



สรุปหัวข้อข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญ นสพ.ประจำวัน ที่ 19 พฤษภาคม 2563

เรื่อง

1. 'โควิด'ดันผู้บริโภครีบซื้อปิ้งออนไลน์เพิ่ม สศก.เผยยอดขายสินค้าเกษตรเดือนมี.ค.พุ่ง
2. “โควิด” ดันผู้บริโภครีบซื้อสินค้าเกษตรออนไลน์พุ่ง
3. โควิด ดันผู้บริโภครีบซื้อผ่านตลาดออนไลน์เพิ่ม มีนาคม ยอดขายสินค้าเกษตร...
4. โควิดดันยอดขายสินค้าเกษตร เดือนมี.ค.พุ่งกว่า 45.9 ล้านบาท
5. 'ตรวจสอบสิทธิ์เกษตรกรรับเงินเยียวยา' 5,000 บาท รู้เลยได้เงินวันไหน!
6. คอลัมน์: ท้องถิ่นพูด: ว่าที่ร.ต.คมกฤษย์ เจนใจ ผู้ประสานงานชุมชนป่าซาบ...
7. คอลัมน์: รู้ไปไม่ว่า: วันอนุรักษ์ควายไทย
8. คาราวานผลไม้สหกรณ์ช่วยชาวสวน
9. ภาพข่าว: ร่วมปั่นสุข
10. คอลัมน์: พิชญ์ พงษ์สวัสดิ์: คนจนหลุดระบบ ในระบอบการจัดการความยากจน
11. เปิดวันแรกทั่วปท.ห้างแน่นแห่เซ็กอินไทยชนะ
12. ภาพข่าว: สังคมธุรกิจทันสมัย: กิจกรรม

สื่อ

กรุงเทพธุรกิจ  
thansettakij.com  
technologychaoban.com  
matichon.co.th  
bangkokbiznews.com  
ข่าวสด (กรอบข่าย)  
ข่าวสด (กรอบข่าย)  
มติชน (กรอบข่าย)  
มติชน (กรอบข่าย)  
มติชน (กรอบข่าย)  
ข่าวสด (กรอบข่าย)  
ทันหุ้น

\*\*\*\*\*



ชาวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

จากหนังสือพิมพ์ สยามรัฐ

หัวข้อข่าว : 'โควิด'ดันผู้บริโภคช้อปปิ้งออนไลน์เพิ่ม สศก.เผยยอดขายสินค้าเกษตรเดือนมี.ค.พุ่ง

วันอังคารที่ 19 พฤษภาคม 2563

ฉบับที่ : 24290 หน้า : 8 (ล่างขวา)



## 'โควิด'ดันผู้บริโภคช้อปปิ้งออนไลน์เพิ่ม สศก.เผยยอดขายสินค้าเกษตรเดือนมี.ค.พุ่ง

นางอัญชนา ตราโช รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่า นโยบาย "ตลาดนำการผลิต" ที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ขับเคลื่อนในปี 2563 โดยขยายช่องทางการตลาดสู่ตลาดออนไลน์มากขึ้น เกษตรกรสามารถซื้อขายสินค้าเกษตรผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ DGT Farm อตก.เดลิเวอรี่ รวมทั้งร่วมกับศูนย์เครือข่ายเกษตร สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และ Lazada ในการจัดอบรมส่งเสริมความรู้เกษตรกรในระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์การเกษตร และกลุ่ม Young Smart Farmer เกี่ยวกับการเริ่มต้นเป็นผู้ประกอบการออนไลน์ ไปจนถึงเทคนิคการโปรโมตสินค้า การบรรจุผลิตภัณฑ์ และขนส่ง โครงการดังกล่าวได้ช่วยให้เกษตรกรมีองค์ความรู้พัฒนาสินค้าที่ตรงกับความต้องการของตลาด สามารถขยายฐานกลุ่มลูกค้าได้อย่างไม่จำกัด ซึ่งจากวิกฤติสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ที่ได้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ จนเกิดปรากฏการณ์ New

Normal หรือความปกติในรูปแบบใหม่ของพฤติกรรมของมนุษย์ได้หันมาจับจ่ายใช้สอยผ่านออนไลน์เพิ่มขึ้น ทำให้เกษตรกรได้นำองค์ความรู้ด้านตลาดออนไลน์ที่กระทรวงเกษตรฯ ขับเคลื่อน นำมาปรับใช้อย่างเห็นได้ชัด

จากการสำรวจข้อมูลของ สศก. โดยความร่วมมือหน่วยงานต่างๆ อาทิ กรมส่งเสริมการเกษตร กรมส่งเสริม

สหกรณ์ กรมประมง และกรมปศุสัตว์ เพื่อสำรวจผ่านแบบสอบถามออนไลน์ (Google form) จำนวน 234 แห่งรวม 57 จังหวัด แบ่งเป็น สหกรณ์ต่างๆ ร้อยละ 70 กลุ่มเกษตรกร ร้อยละ 11 และที่เหลือเป็นวิสาหกิจชุมชนผู้ประกอบการ และกลุ่มเกษตรกรปราดเบรื่อง (Smart Farmer) โดยพบว่า ช่วงเดือนมีนาคม 2563 มีสินค้าเกษตรที่จำหน่ายผ่านทางออนไลน์รวมมูลค่า 45.9952 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากเดือนกุมภาพันธ์ซึ่งมียอดจำหน่ายได้ 36.3664 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 26 โดยกลุ่มเกษตรกรร้อยละ 57 มียอดจำหน่ายสินค้าเฉลี่ยต่อเดือนเพิ่มขึ้นอย่างมาก

นอกจากนี้ ส่วนใหญ่กลุ่มสหกรณ์/

กลุ่มเกษตรกร มีความตื่นตัวเพื่อเข้าสู่ระบบการตลาดออนไลน์มากขึ้น โดยร้อยละ 61 มีการวางแผนเตรียมการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์เพื่อปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกันแล้ว ส่วนอีกร้อยละ 27 มีการจำหน่ายผ่านระบบออนไลน์มานานกว่า 1 ปี และร้อยละ 12 เพิ่งเริ่มจำหน่ายแบบออนไลน์ในปีนี้ โดยส่วนใหญ่จำหน่ายผ่านแอปพลิเคชัน Line มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 79 รองลงมาคือ Facebook คิดเป็นร้อยละ 78 ผ่านเว็บไซต์ตลาดสินค้า สหกรณ์ฯ (www.co-opclick.com, www.coopshopth.com) ร้อยละ 19 จำหน่ายผ่าน Lazada ร้อยละ 15 และ Shopee ร้อยละ 10 ซึ่งกลุ่มสินค้าที่จำหน่ายสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ข้าวสาร ผัก/สิ่งทอ และกลุ่มผลไม้



ข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

จากเว็บไซต์ thansettakij.com

หัวข้อข่าว : “โควิด” ต้นผู้บริโภคมซื้อปั้งสินค้าเกษตรออนไลน์พุ่ง

วันอังคารที่ 19 พฤษภาคม 2563

ฉบับที่ : - หน้า : -



หน้าแรก / เศรษฐกิจเกษตร / การเงิน - ตลาด / “โควิด” ต้นผู้บริโภคมซื้อปั้งสินค้าเกษตรออนไลน์พุ่ง



### “โควิด” ต้นผู้บริโภคมซื้อปั้งสินค้าเกษตรออนไลน์พุ่ง

29 MAY 2020 08:03 น. ภาพ 2/8 หน้า

**ศก. เมยอดมีสงคโควิด ต้นยอดขายสินค้าเกษตรผ่านตลาดออนไลน์ยอดขายพุ่งกว่า 45 ล้าน บาท สนองปรากฏการณ์ New Normal ซึ่งเกษตรกรนำองค์ความรู้เข้ามาปรับใช้เห็นผลทันตา**

นางยัญญา ศรีราช รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่า นโยบาย “ตลาดนำการผลิต” ที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ขับเคลื่อนในปี 2563 โดยขยายช่องทางตลาด ตลาด ตลาดออนไลน์มากขึ้น เกษตรกรสามารถเชื่อมสินค้าเกษตรผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ DGT Farm อดด. แดลเวอรี่ ร่วมทั้งร่วมกับศูนย์เครือข่ายเกษตร สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และ Lazada ในการจัดอบรมส่งเสริมความรู้เกษตรกรในระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์การเกษตร และกลุ่ม Young Smart Farmer เกี่ยวกับการเริ่มต้นเป็นผู้ประกอบการออนไลน์

ไปจนถึงเทคนิคการไปรษณีย์สินค้า การบรรจุผลิตภัณฑ์ และขนส่ง โครงการดังกล่าวได้ช่วยให้เกษตรกรมีองค์ความรู้ พัฒนาสินค้าที่ตรงกับความต้องการของตลาด สามารถขยายฐานลูกค้าได้อย่างไม่จำกัด ซึ่งจากวิกฤตสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ที่ได้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ จนเกิดปรากฏการณ์ New Normal หรือความปกติในรูปแบบใหม่ของพฤติกรรมของผู้บริโภคได้หันมาจับจ่ายใช้สอยผ่านออนไลน์เพิ่มขึ้น ทำให้เกษตรกรได้นำองค์ความรู้ด้านตลาดออนไลน์ที่กระทรวงเกษตรฯ จัดเคลื่อน นำมาปรับใช้อย่างเห็นได้ชัด

จากการสำรวจข้อมูลของ สศก. โดยความร่วมมือหน่วยงานต่างๆ อาทิ กรมส่งเสริมการเกษตร กรมส่งเสริมสหกรณ์ กรมประมง และกรมปศุสัตว์ เพื่อสำรวจผ่านแบบสอบถามออนไลน์ (Google form) จำนวน 234 แห่ง รวม 57 จังหวัด แบ่งเป็น สหกรณ์ต่างๆร้อยละ 70 กลุ่มเกษตรกร ร้อยละ 11 และที่เหลือเป็นวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และกลุ่มเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) สก. พบว่า ช่วงเดือนมีนาคม 2563 มีสินค้าเกษตรที่จำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์มูลค่า 45.9952 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากเดือนกุมภาพันธ์ซึ่งมีมูลค่าจำหน่ายได้ 26.3664 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 26 โดยกลุ่มเกษตรกรร้อยละ 57 มียอดขายผ่านสินค้าเฉลี่ยต่อเดือนเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด

นอกจากนี้ ส่วนใหญ่กลุ่มสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร มีความตื่นตัวเพื่อเข้าสู่ระบบการตลาดออนไลน์มากขึ้น โดยร้อยละ 61 มีการวางแผนเตรียมการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์เพื่อปรับปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นทันแล้ว ส่วนร้อยละ 27 มีการจำหน่ายผ่านระบบออนไลน์มานานกว่า 1 ปี และร้อยละ 12 เพิ่งเริ่มจำหน่ายระบบออนไลน์ในปี โดยส่วนใหญ่จำหน่ายผ่านแอปพลิเคชัน Line มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 79 รองลงมาคือ Facebook คิดเป็นร้อยละ 78 ผ่านเว็บไซต์ตลาดสินค้าสหกรณ์ (www.co-optick.com, www.coopshoph.com) ร้อยละ 19 จำหน่ายผ่าน Lazada ร้อยละ 15 และ Shopee ร้อยละ 10 ซึ่งกลุ่มสินค้าที่จำหน่ายสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ข้าวสาร ผักสด และกลุ่มผลไม้

ทั้งกลุ่มพืช ครัวสัตว์ สมุนไพร ผลไม้ ผักสดไม่ประดับ ปศุสัตว์ ประมง และเกษตรอื่นๆ รวมไปถึงกลุ่มของใช้ต่างๆ อาทิ เสื้อผ้า ของตกแต่ง เครื่องสำอาง เครื่องประดับต่างๆจากผลผลิตภาคเกษตรคุณภาพดีและได้รับความนิยม และที่สำคัญในช่วงนี้ ยังมีสินค้าที่ไม่มีตามฤดูกาลที่ออกสู่ตลาด อาทิ ไข่ เส้นจันท์ ขุนยุม ขมิ้น มะม่วง จิงเขย เห็ดหูหนู ฯลฯ ร่วมกับชุดหูฟังสินค้าเกษตรตามฤดูกาลเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรและผู้ประกอบการ ผลกระทบจากวิกฤติโควิด แอมป์บริโภคมซื้อปั้งสินค้าเกษตรในการจัดตั้งเป็นสินค้าเกษตรถึงบ้านผ่านโดยตรงอีกด้วย



ข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร  
จากเว็บไซต์ technologychaoban.com

วันอังคารที่ 19 พฤษภาคม 2563

ฉบับที่ : - หน้า : -

หัวข้อข่าว : โควิด ดันผู้บริโภคจ่ายผ่านตลาดออนไลน์เพิ่ม มีนาคม ยอดขายสินค้าเกษตร...

**โควิด ดันผู้บริโภคจ่ายผ่านตลาดออนไลน์เพิ่ม มีนาคม ยอดขายสินค้าเกษตร พุ่งกว่า 45 ล้านบาท**

นางสุจิตรา สวัสดิ์ วัฒนศิริ รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่า “สาขาว่าทางสศก.” ได้รวบรวมข้อมูลการขายสินค้าเกษตรผ่านตลาดออนไลน์ในช่วงไตรมาสแรกปี 2563 โดยยอดขายสินค้าเกษตรผ่านตลาดออนไลน์เพิ่มขึ้น เกือบสามเท่าตัวจากเดือนธันวาคมของปีก่อน

ทั้งนี้ สศก. ได้จัดทำฐานข้อมูลเกษตรกรรายครัวเรือนทั่วประเทศ โดยใช้ระบบฐานข้อมูลเกษตรกรรายครัวเรือนของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ และระบบฐานข้อมูลเกษตรกรรายครัวเรือนของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ และระบบฐานข้อมูลเกษตรกรรายครัวเรือนของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

นางสุจิตรา สวัสดิ์ วัฒนศิริ รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวถึงแนวโน้มการเติบโตของตลาดออนไลน์ว่า “ในช่วงไตรมาสแรกปี 2563 ยอดขายสินค้าเกษตรผ่านตลาดออนไลน์เพิ่มขึ้น เกือบสามเท่าตัวจากเดือนธันวาคมของปีก่อน โดยยอดขายสินค้าเกษตรผ่านตลาดออนไลน์เพิ่มขึ้น เกือบสามเท่าตัวจากเดือนธันวาคมของปีก่อน

ทั้งนี้ สศก. ได้จัดทำฐานข้อมูลเกษตรกรรายครัวเรือนทั่วประเทศ โดยใช้ระบบฐานข้อมูลเกษตรกรรายครัวเรือนของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ และระบบฐานข้อมูลเกษตรกรรายครัวเรือนของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์







ข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

วันอังคารที่ 19 พฤษภาคม 2563

จากเว็บไซต์ bangkokbiznews.com

ฉบับที่ : - หน้า : -

หัวข้อข่าว : 'ตรวจสอบสิทธิ์เกษตรกรรับเงินเยียวยา' 5,000 บาท รุ้เลยได้เงินวันไหน!

**กรุงเทพธุรกิจ** ข่าวสารหลัก | การเมือง | สุขภาพ | เศรษฐกิจ | การเงิน | ต่างประเทศ | สุขภาพ | อุปกรณ์ | ไลฟ์สไตล์ | PR

---

**'ตรวจสอบสิทธิ์เกษตรกรรับเงินเยียวยา' 5,000 บาท รุ้เลยได้เงินวันไหน!**



**ตรวจสอบสิทธิ์เกษตรกรรับเงินเยียวยา 5,000 บาท ฟังเกณฑ์ เงื่อนไขแบบ ระบุเกณฑ์ที่ 18, 20 พ.ค.63**

**รวม GPS ศึกษาดูงาน**  
บริการรถโดยสารเอกชนตามบท

**ทุกแห่งเข้าใจ 'บิ๊กเม'** คือขายผลไม้หรือผลไม้? ยอมรับเลือกกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ก.ค.ค.)

- รายจ่ายเฉลี่ย 5000 บาท/คน/รายจ่าย (ก.ค.ค.) ไร่/แปลงเฉลี่ยรายเกษตรกร 5,000 บาท/ไร่/แปลง
- รายจ่ายเฉลี่ย 5000 บาท/คน/รายจ่าย (ก.ค.ค.) ไร่/แปลงเฉลี่ยรายเกษตรกร 5,000 บาท/ไร่/แปลง
- รายจ่ายเฉลี่ย 5000 บาท/คน/รายจ่าย (ก.ค.ค.) ไร่/แปลงเฉลี่ยรายเกษตรกร 5,000 บาท/ไร่/แปลง
- รายจ่ายเฉลี่ย 5000 บาท/คน/รายจ่าย (ก.ค.ค.) ไร่/แปลงเฉลี่ยรายเกษตรกร 5,000 บาท/ไร่/แปลง
- รายจ่ายเฉลี่ย 5000 บาท/คน/รายจ่าย (ก.ค.ค.) ไร่/แปลงเฉลี่ยรายเกษตรกร 5,000 บาท/ไร่/แปลง

**Plus Property**  
บริการสำนักงาน  
ที่ปรึกษา

**ข่าวที่เกี่ยวข้อง**

1. ตรวจสอบสิทธิ์เกษตรกรรับเงินเยียวยา 5,000 บาท รุ้เลยได้เงินวันไหน!
2. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ก.ค.ค.)
3. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ก.ค.ค.)
4. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ก.ค.ค.)
5. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ก.ค.ค.)
6. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ก.ค.ค.)

**เทรดด้วยแอป**  
ล่าสุดกับ  
**AxiTrader**

**ข่าวที่เกี่ยวข้อง**

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ก.ค.ค.)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ก.ค.ค.)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ก.ค.ค.)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ก.ค.ค.)

## ท้องถิ่นพูด

ร่วมกันนำอิฐแดงมาบริจาคและร่วมกันก่อสร้างน้ำบ่อจนมีน้ำใช้

แต่ละบ่อขุดลึก 20-30 ม. จากนั้นนำอิฐแดงก่อรอบบ่อตั้งแต่ก้นบ่อถึงปากบ่อ สูงจากระดับพื้นดินประมาณ 1.5 ม. ฉาบปูน การตักน้ำขึ้นมาใช้ ไม่ใช่วิธีการสูบ

**ว่าที่ร.ต.คมกฤษฎ์ เจนใจ**  
**ผู้ประสานงานชุมชนป่าซาง**  
**'โครงการห่อมอริฐเองแบ่งน้ำบ่อ'**



**ว่า**ที่ร.ต.คมกฤษฎ์ เจนใจ ผู้ประสานงานชุมชนป่าซาง อ.ดอกคำใต้ จ.พะเยา เผยว่า หมู่ที่ 3 4 และ 7 ต.ป่าซาง ประสบปัญหาภัยแล้ง จึงได้จัดทำโครงการห่อมอริฐเองแบ่งน้ำบ่อ และประสานงานขอความอนุเคราะห์ไปยังมูลนิธิธรรมนัส พรหมเผ่าเพื่อการกุศล ต่อมาร.อ.ธรรมนัส พรหมเผ่า ร.มช.กระทรวงเกษตรฯ ในฐานะประธานมูลนิธิ ส่งทีมงานเข้ามาช่วยขุดน้ำบ่อ หรือบ่อน้ำตื้นแบบดั้งเดิมในพื้นที่หมู่ 3 ต.ป่าซาง 3 บ่อ ขณะที่ชาวบ้าน

ปัจจุบันบ่อน้ำอิฐแดงทั้ง 3 บ่อนี้ สามารถสร้างประโยชน์ด้านน้ำอุปโภค บริโภค ให้หมู่ที่ 3 4 และ 7 ประมาณ 280 หลังคาเรือน และหมู่บ้านอื่นๆ ในพื้นที่ ต.ป่าซางใกล้เคียงที่แวะเวียนมาใช้น้ำด้วย

ทำให้ในหมู่บ้านมีแหล่งน้ำสำรองใช้อย่างเพียงพอ ไม่ต้องรอให้ทางอปท.นำน้ำมาเติมให้เหมือนที่ผ่านมา น้ำบ่ออิฐแดงสามารถแก้ปัญหาภัยแล้งในชุมชนได้อย่างดี

**สายอรุณ ปินะดวง**



อ. ชากรู้ว่าทำไม  
วันควายไทย  
ต้องเป็นวันที่ 14  
พ.ค.

