



สรุปหัวข้อข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญ นสพ.ประจำวันที 1 มกราคม 2563

เรื่อง	สื่อ
1. ส่งสินค้าเกษตรปีหนู ข้าว ยาง ปาล์มทรงตัว ข้าวโพด-ผลไม้รุ่ง	ฐานเศรษฐกิจ
2. บิ๊กดาต้า 'เกษตร' หนุนเพิ่มพื้นที่เพาะปลูก	กรุงเทพธุรกิจ
3. หัวข้อข่าว: ปฏิทินบันเทิง	ผู้จัดการรายวัน 360 องศา
4. ศูนย์ข้อมูลสินค้าเกษตร สศก. ใช้ขับเคลื่อนบริหารครบวงจร	ข่าวสด
5. 5 รัฐมนตรีเดินทางเศรษฐกิจฐานราก	ฐานเศรษฐกิจ
6. ธุรกิจดาวเด่นตอบโจทย์ชีวิตยุคดิจิทัล ดิสรัปชัน	ฐานเศรษฐกิจ
7. ภาพข่าว: ที่นี้ กม.4.5: ร่วมมือ	คมชัดลึก
8. 'เนสท์เล่' เจอคู่แข่งใหม่ชิงส่วนแบ่ง เวียดนามรุกตลาดกาแฟสำเร็จรูป	กรุงเทพธุรกิจ
9. แลหน้าการเมือง 2563 ปีลุ้นเซอร์ไพรส์	ไทยรัฐ
10. ภาพข่าว: ร่วมมือซื้อขายเกลือทะเล	เดลินิวส์
11. คอลัมน์: ปรับฐานรากเปลี่ยนฐานคิด: เกษตรอินทรีย์อำนาจของคนเล็กๆ	สยามรัฐ
12. รายงานพิเศษ: ย่ำใหญ่... 'กระทรวงเกษตรฯ'	สยามรัฐ



ข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

จากหนังสือพิมพ์ ฐานเศรษฐกิจ

หัวข้อข่าว : ส่งสินค้าเกษตรปีหนู ข้าว ยาง ปาล์มทรงตัว ข้าวโพด - ผลไม้รุ่ง

วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563

ฉบับที่ : 3536 หน้า : 10 (บน)



ส่ง สินค้าเกษตรปี หนู ข้าว ยาง ปาล์มทรงตัว ข้าวโพด-ผลไม้รุ่ง



ทิศทาง สินค้าเกษตรไทย ปี 2563



• **ข้าวเปลือกนาปี+นาปรัง**
เนื้อที่ 67.63 ล้านไร่
ผลผลิต 29.13 ล้านตัน
แนวโน้มราคาที่เกษตรกรขายได้
อยู่ในเกณฑ์ใกล้เคียงปี 2562

• **มันสำปะหลัง**
เนื้อที่ 8.75 ล้านไร่
ผลผลิต 31.10 ล้านตัน
แนวโน้มราคาที่เกษตรกร
ขายได้ ปรับลดลง



• **ยางพารา**
เนื้อที่ 22.25 ล้านไร่
ผลผลิต 5.28 ล้านตัน (ยางแห้ง)
แนวโน้มราคาที่เกษตรกร
ขายได้ ทรงตัว

• **ปาล์มน้ำมัน**
เนื้อที่ 5.81 ล้านไร่
ผลผลิต 17.80 ล้านตัน
แนวโน้มราคาที่เกษตรกร
เฉลี่ย 4.20 บาท/โลกรัม



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.)
ข้อมูล ณ เดือนพฤศจิกายน 2562

ฐาน INFO GRAPHIC

การส่งออกพืชและผลิตภัณฑ์
ในปี 2563 ที่คาดว่าจะอยู่ในเกณฑ์ดี
ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง ลำไย
ทุเรียน มังคุด ทุเรียน

เศรษฐกิจโลกปี 2562
ชะลอตัวจากสงคราม
การค้าสหรัฐ-จีน
กองทุนการเงินระหว่าง
ประเทศ(ไอเอ็มเอฟ) ประเมิน
ล่าสุด ณ เดือนตุลาคม เศรษฐกิจ
โลกคาดว่าจะขยายตัวได้ที่ 3% ส่ง
ผลให้ภาคการผลิตและส่งออก
ของไทย เฉพาะอย่างยิ่งสินค้า
เกษตรที่เกี่ยวข้องกับคนส่วนใหญ่
ของประเทศยังอยู่ในช่วงขาลง
ส่งผลกระทบต่อสินค้าเกษตรภาพรวม

ยังทรงตัวถึงต่ำ ขณะที่ไอเอ็มเอฟ
คาดการณ์ปี 2563 เศรษฐกิจโลก
จะขยายตัวได้ที่ 3.4% ทิศทาง
แนวโน้มสินค้าเกษตรของไทยจะ
เป็นอย่างไรนั้น

แล้งลามข้าววูบ 3 ล้านตัน

นายระพีภัทร์ จันทรศรี
วงศ์ เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจ
การเกษตร (สศก.) ระบุว่า ทิศทาง
สินค้าเกษตรไทยในภาพรวมมี
แนวโน้มที่ดีขึ้นโดยเฉพาะการส่ง
ออก แต่ในภาคผลิตยังมีปัจจัย
เสี่ยงอยู่มาก อาทิ สภาพอากาศ
โดยทั่วไปในปี 2563 คาดยังคง
เอื้ออำนวยต่อการผลิตทางการ
เกษตร แต่ปริมาณฝนรวมอาจ
ต่ำกว่าค่าปกติ การเพาะปลูกข้าว
รอบที่ 2 ในช่วงฤดูแล้งปี 2562/2563
ในบางพื้นที่อาจต้องสนับสนุนให้
เกษตรกรปลูกพืชใช้น้ำน้อย

สำหรับสินค้าเกษตรที่
คาดว่าจะมีปริมาณผลผลิตลด
ลง ได้แก่ ข้าวนาปรัง ผลผลิตจะ
ลดลง 3 ล้านไร่ คิดเป็นข้าวเปลือก
3 ล้านตัน จะให้ภาพรวมผลผลิต





