



สรุปหัวข้อข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญ นสพ.ประจำวัน ที่ 15 กันยายน 2563

เรื่อง

1. ซู่อัตลักษณ์โดดเด่น ยกระดับ'กาแฟ น่าน'
2. กินปลากะพง ช่วยเกษตรกร
3. 'เฉลิมชัย'หาช่องส่งสัตว์น้ำชายจีน ซู่อพพ์ลดต้นทุนปุ๋ยช่วยเกษตรกร
4. รายงานพิเศษ: คนรุ่นใหม่ทำเกษตร...ใช้บัญชีนำทาง ช่วยวิเคราะห์-วางแผน...
5. ตลาดไทเปิดพื้นที่4,000ตร.ม. กระจายสมุนไพร-เครื่องเทศ
6. เปิดซูเปอร์มาร์เก็ตสหกรณ์โคนมนครปฐมรองรับกระจายสินค้าเกษตรคุณภาพ
7. 'กาฬสินธุ์'เปิดถนนสายเกษตรสู่ชุมชน
8. ผุด"ตลาดไท ซีเล็ค"ช่วยเหลือเกษตรกร
9. 'ไทยแอ็กโกรฯ'เดินหน้าดันสมุนไพรสู่ตลาดกลาง
10. คอลัมน์: เก็บมาเขียน: ต่อยอด 'ตลาดไท ซีเล็ค' ซู่อสินค้าคุณภาพ GAP
11. คอลัมน์: ทันกระแสะ: ยกระดับสินค้าส่งออกดาวเด่น
12. ข่าวอินทรีฯสะตุคโควิดปิดเส้นทางขนส่ง

สื่อ

- เดลินิวส์
ไทยรัฐ
มติชน
แนวหน้า
มติชน
แนวหน้า
เดลินิวส์
ผู้จัดการรายวัน 360 องศา
กรุงเทพธุรกิจ
สยามรัฐ
สยามรัฐ
ไทยรัฐ



ข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
จากหนังสือพิมพ์ เดลินิวส์
หัวข้อข่าว : ชูอัตลักษณ์โดดเด่น ยกระดับ'กาแฟ น่าน'

วันอังคารที่ 15 กันยายน พ.ศ. 2563
ฉบับที่ : 25905 หน้า : 1(บน), 8



นายพลเชษฐ์ ตราโช รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่าในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ประเทศไทยมีปริมาณความต้องการ ใช้เมล็ดกาแฟเฉลี่ย 78,953 ตัน/ปี เนื่องจากกระแสความนิยมดื่มกาแฟแก้วสด และกาแฟสำเร็จรูปเพิ่มขึ้น ในขณะที่ไทยสามารถผลิตได้เพียง 26,161 ตัน/ปี โดยในปี 62 ไทยส่งออกกาแฟสำเร็จรูปได้เพิ่มขึ้น 22,928 ตัน มูลค่า 2,633 ล้านบาท เป็นอันดับที่ 11 ของโลก (ข้อมูลจากกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ) “กาแฟ” จึงนับว่าเป็นพืชเศรษฐกิจของไทยที่มีอนาคต โดยเฉพาะ

จ.น่าน ซึ่งเป็นแหล่งผลิตกาแฟที่สำคัญของประเทศ เพราะมีสภาพพื้นที่สูงกว่าระดับน้ำทะเล 700 เมตร และอากาศหนาวเย็น อุณหภูมิ 18-25 องศาเซลเซียส เหมาะสำหรับการเพาะปลูก ที่สำคัญกาแฟน่านมีอัตลักษณ์โดดเด่นเรื่องรสชาติ และความหอม ประกอบกับ จ.น่านมีแผนพัฒนากาแฟที่มุ่งเน้นส่งเสริมการปลูกกาแฟคุณภาพตามมาตรฐาน GAP (Good Agricultural Practices) และ ยกระดับกาแฟน่าน ภายใต้นาน Brand สร้างมูลค่าทางการค้าให้กับจังหวัดในแต่ละปีจำนวนมาก “หากมองถึงสถานการณ์ด้านตลาด ปี 63 พบแนวโน้มความต้องการเมล็ดกาแฟ

จ.น่าน เพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่อง ทั้งจากตลาดในและนอกจังหวัด โดยเฉพาะกาแฟคุณภาพดี ในขณะที่ปริมาณผลผลิตยังไม่เพียงพอต่อความต้องการ เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจด้านการท่องเที่ยวในจังหวัด ส่งผลให้ราคาเกษตรกรรายได้เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเกษตรกรส่วนใหญ่นิยมจำหน่ายผลผลิตในรูปแบบผลสด (เชอร์รี่) โดยร้อยละ 80 รวบรวมผ่านกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อเข้าสู่กระบวนการแปรรูปเป็นเมล็ดกะลา และสารกาแฟจำหน่ายให้แก่พ่อค้าทั้งในและนอกจังหวัด รองลงมาร้อยละ 15 จำหน่ายให้จุดรับซื้อรายย่อยในพื้นที่ ได้แก่ โรงคั่วกาแฟ และอีกร้อยละ 5 จำหน่ายให้จุดรับซื้อรายใหญ่ใน





ข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
จากหนังสือพิมพ์ เดลินิวส์
หัวข้อข่าว : ชูอัตลักษณ์โดดเด่น ยกระดับ'กาแฟ น่าน'

วันอังคารที่ 15 กันยายน พ.ศ. 2563
ฉบับที่ : 25905 หน้า : 1(บน), 8

ท้องถิ่น เช่น น่านดูโอ้
คอฟฟี่ เดอมี้ง เป็นต้น
เพื่อนำผลผลิตไป
แปรรูปเป็นกาแฟ
กะลา และสารกาแฟ
ขายส่งให้กับพ่อค้าหรือ
ตัวแทนภาคเหนือ ภาค
กลาง และร้านค้าในจังหวัด ซึ่ง
ปัจจุบันธุรกิจด้านการผลิตเมล็ดกาแฟ และร้าน
กาแฟ เติบโตอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ จ.น่าน มี
อัตราการขยายพื้นที่ปลูกเพิ่มขึ้นเฉลี่ยประมาณ
ร้อยละ 10 ต่อปี”

ด้านนายบุญลาภ โสวัณณะ ผอ.สำนัก
งานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 2 จ.พิษณุโลก
(สศท.2) กล่าวเสริมว่า แหล่งผลิตสำคัญอยู่ที่
อ.ท่าวังผา สองแคว บ่อเกลือ และเฉลิมพระ
เกียรติ ซึ่งเกษตรกรจะปลูกแซมในส่วนไม้ผล
ไม้ยืนต้น และพื้นที่ป่าชุมชนต้นน้ำ ส่วนใหญ่

นิยมปลูกกาแฟอาราบิก้าสาย
พันธุ์เชียงใหม่ 80 รองลงมา
เป็นโรบัสต้าสายพันธุ์ห่มพร
1 และสายพันธุ์อื่น ๆ มี
ต้นทุนการผลิตเฉลี่ย 6,367
บาท/ไร่ เริ่มเก็บเกี่ยวผลผลิตได้ใน
ปีที่ 4 ให้ผลผลิตเฉลี่ย (ผลสด) 396
กิโลกรัม/ไร่ ผลตอบแทน 8,712 บาท/ไร่
คิดเป็นผลตอบแทนสุทธิ 2,345 บาท/ไร่
ราคาที่เกษตรกรขายได้ จำแนกเป็น กาแฟผลสด
(เชอร์รี่) เฉลี่ยอยู่ที่ 18-22 บาท/กิโลกรัมกาแฟ
กะลา 90-105 บาท/กิโลกรัม และกาแฟสาร

150-180 บาท/กิโลกรัม

ทั้งนี้ ในส่วนของการขับเคลื่อนแผน
พัฒนากาแฟ จ.น่าน ให้มีความสอดคล้อง
เชื่อมโยงกับแผนพัฒนาภาพแห่งชาติปี
63-73 ของกระทรวงเกษตรฯ ควรมุ่งเน้น

