



สรุปหัวข้อข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญ ประจำวันที่ 30 ตุลาคม 2563

เรื่อง

1. ไฟเขียวนำเข้ากากถั่วเหลืองปี'64-66 คลอดมาตรการเซฟการ์ดป้องกันมะพร้าว
2. 'พาณิชย์' เผยผลการศึกษาและความคิดเห็นการจัดตั้งกองทุน FTA
3. ไทยร่วมประชุมรัฐมนตรีความมั่นคงอาหาร APEC 2020 รับมือผลกระทบ..
4. พณ.เผยผลศึกษาตั้งกองทุนFTAต้องเข้าถึงง่าย ยกระดับแข่งขันได้จริง
5. 'พาณิชย์' เผยผลการศึกษาและความคิดเห็นการจัดตั้งกองทุน FTA
6. หนุนใช้กล้วยไม้ไทย วันสถาปนากรมส่งเสริมการเกษตรครบ53ปี
7. "วู้ดดี้"พลิกโฉมการตลาดผู้ค้าผลไม้-เร่งเจาะ"จีน-เวียดนาม"
8. สกู๊ปหน้า1: เกษตรทฤษฎีใหม่ สู้วิกฤติโควิด-19
9. คอลัมน์: มุมข้าราชการ: กรรมการจริยธรรมประจำกรม
10. เดินหน้าพัฒนาการผลิตไข่ใหม่

สื่อ

แนวหน้า
thailandplus.tv
siamevent.com
mgronline.com
dtn.go.th
แนวหน้า
ผู้จัดการรายวัน 360 องศา
ไทยรัฐ
ไทยรัฐ
เดลินิวส์



ข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

จากหนังสือพิมพ์ แนวหน้า

หัวข้อข่าว : ไฟเขียวนำเข้ากากถั่วเหลืองปี'64-66 คลอดมาตรการเซฟการ์ดป้องมะพร้าว

วันศุกร์ที่ 30 ตุลาคม พ.ศ. 2563

ฉบับที่ : 14430 หน้า : 8(บน)

ไฟเขียวนำเข้ากากถั่วเหลืองปี'64-66 คลอดมาตรการเซฟการ์ดป้องมะพร้าว

นางอัญชญา ตราโช รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) เปิดเผยในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการพืชน้ำมันและน้ำมันพืช ว่า จากที่คณะรัฐมนตรีมีมติวันที่ 20 ตุลาคม รับทราบและเห็นชอบตามที่คณะกรรมการพืชน้ำมันและน้ำมันพืชเสนอ ในเรื่องเปิดตลาดและบริหารการนำเข้าสินค้ากากถั่วเหลือง รวมทั้งเห็นชอบมาตรการปกป้องพิเศษ (Special Safeguard Measure: SSG) สำหรับสินค้ามะพร้าวปี 2563 นั้น การเปิดตลาดและบริหารการนำเข้าสินค้ากากถั่วเหลือง พิกัดอัตราศุลกากร 2304.00.90 รหัสย่อย 02 เฉพาะที่นำเข้าเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมผลิตเพื่อมนุษย์บริโภค และรหัสย่อย 29 เฉพาะที่นำเข้าเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมอื่นๆ คราวละ 3 ปี (ปี 2564 - 2566) ในกรอบ WTO ได้แก่ JTEPA, AKFTA และ TCFTA รวมปริมาณ 230,559 ตัน ได้กำหนดภายในโควตาร้อยละ 10 และนอกโควตาร้อยละ 133 ส่วนกรอบการค้าอื่นๆ ตามความตกลง เช่น AFTA ไม่จำกัดปริมาณการนำเข้าภาษี 0% ส่วน TAFTA และ TNZCEP ภาษี 0% ไม่ต้องขออนุญาตนำเข้าและไม่ต้องปฏิบัติตามมาตรการบริหารการนำเข้า ขณะที่หากนำเข้าจากประเทศนอกความตกลงภาษี 6% และค่าธรรมนิยมพิเศษ ดันละ 2,519 บาท ทั้งนี้ เพื่อเป็นการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการมีวัตถุดิบใช้ในอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ เพื่อปกป้องเกษตรกรผู้ปลูกมะพร้าวไม่ให้ได้รับผลกระทบจากการนำเข้ามะพร้าวจากต่างประเทศเป็นจำนวนมากจนเกินความต้องการใช้ในประเทศ ครม. จึงเห็นชอบมาตรการปกป้องพิเศษ (Special

Safeguard Measure: SSG) ภายใต้ความตกลง WTO และ AFTA สำหรับสินค้ามะพร้าว ปี 2563 เพื่อเป็นมาตรการคุ้มครองตามข้อเรียกร้องเครือข่ายเกษตรกรผู้ปลูกมะพร้าวจ.ประจวบคีรีขันธ์ โดยกำหนดกฎระเบียบการนำเข้ามะพร้าวทั้งกะลา มะพร้าวอ่อนและมะพร้าวอื่น (พิกัดอัตราศุลกากร 0801.12.00 0801.19.10 และ 0801.19.90 ตามลำดับ) ให้เป็นแนวทางเดียวกันทั้งกรอบความตกลง WTO และ AFTA

สำหรับการนำเข้ามะพร้าวภายใต้กรอบความตกลง WTO กำหนดให้นำเข้ามะพร้าวได้ 2 ช่วง รวม 6 เดือนคือ มกราคม-กุมภาพันธ์ และกันยายน-ธันวาคม (จากเดิมมกราคม-พฤษภาคม และพฤศจิกายน-ธันวาคม) โดยกรอบความตกลง WTO นอกโควตาไม่กำหนดช่วงเวลานำเข้า ส่วนการนำเข้ามะพร้าวผลตามความตกลง AFTA กำหนดช่วงเวลานำเข้า 4 เดือน คือ กันยายน-ธันวาคม 2563 โดยจัดสรรปริมาณนำเข้าให้ผู้มีสิทธินำเข้าที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ทั้งนี้ หากนำเข้าเกินกว่าปริมาณ trigger volume ที่กำหนดคือ 335,926 ตัน จะปรับภาษ้นำเข้าเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 54 เป็นร้อยละ 72 ตามข้อเสนอของคณะกรรมการพืชน้ำมันและน้ำมันพืช อย่างไรก็ตาม หากพบว่า ปริมาณมะพร้าวในประเทศไม่เพียงพอต่อความต้องการและนำเข้ามะพร้าวไม่กระทบราคาที่เกษตรกรได้รับ อาจพิจารณาไม่บังคับใช้มาตรการ SSG ซึ่งทางกรมศุลกากรจะเป็นผู้รายงานข้อมูลให้แก่ สศก. ต่อไป

จากการคาดการณ์ผลผลิตมะพร้าวที่ออกสู่ตลาด พบว่า ปี 2563 อยู่ที่ประมาณ

0.837 ล้านตัน ขณะที่ความต้องการใช้อยู่ที่ 1.417 ล้านตัน ทำให้ผู้ประกอบการแปรรูปมะพร้าวมีวัตถุดิบไม่เพียงพอในการผลิต ซึ่งปัจจุบัน มีผู้ประกอบการแปรรูปมะพร้าวที่มีคุณสมบัติและเป็นผู้มีสิทธินำเข้ามะพร้าวผลตามกรอบความตกลงของ AFTA ปี 2563 จำนวน 15 ราย ซึ่งจะสามารถนำเข้ามะพร้าวผลได้หลังจากกรมการค้าต่างประเทศออกประกาศหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการขอและการออกหนังสือรับรองแสดงการได้รับสิทธิในการยกเว้นภาษีทั้งหมดหรือบางส่วน สำหรับเมล็ดถั่วเหลือง มะพร้าวเนื้อมะพร้าวแห้ง และน้ำมันมะพร้าวที่นำเข้ามาในราชอาณาจักรตามความตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2563 ทั้งนี้ จะมีการเผยแพร่บนเว็บไซต์กรมการค้าต่างประเทศ และการอนุญาตให้มีการนำเข้างดงกล่าวจะไม่ส่งผลกระทบต่อเกษตรกรในประเทศ เนื่องจากช่วงเวลาดังกล่าว (กันยายน - ธันวาคม 2563) เป็นช่วงที่มีผลผลิตออกสู่ตลาดน้อย ส่งผลให้ราคามะพร้าวผลแห้ง (ใหญ่) ที่เกษตรกรขายได้ในปี 2563 ยังอยู่ในเกณฑ์ดี เคลื่อนไหวอยู่ระหว่าง 11.50 - 16.50 บาท/ผล



ข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
จากเว็บไซต์ thailandplus.tv

วันศุกร์ที่ 30 ตุลาคม พ.ศ. 2563

ฉบับที่ :- หน้า :-

หัวข้อข่าว : 'พาณิชย์' เผยผลการศึกษาและความเห็นการจัดตั้งกองทุน FTA

THAILAND+
PLUS
TV Documentary
Magazine



วันศุกร์ที่ 30 ตุลาคม พ.ศ. 2563

Home News TV Online Magazine Online Lifestyle

'พาณิชย์' เผยผลการศึกษาและความเห็นการจัดตั้งกองทุน FTA



กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เผยผลการศึกษาการจัดตั้งกองทุน FTA และผลระดมความเห็นจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ชี้ กองทุนต้องช่วยพัฒนาศักยภาพและยกระดับการแข่งขันได้จริง ต้องทันสมัย คล่องตัว เข้าถึงง่าย และต้องดึงทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วม เตรียมหารือกระทรวงการคลัง ก่อนเสนอคณะทำงานพัฒนากองทุนต่อไป



