูนย์ AIC (Agritech and Innovation Center) สถาบันอาหาร กระทรวงอุตสาหกรรม หอการค้าไทย และกระทรวงพาณิชย์ และกลุ่มบริษัทเอกชนผู้ผลิตอาหาร ภายใต้โมเดลเนื้อจากพืช (Plant Based Meat) ร่วมดำเนินการตามโรดแมปตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารแห่งอนาคต หรือ ศูนย์กลางเจ็บบ์ของโลก และเรียกได้ว่าเป็นซิลิคอนวัลเลย์อาหารแห่งอนาคต (Silicon Valley of Future Food)

โดยจะร่วมสานต่อนโยบายที่รัฐบาลได้กำหนดอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ (First S-Curve New S-Curve) เพื่อสร้างโอกาส



แดน ประมวลชัย

และศักยภาพใหม่ให้กับประเทศ ซึ่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มอบหมายให้สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) รับผิดชอบโครงการพืชแห่งอนาคต (Future Crop) เพื่อตอบสนองการผลิตอาหารแห่งอนาคต (Future Food) รองรับความต้องการของตลาดที่เติบโตขึ้น และถือเป็นเมกะเทรนด์โลก ซึ่งเป็นอาหารที่ใช้โปรตีนจากพืช หรือ เนื้อจากพืช (Plant Based Meat)

สำหรับมูลค่าตลาดอาหารโปรตีนจากพืช (Plant-based Food) ในปัจจุบันมีมูลค่ารวมกันทั่วโลก 5,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีแนวโน้มเติบโตขึ้นไปแตะ 80,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ภายในระยะเวลาไม่ถึง 10 ปีข้างหน้า เนื่องจากผู้บริโภคเห็นข้อดีของวัตถุดิบอาหารจากพืชและใส่ใจการรับประทานอาหารเพื่อดูแลสุขภาพ

ทั้งนี้ ไทยถือเป็นประเทศที่มีศักยภาพเป็นฮับการผลิตอาหารโปรตีนจากพืช ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เพื่อรองรับเทรนด์การรับประทานอาหารแนวใหม่ในยุค New Normal ของผู้บริโภคทั่วโลก โดยเฉพาะในประเทศจีน อินเดีย ญี่ปุ่น อาเซียน สหรัฐอเมริกา และยุโรป ซึ่งมีประชากรกว่า 4 พันล้านคนที่พบว่ามีความต้องการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทพร้อมสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐ เพื่อเข้าไปสู่ตลาดอาหารแห่งอนาคตที่อาศัยความเชี่ยวชาญในการดำเนินงานของ NRF ที่เป็นฐานการผลิตอาหารโปรตีนจากพืช (Plant-Based Food) ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ จากการซื้อผลผลิต และสนับสนุนสินค้าเกษตรกร ช่วยสร้างอาชีพ สร้างรายได้ รวมถึงสนับสนุนธุรกิจการเกษตรใหม่ ๆ และกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร ทำให้ผลิตสินค้าที่มีความหลากหลาย ผลักดันความต้องการอาหารโปรตีนจากพืชให้เติบโต โดย NRF จะลงทุนก่อสร้างโรงงาน เพื่อเป็นฐานการผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ พร้อมจัดตั้งศูนย์นวัตกรรม เพื่อผลิตและส่งออกอาหารโปรตีนจากพืชไปทั่วโลก ■



ข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

จากหนังสือพิมพ์ มติชนสุดสัปดาห์

หัวข้อข่าว : คอลัมน์: แฟ้มข่าว: ดันเกษตรอินทรีย์ 1.3 ล้านไร่

วันศุกร์ที่ 25 กันยายน พ.ศ. 2563

ฉบับที่ : 2093 หน้า : 23(บน)

แฟ้มข่าว



● ดันเกษตรอินทรีย์ 1.3 ล้านไร่

น.ส.ทัศนีย์ เมืองแก้ว รองเลขาธิการ
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.)

กล่าวว่า ที่ประชุมคณะกรรมการพัฒนา
เกษตรอินทรีย์แห่งชาติ ครั้งที่ 1/2563
เมื่อวันที่ 10 กันยายนที่ผ่านมา ได้เห็น
ชอบการปรับปรุงยุทธศาสตร์การพัฒนา
เกษตรอินทรีย์ระหว่างปี 2560-2564 เป็น
แผนปฏิบัติการด้านเกษตรอินทรีย์ระหว่างปี
2560-2565 เรียบร้อยแล้ว ซึ่งแผนปฏิบัติ
การดังกล่าวมีเป้าหมายอัตราการขยายตัว
ของมูลค่าสินค้าเกษตรอินทรีย์เฉลี่ย 3%
ต่อปี ขยายพื้นที่เกษตรอินทรีย์ไม่น้อย
กว่า 1.3 ล้านไร่ และจำนวนเกษตรกรที่ทำ
เกษตรอินทรีย์ ไม่น้อยกว่า 80,000 ราย
ภายในปี 2565



ข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

จากเว็บไซต์ posttoday.com

หัวข้อข่าว : NRF ร่วมกับกระทรวงเกษตรฯ เดินหน้าโรดแมปอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่...

วันศุกร์ที่ 25 กันยายน พ.ศ. 2563

ฉบับที่ : - หน้า : -

ประชาสัมพันธ์ > ประชาสัมพันธ์

NRF ร่วมกับกระทรวงเกษตรฯ เดินหน้าโรดแมปอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ ปันประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารแห่งอนาคต

วันที่ 24 ก.ย. 2563 เวลา 17:00 น.



รหัสข่าว: I-I200925000056

หน้า: 1/4



InfoQuest Limited | 888/178 Ploenchit Rd., 17th FL. Mahatun Plaza Bldg., Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330
☎ 02-253-5000, 02-651-4700 🖨 02-253-5001, 02-651-4701 ✉ help@iqnewsclip.com



ข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

จากเว็บไซต์ posttoday.com

หัวข้อข่าว : NRF ร่วมกับกระทรวงเกษตรฯ เดินหน้าโรดแมปอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่...

วันศุกร์ที่ 25 กันยายน พ.ศ. 2563

ฉบับที่ : - หน้า : -



‘บมจ. เอ็นอาร์ อินสแตนทีโพรตีวซ์’ หรือ NRF ร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์สานต่อโรดแมปอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำช่วยเหลือชาวเกษตรกร พลิกดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารแห่งอนาคต หรือซิลิคอน วัลเลย์ อาหารแห่งอนาคต (Silicon Valley of Future Food) พร้อมเดินหน้าโครงการจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมเพื่อผลิตและส่งออกอาหารโปรตีนจากพืชไปทั่วโลก รองรับเมกะเทรนด์โลก

นายแดน ปฐมวาณิชย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนทีโพรตีวซ์ จำกัด (มหาชน) หรือ NRF ผู้ผลิต จัดทำ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปรุงรสอาหาร อาหารสำเร็จรูป เครื่องปรุงสำหรับประกอบอาหาร อาหารมังสวิรัตที่ไม่มีส่วนผสมของไข่และนม อาหารโปรตีนจากพืช อาหารสำเร็จรูปพร้อมปรุงและพร้อมรับประทาน และเครื่องดื่มสำเร็จรูปชนิดผงและน้ำ รวมถึงผลิตภัณฑ์สินค้าอุปโภคบริโภคที่ไม่ใช่อาหารในบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับผู้ใช้บริโภคและสิ่งแวดล้อม (V-shape) เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้ร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์



ข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

จากเว็บไซต์ posttoday.com

หัวข้อข่าว : NRF ร่วมกับกระทรวงเกษตรฯ เดินหน้าโรดแมปอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่...