การบริหารจัดการแบบ
ครบวงจรบนพื้นฐานของ
ศักยภาพ และอัตลักษณ์
จังหวัด เร่งพัฒนาคุณภาพ
เมล็ดกาแฟสู่มาตรฐาน
สากล เพื่อเพิ่มขีดความ
สามารถในการแข่งขันกับ
แหล่งผลิตสำคัญอื่น ๆ
ทั้งในและต่างประเทศ
ในขณะที่จังหวัดควรขับเคลื่อน
แนวทางการพัฒนา

ในระยะต่อไป โดยผลักดันให้ศูนย์ AIC
ของจังหวัด วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและ
นวัตกรรมด้านการเก็บเกี่ยวผลผลิตในช่วง
ที่เหมาะสม การพัฒนาคุณภาพผลผลิต การ
แปรรูปกาแฟพรีเมียม รองรับการท่องเที่ยว
เชิงนิเวศเกษตร รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคนิค
วิธีการกำจัดโรคและแมลงศัตรูพืชที่ทันสมัย
ปลอดภัย การยกระดับแหล่งผลิตกาแฟน่าน
ให้เป็นศูนย์การค้ากาแฟภาคเหนือ สำหรับ
ท่านที่สนใจสอบถามได้ที่ สศท.2 โทร.
0-5532-2650 และ 0-5532-2658 หรือ
อีเมล zone2@oae.go.th



ชาวกินปลากระพง นายเฉลิมชัย ศรีอ่อน รว.เกษตรและสหกรณ์ เปิดงาน “ชาตินิยม กะพงไทย” หรือ “Seabass Fair” ครั้งที่ 2 เพื่อปลุกกระแสเชิญชวนคนไทยบริโภคปลากระพงไทย ที่หน้าอาคารสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำกรุงเทพฯ กรมประมง.

กินปลากระพง ช่วยเกษตรกร

กระทรวงเกษตรฯชวนคนไทยร่วมใจบริโภคปลากระพงเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรไทย เปิดเผยเมื่อเวลา 09.30 น. วันที่ 14 ก.ย. ที่หน้าอาคารสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำกรุงเทพฯ กรมประมง นายเฉลิมชัย ศรีอ่อน รว.เกษตรและสหกรณ์ เป็นประธานเปิดงาน “ชาตินิยม กะพงไทย” หรือ “Seabass Fair” ครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 14-15 ก.ย. พร้อมสาธิตการปรุงอาหารในเมนูปลากระพงทอดผัดขึ้นฉ่ายเพื่อปลุกกระแสชวนคนไทยให้สนใจบริโภคปลากระพงไทย กันมากขึ้น ถือเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการช่วยกระจายผลผลิตปลากระพงขาวของไทย หลังเกษตรกรประสบปัญหาราคาคตกต่ำ นอกจากนี้มีการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์จากปลากระพงขาวคุณภาพดีมีมาตรฐานไว้สารตกค้างในราคาข่อมเยา

นายเฉลิมชัยกล่าวว่า จากสถานะผลผลิตปลากระพงขาวที่มีปริมาณสูงเกินความต้องการของผู้บริโภคจนเกิดการล้นตลาด ส่งผลให้ราคาคตกต่ำ

ตลอด 3 ปีที่ผ่านมา และยังคงมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องเพราะมีปัจจัยลบต่างๆ ทั้งการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 และการนำเข้าปลากระพงขาวจากประเทศเพื่อนบ้านเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงต้องชะลอการจับปลาทำให้มีปลาค้างบ่อรอการจำหน่ายเป็นจำนวนมาก กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยกรมประมงได้จัดงาน “ชาตินิยม กะพงไทย” ครั้งที่ 2 เพื่อช่วยบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่เกษตรกร โดยกระตุ้นให้เกิดกระแสความนิยมในการบริโภคปลากระพงขาวภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น พร้อมเสริมสร้างศักยภาพทางการแข่งขันและวางรากฐานทางการตลาดให้เกษตรกรมีความเข้มแข็งในระยะยาว โดยการยกระดับคุณภาพสินค้าและผลิตภัณฑ์ด้วยกระบวนการผลิตที่ได้การรับรองมาตรฐานการปฏิบัติทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดี (GAP) จะทำให้ผู้บริโภคมีความมั่นใจในคุณภาพปลากระพงขาวที่สด สะอาด ไร้สารตกค้าง ส่งตรงจากมือเกษตรกรโดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง

สำหรับการจัดงานในครั้งนี้ มีกลุ่มเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงปลากระพงขาวร่วมออกบูธจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ปลากระพงขาวที่ดีมีคุณภาพ และได้มาตรฐานในราคาสุดพิเศษมากกว่า 20 รายการ

อาทิปลากระพงขาวทอดเกลือคั่วไก่ตั้งเหือกขนาด 700-800 กรัม ราคาตัวละ 140 บาท ขนาด 1 กก. ตัวละ 120 บาท เนื้อปลากระพงขาว (Fillet) ขนาด 800 กรัม ชิ้นละ 320 บาท เนื้อปลากระพงหันชิ้นขนาด 300 กรัม แพ็คละ 179 บาท เนื้อปลากระพงยักษ์ Portion (สเต็ก) ขนาด 150 กรัม ชิ้นละ 90 บาท เป็นต้น คาดว่าการจัดงานในครั้งนี้จะทำให้ประชาชนสนใจการบริโภคปลากระพงขาวเพิ่มมากขึ้น และมีความมั่นใจในคุณภาพของสินค้าสัตว์น้ำที่มีการติดตราสัญลักษณ์ “กะพงไทย” ตลอดจนช่วยเหลือให้เกษตรกรได้มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น สามารถเผยแพร่ข้อมูลสินค้าให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ทั้งในช่องทางการจำหน่ายที่หน้าร้านและการจำหน่ายแบบออนไลน์ผ่านระบบ Fisheries shop ของกรมประมง

'เฉลิมชัย'หาช่องส่งสัตว์น้ำชายจีน ซูแอปพ์ลดต้นทุนปุ๋ยช่วยเกษตรกร

นายเฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยภายหลังเป็นประธานเปิดงาน “ชาตินิยมกะพงไทย” ครั้งที่ 2 ว่าปัญหาเรื่องราคาสัตว์น้ำไทยที่มีราคาถูก ตนจึงได้สั่งการให้กรมประมงยื่นคำขอขึ้นทะเบียนการส่งออกสัตว์น้ำไปยังประเทศจีน ซึ่งจะเป็นการขยายตลาดต่างประเทศได้ มองว่าเป็นสิ่งที่ควรทำควบคู่กันไปจึงจะได้ผล ส่วนการลักลอบนำเข้าสัตว์น้ำจากประเทศเพื่อนบ้านนั้นทางกระทรวงเกษตรมีความเข้มงวดเป็นไปตามกรอบสัญญาที่ทำขึ้น นอกเหนือจากนั้นห้ามไม่ให้มีการนำเข้า ถ้านำเข้าก็ต้องเป็นไปตามข้อกำหนดไว้ หากพบว่ามีการฝ่าฝืนผู้นำเข้าจะต้องถูกดำเนินคดีต่อไป ส่วนประเด็นราคาปลากะพงผลผลิตล้นตลาด บริโภคในประเทศน้อยลง ส่งผลให้ราคาลดลงกว่า 50% ขณะนี้ราคาพื้นกลับคืนมาแล้ว ได้สั่งการให้กรมประมงเตรียมการล่วงหน้า ถ้าทำได้ตามแผนปัญหาเรื่องราคาจะน้อยลง

