



สรุปหัวข้อข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญ นสพ.ประจำวัน ที่ 11 กันยายน 2563

เรื่อง

1. กษ.เดินทางตั้งสถาบันเกษตรอินทรีย์แห่งชาติ
2. โคนมไทยปรับตัวต้อนรับFTAปี63ต้นทุนนอกต่ำกว่านมไทย50%
3. ทุ่ม1.9พันล.ไทยผู้นำเกษตรอินทรีย์ในอาเซียน
4. 'เกษตรดิจิทัล'บริหารน้ำ บริหารรายได้อย่างยั่งยืน
5. 'จूरินทร์'ต้นไทยผู้นำเกษตรอินทรีย์อาเซียน
6. ภาพข่าว: ถนนสายเกษตร
7. เดินทางยกระดับเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการ
8. 'กสก.'เดินทางพัฒนาเกลือทะเลไทย
9. 'พาณิชย์' ยุค 'จूरินทร์' สุดปัง! ปีทองเกษตรกร-สินค้าเกษตรราคาพุ่ง
10. ภาพข่าว: แวดวงทุเดย์: พัฒนาอีสาน

สื่อ

- แนวหน้า
ผู้จัดการรายวัน 360 องศา
ผู้จัดการรายวัน 360 องศา
กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพธุรกิจ
สยามรัฐ
เดลินิวส์
สยามรัฐ
ไทยโพสต์
มติชน

กษ.เดินทางตั้งสถาบันเกษตรอินทรีย์แห่งชาติ

นายอลงกรณ์ พลบุตร ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่า ตามที่กระทรวงเกษตรฯตั้งคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนเกษตรกรรมยั่งยืนโดยมุ่งเน้นสนับสนุนส่งเสริมเกษตรกรรมยั่งยืน 5 รูปแบบ ได้แก่ เกษตรอินทรีย์ เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรผสมผสาน เกษตรธรรมชาติ และวนเกษตร โดยที่ผ่านมาได้ปรับปรุงกลไกการทำงานเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายของคณะกรรมการบริหารการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน ซึ่งมีนายเฉลิมชัย ศรีอ่อน รมว.เกษตรฯเป็นประธาน ติดตามการทำงาน และผลักดันให้เกิดพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืนในรูปแบบต่างๆ ตลอดจนตั้งคณะทำงาน 3 คณะ ได้แก่ คณะทำงานขับเคลื่อนเกษตรทฤษฎีใหม่และเกษตรผสมผสาน คณะทำงานขับเคลื่อนวนเกษตรและเกษตรธรรมชาติ และคณะทำงานขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์

สำหรับคณะทำงานขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์รายงานความก้าวหน้าล่าสุด (8 ก.ย.2563) ต่อคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนเกษตรกรรมยั่งยืน ครั้งที่ 8/2563 มีประเด็นสำคัญดังนี้

- 1.จัดทำร่างพระราชกฤษฎีกาสถาบันเกษตรอินทรีย์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) “สกอช.” เสร็จ พร้อมเสนอให้คณะกรรมการบริหารการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืนพิจารณาเดือนนี้
- 2.กำหนดหลักเกณฑ์กลางระบบรับรองแบบ



มีส่วนร่วม สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) จัดสัมมนาระดมความเห็นต่อร่างหลักเกณฑ์กลางสำหรับระบบรับรองแบบมีส่วนร่วม (PGS) เพื่อรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อร่างหลักเกณฑ์ดังกล่าว มาประกอบการปรับปรุงแก้ไขให้สมบูรณ์และแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากผู้แทนหน่วยงาน กลุ่มเกษตรกรที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนแล้ว เมื่อเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา 3.ผนึกความร่วมมือกับบริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) OR มีนโยบาย Living Community ในสถานีบริการน้ำมัน ปตท. และพร้อมสนับสนุนจัดสรรพื้นที่ให้กลุ่มเกษตรกรเข้ามาจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ในสถานีบริการ และ4.จัดทำบิดาคำฐานข้อมูลเกษตรอินทรีย์ โดยมอบกรมพัฒนาที่ดินดำเนินการ ทั้งในส่วนเกษตรกรในระยะปรับเปลี่ยน และเกษตรกรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แล้วให้เป็นฐาน

เดียวกันของข้อมูลพืช สัตว์และประมงอินทรีย์ รวมทั้งการเชื่อมโยงเข้าสู่ฐานข้อมูลเกษตรกรรมยั่งยืนที่กระทรวงเกษตรฯ ดำเนินการ

นายอลงกรณ์กล่าวอีกว่า มอบให้คณะอนุกรรมการอีคอมเมิร์ซของกระทรวงเกษตรฯ สนับสนุนสร้างผู้ประกอบการเกษตรออร์แกนิกออนไลน์ เพื่อขยายตลาดเกษตรอินทรีย์สู่ผู้บริโภคในยุค New Normal ร่วมกับให้บริการจัดส่งประเภท food delivery ภายใต้โครงการ “ช่วยเกษตรกร.คอม” (www.ช่วยเกษตรกร.com) และโครงการยูนิคอนเอกซ์ (UniconX) สำหรับโครงการ “ยูนิคอนเอกซ์ UniconX” นั้น ต้องการสร้างผู้ประกอบการเกษตรและเกษตรอินทรีย์ตั้งแต่ภาคการผลิตถึงภาคการตลาด สร้างงานใหม่ สร้างรายได้ ให้ประชาชน นักศึกษาและเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 ในการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร สร้างผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรสู่ระดับสากล โดยเชื่อมโยงงานวิจัยจากสถาบันการศึกษา Startup นวัตกรรม และเป็นบริษัท Unicom ในอนาคตเพื่อสร้างพัฒนานวัตกรรมในสถาบันการศึกษาและภาคธุรกิจเกษตร และพัฒนา Platform สู่การเชื่อมโยงนักลงทุนกับผู้ประกอบการเพื่อช่วยผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ แต่ขาดเงินทุนเข้าถึงแหล่งทุนนำไปสู่การพัฒนาผู้ประกอบการภาคเกษตรยั่งยืน