ข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

จากเว็บไซต์ thailandplus.tv

หัวข้อข่าว : 'พาณิชย์' เผยผลการศึกษาและความเห็นการจัดตั้งกองทุน FTA

วันศุกร์ที่ 30 ตุลาคม พ.ศ. 2563

ฉบับที่ :- หน้า :-



นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ เปิดเผยผลการสัมมนา เพื่อเผยแพร่ผลการศึกษา เรื่อง "การจัดตั้งกองทุน FTA" เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม ที่ผ่านมาน ณ โรงแรมแมริออท มาร์คัส ควีนส์ปาร์ค กรุงเทพฯ โดยกรมฯ ได้เชิญผู้ทรงคุณวุฒิจากทุกภาคส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น อาทิ สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย สภาเกษตรกรจังหวัดนครราชสีมา เครือข่ายธุรกิจ MOC BIZ Club เครือข่ายเกษตรกรรวมทางเลือกภาคอีสาน สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสมาพันธ์ SME ไทย

นางอรมน กล่าวว่า บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งกรมฯ มอบให้ศึกษาแนวทางการจัดตั้งกองทุน FTA ชี้ว่า กลไกช่วยเหลือเยียวยาผู้ที่ได้รับผลกระทบจาก FTA จำเป็นต้องมีความคล่องตัว ผู้ได้รับผลกระทบเข้าถึงง่าย มีระบบการจัดการข้อมูลที่ดี (Big Data) เพื่อรวบรวมข้อมูลผู้ที่ได้รับผลกระทบ ตลอดจนติดตามประเมินผลความช่วยเหลือได้อย่างมีประสิทธิภาพ จำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนด้านงบประมาณอย่างชัดเจนและต่อเนื่อง รวมทั้งทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมแทนที่จะเป็นการกำกับดูแลโดยภาครัฐแต่เพียงฝ่ายเดียว ซึ่งกลไกที่มีอยู่ในปัจจุบัน อาทิ โครงการช่วยเหลือเพื่อการปรับตัวของภาคการผลิตและบริการของกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ และกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรฯ ของ **สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร** กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ยังมีข้อจำกัดในเรื่องดังกล่าว



ข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

จากเว็บไซต์ thailandplus.tv

หัวข้อข่าว : 'พาณิชย์' เผยผลการศึกษาและความเห็นการจัดตั้งกองทุน FTA

วันศุกร์ที่ 30 ตุลาคม พ.ศ. 2563

ฉบับที่ :- หน้า :-



นอกจากนั้น ยังมีความเห็นจากภาคส่วนที่เข้าร่วมการสัมมนา ว่า กองทุน FTA นอกจากควรมีเป้าหมายในการพัฒนา ศักยภาพ นวัตกรรม และยกระดับการแข่งขันของผู้ที่ได้รับผลกระทบจาก FTA แล้ว ควรให้ความสำคัญกับการ ปกป้องกันภาคส่วนของไทยไม่ให้ได้รับผลกระทบ รวมทั้งสามารถรับมือการเจรจาเรื่องใหม่ๆ จาก FTA เช่น พาณิชย์ อีเล็กทรอนิกส์ และทรัพย์สินทางปัญญา ด้วย นอกจากนี้ ยังมีความเห็นสอดคล้องกับผลการศึกษาข้างต้นว่า กองทุน FTA ควรปรับรูปแบบการบริหารกองทุนให้ทันสมัย รวดเร็ว เข้าถึงง่าย มีความยืดหยุ่น และในคณะกรรมการ กองทุนควรมีภาคเอกชน และกลุ่มเกษตรกรร่วมด้วย โดยภาคเอกชนควรมีส่วนร่วมสนับสนุนงบประมาณ และกองทุนฯ ต้องมีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานในแต่ละโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ

“กรมฯ จะนำผลการศึกษาและการรับฟังความเห็นที่ได้จากการสัมมนาครั้งนี้ ไปประกอบการจัดทำรายละเอียดการขอ จัดตั้งกองทุน FTA และหารือกับกรมบัญชีกลาง ก่อนเสนอต่อคณะทำงานพิจารณาแนวทางการพัฒนากองทุนช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้าต่อไป” **นางอรมน เสริม**

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

กระทรวงพาณิชย์



ข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

จากเว็บไซต์ siamevent.com

หัวข้อข่าว : ไทยร่วมประชุมรัฐมนตรีความมั่นคงอาหาร APEC 2020 รับมือผลกระทบ..

วันศุกร์ที่ 30 ตุลาคม พ.ศ. 2563

ฉบับที่ :- หน้า :-

Siamevent.Com
Magazine Online

SIAMEVENT MAGAZINE ONLINE : ข่าวออนไลน์

โดดเด่นระดับโลก กระจายไปทั่วโลก
**RIDE AND DRIVE
TOGETHER NOW**

29 พฤศจิกายน-10 ธันวาคม
IMPACT Challenger 1-3

หน้าแรก คลังเก็บหนังสือ ข่าวประชาสัมพันธ์ EVENT GALLERY TEEN IDOL @ SIAMEVENT CONTACT

ไทยร่วมประชุมรัฐมนตรีความมั่นคงอาหาร APEC 2020 รับมือผลกระทบโควิด 19 ชูนโยบาย3S-เกษตร4.0

BY SIAMEVENT – OCTOBER 28, 2020

POSTED IN: INFORMATION

Tweet

แชร์ 0



ไทยร่วมประชุมรัฐมนตรีความมั่นคงอาหาร APEC 2020 รับมือผลกระทบโควิด 19 ชูนโยบาย3S-เกษตร4.0 ยืนยันความพร้อมเป็นแหล่งอาหารสำรองอาเซียนและทั่วโลก เดินหน้าเสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารและการผลิตสินค้าเกษตรอย่างยั่งยืน



ข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

จากเว็บไซต์ siamevent.com

หัวข้อข่าว : ไทยร่วมประชุมรัฐมนตรีความมั่นคงอาหาร APEC 2020 รับมือผลกระทบ..

วันศุกร์ที่ 30 ตุลาคม พ.ศ. 2563

ฉบับที่ :- หน้า :-



นายอลงกรณ์ พลบุตร ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ แถลงถึงผลการประชุมรัฐมนตรีความมั่นคงอาหาร APEC 2020 วันที่ (28ต.ค) ว่า ตามที่ตนได้รับมอบหมายจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน) ให้เป็นหัวหน้าคณะผู้แทนฝ่ายไทย พร้อมด้วย **นายฉันทานนท์ วรรณเขจร เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร** ในการร่วมประชุมคณะรัฐมนตรีความมั่นคงอาหารเอเปค (APEC Virtual Ministerial Policy Dialogue on Food Security) ร่วมกับรัฐมนตรี และผู้แทนจากเขตเศรษฐกิจสมาชิกเอเปคทั้ง 21 เขต เมื่อวันที่ 27 ตุลาคมที่ผ่านมา ซึ่งมีสหพันธรัฐมาเลเซียเป็นเจ้าภาพการประชุม โดยประชุมทางไกลผ่านระบบ Video Conference ณ ห้องประชุมกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทั้งนี้ นายจุง ดงหยู (Mr. Qu Dongyu) ผู้อำนวยการใหญ่องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) ได้กล่าวถึงสถานการณ์โควิด-19 ว่า ทุกประเทศจำเป็นต้องมีการกำหนดนโยบายที่จะเสริมสร้างนวัตกรรมด้านอาหาร ทั้งด้านการตลาด การส่งเสริมเทคโนโลยี ความปลอดภัยทางด้านอาหาร รวมถึงการผลิตอาหารให้เพียงพอแก่ประชากรโลก

สำหรับการประชุมผ่านระบบทางไกลดังกล่าว มีการรับรองแถลงการณ์การประชุมรัฐมนตรีความมั่นคงอาหารเอเปค เรื่อง การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และความสำคัญของการดำเนินงานเกี่ยวกับความร่วมมือด้านความมั่นคงอาหารระหว่างสมาชิกเอเปค โดยไม่มีข้อผูกพันทางกฎหมาย ซึ่งสมาชิกสามารถพิจารณาให้ความร่วมมือตามความสมัครใจ โดยสาระสำคัญของแถลงการณ์ฯ ได้กล่าวถึง ผลกระทบของโรคโควิด-19 ที่กระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ ความมั่นคงอาหาร การเกษตร การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและประมง รวมทั้งห่วงโซ่อาหารในภูมิภาค ตลอดจนผลกระทบต่อเศรษฐกิจ การค้า และอุตสาหกรรมทั่วโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลกระทบต่อกลุ่มผู้เปราะบาง ทั้งนี้ สมาชิกเอเปคได้เน้นย้ำการเสริมสร้างความร่วมมือที่ต่อเนื่อง การสนับสนุนในด้านการผลิตอาหารและการเข้าถึงอาหาร เพื่อให้แน่ใจว่าระบบอาหารทั่วโลกยังคงเปิดกว้าง มีนวัตกรรม เชื่อถือได้ มีความยืดหยุ่น และยั่งยืน รวมทั้งการให้ความสำคัญของการทำงานร่วมกับองค์กรอื่นๆ อาทิ FAO และ WHO เป็นต้น



ข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
จากเว็บไซต์ siamevent.com
หัวข้อข่าว : ไทยร่วมประชุมรัฐมนตรีความมั่นคงอาหาร APEC 2020 รับมือผลกระทบ..