นายอนันต์ สุวรรณรัตน์ ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่า กรมวิชาการเกษตรและกรมพัฒนาที่ดินร่วมจัดทำแอปพลิเคชั่น “รู้จริง พี่ช ดิน ปุ๋ย” เพื่อช่วยลดต้นทุนการผลิตให้แก่เกษตรกร ปัจจุบันไทยมีพื้นที่เกษตรกรรมมากกว่า 149 ล้านไร่ แต่พื้นที่ปลูกพืชส่วนใหญ่ขาดการปรับปรุงบำรุง ผลผลิตพืชลดน้อยลง เกษตรกรจึงต้องพึ่งพาการใช้ปุ๋ยเคมีเพื่อเพิ่มผลผลิตจึงต้องการให้แอปพ์นี้เป็นหนึ่งในตัวช่วยให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงองค์ความรู้

คนรุ่นใหม่ทำเกษตร...ใช้บัญชีนำทาง ช่วยวิเคราะห์-วางแผนการผลิต



ชยุตม์ โตสำราญ



รายงานพิเศษ

เกษตรกรวัย 35 ปี จากจังหวัดสิงห์บุรี ผันตัวจากพนักงานโรงงานสู่อาชีพเกษตรกร โดยน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของในหลวงรัชกาลที่ 9 มาปรับใช้ทำเกษตรผสมผสาน และปลูกฝรั่งปลอดสารพิษ พร้อมนำข้อมูลทางบัญชีมาคิดวิเคราะห์และช่วยในการวางแผนการผลิต จนประสบความสำเร็จ ผลผลิตขายดีเป็นที่ต้องการของตลาดและยังสามารถกำหนดราคาได้เอง

นายชยุตม์ โตสำราญ ครัวบุญชื้อสาจากจังหวัดสิงห์บุรี และเป็นเกษตรกรดีเด่นสาขาบัญชีฟาร์ม ระดับจังหวัดประจำปี 2563 เปิดเผยว่าก่อนหน้าที่จะมาทำเกษตรผสมผสาน เคยทำงานอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมนวนคร ประมาณ 5-6 ปี จึงลาออกมา เพราะมองว่าการเป็นลูกจ้างก็เพียงทำงานให้เจ้าของกิจการรวย แต่เราเองมีเงินเดือนเท่าเดิมแค่อายุมากขึ้นเท่านั้น ไม่มีเงินเก็บเงินออม อีกทั้งต้องการกลับมาดูแลแม่ที่สุขภาพไม่ดี จึงตัดสินใจกลับบ้านและเลือกที่จะเป็นนายของตัวเอง ด้วยการทำเกษตรผสมผสาน โดยน้อมนำแนวทางที่ในหลวงรัชกาลที่ 9 พระราชทานไว้ ซึ่งเมื่อค้นคว้าหาข้อมูลเรื่องการทำเกษตรทฤษฎีใหม่แบบยั่งยืน ทำให้ได้หลักการที่ว่าหากทำการเกษตรแบบพืชผสมผสานปลูกทั้งพืชอายุสั้นและพืชอายุยืนผสมผสานสลับกัน ก็จะมีผลผลิตบริโภคและจำหน่ายได้ตลอดทั้งปี เมื่อคิดได้ดังนั้นก็ตัดสินใจลงมือทำทันที ด้วยความมุ่งมั่นที่จะทำเกษตรแบบปลอดสารพิษเท่านั้น เพื่อความปลอดภัยทั้งตัวเราเองและผู้บริโภค เริ่มต้นจากปรับพื้นที่จำนวน 3 งาน ปลูกฝรั่ง เพราะเห็นคุณยายข้างบ้านปลูกฝรั่งแล้วมันงายกิโลกรัมละ 10 บาท เพียงแค่ช่วงเช้าคุณยายก็ได้เงินกลับไปหลายร้อยบาท จึงมีความคิดว่า หากเราจะปลูกบ้างก็ต้องขายได้เช่นกันแต่จะปลูกคนละสายพันธุ์กับคุณยายเพื่อที่จะได้ไม่แย่งตลาดกันซึ่งคุณยายปลูกพันธุ์เป็นสีทอง ตนจึงหาฝรั่ง

พันธุ์กิมจูมาทดลองปลูก 50 ต้น แต่เนื่องจากต้องใช้เวลา 7-8 เดือน จึงจะเริ่มเก็บผลผลิตได้ ระหว่างนั้น ก็ปรับพื้นที่ระหว่างต้นฝรั่งทำแปลงปลูกผักปลอดสารพิษ เพื่อจำหน่ายสร้างรายได้อีกทางหนึ่ง

แต่การปลูกฝรั่งใน 2 ปีแรก ยังไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร ผลผลิตที่ได้น้อยมากเฉลี่ยไม่ถึง 20 กิโลกรัม เพราะยังขาดประสบการณ์และความรู้ด้านการจัดการต่างๆ ที่ถูกต้อง แต่ก็ไม่ได้ละความพยายาม ตัดสินใจเข้าหาแหล่งความรู้ทั้งหาหนังสือมาอ่านและขอคำแนะนำจากทางสำนักงานเกษตรอำเภอค่อยๆ เรียนรู้จนกระทั่งได้ผลผลิตฝรั่งกิมจูเพิ่มมากขึ้นและมีรสชาติดี โดยขุดดูขายการเป็นฝรั่งปลอดสารพิษปรากฏว่าช่วงแรกยังขายไม่ดึ้นก เพราะลูกค้ายังไม่รู้ว่าฝรั่งที่ปลอดสารพิษกับไม่ปลอดสารพิษแตกต่างกันอย่างไร จึงนำผลผลิตมาให้ลูกค้าชิมบ่อยๆ จนลูกค้าเริ่มติดใจและขายดีขึ้นตามลำดับราคาขายฝรั่งก็เพิ่มขึ้นจากเคยขายได้กิโลกรัมละ 10 บาท ก็เพิ่มเป็นกิโลกรัมละ 20 บาท และเพิ่มขึ้นมาตามลำดับจนถึงปัจจุบันกิโลกรัมละ

30-50 บาท โดยช่องทางการตลาดในปัจจุบันมีร้านจำหน่ายผลผลิตอยู่ในศูนย์การค้าท็อปส์ สาขาสิงห์บุรี ชื่อร้านกลุ่มผักดีดี ซึ่งเป็นการรวมกลุ่มของสมาชิกที่ทำเกษตรปลอดสารพิษ นำผลผลิตของตัวเองมาจำหน่าย และส่วนหนึ่งจำหน่ายผ่านเพจชยุตม์ฟาร์ม ซึ่งได้ผลตอบรับเป็นอย่างดีทั้ง 2 ช่องทาง จึงขยายพื้นที่ปลูกฝรั่งเพิ่มเป็น 2 ไร่ครึ่ง จำนวน 200 กว่าต้น พร้อมกับปลูกพืชผสมผสานอื่นๆ เพิ่ม เช่น กลัวยหอม มะละกอ ผักสลัด ผักปลอดสารพิษ โดยผลผลิตจากสวนได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP มาตรฐานออร์แกนิกไทยแลนด์จากหน่วยงานราชการที่รับผิดชอบยังคงรักษาคุณภาพของผลผลิตจากสวน สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค

นายชยุตม์ บอกว่า บังคับแห่งความสำเร็จเหล่านี้ เกิดจากการวางแผนที่ดีโดยการนำข้อมูลทางบัญชีมาคิดวิเคราะห์ตั้งแต่เริ่มทำการเกษตรในปีแรกๆ โดยได้เข้าไปขอคำแนะนำความรู้ด้านต่างๆ ในการทำเกษตรจากทุกหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อนำองค์ความรู้มาพัฒนา แก้ไขปัญหาและหาวิธีลดต้นทุนการผลิตซึ่งรวมถึงสำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์สิงห์บุรี กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ที่ได้เข้าไปขอรับคำแนะนำในการจัดบันทึกบัญชีครัวเรือน

และบัญชีต้นทุนอาชีพ เมื่อลงมือจดบันทึก จึงทำให้เรารู้ต้นทุนการผลิตในทุกๆ กิจกรรมที่ทำ ทั้งค่าแรงค่าปัจจัยการผลิต ค่าบรรจุภัณฑ์ ค่าขนส่ง เป็นต้น และเมื่อเรารู้ต้นทุนที่แท้จริงเหล่านี้ก็จะทำให้เราสามารถกำหนดราคาผลผลิตได้เองหรือสามารถต่อรองกับพ่อค้าได้