วันศุกร์ที่ 25 กันยายน พ.ศ. 2563

ฉบับที่ : - หน้า : -

พร้อมด้วยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย กลุ่มคลัสเตอร์เกษตรอาหาร (กรกอ.) สศก. สวก. และศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม หรือ ศูนย์ AIC (Agritech and Innovation Center) สถาบันอาหาร กระทรวงอุตสาหกรรม หอการค้าไทย กระทรวงพาณิชย์ และกลุ่มบริษัทเอกชนผู้ผลิตอาหารภายใต้โมเดล เนื้อจากพืช (Plant Based Meat) ร่วมดำเนินการตามโรดแมปตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เพื่อผลักดันให้ ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารแห่งอนาคต หรือศูนย์กลางเจ็บบ์ของโลก และเรียกได้ว่าเป็น ซิลิคอน วัลเลย์ อาหารแห่งอนาคต (Silicon Valley of Future Food)

โดยจะร่วมสานต่อนโยบายที่รัฐบาลได้กำหนดอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ (First S-Curve, New S-Curve) เพื่อสร้างโอกาสและศักยภาพใหม่ให้กับประเทศ ซึ่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มอบหมายให้สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) รับผิดชอบโครงการพืชแห่งอนาคต (Future Crop) เพื่อตอบสนองการผลิตอาหารแห่งอนาคต (Future Food) รองรับความต้องการของตลาดที่เติบโตขึ้น และถือเป็นเมกะเทรนด์โลก ซึ่งเป็นอาหารที่ใช้โปรตีนจากพืช หรือ เนื้อจากพืช (Plant Based Meat)

สำหรับมูลค่าตลาดอาหารโปรตีนจากพืช (Plant-based Food) ในปัจจุบันมีมูลค่ารวมกันทั่วโลก 5,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และมีแนวโน้มเติบโตขึ้นไปแตะ 80,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ภายในระยะเวลาไม่ถึง 10 ปีข้างหน้า เนื่องจากผู้บริโภคเห็นข้อดีของวัตถุดิบอาหารจากพืช และใส่ใจการรับประทานอาหารเพื่อดูแลสุขภาพ ซึ่งหลายบริษัทยักษ์ใหญ่ระดับโลก ต่างเดินหน้าขยายผลิตภัณฑ์ โดยใช้วัตถุดิบจากพืชมาผลิต เช่น ชนุน ถั่วเหลือง ถั่วลันเตา มะเขียวยาว เห็ด สาหร่าย เป็นต้น เพื่อผลิตเป็นอาหารเมนูต่างๆ อาทิ ซูชิ แฮมเบอร์เกอร์ ไส้กรอก ลูกชิ้นปลา ผอ อย่างไรก็ตาม คาดการณ์ว่าหลังจากนี้จะมีการสร้างนวัตกรรมทำให้รสชาติ เนื้อสัมผัส และกลิ่นเหมือนของจริงมากที่สุด ในราคาเท่ากับเนื้อสัตว์ และอาจพัฒนาต่อไปให้ถูกกว่าเนื้อสัตว์ เพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้น



ข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

จากเว็บไซต์ posttoday.com

หัวข้อข่าว : NRF ร่วมกับกระทรวงเกษตรฯ เดินหน้าโรดแมปอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่...

วันศุกร์ที่ 25 กันยายน พ.ศ. 2563

ฉบับที่ : - หน้า : -

ทั้งนี้ ไทยถือเป็นประเทศที่มีศักยภาพเป็นอับการผลิตอาหารโปรตีนจากพืช ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เพื่อรองรับเทรนด์การรับประทานอาหารแนวใหม่ในยุค New Normal ของผู้บริโภคทั่วโลก โดยเฉพาะในประเทศ จีน อินเดีย ญี่ปุ่น อาเซียน สหรัฐฯ และยุโรป ซึ่งมีประชากรกว่า 4 พันล้านคน ที่พบว่ามีความต้องการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพเพิ่มขึ้น

'เจ๊ฮับ'โมเดลซิลิคอนวัลเลย์ผลิตอาหารแห่งอนาคต

เกษตร แนวหน้า

ตามที่รัฐบาลกำหนดอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ (First S-Curve New S-Curve) เพื่อสร้างโอกาสและศักยภาพใหม่ให้กับประเทศ โดยหนึ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่คืออาหารแห่งอนาคต เช่น โปรตีนจากแมลง อาหารที่ใช้โปรตีนจากพืชผลิตเป็นอาหารหรือที่เรียกว่าเนื้อจากพืช (Plant Based Meat) หรือที่คนไทยรู้จักในชื่อของ "อาหารเจ" เป็นต้น ซึ่งประเทศไทยถือว่ามีความสำคัญที่จะเป็นฮับของการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ และน่าจะเป็นสินค้าเกษตรอาหารตัวใหม่ในการสร้างรายได้สร้างอาชีพและธุรกิจการเกษตรใหม่ๆ ให้กับภาคเกษตรและกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารในยุคโควิดที่ผู้บริโภคทั่วโลกโดยเฉพาะในจีน อินเดีย ญี่ปุ่น อาเซียน สหรัฐและยุโรป ซึ่งมีประชากรกว่า 4 พันล้านคน ต้องการอาหารเพื่อสุขภาพเพิ่มขึ้นนับเป็น New Normal ในยุคโควิดเป็นเทรนด์การรับประทานอาหารแนวใหม่ที่กำลังได้รับความนิยมอย่างมาก

เมื่อกลางสัปดาห์ที่ผ่านมา นายอลงกรณ์ พลบุตร ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายเทคโนโลยีเกษตร 4.0 ได้ออกมาให้ข้อมูลกับผู้สื่อข่าวว่า กระทรวงเกษตรฯ กำลังจะสร้างโอกาสใหม่ให้เกษตรกรไทย โดยวาง

4 แนวทางเดินหน้าโครงการพืชแห่งอนาคต เพื่อตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ยุคโควิด เร่งวางโรดแมปดันไทยเป็น "เจ๊ฮับ" โมเดลซิลิคอนวัลเลย์ผลิตอาหารแห่งอนาคต เจาะตลาด 4 พันล้านคนมูลค่า 5 แสนล้านบาท จับมือภาคเอกชนลุยโปรตีนทางเลือกจากพืช ซึ่งแนวโน้มตลาดส่งออกเนื้อจากพืช (Plant Based Meat) ในจีน อาเซียน ญี่ปุ่น สหรัฐและยุโรป เติบโตอย่างรวดเร็ว โดยนายอลงกรณ์ได้ให้ข้อมูลอีกว่า องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ FAO (Food and Agriculture Organization) คาดการณ์ว่า จำนวนประชากรโลกที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจะส่งผลให้ความต้องการบริโภคเนื้อสัตว์ของโลกเพิ่มขึ้น 30% ภายใน 15 ปีข้างหน้า โดยเฉพาะในประเทศที่กำลังพัฒนา ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และสังคม หากการผลิตอาหารยังคงดำเนินไปในรูปแบบเดิม การสนับสนุนการบริโภคโปรตีนจากพืชจึงเป็นหนึ่งในแนวทางในการแก้ไขปัญหาที่ดีที่สุด สอดคล้องกับยอดขายอาหารสำเร็จรูปของเนื้อจากพืชในสหรัฐขยายตัวต่อเนื่อง ระหว่างปี 2013-2018 มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยถึงปีละ 15.4% เทียบกับเนื้อแปรรูป (Processed Meat) ที่เติบโตเพียงปีละ 1.2% สอดคล้องกับข้อมูลของ NPD Group ผู้ประกอบการในสหรัฐอเมริกาที่ขายเบอร์เกอร์และแซนด์วิชเนื้อที่ทำจากพืช ก็พบว่ายอดขายระหว่างเมษายน 2018 - มีนาคม 2019 เพิ่มขึ้นถึง 7.8% ซึ่งมากที่สุดเป็นประวัติการณ์เช่นเดียวกับบริษัท Beyond Meat หนึ่งใน

