



สรุปหัวข้อข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญ นสพ.ประจำวันที 20 พฤษภาคม 2563

เรื่อง	สื่อ
1. โควิด ตันผู้บริโภคข้อป้งออนไลน์เพิ่ม	ข่าวสด (กรอบบ่าย)
2. โควิดตันผู้บริโภคข้อป้งออนไลน์เพิ่ม ยอดขายสินค้าเกษตรมีค.พุงกว่า45ล้าน	แนวหน้า
3. ตรวจสอบสถานะเกษตรกร ธิบเช็ค www.เยียวยาเกษตรกร.com ธิบรอบ 2	thansettakij.com
4. โควิด ตันผู้บริโภคข้อป้งออนไลน์เพิ่ม สศค.เผยยอดขายสินค้าเกษตรเดือนมี.ค.พุง...	matichon.co.th
5. โควิดตันผู้บริโภคข้อป้งออนไลน์เพิ่ม ยอดขายสินค้าเกษตรมีค.พุงกว่า45ล้าน	naewna.com
6. ภาพข่าว: เต็มตู้ป้บสุข	แนวหน้า
7. ภาพข่าว: ปล่อยคาราวาน	เดลินิวส์
8. คอสิมัน: ระเปียงกีฟา	ไทยโพสดี
9. หาผู้ช่วยครูหมื่นอ้ตราดูแลเด็กป้ฐมวัยช่วงไวรัสระบาด	ไทยโพสดี
10. "เข้มแข็ง" กรมส่งเสริมการเกษตร ธิววิสัยทัศน์ วันผ้ิงโลก 20 พ.ค.63 วางเป้าพัฒนา...	ไทยโพสดี
11. ภาพข่าว: มอบอาหาร	ประชาชาติธุรกิจ
12. นายกาสั่งพานิขย์เคสิียร์'ซีพีทีพี'	กรุงเทพธุรกิจ



ข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

จากหนังสือพิมพ์ ข่าวสด (กรอบบ่าย)

หัวข้อข่าว : โควิด ดันผู้บริโภครีบซื้อปิ้งออนไลน์เพิ่ม

วันพุธที่ 20 พฤษภาคม พ.ศ. 2563

ฉบับที่ : 10767 หน้า : 5(ล่างซ้าย)

โควิด ดันผู้บริโภครีบซื้อปิ้งออนไลน์เพิ่ม

สศก. เผยยอดขายสินค้าเกษตรเดือน มี.ค. พุ่งกว่า 45 ล้านบาท

นางอัญญา ศาไฮ รองเลขาธิการสำนักงาน

เศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) กระทรวงเกษตรและ

สหกรณ์ เปิดเผยว่า นโยบาย "ตลาดนำการผลิต"

ที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มีมติเมื่อมี 2563

โดยขยายช่องทางการตลาดสู่ตลาดออนไลน์มากขึ้น

เกษตรกรสามารถซื้อขายสินค้าเกษตรผ่านช่องทาง

ต่างๆ อาทิ DGTFarm ออเดิลเดฟเวอรี่ รวมทั้งร่วมกับ

ศูนย์เครือข่ายเกษตร สถาบันการศึกษานานาชาติ บันด์ ไปรษณีย์ไทย จำกัด และ Lazada

ในการจัดอบรมส่งเสริมความรู้เกษตรกรในระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ กลุ่มวิสาหกิจ

ชุมชน สหกรณ์การเกษตร และกลุ่ม Young Smart Farmer เกี่ยวกับกาเริ่มต้นเป็น

ผู้ประกอบการออนไลน์ ไปจนถึงเทคนิคการโปรโมทสินค้า การบรรจุผลิตภัณฑ์ และขนส่ง

โครงการดังกล่าวได้ช่วยให้เกษตรกรมีองค์ความรู้ พัฒนาศักยภาพที่ตรงกับความต้องการของ

ตลาด สามารถขยายฐานกลุ่มลูกค้าได้อย่างไม่จำกัด ซึ่งจากวิกฤตสถานการณ์การระบาดของ

โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ที่ได้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ จนเกิดปรากฏการณ์

New Normal หรือความปกติในรูปแบบใหม่ของพฤติกรรมของมนุษย์ได้หันมาจับจ่ายใช้สอย

ผ่านออนไลน์เพิ่มขึ้น ทำให้เกษตรกรได้มองเห็นความรู้อันตลาดออนไลน์ที่กระทรวงเกษตรฯ

ขับเคลื่อน นำมาปรับใช้อย่างเห็นได้ชัด

จากการสำรวจข้อมูลของ สศก. โดยความร่วมมือหน่วยงานต่างๆ อาทิ กรมส่งเสริม

การเกษตร กรมส่งเสริมสหกรณ์ กรมประมง และกรมปศุสัตว์ เพื่อสำรวจผ่านแบบสอบถาม

ออนไลน์ (Google form) จำนวน 234 แห่ง รวม 57 จังหวัด แบ่งเป็น สหกรณ์ต่างๆ ร้อยละ 70

กลุ่มเกษตรกร ร้อยละ 11 และที่เหลือเป็นวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้เกษตรกร

ปรารถเรื่อง (Smart Farmer) โดยพบว่า ช่วงเดือนมีนาคม 2563 มีสินค้าเกษตรที่

จำหน่ายผ่านออนไลน์รวมมูลค่า 45,9952 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคมซึ่งมี



ยอดจำหน่ายได้ 36,3664 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 26 โดยกลุ่มเกษตรกรร้อยละ 57

มียอดจำหน่ายสินค้าเฉลี่ยต่อเดือนเพิ่มขึ้นอย่างมาก

นอกจากนี้ ส่วนใหญ่กลุ่มสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร มีความตื่นตัวเพื่อเข้าสู่ระบบการตลาด

ออนไลน์มากขึ้น โดยร้อยละ 61 มีการวางแผนเตรียมการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์

เพื่อปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นแล้ว ส่วนอีกร้อยละ 27 มีการจำหน่ายผ่าน

ระบบออนไลน์มานานกว่า 1 ปี และร้อยละ 12 เพิ่งเริ่มจำหน่ายแบบออนไลน์ในปี

นี้ โดยส่วนใหญ่จำหน่ายผ่านแอปพลิเคชัน Line มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 79 รองลงมาคือ

Facebook คิดเป็นร้อยละ 78 ผ่านเว็บไซต์ตลาดสินค้าเกษตรกร (www.co-opclick.com, www.coopshopth.com)