โคนมไทยปรับตัวต้อนรับFTAปี63ต้นทุนนอกต่ำกว่านมไทย50%

ผู้จัดการรายวัน360° – “โฟร์โมสต์” (Foremost) “โฟร์โมสต์” ชี้ต้นทุนนมนอกต่ำกว่านมไทย 35-50% แนะนำต้องปรับตัวก่อนเปิด FTAแดนจิงโจ้-กวีปี 64 พร้อมเร่งเพิ่มศักยภาพเกษตรกรโคนมเพื่อการแข่งขันยิ่งขึ้น คาดปริมาณนำเข้านมและผลิตภัณฑ์นมจากออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ หลังเปิดเสรีทางการค้าไทย-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ (TAFTA-TNZFTA) ในปี 2564-2568 จะมีปริมาณเพิ่มขึ้น

ดร.โอฬาร โชรวิวัฒนา ผู้อำนวยการฝ่ายองค์กรสัมพันธ์ บริษัท ฟริส แลนด์คัมพินา (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่ายนมพร้อมดื่มภายใต้แบรนด์ “โฟร์โมสต์” (Foremost) เปิดเผยว่า “ในปี 2564 เรื่องความตกลงเขตการค้าเสรีไทย-ออสเตรเลีย (Thailand-Australia Free Trade Agreement : TAFTA) และความตกลงการค้าเสรีไทย-นิวซีแลนด์ (Thailand-New Zealand Free Trade Agreement : TNZFTA) ที่ไทยเตรียมปลดล็อกภาษีนำเข้าเป็นศูนย์และไม่มีการจำกัดโควตานำเข้าสินค้ากลุ่มนมผงที่มีไขมันเกิน 1.5% ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของนม หางนม (เวย์) เนย ไขมันเนย (AMF) เนยแข็ง และในปี 2568 สำหรับกลุ่มสินค้านมและครีม เครื่องดื่มประเภทนมปรุงแต่งนมผงขาดมันเนย

จากข้อมูลเดือนมกราคม-กรกฎาคม ปี 63 พบว่า ไทยมีการนำเข้านมและผลิตภัณฑ์นมจากนิวซีแลนด์มูลค่า 7.9 พันล้านบาท และออสเตรเลียมูลค่ารวมกว่า 1.9 พันล้านบาทประกอบด้วย ชีส นมผงขาดมันเนย นมผงเต็มไขมัน เนย นมแปรรูป ไขมัน ผงเวย์ โยเกิร์ตพร้อมดื่ม นมผงพร้อมมันเนยและครีม ทั้งนี้จากข้อมูลพบว่าราคาต้นทุนการผลิตนมดิบของออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ปัจจุบันมีราคาถูกกว่าไทยราว 35-50% โดยอยู่ที่ราคา 11-13 บาทต่อกิโลกรัม ในขณะที่ประเทศไทยราคาอยู่ที่ 17.50 บาทต่อกิโลกรัม ทั้งนี้คาดว่าหลังจากที่ไทยเตรียมปลดล็อกภาษีนำเข้าเป็นศูนย์และไม่มีการจำกัดโควตานำเข้าวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์นมบางกลุ่ม ที่จะเริ่มในปี 2564 จะมีปริมาณการนำเข้านมและผลิตภัณฑ์นมจากออสเตรเลียและนิวซีแลนด์เพิ่มขึ้น

จากข้อมูลข้างต้นจะเห็นได้ว่าไทยมีปริมาณการนำเข้านมและผลิตภัณฑ์นมจากออสเตรเลียและนิวซีแลนด์เป็นสัดส่วนที่ใหญ่ ซึ่งการเปิดการค้าเสรีดังกล่าวหากเสร็จสมบูรณ์จะส่งผลกระทบต่อโดยตรงกับภาพรวมของอุตสาหกรรมนมและผลิตภัณฑ์นมไทย ดังนั้น ประเทศไทยจะต้อง

เตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ เพื่อที่จะสามารถผลักดันให้อุตสาหกรรมนมเติบโตเพิ่มขึ้นทั้งห่วงโซ่อุปทาน ไม่ว่าจะเป็นภาคเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม ที่ต้องปรับตัวและพัฒนาการผลิตให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น โดยสนับสนุนให้เกษตรกรโคนมแข่งขันกันด้วยคุณภาพและต้นทุน พร้อมกับผลักดันให้เกษตรกรมีการพัฒนาศักยภาพอยู่ตลอดเวลา เพื่อการผลิตที่นมโคคุณภาพให้กับผู้บริโภค และสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ส่วนภาคอุตสาหกรรมผลิตต้องมีการปรับทั้งด้านมาตรฐานในการผลิต การขนส่ง รวมถึงการทำการตลาดและการจัดจำหน่าย เพื่อตอบสนองกับกลไกของตลาดและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ในขณะที่ภาครัฐควรมีมาตรการสนับสนุนให้มีการเปิดเสรีด้านกลไกราคาอย่างค่อยเป็นค่อยไป เพื่อให้อุตสาหกรรมมีการปรับตัวตามกลไกราคาของตลาดเพื่อพร้อมรับการเปิดเสรีการค้า รวมไปถึงการสนับสนุนจากภาครัฐ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของเกษตรกรโคนม อุตสาหกรรม และผู้ประกอบการในเชิงบูรณาการ ทั้งนี้เพื่อสร้างความมั่นใจแก่ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องว่าจะได้รับประโยชน์อย่างยั่งยืน

ดร.โอฬาร กล่าวต่อว่า จากข้อมูลกระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา (USDA) รายงานภาพรวมอุตสาหกรรมนมทั่วโลกข้อมูลปี 62 มีการผลิตนมปริมาณ 522 ล้านตัน เป็นการบริโภคราว 187 ล้านตัน อัตราเฉลี่ยประชากรทั่วโลกบริโภคนมคนละ 113 ลิตรต่อปี ภูมิภาคเอเชียประชากรเฉลี่ยดื่มนม 66 ลิตรต่อปี ส่วนคนไทยมีอัตราการดื่มนมปริมาณน้อยเฉลี่ยเพียงคนละประมาณ 18 ลิตรต่อปี หรือเพียงสัปดาห์ละ 2 แก้วเท่านั้น