โรงงานผลิตเนื้อจากพืชรายใหญ่ที่สุดของโลกก็รายงานยอดขายไตรมาส 2 ของปี 2019 เติบโตถึง 287% ส่วนตลาดอาหารเจในจีนที่ใช้เนื้อจากพืชกำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว กระโดดมีมูลค่าถึง 3 แสนล้านบาท ในปีที่ผ่านมาและถ้ารวมมูลค่าตลาดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกจะมีมูลค่าเกือบ 5 แสนล้านบาท ไม่ว่าค่าขายปลีกของจีน หรือสตาร์บัค เคเอฟซีและเนสท์เล่ของประเทศตะวันตก ต่างขยายการผลิตและการตลาดอาหาร ตั้งแต่ต้มยำ ซาลาเปา เฟอ ก๋วยเตี๋ยว ซูชิแกงกะหรี่ จนถึงไส้กรอก ไก่ย่างและแฮมเบอร์เกอร์ที่ผลิตจากโปรตีนพืช เช่น ถั่วเหลือง ถั่วลันเตา มะเขือยาว เห็ด สาหร่าย พืชสมุนไพร พืชสวนครัว น้ำมันปาล์ม มันสำปะหลัง ข้าวโพด ข้าว เป็นต้น

นายอลงกรณ์บอกว่า ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้มองทุกโอกาสในวิกฤติโควิดที่ผ่านมา โดยเฉพาะด้านอาหารจากโปรตีนพืชและแมลงที่มีตลาด 4 พันล้านคน รออยู่และน่าจะเป็นโอกาสใหม่ๆ ของเกษตรกรไทย และในฐานะที่ประเทศไทยเป็นครัวโลกจะต้องเร่งวิจัยและพัฒนากระบวนการผลิตพัฒนาเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร พัฒนาการแปรรูป การตลาด การสร้างธุรกิจและอุตสาหกรรม "เนื้อจากพืช" หรืออาหารเจป้อนตลาดในประเทศและส่งออกไปทั่วโลก

สุพิงศ์ ถิ่นพาน้อย

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 900

Section: First Section/บทความ

วันที่: ศุกร์ 25 กันยายน 2563

ปีที่: 41

ฉบับที่: 14395

หน้า: 2(ขวา)

Col.Inch: 15.56 Ad Value: 14,004

PRValue (x3): 42,012

คลิป: ชาว-ดำ

ภาพข่าว: ผู้ยื่นข้างบ้าน



ผู้ยื่นข้างบ้าน : ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รว.เกษตรและสหกรณ์ เป็นประธานแถลงข่าวเปิดตัว “โครงการผู้ยื่นข้างบ้านต้านภัย COVID-19” เพื่อสนับสนุนเมล็ดพันธุ์พืชผักสวนครัวที่มีลักษณะเติบโตเร็วอายุสั้นถึงอายุปานกลางให้แก่เกษตรกรและประชาชนทั่วไปที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กรุงเทพธุรกิจ ● "ซี กรุ๊ป" ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตแพลตฟอร์มชั้นนำ ชูวิชั่นขับเคลื่อน "ดิจิทัล เนชั่น" ในไทย ผ่าน 3 ธุรกิจหลัก การนำเกมออนไลน์ข้อปี่และซีเอ็นเอ็นมุ่งเร่งการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัล สร้างทรัพยากรมนุษย์ตอบโจทย์ตลาดแรงงานยุคดิจิทัล ยกกระตือรือร้นความร่วมมือของคนให้ก้าวทันเทคโนโลยี

นางสาวมณีรัตน์ อนุโลมสมบัติ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซี (ประเทศไทย) กล่าวว่า เทคโนโลยีดิจิทัลและโลกออนไลน์เป็นปัจจัยที่ 5 ที่จำเป็นต่อการใช้ชีวิตของผู้คนทั่วโลก โดยประชากรราว 60% ของโลกได้เข้ามาอยู่บนโลกออนไลน์แล้ว ดังนั้น การสร้างดิจิทัล เนชั่นให้สอดคล้องกับ ดิจิทัลไลเซชัน ที่เกิดขึ้นจึงเป็นเรื่องต้องให้ความสำคัญเพื่อไม่ให้ความก้าวหน้าของเศรษฐกิจ และสังคมทิ้งใครไว้ข้างหลัง "เราต้องมุ่งให้ผู้คนเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นได้เท่าเทียมทำให้อุตสาหกรรมต่างๆ สามารถบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการทำธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ คล่องตัว และยั่งยืน ซี จึงร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ ดิจิทัล เนชั่น ผ่าน 2 แกนหลัก ได้แก่ 1.Digital Economy Acceleration และ 2. Digital Workforce and People Readiness Development"

ดิจิทัลหนุนการฟื้นฟูเศรษฐกิจ

เศรษฐกิจดิจิทัล จะกลายเป็นเครื่องมือสำคัญฟื้นฟูเศรษฐกิจระยะยาวของไทย จากรายงาน กูเกิล และเฮมาเล็ก อี-โคโนมี ซี 2019 ระบุว่า มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลไทยจะมีถึง 5 หมื่นล้านดอลลาร์ในปี 2568 ซี จึงมุ่งใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มและบริการที่มียกระดับขีดความสามารถอุตสาหกรรมหลักที่เป็นพื้นฐานเศรษฐกิจไทย เชื่อมโยงผู้ประกอบการเข้ากับโอกาสในตลาดใหม่ๆ โดยไม่มีข้อจำกัดด้านระยะทางและภูมิภาค รวมถึงใช้ดิจิทัล แพลตฟอร์มเป็นศูนย์กลางกระตุ้นเศรษฐกิจ ด้วยการนำเสนอ "New

'ซี กรุ๊ป' ดัน3ธุรกิจเรือธงหนุนขับเคลื่อน 'ดิจิทัล เนชั่น'



มณีรัตน์ อนุโลมสมบัติ

Excitement" ตอบโจทย์ความต้องการและพฤติกรรมผู้บริโภคที่หลากหลายและมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

ยกตัวอย่าง อุตสาหกรรมหลักของไทยที่ ซี นำ ดิจิทัล แพลตฟอร์ม และดิจิทัลเซอร์วิสเข้าไปพัฒนา เช่น ร่วมมือกับกระทรวงเกษตรฯ จัดหลักสูตรอบรมยกระดับเกษตรกรไทยเป็นผู้ค้าออนไลน์ โดยตั้งเป้าหมายอบรมเกษตรกร 1,000 รายตลอดปี 2563

ส่วนธุรกิจเอสเอ็มอี มีโปรแกรมช่วยเหลือผู้ขายรายใหม่ที่ขาดประสบการณ์ด้านอีคอมเมิร์ซ ให้สามารถขยายช่องทางการขายบนโลกออนไลน์ได้อย่างเต็มศักยภาพ ภาคการท่องเที่ยว เช่นการร่วมมือกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวในกลุ่มนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่กว่า 30 ล้านคน

นางสาวมณีรัตน์ กล่าวต่อว่า เพื่อพัฒนา

ศักยภาพทรัพยากรบุคคลให้ตอบโจทย์ตลาดแรงงานยุคดิจิทัล และพัฒนาคนในตลาดที่ ซี เข้าไปดำเนินธุรกิจให้สามารถก้าวทันเทคโนโลยีเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตได้อย่างเหมาะสม จึงได้ทำโครงการที่หลากหลายภายใต้ "ยุทธศาสตร์ 10 in 10 initiative" เพื่อพัฒนาคนดิจิทัลผ่าน 2 แนวทางหลัก

1.พัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับประกอบอาชีพยุคดิจิทัล และเป็นที่ต้องการในตลาดแรงงาน เช่น โครงการพัฒนาทักษะด้าน Coding & Data Analytic โครงการพัฒนาทักษะด้านการตลาดและการจัดการธุรกิจบนแพลตฟอร์มออนไลน์ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ โครงการพัฒนาทักษะการพัฒนาเกมและการบริหารจัดการธุรกิจเกมและอีสปอร์ต

2.พัฒนาทักษะดิจิทัล ความรู้ความเข้าใจ

ที่จำเป็นสำหรับการใช้ชีวิตในยุคดิจิทัล กระจายความรู้และการเข้าถึงทักษะดิจิทัล อย่างทั่วถึงสู่ประชากรในทุกอาชีพ ทุกพื้นที่ และทุกวัย เพื่อส่งเสริมให้คนไทยสามารถ เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล อย่างเหมาะสมและทั่วถึงมากยิ่งขึ้น