ร้อยละ 19 จำหน่ายผ่าน Lazada ร้อยละ 15 และ Shopee ร้อยละ 10

ซึ่งกลุ่มสินค้าที่จำหน่ายสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ข้าวสาร ผักสด และกลุ่มผลไม้

ทั้งนี้ การค้าออนไลน์มีแนวโน้มเติบโตมากขึ้น จึงช่วยประหยัดค่าใช้จ่าย

และสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้รวดเร็ว ทำได้ตลอด 24 ชั่วโมง เกษตรกรจึงสามารถเพิ่ม

ช่องทางการค้าได้เป็นอย่างดี โดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ยังคงมีการจัดกิจกรรมอบรม

ทักษะให้แก่กลุ่มเกษตรกร เพื่อให้เกษตรกรมีความรู้ ความเข้าใจการตลาดออนไลน์

อย่างต่อเนื่อง และส่งเสริมช่องทางการตลาดออนไลน์ขยายไปสู่แหล่งซื้อขายออนไลน์อื่นๆ

เพิ่มเติมทั้งในระดับไปจนถึงลูกค้าต่างประเทศในขณะนี้ ซึ่งปัจจุบัน มีสินค้าเกษตรคุณภาพ

และมีหลากหลายที่จำหน่ายผ่านออนไลน์ ทั้งกลุ่มพืช พืชผัก สมุนไพร ผลไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ

ปศุสัตว์ ประมง แมลงเศรษฐกิจ รวมไปถึงกลุ่มของใช้ต่างๆ อาทิ เสื้อผ้า ของตกแต่ง

เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับที่มาจากผลผลิตภาคเกษตรคุณภาพและได้รับความนิยม

และที่สำคัญในช่วงนี้ ยังมีสินค้าผลไม้ตามฤดูกาลหลากหลายชนิดที่ออกสู่ตลาด อาทิ เงาะ ลิ้นจี่

ขนุน พุเลียง มะม่วง จึงขอเชิญชวนทุกท่าน ร่วมกันอุดหนุนสินค้าเกษตรตามฤดูกาล

เพื่อช่วยเกษตรกรและผู้ประกอบการลดผลกระทบจากวิกฤตโควิด และผู้บริโภคได้รับความ

สะดวกสบายในการจัดส่งสินค้าเกษตรถึงบ้านท่านโดยเร็วที่สุด



ข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

จากหนังสือพิมพ์ แนวหน้า

หัวข้อข่าว : โควิดดันผู้บริโภครีบซื้อปิ้งออนไลน์เพิ่ม ยอดขายสินค้าเกษตรมีค.พุ่งกว่า45ล้าน

วันที่ 20 พฤษภาคม พ.ศ. 2563

ฉบับที่ : 14267 หน้า : 8(บนซ้าย)

โควิดดันผู้บริโภครีบซื้อปิ้งออนไลน์เพิ่ม ยอดขายสินค้าเกษตรมีค.พุ่งกว่า45ล้าน

นางอัญญา ตราโช รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) เปิดเผย

ว่า นโยบาย “ตลาดนำการผลิต” ที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ขับเคลื่อนในปี 2563 โดยขยายช่องทางการตลาดสู่ตลาดออนไลน์มากขึ้น เกษตรกรสามารถซื้อขายสินค้าเกษตรผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ DGTFarm ออก.เดลิเวอรี่ รวมทั้งร่วมกับศูนย์เครือข่าย



อัญญา ตราโช

เกษตร สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และ Lazada จัดอบรมส่งเสริมความรู้เกษตรกรในระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์การเกษตร และกลุ่ม Young Smart Farmer เกี่ยวกับการเริ่มต้นเป็นผู้ประกอบการออนไลน์ ไปจนถึงเทคนิคการโปรโมทสินค้า การบรรจุผลิตภัณฑ์และขนส่ง โครงการดังกล่าวช่วยให้เกษตรกรมีองค์ความรู้ พัฒนาสินค้าที่ตรงความต้องการของตลาด สามารถขยายฐานกลุ่มลูกค้าได้ไม่จำกัด ซึ่งจากวิกฤติสถานการณ์ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ จนเกิดปรากฏการณ์ New Normal หรือความปกติในรูปแบบใหม่ของพฤติกรรมของมนุษย์ได้หันมาจับจ่ายใช้สอยผ่านออนไลน์เพิ่มขึ้น ทำให้เกษตรกรนำองค์ความรู้ด้านตลาดออนไลน์ที่กระทรวงเกษตรฯ ขับเคลื่อน นำมาปรับใช้อย่างเห็นได้ชัด

จากการสำรวจข้อมูลของ สศก. โดยความร่วมมือหน่วยงานต่างๆ อาทิ กรมส่งเสริมการเกษตร กรมส่งเสริมสหกรณ์ กรมประมง และกรมปศุสัตว์ ผ่านแบบสอบถาม

ออนไลน์ (Google form) 234 แห่ง รวม 57 จังหวัดแบ่งเป็น สหกรณ์ต่างๆ ร้อยละ 70 กลุ่มเกษตรกร ร้อยละ 11 และที่เหลือเป็นวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และกลุ่มเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) โดยพบว่า ช่วงเดือน มีนาคม 2563 มีสินค้าเกษตรที่จำหน่ายผ่านทางออนไลน์ รวมมูลค่า 45.9952 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากเดือน

กุมภาพันธ์มียอดจำหน่ายได้ 36.3664 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 26 โดยกลุ่มเกษตรกร ร้อยละ 57 มียอดจำหน่ายสินค้าเฉลี่ยต่อเดือนเพิ่มขึ้นอย่างมาก

นอกจากนี้ ส่วนใหญ่กลุ่มสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรตื่นตัวเข้าสู่ระบบการตลาดออนไลน์มากขึ้น โดยร้อยละ 61 วางแผนเตรียมจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ เพื่อปรับตัวให้ทันการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกันแล้ว ส่วนอีกร้อยละ 27 จำหน่ายผ่านระบบออนไลน์มานานกว่า 1 ปี และร้อยละ 12 เพิ่งเริ่มจำหน่ายแบบออนไลน์ในปี นี้ โดยส่วนใหญ่จำหน่ายผ่านแอปพลิเคชัน Line มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 79 รองลงมาคือ Facebook คิดเป็นร้อยละ 78 ผ่านเว็บไซต์ตลาดสินค้าสหกรณ์ฯ (www.co-opclick.com, www.coopshoph.com) ร้อยละ 19 จำหน่ายผ่าน Lazada ร้อยละ 15 และ Shopee ร้อยละ 10 ซึ่งกลุ่มสินค้าที่จำหน่ายสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ข้าวสาร ผ้า/สิ่งทอ และกลุ่มผลไม้