วันศุกร์ที่ 30 ตุลาคม พ.ศ. 2563
ฉบับที่ :- หน้า :-



นอกจากนี้ ยังเน้นการขานวยความสะดวกของสินค้าและบริการ ผลิตภัณฑ์อาหารและการเกษตร รวมถึงปัจจัยการผลิตข้ามพรมแดนที่เป็นสิ่งจำเป็น เพื่อลดการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานและการค้าอาหารทั่วโลก โดยมาตรการฉุกเฉินที่เกี่ยวข้องกับสินค้าอาหารและสินค้าเกษตรเพื่อรับมือต่อโรคโควิด-19 จะต้องไม่เป้าหมายที่ชัดเจน อยู่ในสัดส่วนที่เหมาะสม โปร่งใส และต้องสอดคล้องกับกฎระเบียบของ WTO อีกทั้ง ต้องเสริมความร่วมมือและการลงทุนระหว่างภาครัฐและเอกชน ตลอดจนความสำคัญของเทคโนโลยีที่เป็นนวัตกรรม เช่น การเกษตรดิจิทัล การทำฟาร์มอัจฉริยะ และเทคโนโลยีชีวภาพ ซึ่งในโอกาสเดียวกันนี้ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้กล่าวถ้อยแถลงเกี่ยวกับนโยบายของไทยในการเสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารและการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารอย่างยั่งยืน เพื่อตอบสนองการแพร่ระบาดของโรคโควิด – 19 ในครั้งนี้ด้วย

“ประเทศไทย ได้เน้นย้ำนโยบาย 3 ด้าน หรือ 3S ของ ดร. เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้แก่ ความปลอดภัยของอาหาร (Food Safety) ความมั่นคงของภาคการเกษตรและอาหาร (Food Security) และความยั่งยืนของภาคการเกษตร (Sustainability) ในฐานะที่ประเทศไทยเป็นครัวโลก (Kitchen of the World) และมีความพร้อมเป็นแหล่งอาหารสำรองอาเซียน(ASEAN Food Reserve) รวมถึงการขับเคลื่อนนโยบายเทคโนโลยีเกษตร 4.0 โดยได้มีการจัดตั้งศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม หรือ AIC ทั่วประเทศ 77 จังหวัด เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เกษตรวิถีใหม่ ผสมผสานระหว่างภูมิปัญญาท้องถิ่นและเทคโนโลยีเข้าด้วยกัน ภายใต้แนวคิด Public-Private Partnership (PPP)” นายอลงกรณ์ กล่าว

ทั้งนี้ การประชุมรัฐมนตรีความมั่นคงอาหารเอเปค เป็นการประชุมระดับรัฐมนตรีที่กำหนดจัดขึ้นทุก 2 ปี เพื่อสร้างเสริมความร่วมมือด้านความมั่นคงอาหารภายในภูมิภาคเอเชีย – แปซิฟิก โดยการเข้าร่วมการประชุมครั้งนี้ นอกจากจะเป็นการแสดงบทบาทของไทยในการดำเนินงานด้านความมั่นคงอาหาร ที่มีความพร้อมเป็นแหล่งสำรองอาหารของภูมิภาคอาเซียน และมาตรการรับมือต่อโรคโควิด-19 แล้ว ยังเป็นการติดตามความคืบหน้าการดำเนินนโยบาย มาตรการ แผนงาน และโครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงอาหารของสมาชิก อันจะเป็นประโยชน์ในการดำเนินนโยบายด้านความมั่นคงอาหารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยการประชุมรัฐมนตรีความมั่นคงอาหารเอเปคครั้งถัดไป ประเทศไทยจะเป็นเจ้าภาพการประชุมในปี 2565 ซึ่งถือความท้าทายที่ไทยจะได้แสดงศักยภาพและนับเป็นความภาคภูมิใจของคนไทยทุกคน



ข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

จากเว็บไซต์ mgronline.com

หัวข้อข่าว : พล.เผยผลศึกษาตั้งกองทุนFTAต้องเข้าถึงง่าย ยกระดับแข่งขันได้จริง

วันศุกร์ที่ 30 ตุลาคม พ.ศ. 2563

ฉบับที่ :- หน้า :-

MGR
ONLINE



News1

Lite Version

หน้าหลัก / News1 / News1

พล.เผยผลศึกษาตั้งกองทุนFTAต้องเข้าถึงง่าย ยกระดับแข่งขันได้จริง

เผยแพร่: 29 ต.ค. 2563 15:31 โดย: ผู้จัดการออนไลน์





ข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

จากเว็บไซต์ mgronline.com

หัวข้อข่าว : พณ.เผยผลศึกษาตั้งกองทุนFTAต้องเข้าถึงง่าย ยกระดับแข่งขันได้จริง

วันศุกร์ที่ 30 ตุลาคม พ.ศ. 2563

ฉบับที่ : - หน้า : -

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ เผยผลศึกษา และความเห็นจากทุกภาคส่วน เกี่ยวกับการจัดตั้งกองทุน FTA ชี้ กองทุนต้องช่วยพัฒนาศักยภาพ ยกระดับการแข่งขันได้จริง ต้องทันสมัย คล่องตัว เข้าถึงง่าย ดึงทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วม เตรียมหารือกระทรวงการคลัง ก่อนเสนอคณะทำงานพัฒนากองทุนต่อไป

นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ เปิดเผยผลการสัมมนา เพื่อเผยแพร่ผลการศึกษา เรื่อง "การจัดตั้งกองทุน FTA" โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิจากทุกภาคส่วนร่วมแสดงความเห็น ทั้ง สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย ,สภาเกษตรกรจังหวัด นครราชสีมา ,เครือข่ายธุรกิจ MOC BIZ Club ,เครือข่ายเกษตรกรกรมทางเลือกภาคอีสาน ,สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสมาพันธ์ SME ไทย

นางอรมน กล่าวว่า ได้มอบหมายให้ บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) ศึกษาแนวทางการจัดตั้งกองทุนFTA พบว่า ทั่วโลกช่วยเหลือเยียวยาผู้ที่ได้รับผลกระทบจาก FTA จำเป็นต้องมีความคล่องตัว ผู้ได้รับผลกระทบเข้าถึงง่าย มีระบบการจัดการข้อมูลที่ดี (Big Data) เพื่อรวบรวมข้อมูลผู้ที่ได้รับผลกระทบ ตลอดจนติดตามประเมินผลความช่วยเหลือได้อย่างมีประสิทธิภาพ จำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนด้านงบประมาณอย่างชัดเจนและต่อเนื่อง รวมทั้ง ดึงทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมแทนที่จะเป็นการกำกับดูแลโดยภาครัฐแต่เพียงฝ่ายเดียว

ซึ่งทั่วโลกที่มีอยู่ในปัจจุบัน เช่น โครงการช่วยเหลือเพื่อการปรับตัวของภาคการผลิตและบริการ ของกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ และกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรฯ ของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ยังมีข้อจำกัดในเรื่องดังกล่าว

ส่วนความเห็นจากภาคส่วนที่เข้าร่วมการสัมมนา พบว่า กองทุน FTA นอกจากควรมีเป้าหมายในการพัฒนาศักยภาพ นวัตกรรม และยกระดับการแข่งขันของผู้ที่ได้รับผลกระทบจาก FTA แล้ว ควรให้ความสำคัญกับการป้องกันภาคส่วนของไทยไม่ได้รับผลกระทบ รวมทั้งสามารถรับมือการเจรจาเรื่องใหม่ จาก FTA เช่น พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และทรัพย์สินทางปัญญา ด้วย

นอกจากนี้ ยังมีความเห็นสอดคล้องกับผลการศึกษาข้างต้น ว่า กองทุน FTA ควรปรับรูปแบบการบริหารกองทุนให้ทันสมัย รวดเร็ว เข้าถึงง่าย มีความยืดหยุ่น และในคณะกรรมการกองทุนควรมีภาคเอกชน และกลุ่มเกษตรกรร่วมด้วย โดยภาคเอกชนควรมีส่วนร่วมสนับสนุนงบประมาณ และกองทุนฯ ต้องมีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานในแต่ละโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ จะนำผลการศึกษาและการรับฟังความเห็นที่ได้จากการสัมมนาครั้งนี้ ไปประกอบการจัดทำรายละเอียดการขอจัดตั้งกองทุนFTA และหารือกับกรมบัญชีกลาง ก่อนเสนอต่อคณะทำงานพิจารณาแนวทางการพัฒนากองทุนช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้าต่อไป





ข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

จากเว็บไซต์ dtn.go.th

หัวข้อข่าว : 'พาณิชย์' เผยผลการศึกษาและความคิดเห็นการจัดตั้งกองทุน FTA

วันศุกร์ที่ 30 ตุลาคม พ.ศ. 2563

ฉบับที่ :- หน้า :-



Search



เกี่ยวกับกรม ข่าวสาร เวทีการเจรจา ประเทศ/ภูมิภาค เรื่องใหม่การค้า ประการ

หน้าแรก > ข่าวสาร > Press Release > 'พาณิชย์' เผยผลการศึกษาและความคิดเห็นการจัดตั้งกองทุน FTA

'พาณิชย์' เผยผลการศึกษาและความคิดเห็นการจัดตั้งกองทุน FTA

📅 29 ต.ค. 63 👁 26 View



กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เผยผลการศึกษาการจัดตั้งกองทุน FTA และประเด็นความเห็นจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ชี้ กองทุนต้องช่วยพัฒนาศักยภาพและยกระดับการแข่งขันได้จริง ต้องทันสมัย คล่องตัว เข้าถึงง่าย และต้องดึงทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วม เตรียมหารือกระทรวงการคลัง ก่อนเสนอคณะทำงานพัฒนากองทุนต่อไป

นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ เปิดเผยผลการสัมมนา เพื่อเผยแพร่ผลการศึกษา เรื่อง "การจัดตั้งกองทุน FTA" เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม ที่ผ่านมา ณ โรงแรมแมริออท มาร์คิส ควีนส์ปาร์ค กรุงเทพฯ โดยกรมฯ ได้เชิญผู้ทรงคุณวุฒิจากทุกภาคส่วนร่วมแสดงความเห็น อาทิ สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย สภาเกษตรกรจังหวัด นครราชสีมา เครือข่ายธุรกิจ MOC BIZ Club เครือข่ายเกษตรกรรวมทางเลือกภาคอีสาน สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสมาพันธ์ SME ไทย