จะเห็นได้ว่าคนไทยมีปริมาณการดื่มนมต่ำเมื่อเทียบกับอัตราเฉลี่ยการดื่มนมของประชากรในภูมิภาคเอเชีย ในขณะที่ข้อมูลจากกรมส่งเสริมสหกรณ์ และ AC Nielsen ปี 62 พบตลาดนมไทยมีมูลค่า 5 หมื่นล้านบาท แบ่งออกเป็น 1. นมพร้อมดื่มยูเอชทีและนมสเตอริไลส์ มูลค่า 2.4 หมื่นล้านบาท 2. นมเปรี้ยวพร้อมดื่มพาสเจอร์ไรส์ มูลค่า 9.5 พันล้านบาท 3. นมพร้อมดื่มพาสเจอร์ไรส์ 9.1 พันล้านบาท และ 4. นมเปรี้ยวพร้อมดื่มยูเอชที มูลค่า 5.2 พันล้านบาท มีปริมาณนมพร้อมดื่มที่ไว้วัตถุดิบจากเกษตรกรในประเทศจำนวน 1.23 พันล้านลิตร และนมพร้อมดื่มที่ใช้วัตถุดิบจากการนำเข้าจำนวน 1.22 พันล้านลิตร ด้านการส่งออกผลิตภัณฑ์นม ไทยมีการ

ส่งออกผลิตภัณฑ์นมหลายชนิดแต่ส่วนใหญ่มาจากนำเข้าผลิตภัณฑ์นมเพื่อใช้ผลิตเป็นผลิตภัณฑ์นมประเภทอื่นๆ แล้วส่งออก ซึ่งสินค้าส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ นมพร้อมดื่ม นมเปรี้ยว โยเกิร์ต เนยที่ได้จากนมและนมข้นหวาน เป็นต้น โดยส่วนใหญ่ส่งออกไปยังกลุ่มประเทศภูมิภาคอาเซียน เช่น กัมพูชา เมียนมา สปป.ลาว มาเลเซีย

สิงคโปร์ และฟิลิปปินส์ โดยข้อมูลกรมศุลกากรไทยมีการส่งออกผลิตภัณฑ์นมปริมาณ 3.24 แสนตัน มูลค่า 1.2 หมื่นล้านบาท

อย่างไรก็ตาม เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของเกษตรกรโคนมไทย ต่อสถานการณ์การแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีที่จะเกิดขึ้น ตลอดระยะเวลา 64 ปี ที่โฟร์โมสต์อยู่คู่คนไทยมายาวนาน รวมถึงเป็นหนึ่งในผู้รับชื่อนานนมดิบรายใหญ่ มูลค่ารวมกว่า 2 พันล้านบาทต่อปี จากสหกรณ์โคนมไทยกว่า 98 ล้านลิตรต่อปี โฟร์โมสต์มีการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่องโดยใช้ภูมิความรู้ความเชี่ยวชาญของบริษัทแม่จากประเทศเนเธอร์แลนด์ที่ถูกถ่ายทอดมาสู่ ฟริส แลนด์คัมพินา (ประเทศไทย) ภายใต้หลัก “Nourishing by Nature” เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนของเกษตรกรโคนมไทย ให้ได้มาตรฐานระดับโลกด้วย 7 แนวทางตามมาตรฐานเนเธอร์แลนด์ ได้แก่

1. โคต้องได้อาหารและน้ำที่ดี, 2. ลูกโคดีคือหัวใจ, 3. พันธุ์ต้องสมบูรณ์, 4. การรีดนมต้องถูกวิธี, 5. สำคัญที่กับดูละกับแท้โคโยายให้ลึกบาง, 6. การออกแบบ, 7. ระบบเคตาเฉพาะฟาร์ม

ทั้งนี้ โฟร์โมสต์มุ่งมั่นสนับสนุนเกษตรกรโคนมไทย ล่าสุดมีเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ 14,000 ราย ตั้งเป้ารายได้เพิ่มขึ้นรวม 20 ล้านบาทต่อปี.

ทุ่ม1.9พันล.ไทยผู้นำเกษตรอินทรีย์ในอาเซียน

ผู้จัดการรายวัน360° – รัฐบาลทุ่ม1.9 พันล้านบาท ตั้งเป้าเป็นผู้นำเกษตรอินทรีย์ในอาเซียน ขยายพื้นที่เกษตรอินทรีย์ 1.3 ล้านไร่ เกษตรกร 8 หมื่นราย ในปี 65

น.ส.รัชดา ธนาดิเรก รองโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เผยถึงผลการประชุม คณะกรรมการพัฒนาเกษตรอินทรีย์แห่งชาติ ครั้งที่ 1/2563 ว่ารัฐบาลให้ความสำคัญกับการทำเกษตรอินทรีย์อย่างเต็มที่ เพราะเป็นประโยชน์กับตัวเกษตรกรและผู้บริโภค รวมถึงเป็นสินค้าเกษตรที่มีโอกาสเติบโตในตลาดโลกอย่างมาก ซึ่งมีมูลค่าสูงถึงแสนกว่าล้านเหรียญสหรัฐ อัตราเติบโตปีละ 20% ตลาดที่สำคัญของโลกคือ ยุโรปและอเมริกาเหนือ และที่มีแนวโน้มสูงขึ้นมากคือ จีน ออสเตรเลีย และอาเซียน สำหรับในประเทศไทยมี

มูลค่าตลาด 3,000 ล้านบาท และส่งออก 2,000 ล้านบาท

โดยที่ประชุมมีมติเห็นชอบ แผนปฏิบัติการด้านเกษตรอินทรีย์ พ.ศ. 2560-2565 ด้วยการบูรณาการทำงานร่วมกัน 7 กระทรวง ประกอบด้วย กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สาธารณสุข และอุตสาหกรรม เป็นการมุ่งเป้าภายใต้ 3 ยุทธศาสตร์ คือ