การจดบันทึกทางบัญชีนอกจากจะช่วยให้รับรู้ รายรับ รายจ่ายแล้วจะช่วยให้เรามีระเบียบวินัยในการวางแผนการใช้จ่ายที่เหมาะสม ทั้งในส่วนของ การประกอบอาชีพและการดำรงชีวิต นอกจากนี้ยังเป็นข้อมูลของการผลิต ว่าเราผลิตได้เท่าไร ส่งจำหน่ายที่ไหนบ้าง มีสต็อกสินค้าเท่าไร มีการตีกลับสินค้าหรือไม่ เพราะเหตุใด สินค้าประเภทใดควร

ผลิตเมื่อไหร่เพื่อให้เป็นที่ต้องการของตลาดและจะขายได้ราคาดีในช่วงใด เป็นต้น และจากการให้ความสำคัญกับการทำบัญชีครัวเรือนและบัญชีต้นทุนอาชีพอย่างต่อเนื่อง โดยมีสำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์สิงห์บุรีเป็นที่เลี้ยง จึงได้รับคัดเลือกให้เป็นครัวบัญชีอาสาเมื่อปี 2560 และในปี 2563 ได้รับคัดเลือกให้เป็นเกษตรกรดีเด่นสาขาบัญชีฟาร์ม ระดับจังหวัดอีกด้วย ซึ่งเป็นความภาคภูมิใจที่ได้รับโอกาสในครั้งนี้และพร้อมที่จะทำหน้าที่ถ่ายทอดความรู้ทางบัญชีให้กับเกษตรกรหรือผู้สนใจทั่วประเทศ

“เรื่องของบัญชีครัวเรือนและบัญชีต้นทุนอาชีพ ไม่ใช่เรื่องไกลตัว หากเราจดบันทึกเป็นประจำจะทำให้เรารู้ตัวคนที่แท้จริงว่ามีรายรับ รายจ่ายเท่าไร จากทางไหนบ้าง โดยเฉพาะหากเรารู้ต้นทุนในการผลิตสินค้า เราก็จะกำหนดราคาสินค้าได้เอง เมื่อมีการต่อรองจากพ่อค้าเราก็จะรู้ราคาในระดับที่เราสามารถรับได้ ซึ่งจะช่วยให้เราไม่ขาดทุนและมีกำไรเพิ่มขึ้น” นายชยุตม์กล่าว

ตลาดไทเปิดพื้นที่4,000ตร.ม. กระจายสมุนไพร-เครื่องเทศ

นายอดิศร์ ภัทรประสิทธิ์ ผู้อำนวยการฝ่ายการค้า บริษัท ไทย แอ็กโพร เอ็กซ์เชนจ์ จำกัด (ตลาดไท) ศูนย์กลางค้าส่งสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์อาหารครบวงจร กล่าวว่า บริษัทได้สานต่อโครงการ “ตลาดไท ซีเล็ค” บนพื้นที่กว่า 4,000 ตารางเมตร ขยายการสนับสนุนไปสู่สินค้ากลุ่มสมุนไพรสดและเครื่องเทศสดแบบคุณภาพปลอดภัยมีมาตรฐานรับรองจากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือ โดยการขับเคลื่อนสินค้ากลุ่มนี้ถือเป็นการผนึกกำลังร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และบริษัท มอร์เมดดิคัล จำกัด ซึ่งความเชี่ยวชาญของแต่ละหน่วยงานจะช่วยในการขับเคลื่อนให้โครงการประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้

นายอดิศร์กล่าวว่า สมุนไพรสดและเครื่องเทศสดปลอดภัย GAP โดยเฉพาะ และมีบริการรถขนส่ง “ตลาดไท เฟรช” อำนวยความสะดวกในการจัดส่งสินค้าไปยังพันธมิตรคู่ค้าทางธุรกิจของตลาดไท อาทิ กลุ่มโรงเรียน กลุ่มโรงพยาบาล กลุ่มตลาดสด ซึ่งปี 2562 ตลาดไทมีสมุนไพรสดและเครื่องเทศสดปลอดภัย GAP หมุนเวียนเข้าตลาด จำนวน 9,700 ตัน แบ่งออกเป็น สมุนไพรสดปลอดภัย GAP จำนวน 2,780 ตัน และเครื่องเทศสดปลอดภัย GAP จำนวน 6,920 ตัน และปี 2562 มียอดจำหน่าย 659 ล้านบาท

“ตลาดไทคาดว่าหลังจากผลึกต้นอย่างจริงจังภายในหนึ่งปีแรกจะมีกลุ่มเกษตรกรสมุนไพรสดและเครื่องเทศสดปลอดภัย GAP จากทั่วประเทศให้ความสนใจเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 100 กลุ่ม และมีปริมาณสินค้าสมุนไพรสดและเครื่องเทศสดปลอดภัย GAP หมุนเวียนในตลาดไทเพิ่มขึ้นอีกกว่า 15,000 ตันในเดือนกันยายน 2564 และจะมีการขยายโครงการไปยังกลุ่มสินค้าแปรรูปต่อไปในอนาคต” นายอดิศร์กล่าว

เปิดตัวเปอร์มาร์เก็ตสหกรณ์โคนมนครปฐม รองรับกระจายสินค้าเกษตรคุณภาพ

นางสาวมณีนุชญา ไทยเศรษฐ์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวหลังเป็นประธานเปิดโครงการประชาสัมพันธ์ซูเปอร์มาร์เก็ตสหกรณ์โคนมนครปฐม จำกัด อ.กำแพงแสน จ.นครปฐม ว่า จากการระบาดของไวรัสโคโรนา-19 ทำให้เห็นบทบาทความสำคัญของสหกรณ์มากขึ้น เกษตรกรหลายพื้นที่ประสบปัญหาขายผลผลิตไม่ได้ ขบวนการสหกรณ์เข้ามาช่วยบรรเทาความเดือดร้อนให้เกษตรกรช่วยระบายผลผลิต ทั้งพืชผัก ผลไม้ สินค้าประมง สินค้าแปรรูป จากสหกรณ์ต้นทาง ผู้สหกรณ์ผู้บริโภคปลายทาง ทำให้กระจายผลผลิตออกนอกพื้นที่ได้รวดเร็ว ไม่กระจุกตัวหรือเสียหาย เกษตรกรไม่ถูกกดราคาจำหน่ายผลผลิตได้เป็นธรรม จากการดำเนินโครงการตามนโยบายกระทรวงเกษตรฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมทำอาชีพ การเกษตร จึงได้ดำเนินนโยบายส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยส่งเสริมให้เกษตรกร ลด ละ เลิกใช้สารเคมีกำจัดวัชพืชหรือศัตรูพืช ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรในรูปแบบ การทำเกษตรที่ดีและเหมาะสม (GAP) เพื่อให้สินค้าเกษตรปลอดภัยต่อผู้บริโภค รวมถึงความสำคัญของขบวนการสหกรณ์ที่เป็นองค์การหลักขับเคลื่อนแก้ปัญหาเกษตรกร ทั้งผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ การส่งเสริมให้ลูกหลานเกษตรกรกลับมาพัฒนาอาชีพทางการเกษตรของครอบครัว อยากให้เกษตรกรพัฒนาตัวเอง เป็น Smart Farmer หาโอกาสใช้การเปลี่ยนแปลงหรือนวัตกรรมที่ทันสมัยเข้ามาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ รวมทั้งซูเปอร์มาร์เก็ตสหกรณ์ และการร่วมมือเป็นเครือข่ายสหกรณ์จะช่วยกระจายสินค้า