ข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

จากเว็บไซต์ dtn.go.th

หัวข้อข่าว : 'พาณิชย์' เผยผลการศึกษาและความเห็นการจัดตั้งกองทุน FTA

วันศุกร์ที่ 30 ตุลาคม พ.ศ. 2563

ฉบับที่ :- หน้า :-

นางอรมน กล่าวว่ บริษัท โบลีเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งกรมฯ มอบให้ศึกษาแนวทางการจัดตั้งกองทุน FTA ชี้ว่ กลไกช่วยเหลือเยียวยาผู้ที่ได้รับผลกระทบจาก FTA จำเป็นต้องมีความคล่องตัว ผู้ได้รับผลกระทบเข้าถึงง่าย มีระบบการจัดการข้อมูลที่ดี (Big Data) เพื่อรวบรวมข้อมูลผู้ที่ได้รับผลกระทบ ตลอดจนติดตามประเมินผลความช่วยเหลือได้อย่างมีประสิทธิภาพ จำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนด้านงบประมาณอย่างชัดเจนและต่อเนื่อง รวมถึง ด้งทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมแทนที่จะเป็นการกำกับดูแลโดยภาครัฐแต่เพียงฝ่ายเดียว ซึ่งกลไกที่มีอยู่ในปัจจุบัน อาทิ โครงการช่วยเหลือเพื่อการปรับตัวของภาคการผลิตและภาคบริการฯ ของกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ และกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรฯ ของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ยังมีข้อจำกัดในเรื่องดังกล่าว

นอกจากนั้น ยังมีความเห็นจากภาคส่วนที่เข้าร่วมการสัมมนา ว่ กองทุน FTA นอกจากควรมีเป้าหมายในการพัฒนาศักยภาพ นวัตกรรม และยกระดับการแข่งขันของผู้ที่ได้รับผลกระทบจาก FTA แล้ว ควรให้ความสำคัญกับการป้องกันภาคส่วนของไทยไม่ให้ได้รับผลกระทบ รวมถึงสามารถรับมือการเจรจาเรื่องใหม่ๆ จาก FTA เช่น พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และทรัพย์สินทางปัญญา ด้วย นอกจากนี้ ยังมีความเห็นสอดคล้องกับผลการศึกษาข้างต้นว่ กองทุน FTA ควรปรับรูปแบบการบริหารกองทุนให้ทันสมัย รวดเร็ว เข้าถึงง่าย มีความยืดหยุ่น และในคณะกรรมการกองทุนควรมีภาคเอกชน และกลุ่มเกษตรกรร่วมด้วย โดยภาคเอกชนควรมีส่วนร่วมสนับสนุนงบประมาณ และกองทุนฯ ต้องมีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานในแต่ละโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ

"กรมฯ จะนำผลการศึกษาและการรับฟังความเห็นที่ได้จากการสัมมนาครั้งนี้ ไปประกอบการจัดทำรายละเอียดการขอจัดตั้งกองทุน FTA และหารือกับกรมบัญชีกลาง ก่อนเสนอต่อคณะทำงานพิจารณาแนวทางการพัฒนากองทุนช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้าต่อไป" นางอรมน เสริม

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

กระทรวงพาณิชย์

29 ตุลาคม 2563

หนุนใช้กล้วยไม้ไทย วันสถาปนากรมส่งเสริมการเกษตรครบ53ปี

นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า เนื่องในวันระลึกคล้ายวันสถาปนากรมส่งเสริมการเกษตรครบรอบ 53 ปี เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2563 ที่ผ่านมา กรมส่งเสริมการเกษตรส่งเสริมและสนับสนุนการใช้กล้วยไม้ไทยในโอกาสพิเศษนี้ โดยส่งพวงมาลากล้วยไม้จากศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจ.สมุทรสาคร เพื่อกระจายและส่งต่อไปยังเครือข่ายเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้ของสหกรณ์ผู้ประกอบการกล้วยไม้ไทย จำกัด ร้านมานะ ออร์คิดและร้านกล้วยไม้สาย 4 ทั้งแบบที่ใช้กล้วยไม้ตัดดอกและกล้วยไม้ต้น รวมทั้งใช้กล้วยไม้ตกแต่งสถานที่และจัดทำเป็นของชำร่วยสำหรับผู้มาร่วมงาน ซึ่งสามารถนำต้นกล้วยไม้ไปใช้ปลูกเลี้ยงและประดับอาคารบ้านเรือนต่อไปได้ อีกทั้ง ช่วยลดปัญหาทิ้งขยะจากเศษวัสดุเหลือใช้ ถือเป็นความช่วยเหลือขยายตลาดกล้วยไม้ไทยในประเทศและส่งเสริมเกษตรกรให้เพิ่มมูลค่าด้วยการแปรรูป

พร้อมใช้ประโยชน์เพิ่มจากเดิมที่เคยนิยมจำหน่ายในรูปแบบตัดดอก ร้อยมาลัยและกระเช้ากล้วยไม้เท่านั้น

ประกอบกับช่วงเดือนสิงหาคม-พฤศจิกายน ของทุกปี เป็นช่วงที่ดอกกล้วยไม้ออกมามากตามฤดูกาล และเป็นช่วงที่ตลาดต่างประเทศมีงานเทศกาลน้อย จึงมีความต้องการใช้กล้วยไม้ไทยน้อยกว่าช่วงปลายปี-ต้นปี และในช่วงเดือนเมษายน-พฤษภาคม ที่มีหลายเทศกาล โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ COVID-19 ซึ่งทำให้สถานการณ์การส่งออกกล้วยไม้ของไทยยังไม่อยู่ในภาวะปกติ ทั้งนี้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ขอความร่วมมือให้หน่วยงานในสังกัด และนอกสังกัด รวมทั้งประชาชนทั่วไปใช้กล้วยไม้ไทยในโอกาสต่างๆ เพื่อสนับสนุนการใช้ไม้ดอกไม้ประดับของไทย ทดแทนการนำเข้าจากต่างประเทศ

ผู้จัดการรายวัน360° – “วัวแดง” ปรับทัพพร้อมแข่งเดือดสมรภูมิตูลาอาหารนม “ปีวัว” พลิกกลยุทธ์รับเทรนด์การตลาดยุคใหม่สู่ “e-commerce-platform” เพิ่มสัดส่วนการตลาดทั้งในและต่างประเทศ เล็งเจาะฐาน 5 เมืองใหญ่ของจีนและเวียดนาม วางเป้ากวาดรายได้ต่างประเทศ 1,000 ล้านบาท พร้อมโหมประชาสัมพันธ์ต่อยอดจากแข็งของนมไทย-เดนมาร์ก การเป็นผู้ประกอบการผลิต ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากนมโคสดแท้ 100% ไม่ผสมนมผง และผลิตภัณฑ์นมวัวแดงสู่แบรนด์อันดับที่ 1 ในใจผู้บริโภคชาวไทยภายในปี 64

ดร.อาทิตย์ พิพิธรัตน กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) กล่าวว่า ภายใต้การแข่งขันในอุตสาหกรรมนมที่มีแนวโน้มรุนแรงขึ้น ประกอบกับเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในปี 2563 ส่งผลให้ธุรกิจ E-commerce ในประเทศ เติบโตอย่างก้าวกระโดดและพฤติกรรมของคนไทยมีสัดส่วนการซื้อสินค้ารูปแบบ shopping online มากขึ้น

จากสถานการณ์ดังกล่าว อ.ส.ค. ได้เร่งปรับแผนส่งเสริมการขายและการตลาดให้มีประสิทธิภาพ เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภค เศรษฐกิจและสถานการณ์การแข่งขันมากขึ้น เพื่อรักษาส่วนแบ่งในตลาดและขยายอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์กทั้งในและต่างประเทศในอนาคต

โดยหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญล่าสุดคือ การจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ (Work shop) การจัดทำแผนการตลาด การแก้ไขกลยุทธ์ทางการตลาดปี 2564 ขึ้นเพื่อเสริมเขี้ยวเล็บด้านการตลาดให้กับผู้บริหารและพนักงานฝ่ายการตลาดและการขาย และสำนักงานภาคทั้ง 5 ภาคของ อ.ส.ค. ในการนำไปขับเคลื่อนองค์กรและผลิตภัณฑ์นม

“วัวแดง”พลิกโฉมการตลาดสู่ศึกโหมกกีฬา-เร่งเจาะ“จีน-เวียดนาม”

ไทย-เดนมาร์กให้มียอดจำหน่ายเติบโตอย่างมั่นคง ครองสัดส่วนในตลาดในประเทศแบบยั่งยืน และสามารถทำรายได้ให้เป็นไปตามแผนรัฐวิสาหกิจระยะ 5 ปีซึ่งจะสิ้นสุดในปี 2564 ที่กำหนดต้องทำยอดขายให้ได้ 12,000 ล้านบาท

ปัจจุบัน อ.ส.ค. เป็นผู้นำกลุ่มเจเนอรัล มิลค์ โดยครองสัดส่วนทางการตลาดอยู่ประมาณ 49% ดังนั้น อ.ส.ค. จึงต้องเร่งปรับแผนกลยุทธ์เพื่อขยายตลาด และเจาะกลุ่มเป้าหมายใหม่ ตลอดจนศึกษาและวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาด เพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคหันมาสนใจและบริโภคนมกันมากขึ้น

ดร.อาทิตย์ กล่าวด้วยว่า นอกจากการปรับแผนส่งเสริมการตลาดในประเทศแล้ว ในปี 2564 นี้ อ.ส.ค. ยังเร่งทำพอร์ตขยายช่องทางธุรกิจในด้านต่างประเทศเพิ่มเติมในตลาดเป้าหมายสำคัญคือ สาธารณรัฐประชาชนจีนและ ประเทศเวียดนาม จากเดิมได้เข้าไปบุกเบิกสำเร็จมาแล้ว ใน สปป.ลาว กัมพูชา เมียนมา เพิ่มยอดการส่งออกผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์ก โดยเฉพาะจีนและเวียดนาม นั่นถือเป็นประเทศที่น่าสนใจซึ่งขณะนี้ยังเป็นเป้าหมายที่นักลงทุนทั่วโลกต่างเบนเข็มเข้าไปลงทุนเนื่องจากเป็นประเทศที่กำลังซื้อสูงและมีสัดส่วนประชากรค่อนข้างมาก