1) ส่งเสริมการวิจัย การสร้างและเผยแพร่องค์ความรู้ และนวัตกรรมเกษตรอินทรีย์ 2) พัฒนาการผลิตผลิตภัณฑ์และบริการเกษตรอินทรีย์ และ 3) พัฒนาการตลาดสินค้าและบริการ และการรองรับมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ในระดับชุมชน ประเทศ และภูมิภาคอาเซียน ขณะนี้กลุ่มประเทศอาเซียน ได้ตกลงที่จะจัด

ทำมาตรฐานกลางของอาเซียน หรือชื่อทางการว่า Mutual Recognition Arrangement for Organic Agriculture โดยในปีงบประมาณ 2564 จะมีโครงการรวมทั้งสิ้น 209 โครงการ งบประมาณรวม 1.9 พันล้านบาท

ที่ผ่านมารัฐบาลได้ส่งเสริมการบริโภคเกษตรอินทรีย์ ในกลุ่มโรงเรียน โรงพยาบาล โรงแรม และร้านอาหาร และสนับสนุนการปลูกในพื้นที่เกษตรกรที่ดินภายใต้การจัดสรรที่ดินแห่งชาติ และ ส.ป.ก. ที่ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากคือ โครงการข้าวอินทรีย์ ที่ขยายพื้นที่ได้ปีละประมาณ 3 แสนไร่ ทั้งนี้เกษตรกรที่สนใจจะได้รับการสนับสนุนในเรื่องการผลิต องค์ความรู้ และการตลาด โดยสามารถหาข้อมูลได้ที่เกษตรอำเภอใกล้บ้าน

“ภาครัฐมีแผนให้การสนับสนุนสินค้าเกษตรอินทรีย์ ตั้งแต่ระดับต้นทาง เช่น การพัฒนาสารชีวภัณฑ์ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การเพิ่มห้องปฏิบัติการตรวจรับรองผลผลิตให้ได้ตามมาตรฐานระดับกลางทาง เช่น การแปรรูปผลผลิต ปรับระบบโลจิสติกส์สินค้า และระดับปลายทาง เชื่อมโยงตลาดตามนโยบาย “เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด” ส่งเสริมผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ให้มีการบริโภคทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เน้นการขายทางออนไลน์ ผ่านแพลตฟอร์มสากล และแพลตฟอร์มกลาง ให้ผู้เชื่อมั่นใจในมาตรฐาน การขายออฟไลน์ ผ่านการจัดงานแสดงสินค้าระดับจังหวัด และเอ็กซ์โประดับภูมิภาค และระดับโลก รวมถึงการจัดผู้ผลิตและผู้ซื้อ” รองโฆษกฯ กล่าว.

'เกษตรดิจิทัล'บริหารน้ำ บริหารรายได้อย่างยั่งยืน

วิชาความรู้ทางการเกษตรโดยเฉพาะ "การทำนา" ที่ผ่านๆ มาเป็นองค์ความรู้จากการสั่งสอนต่อกันมาจากรุ่นสู่รุ่น และใช้วิธีการทำนาที่เป็นไปตามธรรมชาติ คืออาศัยดินฟ้าอากาศเป็นสำคัญ ซึ่งเอาแน่นอนไม่ได้และนำมาซึ่งรายได้ที่ไม่แน่นอนด้วย

ประพจน์ บัวสกุล เจ้าของนาลุงตุ้ยเกษตรกรตำบลบางคู จ.ลพบุรี เล่าถึงการเกษตรแบบดั้งเดิมและการเกษตรแบบที่มีการจัดการผ่านความช่วยเหลือจาก "กรมชลประทาน" จนกลายมาเป็น "เกษตรดิจิทัล" คือการจัดการองค์ประกอบการเกษตรอย่างมีระบบ คาดการณ์ได้และสร้างความยั่งยืนในที่สุด โดยเฉพาะเรื่องสำคัญที่สุดของ "การทำนา" นั่นคือ "น้ำ"

"ตั้งแต่จำความได้ก็เติบโตมากับท้องนา ตามพ่อไปทำงานตั้งแต่เด็กๆ อายุประมาณ 14-15 ก็เริ่มทำนาแล้วออกจากโรงเรียนมาก็มาทำนา วิชาความรู้ก็ได้มาจากเห็นพ่อแม่ทำพ่อแม่สั่งสอนมา"

หากจะให้เล่าเรื่องการทำนาต้องแบ่งเป็น 2 ยุค คือยุคก่อนคือทำนาแบบนาหว่าน และรอฝนฟ้าว่าถ้านาแล้งก็ไม่ได้ผลผลิตแต่ถ้าน้ำมากผลผลิตก็อาจล้มไม่ได้อะไรเลยเช่นกัน แต่ถ้าน้ำท่วมก็ถือว่าเป็นโชคเป็นรวยได้กลับคืนมาเพราะไม่ค่อยมีเงิน ไม่มีเครื่องจักรคอยช่วย และที่สำคัญที่สุดคือ ไม่มีองค์ความรู้ที่จะมาจัดการน้ำพึ่งพาสภาพอากาศอย่างเดียว พอหน้าแล้งน้ำไม่มีเลยพอน้ำน้ำนั้นก็ท่วม เสียหายอีก



ประพจน์ บัวสกุล

ส่วนอีกยุคคือ ยุคปัจจุบันที่กรมชลประทานเข้ามาสร้างอ่างเก็บน้ำเพื่อการเกษตร หรือ โครงการแก้มลิงของมูลนิธิชัยพัฒนา(หนองสมอใส) ที่ช่วยให้ชาวนาอาศัยน้ำจากแหล่งน้ำนี้มาบริหารจัดการการทำนา โดยหากน้ำแล้งก็ดึงน้ำจากแก้มลิงเข้ามาใช้ในพื้นที่จะจนกว่าฝนจะตก และหากน้ำมากก็พอจะนอนใจได้ว่ามีพื้นที่รองรับน้ำไม่ให้เข้าไปในพื้นที่นาของชาวบ้าน