ข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

วันพุธที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563

จากหนังสือพิมพ์ ฐานเศรษฐกิจ

ฉบับที่ : 3536 หน้า : 10 (บน)

หัวข้อข่าว : ส่งสินค้าเกษตรปีหนู ข้าว ยาง ปาล์มทรงตัว ข้าวโพด - ผลไม้รุ่ง

ทั้งข้าวนาปรังและนาปี โดยภาพรวมเหลือเพียง 25-26 ล้านตัน ข้าวเปลือก จากที่คาดการณ์ไว้ในตอนแรกที่ 29.13 ล้านตันข้าวเปลือก (กราฟิกประกอบ) และคาดว่าไทยจะส่งออกข้าวได้ 9-9.5 ล้านตันข้าวสาร

ส่วนสินค้าที่คาดว่าจะมีปริมาณผลผลิตเพิ่มขึ้น ได้แก่ ข้าวนาปี ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มันสำปะหลัง สับปะรดโรงงาน ยางพารา ปาล์มน้ำมัน รวมทั้งผลไม้

ข้าว ยาง ปาล์มราคกรงตัว

ขณะที่ราคาพืชสำคัญที่เกษตรกรขายได้ในปี 2563 คาดว่าจะอยู่ในเกณฑ์ดี ได้แก่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ลำไย ทุเรียน มังคุด และเงาะ เนื่องจากความต้องการทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศยังคงมีอย่างต่อเนื่อง ส่วนพืชที่คาดว่าราคาจะใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง สับปะรดโรงงาน ยางพารา น้ำมันปาล์ม เนื่องจากรัฐบาลมีมาตรการในการรักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตรไม่ให้เกิดค่า ส่วนอ้อยโรงงานคาดการณ์ราคาจะปรับตัวดีขึ้น จากคาดผลผลิตจะลดลง

ผลไม้ไทยยังขายดี

ด้านการส่งออกพืชและผลิตภัณฑ์ในปี 2563 ที่คาดว่า

จะอยู่ในเกณฑ์ดี ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ ลำไย และผลิตภัณฑ์ ทุเรียนและผลิตภัณฑ์ มังคุด เงาะ และผลิตภัณฑ์ เนื่องจากสินค้าไทยมีคุณภาพดีและเป็นที่ต้องการของตลาดต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม พืชที่คาดว่าจะการส่งออกใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา ได้แก่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มันสำปะหลัง และผลิตภัณฑ์ สับปะรดโรงงาน น้ำมันปาล์ม

ทั้งนี้ภาครัฐมีแผนการทำงานเชิงรุกเพื่อเร่งขยายตลาดให้กับสินค้าเกษตรของไทย โดยจะมีการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ เร่งเดินหน้านegotiation กับประเทศคู่ค้าที่มีความเข้าใจกับเกษตรกรไทยในภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ เรื่องการใช้ประโยชน์จากความตกลงการค้าเสรี (เอฟทีเอ) เพื่อขยายโอกาสการส่งออกสินค้าเกษตรไทยสู่ต่างประเทศ โดยเฉพาะตลาดอาเซียน จีน อินเดีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และฮ่องกง ซึ่งมีเอฟทีเอกับไทยและได้ลดเลิกการเก็บภาษีศุลกากรกับการนำเข้าสินค้าส่วนใหญ่จากไทยแล้วโดยเฉพาะในสินค้าเกษตร

กุ้งผลิตเพิ่ม-ปลาคุรุ่ง

สำหรับผลผลิตกุ้งทะเลเพาะเลี้ยง คาดว่าผลผลิตมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปี 2562 เนื่องจากเกษตรกรมีการบริหารจัดการ

ฟาร์มที่ดีขึ้น โดยราคากุ้งขาวแวนนาไมที่เกษตรกรขายได้ คาดว่าจะอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปี 2562 สำหรับราคาปลานิลและราคาปลาอุกที่เกษตรกรขายได้มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เนื่องจากความต้องการบริโภคภายในประเทศยังมีอย่างต่อเนื่อง ส่วนการส่งออกยังขยายตัวได้ดีตามความต้องการของประเทศผู้นำเข้าหลัก อาทิ สหรัฐ ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป (อียู) ที่ยังมีต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามสินค้าประมงของไทยอาจยังประสบปัญหาบางประเภท เช่น มาตรการกีดกันทางการค้า การแข็งค่าเงินบาท ปัญหาภาวะเศรษฐกิจของประเทศผู้นำเข้าหลัก เป็นต้น

นายระพีภัทร์ กล่าวว่า การประเมินสถานการณ์สินค้าเกษตรข้างต้น อยู่ภายใต้สมมติฐานเศรษฐกิจโลกปี 2563 ขยายตัวได้ที่ 3.4% โดยเศรษฐกิจ สหรัฐ ยุโรป จีน ญี่ปุ่น และอาเซียน (5) คาดขยายตัวร้อยละ 2.1, 1.4, 0.5, 5.8 และ 4.9 ตามลำดับ ค่าเงินบาทเฉลี่ยที่ 30 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ขณะที่ยังมีปัจจัยเสี่ยงจากสงครามการค้า-สหรัฐ การปรับอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารกลางสหรัฐ ความผันผวนของภาวะการเงินโลก และการใช้มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจเพื่อช่วยชดเชยผลกระทบจากสงครามการค้า ■



ข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

จากหนังสือพิมพ์ กรุงเทพธุรกิจ

หัวข้อข่าว : บิ๊กดาต้า'เกษตร' หนุนเพิ่มพื้นที่เพาะปลูก

วันพุธที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563

ฉบับที่ : 11423 หน้า : 5 (ล่างขวา)