“สำหรับตลาดในจีนที่เราเล็งไว้คือจะเน้นเข้าไปเจาะตลาดคุณหมิงเป็นเมืองแรก โดยวางเป้าหมายส่งผลิตภัณฑ์เข้าไปมีผลในไตรมาสแรกของปี 64 นี้ก่อนจะขยายฐานตลาดไปอีก 5 เมืองใหญ่ คือ เซี่ยงไฮ้ ปักกิ่ง

กวางโจว เซินเจิ้นและเฉิงตู โดยวางเป้าหมายยอดจำหน่ายตลาดต่างประเทศไว้ที่ 1,000 ล้านบาท รวมทั้งมีแผนที่จะเข้าไปทำกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในกลุ่มประเทศอาเซียนควบคู่กัน” ดร.อาทิตย์ กล่าว

ด้านนายวิฑูรย์ ชัยปาณี ประธานคณะอนุกรรมการ CG/CSR อ.ส.ค. กล่าวว่า ถึงเวลาที่ อ.ส.ค. จะต้องเร่งปรับกลยุทธ์ทางการตลาดและแผนการตลาดผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์กเข้าสู่ยุคสมัยใหม่ เพื่อประสิทธิภาพด้านการแข่งขันและปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงยิ่งขึ้น โดยปรับลด กิจกรรมทางการตลาดรูปแบบที่ไม่ส่งผลต่อการเติบโตของยอดขายหรือส่งผลบวกต่อแบรนด์ให้น้อยลงแล้วหันไปหันไปเน้นส่งเสริมกิจกรรมทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพที่สามารถกระตุ้นยอดขายและรายได้ให้ได้ตามเป้าหมายให้มากขึ้น อาทิ รูปแบบ e-commerce และ platform ทางการตลาดสมัยใหม่

โดยในไตรมาสถัดไป อ.ส.ค. จะพลิกโฉมการทำตลาดผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์กในรูปแบบทันสมัยมากยิ่งขึ้น เพื่อกระตุ้นยอดขายให้เติบโตอย่างมั่นคงใน 3 สเต็ปด้วยกันคือ สเต็ปที่ 1 สร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้นไปอีก โดยได้วางเป้าหมายภายในปี 2564 อ.ส.ค. จะต้องก้าวสู่หมแห่งชาติ (Being National Milk by 2021) ส่วนสเต็ปที่ 2 จะเน้นกลยุทธ์สร้างแรงจูงใจลูกค้า (Motivation) ให้เข้ามาเป็นลูกค้าและหันมาซื้อผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์กมากขึ้น และสเต็ปที่ 3 คือการเร่งขับเคลื่อน

แบรนด์ไทย-เดนมาร์กก้าวสู่แบรนด์อันดับที่ 1 ในใจผู้บริโภคชาวไทย (Top of Mind) แต่ต้องทำอย่างไรก็ได้ นอกจากผู้บริโภครู้จักและรักแบรนด์แล้ว ต้องจัดกลยุทธ์ทางการตลาดที่กระตุ้นและดึงกลุ่มเป้าหมายดังกล่าวให้หันมาเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด (Market Share) ผลิตภัณฑ์นมให้มากขึ้นไม่ใช่แค่รู้จักและยอดขายไม่กระเตื้องขึ้นหรือยอดขายเท่าเดิม

ดังนั้น กลยุทธ์ในการส่งเสริมการตลาดในเบื้องต้น อ.ส.ค. จะเน้นลงพื้นที่เพื่อทำกิจกรรมการขายร่วมกับตัวแทนจำหน่าย (เอเยนต์) ในภูมิภาคต่างๆอย่างเข้มข้นมากขึ้น อาทิ จัดทำโปรโมชันส่วนลด แถม รวมทั้งส่งทีมลงพื้นที่เพื่อสร้างการรับรู้แก่ผู้บริโภคด้านคุณภาพประโยชน์ต่อสุขภาพและต่างภายในการดื่มนมโคสดแท้ 100% พร้อมทั้งเร่งประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัลในรูปแบบต่างๆ อย่างหนักหน่วงมากขึ้น เพื่อต่อยอดทุกกลุ่มสินค้าเราในอนาคต “Value Proposition” อันแข็งแกร่งของแบรนด์ไทย-เดนมาร์ก นั่นคือผลิตภัณฑ์นมโคสดแท้ 100% ซึ่งจากมาตรการและกลยุทธ์ดังกล่าวเชื่อมั่นว่า อ.ส.ค.จะเป็นองค์กรนำในอุตสาหกรรมนมไทยและเป็นเจ้าตลาดผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มของประเทศอย่างแน่นอน

ด้านนายสุชาติ จริยาเลิศศักดิ์ รองผู้อำนวยการทำแผนผู้อำนวยการ อ.ส.ค. กล่าวว่า ด้านแผนการส่งออกตลาดสู่สาธารณรัฐประชาชนจีนและ ประเทศเวียดนาม มีแผนเจาะตลาดในปี 2564 นั้นเนื่องจาก

ปีงบประมาณ 2563 ที่ผ่านมา ทาง อ.ส.ค. ไม่สามารถเจาะตลาดมุ่งเน้น ด้านตลาดต่างประเทศได้ ด้วย สถานการณ์ปัจจุบันที่ประสบปัญหา โรคระบาดไวรัสโคโรนา (โควิด-19) มี การล็อกดาวน์ประเทศทำให้ส่งออก ต่างประเทศหยุดชะงัก จึงทำให้ อ.ส.ค. ต้องปรับแผนการส่งออกเป็นปี 2564 นอกจากนี้ อ.ส.ค. ยังได้จับมือกับ พันธมิตรทางด้านอุตสาหกรรมกีฬาทั้ง ทางบกและทางน้ำเพื่อประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์กให้เป็นที่ รู้จักและยอมรับในกลุ่มเยาวชนคนรุ่น ใหม่ๆ กว้างขวางขึ้นโดยผ่านการส่ง เสริมและสนับสนุนด้านกีฬาให้แก่ เยาวชน อาทิ สโมสร บีจี ปทุม ยูไนเต็ด สมาคมเจ็ตสกีแห่งประเทศไทย เป็นต้น ซึ่งถือเป็นกีฬาที่เป็นยอด นิยมของคนไทยอย่างกว้างขวาง ทั้งนี้ ภายใต้กลยุทธ์ที่หลากหลายเชื่อมั่นว่า จะทำให้ยอดขายภายในปี 2564 นี้ เติบโตทะลุ 12,000 ล้านบาทแน่นอน นอกจากนี้ อ.ส.ค. ยังได้สนอง นโยบายสำคัญของนางสาวมณีนุชญา ไทยเศรษฐ์ รัฐมนตรีช่วยว่าการ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งรับ ผิดชอบกำกับดูแล อ.ส.ค. มีมาตรการ ให้ อ.ส.ค. เร่งรณรงค์ให้คนไทยเห็น ความสำคัญของการดื่มนมโคสดแท้ 100% ไม่ผสมนมผง จากน้ำนมโคที่ได้ จากเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมประเทศไทย ตลอดจนสืบสาน รักษา ต่อยอดอาชีพ การเลี้ยงโคนม ซึ่งเป็นอาชีพทรงคุณค่า ที่พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถ บพิตร (รัชกาลที่ ๙) ทรงพระราชทาน ไว้ให้แก่เกษตรกรไทย ได้มีอาชีพที่ มั่นคงและยั่งยืน โดยให้ความสำคัญ ในการการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำจนถึงมือผู้บริโภคต้องได้ คุณภาพและมาตรฐาน รวมทั้งสร้าง การรับรู้ให้ประชาชนจดจำว่านมวิวแดง นมไทย-เดนมาร์ก นมทุกหยดผลิต จากเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม นายสุชาติ กล่าว.

ผู้จัดการรายวัน360° – “วัวแดง” ปรับทัพพร้อมแข่งเดือดสมรภูมิต่อสหกรณ์นม “ปิวัว” พลิกกลยุทธ์รับเทรนด์การตลาดยุคใหม่สู่ “e-commerce-platform” เพิ่มสัดส่วนการตลาดทั้งในและต่างประเทศ เล็งเจาะฐาน 5 เมืองใหญ่ของจีนและเวียดนาม วางเป้ากวาดรายได้ต่างประเทศ 1,000 ล้านบาท พร้อมโหมประชาสัมพันธ์ต่อยอดจากคู่แข่งของไทย-เดนมาร์ค การเป็นผู้ประกอบการผลิต ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากนมโคสดแท้ 100% ไม่ผสมนมผง และผลิตภัณฑ์นมวัวแดงสู่แบรนด์อันดับที่ 1 ในใจผู้บริโภคชาวไทยภายในปี 64

ดร.อาทิตย์ พิธีรัตน์ กรรมการผู้จัดการศูนย์วิจัย องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) กล่าวว่า ภายใต้การแข่งขันในอุตสาหกรรมนมที่มีแนวโน้มรุนแรงขึ้น ประกอบกับเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในปี 2563 ส่งผลให้ธุรกิจ E-commerce ในประเทศ เติบโตอย่างก้าวกระโดดและพฤติกรรมของคนไทยมีสัดส่วนการซื้อสินค้ารูปแบบ shopping online มากขึ้น

จากสถานการณ์ดังกล่าว อ.ส.ค. ได้เร่งปรับแผนส่งเสริมการขายและการตลาดให้มีประสิทธิภาพ เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภค เศรษฐกิจและสถานการณ์การแข่งขันมากขึ้น เพื่อรักษาส่วนแบ่งในตลาดและขยายอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์คทั้งในและต่างประเทศในอนาคต

โดยหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญล่าสุดคือ การจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ (Work shop) การจัดทำแผนการตลาด การแก้ไขกลยุทธ์ทางการตลาดปี 2564 ขึ้นเพื่อเสริมขีดความสามารถตลาดให้กับผู้บริหารและพนักงานฝ่ายการตลาดและการขาย และสำนักงานภาคทั้ง 5 ภาคของ อ.ส.ค. ในการนำไปขับเคลื่อนองค์กรและผลิตภัณฑ์นม