เปิดอะคาเดมี่ขับเคลื่อนคอนเทนต์

นอกจากนี้ ซี ยังได้เผยตัวเลข ดิจิทัล ทาเลนส์ จากยุทธศาสตร์ “10 in 10 Initiative” ในไทย พร้อมเปิดตัวโครงการ “การริ่ นำอะคาเดมี่” ขับเคลื่อนวงการ ดิจิทัล คอนเทนต์ นับตั้งแต่ประกาศยุทธศาสตร์ “10 in 10 Initiative” ในเดือน พ.ค. 2562 จนถึงปัจจุบัน ซีได้ฝึกอบรม ดิจิทัล ทาเลนส์ แล้วกว่า 350,000 คน ในไทย โดยปี 2563 นี้มุ่งใช้ความเชี่ยวชาญสนับสนุนอุตสาหกรรม ดิจิทัล คอนเทนต์ของไทย ซึ่งเป็นอีกปัจจัยในการนำรายได้เข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศและเพิ่มโอกาสทางอาชีพแก่คนรุ่นใหม่ในปัจจุบัน

โครงการ “การริ่ นำอะคาเดมี่” เป็นโครงการเรือธง ภายใต้คอนเซ็ปต์ประจำปี 2563 ‘Level up your passion’ มุ่งส่งเสริมผู้ที่มีความรักให้สามารถสร้างอาชีพและรายได้ผ่านโลกเกมและอีสปอร์ตได้ เป็นครั้งแรกของการรวบรวมข้อมูลอาชีพจากผู้นำอุตสาหกรรมเกม และอีสปอร์ตอย่างการันารวมถึงพันธมิตรต่างๆ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับอาชีพใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นมาพร้อมกับอุตสาหกรรมดังกล่าว ซึ่งสังคมยังไม่คุ้นเคยดีนัก

เมื่อเนื้อสัตว์ ถูกบริโภคน้อยลง

กรุงเทพธุรกิจ ● องค์การอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติรายงานว่า ด้วยภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวในช่วง COVID-19 ส่งผลกระทบสู่ปัญหาการขนส่ง เช่น ข้อจำกัดด้านการคมนาคม รวมถึงความต้องการของร้านอาหารที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้ความต้องการของเนื้อสัตว์ทั่วโลกลดลง

นอกจากนี้ หัวใจสำคัญอีกข้อได้แก่ การขาดแรงงานเพื่อการบรรจุเนื้อสัตว์ ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่เกิดการระบาดไวรัสร้ายแรงมากที่สุดในหลายประเทศทั่วโลก อีกทั้งกรณีโรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกรในภูมิภาคเอเชีย ก็เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ความต้องการเนื้อสัตว์ลดลงด้วย ส่งผลให้สุกรกว่าหนึ่งในสี่ทั่วโลกต้องตายหรือถูกเชือดจากการติดเชื้อ

ในประเทศไทย ความต้องการผลิตภัณฑ์จากสัตว์ลดลงตามกระแสโลก

โดยรายงานของกระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา(USDA)ระบุว่า การระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้ความต้องการเนื้อไก่ เนื้อหมู นมพร้อมดื่ม และผลิตภัณฑ์ประมงในประเทศลดลงสืบเนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่หายไป ซึ่งส่งผลกระทบต่อปิดโรงแรม และธุรกิจการบริการอื่นๆ รวมถึงการกำหนดมาตรการที่เข้มงวดของรัฐบาลเกี่ยวกับการเว้นระยะห่างทางสังคม

ทว่า แมื่อก่อนเกิดโรคระบาด สถาบัน Rabobank ได้ทำการคาดการณ์ว่า ความต้องการโปรตีนจากสัตว์และอาหารสัตว์จะลดลงในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เนื่องจากเทรนด์การบริโภคใหม่ๆ โดยการคาดการณ์ของสถาบันระบุว่า การบริโภคเนื้อวัวจะได้รับผลกระทบ ลดลง 9-13 เปอร์เซ็นต์



ชักชวนให้หันมาบริโภคกินอาหารจากพืชมากขึ้น



เนื้อหมูจะลดลง 4-17 เปอร์เซ็นต์ และปลาจะลดลง 6-11 เปอร์เซ็นต์ ส่วนความต้องการของสัตว์ปีกในประเทศไทยจะลดลงถึง 1-4 เปอร์เซ็นต์

เมื่อการบริโภคเนื้อสัตว์ลดลงในประเทศเช่น สหรัฐอเมริกา ความต้องการของผลิตภัณฑ์จากพืชกลับสูงขึ้นกว่า

53 เปอร์เซ็นต์ และเพื่อสนับสนุนผู้บริโภคที่สนใจปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการกินสู่อาหารที่ดีต่อสุขภาพ องค์การพัฒนาเอกชน ซิเนอร์เจีย แอนิเมอล จึงนำเสนอโครงการทดลองอาหารวีแกนฟรี ชื่อ “โครงการทดลอง 22 วัน” ซึ่งเชิญชวนผู้เข้าร่วมโครงการเพื่อมาลองเปลี่ยนพฤติกรรมการกินอาหารแบบใหม่เป็นเวลา 21 วัน โดยผู้เข้าร่วมโครงการจะได้รับสูตรอาหาร ความช่วยเหลือด้านสารอาหาร รวมถึงเคล็ดลับในการกินอาหารจากพืชจากทีมงานผู้เชี่ยวชาญ

ธีรธร กล่อมเกล้า ผู้จัดการโครงการทดลอง 22 วัน ซิเนอร์เจีย แอนิเมอลกล่าวว่า แม้ว่าต้นกำเนิดที่แท้จริงของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ จะไม่เป็นที่ทราบแน่ชัด แต่มีการสันนิษฐานว่าการแพร่เชื้อเกิดขึ้นจากสัตว์ป่าสู่คน ซึ่งในแง่ความเสี่ยงที่อาจเกิดการระบาดครั้งใหม่

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 160,000
Ad Rate: 1,400

Section: การเงิน-ลงทุน/-

วันที่: ศุกร์ 25 กันยายน 2563

ปีที่: 33

ฉบับที่: 11691

Col.Inch: 70.30 Ad Value: 98,420

หัวข้อข่าว: เมื่อเชื้อสัตว์ ถูกบริโภคน้อยลง

หน้า: 19(ล่าง)

PRValue (x3): 295,260

ศิลปิน: ชาว-ดำ

สัตว์ที่ถูกเลี้ยงไว้ในฟาร์มอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ถือเป็นจุดที่มีความเสี่ยงสูงมากเช่นกัน

จากรายงานขององค์กรสหประชาชาติ พบว่า 75 เปอร์เซ็นต์ของเชื้อโรคที่พบในทศวรรษที่ผ่านมา ล้วนมีต้นกำเนิดมาจากสัตว์ รวมไปถึงเชื้อการชลประทานและ ฟาร์มปศุสัตว์ มีความเชื่อมโยงกับการติดเชื้อในมนุษย์ถึง 25 เปอร์เซ็นต์ องค์กรสหประชาชาติได้เน้นย้ำถึงความเชื่อมโยงระหว่างเชื้อไวรัสและการบริโภคเนื้อสัตว์ ตามที่โครงการด้านสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ เผยว่า สัตว์จำพวกวัว หมู และไก่ เป็นปัจจัยของการแพร่กระจายเชื้อโรค เพราะสัตว์จำพวกนี้มักถูกเลี้ยงในสภาพที่ “ไม่เหมาะสม” เพื่อให้ผลผลิตที่สูงกว่า อีกทั้งยังอยู่ในสถานที่ที่ขาดความหลากหลายทางสายพันธุ์ ทำให้มีความเสี่ยงต่อการติดเชื้อง่ายกว่า

เมื่อเปรียบเทียบกับสถานที่ที่มีสัตว์หลากหลายสายพันธุ์อยู่รวมกัน ยิ่งไปกว่านั้น ฟาร์มปศุสัตว์ ส่วนใหญ่ในปัจจุบัน จะถูกเลี้ยงอยู่ในระบบที่เรียกว่า ฟาร์มเชิงอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นระบบที่ซึ่งสัตว์หลายพันชีวิตไว้ด้วยกัน และไม่มีโอกาสให้สัตว์ได้รักษาระยะห่างจากกันเลย