บิ๊กดาต้า'เกษตร' หนุนเพิ่มพื้นที่เพาะปลูก

● **ยุพิน พงษ์ทอง**
กรุงเทพธุรกิจ

การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี รวมถึง การพัฒนาระบบ เอไอ อย่างรวดเร็ว และรุนแรงมากกว่าสงครามโลกครั้งที่ 2 ส่งผลกระทบต่อธุรกิจในช่วงกว้าง ทำให้ผู้ประกอบการจะต้องเร่งปรับตัวและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีให้มากขึ้น โดยเฉพาะภาคการเกษตรที่เป็นรากฐานการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ควรหันมาให้ความสำคัญกับการจัดทำฐานข้อมูล บิ๊กดาต้า เพื่อนำมาคำนวณออกแบบพื้นที่ การเกษตร ที่มีแนวโน้มจะลดลงจากการ ถูกแทนที่ด้วยสังคมเมือง



สุวัชรวิทย์ สุวรรณสวัสดิ์ อธิการบดี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ปาฐกถาพิเศษ เรื่อง Disruptive Agricultural Big data พลิกโฉมเกษตรไทย เมื่อเร็วๆ นี้ว่า การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี เริ่มส่งผลกระทบต่อในวงกว้าง และวงการเกษตรก็เช่นกัน กำลังได้รับผลกระทบจากความเจริญของสังคมเมืองที่ไร้ทิศทาง จากภาพถ่ายขององค์การนาซา มีความชัดเจนว่าพื้นที่การเกษตรจะลดลงอย่างหวน 2 และเอเชีย จะเป็นทวีปที่มีประชากรขยายสังคมเมือง แต่จะเมืองจะมีประชากรที่หนาแน่นพื้นที่การเกษตรจะลดลงอย่างเท่าทวีคูณ

ดังนั้นการอยู่รอดของภาคการเกษตร จำเป็นต้องใช้ เอไอ เข้ามาช่วย จากสมองจำลองของเอไอ ที่จัดเก็บข้อมูลได้จำนวนมากมีความสามารถในการคำนวณได้อย่างแม่นยำ จะเป็นตัวกลางในการเรียนรู้ เซ็ตระบบแผนงานการเพาะปลูกได้ สามารถใช้ Big data ได้ทั้ง input output เช่น การวัดพื้นที่ ความสูง ปริมาณน้ำ แล้วคำนวณผลผลิต เป็น Big data set ให้เกษตรกรเลือกแนวทางที่เหมาะสม ผ่านสมาร์ตโฟนที่เชื่อมกับข้อมูลด้านการเกษตร

“การใช้เอไอเข้ามาคำนวณระบบ

การเพาะปลูกจะทำให้เกษตรกรสามารถคาดเดาผลผลิตในอนาคตได้จากวิธีการปลูกที่เอไอแนะนำ ในขณะที่การเพาะปลูกจากเดิมที่ใช้ IOT เพื่อปรับหน้าดิน ถือว่าเขยิบไปแล้วเพราะมีระบบเซ็นเซอร์สามารถวัดได้ทั้งหมด”

นอกจากนี้ กระบวนการผลิตภาคปศุสัตว์ยังมีการพัฒนาก้าวหน้าไปมากในอนาคตอาจไม่ต้องเลี้ยงด้วยระบบฟาร์มขนาดใหญ่ เพราะเนื้อไก่ หมู โค ต่างๆ สามารถสังเคราะห์ ได้ทันที กำหนดได้ทั้งคุณภาพ การขายสินค้าเกษตรกรจะสามารถเปิดตลาดได้ทุกมุมโลก ในขณะที่คนซื้อจะมีสิทธิรับรู้ระบบการผลิตสินค้า เช่นทุเรียนอาจมีการสั่งจองตั้งแต่ติดดอก และผู้ซื้อติดตามการเจริญเติบโตจนถึงระยะที่รับประทานได้ ด้วยระบบออนไลน์ที่จะเข้ามามีคุณค่าสูงมากกับชีวิต

ระพีภัทร์ จันทรศรีวงศ์ เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร(สศก.) กล่าวว่า แผนบิ๊กดาต้า กำหนดไว้ 3 ปี (2563-2565) แบ่งเป็น เฟส 1 ได้ชุดข้อมูล (Datasets) จากหน่วยงานภายใต้ความร่วมมือ 10 หน่วยงานและหน่วยงานต่างๆ ที่พร้อมเปิด Open Data เฟส 2 ได้ Dashboard เชื่อมโยง Demand และ

Supply สินค้าเกษตรสำคัญ 5 ชนิด มีการพยากรณ์ในปัจจุบัน ในบางเรื่องได้และเฟส 3 ได้ระบบฐานข้อมูลด้านการเกษตรแห่งชาติที่สมบูรณ์ พร้อมเปิดให้บริการ Public AI เปิดให้บริการระบบข่าวสารด้านการเกษตรแห่งชาติ (NAIS)

ทั้งนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อเกษตรกรและประชาชน ในการวิเคราะห์ทางเลือกและโอกาสปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้าเกษตร เช่น การเปลี่ยนประเภทสินค้าตามความเหมาะสมของสภาพแวดล้อมนำไปใช้ในการเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตเพื่อการลดต้นทุนเพิ่มรายได้ ผลักดันให้เกษตรกรก้าวสู่การเป็น Smart Farmer

นอกจากนี้ยังเตือนภัยทางการเกษตรและความรู้ในการดูแลรักษาไปใช้ในการเตรียมพร้อมรับมือเพื่อป้องกันหรือลด ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นได้ ในขณะที่ภาครัฐ จะสามารถเตรียมพร้อมรับมือกับสถานการณ์ต่างๆ ที่กระทบกับภาคเกษตร เช่น ภัยธรรมชาติ ภัยเศรษฐกิจ สนับสนุนการดำเนินงานของผู้บริหารให้ตัดสินใจถูกต้อง แม่นยำทันต่อสถานการณ์



ข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
จากหนังสือพิมพ์ ผู้จัดการรายวัน 360 องศา
หัวข้อข่าว : ปฏิทินบันเทิง

วันพุธที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563
ฉบับที่ : 3074 หน้า : 8 (บนขวา)



ปฏิทินบันเทิง



“วิกกรม กรมดิษฐ์” ประธานกรรมการบริหาร บมจ.อมตะ คอร์ปอเรชั่น จัดงานเปิดตัวหนังสือเล่มล่าสุด “คาถาวิกกรม” บอกเล่าประสบการณ์สู่ความหมายของ ความสำเร็จในชีวิต ที่แท้จริง หวังส่งผ่านแรงบันดาลใจ และมุมมองใหม่ๆ ให้กับคนไทยไปปรับใช้ในราคาเพียง 20 บาท หาซื้อได้ตามร้าน BOOK Smile และ เซเว่น อีเลฟเว่น ทั่วประเทศ

...