ของสมาชิกสหกรณ์ ถ้าทุกฝ่ายร่วมกันพัฒนาระบบและยกระดับสหกรณ์ให้เข้มแข็ง สหกรณ์จะมีพลัง สมาชิกสหกรณ์จะหลุดพ้นความจน ส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศโดยรวมอย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

ทั้งนี้ สหกรณ์โคนมนครปฐมฯ ร่วมโครงการตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้แก่ โครงการศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ โครงการแลกเปลี่ยนสินค้าระหว่างกัน ตามแผนปฏิบัติงาน สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างคลังสินค้า สร้างรายได้พอเพียงบริโภคในครัวเรือน สู้ภัยโควิด-19 โครงการไมซ์เพื่อชุมชน รวมทั้งโครงการส่งเสริมการค้าในธุรกิจร้านค้าสหกรณ์ในรูปแบบซูเปอร์มาร์เก็ตสหกรณ์ ซึ่งพัฒนาปรับรูปแบบร้านค้าสหกรณ์ให้เป็นจุดจำหน่ายสินค้าเกษตรของสหกรณ์เครือข่ายสหกรณ์ กลุ่มอาชีพ และผู้ประกอบการ OTOP ที่มีสินค้าคุณภาพจากจังหวัดต่าง ๆ

“เพื่อประชาสัมพันธ์ซูเปอร์มาร์เก็ตสหกรณ์ ที่ได้รับการพัฒนาจากร้านค้าสหกรณ์รูปแบบเดิม มีการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ใหม่กลายเป็นรูปแบบซูเปอร์มาร์เก็ตสหกรณ์ ทันสมัย สะอาด เป็นจุดจำหน่ายสินค้าการเกษตรของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร กลุ่มอาชีพและผู้ประกอบการสินค้าชุมชนจากจังหวัดต่าง ๆ เน้นสินค้าคุณภาพปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค อาทิ ผลิตภัณฑ์นม ข้าวสาร น้ำดื่ม อาหารแปรรูป โดยเชื่อมโยงธุรกิจกับสหกรณ์ผู้ผลิตสินค้าจากทั่วประเทศ เพื่อให้ซูเปอร์มาร์เก็ตสหกรณ์เป็นจุดรวบรวมจำหน่ายผลผลิตคุณภาพ ราคายุติธรรม ขยายโอกาสให้สินค้าสหกรณ์เป็นที่รู้จักแก่ผู้บริโภคและประชาชนมากขึ้น”รมช.มณีนุชญากล่าว

'กาฬสินธุ์' เปิดถนนสายเกษตรสู่ชุมชน

นายชัยชัชวาล เนียมศิริ ผวจ.กาฬสินธุ์ กล่าวหลังเป็นประธานเปิดงานถนนสายเกษตรสู่ชุมชน ว่า ตามที่รัฐบาลได้ส่งเสริมการเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับสินค้าที่มีความปลอดภัย ควบคู่กับการขับเคลื่อนส่งเสริมการเกษตรด้วยศาสตร์พระราชาเศรษฐกิจพอเพียง ประกอบด้วยมาตรการ 3 ส่วนในการทำเกษตรอินทรีย์คือ ลด ละ เลิก การใช้สารเคมี มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยี เครื่องจักรกลที่มีประสิทธิภาพ และการพัฒนานวัตกรรมด้านการเกษตรทดแทนการใช้แรงงาน สารเคมี ที่จะสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคอย่างแท้จริง

“นอกจากนี้ ยังส่งเสริมให้เกษตรกรใช้หลักการตลาดนำ

การผลิต เพื่อแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรตกต่ำ ต้นตลาด สอดคล้องตามแผน Thailand 4.0 ที่ประกอบด้วยเกษตรกรรมยั่งยืน ประเทศมั่นคงด้านอาหาร และเกษตรกรรมยั่งยืน คาดการจัดงานถนนสายเกษตรสู่ชุมชน ที่สำนักงานเกษตร จ.กาฬสินธุ์ ร่วมกับส่วนราชการสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ภาคเอกชน

สถาบันเกษตรกร เกษตรกรรุ่นใหม่ กลุ่มเกษตรแปลงใหญ่ และศูนย์เรียนรู้การเกษตร ในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสารสินธุ์ จัดขึ้นในครั้งนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อเกษตรกร ได้นำความรู้ไปปรับปรุงพัฒนากิจกรรมของตนเองในการเกษตรกรรมต่อไป” นายชัยชัชวาล กล่าว

ด้านนายธีระศักดิ์ ยมสวัสดิ์ เกษตร

จ.กาฬสินธุ์ กล่าวว่า การจัดงานถนนสายเกษตรสู่ชุมชนในครั้งนี้ ประกอบด้วย การแสดงนิทรรศการ การจำหน่ายสินค้าเกษตร การแข่งขันการจัดกระเช้าผัก “กินผักต้านโควิด-19” นอก



จากนี้ยังมีสัมมนา “จากเกษตรกรสู่ผู้ประกอบการ...ITAP ร่วมขับเคลื่อนอย่างไร” บรรยายพิเศษการพัฒนาทุเรียนคุณภาพดี “ทุเรียนไดโนเสาร์กาฬสินธุ์..ทำอะไรให้รุ่ง” อีกด้วย นับเป็นกิจกรรมภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 63 ของกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสารสินธุ์ เพื่อแสดงผลงานด้านการเกษตร แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างเกษตรกร สถาบันการศึกษาภาครัฐและเอกชน

นายธีระศักดิ์ กล่าวเสริมอีกว่าเป็นการสร้างกลไกประสานร่วมกันแบบบูรณาการ ในการส่งเสริมพัฒนาการผลิต และการจัดผลผลิตสินค้าเกษตรที่ได้มาตรฐานครบวงจร รวมทั้งเป็นการขับเคลื่อนงานอาหาร

เดลินิวส์

Daily News
Circulation: 500,000
Ad Rate: 2,100

Section: First Section/เกษตร

วันที่: อังคาร 15 กันยายน 2563

ปีที่: - ฉบับที่: 25905

Col.Inch: 45.58 Ad Value: 95,718

หัวข้อข่าว: 'กาฬสินธุ์'เปิดถนนสายเกษตรสู่ชุมชน

หน้า: 8(กลาง)

PRValue (x3): 287,154

คลิป: สีสี่

ปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ ภายใต้โครงการ
กาฬสินธุ์กรีนมาร์เก็ต : Kalasin Green
Market มุ่งเน้นการนำนวัตกรรม องค์ความรู้
จากเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จภายในกลุ่ม
จังหวัดร้อยแก่นสารสินธุ์ เช่น เครื่องสับท่อน
พันธุ์มันสำปะหลัง เครื่องหยอดเมล็ดพันธุ์
การทดสอบสูตรน้ำหมักที่เหมาะสมกับพืช
เป็นต้น.

ยุทธนา เกียรติดำเนินงาม/รายงาน



ผุด“ตลาดไท ซีเล็ค”ช่วยเหลือเกษตรกร

ผู้จัดการรายวัน360° – “ตลาดไท” เดินหน้าช่วยเหลือเกษตรกรไทย เปิดโครงการล่าสุด “ตลาดไท ซีเล็ค” ขยายการสนับสนุนไปสู่สินค้ากลุ่มสมุนไพรสดและเครื่องเทศสดแบบคุณภาพปลอดภัยมีมาตรฐานรับรองจากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือ

นายอดิศักดิ์ ภัทรประสิทธิ์ ผู้อำนวยการฝ่ายการค้า บริษัท ไทย เอ็กโกร เอ็กเซนจ์ จำกัด (ตลาดไท) กล่าวว่า “ตลาดไท สนับสนุนเกษตรกรสมุนไพรสดและเครื่องเทศสดแบบทั่วไป และแบบคุณภาพปลอดภัยมีมาตรฐานรับรอง โดยได้จัดสรรพื้นที่กว่า 4,000 ตารางเมตร ให้เป็นพื้นที่สำหรับค้าขายสมุนไพรสดและเครื่องเทศสด โดยเฉพาะ อาทิ พริก มะนาว ข่า ตะไคร้ ใบมะกรูด กระชาย ขมิ้น และสินค้าอื่นๆ