**ไร่ไปมอด**  
โดย...บ้านชาติ ประชาชื่น  
www.khaosod.co.th/ruipaimode

น้องนารัก

## วันอนุรักษ์ควายไทย

ตอบ น้องนารัก

ที่ประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2560 มีมติเห็นชอบกำหนดให้วันที่ 14 พฤษภาคมของทุกปีเป็น “วันอนุรักษ์ควายไทย” ตามที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์เสนอ

เพื่อสร้างความตระหนักรู้และให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมและอนุรักษ์การเลี้ยงควายไทย เนื่องจากปัจจุบันจำนวนควายไทยและผู้เลี้ยงควายไทยมีแนวโน้มลดลงต่อเนื่อง และไม่ได้รับการเอาใจใส่จากภาคส่วนต่างๆ ในการส่งเสริม สนับสนุนสร้างอาชีพ รวมทั้งด้านวิชาการหรือการวิจัย

ทั้งนี้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยกรมปศุสัตว์ ได้จัดการประชุมเพื่อพิจารณาเรื่องดังกล่าวโดยมีผู้แทนสมาคมอนุรักษ์



และพัฒนาควายไทยเข้าร่วมประชุม และได้มีมติเห็นชอบกำหนดให้วันที่ 14 พฤษภาคม ของทุกปี เป็น “วันอนุรักษ์ควายไทย” เนื่องจากเป็นวันที่พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศรมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร รัชกาลที่ 9 ได้มีพระราชดำรัสถึงหลักการดำเนินโครงการธนาคารโค กระบือ เป็นครั้งแรก สำหรับควายในประเทศไทย ส่วนใหญ่อยู่ในประเภทควายปลัก ทั้งนี้ ควายแยกได้เป็น 2 กลุ่ม คือ ควายป่ากับควายบ้าน

และควายบ้านนั้นก็แบ่งได้เป็น 2 ชนิด คือ ควายปลัก (Swamp buffalo) กับควายแม่น้ำ (River buffalo) ทั้งสองชนิดจัดอยู่ในวงศ์ สกุท และชนิดเดียวกันคือ Bubalus bubalis แต่ก็มีความแตกต่างกันทางสรีระวิทยา รูปร่าง อย่างเห็นได้ชัดเจน จากการศึกษาด้านชีวภาพโมเลกุลพบว่า ควายปลักมีจำนวนโครโมโซม 24 คู่ ส่วนควายแม่น้ำจะมีจำนวนโครโมโซม 25 คู่ และสามารถผสมข้ามพันธุ์ระหว่างทั้งสองชนิดนี้ได้



ควายปลัก เลี้ยงกันในประเทศไทย ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย อินโดนีเซีย เวียดนาม พม่า กัมพูชา และลาว เลี้ยงเพื่อใช้แรงงานในไร่นา ชอบนอนแช่ปลัก มีรูปร่างลำสัน ผิวหนังมีสีเทาเข้มเกือบดำอาจมีสีขาวเผือก มีขนเล็กน้อย ลำตัวหนาเล็ก ท้องใหญ่ หัวยาวแคบ เขามีสลักขณะแบบโค้งไปข้างหลัง หน้าสั้น หน้าผากแบนราบ ตาขนเด่นชัด ช่วงระหว่างรูจมูกทั้งสองข้างกว้าง ขาทั้ง 4 สีขาวแก่หรือสีเทาคล้ายใส่ถุงเท้าสีขาว คอขาวและบริเวณใต้คอจะมีขนขาวเป็นรูปตัววี (chevron) หัวใหญ่และออกนูนเห็นชัดเจน

ควายแม่น้ำ พบในประเทศอินเดีย ปากีสถาน อียิปต์ ประเทศในยุโรปตอนใต้และยุโรปตะวันออก ให้นมมากและเลี้ยงไว้เพื่อรีดนม ไม่ชอบลงแช่โคลน แต่ชอบน้ำสะอาด มีหลายสายพันธุ์ เช่น พันธุ์มูร่าห์ นิลิ ราวี เมฆานี เซอติ และเมดิเตอร์เรเนียน เป็นต้น มีขนาดใหญ่ รูปร่างแข็งแรง ลักษณะทั่วไปผิวหนังสีดำ หัวสั้น หน้าผากนูน เขาสั้น และบิดม้วนงอ ส่วนลำตัวจะลึกลง มีขนาดตัวนมใหญ่

nachart@yahoo.com



## คาราวานผลไม้สหกรณ์ช่วยชาวสวน

เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม น.ส.มนัญญา ไทยเศรษฐ์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยภายหลังเป็นประธานเปิดโครงการสนับสนุนการกระจายผลไม้ของสถาบันเกษตรกรเพื่อรองรับผลกระทบจากโรคไวรัสโควิด-19 ที่องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งควายกิน อ.แก่ง จ.ระยองว่า ได้มอบป้ายการเข้าร่วมโครงการสนับสนุนการกระจายผลไม้ของสถาบันเกษตรกรให้แก่สหกรณ์จากจังหวัดระยองและตราด สำหรับสหกรณ์ใน จ.จันทบุรี จะจัดพิธีมอบในวันที่ 20 พฤษภาคม 2563 และได้ปล่อยคาราวานผลไม้จากสหกรณ์ต้นทางสู่สหกรณ์คู่ค้าปลายทาง สหกรณ์ต้นทาง 6 สหกรณ์ ได้แก่ สหกรณ์การเกษตรทุ่งควายกิน จำกัด สหกรณ์นิคมวังไทร จำกัด สหกรณ์นิคมชุมแสงจันทร์ จำกัด สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส.ระยอง จำกัด จังหวัดระยอง สหกรณ์การเกษตรนายายอาม จำกัด จังหวัดจันทบุรี และสหกรณ์ส่งเสริมธุรกิจภาคเกษตรจังหวัดตราด เป็นมิ่งคู่รวม 32.5 ตัน กระจายโดยรถขนส่ง 14 คัน ไปส่งให้สหกรณ์ปลายทาง 13 สหกรณ์ ใน 10 จังหวัด

ได้แก่ สหกรณ์การเกษตรนครวิสัย จำกัด จังหวัดร้อยเอ็ด สหกรณ์นิคมนครชุม จำกัด จังหวัดกำแพงเพชร สหกรณ์วัดจันทร์ จำกัด จังหวัดพิษณุโลก สหกรณ์การเกษตรนนทบุรี จำกัด จังหวัดนนทบุรี สหกรณ์การเกษตรดอนสาร จำกัด จังหวัดชัยภูมิ สหกรณ์การเกษตรเมืองลับแล จำกัด จังหวัดอุตรดิตถ์ สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส.นครพนม จำกัด จังหวัดนครพนม สหกรณ์การเกษตร

กระทุ่มแบน จำกัด สหกรณ์การเกษตรบ้านแพ้ว จำกัด จังหวัดสมุทรสาคร สหกรณ์การเกษตรอัมพวา จำกัด สหกรณ์การเกษตรบางคนที่ จำกัด จังหวัดสมุทรสงคราม สหกรณ์การเกษตรเกลือกทะเลไทย จำกัด และสหกรณ์การเกษตรบ้านลาด จำกัด จังหวัดเพชรบุรี

นายพิเชษฐ วิริยะพาหะ อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ กล่าวว่า มติ ครม.เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2563 อนุมัติงบกลาง 45 ล้านบาทเศษ สำหรับใช้บริหารจัดการและกระจายผลไม้ผ่านกลไกสหกรณ์ เน้นผลผลิตมังคุดและลำไย โดยกรมส่งเสริมสหกรณ์จะจัดสรรให้สหกรณ์ต้นทางเป็นค่าบริหารจัดการกิโลกรัมละ 1 บาท ค่าชดเชยการขนส่งกิโลกรัมละ 2 บาท ค่าบรรจุภัณฑ์ สำหรับจัดซื้อตระกร้า 191,700 ใบ เพื่อขนส่งผลไม้ไปสู่ผู้บริโภคปลายทางได้อย่างสะดวกและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ส่วนสหกรณ์ปลายทางจะได้รับค่าบริหารจัดการกิโลกรัมละ 50 สตางค์ เป็นค่าขนส่งค่าจ้างคนงานและจัดซื้อถุงใส่ผลไม้ เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายส่วนนี้ให้กับสหกรณ์ในการกระจายผลผลิตจากสหกรณ์ไปสู่ผู้บริโภคในแต่ละจังหวัดอีกด้วย ขณะนี้มีสหกรณ์รวบรวมผลไม้จากต้นทางสมัครเข้าร่วมโครงการ 84 แห่ง ใน 18 จังหวัด และมีสหกรณ์ปลายทางทั่วประเทศ ส่วนใหญ่เป็นสหกรณ์ที่มีศูนย์กระจายสินค้า สหกรณ์การเกษตรขนาดใหญ่ระดับอำเภอและสหกรณ์นอกภาคการเกษตรที่มีศักยภาพในการกระจายสินค้าไปสู่ผู้บริโภคในพื้นที่ มีเป้าหมายในการช่วยกันระบายผลผลิตทั้งมังคุดและลำไยรวม 11,700 ตัน แบ่งเป็นมังคุด 8,500 ตัน และลำไย 3,200 ตัน

**รวมปันสุข** - น.ส.มัญญา ไทยเศรษฐ์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พร้อมด้วยคณะเดินทางไปตรวจเยี่ยมตู้ปันสุข โดยมีนายสุรศักดิ์ เจริญศิริโชติ ผู้ว่าระยอง พร้อมคณะผู้บริหาร ผู้นำชุมชน ให้การต้อนรับ โดยได้ร่วมนำเครื่องอุปโภคบริโภคใส่ตู้ปันสุขด้วย ที่เทศบาลตำบลทับมา หมู่ 4 ริมถนนสายทับมา-เขาโบสถ์ อ.เมือง จ.ระยอง เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม





# คนจนหลุดระบบ

## ในระบอบการจัดการความยากจน



**พิชญ์  
พงษ์สวัสดิ์**

madpitch@yahoo.com

เรื่องราวว่า “ตู้ปันสุข” กลายเป็นประเด็นที่พูดถึงกันอย่างมากมายในสังคมไทยภายใต้วิกฤตโควิด-19

สรุปไว้เดือนความจำและเพื่อความเข้าใจที่ตรงกันก็มีความริเริ่มจากประชาชนในการนำเอาสินค้าไปใส่ไว้ที่ตู้ตามต่างๆ เพื่อให้คนที่เดือดร้อนนั้นหยิบไปได้อะไรต่างจากโรงทาน และการแจกอาหารตามต่างๆ