“วุฒิ เลิศรัตน์โกสุมภ์” กก.ผจก.บจก.วิว่า พรีเมียม ทูลส์ เปิดร้าน Gear Garage by Factory Gear แฟล็กชิปสโตร์ จำหน่ายเครื่องมือช่างคุณภาพระดับพรีเมียมจากหลากหลายแบรนด์ พร้อมเปิดตัวเรโทรสต็อกเตอร์รุ่นใหม่ จากแบรนด์ Lambretta (แลมเบร็ตต้า) และ PEUGEOT (เปอโยต์) โดยมี มร.มาซาโตะ ทากาโนะกระยะ ภัทร พลึงนฤพุมิ และ กวิน ร่วมใจ พัฒนกุล ร่วมงาน ณ ชั้น 5 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เวิลด์

...



“อลงกรณ์ พลบุตร” ที่ปรึกษารมว.เกษตรและสหกรณ์ ประชานพิธีลงนามความร่วมมือ (MOU) ของ 10 กระทรวง เพื่อสร้าง Big Data การพัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการเกษตรแห่งชาติ โดยมี นราพัฒน์ แก้วทอง ผช.รมว.เกษตรและสหกรณ์, อนันต์ สุวรรณรัตน์ ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และ **ระพีภัทร์ จันทรศรีวงศ์ เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร** ร่วมด้วย ณ ศูนย์ประชุมวายุภักษ์ ถ.แจ้งวัฒนะ.



ข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

จากหนังสือพิมพ์ ข่าวสด

หัวข้อข่าว : ศูนย์ข้อมูลสินค้าเกษตร สศก. ใช้ขับเคลื่อนบริหารครบวงจร

วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563

ฉบับที่ : 10626 หน้า : 7 (ล่างขวา)

ศูนย์ข้อมูลสินค้าเกษตร สศก. ใช้ขับเคลื่อนบริหารครบวงจร

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร เปิดแผนขับเคลื่อนนโยบายด้านเกษตรปี 2563-2564 ทั้งตั้งศูนย์ข้อมูลสารสนเทศการเกษตรแห่งชาติ ทำแผนการบริหารจัดการสินค้าเกษตรครบวงจร เน้นสินค้าสำคัญ 7 ชนิด ทำปฏิทินสินค้าเกษตรรายจังหวัด ส่งเสริมเกษตรอินทรีย์

นายระพีภัทร์ จันทรศรีวงศ์ เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) กล่าวว่าเตรียมเดินหน้าการขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาล ทั้งนโยบายเร่งด่วนและนโยบายหลักที่เกี่ยวข้องกับภาคเกษตรภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

โดยดำเนินการเรื่องสำคัญนโยบายในการขับเคลื่อนภาคการเกษตรปี 2563-2564 ดังนี้คือ จัดตั้งศูนย์ข้อมูลสารสนเทศการเกษตรแห่งชาติ (National Agriculture Big Data Center) โดย สศก. เป็นหน่วยงานหลัก บริหารจัดการข้อมูลเชื่อมโยงฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน ทั้งจากหน่วยงานภายในและนอกกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ให้บริการแก่ภาครัฐ ภาคเอกชน เกษตรกร และประชาชนทั่วไปในการตัดสินใจ

จัดทำผังเมืองเกษตร โดยทำแผนการบริหารจัดการสินค้าเกษตรหรือ Agr-map ครบวงจร เน้นสินค้าสำคัญ 7 ชนิดได้แก่ ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มันสำปะหลัง ยางพารา ปาล์มน้ำมัน สับปะรด และมะพร้าว กำหนดเขตการผลิตสินค้าเกษตรตามความเหมาะสมของพื้นที่ทั้งทางด้านกายภาพ ดิน น้ำ และด้านเศรษฐกิจ โรงงาน ตลาด ต้นทุน ผลตอบแทน โดยใช้ Agr-map และหลักการตลาดนำการผลิต เพื่อให้เกิดความสมดุลด้านอุปสงค์และอุปทาน

พร้อมทั้งจัดทำแผนการบริหารจัดการสินค้าเกษตรครบวงจรจัดทำปฏิทินสินค้าเกษตรรายจังหวัด สนับสนุนมาตรการจูงใจเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับเกษตรกร เช่น การประกันภัยพืชผลทางการเกษตรการทำเกษตรพันธสัญญา และการประกันรายได้เกษตรกร

นอกจากนี้ส่งเสริมพืช/อาหารอนาคต (Future Crops/Food) ที่มีศักยภาพตลาดมีความต้องการ มีอุตสาหกรรมต่อเนื่องและให้ผลตอบแทนสูง โดยคำนึงถึงการบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์ ได้แก่ ข้าว กข 43 มะม่วงน้ำดอกไม้ ข้าวโพดคั่วสด ทุเรียนเบียร์ มันสำปะหลัง โกโก้ อะโวคาโด ถั่วลิสง โคนึ่ง และแพะ เป็นต้น



ข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

จากหนังสือพิมพ์ ฐานเศรษฐกิจ

หัวข้อข่าว : 5 รัฐมนตรีเดินหน้าเศรษฐกิจฐานราก

วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563

ฉบับที่ : 3536 หน้า : 10 (ซ้าย), 15

5 บูรณขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก

รัฐมนตรี



ศทางเศรษฐกิจประเทศไทยในปี 2563 รัฐบาลพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ให้ความสำคัญขับเคลื่อนนโยบายเร่งด่วน ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยดึงเศรษฐกิจระดับฐานราก สร้างเศรษฐกิจไทยให้เติบโต