ดังนั้นคนทำงานด้านนี้ จึงอยากเรียกร้องให้รัฐบาลไทยหยุดการตัดไม้ทำลายป่า การใช้ยาปฏิชีวนะอย่างไร้ความรับผิดชอบ การขยายฟาร์มปศุสัตว์ และการส่งออกสัตว์เป็นๆ เพื่อการบริโภค เพื่อสนับสนุนระบบอาหารที่ปลอดภัยและดีต่อสุขภาพ โดยมีการรณรงค์ออนไลน์เปิดตัวเมื่อเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา ผู้ที่สนใจสามารถลงชื่อได้ที่ www.change.org/pandemicsthailand



ท ึ่งจากรายงานพิเศษ 1/4 Special Report ได้นำเสนอเรื่องราวปมปริศนา “กาฬโรคม้า” เหตุเกิดมาตั้งแต่ปลายเดือนมี.ค.63 จนมาถึงเดือน ก.ย. ทำให้เห็นว่าหน่วยงานภาครัฐที่รับผิดชอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ ยังไม่ได้ออกมาเปิดเผยข้อมูล “ต้นตอ” ของการแพร่ระบาดของกาฬโรคม้าว่า มาจากม้าลายที่เลี้ยงอยู่ในสวนสัตว์หรือฟาร์มแห่งใด

แม้กระทั่งเดือน มิ.ย. กลุ่มผู้เลี้ยงม้า ทั้งใน อ.ปากช่อง

จนกระทั่งถึง และเครือข่ายทั่วประเทศ รวมทั้งไปยื่นหนังสือให้ตรวจสอบการลักลอบนำเข้าม้าลายจากทวีปแอฟริกาจำนวนมากมาในประเทศไทย โดยจัดตั้งสวนสัตว์วังหน้า นำม้าลายมาพักเอาไว้ในประเทศไทย ก่อนจะส่งต่อไปประเทศจีน แต่เรื่องก็ยังไม่จบง่ายๆ!

ขั้นตอนนำเข้าสัตว์จากต่างแดน

ที่มั่วว่า 1/4 Special Report พยายามติดต่อกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแล้ว แต่ช่วงนี้คิดว่ายังงั้น ๆ อยู่กับการแต่งตั้งโยกย้ายประจำปี ปลายเดือน ก.ย. จึงยังไม่เห็นหน่วยงานใดให้ข้อมูลเป็นทางการ จึงต้องถือโอกาสไปพูดคุยกับ แหล่งข่าว เปิดเผยถึงเรื่องการนำเข้าสัตว์ป่าจากต่างประเทศเข้ามาในประเทศไทย โดยเฉพาะ “ม้าลาย” ในรอบ 2-3 ปีที่ผ่านมา ตามข้อมูลเมื่อเดือน มิ.ย. 63 ม้าลายในประเทศไทยมีอยู่ใน 17 จังหวัด จำนวน 746 ตัว (จ.ฉะเชิงเทรา มากสุด, รองลงมาคือ กรุงเทพมหานคร) ส่วนใหญ่จะกระจายอยู่ตามสวนสัตว์ต่าง ๆ ทั้งของภาครัฐและเอกชน จะเห็นได้ว่า ก่อนที่จะเกิดเรื่องการระบาดของกาฬโรคม้า มีการนำเข้าม้าลายจากทวีปแอฟริกา มายังประเทศไทย โดยเฉพาะในรอบ 2 ปีที่ผ่านมาจนเกิดสิ่งเลวร้าย

สำหรับรายละเอียดขั้นตอนการนำเข้าสัตว์จากต่างประเทศ ภายใต้อำนาจตาม พระราชบัญญัติโรคระบาดสัตว์ พ.ศ. 2558 และประกาศกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประกอบไปด้วย 1.ประเทศผู้ส่งออกแจ้งขอเปิดตลาดสินค้าปศุสัตว์มายังประเทศไทย 2.จัดส่งแบบสอบถามให้ประเทศผู้ส่ง 3.คณะกรรมการประเมินความเสี่ยงความปลอดภัย พิจารณาแบบสอบถามตามที่รัฐบาลผู้ส่งออกให้ข้อมูล 4.จัดส่งเจ้าหน้าที่ไปตรวจประเมินแหล่งผลิตเพื่อประเมินระบบการควบคุมโรค 5.ผู้ตรวจประเมินรวบรวมข้อมูลเสนอคณะกรรมการฯ 6.คณะกรรมการฯ พิจารณาข้อมูลและร่างเงื่อนไขการนำเข้า 7.พิจารณาร่างใบรับรองสุขภาพสัตว์ (Animal-Health Certificate) จากรัฐบาลประเทศผู้ส่งออก 8.รัฐบาลประเทศผู้ส่งออกจัดส่งตัวอย่างลายเซ็นร่างรูปแบบใบรับรองสุขภาพสัตว์ พร้อมตราประทับ และ 9.รับรองให้ส่งออกสินค้ามายังประเทศไทย

โดยก่อนการนำเข้า 1.ผู้ประสงค์ขออนุญาตนำเข้า แจ้งความประสงค์ขออนุญาตนำเข้า สัตว์ โดยขอผ่านระบบ e-movement และ 2.ด่านกักกันสัตว์ทำเข้าตรวจสอบภาวะโรคระบาดสัตว์ของประเทศต้นทางตามรายงานขององค์การสุขภาพสัตว์โรค (OIE) หากประเทศต้นทางไม่มีการระบาดของโรคที่กำหนดในเงื่อนไขการนำเข้า ด้านฯ ออกใบแจ้งอนุญาตนำเข้า (Import notification) พร้อมแนบเงื่อนไขการนำเข้า เงื่อนไขการนำเข้าประเทศผู้ส่งออกต้องปลอดจากโรคระบาดสัตว์ ตามเงื่อนไขที่กำหนด กักกันสัตว์ 30 วันก่อนการส่งออก ในระหว่างการกักสัตว์ต้องตรวจโรคระบาดสัตว์ตามเงื่อนไขการนำเข้า แต่กรณีประเทศต้นทางมีการระบาดของ



โรคระบาดสัตว์ที่สำคัญ หรือ มีประกาศชะลอการนำเข้าสัตว์ ด้านกักกันสัตว์จะไม่อนุญาตให้นำเข้า

อาศัยช่องโหว่นำเข้า "ม้าลาย"

หลังจากเสร็จสิ้นขั้นตอนตรวจสอบเอกสารแล้ว มาตรการหลังการนำเข้าประกอบด้วย 1.ด่านกักกันสัตว์ทำเข้า ออกบันทึกส่งกักสัตว์/ซากสัตว์ เก็บตัวอย่างส่งตรวจห้องปฏิบัติการ 2.ส่งกักสัตว์เพื่อดูอาการ 30 วัน รอผลตรวจทางห้องปฏิบัติการ 3.หากครบกำหนดกักสัตว์มีสุขภาพดี และผลตรวจทางห้องปฏิบัติการเป็นลบ ด้านฯ ออกบันทึกส่งกัก และ 4.หากในระหว่างการกักสัตว์มีอาการผิดปกติ หรือผลตรวจทางห้องปฏิบัติ

การเป็นบวก ให้ด้านฯ ดำเนินการตามกฎหมาย เช่น ทำลายหรือดำเนินการอื่น ๆ ตามที่สัตวแพทย์เห็นสมควร แต่ก็ไม่เกิดเหตุการณ์ "กาฬโรคม้า" สังคมก็จึงไม่มีใครรับรู้มีช่องโหว่กฎหมาย

เนื่องจากก่อนวันที่ 8 เมษายน 2563 "ม้าลาย" ไม่ได้เป็นสัตว์ที่ กำหนดตามพระราชบัญญัติโรคระบาดสัตว์ พ.ศ. 2558 และประกาศกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เรื่อง กำหนดสัตว์ชนิดอื่นตามพระราชบัญญัติ โรคระบาดสัตว์ พ.ศ. 2558 ซึ่งทางกรมปศุสัตว์ได้ออกมาชี้แจงว่า ไม่มีอำนาจตามกฎหมายในการควบคุมนำเข้า ส่งออก หรือนำผ่านราชอาณาจักร รวมถึงการกักสัตว์ ตรวจโรคหลังการนำเข้า และการควบคุมเคลื่อนย้าย ม้าลาย ก่อนหน้านั้น จึงเชื่อว่าจะเป็นการลักลอบนำเข้าม้าลายเข้ามาเป็นจำนวนมาก