โดยมุ่งเน้นสนับสนุนให้เกษตรกรไทยมีโอกาสสร้างรายได้เพิ่มมากขึ้น สามารถใช้การตลาดนำการผลิต สามารถแข่งขันกับสินค้าทั่วไปในท้องตลาด และผู้บริโภคตรวจสอบย้อนกลับไปยังแหล่งเพาะปลูกได้ โดยนอกจากสนับสนุนด้านพื้นที่แล้ว ยังมีบริการขนส่งที่ได้มาตรฐาน ช่วยกระจายสินค้าไปยังกลุ่มผู้ซื้อที่เป็นพันธมิตรคู่ค้าของตลาดไทให้ด้วย

ทั้งนี้ ล่าสุดตลาดไทได้เดินหน้าโครงการ “ตลาดไท ซีเล็ค” ขยายการสนับสนุนไปสู่สินค้ากลุ่มสมุนไพรสดและเครื่องเทศสดแบบคุณภาพปลอดภัยมีมาตรฐานรับรองจากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือ โดยการขับเคลื่อนสินค้ากลุ่มนี้ ถือเป็นการผนึกกำลังร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และบริษัท

มอร์เมตดิคัล จำกัด ซึ่งความเชี่ยวชาญของแต่ละหน่วยงานจะช่วยในการขับเคลื่อนให้โครงการประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้

นายอดิศักดิ์ กล่าวว่า “โครงการตลาดไท ซีเล็ค “สมุนไพรสดและเครื่องเทศสดปลอดภัย GAP” จะถูกขับเคลื่อนโดยใช้กลไกตลาดกลางค้าส่ง และประสบการณ์ความเชี่ยวชาญของตลาดไท เข้ามาช่วยสนับสนุนการจัดจำหน่ายสมุนไพรสดและเครื่องเทศสดที่ผ่านการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยซึ่งหมุนเวียนเข้าสู่ตลาดไทให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ผ่านการเปิดพื้นที่ซื้อขายสมุนไพรสดและเครื่องเทศสดปลอดภัย GAP โดยเฉพาะ ภายในโซนผักร่วมใจ ผักปลอดภัย ณ ลานผัก ตลาดไท และมีบริการรถขนส่ง “ตลาดไท เฟรช”

(TALAADTHAI FRESH) อำนวยความสะดวกในการจัดส่งสินค้าไปยังพันธมิตรคู่ค้าทางธุรกิจของตลาดไท อาทิ กลุ่มโรงเรียน กลุ่มโรงพยาบาล กลุ่มตลาดสด เป็นต้น

ในปี 2562 ที่ผ่านมา ตลาดไทมีสมุนไพรสดและเครื่องเทศสดปลอดภัย GAP หมุนเวียนเข้าสู่ตลาดจำนวน 9,700 ตัน แบ่งออกเป็นสมุนไพรสดปลอดภัย GAP จำนวน 2,780 ตัน และเครื่องเทศสดปลอดภัย GAP จำนวน 6,920 ตัน โดยตลาดไทคาดว่าหลังจากผลัดต้นอย่างจริงจังภายในหนึ่งปีแรก จะมีกลุ่มเกษตรกรสมุนไพรสดและเครื่องเทศสดปลอดภัย GAP จากทั่วประเทศให้ความสนใจเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 100 กลุ่ม และมีปริมาณ

สินค้าสมุนไพรสดและเครื่องเทศสดปลอดภัย GAP หมุนเวียนในตลาดไทเพิ่มขึ้นอีกกว่า 15,000 ตันในเดือนกันยายน 2564 และจะมีการขยายโครงการไปยังกลุ่มสินค้าแปรรูปต่อไปในอนาคต

นายอดิศักดิ์ กล่าวว่า “โครงการตลาดไท ซีเล็ค “สมุนไพรสดและเครื่องเทศสดปลอดภัย GAP” เป็นโครงการสืบเนื่องที่ต่อยอดจากโครงการตลาดไท ซีเล็ค (TALAADTHAI SELECT) ซึ่งริเริ่มขึ้นเมื่อปี 2561 โดยมีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมสินค้าทางการเกษตรทั้งผัก ผลไม้ และสินค้าแปรรูป ที่มีคุณภาพ สด ใหม่ สะอาด ปลอดภัย และได้ใบรับรองมาตรฐาน GAP, Thai GAP, Organic Thailand หรือมาตรฐานรับรองอื่นจากหน่วยงานที่มีความน่าเชื่อถือ ซึ่งผู้บริโภคสามารถสแกนคิวอาร์โค้ด (QR Code) เพื่อตรวจสอบย้อนกลับไปยังแหล่งเพาะปลูกได้ จึงมั่นใจในมาตรฐานและความปลอดภัยได้อย่างแท้จริง

ทั้งนี้ตลาดไทสนับสนุนให้มีพื้นที่จำหน่ายและมีช่องทางกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภคและภาคธุรกิจได้มากขึ้น ในราคาที่ยุติธรรมเหมาะสม ตลอดจนส่งเสริมและช่วยเหลือให้เกิดการเชื่อมโยง และสร้างโอกาสจับคู่การค้าให้เกิดการเจรจาซื้อ-ขายระหว่างเกษตรกรและผู้ซื้อ ทั้งนี้ โครงการตลาดไท ซีเล็ค ประสบความสำเร็จอย่างดีเยี่ยมนับจากจุดเริ่มต้นที่ได้นำสินค้าผักปลอดภัย GAP ของเกษตรกรเข้าร่วมโครงการนำร่องภายใต้ชื่อ “ผักร่วมใจ ผักปลอดภัย” ซึ่งได้รับความสนใจและการตอบรับเป็นอย่างดีจากทั้งเกษตรกรและผู้บริโภค โดยมียอดจำหน่ายในปี 2562 ถึง 659 ล้านบาท.

‘ไทยแอ็กโกรฯ’เดินหน้า ต้นสมุนไพรสู่ตลาดกลาง

กรุงเทพธุรกิจ ● ไทยแอ็กโกรฯผนึก พันธมิตร เดินหน้าต่อยอดโครงการ “ตลาดไทย ซีเล็ค” เปิดพื้นที่กว่า 4 พันตร.ม. ค่าขายสมุนไพรร- เครื่องเทศ ที่ได้มาตรฐานเข้าสู่ ระบบตลาดกลาง

นายอดิษฐ์ ภัทรประสิทธิ์ ผู้อำนวยการฝ่ายการค้า บริษัท ไทยแอ็กโกรเอ็กซ์เชนจ์จำกัด (ตลาดไท) กล่าวว่า ตลาดไท ได้เดินหน้าโครงการ “ตลาดไทย ซีเล็ค” โดยได้จัดสรรพื้นที่ กว่า 4,000 ตารางเมตร ให้เป็นพื้นที่ สำหรับค่าขายสมุนไพรรสดและ เครื่องเทศอาทิพริกมะนาวข่าตะไคร้ ใบมะกรูด กระชาย ขมิ้น และสินค้าอื่นๆ เพื่อสนับสนุนไปเกษตรกรกลุ่ม ดังกล่าว นำสินค้าที่มีมาตรฐานรับรอง จากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือมาจำหน่าย เข้าระบบตลาดกลาง

ทั้งนี้การขับเคลื่อนสินค้ากลุ่มนี้ ถือเป็นภารกิจกำลังร่วมกับกระทรวง สาธารณสุข กระทรวงเกษตรและ สหกรณ์ และบริษัท มอร์เมตดิคัล จำกัด ซึ่งความเชี่ยวชาญของแต่ละหน่วยงาน จะช่วยในการขับเคลื่อนให้โครงการ ประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย ที่วางไว้

“เรามุ่งเน้นสนับสนุนให้เกษตรกร ไทยมีโอกาสสร้างรายได้ให้สามารถ ใช้การตลาดนำการผลิต แข่งขัน กับสินค้าทั่วไปในท้องตลาด และ