5 รัฐมนตรีเดินหน้าเศรษฐกิจฐานราก



2563 ปีจัดจายนอก ยังนำเป็นห่วง เศรษฐกิจ โลกยังอยู่ในภาวะชะลอตัว สงครามการค้า 2

ชาติมหาอำนาจ สหรัฐอเมริกา และจีนยังไม่สงบ เมื่อนั้นการค้าส่งออกของไทยจะได้รับผลกระทบ ขณะที่เศรษฐกิจภายในประเทศ ยังเผชิญปัจจัยลบรุนแรง ไม่ว่าจะเป็นเงินบาทแข็งค่า การขึ้นค่าแรง หนี้ครัวเรือน และปัญหาภัยแล้งที่ต้องเฝ้าระวัง ถือเป็นโจทย์ท้าทายรัฐบาล หนึ่งในแนวทางสำคัญก็คือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระดับฐานรากให้ฟื้นตัวอย่างเข้มแข็ง เพื่อผลักดันเศรษฐกิจภาพรวมให้แข็งแกร่ง

ต่อหน้า 15

ดูแลเอสเอ็มอีปรับจีดีพีโต3%

นายจุฑามาส สวานายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังเปิดเผยว่า ในปี 2563 ยังคงเดินหน้านโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจต่างๆ ที่ได้นำร่องในปี 2562 โดยเฉพาะโครงการชิมช้อปใช้ที่ได้รับผลตอบรับ ประชาชนที่ได้สิทธิเข้าโครงการใช้จ่ายเงินผ่านกระเป๋า 2 มากกว่ากระเป๋า 1 ที่รัฐให้เงินลงไปแต่ที่สำคัญคือ เน้นดูแลเศรษฐกิจฐานรากผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ และธุรกิจเอสเอ็มอีแบบครบวงจร เพื่อประคองเศรษฐกิจในประเทศให้แข็งแกร่งท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัว ในการผลักดันเศรษฐกิจไทยโตตามเป้าหมาย 3% โดยมีแรงส่งจากการฟื้นตัวของการ

บริโภคช่วงปลายปี 2562 ที่ผ่านมาก กรมสรรพากรระบุไตรมาส 4 การเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มน่าจะขยายตัวไม่ต่ำกว่า 5% เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1 และ 2 ที่ขยายตัวเพียงแค่ 1-2% เท่านั้น

เริ่มจากปีใหม่จะลุยโครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐต่อ โดยจะเปิดให้ลงทะเบียนรอบ 2 ภายในสิ้นเดือนมกราคม 2563 และจะพัฒนาโครงการให้มีความยั่งยืน ใช้งบประมาณที่มีอยู่อย่างคุ้มค่ามากที่สุด เนื่องจากมีฐานข้อมูลมากขึ้น พร้อมกับเดินหน้าพัฒนาทักษะอาชีพให้ผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ซึ่งมอบหมายสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) ยกวางโครงการใหม่สำรวจกลุ่มผู้ถือบัตร พร้อมเข้าเป็นที่เลี้ยงช่วยพัฒนาอาชีพ และเชื่อมกับองค์กรที่ให้ความช่วยเหลือ เช่น ธนาคารของรัฐ หรือผ่านกองทุนหมู่บ้าน ของกระทรวงมหาดไทยก็ได้ ทั้งนี้มีเป้าหมายให้โครงการมีความยั่งยืนถาวรเดินคู่ขนานไปกับโครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เพื่อให้ประชาชนที่ถือบัตรหลุดพ้นจากกลุ่มพื้นฐานรายได้น้อย



ข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

จากหนังสือพิมพ์ ฐานเศรษฐกิจ

หัวข้อข่าว : 5 รัฐมนตรีเดินหน้าเศรษฐกิจฐานราก

วันพุธที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563

ฉบับที่ : 3536 หน้า : 10 (ซ้าย), 15



เฉลิมชัย ศรีอ่อน

จรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์

อุตตม สาวนายน

สุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ

สนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์

อีกสิ่งที่จะดำเนินการต่อคือ ยกระดับการพัฒนาผู้ประกอบการรายเล็ก เอสเอ็มอีแบบครบวงจร ตั้งแต่เอสเอ็มอีต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำของแต่ละธุรกิจ เพื่อพัฒนาภาคธุรกิจนั้นๆ ให้แข็งแกร่งแบบองค์รวม เบื้องต้นจะร่วมมือกันระหว่างคลัง ปีโอ

ไอ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ภาคเอกชน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย โดยหอการค้าแห่งประเทศไทย โดยความมุ่งหวัง ยกระดับผู้ประกอบการรายใหม่ จากรายเล็กให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ดัชนีฐานรากคู่ส่งออก

นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ให้สัมภาษณ์ว่า นโยบายและแผนงานสำคัญของกระทรวงพาณิชย์ ที่ได้ขับเคลื่อนในปี 2562 และจะเดินหน้าต่อไปปี 2563 ที่ถือเป็นหัวใจของภารกิจคือการส่งเสริม

เศรษฐกิจฐานราก และการขับเคลื่อนภาคการส่งออก โดยเศรษฐกิจฐานรากมีนโยบายประกันรายได้เกษตรกรใน 5 พืชเกษตร ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง ยางพารา ปาล์มน้ำมัน และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ซึ่งในระยะเวลา 4 เดือนเศษ สามารถโอนเงินส่วนต่างพืช