"สมัยนี้ถ้าน้ำไม่มี กรมชลประทานก็ส่งน้ำมา เราก็สูบน้ำที่นา จึงไม่เกิดความเสียหาย สมัยก่อนอาศัยธรรมชาติฝนฟ้าอย่างเดียวก็มีเสียหายมั่งซึ่งหมายถึงเราก็ไม่มีรายได้นั่นเอง"

ดังนั้น หลังจากที่มีภาครัฐ โดยกรมชลประทานเข้ามาสร้างโครงการแก้มลิงหนองสมอใส ซึ่งเป็นการจัดสรรน้ำในพื้นที่ก็ทำให้ปัญหาเกี่ยวกับการทำนาได้มากขึ้นสอดคล้องกับช่วงราคาข้าวที่ดีขึ้นก็ทำให้การทำนาหากลงทุนแล้วได้ผลผลิตดีก็ได้รายได้ที่ดีตามไปด้วย

นอกจากนี้เรื่องของพันธุ์ข้าวกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ส่งเสริมเรื่องพันธุ์ข้าวพุ่มธานี 1 ที่ราคาในตลาดดีกว่าพันธุ์เก่า แม่ต้องดูแลและต้องใส่ใจและหมั่นเข้ามาดูแลบ่อยๆ เนื่องจากมีรายละเอียดในการปลูกมากกว่าพันธุ์เก่าๆ แต่เมื่อเห็นผลผลิตที่ดีอันเป็นผลจากการจัดการน้ำที่ดีแล้ว ประกอบกับราคาข้าวที่ดีทั้งจากพันธุ์ข้าวและการดูแลเอาใจใส่ให้ผลผลิตดีก็ถือว่าเป็นการลงทุนที่คุ้มค่าเป็นที่น่าพอใจ

"ตอนนี้ปัญหาหลักได้รับการแก้ไขไปแล้วจากความช่วยเหลือของกรมชลประทาน ส่วนปัญหาที่เหลือจากนั้นก็คงยังพอมืออยู่แต่ไม่หนัก เพราะได้ผ่อนปรนออกไปบ้างแล้ว จากนั้นไปก็ตั้งใจดูแลนา ดูแลต้นข้าวให้สมบูรณ์เป็นการทำหน้าที่ปลูกข้าวเลี้ยงคนไทย เพราะตอนนี้คนไทยได้เหลียวแลพวกเราแล้วผ่านการดูแลจากเจ้าหน้าที่กรมชลฯเราก็จะทำหน้าที่ของเราอย่างดีที่สุดเช่นกัน"

สำหรับความต้องการของเกษตรกรคนหนึ่งคือ ข้าวไม่เสีย เปลี้ยไม่กิน เห็นข้าวออกงามดีก็มีความสุขแล้ว และได้เห็นว่าการนำความรู้มาบริหารจัดการการทำงานโดยเฉพาะเรื่องน้ำเป็นที่ยอมรับให้สามารถบริหารจัดการรายได้และชีวิตความเป็นอยู่บนพื้นฐานของความมั่นคงยั่งยืนได้

'จूरินท์' ดันไทยผู้นำเกษตรอินทรีย์อาเซียน

กรุงเทพธุรกิจ ● รัฐบาลทุ่มงบ 1.9 พันล้านบาท ตั้งเป้าเป็นผู้นำเกษตรอินทรีย์ในอาเซียน ขยายพื้นที่เกษตรอินทรีย์ 1.3 ล้านไร่ เกษตรกร 8 หมื่นราย ในปี 65

นางสาวรัชดา ธนาดิเรก รองโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เปิดเผยภายหลังการประชุมคณะกรรมการพัฒนาเกษตรอินทรีย์แห่งชาติ ครั้งที่ 1/2563 ว่าประชุมเห็นชอบแผนปฏิบัติการด้านเกษตรอินทรีย์ พ.ศ.2560-2565 ที่มีนายจूरินท์ ลักษณะวิศิษฐ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธาน ด้วยการบูรณาการทำงานร่วมกัน 7 กระทรวง ประกอบด้วยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงกลาโหม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงสาธารณสุข และกระทรวงอุตสาหกรรม

มุ่งเป้าหมายภายใต้ 3 ยุทธศาสตร์ คือ 1.ส่งเสริมการวิจัย การสร้างและเผยแพร่

องค์ความรู้และนวัตกรรมเกษตรอินทรีย์ 2.พัฒนาการผลิตและบริหารเกษตรอินทรีย์ และ 3.พัฒนาการตลาดสินค้าและบริการ และการรองรับมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ในระดับชุมชน ประเทศ และภูมิภาคอาเซียน โดยขณะนี้กลุ่มประเทศอาเซียนได้ตกลงจัดทำมาตรฐานกลางของอาเซียน หรือชื่อทางการว่า Mutual Recognition Arrangement for Organic Agriculture

สำหรับในปีงบประมาณ 2564 จะมีโครงการรวมทั้งสิ้น 209 โครงการงบประมาณรวม 1.9 พันล้านบาท ที่ผ่านมารัฐบาลได้ส่งเสริมการบริโภคเกษตรอินทรีย์ในกลุ่มโรงเรียน โรงพยาบาล โรงแรม และร้านอาหาร และสนับสนุนการปลูกในที่ดินเกษตรกร ที่ดินภายใต้การจัดสรรที่ดินแห่งชาติ และ ส.ป.ก. ที่ประสบความสำเร็จคือโครงการข้าวอินทรีย์ ที่ขยายพื้นที่ได้ปีละประมาณ 3 แสนไร่ ซึ่งเกษตรกรที่สนใจจะได้รับการสนับสนุนในเรื่องการผลิต องค์ความรู้และ

การตลาด โดยสามารถหาข้อมูลได้ที่เกษตรอำเภอใกล้บ้าน ทั้งนี้รัฐบาลตั้งเป้าหมายพื้นที่เกษตรอินทรีย์ 1.3 ล้านไร่ เกษตรกร 8 หมื่นราย ในปี 2565