ทั้งนี้ การค้าออนไลน์นับว่ามีต้นทุนต่ำไม่จำเป็นต้องมีหน้าร้าน จึงช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้รวดเร็วทำได้



ข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

จากหนังสือพิมพ์ แนวหน้า

หัวข้อข่าว : โควิดดันผู้บริโภคชื้อปิ้งออนไลน์เพิ่ม ยอดขายสินค้าเกษตรมีค.พุ่งกว่า45ล้าน

วันที่ 20 พฤษภาคม พ.ศ. 2563

ฉบับที่ : 14267 หน้า : 8(บนซ้าย)

ตลอด 24 ชั่วโมง เกษตรกรจึงสามารถเพิ่มช่องทางการค้าได้เป็นอย่างดี โดยกระทรวงเกษตรฯยังจัดกิจกรรมอบรมทักษะให้กลุ่มเกษตรกร เพื่อให้เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจการตลาดออนไลน์ต่อเนื่อง และยังถึงช่องทางตลาดออนไลน์ขยายไปสู่แหล่งชื้อปิ้งออนไลน์รายอื่นๆ เพิ่มเติมทั้งในประเทศไปจนถึงลูกค้าต่างประเทศในอนาคต ซึ่งปัจจุบันมีสินค้าเกษตรคุณภาพและมีหลากหลายที่จำหน่ายผ่านออนไลน์ ทั้งกลุ่มพืช พืชผัก สมุนไพร ผลไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ ปศุสัตว์ ประมง แมลงเศรษฐกิจ รวมไปถึงกลุ่มของใช้ต่างๆ อาทิ เสื้อผ้า ของตกแต่ง เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับที่มาจากผลผลิตจากเกษตรคุณภาพดีและได้รับความนิยม และที่สำคัญช่วงนี้ยังมีสินค้าผลไม้ตามฤดูกาลหลากหลายชนิดที่ออกสู่ตลาด อาทิ เงาะ ลิ้นจี่ ขนุน ทุเรียน มะม่วง จึงขอเชิญทุกท่านร่วมกันอุดหนุนสินค้าเกษตรตามฤดูกาลเพื่อช่วยเกษตรกรและผู้ประกอบการลดผลกระทบจากวิกฤติโควิด แดมผู้บริโภคได้รับความสะดวกสบายในการจัดส่งสินค้าเกษตรถึงบ้านท่านโดยตรงอีกด้วย



ข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
จากเว็บไซต์ thansettakij.com

วันที่ 20 พฤษภาคม พ.ศ. 2563

ฉบับที่ : - หน้า : -

หัวข้อข่าว : ตรวจสอบสถานะเกษตรกร รัฐบาล รัฐบาล www.เยียวยาเกษตรกร.com รัฐบาล 2



Home Business อสังหาริมทรัพย์ การเงิน - ไลฟ์สไตล์ เศรษฐกิจและตลาด Columnist Politics World Headline Tech ไลฟ์สไตล์ WOW

ลงเลิกบริการเรือเฟอร์รี่ลอยอังคารพร้อมผู้ประกอบพิธี

เปิด

หน้าแรก / เศรษฐกิจและตลาด / การเงิน - ไลฟ์สไตล์ / ตรวจสอบสถานะเกษตรกร รัฐบาล รัฐบาล www.เยียวยาเกษตรกร.com รัฐบาล 2



ตรวจสอบสถานะเกษตรกร รัฐบาล รัฐบาล www.เยียวยาเกษตรกร.com รัฐบาล 2

18 May 2020 09:13 น.

อ่าน 35,867 ครั้ง

20 พ.ค. สศก.นัด ธ.ก.ส. ส่ง ทะเบียนเกษตรกร จ่ายเยียวยา 2 จำนวน 3.4 ล้านราย เดือน
อย่าตื่น เช็ก www.เยียวยาเกษตรกร.com เงินเข้าหรือยัง

เตรียมปิดฉากจ่ายเงินเยียวยาเกษตรกร รอบ 1 หลัง ธ.ก.ส.ปิดบัญชีว่า ยังเหลือคำร้องเกษตรกรคนละคนกว่า
รายเท่านั้น ใครไม่ทันก่อนแรก สบกันไปจ่ายเยียวยา 2 กันดี ไม่ค่อยกลัวเงินเข้าบัญชีแน่นอน ตรวจสอบ
ได้ที่ www.เยียวยาเกษตรกร.com

เมื่อข่าว ธ.ก.ส. เผยกับ "ฐานเศรษฐกิจ" ถึงความคืบหน้าว่า ในวันที่ 20 พ.ค.63) ทางสำนักงาน
เศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) นัด ธ.ก.ส. จะส่งบัญชีรายชื่อทะเบียนเกษตรกรที่จะได้รับเงินเยียวยาทั้งหมดให้
อีก 3.4 ล้านราย ทาง ธ.ก.ส.จะแยกบัญชีรายชื่อทะเบียนเกษตรกรที่ สศก.ส่งมาให้ เกรงการรายได้อื่นบัญชี
ธ.ก.ส. จะจ่ายเงิน **5,000 บาท** ได้ก่อน ส่วนใครที่มีบัญชีอื่น ก็จะจ่ายในลำดับถัดไป ต้องใช้ความถูกต้อง
ก่อน หรือหากไม่มีบัญชี ก็ต้องไปเปิดบัญชีให้ได้แล้วมา แจ้งทาง ธ.ก.ส. จะโอนให้ทันที

ทั้งนี้หากเป็นบัญชีของธนาคารอื่นให้แจ้งผ่าน www.เยียวยาเกษตรกร.com ที่มีเมนูเกษตรกรแจ้งขอผลการรับ
เงินคืนที่เยียวยาทางภาษีแล้ว



รหัสข่าว: I-I200520001086

หน้า: 1/1



InfoQuest Limited | 888/178 Ploenchit Rd., 17th FL. Mahatun Plaza Bldg., Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330
02-253-5000, 02-651-4700 02-253-5001, 02-651-4701 help@iqnewsclip.com