ปรากฏว่ามีหลายพื้นที่ที่มีคนที่หยิบเอาไปหมดตู้เลยโดยไม่แบ่งให้คนข้างหลัง หรือมีกรณีคนเก็บตู้เข้าบ้านก็ไปโยนทิ้งว่ามาตั้งไกลทำไมไม่มีแล้ว

เรื่องราวความน่าเศร้าส่วนมากมักเป็นเรื่องเชิงศีลธรรมว่า ตกกลางคืนเห็นคนควกราคาหัวใหม่ และในอีกด้านหนึ่งคนจนควรมีพฤติกรรมอย่างไรเมื่อมารับของบริจาค เช่น ควรต้องไหว้ตู้ไหม

เรื่องราวที่น่าเศร้าไปถึงเรื่องของการขานรับของรัฐบาลว่าน่าจะมีการติดตั้งกล่องวงจรปิดเอาไว้เพื่อคอยดูพฤติกรรมของคน และนักการเมืองบางพรรคก็เริ่มเอาของไปใส่ตู้ที่มีการวางไว้ และบางทีหน่วยงานรัฐบางหน่วยก็สนใจที่จะทำ

ผมขอสิ่งที่ได้ขบแ่งค์ แห่งกลุ่มผู้น้อย หนึ่งในผู้ริเริ่มโครงการได้ให้สัมภาษณ์ไว้ในรายการของคุณจอมขวัญอยู่วันหนึ่ง ว่าหัวใจสำคัญของตู้ปันสุขนั้นคือเรื่องของ “ชุมชน” ที่จะเข้ามาดูแลในพื้นที่เล็กๆ และในสเกลเล็ก

ไม่ใช่ตัวแบบเดียวกับ “โรงทาน” หรือโมเดลการแจกของทั่วไป ที่ต้องมีคนมากำกับดูแลเพราะสเกลมันใหญ่ และคนที่รับอาจมีจำนวนมากกว่าที่คนในนั้นเองจะแจกจ่ายได้

เรื่องนี้ตู้แบ่งปันที่ตรงกันในเรื่องของพฤติกรรมกรรับและให้มันทำให้ผมมานั่งพิจารณาว่า ก่อนหน้านั้นเรามักจะพูดกันเรื่องเมืองแบ่งปัน และเศรษฐกิจแบ่งปัน กันอยู่มาก แต่เอาเข้าจริงแล้ว มันเป็นเรื่องที่ไม่เหมือนกันเลย

เมืองแบ่งปันและเศรษฐกิจแบ่งปันก่อนโควิดเป็นเรื่องที่พูดกันในบริบทของความตื่นตัวในเทคโนโลยีว่าจะเข้ามาเติมเต็มความต้องการของมนุษย์ (บางกลุ่ม) ได้มากขึ้น เช่นระบบรถแท็กซี่และส่งอาหารที่วางอยู่บนการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่า (คือเอามาใช้ทั้งส่วนตัวแล้วเอามารับจ้าง) ด้วยการจัดสรรจากระบบอัจฉริยะ

หรือไม่ก็พูดถึงการเอาพื้นที่รกร้างมาใช้เป็นพื้นที่สาธารณะ ทั้งที่พื้นที่รกร้างในเมืองนั้นไม่มีหรือครบ เพราะความรกร้างนั้นเป็นเรื่องของความจงใจเพื่อมูลค่าที่ดินให้สูงขึ้น หรือสะท้อนความอ่อนแอของระบบการบริหารที่เดินเมืองที่ไม่ได้สนใจจะผลักดันการใช้ที่ดินให้มีคุณภาพชีวิตของต่อพื้นที่และชุมชนโดยรอบเสียมากกว่า

แต่ในอีกด้านหนึ่งก่อนวิกฤตโควิด-19 ผมเองได้มี

โอกาสที่ไปรับฟังแลกเปลี่ยนกับพี่ๆ ในชุมชนแห่งหนึ่งที่เกิดขึ้น ที่เขามองคิดว่าเขาจะสร้างระบบแบ่งปันอีกแบบหนึ่งขึ้นมาที่ระบบเศรษฐกิจแบ่งปัน นั่นคือเรื่องของการรวมตัวกันของพี่ๆ ในชุมชนที่จะเสนอความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่หลากหลาย โดยเฉพาะเรื่องของการเชื่อมขวางเรื่องช่าง ในการรับซ่อมแซมบ้านและอาคารต่างๆ ที่เป็นสเกลเล็กๆ ไม่ต้องพึ่งบริษัทรับเหมา และเขาก็คิดว่าถ้ามันไม่ได้ดี เขาก็อาจจะจัดตั้งบริษัทของชุมชนในการรับงานระดับรับเหมาก่อสร้างกันเลยทีเดียว (เศรษฐกิจของภูเก็ตเริ่มกระทบมาตั้งแต่ก่อนโควิดแล้ว และหากมีบางส่วนของเดบิต ก็ยังมีคนที่ประมาทกว่า ทุนไม่หนาพอในการเข้าถึงโอกาสมานานแล้ว)

ที่เขียนมานั้นต้องการชี้ให้เห็นว่าเรื่องของ “การแบ่งปัน” นั้นมีด้วยกันหลายแบบ และคนที่เดือดร้อนจริงๆ เขาก็อาจจะต้องการระบบการแบ่งปันที่ซับซ้อนหลากหลายขึ้นด้วย มากกว่าเรื่องของแจกของเท่านั้น เพราะการแบ่งปันอาจจะมีการสร้างพื้นที่โอกาสใหม่ๆ ให้กับคนที่เดือดร้อน และอาจจะเกิดจากการริเริ่มด้วยคนเหล่านั้นเอง ที่มันถึงเรื่องใหญ่ที่ตัวเองก็ยังไม่คิด แต่คิดว่ามันเป็นสิ่งที่พูดกันน้อยในบ้านเรา เลยอยากจะลองนำเสนอความคิดว่า มันมีเส้นปริแตกที่ไม่ลรอยกันพอดีระหว่างความเข้าใจเรื่องคนจน กับความเข้าใจเรื่องความยากจน

ส่วนใหญ่เราสนใจกับเรื่องความยากจน (poverty) ทั้งในแง่ของการวิจัยและการออกนโยบายต่างๆ มากกว่าสนใจคนจนจริงๆ

หมายความว่า เราสนใจคนจนในฐานะผู้ที่มีคุณสมบัติของความยากจน คือ คนจนนั้นจะต้องมีคุณสมบัติหนึ่งสองสามสิ่ง ทั้งในแง่ของเศรษฐกิจ วัฒนธรรม และการเมือง เมื่อครบองค์ประกอบนี้เราก็จะเรียกพวกเขาว่าคนจน

การแก้ปัญหาคนจนจึงเป็นเรื่องของการแก้ปัญหาองค์ประกอบหรือเงื่อนไขที่ทำให้พวกเขาจน เช่น รายได้ ปัจจุบัน การปรับแก้วัฒนธรรมแห่งความยากจน (culture of poverty) และคุณลักษณะทางการเมืองบางอย่าง เช่น การพึ่งพาระบบอุปถัมภ์

ส่วนอีกฝ่ายหนึ่งอาจจะหันไปเลือกข้างและอธิบายว่าคนจนนั้นไม่ผิด ที่ผิดคือโครงสร้างที่ทำให้พวกเขาจน ดังนั้นก็ต้องไปแก้ที่โครงสร้างเหล่านั้นอยู่ดี

หากเราซื้อข้อถกเถียงนี้ เราจะต้องลงไปทำการศึกษามากขึ้นว่าในพื้นที่ที่ดูปัญหานั้นสำเร็จมันมีเงื่อนไขอะไรบ้าง และในพื้นที่ที่มีตรามานั้นมีปัญหาอะไรบ้าง (เช่น อาจเป็นไปได้ว่าที่มีตรามานั้นเพราะความเป็นชุมชนนั้นไม่เข้มแข็ง จึงไม่มีกลไกในการจัดสรรและแบ่งปันกันที่ลงตัว อาจเป็นชุมชนที่มีพื้นที่ความยากจนในบริเวณใกล้เคียงมากและเข้มข้นกระจุกตัว จึงต้องการมาก หรือไม่มีระบบการสำรวจความต้องการของชุมชนพื้นที่อย่างเป็นระบบก่อนการตัดสินใจ

เรื่องที่จะชวนคิดต่อก็คือ ถ้าไม่ศึกษาความยากจนแต่มาสนใจคนจนเนี่ยจะศึกษาอย่างไร ที่ไม่ใช่แค่ศึกษาพฤติกรรมและทัศนคติคนจนในแบบการสำรวจ

คำตอบหนึ่งก็คือ คนจนและความจน (ที่ไม่ใช่ความยากจน) นั้นมันถูกจินตนาการขึ้นมาอย่างไร และมันถูกถ่ายทอดออกมาในนโยบายและสถาบันที่จัดการคนจนได้

อย่างไร เช่น ในโครงการ นโยบาย ในคำปราศรัย คำให้สัมภาษณ์ของผู้มีอำนาจ ระบบราชการ และผู้รับผิดชอบในเรื่องคนจนและความยากจนอย่างไร

เรื่องนี้ไม่ใช่เรื่องของความจริงหนึ่งเดียว แต่หมายถึงเรื่องของการอธิบายที่มาพร้อมกับความรู้ อำนาจ ปฏิบัติการจำนวนมากมายั่งที่เกี่ยวเนื่องกับสถาบันของรัฐและประชาสังคมในการจัดการความยากจน (เห็นไหมครับว่าใช้คำว่าจัดการคนจนไม่ได้ ทั้งที่จริงมันน่าจะสอดคล้องกันว่าการจัดการปัญหาความยากจน ก็เชื่อมโยงกับการจัดการคนจนอยู่ดี) และรวมกับเรื่องที่เกี่ยวข้องกับพรรคและปฏิบัติกาของผู้นำที่มีต่อคนจนและความยากจน (เช่น ให้ความสำคัญกับคนจนในหมู่คนชนชั้น หรือพวกคนจนนี้เป็นพวกที่ไม่มีคุณธรรม พวกนี้ควบคุมตัวเองไม่ได้ มักมีพฤติกรรมที่เบี่ยงเบนไปจากความปกติ)

ผมอยากลองยกตัวอย่างประเด็นบางประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทำความเข้าใจคนจนมากกว่าความยากจน (เช่น สาเหตุของความยากจน การใช้เครื่องมือทางนโยบาย การวิเคราะห์เชิงนโยบาย) มากไปกว่าสักสองสามเรื่อง