ข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

จากหนังสือพิมพ์ ฐานเศรษฐกิจ

หัวข้อข่าว : 5 รัฐมนตรีเดินหน้าเศรษฐกิจฐานราก

วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563

ฉบับที่ : 3536 หน้า : 10 (ซ้าย), 15

ในผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพ และเคมีชีวภาพแล้วในหลายพื้นที่ คิดเป็นมูลค่าการลงทุนรวมกว่า 50,000 ล้านบาท โดยเป็นการลงทุนในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกหรืออีอีซี กว่า 9,700 ล้านบาท อีกทั้ง ยังผลักดันผู้ประกอบการให้เกิดการลงทุนจัดตั้ง BioHub ในจังหวัดภูมิภาคต่างๆ อีกด้วย ในปี 2563 จะเร่งผลักดันโครงการต่างๆ ให้เกิดการลงทุนจริงตามกรอบระยะเวลาที่วางไว้

การพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต เร่งผลักดันการผลิตรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าในประเทศไทย

มาอย่างต่อเนื่อง ขณะนี้ มีผู้ประกอบการยื่นขอรับการลงทุนแล้ว 11 ราย มูลค่าการลงทุนประมาณ 60,000 ล้านบาท

ส่วนการพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ ในปี 2563 จะมุ่งเน้นการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมนำหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติมาใช้เพื่อยกระดับผลิตภาพการผลิต นอกจากนี้จะเปิดตัวระบบ Industrial Transformation Platform (ITP) ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มที่เชื่อมโยง System Integrator กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ทำให้การจัดซื้อจัดหาระบบอัตโนมัติของผู้ประกอบการ มีความสะดวกคล่องตัว โปร่งใส และคุ้มค่ามากยิ่งขึ้น

รวมทั้ง การพัฒนาผู้ประกอบการเอสเอ็มอี และสตาร์ทอัพ ซึ่งจะผลักดันให้เกิดการยกระดับผลิตภาพ และการสร้างนวัตกรรมของผู้ประกอบการให้สูงขึ้น โดยให้บริการปรึกษาการให้บริการโรงงานต้นแบบเพื่อ

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การสนับสนุนด้านการตลาด การเชื่อมโยงผู้ประกอบการให้เข้าถึงการช่วยเหลือด้านการเงิน รวมทั้งการช่วยเหลือผู้ประกอบการให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ง่ายขึ้น

สร้างเศรษฐกิจเข้มแข็ง

นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน กล่าวว่า ทิศทางเศรษฐกิจในปี 2563 หลายฝ่ายประเมินว่าจะชะลอตัวตามภาวะเศรษฐกิจของโลก แต่เนื่องจากประเทศไทยมีจุดแข็ง และได้เปรียบด้านเกษตรกรรม ที่จะสามารถเข้ามาช่วยพยุงภาวะเศรษฐกิจในประเทศให้ฟื้นตัวได้ โดยอาศัยกลไกของพลังงานเป็นตัวขับเคลื่อน ที่จะช่วยลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างรายได้ให้กับเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น ผ่านโครงการต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นโครงการโรงไฟฟ้าชุมชนที่ขณะนี้มีความชัดเจนแล้วที่จะให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการถือหุ้นในโรงไฟฟ้าสัดส่วน 10-40% ในโรงไฟฟ้า 4 รูปแบบ ได้แก่ โรงไฟฟ้าก๊าซชีวภาพจากพืชพลังงาน ราคารับซื้อไฟฟ้า 5.37 บาทต่อหน่วย โรงไฟฟ้าชีวมวล ราคารับซื้อ 4.26-4.84 บาทต่อหน่วย โรงไฟฟ้าก๊าซชีวภาพจากน้ำเสียหรือของเสีย ราคารับซื้อไฟฟ้า 3.76 บาทต่อหน่วย และโรงไฟฟ้าชุมชนไฮบริด ของ 3 ประเภทดังกล่าวร่วมกับพลังงานแสงอาทิตย์ ราคารับซื้อขึ้นกับประเภทและขนาด

การขับเคลื่อนโรงไฟฟ้าชุมชนดังกล่าวจะเปิดรับซื้อไฟฟ้าในปี 2563 จำนวน 700 เมกะวัตต์ ซึ่งจะทำให้เกิดเม็ดเงินลงทุนในระบบได้ราว 7 หมื่นล้านบาท

ขณะที่ชุมชนหรือเกษตรกรฐานรากจะมีรายได้จากการถือหุ้นในโรงไฟฟ้าที่ได้เงินปันผลจากการขายไฟฟ้า รายได้จากการขายวัสดุทางการเกษตรเพื่อเป็นเชื้อเพลิงในรูปแบบสัญญาซื้อขายเชื้อเพลิง (คอนแทรคต์พาร์มิง) และยังมีการกระจายส่วนแบ่งการจำหน่ายไฟฟ้าที่ยังไม่หักค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น ที่จะช่วยให้กับกองทุนหมู่บ้าน ที่อยู่ในพื้นที่พัฒนาหรือพื้นที่ที่อ่อนด้อย โดยจะเร่งผลักดันให้เกิดเป็นรูปธรรมหรือการลงทุนในครั้งแรกปี 2563

รวมถึงจะนำเงินจากกองทุนเพื่อการส่งเสริมอนุรักษ์พลังงาน เข้ามาสนับสนุนในขับเคลื่อนพลังงานชุมชนหรือสถานีพลังงาน เพื่อลดค่าครองชีพประชาชนที่อยู่ปลายสายส่งหรือพื้นที่ที่มีศักยภาพในการผลิตไฟฟ้าใช้เอง หรือการผลิตเชื้อเพลิงเพื่อทดแทนก๊าซหุงต้ม อันจะเป็นการช่วยต่อยอดให้เกิดการสร้างอาชีพและลดค่าใช้จ่ายลงได้ รวมถึงการตั้งสถานีสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อบรรเทาภัยแล้งที่จะเกิดขึ้น ซึ่งการขับเคลื่อนดังกล่าวนี้ จะช่วยให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็ง สร้างงานสร้างอาชีพใหม่ๆ เกิดการจ้างงานในพื้นที่ ลดการย้ายถิ่นฐานหรือตั้งคนกลับบ้าน ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น จากการมีรายได้เพิ่มขึ้น เป็นต้น