ข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

จากเว็บไซต์ naewna.com

หัวข้อข่าว : โควิดดันผู้บริโภคช้อปปิ้งออนไลน์เพิ่ม ยอดขายสินค้าเกษตรมีค.พุ่งกว่า45ล้าน

วันที่ 20 พฤษภาคม พ.ศ. 2563

ฉบับที่ : - หน้า : -

หน้าแรก
วันพุธที่ 20 พฤษภาคม พ.ศ. 2563

คลังสินค้า - ข่าวเด่น - พืชสวนสัตว์ - การเมือง - โลกธุรกิจ - ฐานปฏิบัติการ - คน - โลกโซเชียล - เกษตร - ต่างประเทศ - กีฬา - สุขภาพ - นวัตกรรม - ไลฟ์สไตล์

หน้าแรก / ข่าวเด่น

โควิดดันผู้บริโภคช้อปปิ้งออนไลน์เพิ่ม ยอดขายสินค้าเกษตรมีค.พุ่งกว่า45ล้าน

วันที่ 20 พฤษภาคม พ.ศ. 2563, 06:00 น.

Facebook | Twitter | Line | YouTube | Email | Print

นางอัญชลิน ศรีวิทย์ รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) เปิดเผยว่า ขณะนี้ "ตลาดนำการผลิต" ที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ผลักดันในปี 2563 โดยขยายช่องทางทางการตลาดสู่ผู้บริโภคในช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ สามารถซื้อขายสินค้าเกษตรผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ DGTFArm, ไลน์, ไลน์ทีวี, จากช่องทางกับศูนย์บริการลูกค้าของศูนย์บริการจัดการปัญหาเกษตรกร บริษัท ไลน์มีเดีย จำกัด และ Lazada จัดอบรมส่งเสริมความรู้แก่เกษตรกรในแบบกลุ่มหรือเกษตรกรแบบแปลงใหญ่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์การเกษตร กลุ่ม Young Smart Farmer นวัตกรรมด้านการผลิตเป็นรูปประจักษ์การออนไลน์ ไปจนถึงช่องทางอื่นๆที่เป็นต้นแบบ การบรรจุสินค้าเกษตรผ่านช่องทางออนไลน์ การจัดส่งอาหารสดแก่ผู้บริโภค ที่ขยายพื้นที่ของสวนผลไม้ของเกษตรกร สามารถขยายฐานผู้บริโภคได้ไม่จำกัด ซึ่งจากพฤติกรรมผู้บริโภคในช่วงของโควิด-19 (COVID-19) ที่ต้องลดการพบปะสังสรรค์ จนมีผู้บริโภคจาก New Normal หรือความปกติในรูปแบบใหม่ของพฤติกรรมผู้บริโภคที่เข้ามาจับจ่ายใช้สอยผ่านออนไลน์เพิ่มขึ้น ทำให้เกษตรกรนำผลผลิตมาจำหน่ายออนไลน์ให้เกษตรกรขยายพื้นที่ขาย นำมาซึ่งเรื่องข้างต้นได้

จากการสำรวจข้อมูลของ สศก. โดยความก้าวหน้าของหน่วยงานต่างๆ อาทิ กรมส่งเสริมการเกษตร กรมส่งเสริมสหกรณ์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ส่วนเกษตรและสหกรณ์ (Google form) 234 แห่ง รวม 57 จังหวัดและเป็นเกษตรกรจำนวน 70 กลุ่มเกษตรกร จำนวน 11 แห่งที่จัดเป็นวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และกลุ่มเกษตรกร ภาครัฐ (Smart Farmer) โดยพบว่า ช่วงเดือนมีนาคม 2563 มีสินค้าเกษตรที่จำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ได้รวมมูลค่า 43,995.2 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นจากผลิตภัณฑ์มีมูลค่าจำหน่ายได้ 36,366.4 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 28 ของมูลค่าเกษตรกรร้อยละ 57 มีผลจำหน่ายสินค้าเฉลี่ยต่อเดือนเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด

นอกจากนี้ ส่วนในกลุ่มผู้ลงทะเบียนเกษตรกรที่ขึ้นชื่อผู้ลงทะเบียนเกษตรกรใหม่ร้อยละ 61 ทั่วประเทศที่ขอทำธุรกรรมผ่านช่องทางออนไลน์ เพิ่มขึ้นทำให้เป็นการมีแบบฉบับที่ทันสมัยกับเหล่า ส่วนอีกร้อยละ 27 จำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ผ่านมากกว่า 1 ช่องทางและ 12 แห่งเริ่มจำหน่ายผ่านช่องทางในนี้ด้วย โดยส่วนใหญ่จำหน่ายผ่านแอปพลิเคชัน Line มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 79 รองลงมาคือ Facebook คิดเป็นร้อยละ 78 ผ่านเว็บไซต์ ตลาดสินค้าเกษตร (www.co-opclick.com,www.coopsphopt.com) ร้อยละ 19 จำหน่ายผ่าน Lazada ร้อยละ 15 และ Shopee ร้อยละ 10 ซึ่งผู้ลงทะเบียนจำหน่ายสินค้า 3 ส่วนได้ผล ได้แก่ ชาวเกษตร นักวิสาหกิจ และกลุ่มผู้ผลิต

ขณะที่ การคำนวณต้นทุนการผลิตสินค้าเป็นต้นทุนรายวัน ซึ่งผู้ประกอบการได้ใช้จ่ายผลผลิตทั้งหมดมูลค่าได้ราคาจำหน่ายได้ลดลง 24 ชั่วโมง เกษตรกรสามารถเห็นผลทางการค้าได้เป็นผลข้างต้น โดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้จัดกิจกรรมรณรงค์ให้เกษตรกรใช้ช่องทางออนไลน์มากขึ้น เช่น จัดอบรมให้ความรู้ทางอาชีพ การตลาดออนไลน์และเรื่องอื่น ๆ และส่งเสริมให้เกษตรกรไปจนถึงผู้ค้าส่งต่างประเภทย่อยแบบกลุ่ม ซึ่งปัจจุบันมีสินค้าเกษตรหลายรายการที่มีผลจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ ทั้งกลุ่มพืช ผักผลไม้ กลุ่มปศุสัตว์ ผลิตภัณฑ์ประมง ผลิตภัณฑ์ประมง รวมถึงกลุ่มผู้ผลิตต่างๆ อาทิ เนื้อสัตว์ ของเกษตรอื่น ๆ หรือของเกษตรที่จับคู่กับสินค้าจากผลผลิตเกษตรกลุ่มการค้าปลีกและค้าปลีก และที่สำคัญยังมีสินค้าที่มีผลจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด อาทิ ไข่ไก่ ปลา กุ้ง ปลาหมึก และผลไม้สด เป็นต้น ซึ่งผลจากการที่เกษตรกรและผู้ประกอบการต่างปรับตัวให้ทันกับสถานการณ์โควิด-19 ส่งผลให้เกษตรกรมีความสามารถในการจัดส่งสินค้าเกษตรไปยังบ้านค้าปลีกของเมืองได้