หนึ่ง : ผมรู้สึกว่าระบอบการปกครองของไทยส่วนหนึ่งยังมีลักษณะของการปกครองคนจน และการปกครองคนจนนั้นยังอยู่ในตัวแบบ “อาณานิคม” อยู่สูงมาก (ผมได้ประโยชน์เป็นอย่างมากจากงานของท่านอาจารย์ สิงห์ สุวรรณกิจ แห่งภาควิชาประวัติศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในบทสัมภาษณ์ “ความตายรายวัน ความจนชั่ววินาที : การระบอบและความเหลื่อมล้ำในใต้ถุนประวัติศาสตร์” โดย คุณอิทธิพล โคตะมิม และ คุณชินกฤต เชื้ออินตะ (waymagazine. 23 April 2020.) ทั้งในเรื่อง Subaltern Studies และ Post-Colonial Studies)

แต่ทั้งนี้อุปสรรคสำคัญในการทำความเข้าใจเรื่องนี้ก็คืออภิมหาเรื่องเล่า (meta-narrative) ของบ้านเราที่มองว่าประเทศไทยไม่เคยเป็นอาณานิคม และก็ยังใช้อภิมหาเรื่องเล่าว่า บ้านเราเป็นอาณานิคมจากภายใน แต่คำอธิบายเรื่องอาณานิคมจากภายในนั้นก็ไม่ได้อธิบายว่าระบบที่สลับซับซ้อนจากของอาณานิคมจากภายในนั้นเป็นอย่างไรมากไปกว่าเรื่องของชนชั้นนำกับปัญหาพื้นที่และผู้คนนอกพรรค

ถ้าเราให้ความสำคัญกับเรื่องของระบบอาณานิคมในการศึกษาสังคมไทย โดยยังไม่ได้นับถึงการต่อต้านของผู้ใต้อาณานิคม เราอาจจะเห็นรูปแบบการก่อสร้างระบอบการจัดการคนจนที่หลากหลายและมีพลวัตได้หลายแบบแตกต่างกันไปหลายกระทรวง ที่เกิดมาก่อนการแบ่งปันอำนาจให้กับคนจนมากขึ้นในปี 2475 หรืออธิบายได้ว่า ความทันสมัยของไทยนั้นไม่ได้มีขึ้นโดยไม่ได้สนใจคนจนและความยากจน แต่รัฐและชนชั้นนำไทยมีวิธีการเข้าใจสร้าง และจัดการคนจนอย่างไรจากอดีตสู่ปัจจุบัน ซึ่งวิธีดังกล่าวนี้อาจจะมิได้หลายรูปแบบ เช่น การจัดการบำบัดทุกข์บำรุงสุขของกระทรวงมหาดไทย การจัดการการศึกษาของกระทรวงธรรมการ และกระทรวงศึกษา การจัดการการทำกินของกระทรวงเกษตร นับตั้งแต่ก่อน 2475 ช่วง 2475 ที่ไม่สามารถบังคับใช้เค้าโครงเศรษฐกิจ ช่วยยุคแห่งการพัฒนา และอาจจะเรียกประเด็นร่วมสมัยว่ายุคเสรีนิยมใหม่อะไรทำนองนี้



การศึกษาเหล่านี้ไม่ได้ดูแค่นโยบายและกฎหมาย แต่ต้องดูเรื่องของการคิดเรื่องการปกครองทางความคิด (governmentality) ซึ่งหมายถึงการก่อสร้างตัวคนผู้รับนโยบาย ที่ถูกประกอบสร้างขึ้นจากเรื่องราว ความเข้าใจ ความปรารถนา อีกมากมายของผู้ที่ยึดกุมอำนาจเอาไว้ ในการสร้าง “คนจน” คำอธิบายเรื่อง “ความจน” และวิธีการแก้ปัญหา “ความยากจน” ขึ้นมา

ความสัมพันธ์ระหว่างคนจนกับคนชั้นนำนั้นอาจจะมี ความสัมพันธ์ที่ซับซ้อนขึ้น เมื่อความสัมพันธ์ของคนจนกับ ชนชั้นนำมีการคั่นกลางด้วยการเกิดมาของคนชั้นกลาง ที่ก่อ กำเนิดขึ้นมาในพัฒนาการของประวัติศาสตร์ด้วย และเชื่อมโยง กันกับทั้งชนชั้นนำและคนจนด้วยเงื่อนไขทางเศรษฐกิจ และเงื่อนไขทางอุดมการณ์วัฒนธรรม รวมทั้งการเมืองที่ อาจไม่สอดคล้องต้องกันกับความสัมพันธ์เดิมที่ชนชั้นนำ และคนจนนั้นมีความสัมพันธ์กันมาก่อน อาทิ การที่ชนชั้น นำ และชนชั้นกลางนั้นในบางกรณีต้องแย่งคนยากจนเป็น พวก หรือ บางทีชนชั้นกลางอาจรู้สึกว่าคุณคนจนที่ถูกมองว่า เป็นชนชั้นล่างนั้นอาจจะเป็นอุปสรรคทำให้ชนชั้นกลางไม่ สามารถสถาปนาอำนาจนำ หรืออาจทำให้ชนชั้นกลางเสียผล ประโยชน์บางอย่าง เช่น เรื่องของการต่อต้านนโยบายประชานิยม และระบบอุปถัมภ์ที่ชนชั้นกลางบางส่วนนั้นไม่ชอบ

คำอธิบายเรื่องของการอดานานิคมนั้นน่าจะเป็นหนึ่งในคำ อธิบายอันทรงพลังในการอธิบายถึงคุณลักษณะของความ ไม่เท่ากันในสังคมที่ชัดเจน ตรงที่ว่า เมื่อคนไม่เท่ากันนั้น คน แต่ละกลุ่มก็ย่อมจะต้องทำหน้าที่ที่แตกต่างกันในองค์ภาพพ เดียวกัน แต่คำอธิบายในแบบอดานานิคมนั้นก้าวไกลกว่า เรื่องทางปรัชญาการเมืองแบบโบราณไปอีกขั้นเพราะความ ไม่เท่าเทียมกันนั้นถูกรองรับโดยอุตสาหกรรมในการผลิต ความรู้ในยุคสมัยใหม่ ดังเช่นระบบอดานานิคมนั้นเกิดขึ้นใน สังคมสมัยใหม่ โดยเฉพาะสมัยใหม่ตอนต้นเสียเป็นส่วนมาก

คำอธิบายถึงความไม่เท่ากัน และความไม่มีสิทธิของ คนจนจึงไม่ได้ถูกสร้างจากคำอธิบายในทางปรัชญา แต่ถูก สร้างผ่านระบบสมัยใหม่ของการสร้างความรู้ทางวิจัยบาง รูปแบบ เช่น การทำการสำรวจ การสังเกต หรือการสร้าง ระบบความรู้แบบประชากรศาสตร์ ภูมิศาสตร์เศรษฐกิจ สังคมวิทยาชนบท ทฤษฎีการสร้างความรู้สมัย (modernization) ตลอดจนอาชญาวิทยาบางสาขา ที่มอง เห็นว่าความยากจนนั้นมีความสัมพันธ์ที่สอดคล้อง หรือบ้าง ก็ถึงระดับเป็นเหตุเป็นผลกับพฤติกรรมหรือปรากฏที่ไม่พึง ประสงค์บางประการ

จุดมุ่งหมายสำคัญในแง่ของระบบอดานานิคมก็คือ การ ควบคุมด้วยความหวงใย ด้วยว่าคนจนนั้นยังไม่พร้อมที่จะ ปกครองตนเอง หรือได้ในส่วนที่เท่าเทียมกับคนอื่น

สอง : การจัดการคนจนอาจอยู่ในลักษณะของระบบ สวัสดิการ ซึ่งเราอาจจะรู้สึกว่าสังคมที่มีสวัสดิการนั้นเป็น สังคมที่เจริญ หรือเพราะผ่านการต่อสู้มานาน

แต่ในอีกมุมหนึ่งสังคมที่มีระบบสวัสดิการนั้นอาจไม่ใช่ เรื่องของชัยชนะของคนจนเสมอไป แต่อาจจะเป็นเรื่องของ “การประนีประนอมทางชนชั้น” (class compromise) ที่ มีเงื่อนไขมากมายเพื่อหล่อเลี้ยงระบบเอาไว้ เช่น การยอม แลกเอาผลกำไรบางส่วนของคนชั้นนายทุนไปมอบให้กับ คนจนนั้นก็เพื่อที่จะไม่นำพาสังคมไปสู่การปฏิวัติ ที่ล้มล้าง

ทั้งระบบ แต่ทุกฝ่ายก็ต้องยอมรับวัฒนธรรมบางประการ ที่จะ อยู่ร่วมกัน หรืออาจจะกล่าวอีกอย่างว่า รัฐ/ระบบสวัสดิการ เอาเข้าจริงก็ไม่ใช่ว่าออกที่ที่ดีที่สุดของคนจน แต่เป็นสิ่งที่นำไปสู่การประนีประนอมในการต่อสู้ และการต่อสู้นั้นจะต้อง เป็นการต่อสู้กันเป็นนิตินันต์

นอกจากนั้น อาจมีคำอธิบายว่าระบบสวัสดิการของ รัฐที่มีกับคนจนนั้นเอาเข้าจริงเป็นเรื่องที่มีขึ้นเพื่อแสดง ให้เห็นว่าคนจนจะต้องยินยอม/ยอมรับการควบคุมจาก รัฐ อาทิ ระบบการลงทะเบียนต่างๆ ระบบการยอมรับการ สอดส่องจากรัฐว่าจนจริงไหม ทั้งนี้เพราะนโยบายสวัสดิการ และสังคมสงเคราะห์ในหลายที่นั้นมิใช่เพื่อควบคุมคนจน มากกว่าจะจัดความยากจน และนโยบายต่างๆ นั้นเมื่อศึกษา ในประวัติศาสตร์จะพบว่ามันขึ้นจากการเรียกร้องของคนจนที่ ไม่ใช่การเรียกร้องในระบบการเมืองและระบบการกำหนด นโยบายสาธารณะอันเป็นระบบระเบียบสวยหรู ทั้งแบบมี เหตุมีผลและมีส่วนร่วม แต่นโยบายคนจนนั้นเกิดมาจากการปะทะกับการจลาจลและเรียกร้อง อย่างรุนแรงของ คนจน แต่ในอีกด้านหนึ่งก็ต้องการควบคุมคนจนเอาไว้ให้ได้ (F. Piven and R. Cloward, 1993. Regulating the Poor: The Functions of Public Welfare (Updated Edition). New York Vintage Book).