หากดูข้อมูลย้อนหลังไปช่วงต้นปี 2563 ถึงขั้นมีการประกาศขาย ม้าลาย ในเฟซบุ๊กแบบโจ่งครึม โฆษณารวกับขายสินค้าออนไลน์ธรรมดา ๆ ทั่วไป อาทิ โปสเตอร์ม้าลายและข้อความว่า “วันเน้าฟาร์ม ม้าลายที่เขานิชอบ สุขภาพดีมาก ปรับตัวได้แล้ว ตกถูกมาใหม่ 6 ตัว ฟังดูเหมือนเป็นกำไรมากๆ ตั้งแต่แรกเข้ามา จนถึงตอนนี้ กว่าม้าจะปรับตัวได้ฉีดวัคซีนและรักษาโรคจนหาย ตายไปแล้ว 76 ตัว จาก 375 ตัว เกลมคืน

๖๖ ขบวนการค้าม้าลายข้ามชาติ น่าจะศึกษาข้อมูลในประเทศไทยมาพอสมควร หรืออาจมีเจ้าหน้าที่บางกลุ่มให้ข้อมูลถึงทำให้มาเป็นการจัดตั้งสวนสัตว์ เพื่อเอามารองรับสัตว์ป่าต่างๆจากทวีปแอฟริกา ประเดิมจากชน ม้าลายบึงกลอด มาพักเอาไว้ ๙๙

จากแอฟริกาได้ 34 ตัว เตรียมส่งออกไปขายให้สวนสัตว์ในประเทศจีน ไครอยกได้ไว้เลี้ยงเก็บ ๆ ราคาตัวละ 7 แสน มีประวัติวัคซีน และสายพันธุ์พร้อม ไม่ใช่ม้าลายเถื่อนกะโหลกทะเลาะกันแบบ ส่วนฮิราฟลดต่อไป ตัวละ 2.5 ล้าน นกเพนกวินจากประเทศคองโก ตัวละ 6 แสน เสียบอกค่าเครื่องบินแพงต้องลำใหญ่ เพราะฮิราฟค่อนข้างยาว”

อย่างไรก็ดีหลังจากเกิดภาวะระบาดของกาฬโรคม้า เริ่มจาก ใน อ.ปากช่อง พบว่าต้นตอมาจากม้าลาย ทำให้วันที่ 8 เม.ย. นายเฉลิมชัย ศรีอ่อน รมว.เกษตรและสหกรณ์ จึงได้ลงนามออกประกาศกระทรวง เกษตรฯ กำหนดให้ “ม้าลาย” เป็นสัตว์ชนิดอื่นตามมาตรา 34(4)ตาม พระราชบัญญัติโรคระบาดสัตว์ พ.ศ. 2558 หากมีผู้ประสงค์จะนำเข้า ม้าลาย เข้ามายังราชอาณาจักร ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และ เงื่อนไขตามประกาศกรมปศุสัตว์ เรื่อง การขออนุญาต การออกไป อนุญาต วิธีการนำเข้า ส่งออก หรือนำผ่านราชอาณาจักรซึ่งสัตว์หรือซาก สัตว์ พ.ศ. 2558 พ.ร.บ.โรคระบาดสัตว์ ทำให้กรมปศุสัตว์ มีอำนาจใน การตรวจสอบการนำเข้า นำผ่าน ส่งออกทุกขั้นตอนอย่าง ละเอียดตาม พ.ร.บ.โรคระบาดสัตว์

จัดตรวจสอบข้อมูลย้อนหลัง

ขณะเดียวกัน ทางกรมอุทยานแห่งชาติ ก็ได้ออกประกาศเข้มงวดในการอนุญาตการนำเข้า ส่งออกสัตว์ป่าและซากสัตว์ป่า ตามที่อนุสัญญาว่า ด้วยการค้าระหว่างประเทศซึ่งชนิดสัตว์ป่าและพืช ป่าที่ใกล้สูญพันธุ์(CITES) กำหนดไว้ สำหรับฮิราฟ และม้าลาย ยังคงไม่พิจารณาให้ม้าเข้ามาในประเทศ เช่นเดียวกัน นอกจากนี้ วันที่ 9 เม.ย. 63 ยังได้ลงพื้นที่ ลุยตรวจสอบข้อมูลการนำเข้า ม้าลายบักลอต โดย

เฉพาะของ บริษัท เรย์ลินกา จำกัด ที่ได้รับใบ อนุญาตให้จัดตั้งสวนสัตว์จากกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช เมื่อวันที่ 19 ก.ย. 2561 ช่วงตลอด 2 ปีที่ผ่านมา มีการนำเข้ามายังประเทศไทยจำนวน 2 ครั้ง รวม 312 ตัว ถูกขาย ไปแล้วจำนวน 90 ตัว โดยอ้างว่าขายไปยังสวนสัตว์ในประเทศจีน และตอนนี้อยู่เพียง 222 ตัว โดยขออนุญาตจัดตั้งในชื่อ “สวนสัตว์ เรย์ลินกา” ในพื้นที่ ต.เขาหินซ้อน อ.พนมสารคาม จ.ฉะเชิงเทรา มีผู้ บริหาร 2 คน เป็นชาวจีน และเมียนมา แต่สภาพข้อเท็จจริง เจ้าหน้าที่ อุทยานฯ ลงไปตรวจสอบ สภาพกลับเหมือนสถานที่พักสัตว์ หรือที่ กักกันสัตว์มากกว่า มีเจตนาแฝงเป็นอย่างอื่นผิดวัตถุประสงค์ ที่สำคัญ ยังพบข้อมูลหลักฐานชัดเจนการส่งม้าลายต่อไปยังประเทศจีน

มีการตั้งข้อสังเกตว่า กลุ่มขบวนการค้าม้าลายข้ามชาติ น่าจะ ศึกษาข้อมูลในประเทศไทยมาพอสมควร หรืออาจจะเป็นเจ้าของบางกลุ่ม ให้ข้อมูลถึงเรื่องการขอ จัดตั้งสวนสัตว์ เพื่อเอามารองรับสัตว์ป่า ต่าง ๆ จากทวีปแอฟริกา ประเดิมจากขน ม้าลายบักลอต มาพักเอาไว้ ที่เลือกเอาม้าลายมาจำนวนมากเพราะรู้ข้อมูล (ก่อนหน้า เม.ย.63) ยัง ไม่ได้อยู่ใน พ.ร.บ.โรคระบาดสัตว์ การนำเข้าจึงไม่ได้ยุ่งยากลับซับซ้อน ช่วงปี 61-ต้นปี 63 จึงลำเลียงม้าลายจากทวีปแอฟริกา ผ่านทางสภาม บินสุวรรณภูมิกันแบบง่ายดาย

หากไม่มี “กาฬโรคม้า” ระบาดในไทย เรื่องนี้ก็คงไม่ถูกตีแผ่ ให้เห็นในสังคม ส่วนจะมีหน่วยงานไหนบ้าง? ที่เข้าไปเกี่ยวข้องกับ ขบวนการค้าม้าลาย ก็ต้องไล่ตรวจสอบย้อนหลัง เร่งสะสางปัญหาที่ อยู่ได้พรม หรือมคณาธิการเช็กบิลตามขั้นตอนต่อไป ก่อนที่ไทย แลนด์จะกลายเป็นดินแดนสวรรค์ค้าสัตว์ป่าข้ามชาติ.