นอกจากนี้ จะต้องเร่งส่งเสริมให้น้ำมันดีเซลบี 10 เป็นน้ำมันดีเซลเกรดพื้นฐาน ที่มีเป้าหมายจะให้น้ำมันดีเซลบี 10 มียอดจำหน่ายที่ 57 ล้านลิตรต่อวันภายในปี 2563 ผ่านสถานีบริการน้ำมันที่จะครอบคลุมทุกแห่งภายในเดือนมีนาคม 2563 หากเป็นไปได้ตามเป้าหมายได้ จะช่วยสร้างสม

ดุลพาล์มน้ำมันทั้งระบบให้เกิดขึ้นในระยะยาว อันจะเป็นการช่วยพยุงราคาพาล์มน้ำมันไม่ให้ตกต่ำต่อไปอีก เป็นการสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น ซึ่งจากการดำเนินงานที่ผ่านมาจะเห็นว่า ราคาพาล์มน้ำมันถูกยกระดับราคาอยู่ที่โลกรวมละเกือบ 6 บาทแล้ว ซึ่งหากผลผลิตโดยการนำพาล์มน้ำมันมาต่อยอดอีก จะช่วยให้ราคาพาล์มน้ำมันปรับตัวสูงขึ้นอีกในอนาคตได้ ■



ข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

จากหนังสือพิมพ์ ฐานเศรษฐกิจ

หัวข้อข่าว : ธุรกิจดาวเด่นตอบโจทย์ชีวิตยุคดิจิทัล ดิสรัปชัน

วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563

ฉบับที่ : 3536 หน้า : 1 (ขวา), 14

ธุรกิจดาวเด่น

ตอบโจทย์ชีวิต
ยุคดิจิทัล ดิสรัปชัน



>14

ธุรกิจดาวเด่น

ตอบโจทย์ชีวิต ยุคดิจิทัล ดิสรัปชัน

ปี 2563 เป็นอีกปีที่แวดวงธุรกิจต้องปรับตัวเพื่ออยู่รอด ท่ามกลางกระแสดิจิทัล ดิสรัปชัน และเศรษฐกิจชะลอตัว ส่งผลพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงค่อนข้างเร็วและตลอดเวลาไปกับโซเชียลมีเดียสำหรับธุรกิจที่มีทิศทางเติบโตอย่างน่าจับตามองดังนี้

กุนยักษ์ซิงเกิ้ล โลจิสติกส์ เอ็กซ์เพรส

ยุคเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของคนไทย ส่งผลให้ภาคธุรกิจต้องมีการปรับตัว เปลี่ยนแผนกลยุทธ์กันอย่างคึกคัก มีการเกิดขึ้นของธุรกิจ

ใหม่ที่เข้ามาดิสรัปต์ธุรกิจแบบดั้งเดิม ที่เห็นได้ชัดเจนที่สุดคงเป็นเรื่องของธุรกิจซื้อขายสินค้าออนไลน์หรือ อี-คอมเมิร์ซ ที่มีการเติบโตต่อเนื่องปีละ 20-30% หรือคิดเป็นมูลค่ากว่า 3 ล้านล้านบาทในปัจจุบัน และส่งผลกระทบต่อธุรกิจช่องทางในเชิงบวกต่อธุรกิจช่องทางอื่นอย่าง ธุรกิจขนส่งหรือโลจิสติกส์ มีการเติบโตขึ้นมาอย่างโดดเด่นในปี 2562

ย้อนไปช่วงปลายปีที่ผ่านมากว่า ธุรกิจขนส่งพัสดุในไทย มีผู้เล่นรายใหญ่ที่ครองตลาดอยู่เพียงไม่ถึง 10 ราย อาทิ บริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท), บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส, ลาล่ามูฟ, ไลน์แมนที่หันมาจับธุรกิจบริการส่งด่วน ขณะที่ไปรษณีย์

ไทยยังคงครองตำแหน่งผู้นำในตลาดขนส่ง e-Commerce ด้วยส่วนแบ่งตลาดกว่า 55% จากเครือข่ายให้บริการกว่า 5,000 แห่งที่กระจายทั่วประเทศ อันดับ 2 ได้แก่ เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส ที่ครองส่วนแบ่งตลาดการจัดส่งพัสดุมากกว่า 40% มีจุดให้บริการ 5,500 สาขา ศูนย์กระจายสินค้าทั่วประเทศกว่า 600 แห่ง

ในช่วงต้นปี 2562 บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัด สตาร์ทอัพน้องใหม่ นำเงินทุนกว่า 2,500 ล้านบาท จากกลุ่มทุนอาลีบาบาเข้ามาทำตลาดเชิงรุกเปิดตัวบริการ “แฟลช เอ็กซ์เพรส” จัดแคมเปญชิงส่วนแบ่งตลาดด้วยค่าบริการส่งเริ่มต้น 19 บาท และบริการรับสินค้าจากผู้ถึงบ้านแบบ

(Door to Door) โดยตั้งเป้าหมายเป็นอันดับ 2 รองจากไปรษณีย์ไทย ผ่านไปยังไม่ถึงไตรมาสแรกของปี 2562 “เบสท์ เอ็กซ์เพรส” ที่บริหารจัดการโดย บริษัท เบสท์โลจิสติกส์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด ภายใต้การสนับสนุนของกลุ่มทุนอาลีบาบาและโซเหินียาวเข้ามาลงทุนด้วยงบกว่า 5,000 ล้านบาท โดยมีแผนระยะยาวขยายศูนย์บริการกว่า 500 แห่ง และหน้าร้านรับ-ส่งสินค้ากว่า 1,000 แห่ง รวมถึงการขยายรถขนส่งให้ได้ 10,000 คัน และตั้งเป้าในการส่งสินค้าให้ได้ 150,000 ชิ้นต่อวัน

นอกจากนี้ยังมี เจแอนด์ ที่ เอ็กซ์เพรส (J&T Express) บริษัททุนข้ามชาติจากจีนเข้ามา

รหัสข่าว: C-200102022052 (1 ม.ค. 63/06:56)