ในอีกด้านหนึ่ง การทำความเข้าใจคนจนและยอมช่วย คนจนอาจจะมีสำคัญในการประนีประนอมทางการเมือง เพราะมีแค่การมอบสิทธิทางการเมืองบางประการ (เช่น การเลือกตั้ง) ให้คนเหล่านี้ จึงจะเป็นคนทางในการ กำกับกรอบให้พวกคนจนที่ปกครองยาก/ปกครองไม่ได้ (the unruly) พอจะเล่นในเกมที่ไม่ล้มทุกอย่างได้

นอกเหนือจากนี้ สิ่งที่จะมาศึกษาเรื่องของคนจนใน ปัจจุบันนั้นก็คือเรื่องของข้อถกเถียงที่ว่าด้วย “ชนชั้นใต้ดู/ คนจนหลุดระบบ” (The Underclass) ซึ่งเป็นข้อถกเถียงที่ พยายามทำความเข้าใจปรากฏการณ์ของความยากจนและ คนจนรูปแบบใหม่ที่หลุดออกไปจากขอบของการทำความเข้าใจ คนจนแบบเดิม หมายถึงว่าคนจนจำนวนมากที่เกิดขึ้นในวันนี้ไม่ใช่คนที่อยู่ในระบบการจ้างงานแบบปกติ คือ จ้างงานเต็มเวลาและมีระบบสวัสดิการสังคมรองรับ รวมทั้งไม่ได้มีลักษณะครัวเรือนแบบเดิมคือพ่อแม่ลูก เขาอาจ เป็นพ่อ หรือ แม่เลี้ยงเดี่ยว (L. Morris, 1994. Dangerous Class: The Under Class and Social Citizenships. London: Routledge.) ดังนั้นการไปเหมารวมว่าคนเหล่านี้ ไม่สามารถหลุดจากวงจรความยากจนเพราะไม่ขยัน หรือ เพราะมีวัฒนธรรมแห่งความยากจน (Culture of Poverty) ที่เบียดเบียนไปจากวัฒนธรรมหลักที่ต้องมีสัมมาชีพ ทำให้ เห็นว่าไม่ใช่แค่เรื่องจำนวนจากการสำรวจ แต่หมายถึงการ ทำความเข้าใจกระบวนการว่าคนกลุ่มนี้กระจุกตัวในพื้นที่ไหน ระบบสังคมเศรษฐกิจปกติทำไม่รองรับเขาไม่ได้ หรืออาจจะ เพราะว่าจะระบบปกติต้องการระบบที่ไม่เป็นทางการและเปราะบางเหล่านี้ต่างหากที่จะหล่อเลี้ยงระบบปกติเอาไว้ได้ (เช่น หาบเร่สำคัญกับเมือง มอเตอร์ไซค์รับจ้างสัมพันธ์กับรถติด)

เรื่องการทำความเข้าใจคนจนหลุดระบบนี้คือสิ่งสำคัญ ไม่น้อยกว่าเข้าใจแค่เรื่องคนจนเมืองกับคนจนชนบท เพราะ รัฐบาลอาจมีกลไกจัดการคนจนเมืองและชนบทที่ปักหลัก มานาน เช่น พอช. การเคหะฯ กระทรวงแรงงาน กระทรวง

การพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ฯลฯ แต่การมองคนจนหลุดระบบแค่กลุ่มเล็กๆ เช่น ผู้ด้อยโอกาส อาจไม่เข้าใจพลวัตของคนจนและความยากจนที่ซับซ้อน แล้วลืมนำจุดคิดของเราในการปกครองคนจนมาอย่างยาวนาน

สำหรับบ้านเรา ผมว่าระบบการปกครองอาณานิคมด้วยศีลธรรมที่เหนือกว่ายังคงทำงานเป็นหลักในการปกครอง ภายใต้การสร้างการประนีประนอมทางชนชั้นและอำนาจทางการเมือง อีกทั้งการยังไม่เข้าใจของภาพรวมการเกิดคนจนหลุดระบบ จึงทำให้ครมมาตั้งแต่การใช้เอไอลงทะเบียนคนเดือดร้อนที่ไม่อยู่ในระบบบัตรคนจนและระบบสวัสดิการสังคมมีจุดตั้งต้นแค่ 3 ล้านคน แต่โวยวายกันทั้งแผ่นดิน และเรื่องครมมาของผู้ป็นสุขด้วยครับ

# เปิดวันแรกทั่วปท. ห้างแน่นแท้ แท้เช็กอินไทยชนะ

**ให้ลงทะเบียนใช้บริการ  
ย่ำใส่แมสก์-กิสแทนชิง  
ชาวบ้านดีใจ-ปิดมานาน  
'ถล่ม'ซีแวง4กลุ่มรพัน  
ไม่ต้องมาร้องเรียนแล้ว**  
ผู้คนแห่เข้าห้างคึกคักทั่วประเทศ ไป  
รอดตั้งแต่ก่อนเปิด ท่ามกลางมาตรการ  
คัดกรองควบคุมเข้มงวด ทั้งฆ่าเชื้อ  
ทำความสะอาด  อ่านต่อหน้า 7

## ● ห้างแน่น □ ต่อจากหน้า 1

ตรวจวัดอุณหภูมิ จำนวนคน กำหนดจุดเข้า  
ออก ใช้คิวอาร์โค้ดลงทะเบียน 'ไทยชนะ'  
เช็กอิน เช็กเอาต์ เก็บข้อมูลการเข้าออก สบค.  
เผยลงทะเบียนไทยชนะแล้ว 26,736 ร้าน มาก  
สุด กทม. 3,420 ร้าน ตามด้วยชลบุรี นนทบุรี  
สมุทรปราการ ปทุมธานี เดือนซื้อควรวาง  
ลงทะเบียน ย้ำตอบกลับทางอีเมลเท่านั้น ไม่มี  
โทรศัพท์หา หากมี อาจเป็นมิจฉาชีพ

## ■ ลงทะเบียนไทยชนะ-เข้าห้าง

เมื่อ 17 พ.ค. ที่ทำเนียบรัฐบาล นพ.ทวี  
ศิลป์ วิษณุโยธิน โฆษกศูนย์บริหาร  
สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ  
ไวรัสโคโรนา 2019 (ศบค.) กล่าวถึงความ  
จำเป็นในการใช้แพลตฟอร์มไทยชนะ ในการ  
เข้าห้าง หรือร้านค้า ว่าไม่ได้บังคับ เป็นการ  
ขอความร่วมมือที่จะดีต่อสุขภาพตัวเอง และ





🏠 **แน่นห้าง** - ประชาชนจำนวนมาก ต่อคิวสแกนคิวอาร์โค้ดแพลตฟอร์มไทยชนะ ก่อนเข้าใช้บริการที่ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ โคราช เป็นวันแรกหลังผ่านล็อกกระยะ 2 ตามมาตรการป้องกันโรคระบาดโควิดของ ศบค. เมื่อวันที่ 17 พ.ค.

รับทราบความแออัดหนาแน่นของผู้ใช้บริการ และคือผู้เปิดกิจการ เพราะไม่รู้ว่าคุณค่าเป็นส่วนหนึ่งการนำเชื่อมาหาหรือไม่ และคือต่อส่วนที่จะเข้าไปตรวจสอบมาตรการต่างๆ เป็นเรื่องขอความร่วมมือ และไม่ยุ่งยากแต่อย่างใด

นพ.ทวีศิลป์กล่าวว่า ตั้งแต่ช่วง 06.00 น. วันที่ 17 พ.ค. ที่เปิดให้ลงทะเบียนแพลตฟอร์มไทยชนะ มีผู้ประกอบการลงทะเบียนแล้ว 11,599 ร้านค้า โดย 10 อันดับแรกที่ลงทะเบียน คือ 1.กทม. 3,420 ร้าน 2.ชลบุรี 877 ร้าน 3.นนทบุรี 611 ร้าน 4.สมุทรปราการ 545 ร้าน 5.ปทุมธานี 423 ร้าน 6.เชียงใหม่ 381 ร้าน 7.สุราษฎร์ธานี 357 ร้าน 8.นครราชสีมา 311 ร้าน 9.ขอนแก่น 248 ร้าน และ 10.สงขลา 219 ร้าน ถือเป็นจังหวัดใหญ่ทั้งสิ้น

### ■ ซ้ำข้อดีตรวจสอบคนติดเชื้อ

“ข้อดีคือ ถ้าเกิด ไปติดเชื้อหรือมีข่าวว่าติดเชื้อตรงนั้นตรงนี้ แทนที่จะกวดคนเป็นร้อยมาสอบสวน ระบบนี้จะช่วยจำกัดคนเฉพาะ

กลุ่มเสี่ยง จะประสานให้เข้ามาตรวจโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ภาครัฐก็ไม่ต้องเสียงบประมาณ ตรวจแบบหว่านแหจำนวนมาก และไม่ได้เป็นการโหลดเออพลิเคชั่นทั้งหลาย เพราะเป็นเพียงแพลตฟอร์มเข้าไปในเว็บไซต์ ค่อยไปอาจมีแอปฯ ต่างๆ ให้สะดวกใช้ โดยผู้ประกอบการเข้าไปลงทะเบียน ผู้ใช้บริการก็ใช้กล้องหรือแอปฯ อ่านคิวอาร์โค้ดก็ใช้ได้แล้ว” นพ.ทวีศิลป์กล่าว

ผู้สื่อข่าวถามถึงข้อแตกต่างระหว่างไทยชนะกับหมอชนะ นพ.ทวีศิลป์กล่าวว่าหมอชนะเป็นแอปพลิเคชันไว้ดูความเสี่ยงบุคคลเข้าไปกรอกคอบแบบสอบถามและแสดงตนเป็นแอปพลิเคชันเพื่อรับทราบความเสี่ยงอะไรอย่างไร ถ้าเปิดบลูทูธก็บอกได้เราไปสถานที่เสี่ยงแค่ไหน ตรงนั้นก็เป็นระบบหนึ่งแต่ไทยชนะจะเป็นระบบใหญ่ อาจจะมีหมอชนะ และมีอื่นๆ ตามมาอยู่ในฐานใหญ่ไทยชนะอีกทีหนึ่ง