Facebook | Twitter | Line | YouTube | Email | Print

แจ้งให้เราทราบถึงความคิดเห็น

Breaking News	
06:00 น.	บมจ.ไทยพาณิชย์ จำกัด ประกาศปรับขึ้นดอกเบี้ยเงินฝาก
06:00 น.	ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ 5 ล้าน
06:00 น.	ททท. 17 จังหวัดลงพื้นที่
06:00 น.	ม.ล.ทองหล่อ ม.ล.ทองหล่อ เปิดโครงการปลูกข้าว

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 900

Section: First Section/เกษตร-และสิ่งแวดล้อม

วันที่: พุธ 20 พฤษภาคม 2563

ปีที่: 41

ฉบับที่: 14267

Col.Inch: 26.12 Ad Value: 23,508

ภาพข่าว: เดิมตู้ปันสุข

หน้า: 8(บนขวา)

PRValue (x3): 70,524

คลิป: ชาว-ดำ



เดิมตู้ปันสุข : นางสาวณัฏฐา ไทยเศรษฐี รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มอบผลิตภัณฑ์นม ยู เอช ที ไทย-เดนมาร์ก อาหารแห้ง และเครื่องใช้ต่างๆ เพื่อเติมในโครงการ “ตู้ปันสุข” ที่ตั้งไว้บริเวณตำบลทับมา อำเภอเมือง จังหวัดระยอง โดยมีดร.อาทิตย์ เพ็ชรรัตน์ ที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยฯ นายวิวัฒน์ชัย พันธุ์ว่า รองอธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ และคณะผู้บริหารหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรฯ เข้าร่วม มีนายสุรศักดิ์ เจริญศิริโชติ ผู้ว่าราชการจังหวัดระยอง กล่าวต้อนรับ

เดลินิวส์

Daily News
Circulation: 500,000
Ad Rate: 2,100

Section: First Section/-

วันที่: พุธ 20 พฤษภาคม 2563

ปีที่: - ฉบับที่: 25787

Col.Inch: 14.50 Ad Value: 30,450

ภาพข่าว: ปลออยคาราวาน

หน้า: 10(ล่าง)

PRValue (x3): 91,350

คลิป: สีสี่



☑ ปลออยคาราวาน...มณัญญา ไทยเศรษฐ์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นประธาน ปลออยคาราวานรถบรรทุกมั่งคุดตามโครงการสนับสนุนการกระจายผลไม้ออกของสถาบันเกษตรกร โดยมี ชัยณรงค์ สันต์สนะโชติ นายก อบต.ทุ่งควายกิน ร่วมด้วย ณ อบต.ทุ่งควายกิน อ.นากลาง จ.ระยอง



●●..“อำนาจ” เปรียบเสมือน “อุจจาระ” ที่ทั้งเหม็นและสกปรก ระเบียบกีฬาประจำวันพุธที่ 20 พฤษภาคม 2563 เปิดฉากฟาดแข้งนำร่องไปแล้ว สำหรับศึกลูกหนังบนเดสลีกา เยอรมนี เมื่อลัปดาห์ที่ผ่านมา โดยไม่มีแฟนบอลในสนาม ถือว่าผ่านไปด้วยดี..●●..หากว่าการแข่งขันไม่มีอะไรเกิดขึ้นมาเกี่ยวข้องกับโควิด-19 น่าจะเป็นการเบิกทางให้ลีกประเทศอื่นนำไปใช้และเปิดทำการแข่งขันกันต่อไป แม้ว่าบรรยากาศในสนามดูจะไม่สนุกตื่นเต้นสักเท่าไรก็ตาม แต่อย่างน้อยเมื่อมีการแข่งขันเกิดขึ้น ผลประโยชน์ที่จะได้จากเกมการแข่งขันมีแน่..●●..ส่วนแฟนพรีเมียร์ลีก อังกฤษอดใจอีกไม่นานน่าจะกลับมาฟาดแข้งเช่นกัน ล่าสุดรัฐบาลอังกฤษเปิดทางให้พรีเมียร์ลีกเตะซีซั่น 2019/20 หลังวันที่ 1 มิถุนายนนี้ ดังนั้นแฟน “หงส์แดง” ลิเวอร์พูลสบายใจได้ อย่างไรก็ตาม ปีนี้ได้รับถ้วยแชมป์แน่นอน และจะเป็นแชมป์ในปีที่มีการจดจำไปตลอด..●●..สำหรับศึกลูกหนังไทยลีกจะกลับมาเตะเมื่อไหร่คงบอกไม่ได้ ต้องให้ทางรัฐบาลอนุญาต แต่ขอฝากไปยังผู้บริหารสมาคมกีฬาฟุตบอลฯ ลักนิดอย่างนั่งนอนใจควรจะมีแผนการรองรับหลังจากที่กลับมาฟาดแข้งได้แล้ว ถ้ามีปัญหาตามมาไม่ว่าจะเป็นเรื่องของสิทธิประโยชน์ หรือแฟนบอลลดน้อยลงไปว่าต้องทำอะไร อย่าคิดว่าเรื่องแบบนี้จะไม่เกิดขึ้นมา..●●..อนาคตแม้จะยังไม่มาถึง แต่อย่างน้อยสิ่งที่เกิดขึ้นในปัจจุบันย่อมมองถึงอนาคตได้ ทุกครั้งมักจะเป็นห่วงศึกไทยลีกหวังว่าจะตกต่ำ กลับไปสู่ยุคที่ไม่มีแฟนบอลหรือแฟนบอลน้อยเพราะสภาพเศรษฐกิจ ที่สำคัญสโมสรอาจไม่มีรายได้หรือรายได้ลดลงเนื่องจากผู้สนับสนุนหรือสปอนเซอร์อาจถอนหรือให้วงเงินน้อยไปจากเดิม..●●..สหพันธ์ฟุตบอลแห่งอาเซียน หรือ “เอเอฟเอฟ” ออก