ทั้งนี้ รัฐมีแผนให้การสนับสนุนสินค้าเกษตรอินทรีย์ตั้งแต่ระดับต้นทาง เช่น การพัฒนาสารชีวภัณฑ์เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การเพิ่มห้องปฏิบัติการตรวจรับรองผลผลิตให้ได้ตามมาตรฐาน ระดับกลางทาง เช่น การแปรรูปผลผลิต ปรับระบบโลจิสติกส์ สินค้า และระดับปลายทาง เชื่อมโยงตลาดตามนโยบาย "เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด" ส่งเสริมผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ให้มีการบริโภคทั้งภายในและต่างประเทศ เน้นการขายทางออนไลน์ ผ่านแพลตฟอร์มสากล

"ขอเชิญชวนให้เกษตรกรหันมาปลูกพืชเกษตรอินทรีย์ เพราะนอกจากจะไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพแล้ว ยังจะเป็นช่องทางการเพิ่มรายได้ด้วย



ถนนสายเกษตร...ชัยวัช เนียมศิริ พวจ.กาฬสินธุ์ เป็นประธานเปิดงาน ถนนสายเกษตรสู่ชุมชน ภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2563 โดยมี สมนัน พงษ์อักษร รอง พวจ.กาฬสินธุ์ วีระศักดิ์ ยมสวัสดิ์ เกษตรจ.กาฬสินธุ์ วุฒิพงศ์ เกษลัญชัย ผู้อำนวยการธ.ก.ส.จ.กาฬสินธุ์ พร้อมด้วยส่วนราชการ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เกษตรอำเภอทุกอำเภอ ภาคเอกชน สถาบันเกษตรกร เกษตรกรรุ่นใหม่ กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ และศูนย์เรียนรู้การเกษตร ร่วมงาน พร้อมนำผลผลิตทางการเกษตร มาจัดนิทรรศการ และจำหน่ายเป็นจำนวนมาก ที่บริเวณสำนักงานเกษตร จังหวัดกาฬสินธุ์

เดินหน้ายกระดับเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการ

นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า ก่อนหน้านี้นกรมส่งเสริมการเกษตรได้มีการจัดงานรวมพลคนเกษตรสร้างชาติประจำปี 2563 เพื่อแสดงความก้าวหน้าของงานส่งเสริมเกษตรกรไทย และเปิดโอกาสให้เกษตรกรได้แลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ และศึกษาดูงานผลสำเร็จของเกษตรกรและองค์กรเกษตรกรที่มีผลงานดีเด่น ทั้งนี้ที่ผ่านมามีการส่งเสริมการเกษตร มุ่งผลักดันและส่งเสริมภาคเกษตรของไทยให้เข้าสู่การเป็น Smart Agriculture ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในการช่วยเหลือดูแลและสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะอย่างยิ่งนโยบายการตลาดนำการเกษตร ซึ่งต้องบูรณาการการทำงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ตลอดห่วงโซ่อุปทาน คือตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง จนถึงปลายทาง รวมทั้งให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความเข้มแข็งของภาคการเกษตรระดับฐานรากซึ่งเป็นพลังในการสร้างชาติ ด้วยการส่งเสริมการผลิตตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง การพัฒนาเกษตรกรและองค์กรเกษตรกร ที่มุ่งเน้นให้เกษตรกรรวมกลุ่มในรูปแบบแปลงใหญ่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสามารถเชื่อมโยงไปสู่ตลาดสากลได้ เป็นต้น

ที่ผ่านมา การส่งเสริมการเกษตรของไทยได้สร้างความเข้มแข็งด้วยกระบวนการกลุ่มผ่านองค์กรเกษตรกร ทำให้ปัจจุบันมีกลุ่มเกษตรกรที่เข้มแข็งได้แก่ เกษตรแปลง



ใหญ่ จำนวน 540 แห่ง สมาชิก 12,439 ราย กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร 6,888 กลุ่ม สมาชิก 10,386 กลุ่ม สมาชิก 280,084 ราย มีสมาชิก 406,755 ราย ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ที่มีเกษตรกรต้นแบบ 882 ราย Smart Farmer 1,101,650 ราย และมีอาสาสมัครเกษตรกรหมู่บ้าน (อกม.) ที่คอยสนับสนุนงานทั่วประเทศอีก 75,105 ราย นับว่าเป็นความสำเร็จในการพัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกรให้ดีขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

เกษตรกรรุ่นใหม่ Young Smart Farmer ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพแล้วกว่า 13,051 ราย สมาชิกกลุ่มยุวเกษตรกรรวมทั้งประเทศ จำนวน 5,292 กลุ่ม จำนวนสมาชิก 121,121 ราย วิสาหกิจชุมชน 90,757 แห่ง สมาชิก 1,530,766 ราย เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน

สำหรับงานส่งเสริมการเกษตรระยะต่อไป กรมส่งเสริมการเกษตรจะเดินหน้ายกระดับเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการเกษตร พร้อมกับ

ผลักดันนโยบาย “เกษตรกรทันสมัย” เพื่อให้เกิดกลุ่มเกษตรกรนวัตกรรม เกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูป เกษตรเทคโนโลยี และเกษตรพอเพียง ส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตและรักษาคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร โดยคำนึงถึงความปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ผลักดันให้เกิดตลาดสินค้าพรีเมียม สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า และเพิ่มมูลค่าการส่งออกของประเทศ เช่น สินค้าเกษตร GAP สินค้า Organic รวมถึงการสร้างสินค้าอัตลักษณ์หรือ สินค้า GI เป็นต้น.