### ■ แจกแองก์ชั่นตอนลงทะเบียน

ส่วน นพ.พลวรรธน วิฑูรกุลชิต ผู้ตรวจราชการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอีเอส) กล่าวว่าเมื่อเวลา 11.30 น. วันที่ 17 พ.ค. มีผู้ลงทะเบียนไทยชนะแล้วจำนวน 26,736 ร้านค้า มีผู้เช็คอินจากระบบคือใช้งานแล้วกับระบบนี้ประมาณ 2 ชั่วโมงอยู่ที่ 155,486 คน เช็กอิน ตอนนี้อยู่ที่ สแกนคิวอาร์โค้ด 4,635 คนต่อนาที ถือเป็นการร่วมใจของประชาชนในการใช้แพลตฟอร์ม

นพ.พลวรรธนกล่าวว่า สำหรับหน้าจอกไทยชนะมี 3 เมนูสำคัญ คือ 1.การค้นหาร้านค้า 2.ลงทะเบียนร้านค้าใหม่ 3.จัดการข้อมูลร้านค้า ขั้นตอนการลงทะเบียนมีไม่กี่ขั้นตอนที่สำคัญคือชื่อนามสกุลผู้ติดต่อในระบบ ไม่ต้องระบุตำแหน่ง ในทางระบบไอที มองตัวละเอียด ละเอียดแตกต่างกัน ถ้าชื่อแก้ว เกิดจากสระแอกก ก็บอर्डสระแอก ไม่กดสระแอก 2 ครั้ง มีเข็มนั้นจะค้นหาไม่เจอ บัตรประชาชนต้องใส่ตัวเลข 13 หลักให้ครบ และใส่โลโก้คือ



หลังบัตรประชาชนจะมีตัวเลขด้านหลัง โดย 2 หลักแรกเป็นภาษาอังกฤษที่เหลือเป็นตัวเลข มีปัญหาคือตัวโอ กับตัวศูนย์ ย้ำว่า 2 ตัวเลข เป็นพยัญชนะ ด้านหลังเป็นตัวเลข และต้องใส่เบอร์โทรศัพท์และอี-เมลล์ เพื่อทำหน้าที่เชื่อมต่อระบบ ส่งอี-เมลล์กลับว่าร้านกำลังทะเบียนถูกต้องเท่านั้น ผ่านการยืนยันตัวตนจากกระทรวงมหาดไทย จะไม่มีใครโทร.กลับไปบอก หากมีให้สงสัยว่าเป็นมิจอาชีพ

### ■ ใช้คิวอาร์โค้ดเช็กอิน-เอาต์

“อี-เมลล์จะตอบกลับใน 24 ชั่วโมง ต้องตรวจสอบว่าลงทะเบียนผิดพลาดหรือไม่ เพราะหากลงทะเบียนผิดพลาด คิวอาร์โค้ดที่แปะไปแล้วอีกวันจะใช้ไม่ได้ ถ้าตอบกลับถูกว่าลงทะเบียนถูกต้องคิวอาร์โค้ดจะใช้ได้ทุกวัน ถ้าลงทะเบียนผิดพลาดเข้าไปแก้ไขตามคู่มือที่เปิดให้ดาวน์โหลด ก็จะได้อีคิวอาร์โค้ดที่ถูกต้องแล้วไปแปะใหม่ก็ใช้ได้เหมือนเดิม” ผู้ตรวจราชการ คือเอส กล่าว

นพ.พลวรรณกล่าวว่า สำหรับคนทั่วไปเมื่อพกเข้าไปในคั้นหาร้านค้า จะเห็นว่ามีร้านค้าไหนบ้าง จะมาจากผู้ประกอบการที่ลงทะเบียนเข้าระบบ และจะเห็นความหนาแน่นของร้านว่ามีกี่เปอร์เซ็นต์ และจะเห็นโลเกชั่นเห็นความจุสูงสุด มีที่ให้ไปเท่าไร เมื่อไปถึงที่บริการก็เอาโทรศัพท์มือถือไปส่องอ่านคิวอาร์โค้ด หากเป็นครั้งแรกในการใช้จะต้องกรอกเบอร์โทรศัพท์ จะกรอกเพียงครั้งเดียวและจะได้ค่าเช็กอินสำเร็จ หลังใช้บริการจนพอใจก็เช็กเอาต์ คือใช้คิวอาร์โค้ดตัวเดียวกันโดยอาจเช็กเอาต์ไปเลย หรือประเมินร้านค้าทำตามมาตรการ 5 ข้อที่ช่วยลดการติดเชื้อหรือไม่ได้ คือล้างมือ เว้นระยะห่าง ทำความสะอาด ใส่หน้ากาก ลดความแออัด เว็บไซต์จะเป็น www.ไทยชนะ.com ภาษาไทยเท่านั้นไม่ใช่ภาษาอังกฤษ

### ■ เปิด ‘เซ็นทรัล’ วันแรกคึก

สำหรับบรรยากาศเปิดห้างสรรพสินค้าต่างๆ เป็นวันแรกตามมาตรการผ่อนปรนระยะที่ 2 นั้น ที่ห้างเซ็นทรัล สาขาลาดพร้าว กทม. มีประชาชนทยอยมาจับจ่ายซื้อของสินค้าอย่างต่อเนื่อง โดยทางห้างเปิดให้ลูกค้าเข้าออกประตูเดียว ป้องกันไม่ให้เข้ามาออกกันมากภายในห้างมากจนเกินไป

โดยก่อนจะเข้าห้างจะให้ลงทะเบียน www.ไทยชนะ.com แพลตฟอร์มที่จัดทำขึ้นเพื่อให้ผู้ประกอบการ ร้านค้าลงทะเบียนเข้า

ระบบเก็บข้อมูลการเข้าออกของลูกค้า หรือผู้ใช้บริการ ตรวจสอบว่ามีความแออัด และมีความเสี่ยงหรือไม่ อีกทั้งผู้มาห้างจะต้องเดินผ่านพรมฆ่าเชื้อ ตรวจวัดไข้ ล้างมือด้วยเจลแอลกอฮอล์ และสวมหน้ากากผ้า หรือหน้ากากอนามัย

### ■ ‘สยามพารากอน’ พร้อมบริการ

ส่วนที่ศูนย์การค้าสยามพารากอน สยามเซ็นเตอร์ น.ส.นราทิพย์ รัตตประดิษฐ์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส สายงานปฏิบัติการ บริษัทสยามพิวรรธน์ จำกัด พร้อมด้วยพนักงานสยามพารากอนตรวจความพร้อมเรียบร้อย โดยระบุว่า สยามพารากอนมีความพร้อมเต็มที่ในการกลับมาเปิดให้บริการอีกครั้ง ดำเนินการตามมาตรการสุขอนามัย ตรวจวัดอุณหภูมิพนักงาน เครื่องตรวจจับความร้อน และแจ้งเตือนอัจฉริยะ

รวมทั้งหุ่นยนต์ตรวจความปลอดภัยอัจฉริยะ สามารถแจ้งเตือนเมื่อพบผู้ไม่สวมหน้ากาก ตรวจอุณหภูมิผู้เดินผ่าน และแจ้งเตือนเมื่อมีผู้ที่มีอุณหภูมิสูง ใช้เทคโนโลยีทำความสะอาดด้วยการใช้รังสีฆ่าเชื้อในทุกพื้นที่ภายในและนอกศูนย์ และการลงทะเบียนเข้า-ออก ผ่านแพลตฟอร์ม www.ไทยชนะ.com

### ■ ‘เดอะมอลล์’ เปิดเต็มรูปแบบ

น.ส.วรลักษณ์ ตูลาภรณ์ ผู้บริหารสูงสุดฝ่ายการตลาด บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด กล่าวว่า บรรยากาศการกลับมาเปิดให้บริการอย่างเต็มรูปแบบของห้างสรรพสินค้า เดอะมอลล์ รวมทั้งศูนย์การค้า ดิ เอ็มโพเรียม และ ดิ เอ็มควอเทียร์ ในวันแรกเป็นไปคึกคัก โดยมีลูกค้าทยอยเข้ามาใช้บริการตลอดทั้งวัน และทุกอย่างเป็นไปด้วยความราบรื่น ลูกค้าทุกคนให้ความร่วมมือต่างปฏิบัติตามขั้นตอนและระเบียบปฏิบัติในการเข้ามาใช้บริการ คาดว่าตลอดทั้งวันแรกที่เปิดให้บริการจะมีลูกค้าประมาณ 60-70 เปอร์เซ็นต์ จากช่วงเวลาที่ปกติ

ผู้สื่อข่าวรายงานบรรยากาศจากศูนย์การค้าในเครือเอ็มบีเค ได้แก่ เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ พาราไดซ์ พาร์ค พาราไดซ์ เพลส เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ พระราม 9 กทม. ที่กลับมาเปิดให้บริการอีกครั้งเป็นวันแรก พบว่ามีลูกค้าจำนวนมากเดินทางมาต่อที่เข้าไปใช้บริการ ตรวจคัดกรองวัดอุณหภูมิ สวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลา พร้อมสแกนคิวอาร์โค้ดไทยชนะเช็กอิน ทางศูนย์การค้ายังจัด

วางพรมเช็ดเท้าฆ่าเชื้อ ติดตั้งเจลแอลกอฮอล์ทุกประตูทางเข้า ดีไซน์ หรือทำสัญลักษณ์กำหนดระยะห่างระหว่างบุคคลอย่างชัดเจน บริเวณต่างๆ อาทิ บันไดเลื่อน ในลิฟต์ ห้องน้ำ

### ■ ‘พิตยา-หัวหิน’ แห่รอเข้าห้าง

ขณะเดียวกัน จ.ชลบุรี ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลมาริน่า พิตยาเหนือ ตั้งแต่เช้ามีคนมารอต่อแถวเข้าห้าง โดยทางห้างมีมาตรการป้องกันตั้งแต่การตรวจวัดอุณหภูมิ เจลล้างมือ รวมถึงการลงทะเบียนการใช้บริการ นอกจากนี้แต่ละร้านมีมาตรการป้องกันการเข้าร้านจำกัดจำนวน ตรวจวัดอุณหภูมิคนขายของภายในศูนย์การค้าทุก 3 ชั่วโมง รวมถึงร้านขายอาหารกำหนดให้ผู้ใช้บริการนั่งระยะห่าง โดยกำหนดให้นั่งเพียง 1 คน รวมถึงมีอุปกรณ์ไอโซนแก่ผู้ที่ซื้อสินค้ากลับบ้านเพื่อฆ่าเชื้ออีกด้วย