ผู้บริโภคตรวจสอบย้อนกลับไปยัง แหล่งเพาะปลูกได้ โดยนอกจาก สนับสนุนด้านพื้นที่แล้ว ยังมีบริการ รถขนส่งที่ได้มาตรฐาน ช่วยกระจาย สินค้าไปยังกลุ่มผู้ซื้อที่เป็นพันธมิตร คู่ค้าของตลาดไทให้ด้วย”

นายอดิษฐ์ กล่าวว่า โครงการ ตลาดไท ซีเล็ค เป็นโครงการสืบเนื่อง ที่ต่อยอดจากโครงการตลาดไท ซีเล็ค (TALAADTHAI SELECT) ซึ่งริเริ่ม ขึ้นเมื่อปี 2561 โดยมีวัตถุประสงค์ ในการส่งเสริมสินค้าทางการเกษตร ทั้งผัก ผลไม้ และสินค้าแปรรูป ที่มี คุณภาพ สด ใหม่ สะอาด ปลอดภัย และได้ใบรับรองมาตรฐาน GAP, Thai GAP, Organic Thailand หรือมาตรฐานรับรองอื่นจากหน่วย งานที่มีความน่าเชื่อถือ ซึ่งผู้บริโภค สามารถสแกนคิวอาร์โค้ด (QR Code) เพื่อตรวจสอบย้อนกลับไปยังแหล่ง เพาะปลูกได้ จึงมั่นใจในมาตรฐาน และความปลอดภัยได้อย่างแท้จริง

ทั้งนี้ตลาดไทสนับสนุนให้พื้นที่ จำหน่ายและมีช่องทางกระจายสินค้าสู่ ผู้บริโภคและภาคธุรกิจได้มากขึ้น ใน ราคาที่ยุติธรรมเหมาะสม ตลอดจน ส่งเสริมและช่วยเหลือให้เกิดการ เชื่อมโยง และสร้างโอกาสจับคู่การ ค่าให้เกิดการเจรจาซื้อ-ขายระหว่าง เกษตรกรและผู้ซื้อ โดยมียอดจำหน่าย ในปี 2562 ถึง 659 ล้านบาท



ต่อยอด >6
'ตลาดไท ซีเล็ค'
ชูสินค้า
คุณภาพGAP



เก็บมาเขียน

ต่อยอด 'ตลาดไท ซีเล็ค' ชูสินค้าคุณภาพ GAP

ตลาดไท ศูนย์กลางค้าส่งสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์อาหารครบวงจรที่สำคัญของประเทศไทย สนับสนุนเกษตรกรสมุนไพรสดและเครื่องเทศสดแบบทั่วไปและแบบคุณภาพปลอดภัยมีมาตรฐานรับรอง โดยได้จัดสรรพื้นที่กว่า 4,000 ตารางเมตร ให้เป็นพื้นที่สำหรับค้าขายสมุนไพรสดและเครื่องเทศสดโดยเฉพาะ อาทิ พริก มะนาว ข่า ตะไคร้ ใบมะกรูด กระชาย ขมิ้น และสินค้าอื่นๆ มุ่งเน้นสนับสนุนให้เกษตรกรไทยมีโอกาสสร้างรายได้เพิ่มมากขึ้น สามารถใช้การตลาดนำการผลิตสามารถแข่งขันกับสินค้าทั่วไปในท้องตลาดและผู้บริโภคตรวจสอบย้อนกลับไปยังแหล่งเพาะปลูกได้ นอกจากนี้สนับสนุนด้านพื้นที่แล้วยังมีบริการรถขนส่งที่ได้มาตรฐานช่วยกระจายสินค้าไปยังกลุ่มผู้ซื้อที่เป็นพันธมิตรคู่ค้าของตลาดไทให้ด้วย

ทั้งนี้ล่าสุดตลาดไทได้เดินทางโครงการตลาดไท ซีเล็ค ขยายการสนับสนุนไปสู่สินค้ากลุ่มสมุนไพรสดและเครื่องเทศสดแบบคุณภาพปลอดภัยมีมาตรฐานรับรองจากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือ โดยการขับเคลื่อนสินค้ากลุ่มนี้ ถือเป็นภารกิจสำคัญที่ร่วมกับกระทรวงสาธารณสุขกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และบริษัท มอร์เมต ดีคัล จำกัด ซึ่งความเชี่ยวชาญของแต่ละหน่วย



งานจะช่วยในการขับเคลื่อนให้โครงการประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้

นายอดิษฐ์ ภัทรประสิทธิ์ ผู้อำนวยการฝ่ายการค้า บริษัท ไทย แอ็กโกร เอ็กโซเนจ จำกัด (ตลาดไท) กล่าวว่า "โครงการตลาดไท ซีเล็ค •สมุนไพรสดและเครื่องเทศสดปลอดภัย GAP" จะถูกขับเคลื่อนโดยใช้กลไกตลาดกลางค้าส่ง และประสบการณ์ความเชี่ยวชาญของ

ตลาดไท เข้ามาช่วยสนับสนุนการจัดจำหน่ายสมุนไพรสดและเครื่องเทศสดที่ผ่านการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยซึ่งหมุนเวียนเข้าสู่ตลาดไทให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ผ่านการเปิดพื้นที่ซื้อขายสมุนไพรสดและเครื่องเทศสดปลอดภัย GAP โดยเฉพาะ ภายในโซนผักรวมใจผักปลอดภัย ณ ลานผัก ตลาดไท และมีบริการรถขนส่ง ตลาดไท เฟรช(TALAADTHAI FRESH)อำนวยความสะดวกในการจัดส่งสินค้าไปยังพันธมิตรคู่ค้าทางธุรกิจของตลาดไท อาทิ กลุ่มโรงเรียน กลุ่มโรงพยาบาล กลุ่มตลาดสด เป็นต้น

สำหรับในปี 2562 ที่ผ่านมา ตลาดไทมีสมุนไพรสดและเครื่องเทศสดปลอดภัย GAP หมุนเวียนเข้าตลาดจำนวน 9,700 ตัน แบ่งออกเป็นสมุนไพรสดปลอดภัย GAP จำนวน 2,780 ตัน และเครื่องเทศสดปลอดภัย GAP จำนวน 6,920 ตัน โดยตลาดไทคาดว่าหลังจากผลักต้นอย่างจริงจังภายในหนึ่งปีแรกจะมีกลุ่มเกษตรกรสมุนไพรสดและเครื่องเทศสดปลอดภัย GAP จากทั่วประเทศให้ความสนใจเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 100 กลุ่ม และมีปริมาณสินค้าสมุนไพรสดและเครื่องเทศสดปลอดภัย GAP หมุนเวียนในตลาดไทเพิ่มขึ้นอีกกว่า 15,000 ตันในเดือน ก.ย.64 และจะมีการขยายโครงการไป

ยังกลุ่มสินค้าแปรรูปต่อไปในอนาคต

“โครงการตลาดไท ซีเล็ค •สมุนไพรสด และเครื่องเทศปลอดภัย GAP” เป็นโครงการสืบเนื่องที่ต่อยอดจากโครงการตลาดไท ซีเล็ค (TALAADTHAI SELECT) ซึ่งริเริ่มขึ้นเมื่อปี 2561 โดยมีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมสินค้าทางการเกษตรทั้งผัก ผลไม้ และสินค้าแปรรูปที่มีคุณภาพ สด ใหม่ สะอาด ปลอดภัย และได้ใบรับรองมาตรฐาน GAP, Thai GAP.Organic Thailand หรือมาตรฐานรับรองอื่นจากหน่วยงานที่มีความน่าเชื่อถือ ซึ่งผู้บริโภคสามารถสแกนคิวอาร์โค้ด (QR Code) เพื่อตรวจสอบย้อนกลับไปยังแหล่งเพาะปลูกได้ จึงมั่นใจในมาตรฐานและความปลอดภัยได้อย่างแท้จริง