สรุปผลการวินิจฉัยจากห้องปฏิบัติการ

African Horse Sickness Virus detection (RT-PCR)

ข้อมูลจาก กรมปศุสัตว์

สถานที่	จำนวนทั้งหมด (ตัว)	จำนวนตัวอย่าง (ตัว)	NIAH	MOZWE
สวนสัตว์นครราชสีมา	2	1	ไม่พบเชื้อ	ไม่พบเชื้อ
โบนันซ่า เอ็กโซติก ซู	7	1	พบเชื้อ 1 ตัวอย่าง	ไม่พบเชื้อ
ซาฟารีเวิลด์ ปราจีนบุรี	59	5	พบเชื้อ 2 ตัวอย่าง	พบเชื้อ 3 ตัวอย่าง
หัวหินซาฟารี ประจวบฯ	4	1	ไม่พบเชื้อ	ไม่พบเชื้อ
บ.เรย์ลินกา จำกัด	235	25	พบเชื้อ 2 ตัวอย่าง	พบเชื้อ 1 ตัวอย่าง
สวนสัตว์ สยามบึงสุโขทัย	13	2	พบเชื้อ 2 ตัวอย่าง	ไม่พบเชื้อ

รับมือส่งออก! จรินทร์ นำพาณิชย์ จัด THAIFEX-ANUGA ASIA 2020 แบบ "THE HYBRID EDITION"

นำอาหารไทยสู่ตลาดโลก พร้อมจับมือ 4 กระทรวง MOU มาตรฐานความปลอดภัยอาหารจากโควิด-19

22 กันยายน 2563 13.30 น. นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานจัดงานแสดงสินค้าเกษตร อาหาร และเครื่องดื่ม THAIFEX-ANUGA ASIA 2020 โดยปีนี้เป็นไปตามนโยบาย นายจรินทร์ คือ จัดในรูปแบบผสมผสาน (หรือ Hybrid) เป็นครั้งแรกของประเทศไทย ตอบรับสถานการณ์การค้าวิถีใหม่ (New Normal) เป็นงาน THAIFEX-ANUGA ASIA 2020 "The Hybrid Edition"



โดยนายจรินทร์ กล่าวว่า ปี 2563 เป็นปีที่ทั่วโลกต้องเผชิญกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของ โรคโควิด-19 ซึ่งประเทศไทยก็ได้รับผลกระทบเช่นกัน กิจกรรมหลาย ๆ อย่างต้องหยุดชะงักหรือชะงักลง แม้แต่อุตสาหกรรมอาหาร ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่เคยเติบโตก็ได้รับผลกระทบ ยิ่งไปกว่านั้น เรายังต้องเผชิญ



กับสถานการณ์สงครามการค้า เศรษฐกิจชะงัก ความผันผวนของค่าเงินบาท ดังนั้น การปรับตัวทางเศรษฐกิจและการปรับตัวทางการค้าที่อยู่ในความรับผิดชอบของกระทรวงพาณิชย์ จึงเป็นเรื่องที่มีความสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการลงมือไปกระตุ้นเศรษฐกิจการค้าให้กับฐานราก โดยเฉพาะในส่วนของเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน เอสเอ็มอี โอท็อป รวมทั้งไมโครเอสเอ็มอีต่างๆ ที่อยู่ในทุกภาคส่วนของภูมิภาค กระทรวงพาณิชย์เล็งเห็นความจำเป็นที่จะช่วยแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างเร่งด่วน โดยนำแนวนโยบาย "เกษตรผลิตพาณิชย์ตลาด" ตามยุทธศาสตร์ "ตลาดนำการผลิต" ซึ่งเป็นความร่วมมือ ระหว่างสองกระทรวงสำคัญที่มีบทบาทในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจตั้งแต่ระดับพื้นฐานของประเทศ จนก้าวสู่ตลาดโลก คือ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และ กระทรวงพาณิชย์ สร้างฐานข้อมูล Big Data ร่วมกันเพื่อสร้างความเชื่อมั่นด้วยคุณภาพ มาตรฐานความปลอดภัยและการตรวจสอบย้อนกลับ มุ่งสู่เป้าหมายให้ไทยเป็น "ศูนย์กลางสินค้าเกษตรและอาหารคุณภาพของโลก" โดยการค้าภายในประเทศจะมีเซลล์แมนจังหวัดทำหน้าที่ขยายตลาดและหาช่องทางจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นการทำงานเป็นทีมระหว่างพาณิชย์จังหวัด จับมือกับเกษตรกร ผู้ประกอบการธุรกิจ ภาคเอกชน และภาครัฐที่เกี่ยวข้องสร้างโอกาสการค้าและช่องทางการเข้าสู่ตลาดของสินค้าและผลิตภัณฑ์ของเกษตรกรและ ผู้ประกอบการไทย

ด้านการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์มีกลไกในการเชื่อมโยงตลาดโลกและผู้ประกอบการไทยให้มาเจอกันผ่านสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ซึ่งได้กระจายที่ตั้งครอบคลุมตลาดคู่ค้าหลักๆ และตลาดที่มีศักยภาพทั่วโลก จำนวน 58 แห่ง มีเซลล์แมนประเทศ เปรียบเสมือนทัพหน้าที่จะกรุยทางให้ผลผลิตจากเกษตรกร ผลิตภัณฑ์อาหารจากผู้ผลิตก้าวสู่ตลาดต่างประเทศอย่างมั่นคง สร้างโอกาสในการแข่งขัน รวมถึงพัฒนาขีดความสามารถของเกษตรกรและผู้ประกอบการไทยในการเจาะตลาดสำคัญได้มีนโยบายเร่งรัดผลักดันการส่งออกภายใต้แนวทาง "รักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ พื้นที่ตลาดเก่าที่เคยเป็นตลาดสำคัญ" โดยมีคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางไปทำความเข้าใจความต้องการการค้า (MOU) และจับคู่ธุรกิจกับนานาชาติประเทศทั้งในแถบเอเชีย ยุโรป และตะวันออกกลาง เมื่อเกิดสถานการณ์โควิด-19 ได้เล็งเห็นช่องทางทางการค้าส่วนแบ่งทางการตลาดของประเทศ ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยการผลักดันแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ ที่กระทรวงพาณิชย์มีอยู่ จัดกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจ รวมถึงร่วมมือกับแพลตฟอร์มต่างชาติ เช่น อาลีบาบาของจีน



ในส่วนของผู้ประกอบการอาหารนั้นแม้จะมีเหตุการณ์ที่มีการปนเปื้อนเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในการผลิตและส่งออกอาหารในต่างประเทศ แต่ประเทศไทยสามารถให้ความมั่นใจกับผู้บริโภคทั่วโลกได้ว่าอาหารไทยปลอดภัย ปราศจากเชื้อในกระบวนการผลิตจนรัฐบาลไทยสามารถออกหนังสือรับรองการปฏิบัติตามมาตรการ เพื่อป้องกันการปนเปื้อนเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในกระบวนการผลิตอาหารส่งออกให้กับผู้ผลิตอาหาร เพื่อแสดงต่อผู้ซื้อและผู้นำเข้าในต่างประเทศ ซึ่งหนังสือรับรองดังกล่าวเป็นความร่วมมือระหว่าง กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และกระทรวงมหาดไทย โดยได้มอบให้ปลัดทั้ง 4 กระทรวงเป็นผู้ลงนามความร่วมมือในวันนี้ เพื่อรับรองการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการปนเปื้อนเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในกระบวนการผลิตอาหารส่งออก (COVID-19 Prevention Best Practice) สำหรับงานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม THAIFEX จึงมีส่วนสำคัญในการสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการด้านอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งงานนี้เป็นงานสำคัญที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 30