“วัวแดง”พลิกโฉมการตลาดสู่ศึกโหมกกีฬา-เร่งเจาะ“จีน-เวียดนาม”

ไทย-เดนมาร์คให้มียอดจำหน่ายเติบโตอย่างมั่นคง ครองสัดส่วนในตลาดในประเทศแบบยั่งยืน และสามารถทำรายได้ให้เป็นไปตามแผนรัฐวิสาหกิจระยะ 5 ปีซึ่งจะสิ้นสุดในปี 2564 ที่กำหนดต้องทำยอดขายให้ได้ 12,000 ล้านบาท

ปัจจุบัน อ.ส.ค. เป็นผู้นำกลุ่มเจเนอรัล มิลค์ โดยครองสัดส่วนทางการตลาดอยู่ประมาณ 49% ดังนั้น อ.ส.ค. จึงต้องเร่งปรับแผนกลยุทธ์เพื่อขยายตลาด และเจาะกลุ่มเป้าหมายใหม่ ตลอดจนศึกษาและวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาด เพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคหันมาสนใจและบริโภคนมกันมากขึ้น

ดร.อาทิตย์ กล่าวด้วยว่า นอกจากการปรับแผนส่งเสริมการตลาดในประเทศแล้ว ในปี 2564 นี้ อ.ส.ค. ยังเร่งทำพอร์ตขยายช่องทางธุรกิจในด้านต่างประเทศเพิ่มเติมในตลาดเป้าหมายสำคัญคือ สาธารณรัฐประชาชนจีนและ ประเทศเวียดนาม จากเดิมได้เข้าไปบุกเบิกสำเร็จมาแล้วใน สปป.ลาว กัมพูชา เมียนมา เพิ่มยอดการส่งออกผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์ค โดยเฉพาะจีนและเวียดนามนั้นถือเป็นประเทศที่น่าสนใจซึ่งขณะนี้ยังเป็นเป้าหมายที่นักลงทุนทั่วโลกต่างเบนเข็มเข้าไปลงทุนเนื่องจากเป็นประเทศที่กำลังซื้อสูงและมีสัดส่วนประชากรค่อนข้างมาก

“สำหรับตลาดในจีนที่เราเล็งไว้คือจะเน้นเข้าไปเจาะตลาดคุณหมิงเป็นเมืองแรก โดยวางเป้าหมายส่งผลิตภัณฑ์เข้าไปมีผลผลิตในไตรมาสแรกของปี 64 นี้ก่อนจะขยายฐานตลาดไปอีก 5 เมืองใหญ่ คือ เซี่ยงไฮ้ ปักกิ่ง

กวางโจว เซินเจิ้นและเฉิงตู โดยวางเป้าหมายยอดจำหน่ายตลาดต่างประเทศไว้ที่ 1,000 ล้านบาท รวมทั้งมีแผนที่จะเข้าไปทำกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในกลุ่มประเทศอาเซียนควบคู่กัน” ดร.อาทิตย์ กล่าว

ด้านนายวิฑูรย์ ชัยปาณี ประธานคณะอนุกรรมการ CG/CSR อ.ส.ค. กล่าวว่า ถึงเวลาที่ อ.ส.ค. จะต้องเร่งปรับกลยุทธ์ทางการตลาดและแผนการตลาดผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์คเข้าสู่ยุคสมัยใหม่ เพื่อประสิทธิภาพด้านการแข่งขันและปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงยิ่งขึ้น โดยปรับลด กิจกรรมทางการตลาดรูปแบบที่ไม่ส่งผลต่อการเติบโตของยอดขายหรือส่งผลกระทบต่อแบรนด์ให้น้อยลงแล้วหันไปเน้นส่งเสริมกิจกรรมทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพที่สามารถกระตุ้นยอดขายและรายได้ให้ได้ตามเป้าหมายให้มากขึ้น อาทิ รูปแบบ e-commerce และ platform ทางการตลาดสมัยใหม่

โดยในไตรมาสถัดไป อ.ส.ค. จะพลิกโฉมการทำตลาดผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์คในรูปแบบทันสมัยมากยิ่งขึ้น เพื่อกระตุ้นยอดขายให้เติบโตอย่างมั่นคงใน 3 สเต็ปด้วยกันคือ สเต็ปที่ 1 สร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้นไปอีก โดยได้วางเป้าหมายภายในปี 2564 อ.ส.ค. จะต้องก้าวสู่หมแห่งชาติ (Being National Milk by 2021) ส่วนสเต็ปที่ 2 จะเน้นกลยุทธ์สร้างแรงจูงใจลูกค้า (Motivation) ให้เข้ามาเป็นลูกค้าและหันมาซื้อผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์คมากขึ้น และสเต็ปที่ 3 คือการเร่งขับเคลื่อน

แบรนด์ไทย-เดนมาร์คก้าวสู่แบรนด์อันดับที่ 1 ในใจผู้บริโภคชาวไทย (Top of Mind) แต่ต้องทำอย่างไรก็ได้ นอกจากผู้บริโภครู้จักและรักแบรนด์แล้ว ต้องจัดกลยุทธ์ทางการตลาดที่กระตุ้นและดึงกลุ่มเป้าหมายดังกล่าวให้หันมาเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด (Market Share) ผลิตภัณฑ์นมให้มากขึ้นไม่ใช่แค่รู้จักและยอดขายไม่กระเตื้องขึ้นหรือยอดขายเท่าเดิม

ดังนั้น กลยุทธ์ในการส่งเสริมการตลาดในเบื้องต้น อ.ส.ค. จะเน้นลงพื้นที่เพื่อทำกิจกรรมการขายร่วมกับตัวแทนจำหน่าย (เอเยนต์) ในภูมิภาคต่างๆอย่างเข้มข้นมากขึ้น อาทิ จัดทำโปรโมชั่นส่วนลด แถม รวมทั้งส่งทีมลงพื้นที่เพื่อสร้างการรับรู้แก่ผู้บริโภคด้านคุณภาพประโยชน์ต่อสุขภาพและต่างภายในการดื่มนมโคสดแท้ 100% พร้อมทั้งเร่งประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัลในรูปแบบต่างๆ อย่างหนักหน่วงมากขึ้น เพื่อต่อยอดทุกกลุ่มสินค้าเราในอนาคต “Value Proposition” อันแข็งแกร่งของแบรนด์ไทย-เดนมาร์ค นั่นคือผลิตภัณฑ์นมโคสดแท้ 100% ซึ่งจากมาตรการและกลยุทธ์ดังกล่าวเชื่อมั่นว่า อ.ส.ค.จะเป็นองค์กรนำในอุตสาหกรรมนมไทยและเป็นเจ้าตลาดผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มของประเทศอย่างแน่นอน

ด้านนายสุชาติ จริยาเลิศศักดิ์ รองผู้อำนวยการทำแผนผู้อำนวยการ อ.ส.ค. กล่าวว่า ด้านแผนการส่งออกตลาดสู่สาธารณรัฐประชาชนจีนและ ประเทศเวียดนาม มีแผนเจาะตลาดในปี 2564 นั้นเนื่องจาก

ปีงบประมาณ 2563 ที่ผ่านมา ทาง อ.ส.ค. ไม่สามารถเจาะตลาดมุ่งเน้น ด้านตลาดต่างประเทศได้ ด้วย สถานการณ์ปัจจุบันที่ประสบปัญหา โรคระบาดไวรัสโคโรนา (โควิด-19) มีการล็อกดาวน์ประเทศทำให้ส่งออก ต่างประเทศหยุดชะงัก จึงทำให้อ.ส.ค. ต้องปรับแผนการส่งออกเป็นปี 2564 นอกจากนี้ อ.ส.ค. ยังได้จับมือกับ พันธมิตรทางด้านอุตสาหกรรมกีฬาทั้ง ทางบกและทางน้ำเพื่อประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์กให้เป็นที่ รู้จักและยอมรับในกลุ่มเยาวชนคนรุ่น ใหม่ๆ กว้างขวางขึ้นโดยผ่านการส่ง เสริมและสนับสนุนด้านกีฬาให้แก่ เยาวชน อาทิ สโมสร บีจี ปทุม ยูไนเต็ด สมาคมเจ็ตสกีแห่งประเทศไทย เป็นต้น ซึ่งถือเป็นกีฬาที่เป็นยอด นิยมของคนไทยอย่างกว้างขวาง ทั้งนี้ ภายใต้กลยุทธ์ที่หลากหลายเชื่อมั่นว่า จะทำให้ยอดขายภายในปี 2564 นี้ เติบโตทะลุ 12,000 ล้านบาทแน่นอน นอกจากนี้ อ.ส.ค. ยังได้สนอง นโยบายสำคัญของนางสาวมนัญญา ไทยเศรษฐ์ รัฐมนตรีช่วยว่าการ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งรับ ผิดชอบกำกับดูแล อ.ส.ค. มีมาตรการ ให้ อ.ส.ค. เร่งรณรงค์ให้คนไทยเห็น ความสำคัญของการดื่มนมโคสดแท้ 100% ไม่ผสมนมผง จากน้ำนมโคที่ได้ จากเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมประเทศไทย ตลอดจนสืบสาน รักษา ต่อยอดอาชีพ การเลี้ยงโคนม ซึ่งเป็นอาชีพทรงคุณค่า ที่พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถ บพิตร (รัชกาลที่ ๙) ทรงพระราชทาน ไว้ให้แก่เกษตรกรไทย ได้มีอาชีพที่ มั่นคงและยั่งยืน โดยให้ความสำคัญ ในการการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำจนถึงมือผู้บริโภคต้องได้ คุณภาพและมาตรฐาน รวมทั้งสร้าง การรับรู้ให้ประชาชนจดจำว่านมวิวแดง นมไทย-เดนมาร์ก นมทุกหยดผลิต จากเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม นายสุชาติ กล่าว.