มายืนยันว่า ศึกฟุตบอลเอเอฟเอฟ ซูซูกิ คัพ 2020 จะคงกำหนดฟาดแข้งตามปฏิทินเดิมในเดือนพฤศจิกายน 2563 ยังไม่มีเปลี่ยนแปลงแต่อย่างใด..●●..แม้ว่า พล.ต.อ.สมยศ พุ่มพันธุ์ม่วง นายกสมาคมกีฬาฟุตบอลฯ จะเคยลั่นวาจาเอาไว้ว่ารายการนี้จะไม่ส่งนักเตะชุดใหญ่ไปเข้าร่วม แต่เมื่อในเมื่อโปรแกรมฟาดแข้งยังเป็นเดือน พ.ย. จึงน่าจะส่งผลกระทบต่อโปรแกรมไทยลีก และนี่คือปัญหาที่สมาคมกีฬาฟุตบอลฯ ต้องเตรียมการเอาไว้ด้วย..●●..พีพีทีวี เอชดี ช่อง 36 เตรียมถ่ายทอดสดความมันส์ที่แฟนบอลทั่วโลกรอคอย กับศึกบิ๊กแมตช์ที่มีผลต่อการลุ้นแชมป์บนเดสลีกา “แควี คลาสสิกเคอร์” โบรุสเซีย ดอร์ทมุนด์ พบ บาเยิร์น มิวนิค วันอังคารที่ 26 พ.ค.นี้ เวลา 23.30 น. พร้อมถ่ายทอดสดฟุตบอลบนเดสลีกาตลอดเดือนพฤษภาคมนี้ ให้แฟนฯ ได้รับชมกันแบบเต็มอิม..●●..กำหนดสวดพระอภิธรรมศพ คุณพ่อพิษณุ พงษ์เพียรชอบ สิริอายุรวม 78 ปี (คุณพ่อของสุธี พงษ์เพียรชอบ ที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์) ณ วัดเพลงกลางสวน แขวงบางพรหม ตลิ่งชัน กรุงเทพฯ วันที่ 19 พ.ค. ถึงวันเสาร์ที่ 23 พ.ค.2563 เวลา 19.00 น. และวันอาทิตย์ที่ 24 พ.ค.2563 ทำพิธีฌาปนกิจ เวลา 17.00 น. จึงเรียนมาเพื่อทราบ ครอบครัวพงษ์เพียรชอบ..●●

แทม เมืองเพชร
blorjai@hotmail.com

หาผู้ช่วยครูหมื่นอัตราดูแลเด็กปฐมวัยช่วงไวรัสระบาด

ศึกษาธิการ • ศธ.เตรียมดำเนินกรหาผู้ช่วยครูดูแลเด็กปฐมวัยในช่วงโควิดระบาดจำนวนหมื่นอัตรา ใช้งบประมาณกว่า 500 ล้านบาท “ณัฐพล” เผยต้องปรับสัดส่วนครูที่ดูแลต่อนักเรียนใหม่ เป็น 1 ต่อ 7 คน หรือเด็ก 20 คน ครู 3 คน

นายณัฐพล ทีปสุวรรณ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (รมว.ศธ.) กล่าวว่า ในการประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้มอบหมายให้แต่ละกระทรวงจัดสรรงบประมาณเพื่อช่วยเหลือผู้ที่ยังไม่มีงานทำอยู่ในขณะนี้ และต้องตรงต่อความต้องการของแต่ละกระทรวง ซึ่งในส่วนของกระทรวงศึกษาธิการ (ศธ.) ได้รับเสียงสะท้อนจากผู้ปกครองถึงความต้องการให้นักเรียน

ระดับปฐมวัยกลับมาเรียนที่โรงเรียนหากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ดีขึ้น เนื่องจากรับภาระไม่ไหว ซึ่งหากมีการรับนักเรียนในระดับชั้นดังกล่าวกลับมาเรียนที่โรงเรียนในสภาวะขณะนี้ มีความจำเป็นต้องเพิ่มสัดส่วนครูต่อนักเรียนมากขึ้นจากเดิมนักเรียน 20 คน ต่อครู 1 คน ต้องปรับเป็นนักเรียน 7 คน ต่อครู 1 คน หรือนักเรียน 20 คน ต่อครู 3 คน ทั้งนี้หลังจากนี้ ศธ.จะดำเนินการหาผู้ช่วยครูในการดูแลนักเรียน โดยแนวทางการดำเนินการอาจคัดเลือกจากครูระดับปฐมวัยที่สอบและบรรจุแต่งตั้งเป็นข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาดำแหน่งครูผู้ช่วย แต่ยังไม่ได้รับการบรรจุแต่งตั้ง แต่ได้ขึ้นบัญชีเอาไว้รอการบรรจุ โดย

ทาง ศธ.จะมีข้อเสนอให้ครูเหล่านี้พิจารณา ซึ่งจะเป็นการทำงานชั่วคราวเป็นระยะเวลา 6 เดือน ได้รับอัตราเงินเดือนละ 9,000 บาท ซึ่งจากการสำรวจเบื้องต้น ศธ.มีงบประมาณในการดำเนินการด้านดังกล่าวจำนวน 500 ล้านบาท สามารถจ้างผู้ช่วยครูได้ประมาณ 10,000 คน

“นอกจากนี้ ที่ประชุม ศธ.ยังได้รายงานผลการหารือร่วมกับกระทรวงมหาดไทย และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ให้ที่ประชุม ครม.ทราบในเรื่องการดำเนินการนมโรงเรียน ที่จะต้องจัดให้นักเรียนได้รับในวันที่ 18 พฤษภาคม-30 มิถุนายนนี้ ซึ่งเด็กจะได้รับการสนับสนุนเรื่องของนมโรงเรียนด้วย จากเดิมที่ไม่ได้เนื่องจากเป็นช่วงปิดเทอม” รมว.ศธ.กล่าว.