'กสก.'เดินหน้าพัฒนาเกลือทะเลไทย

นายชาติรี บุญนาค รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เปิดเผยภายหลังเป็นประธานการสัมมนาเชิงปฏิบัติการแนวทางการดำเนินงานขับเคลื่อนการบริหารจัดการเกลือทะเลไทย โดยมีนายชาญยุทธ์ ภาณุทัต ผู้เชี่ยวชาญด้านพัฒนาเกษตรกรและองค์กรเกษตรกรในฐานะหัวหน้าสำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาเกลือทะเลไทย ร่วมให้ข้อมูลที่โรงแรมโอเอรารา รีสอร์ท แอนด์สปา จ.เพชรบุรี ว่า การสัมมนาจัดขึ้นเพื่อชี้แจงแนวทางการดำเนินงานพัฒนาศักยภาพและเตรียมความพร้อมของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร ในการดำเนินการบริหารจัดการเกลือทะเลไทยทั้งระบบให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ทั้งนี้จากมติคณะรัฐมนตรี ที่เห็นชอบให้การทำนาเกลือในส่วนที่เป็นเกลือสมุทรเป็น "เกษตรกรรม" และผู้ทำนาเกลือเป็น "เกษตรกร" กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์เกลือทะเลไทย ปี 60-64 เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาสินค้าเกษตร อันจะเป็นการช่วยเหลือคุ้มครองอาชีพเกลือทะเลให้มีความมั่นคงและยั่งยืนและเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกร สามารถแก้ไขปัญหาหนี้สินได้

"สำหรับประเทศไทยมีพื้นที่การทำนาเกลืออยู่ใน 7 จังหวัด ได้แก่ เพชรบุรี สมุทรสงคราม สมุทรสาคร จันทบุรี ฉะเชิงเทรา ชลบุรี และปัตตานี ซึ่งมีเกษตรกรขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้ทำนาเกลือ รวมทั้งประเทศ 841 ครัวเรือน จำนวน 1,576 แปลง เนื้อที่ 38,410.70 ไร่ สำหรับการดำเนินงานของคณะกรรมการพัฒนาเกลือทะเลไทยที่ผ่านมา ได้เร่งรัดการขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้ทำนาเกลือเพื่อวางเป้าหมายและกำหนดทิศทางการทำงาน การเตรียมจัดทำโครง การสินเชื่อ เชื้อ ะลอกการขายเกลือทะเล ปีการผลิต 2561/62-2562/63 เพื่อช่วยเหลือค่าใช้จ่ายในการดำรงชีพและพัฒนามาตรฐาน GAP การทำนาเกลือทะเล และมาตรฐานสินค้าเกลือทะเลธรรมชาติ รวมถึงแก้ปัญหาเกลือทะเลค้างสต็อก โดยการกระจายเกลือทะเลผ่านระบบสหกรณ์ และร้านธงฟ้า ส่วนแผนปฏิบัติการพัฒนาเกลือทะเลไทยในปีงบประมาณ 64-68 มีเป้าหมายที่จะผลิตเกลือทะเลให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล มีช่องทางการจัดจำหน่าย และมีตลาดรองรับ ซึ่งจะทำให้ราคาเกลือทะเลมีเสถียรภาพมากขึ้นและเกิดความยั่งยืนต่อไป"



‘พาณิชย์’ ยุค ‘จรินทร์’ สุดปัง! ปีทองเกษตรกร-สินค้าเกษตรราคาพุ่ง

ราคาพืชผลทางการเกษตรปีนี้ อยู่ในระดับที่เกษตรกรยิ้มออก เพราะปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลจากการทำงานอย่างหนักของกรมการค้าภายใน ที่มี นายวิชัย โภชนกิจ เป็นอธิบดี ภายใต้การวางแผนการทำงานตามนโยบายรัฐบาลและทำตามนโยบายของนายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ที่ให้ความสำคัญกับนโยบาย “เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด” รวมทั้งได้วางแผนทำงานล่วงหน้า ก่อนที่ผลผลิตทางการเกษตรจะออกสู่ตลาด

ผลการทำงานที่ผ่านมา สามารถผลักดันให้ราคาสินค้าเกษตรปรับตัวสูงขึ้น ทั้งสินค้าเกษตรที่อยู่ภายใต้โครงการประกันรายได้ และสินค้าเกษตรอื่นๆ

โดยผลการทำงานในส่วนของโครงการประกันรายได้ สามารถผลักดันให้เกษตรกรที่เพาะปลูก สินค้าเกษตร 5 ชนิด คือ ข้าว ปาล์ม น้ำมัน ยางพารา มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ได้รับประโยชน์ รวม 3,646,477 ล้านครัวเรือน โดยได้รับเงินจากการจ่ายเงินชดเชยส่วนต่างในโครงการประกันรายได้รวม 58,174.03 ล้านบาท คิดเป็น 80.84% ของวงเงินงบประมาณรวมทั้งหมด 71,210.17 ล้านบาท มีรายละเอียด ดังนี้

สินค้าข้าว มีเกษตรกรที่มีสิทธิ์ทั้งหมด 4.31 ล้านราย ได้โอนเงินให้เกษตรกรไปแล้ว 1,102,250 ราย จำนวนเงิน 19,413.14 ล้านบาท คิดเป็น 92.70% ของวงเงินงบประมาณ 20,940.84 ล้านบาท



มันสำปะหลัง มีเกษตรกรที่มีสิทธิ์ทั้งหมด 0.52 ล้านราย ได้โอนเงินแล้ว 548,970 ราย จำนวนเงิน 7,000.96 ล้านบาท คิดเป็น 70.74% ของวงเงินงบประมาณ 9,896.63 ล้านบาท คงเหลือ การจ่ายเงินชดเชยอีก 3 งวด โดยจะสิ้นสุดในเดือนพ.ย.2563

ปาล์ม น้ำมัน มีเกษตรกรที่มีสิทธิ์กว่า 3 แสนราย โอนแล้ว 375,202 ราย จำนวนเงิน 6,729.57 ล้านบาท คิดเป็น 51.77% ของวงเงินงบประมาณ 13,000 ล้านบาท ซึ่งปัจจุบันจ่ายชดเชยครบแล้ว แต่คณะกรรมการนโยบายปาล์ม น้ำมันแห่งชาติ (กนป.) ได้มีมติให้จ่ายชดเชยเพิ่มอีก 3 งวด เพราะยังมีวงเงินเหลืออยู่

ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มีเกษตรกรที่มีสิทธิ์

0.45 ล้านราย โอนแล้ว 348,582 ราย จำนวนเงิน 994.61 ล้านบาท คิดเป็น 64.05% ของวงเงินงบประมาณ 1,552.78 ล้านบาท คงเหลือ การจ่ายชดเชยอีก 2 งวด สิ้นสุดเดือนต.ค.2563

ยางพารา ซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีเกษตรกรที่มีสิทธิ์ 1.71 ล้านราย โอนแล้ว 1,271,473 ราย จำนวนเงิน 24,035.75 ล้านบาท คิดเป็น 93.09% ของวงเงินงบประมาณ 25,819.92 ล้านบาท

นอกจากนี้ยังได้มีการใช้มาตรการเสริมเพื่อผลักดันราคา ในส่วนของสินค้าข้าว ได้มีโครงการสินเชื่อชะลอการขายข้าวเปลือก, โครงการสินเชื่อเพื่อรวบรวมข้าวเปลือก และโครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้า

ข่าวในการเก็บสต็อก โดยสามารถดึงอุปทานช่วงข้าวเปลือกออกสู่ตลาดได้มาก รวม 5.285 ล้านตัน คิดเป็น 75.49% ของเป้าหมาย 7 ล้านตัน และยังม่มาตรการช่วยเหลือต้นทุนการผลิตให้กับเกษตรกรอีก 2 โครงการ คือ โครงการสนับสนุนต้นทุนการผลิตให้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวนาปี และโครงการช่วยเหลือ ค่าเก็บเกี่ยวและปรับปรุงคุณภาพข้าว

นายวิชัย ขยายความเพิ่มเติมว่า สินค้าหมูได้มีการตกลงร่วมกับสมาคมผู้เลี้ยงสุกรแห่งชาติ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้ผู้บริโภค โดยกำหนดราคาจำหน่ายสุกรมีชีวิตหน้าฟาร์มไม่เกิน กก.ละ 80 บาท กำหนดราคาขายปลีกเนื้อแดงไม่เกิน กก.ละ 150-160 บาท และยังได้จำกัดปริมาณการส่งออก เพื่อไม่ให้กระทบต่อราคาในประเทศ ซึ่งสถานการณ์ปัจจุบัน ราคาเนื้อหมูยังทรงตัวในระดับสูง ทำให้เกษตรกรผู้เลี้ยงที่มีอยู่ 117,908 ราย มีรายได้เพิ่มขึ้น แต่ในส่วนของผู้บริโภคก็ยังได้รับการดูแลเหมือนเดิมทำให้ผู้บริโภคพอใจ

ส่วนสินค้าไข่ไก่ นั้น ได้ดำเนินมาตรการดึงผลผลิตออกจากระบบ ร่วมกับ 3 สมาคม ได้แก่ สมาคมผู้ผลิต ผู้ค้าและส่งออกไข่ไก่ สมาคมผู้เลี้ยงไก่ไข่ และสมาคมผู้เลี้ยงไก่ไข่ภาคใต้ รวมผลผลิตส่งออกไข่ไก่ไปจำหน่ายต่างประเทศ ปัจจุบันราคาปรับตัวสูงขึ้นมาอยู่ที่เฉลี่ยฟองละ 2.80-2.90 บาท ต้นทุนเฉลี่ยฟองละ 2.60 บาท ซึ่งเป็นราคาที่เกษตรกรพอใจ โดยปัจจุบันมีเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ประมาณ 132,996 ราย

อธิบดีกรมการค้าภายใน กล่าวต่อไปว่า นอกจากนี้ ได้เข้าไปช่วยเหลือเกษตรกรผู้เลี้ยงปลากะพงที่ประสบปัญหาโรคคอตีบ และยังได้สนับสนุนงบประมาณให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสงขลา 1.8 ล้านบาท ในการเชื่อมโยงการค้าจำหน่ายปลากะพงกับห้างสรรพสินค้า โดยล่าสุดได้ขยายการช่วยเหลือผู้เลี้ยงปลากะพงในจังหวัดฉะเชิงเทรา สมุทรสาคร สมุทรสงคราม ปัตตานี เพิ่มเติมด้วย ซึ่งสามารถผลักดันให้ราคาสูงขึ้นจาก กก.ละ 70-80 บาท เป็น กก.ละ 130 บาท

สินค้าอื่นๆ ได้ดูแลและผลักดันให้ราคาสูงขึ้นได้เช่น กระเทียม โดยกำหนดให้เป็นสินค้าควบคุม และกำหนดมาตรการควบคุมการขนย้ายกระเทียมนำเข้า กำหนดให้แจ้งปริมาณสถานที่เก็บ และช่วยด้านการตลาดจัดตั้งจุดรวบรวมและกระจายในแหล่งผลิต มะพร้าว โดยได้กำกับดูแลการขนย้าย ป้องกันการลักลอบนำเข้า และยังได้มีมาตรการเสริมช่วยค่าแปรรูปมะพร้าว ส่วนสินค้ากุ้ง ได้เชื่อมโยงการค้าจำหน่ายให้กับเกษตรกร เพิ่มช่องทางทางการตลาด การจับคู่ทางการค้าระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภค และสินค้าพืชหัวและกาแฟ ได้สนับสนุนกลุ่มเกษตรกรในการรวบรวมและคัดคุณภาพผลผลิตก่อนจำหน่าย

มติชน

Matichon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: ประชาชน/ผู้หญิง

วันที่: ศุกร์ 11 กันยายน 2563

ปีที่: 43

ฉบับที่: 15524

Col.Inch: 15.66 Ad Value: 24,273

หน้า: 20(ล่าง)

PRValue (x3): 72,819

คลิป: สีสี่

ภาพข่าว: แวดวงทูเดย์: พัฒนาอีสาน

แอดวงทูเดย์



พัฒนาอีสาน-คมสัน จำรูญพงษ์ ผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เขต 10
ประธานคณะทำงานขับเคลื่อนแผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค ร่วมลงนามปฏิญญา
หนองคายเพื่อริเริ่มความร่วมมือการขับเคลื่อนแผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือพัฒนาอีสาน สู่มิติใหม่