สก๊อป หน้า 1
เกษตรทฤษฎีใหม่
สู่วิกฤติโควิด-19

แม้ว่าการแพร่ระบาด "โควิด-19" ในประเทศไทย ★มีต่อหน้า 5

สก๊อป หน้า 1

จะผ่านจุดต่ำสุดไปแล้ว แต่การฟื้นตัวเศรษฐกิจยังมีความไม่แน่นอน ในหลากหลายมิติ ทำให้คนต้องตกงานอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้เช่นเดิม

คาดการณ์ว่า ในปี 2563 อัตราการว่างงานอยู่ในช่วง 3-4% หรือตลอดทั้งปีมีผู้ว่างงานราว 2 ล้านคน ทำให้มีบางส่วนตัดสินใจเดินทางกลับภูมิลำเนา และมีแนวโน้มการตกงานมากขึ้นอีกเรื่อยๆ

เหตุนี้ "รัฐบาล" เห็นถึงความสำคัญของผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจไทยและภาคเกษตร ในการขับเคลื่อนการพัฒนาภาคเกษตรกรรมหลังการระบาดของโควิด-19 เพื่อให้สามารถเป็นแหล่งมั่นคงทางอาหารอาชีพและการสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรไทย ตลอดจนการดำรงชีพบนฐานวิถีชีวิตใหม่ ตามแบบวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

"โครงการ 1 ตำบล 1 กลุ่มเกษตรทฤษฎีใหม่" น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและเกษตรทฤษฎีใหม่เป็นแนวทางในการดำเนินงานเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากโรคระบาด ในการบรรเทาปัญหาการว่างงาน ลดปัญหาการเคลื่อนย้ายแรงงานในภาคการเกษตรไปสู่ภาคอื่นๆ

สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนในท้องถิ่นและความมั่นคงแห่งความอบอุ่นในสถาบันครอบครัว ที่เป็นความสุขตามวิถีชีวิตพอเพียงจะเกิดขึ้นกับชุมชนนี้

แนวทางขับเคลื่อน "1 ตำบล 1 กลุ่มเกษตรทฤษฎีใหม่" เพื่อบรรเทาเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากพิษโควิดนี้ เฉลิมชัย ศรีอ่อน รมว.เกษตรและสหกรณ์ บอกว่า โครงการนั้นนอกจากช่วยฟื้นฟูเศรษฐกิจให้แข็งแกร่งในระยะยาวแล้วยังส่งเสริมเกษตรกรสามารถเลี้ยงตนเอง สร้างรายได้ให้ครอบครัวได้อย่างพอเพียงและยั่งยืนด้วย

เมื่อเกษตรกรมีอาหารเพียงพอต่อการบริโภคภายในครัวเรือน และผลผลิตที่เหลือยังสามารถขายเพื่อช่วยเพิ่มรายได้ อีกด้วยการยึดหลัก "เกษตรทฤษฎีใหม่" ที่มีผลผลิตหลากหลายสามารถตอบสนองความจำเป็นพื้นฐานทำให้เกิดความมั่นคงด้านอาหาร ให้เกษตรกรทำการผลิตให้เพียงพอต่อครอบครัว

"โครงการนี้น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นจุดเรียนรู้เกษตรทฤษฎีใหม่เพื่อเดินหน้าฟื้นฟูภาคการเกษตร ภายหลังการระบาดของโควิด-19 ด้วยวิธีการพัฒนาส่งเสริมทำเกษตรกรรมให้มีความมั่นคงเป็นแหล่งอาหารและอาชีพ ที่ก่อให้เกิดการสร้างงานสร้างรายได้เป็นหลัก"



เกษตรทฤษฎีใหม่ สู่วิกฤติโควิด-19

จนสามารถก่อให้เกิดภูมิคุ้มกันไม่เสี่ยงเกินไป ลดค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน และลดการพึ่งพาปัจจัยภายนอก ที่มีโอกาสอยู่ร่วมกันเป็นครอบครัว และมีเวลาในกิจกรรมของชุมชน ในการช่วยเหลือเกื้อกูลกัน

ทำให้สามารถช่วยเหลือเกษตรกรที่ว่างงานที่ได้รับผลกระทบปัญหาว่างงาน 32,000 ราย ให้มีอาชีพ และสร้างรายได้ โดยได้รับค่าตอบแทน 9,000 บาทต่อเดือน เป็นการลดปัญหาการเคลื่อนย้ายแรงงานออกจากภาคการเกษตรไปสู่ภาคอื่นๆ ทำให้คุณภาพชีวิตของเกษตรกรดีขึ้นด้วย

อีกทั้งยังสนับสนุนแรงงานคืนถิ่นให้เป็นโอกาสต่อการพัฒนา "ภาคการเกษตร" สนับสนุนให้เข้าถึงแหล่งทุนเพื่อจูงใจให้ไม่ละทิ้งถิ่นฐานหลังภาวะวิกฤติโควิด-19 เพื่อให้เกิดความมั่นคงด้านอาหารระดับครัวเรือน และสนับสนุนให้เกษตรกรรวมตัวกันทำเกษตรแปลงใหญ่ สร้างประสิทธิภาพการผลิตตามมา...

โครงการนี้เปิดรับสมัครเกษตรกรครอบคลุมพื้นที่ 4,009 ตำบล ใน 75 จังหวัด มีเป้าหมายผู้เข้าร่วมทั้งหมด 96,216 ราย แบ่งเป็นเกษตรกร 64,144 ราย การจ้างงานระดับตำบล 32,072 ราย เน้นเกษตรกรเข้าร่วม จะได้รับการส่งเสริมให้ผลิตในรูปแบบเกษตรทฤษฎีใหม่ ในพื้นที่ 3-5 ไร่ โดยกระทรวงฯ จะสนับสนุนการสร้างแหล่งน้ำ

การปรับสภาพพื้นที่ ปักจัญการผลิตด้านพืช สัตว์ ประมง และส่งเสริมด้านการตลาด

ที่ว่าหลักเกณฑ์สำคัญ... “ต้องเป็นเกษตรกรทั่วไป” ที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป กรณีอายุเกิน 60 ปี อาจต้องให้อยู่ที่ดูแลพินิจของคณะทำงานระดับอำเภอ โดยคำนึงถึงศักยภาพของเกษตรกรในการทำเกษตรทฤษฎีใหม่ และประโยชน์ของโครงการ โดยเฉพาะการรวมกลุ่มเกษตรกร

ย้ำว่าผู้ที่เข้าร่วมโครงการนี้ต้องเป็นพื้นที่ที่เป็นผืนเดียวกันไม่น้อยกว่า 3 ไร่ และเป็นพื้นที่ที่มีเอกสารสิทธิถูกต้องตามกฎหมายและเป็นที่พักเพื่อทำกิจกรรมทางการเกษตรในพื้นที่ โดยเฉพาะต้องยินยอมให้ส่วนราชการใช้เป็นศูนย์เรียนรู้ต้นแบบเกษตรทฤษฎีใหม่เพื่อการขยายผลต่อไปเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 7 ปี

ส่วน “ผู้รับจ้างงาน” ต้องเป็นเกษตรกรทั่วไป มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่า ม.3 มีที่พักอาศัยอยู่ในตำบลที่สมัครเข้าร่วมโครงการฯ ที่ไม่ใช่เป็นข้าราชการประจำ หรือข้าราชการบำนาญ รวมทั้งข้าราชการการเมือง ทำหน้าที่สนับสนุนการวางแผนการผลิตแปลงเกษตรทฤษฎีใหม่ของผู้เข้าร่วมโครงการฯ

และปฏิบัติงานร่วมกับเจ้าหน้าที่ในการดำเนินงานภายใต้โครงการฯ ด้วยการจัดเก็บและรวบรวมข้อมูลด้านการเกษตรในพื้นที่ตำบล พร้อมทั้งจัดทำรายงานเสนอสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด

“โครงการนี้เรามุ่งเน้นนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ในการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นจุดเรียนรู้เกษตรทฤษฎีใหม่ เพื่อคืนพื้นที่ปลูก การเกษตร ภายหลังการระบาดของโควิด-19 ด้วยวิธีการพัฒนาส่งเสริมทำเกษตรกรรมให้มีความมั่นคงเป็นแหล่งอาหารและอาชีพที่ก่อให้เกิดการสร้างงานสร้างรายได้เป็นหลัก”

ก่อนหน้านี้อ...มีการเปิดรับสมัครในรอบที่ 1 และรอบ 2 ไปแล้ว มีจำนวนผู้สมัครทั้งหมด 65,114 ราย แบ่งเป็นเกษตรกร 33,500 ราย และการจ้างงาน 31,614 ราย เว้นปัญหาระดับพื้นที่คุณสมบัติ “เกษตรกร” ในบางประเด็น ทำให้สมัครเข้าร่วมโครงการไม่ได้

เพื่อประโยชน์สูงสุดที่จะเกิดขึ้นกับพี่น้องเกษตรกร และยังคงการดำเนินงานตามหลักเกษตรทฤษฎีใหม่ ทำให้มีการปรับแก้ไขคุณสมบัติ และได้ขยายเวลารับสมัครรอบที่ 3 ในวันที่ 8-22 ต.ค.2563 คาดว่า จะเริ่มเคลื่อนโครงการ และเริ่มจ้างงานภายใน 30 ต.ค.2563 นี้

เมื่อผ่านการคัดเลือกเข้าโครงการนี้... “ต้องผ่านการอบรมเกษตรกร” ให้มีทักษะตามหลักสูตรหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเกษตรทฤษฎีใหม่ “ป่า 3 อย่าง ประโยชน์ 4 อย่าง การปลูกพืช 5 ระดับ” ในการคำนวณพื้นที่เก็บน้ำ การผลิต และเทคโนโลยีการผลิตที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา

แปลงเกษตรทฤษฎีใหม่ตามความเหมาะสม

เพื่อประสิทธิภาพในการพัฒนาอาชีพ เสริมองค์ความรู้ และการปรับปรุงคุณภาพดิน ปลูกพืช เลี้ยงปลา เลี้ยงสัตว์ เกษตรกรดำเนินการปรับปรุงคุณภาพดิน ปลูกพืช เลี้ยงปลา...เลี้ยงสัตว์ การหมักดินและเกษตรกรเข้าร่วมโครงการก็มีบทบาทหน้าที่เป็นศูนย์ถ่ายทอดแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์ระหว่างเกษตรกรรอบบริเวณได้ดีขึ้น

ตามหลัก “เกษตรทฤษฎีใหม่” คือ ระบบการเกษตรที่มีกิจกรรมการผลิตหลายชนิดในพื้นที่ขนาดเล็ก โดยมีการแบ่งสัดส่วนพื้นที่ออกเป็น 4 ส่วน คือ 1.พื้นที่กักเก็บน้ำ 30% 2.พื้นที่ปลูกข้าว 30% 3.พื้นที่ปลูกไม้ผล ไม้ยืนต้น 30% และ 4.พื้นที่ปลูกสร้าง 10% เช่น ที่อยู่อาศัย โรงเรือนเลี้ยงสัตว์ บึงฉาง ฯลฯ

โดยสามารถปรับสัดส่วนพื้นที่และเพิ่มเติมกิจกรรมการผลิตได้ตามความเหมาะสมของสภาพพื้นที่

อีกทั้งยังจะมีการ “ส่งเสริมการตลาด” ในการสนับสนุนนำผลผลิต เกษตรอินทรีย์มาแปรรูปบรรจุหีบห่อ สร้างแบรนด์จำหน่ายร่วมกัน สร้างตลาดสีเขียวประจำหมู่บ้าน เพิ่มช่องทางทางการขายกับห้างสรรพสินค้า

...สร้างอุตสาหกรรมในครัวเรือนยกระดับเป็นอุตสาหกรรมในชุมชนต่อไป

ตลอดจนการซื้อขายผ่านระบบออนไลน์และคัดเลือกแปลงตัวอย่าง จังหวัดละ 1 แปลง เชื่อมโยงสู่ “การท่องเที่ยวเชิงเกษตร” ด้วย สร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจไทยในระยะยาว และชุมชนในท้องถิ่นด้วยวิถีชีวิตพอเพียงให้เกิดมีรายได้แท้จริง...

ตอกย้ำว่า...ถ้าหากเกิดเหตุการณ์วิกฤติเช่นนี้อีกในอนาคต โครงการนี้จะมีประโยชน์เป็นแหล่งผลิตอาหารและอาชีพ สำรองด้วยการเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่น ในการพัฒนาการพึ่งพาและจัดการตนเองด้วยซ้ำ ซึ่งจะทำให้มีความสุขตามวิถีชีวิตพอเพียงจะเกิดขึ้นกับชุมชน ในการช่วยเหลือเกื้อกูลกันแน่นอน

ทั้งหมดเหล่านี้คือ “ศาสตร์” ที่เป็นทางรอดของเกษตรกรไทย มุ่งสู่ “ระบบเกษตรกรรม” อย่างยั่งยืน.

มุม ข้าราชการ 'ธ.12'

กรรมการจริยธรรมประจำกรม

ในการประชุม อ.ก.พ.วิสามัญเกี่ยวกับการส่งเสริมจริยธรรมเพื่อราชการใสสะอาด ของ ก.พ.ครั้งล่าสุดที่มีนายสีมา สีมานันท์ เป็นประธาน ได้ให้ความเห็นชอบการเสนอแต่งตั้งคณะกรรมการจริยธรรมประจำส่วนราชการหลายแห่งตามประมวลจริยธรรม

มีทั้งของส่วนราชการระดับกรมในส่วนกลางและของจังหวัดต่างๆในวันนี้ขอเสนอรายชื่อที่ได้รับความเห็นชอบในส่วนของหน่วยงานในส่วนกลางก่อนดังนี้

กรมพัฒนาที่ดิน กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ 1.นายชัยวัฒน์ สิทธิบุศย์ ข้าราชการบำนาญ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ อดีตอธิบดีกรมพัฒนาที่ดิน เป็นประธาน และกรรมการประกอบด้วย 2.นายประเสริฐ เทพรประไพ ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาที่ดิน เขต1 3.นางปวีณา แสงเดือน ผู้อำนวยการกองการเจ้าหน้าที่ ข้าราชการพลเรือนดีเด่น ประจำปี พ.ศ.2557 4.นางมาลี นาคะดิลก จำปาทอง นิตกรชำนาญการพิเศษ 5.นางนงนุช ศรีพุ่ม นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ 6.นายทรงศักดิ์ วงศ์ภูมิวัฒน์ ข้าราชการบำนาญ สังกัดกรมส่งเสริมการเกษตร อดีตอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร 7.นายสาณิตย์ วงษ์พันธ์ ข้าราชการบำนาญ สังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ อดีตผู้อำนวยการสำนักกฎหมาย สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ 1.นางสาวนพพร ลิ่นทอง ประธาน ข้าราชการบำนาญ สังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ อดีตผู้ตรวจราชการกระทรวงพาณิชย์ 2.นางสาวปัทมาวดี บุญโยภาส รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า 3.นายสมควร อิมถาวรสุข เลขานุการกรม 4.นายไพโร ประหลาดเนตร นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ 5.นางสาว

ภาณีรัตน์ พรหมคณะ นิตกรชำนาญการ 6.นายสาโรจน์ สุวัตติกุล ข้าราชการบำนาญ สังกัดกรมพัฒนาธุรกิจการค้า อดีตผู้ตรวจราชการกระทรวงสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ 7.นายสำรวย แดงดั่ง ข้าราชการบำนาญ สังกัดกรมพัฒนาธุรกิจการค้า อดีตรองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย กระทรวงมหาดไทย 1.นายสุจิตต์ นิमितกุล ประธาน ข้าราชการบำนาญ สังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย อดีตรองปลัดกระทรวงมหาดไทย 2.นายเชิรชัย ชูกิตติวิบูลย์ รองอธิบดีกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย 3.นายเชษฐา โมสิกรัตน์ รองอธิบดีกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย 4.นางสาวชาลิณี รุ่งเร่ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ 5.ว่าที่ร้อยตรีตระกูล โทธรรม ผู้อำนวยการศูนย์อำนวยการบรรเทาสาธารณภัย 6.นายปิยะ วงศ์ล้อม ข้าราชการบำนาญ สังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย อดีตรองอธิบดีกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย อดีตผู้ตรวจราชการกระทรวงมหาดไทย 7.นายสมาน ปางวัชรกร ข้าราชการบำนาญ สังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย อดีตรองผู้ว่าราชการจังหวัดเพชรบูรณ์

กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน 1.นางวิณีภควงศ์ ประธาน ข้าราชการบำนาญ สังกัดกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน อดีตรองอธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน 2.นายธวัช เบญจาทิกุล อธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน 3.นายประทีป ทรงลายอง รองอธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน 4.นายโกเมศ ปิยะพันธ์ุ นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการพิเศษ 5.นายบุญเรือง สุนทรสลธิ์กุล นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการพิเศษ 6.นายกิตติพงษ์ เหล่านิพนธ์ ข้าราชการบำนาญ สังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน อดีตนักวิชาการแรงงานคุณวุฒิ ผู้ทรงคุณวุฒิ คณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาฝีมือแรงงาน กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน ข้าราชการพลเรือนดีเด่น ประจำปี พ.ศ.2554 7.นายอรรถพล สุวัธนเดชา ข้าราชการบำนาญ สังกัดกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน อดีตผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ภาค 2 สุพรรณบุรี

ส่วนการแต่งตั้งคณะกรรมการจริยธรรมประจำจังหวัดยังมีที่รออีกหลายแห่ง

“ที่ 12”

เติบโตพัฒนาการผลิตไข่ใหม่

นายปราโมทย์ ยาใจ อธิบดีกรมหม่อนไหม กล่าวระหว่าง ประชุมติดตามงานหม่อนไหมของศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ สระบุรี ว่า กรมได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในทุกขั้นตอนการผลิต เพื่อส่งไข่ใหม่คุณภาพดีให้ถึงมือเกษตรกร โดยในอนาคตอันใกล้ จะพัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับการผลิตแผ่นไข่ใหม่ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับเกษตรกร และจะดำเนินการพัฒนาสายพันธุ์ใหม่พันธุ์ใหม่ที่สามารถให้เส้นใยที่คุ้มค่าทางเศรษฐกิจ ควบคู่กันไปด้วย

โดยหม่อนนอกจากจะนำไปเลี้ยงไหมแล้ว ยังสามารถนำไปทำเป็นส่วนผสมในอาหารสัตว์ได้ เนื่องจากใบหม่อนมีส่วนประกอบที่มีโปรตีนสูง ส่งผลดีต่อคุณค่าทางโภชนาการ

ในอาหารสัตว์ ปัจจุบันพบว่ามีตลาดรองรับทั้งในและต่างประเทศ โดยเป็นลักษณะของการทำสัญญาซื้อขายใบหม่อนล่วงหน้าระหว่างผู้ประกอบการกับกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม และมีแนวโน้มการตลาดที่ขยายตัวเพิ่มมากขึ้น

ดังนั้น จึงนับได้ว่าหม่อนเป็นอีกหนึ่งพืชทางเลือกที่สามารถส่งเสริมให้เป็นพืชอาหารสัตว์ และสามารถสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรทดแทนพืชเศรษฐกิจที่ประสบปัญหาราคาคต่ำ โดยกรมหม่อนไหมพร้อมเดินทางให้การสนับสนุนด้านองค์ความรู้และปัจจัยการผลิตอย่างเต็มที่ ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องตามนโยบายการตลาดนำการผลิตของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ต่อไป.