“เข้มแข็ง” กรมส่งเสริมการเกษตร โชว์วิสัยทัศน์ วันผึ้งโลก 20 พ.ค.63 วางเป้าพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยเกษตรปลอดภัย ผ่านเกษตรแปลงใหญ่

“เข้มแข็ง” อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร โชว์วิสัยทัศน์พัฒนาอาชีพเกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้งแบบยั่งยืน ด้วยเกษตรปลอดภัย เนื่องในวันผึ้งโลก 20 พ.ค. 63 พร้อมเดินทิวไร่นาตลาดสดออกมูลค่า 616 ล้านบาท ผ่านโครงการเกษตรแปลงใหญ่ผึ้ง ที่แจ้งเกิดแล้ว 54 แปลงทั่วประเทศ

นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เปิดเผยว่า ด้วยในวันที่ 20 พฤษภาคม 2563 นี้ ตรงกับวันผึ้งโลกหรือ World Bee Day ตามที่องค์การอาหารและเกษตรแห่งชาติ (FAO) กำหนด กรมส่งเสริมการเกษตร ในฐานะที่เป็นหน่วยงานหลักในการส่งเสริมการเลี้ยงผึ้งและแมลงช่วยผสมเกสร ได้ให้ความเห็นชอบและสนับสนุนวันผึ้งโลกมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกษตรกรและบุคคลทั่วไปเห็นถึงความสำคัญของผึ้งและแมลงช่วยผสมเกสร ในการผลิตพืชผลทางการเกษตรที่ปลอดภัยจากสารเคมี และส่งเสริมการเลี้ยงผึ้งและแมลงอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ยังเป็นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ

“ผึ้ง เป็นแมลงที่มีความสำคัญต่อการสร้างความมั่นคงด้านอาหารโลก และก่อให้เกิดความสมบูรณ์แห่งห่วงโซ่อาหาร และยังเป็นสินค้าตลาดโลกที่ต้องการ ดังนั้น กรมส่งเสริมการเกษตร จึงได้มีนโยบายส่งเสริมการเลี้ยง ทั้งผึ้งพันธุ์ ผึ้งโพรง รวมถึงชันโรง ภายใต้โครงการที่สำคัญ ประกอบด้วย หนึ่ง โครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ ซึ่งเป็นนโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มาตั้งแต่ปี 2560-2563 โดยมีเป้าหมายจำนวน 54 แปลง และ สอง โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้ากลุ่มทางเลือกเพื่อสุขภาพ (แมลงเศรษฐกิจ) ที่มีเป้าหมายส่งเสริมใน 16 จังหวัดทั่วประเทศ”

อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวอีกว่า นอกจากนี้ อาชีพการเลี้ยงผึ้งยังให้ประโยชน์ทางอ้อมแก่เกษตรกร คือ ได้แมลงมาช่วยผสมเกสร เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในแปลงใหญ่ไม่ผลที่สำคัญ อาทิ การใช้ผึ้งพันธุ์ช่วยผสมเกสรในแปลงใหญ่สวนลำไยของภาคเหนือ และการใช้ผึ้งโพรงช่วยผสมเกสรในแปลงใหญ่ไม้ผลของภาคใต้ และการใช้ชันโรงช่วยผสมเกสรทุเรียน



ในแปลงใหญ่สวนผลไม้ภาคตะวันออก โดยพบว่า มีประสิทธิภาพช่วยผสมเกสรเพิ่มขึ้น เช่น ลำไยเพิ่มขึ้น 78.78 % เงาะโรงเรียนเพิ่มขึ้น 75.09 % ลิ้นจี่ เพิ่มขึ้น 42.05 % พืชตระกูลแตงเพิ่มขึ้น 39.00 % และ เงาะ เพิ่มขึ้น 26.70%”

“ปัจจุบัน ไทยเป็นประเทศ ที่มีการเลี้ยงผึ้งในระดับอุตสาหกรรม ผลิตน้ำผึ้งมากเป็นอันดับที่ 36 ของโลก และเป็นอันดับ 2 ของอาเซียน รองจากเวียดนาม โดยไทยผลิตน้ำผึ้ง ได้ 10,110 ตัน มีเกษตรกรผู้เลี้ยง 1,215 ราย ผึ้ง 353,724 รัง เก็บน้ำผึ้งจากดอกลำไย ลิ้นจี่ เงาะ กาแฟ ทานตะวัน และสบเสื่อ ได้มากกว่า 12,203 ตัน มีการส่งออกน้ำผึ้งไปยังประเทศต่างๆ เช่น ไต้หวัน สหรัฐอเมริกา อินโดนีเซีย แคนาดา และจีน จำนวน 7,907.95 ตัน คิดเป็นมูลค่า 616.59 ล้านบาท นอกจากนี้ยังมีผลพลอยได้จากการผลิตไซผึ้ง เกสร และนมผึ้ง อีกด้วย”

อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวเพิ่มเติม



อีกว่า แต่อย่างไรก็ตาม ช่วงเวลาที่ผ่านมา มีผึ้งจำนวนมากตายเพราะสารเคมีกำจัดแมลงศัตรูพืช ผ่นวกกับจำนวนสัตว์ป่า และพื้นที่ลดลง โดยมีงานวิจัยชี้ว่า ร้อยละ 40 ของแมลงผสมเกสรทั่วโลก เช่น ผึ้ง และผีเสื้อ เสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ ทาง FAO ได้เรียกร้องให้ประเทศต่างๆ ร่วมกันปกป้องแมลงผสมเกสรพืช (pollinator) โดยเฉพาะ ผึ้ง เพื่อความร่วมมือดังกล่าว กรมส่งเสริมการเกษตร จึงมีนโยบายให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการเกษตรที่ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การทำการเกษตรยั่งยืนตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การใช้สารเคมีในการเกษตรอย่างถูกต้องและปลอดภัยต่อผู้ผลิต ผู้บริโภค และ



สิ่งแวดล้อม ด้วยการส่งเสริมการป้องกันและกำจัดศัตรูแบบผสมผสาน (Integrated Pest Management: IPM) การกำจัดศัตรูพืชโดยชีววิธี (Biological Control) เป็นต้น

"การดำเนินการตามนโยบายดังกล่าวของกรมส่งเสริมการเกษตร ล้วนแต่ก่อประโยชน์ต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ความมั่นคงทางด้านอาหาร และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ส่งผลต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ตามกรอบสหประชาชาติ อันจะนำประโยชน์มาสู่พี่น้องเกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้งชาวไทยทั่วประเทศ" นายเข้มแข็ง กล่าวในที่สุด

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/สังคม

วันที่: พุธที่ 21 - อาทิตย์ 24 พฤษภาคม 2563

ปีที่: 42

ฉบับที่: 5255

หน้า: 22(กลาง)