"สำหรับการจัดงานในปีนี้ได้มีการปรับชื่องานเป็น THAIFEX - ANUGA ASIA ซึ่งเป็นการรวมตัวกันระหว่าง 2 งานที่ยิ่งใหญ่คือ THAIFEX ของประเทศไทย และ ANUGA จากเยอรมนี และยังเป็นปีแรกที่ได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดงานให้เป็นแบบไฮบริด (Hybrid) เพื่อให้เข้ากับสถานการณ์ไวรัสโควิด-19 ซึ่งต่างชาติไม่สามารถเดินทางมาร่วมงานได้ โดยใช้ชื่องานว่า THAIFEX-ANUGA ASIA 2020 "The Hybrid Edition" โดยเป็นการผสมผสานการจัดงานระหว่างออฟไลน์และเทคโนโลยีออนไลน์ การจัดงานครั้งนี้จะเป็นการช่วยกระตุ้นตั้งแต่สินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป อุตสาหกรรม อาหารและเครื่องดื่มของไทยให้ฟื้นตัวกลับมาพร้อมทั้งสร้างความเชื่อมั่นและแน่นแฟ้นให้ทั่วโลกได้เห็นถึงศักยภาพของอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มของไทยในเรื่องความปลอดภัยและยังสามารถผลิตและส่งออกได้ในปริมาณที่เพียงพอสำหรับการบริโภคในโลก ซึ่งแม้ว่าจะมีเรื่องโควิด-19 มากกระทบ แต่เราได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี โดยมีผู้เข้าร่วมแสดงสินค้าแบบออฟไลน์รวม 708 บริษัท 1,747 คูหา ผมมั่นใจว่าการจัดงานแสดงสินค้าในรูปแบบผสมผสาน (หรือ Hybrid) เป็นครั้งแรกของประเทศไทย จะตอบรับสถานการณ์การค้าวิถีใหม่ (New Normal) ของงานแสดงสินค้าเกษตร อาหาร และเครื่องดื่ม THAIFEX-ANUGA ASIA 2020 "The Hybrid Edition" ครั้งนี้และจะประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีและผมมั่นใจเป็นอย่างยิ่งว่าอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มของไทยมีศักยภาพสูง ซึ่งคาดว่าจะงานนี้จะได้มูลค่ามากกว่า 6,000 ล้านบาท" นายจูรินทร์ กล่าว



รายงานข่าวกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ระบุว่ามีการจัดงานแสดงสินค้าจริง ณ ศูนย์แสดงสินค้าอิมแพคแห่งนี้ วันที่ 22-26 กันยายน ระหว่างผู้เข้าร่วมงาน (Exhibitors) และผู้ชมงานในไทยที่ประกอบด้วย นักธุรกิจในวงการอาหารและเครื่องดื่มที่อยู่ในไทย 51,869 กิจการ รวมถึงตัวแทนผู้ซื้อจากต่างประเทศ (Buying Agents) ที่มีสำนักงานในไทยและการจัดกิจกรรมเจรจาการค้าออนไลน์ในรูปแบบต่างๆ ซึ่งรวมถึงการจัดงานแสดงสินค้าเสมือนจริง หรือ Virtual Trade Show ระหว่างผู้เข้าร่วมงาน (Exhibitors) กับผู้ซื้อ ผู้นำเข้าต่างประเทศ (Importers) ที่ไม่สามารถเดินทางมาประเทศไทยได้เป็นผู้ประกอบการไทย 519 บริษัทและตัวแทนที่อยู่ในประเทศไทยของผู้ประกอบการต่างชาติจาก 12 ประเทศ ได้แก่ บราซิล แคนาดา จีน ฮองกง อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น เกาหลี นอร์เวย์ โปแลนด์ ไต้หวัน อเมริกา และเวียดนาม รวม 189 บริษัทบนพื้นที่กว่า 60,000 ตารางเมตร ซึ่งมีการใช้มาตรการการดูแลสุขอนามัยของผู้เข้าร่วมงานอย่างเคร่งครัด

รมต.อินเดียนเช่นโควิด-ป่วยอีก!

วันที่ 24 ก.ย. ซีเอ็นเอ็นรายงานว่า นายเรนทรา โมที นายกรัฐมนตรีอินเดีย แถลงแสดงความเสียใจต่อครอบครัวและญาติมิตร นายสุเรศ อันคาที อายุ 65 ปี รมว.สหภาพกระทรวงการรถไฟ เป็นรัฐมนตรีคนแรกของประเทศที่เสียชีวิตจากโรคโควิด-19 ขณะอัตรากระบาดของโรคยังสูงอันดับต้นๆ ของโลก เฉพาะเมื่อวันที่ 23 ก.ย. มีผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นอีก 89,688 คน ส่งผลให้ยอดผู้ติดเชื้อสะสมอยู่ที่ 5,730,184 คน และเสียชีวิตแล้ว 91,173 ราย

“นายอันคาทีเป็นรัฐมนตรีที่ทุ่มเททำงานอย่างเต็มความสามารถ สร้างความภาคภูมิใจให้กับพรรคภารตียชนตา และเป็นบุคคลทางการเมืองที่ได้รับการเคารพนับถือโดยทั่วถึง การจากไปของเขานำมาซึ่งความโศกเศร้า ผมขอแสดงความเสียใจ รวมทั้งขอภาวนาร่วมกับครอบครัวญาติ และมิตรสหายของเขาด้วย” นายโมทีส่งข้อความยกย่องนายอันคาที ทั้งในฐานะรัฐมนตรีสมาชิกสภารัฐกรณาฏกะ และหัวหน้าพรรคภารตียชนตา (บีเจพี) ประจำรัฐกรณาฏกะทางทวิตเตอร์

กลุ่มสถาบันวิทยาศาสตร์การแพทย์อินเดียน (ไอไอเอ็มเอส) แถลงว่า นายอันคาทีเสียชีวิตอย่างกะทันหันเมื่อวันที่ 23 ก.ย. ตามเวลาที่ท้องถิ่น ไม่ถึง 2 สัปดาห์หลังโพสต์ข้อความทางทวิตเตอร์ว่าผลตรวจหาเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 เป็นบวก เมื่อวันที่ 11 ก.ย.

นายอันคาทีเป็นหนึ่งในกลุ่มคณะรัฐมนตรีที่ตรวจพบว่าป่วยเป็นโรคโควิด-19 ในช่วงไม่นานมานี้ ซึ่งรัฐมนตรีคนอื่นๆ ที่ติดเชื้อ ได้แก่ นายอมิต ชาห์ รมว.กิจการภายใน นายนิทิน กัดการ์ รมว.วิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย นายศรีพัต นาอิก รมว.สหภาพว่าการกระทรวงอายุรเวท นายชรรเมทรา ประธาน รมว.ปิโตรเลียม ก๊าซธรรมชาติ และเหล็กกล้า นายไกรลาส ซอดฮารี รมว.สหภาพว่าการกระทรวงเกษตร และนายอาร์ชุน รามเมกห์वाल รมว.สหภาพว่าการกระทรวงทรัพยากรน้ำ นอกจากนี้ยังมีนักการเมืองแถวหน้าอีกหลายคนติดเชื้อ รวมถึงนายพุกานาเกอร์ เขตยูร์ปป่า มุขมนตรีรัฐกรณาฏกะ นายศิวราช ซิงห์ มุขมนตรีรัฐมธยประเทศ และนายพันวาริลล์ ปุโรหิต ผู้ว่าการรัฐทมิฬนาฑู

● รัฐมนตรีเยอรมันพากันกักตัว

วันเดียวกัน นายปีเตอร์ อัลต์ไมเออร์ รมว.เศรษฐกิจของเยอรมนี โพสต์ข้อความทางทวิตเตอร์เพื่อแจ้งว่าจะแยกกักตัวทำงานที่บ้านพัก ภายหลังจากพบปะและใกล้ชิดเจ้าหน้าที่ของรัฐมนตรีจากชาติสมาชิกสหภาพยุโรป (อียู) ซึ่งตรวจพบว่าป่วยเป็นโรคโควิด-19 ระหว่างร่วมการประชุมสภาการค้าในกรุงเบอร์ลิน

ก่อนหน้านี้ นายไฮโค มาส รัฐมนตรีกระทรวงการต่างประเทศเยอรมนี ประกาศแยกกักตัวเช่นกัน เพราะเจ้าหน้าที่ใกล้ชิดติดเชื้อ ช่วงที่ไวรัสกลับมาระบาดในวงกว้างทั่วยุโรป เยอรมนียังมีผู้ป่วยใหม่เพิ่มขึ้นต่อเนื่องที่ระหว่าง 1,500-2,300 คนต่อวัน ส่วนยอดรวมผู้ติดเชื้อเพิ่มเป็นอย่างน้อย 279,205 คน และเสียชีวิต 9,508 ราย