ส่วน จ.ประจวบคีรีขันธ์ มีศูนย์การค้าขนาดใหญ่ 2 แห่ง ได้แก่ศูนย์การค้ามาร์เก็ต วิลเลจหัวหิน และศูนย์การค้าปลูพอร์ดหัวหิน ประกาศว่าตั้งแต่เปิดศูนย์การค้าเมื่อเวลา 10.00 น. มีประชาชนมาใช้บริการกันอย่างต่อเนื่อง โดยทั้ง 2 แห่งมีมาตรการตรวจคัดกรองประชาชน ทั้งการตรวจวัดอุณหภูมิร่างกาย ล้างมือด้วยเจลแอลกอฮอล์ และทุกคนต้องสวมหน้ากากอนามัย หรือหน้ากากผ้าตลอดเวลาที่ใช้บริการ รวมถึงมาตรการป้องกันต่างๆ อีกจำนวนมาก

### ■ ‘โคราช-ขอนแก่น’ คนก็มาก

ขณะที่ จ.นครราชสีมา นายวิเชียร จันทรโณทัย ผวจ.นครราชสีมา นำเจ้าหน้าที่ตรวจสอบการเปิดบริการที่ห้างเดอะมอลล์ สาขานครราชสีมา พบว่าวางมาตรการป้องกันอย่างเข้มข้น ตั้งแต่จุดคัดกรอง การตรวจวัดอุณหภูมิ ทุกคนจะต้องสวมใส่หน้ากากอนามัย หรือหน้ากากผ้า รวมถึงเรื่องการเว้นระยะห่าง การติดตั้งการ์ดซีลด์ ทุกเคาน์เตอร์บริการ ทำความสะอาดฆ่าเชื้อโรคนในห้างน้ำทุก 30 นาที ทำความสะอาดจุดสัมผัสต่างๆ ในลิฟต์ บันไดเลื่อนทุก 30 นาที ลดการสัมผัสในการชำระเงิน มีถังขยะแยกเฉพาะทิ้งหน้ากากอนามัย โดยกำหนดจำนวนผู้ใช้บริการวันละ 30,000 คน

จ.ขอนแก่น ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า สาขาขอนแก่น มีประชาชนชาวมารอที่หน้าประตูทางเข้าทุกฝั่งของห้างอย่างเนืองแน่น ท่ามกลางมาตรการป้องกันการอย่างเข้มงวด จุดคัดกรองที่หน้าประตูทางเข้าทุกจุด

สแกนคิวอาร์โค้ดไทยชนะ เพื่อบันทึกข้อมูลสถานที่และเวลาเข้าใช้บริการภายในห้าง ทุกคนจะต้องลงทะเบียนทั้งขาเข้าและขาออก ขณะที่ผู้ที่ไม่มีโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนในการสแกนคิวอาร์โค้ดก็ต้องลงทะเบียนการเข้าใช้บริการด้วยลายมือ และเบอร์โทรศัพท์

### ■ ชาวสงขลาตื่นตื่นห้างเปิด

ด้าน จ.สงขลา ที่ห้างเซ็นทรัลเฟสติวัลหาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ มีประชาชนเดินทางมารอเข้าห้างตั้งแต่ก่อนห้างเปิดเวลา 10.00 น. ทางห้างมีมาตรการคัดกรองอย่างเข้มงวด ให้สแกนคิวอาร์โค้ดเช็กอินก่อนเข้า ส่วนผู้ที่ไม่มีโทรศัพท์ก็ลงชื่อในเอกสาร นอกจากนี้ยังตรวจร่างกายตั้งแต่หัวจรดเท้าทั้งวัดอุณหภูมิใช้เจลล้างมือ และขึ้นบนพรมฆ่าเชื้อรองเท้าบนไคเลื่อนหากคนแน่นเกินไปก็จะขึ้นไฟแดงเพื่อให้ทั้งระยะห่างระหว่างกัน หากจำนวนคนปกติจะเป็นไฟเขียว

จากการสอบถามลูกค้าที่เข้าไปใช้บริการในวันแรกบอกว่า รู้สึกตื่นเต้นมากที่รู้ว่าว่าห้างจะกลับมาเปิดให้บริการอีกครั้ง จึงเดินทางทันทีเพื่อมาดูบรรยากาศภายในห้าง และพอใจในมาตรการป้องกันโควิดของทางห้างที่เน้นความปลอดภัยให้กับลูกค้า แต่โดยส่วนตัวสวมแมสก์อยู่แล้ว และพกเฟซชีลด์มาด้วยเพื่อความปลอดภัย

### ■ 'คลัง'แจง4กลุ่มไม่ต้องมารีอง

ส่วนความถี่หน้าจ่ายเงินเยียวยา 5,000 บาท สำหรับแรงงานนอกระบบประกันสังคมนั้น นายลวรณ แสงสนิท ผอ.สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) กล่าวว่าภายหลังเปิดช่องทางรับเรื่องร้องเรียนผ่านสาขาของธนาคารกรุงไทย ธนาคารออมสิน และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ (ธ.ก.ส.) ตั้งแต่วันที่ 18-29 พ.ค.

โดยขอแนะนำว่าเป็นการอำนวยความสะดวก ประหยัดเวลา และค่าใช้จ่ายในการเดินทางและลดโอกาสในการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด ผู้ที่ประสงค์จะร้องเรียนใน 4 กลุ่ม

### ● ห้างแน่น □ ต่อจากหน้า 7

ต่อไปนี้ ไม่จำเป็นต้องเดินทางไปร้องเรียนด้วยตนเอง เนื่องจากกระทรวงการคลังแก้ไขให้เรียบร้อยแล้ว และเป็นการดำเนินการให้กับทุกคน ไม่ใช่เฉพาะผู้ที่มาร้องเรียนเท่านั้นประกอบด้วย

### ■ เร่งหาทางช่วยอีก1.7ล้านคน

1.กลุ่มได้รับสิทธิ แต่ข้อมูลยังไม่ตรงกับชื่อและนามสกุลที่ลงทะเบียนไว้ ทำให้ไม่สามารถโอนเงินให้ได้ประมาณ 1 ล้านราย ในส่วนของกลุ่มนี้ได้แก้ไขเรียบร้อยแล้ว กำหนดโอนเงินในวันที่ 19 พ.ค. จำนวน 5.9 แสนราย ในส่วนที่ยังคงเหลืออีก 4.3 แสนราย โปรดดำเนินการผูกพร้อมเพย์ด้วยเลขบัตรประจำตัวประชาชนโดยเร็ว จะเป็นช่องทางที่สะดวกที่สุด โดยไม่ต้องดำเนินการอะไรเพิ่มเติมอีก 2.กลุ่มลงทะเบียนไม่สำเร็จ เนื่องจากข้อมูลบัตรประชาชนไม่ถูกต้องจำนวน 1.7 ล้านราย กระทรวงการคลังอยู่ระหว่างพิจารณาแนวทางการเยียวยาที่เหมาะสม

3.กลุ่มที่ได้รับแจ้งเมื่อวันที่ 14 พ.ค. ว่าไม่ได้รับสิทธิ เนื่องจากมีชื่อปรากฏอยู่ในฐานข้อมูลหัวหน้าครัวเรือนเกษตร แต่ปัจจุบันไม่ได้เป็นหัวหน้าครัวเรือนเกษตรแล้ว กระทรวงการคลังได้ตรวจสอบคัดกรองกับฐานข้อมูลชุดล่าสุดของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เรียบร้อยแล้ว สำหรับผู้ผ่านเกณฑ์จะได้รับเงินเยียวยาในวันที่ 20 พ.ค. และ 4.กลุ่มที่ยังไม่เคยลงทะเบียนรับสิทธิตามมาตรการเยียวยา 5,000 บาท ขณะนี้ไม่สามารถลงทะเบียนเพิ่มเติมให้ได้ เนื่องจากปิดรับการลงทะเบียนไปแล้วตั้งแต่วันที่ 22 เม.ย. ดังนั้น ขอให้ติดตามมาตรการเยียวยาอื่นของรัฐที่จะออกมาเพิ่มเติมในอนาคต

□ อ่านต่อหน้า 12



# ปรับตัวสู่โรคระบาดโควิด-19



ลงทะเบียนก่อนเข้าห้างที่ โลตัส ชุมพร



สยามพารากอนคนแน่น



สแกนคิวอาร์โค้ด ก่อนเข้าเซ็นทรัล ขอนแก่น



ชาวเดนมาร์กชุมนุมกันที่เมืองเซด เรียกร้องให้รัฐบาลปิดพรมแดนกับเยอรมนี





อิกิเย บางนา ต้องปิดชั่วคราว



จัดลำดับเข้าห้าง ที่เซ็นทรัล ลาดพร้าว



ชาวอิตาเลีย ผ่อนคลายที่ชายหาดเมืองเนเป็ลส์ หลังรัฐบาลคลายล็อกดาวน์





ลูกค้าต่อคิวรอเข้ารับบริการที่ศูนย์การค้าบางดูพอร์ด หัวหิน



ชาวสระบุรีรับแจกข้าวสารกว่า 30 ตัน จากเสี่ยโรงโม่หิน

# กันหู้บ

Thun Hoon  
Circulation: 100,000  
Ad Rate: 800

Section: First Section/เรื่องเล่าปากซอย  
วันที่: จันทร์ 18 พฤษภาคม 2563  
ปีที่: 17 ฉบับที่: 3993  
Col.Inch: 14.32 Ad Value: 11,456  
ภาพข่าว: สังคมธุรกิจกันหู้บ: กิจกรรรม

หน้า: 16(ขวา)  
PRValue (x3): 34,368

คลิป: สีสี่

## สังคมธุรกิจกันหู้บ



**กิจกรรม :** ชนินทร์ รุ่งแสง คณะที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และ ปฏิญา ปารวฑ์ชโรตล ผู้จัดการทั่วไป ด้านการตลาด บมจ. เจริญโภคภัณฑ์อาหาร ร่วมส่งมอบอาหารอุ่นร้อนพร้อมทาน จากรถ Food Truck ของ CP Freshmart ให้แก่ชาวชุมชนเขตบางกอกน้อย ครั้งที่ 4 ในโครงการ “อาหารปลอดภัย จากใจ...สู่ชุมชน” เพื่อช่วยบรรเทาความเดือดร้อนด้านอาหารให้แก่ชาวชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19