Col.Inch: 14.15 Ad Value: 19,102.50

PRValue (x3): 57,307.50

คลิป: สีสี่

ภาพข่าว: มอบอาหาร



มอบอาหาร - ชนินทร์ รุ่งแสง ที่ปรึกษารัฐมนตรีกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
สุชาติา วีระเมธีกุล พช.กก.พจก.การตลาด บมจ.เจริญโภคภัณฑ์อาหาร ส่งมอบ
อาหารจากรถ Food Truck ของซีพี เฟรชมาร์ท ให้ชาวชุมชนเขตบางกอกน้อย
ครั้งที่ 3 ในโครงการ “อาหารปลอดภัย จากใจ...สู่ชุมชน” โดยมีชาวบางกอกน้อย
ร่วมรับมอบ ณ โรงเรียนสุวรรณารามวิทยาคม

นายกษส้งพาณิชย์เคลียร์‘ซีพีทีพี’

กรุงเทพธุรกิจ ● นายกษ ส้ง “พาณิชย์” หรือ “เกษตร-สาธารณสุข” เคลียร์ประเด็นร่วม “ซีพีทีพี” ภายใน ส.ค.ต้องสรุปท่าทีประเทศไทย ยืนยันยังไม่เสนอ ครม.อนุมัติตั้งคณะเจรจา

นางสาวรัชดา ธนาดิเรก รองโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรีเปิดเผยว่า การประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) วานนี้ (19 พ.ค.) ไม่มีวาระความตกลงที่ครอบคลุมและก้าวหน้าสำหรับหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก (ซีพีทีพี) เนื่องจากกระทรวงพาณิชย์ยังไม่ได้นำเรื่องนี้เข้าสู่ ครม. โดย นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ที่เป็นผู้รับผิดชอบในการนำเรื่องนี้เข้าสู่ ครม.มองว่าในเรื่องนี้ภาคส่วนต่างๆ ของสังคมยังมีความเห็นที่ไม่ตรงกัน

ทั้งนี้ หลังการประชุม ครม. ได้มีรัฐมนตรีในกระทรวงที่เกี่ยวข้องได้พูดคุยเรื่องนี้กันนอกรอบ โดยนายกรัฐมนตรีนั้น แม้ไม่ได้สั่งการใน ครม.อย่างเป็นทางการ แต่สั่งการด้วยตัวเองกับรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ให้หารือกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และกระทรวงสาธารณสุข เกี่ยวกับรายละเอียดของการเจรจาซีพีทีพีนอกรอบเพื่อหาข้อสรุปร่วมกันและเข้าใจในแนวทางเดียวกันก่อนหรือใน ครม.อีกครั้ง

นางสาวรัชดา กล่าวว่า กรณีการเสนอเรื่องซีพีทีพี เข้าสู่การพิจารณาของ ครม. นั้นยังไม่ได้เป็นการขอมติให้ไทยไปเข้าร่วมเป็นสมาชิกซีพีทีพี โดยเป็นเพียงการขออนุมัติในหลักการให้ไทยตั้งผู้แทนและคณะเจรจาที่นำโดยกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ไปเจรจาร่วมกับประเทศสมาชิก โดยในการประชุมรัฐมนตรีการค้าซีพีทีพีในเดือน ส.ค.นี้

โดยประเทศไทยต้องมีท่าทีที่ชัดเจนว่าจะเข้าร่วมเจรจาหรือไม่อย่างไร ส่วนเมื่อเจรจาแล้วได้ผลน่าพอใจแล้วเราจะเข้าไปเป็นสมาชิกซีพีทีพีก็จะต้องเข้าสู่กระบวนการพิจารณาของรัฐสภาตามมาตรา 178 เพราะมีผลต่อความผูกพันทางพันธกรณีที่มีกับต่างประเทศ

ทั้งนี้ยืนยันว่าการเจรจาต้องเจรจาเพื่อให้ไทยได้ประโยชน์มากที่สุด ส่วนประเด็นที่มีความกังวลว่าไทยจะเสียประโยชน์เรื่องสิทธิบัตรยาและเรื่องพันธุพืชนั้น ยืนยันว่าสามารถเจรจาต่อรองได้ เพื่อขอสงวนสิทธิ์ของไทยได้ ไม่จำเป็นต้องมีผลบังคับใช้ทันทีหลังจากที่เราเข้าไปเป็นสมาชิก

“การเจรจาซีพีทีพี ไม่ได้ทำให้กระทรวงเกษตรฯ และกระทรวงพาณิชย์ มีปัญหา แต่ที่ต้องหารือกันเพราะต้องการ

ให้เข้าใจประโยชน์ที่จะได้รับ และที่สำคัญ การขอ ครม.ครั้งนี้ไม่ใช่การเข้าร่วม แต่ขอ ครม.เพื่อไปเจรจา ซึ่งนายกรัฐมนตรีเข้าใจว่าภาคประชาชนมีข้อกังวลในเรื่องนี้ แต่ก็มองเห็นประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นอีกทาง ดังนั้น กระทรวงพาณิชย์กำลังดูมี 2 ประเด็นหลักๆ อย่างแรกคืออะไรที่เป็นข้อมูล ต้องชี้แจงทำความเข้าใจให้ตรงกัน ส่วนอีกเรื่องเป็นด้านข้อมูลส่วนนี้ต้องทำให้มีความชัดเจน เมื่อดูครบทุกด้าน”

นายจุรินทร์ กล่าวว่า กระทรวงพาณิชย์ยังไม่เสนอเข้า ครม. ซึ่งได้ชี้แจงตั้งแต่ถอนเรื่องออกจาก ครม.เมื่อปลายเดือน เม.ย.แล้วว่าต้องการเห็นสังคมมีความเห็นไปในทิศทางเดียวกันก่อน หรืออย่างน้อยความความเห็นกันครบถ้วน

รายงานข่าวระบุว่าที่ผ่านกระทรวงพาณิชย์เตรียมเสนอผลการศึกษาและระดมความเห็นภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการเข้าร่วมซีพีทีพีให้ ครม.พิจารณาเมื่อวันที่ 28 เม.ย. ที่ผ่านมา แต่ได้ขอถอนวาระออก โดยก่อนหน้านี้กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศได้เปิดเวทีรับความเห็นในช่วงปีที่ผ่านมา ก่อนสรุปเสนอให้สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี (สลค.) พิจารณานำเสนอ ครม.