ขณะเดียวกันตลาดไทสนับสนุนให้มีพื้นที่จำหน่ายและมีช่องทางกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภคและภาคธุรกิจได้มากขึ้น ในราคาที่ยุติธรรมเหมาะสม ตลอดจนส่งเสริมและช่วยเหลือให้เกิดการเชื่อมโยง และสร้างโอกาสจับคู่การค้าให้เกิดการเจรจาซื้อ-ขายระหว่างเกษตรกรและผู้ซื้อ ทั้งนี้ โครงการตลาดไท ซีเล็ค ประสบความสำเร็จอย่างดีเยี่ยมนับจากจุดเริ่มต้นที่ได้นำสินค้าผักปลอดภัย GAP ของเกษตรกรเข้าร่วมโครงการนำร่องภายใต้ชื่อผักร่วมใจ ผักปลอดภัย ซึ่งได้รับความสนใจและการตอบรับเป็นอย่างดีจากทั้งเกษตรกรและผู้บริโภค โดยมียอดจำหน่ายในปี 2562 ถึง 659 ล้านบาท ทั้งนี้ตลาดไท มีความมุ่งมั่นและตั้งใจเป็นหนึ่งในกำลังสำคัญที่ช่วยผลักดันศักยภาพทางการค้าและการแข่งขันของเกษตรกรไทยให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง มั่นคง และยั่งยืน



ทัศนะกระแส

■ ยกระดับสินค้าส่งออกดาวเด่น

นายวีระพงศ์ มาลัย ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(สสว.) เปิดเผยว่า ที่ผ่านมา สสว.ได้ร่วมกับกรมประมง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าพระนครเหนือ สมาคมปลากัด และ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัดให้การส่งเสริมกลุ่มเครือข่ายผู้ประกอบการหรือคลัสเตอร์ปลากัดมาอย่างต่อเนื่อง ทั้งในภาคเหนือ ภาคอีสาน ภาคกลาง และภาคใต้โดยเฉพาะ จ.นครปฐม ที่เป็นแหล่งเพาะเลี้ยงปลากัดที่สำคัญของไทยซึ่งการรวมกลุ่มที่เกิดขึ้นนี้ก่อให้เกิดการทำงานร่วมกันเพื่อความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งที่ผ่านมา สสว.ได้ส่งเสริมให้เกิดมาตรฐานการเพาะเลี้ยงปลากัด ผ่านการฝึกอบรมเชิงสัมมนา และอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อให้ความรู้กับผู้ประกอบการในการพัฒนาตนเอง วิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และอุปสรรค ครอบคลุมถึงการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมกับประเทศต่างๆเช่น จีน อินเดีย และภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลก เพื่อเชื่อมโยงปลากัดไทยสู่สากล ตอกย้ำการเป็นสัตว์น้ำประจำชาติไทย ทั้งนี้ได้จัดงาน INTERNATIONAL PLAKAD COMPETITION 2020 คาดจะมีปลากัดจากทั่วโลก เข้าร่วมประกวดกว่า 1.6 พันตัว พร้อมนำปลากัดยักษ์ และปลากัดพันธุ์หายากเป็นจำนวนมากมาจัดแสดง นอกจากนี้แฟนพันธุ์แท้ปลากัดยังได้เพลินเพลินกับเลือกซื้อปลากัดเกรดพรีเมียม อุปกรณ์การเลี้ยงปลาราคาพิเศษและผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกเช่น แสตมป์ลายปลากัด กระเป๋าดีไซน์เก๋และสินค้าเชิงวัฒนธรรมอีกมากมายที่ครบวงจรที่สุดภายในงาน โดยปลากัดยังเป็นดาวเด่นการส่งออกปี 2562 ด้วยยอดกว่า 20 ล้านตัว มูลค่า 212 ล้านบาท ทั้งนี้ สสว.ได้เตรียมต่อยอดธุรกิจปลากัด ภายใต้แนวคิด สสว. Connexx เชื่อมคน เชื่อมเอสเอ็มอี เชื่อมโลกไปสู่การพัฒนาสินค้าเชิงวัฒนธรรมต่างๆ เช่น ของที่ระลึกที่เกี่ยวข้องในธุรกิจของปลากัด เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในด้านอื่นๆ เชื่อว่าจะได้รับการตอบรับและขยายได้อีกมาก

ข้าวอินทรีย์สะอาด โควิดปิดเส้นทางขนส่ง

นายบุญทอม บุญรัตน์ ประธานศูนย์ข้าวชุมชนบ้านแก่น้อย ต.หนองบัวแก้ว อ.พยัคฆภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม เปิดเผยว่า จากการที่กรมข้าวเข้ามาอบรมให้ความรู้เรื่องการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว พร้อมกับส่งเสริมให้ชาวบ้านปลูกข้าว GAP ข้าวอินทรีย์ และผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวตามหลักวิชาการมาตั้งแต่ปี



2552

กระทั่งกลุ่ม

เป็นผู้ผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพ ศูนย์ข้าวชุมชนดีเด่นระดับภาคกลุ่มทุ่งกุลาร้องไห้ และจากนโยบายกระทรวงเกษตรฯวางเป้าหมายปี 2564 จะขยายพื้นที่ปลูกข้าวอินทรีย์ ทั้งกลุ่มข้าวหอมมะลิ และข้าวสีในพื้นที่นำร่องให้ได้พื้นที่ปลูก 1,000,000 ไร่

การขยายพื้นที่ดังกล่าว ทำให้ชาวบ้านได้มีโอกาสในการเปิดตลาดข้าวอินทรีย์ในตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะจีนที่หันมาสนใจกินข้าวเป็นยา กันมากขึ้น ปี 2561/2562 ศูนย์ข้าวชุมชนบ้านแก่น้อย



จึงแบ่งพื้นที่ส่วนหนึ่งเข้าร่วมโครงการปลูกข้าวหอมมะลิอินทรีย์และอีกส่วนยังคงผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวหอมมะลิ 105 คุณภาพส่งขายให้กับกรมการข้าว “เราหวังแปรรูปข้าวส่งขายไปจีนและประเทศอื่นๆ จึงกำหนดรับซื้อข้าวหอมมะลิอินทรีย์ ราคาประกันจากสมาชิกตันละ 17,000 บาท ข้าวเปลือก นำมาแปรรูปสีข้าวสารส่งจำหน่ายแต่มาเจอปัญหาการแพร่ระบาดเชื้อไวรัสโควิด-19



เส้นทางขนส่งหยุดชะงัก ทำให้การส่งออกข้าวไปจีนหยุดไปด้วย ศูนย์ข้าวชุมชนฯ จึงต้องนำข้าวทั้งหมดมาจำหน่ายตลาดในประเทศ ขายได้ราคาตันละ 12,000 บาท เท่ากับข้าวที่ปลูกทั่วไป แม้จะขาดทุนแต่จ่ายอมต้องขายเพื่อให้สมาชิกมีรายได้”

นายบุญทอม บอกอีกว่า สำหรับแนวทางการแก้ปัญหาในปีต่อไป ศูนย์ข้าวชุมชนจะจัดหาเครื่องอบลดความชื้นข้าวมาใช้ ทำให้สามารถซื้อข้าวสด ที่มีราคาถูกกว่าการรับซื้อข้าวแห้งตันละ 400-500 บาทแล้วนำมาอบได้ความชื้น นอกจากนี้ จะส่งเสริมให้สมาชิกกลุ่มจากเดิมทำนาด้วยวิธีหว่านแห้งเปลี่ยนมาทำนาหยอด วิธีนี้จะช่วยให้ปริมาณการใช้เมล็ดพันธุ์ลดน้อยลง มีเมล็ดพันธุ์เหลือจำหน่ายมากขึ้น สามารถนำมาชดเชยกับราคาข้าวที่กลุ่มประสบปัญหาภาวะขาดทุน.