หน้า: 1/4



บริษัท อินโฟนิวส์ จำกัด | 888/178 อาคารมหานครพลาซ่า ชั้น 17 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
☎ 02-253-5000, 02-651-4700 📠 02-253-5001, 02-651-4701 ✉ help@iqnewsclip.com



ข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

จากหนังสือพิมพ์ ฐานเศรษฐกิจ

หัวข้อข่าว : ธุรกิจดาวเด่นตอบโจทย์ชีวิตยุคดิจิทัล ดิสรัปชัน

วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563

ฉบับที่ : 3536 หน้า : 1 (ขวา), 14

เปิดตัว โดยจุดแข็ง เปิดบริการ 365 วัน ไม่เว้นวันหยุด ตั้งเป้าที่จะขยายฐานธุรกิจไปยังประเทศ



ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดการณ์ว่า ธุรกิจจัดส่งอาหารไปยังแหล่งที่พัก ในปี 2562 จะมีมูลค่าอยู่ที่ 33,000 - 35,000 ล้านบาทเติบโตต่อเนื่องราว 14% จากปีก่อน และคิดเป็น 8% ของมูลค่าธุรกิจร้านอาหาร

ต่างๆ ให้ครอบคลุมเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

จะเห็นได้ว่ากลุ่มทุนยักษ์ใหญ่อย่าง “อาลีบาบา” ได้รุกคืบเข้ามาทำตลาดแข่งขันในธุรกิจโลจิสติกส์ของไทย รวมถึงเอกชนรายใหญ่อีกหลายเจ้าในตลาดหลังจากนี้ ปณท อาจต้องมีการปรับกลยุทธ์เพื่อความอยู่รอด แต่สุดท้ายการแข่งขันที่รุนแรงของภาคธุรกิจทั้งอี-คอมเมิร์ซและโลจิสติกส์ก็จะส่งผลกระทบต่อลูกค้าที่จูงใจให้เกิดประโยชน์ต่อผู้บริโภค

แอปสั่งอาหารฮิตตอบจุดคนยุคใหม่

ธุรกิจที่มีการเติบโตแบบก้าวกระโดดอีกหนึ่งธุรกิจ คือ บริการส่งอาหารผ่านแอป ด้วยพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ที่ต้องการความสะดวกสบาย และ



การแข่งขันของผู้ให้บริการ ที่มีทั้งส่วนลด และเพิ่มร้านอาหารที่หลากหลายมากขึ้น ทำให้ธุรกิจดังกล่าวเติบโตอย่างรวดเร็ว ปีละ 200-300%

ผู้นำตลาดบริการส่งอาหารผ่านแอป คือ แกร็บฟู้ด ครองอันดับ 1 ในฐานะแบรนด์โปรดของลูกค้าในการสั่งอาหารออนไลน์ จากการวิจัยทางการตลาดโดยกานตาร์ ผู้นำด้านการวิจัยพฤติกรรมของผู้บริโภคเชิงลึก โดย 54% ของผู้บริโภคคลงคะแนนให้แกร็บฟู้ดเป็นแพลตฟอร์มการสั่งอาหารออนไลน์ที่ใช่บ่อยที่สุดในไตรมาส 3 ของปี 2562 ขณะที่แบรนด์ของผู้แข่งอยู่ที่ 21%

ขณะนี้ แกร็บฟู้ด เปิดให้บริการใน 20 เมือง 14 จังหวัด ซึ่งภายในปี 2563 จะขยายบริการให้ครอบคลุม 30 จังหวัด นอกจากนี้ยังมาจากกลยุทธ์การผูกพันมิตรตั้งแต่แบรนด์ชั้นนำ ไปจนถึงสตาร์ทอัพ รวมถึงร้านดังในแต่ละพื้นที่ ขณะเดียวกันมีโมเดลธุรกิจที่เอื้อให้ผู้ประกอบการเติบโต มีจุดแข็งทั้งจำนวนร้านอาหารมากที่สุด จำนวนดีลมากที่สุด และเวลาการจัดส่งที่รวดเร็ว โดยเฉลี่ยการส่งอาหารแต่ละครั้งใช้เวลาไม่เกิน 30 นาที โดยมีคนขับรถส่งอาหารมีอยู่หลัก 1 แสนราย

คู่แข่งแกร็บ คือไลน์แมน ที่บริการส่งอาหาร LINE MAN Food มียอดการเติบโต 250% ปัจจุบัน LINE MAN มีกว่า 40,000 ร้านค้า มากกว่า 80% เป็นร้านสตรีตฟู้ด และจับมือกับ “วงใน” ซึ่งเป็นรีวิว ออนไลน์รายใหญ่ในไทย ที่โดดเด่นด้านอาหารการกิน ขณะเดียวกันเป็นพันธมิตรกับผู้ให้บริการโลจิสติกส์ เช่น ไปรษณีย์ไทย, Alpha Fast, Lalamove, Ninjavan

ล่าสุดไลน์แมน เริ่มเปิดบริการส่งอาหารจากหลากหลายร้านอาหารภายในศูนย์การค้าในออร์เดอร์เดียว และขยายบริการไปพัทยา โดยร่วมกับร้านอาหารในพัทยา 4,000 ร้าน

คู่แข่งอีกรายเป็น Get ผู้ให้บริการน้องใหม่ ที่มียอดดาวน์โหลดแอปแล้วกว่า 1.7 ล้านครั้ง และให้บริการไปแล้วรวมกว่า 10 ล้านทวีป ตั้งแต่เปิดให้บริการ มีร้านอาหาร 20,000 ร้าน และมีคนจับ 30,000 คน ล่าสุดในปี 2563 เตรียมขยายปึกธุรกิจ เปิดบริการ 1. GET Runner บริการเดินเท้าส่งอาหารในระยะใกล้ ที่สามารถลดระยะเวลาในการส่งเหลือเพียง 19 นาที และ 2. GET Pay บริการ Wallet สำหรับสั่งอาหารเพราะกระแสสังคมไร้

เงินสดที่เข้ามา ส่วนอีกรายคือฟู้ดแพนด้า ผู้บุกเบิกบริการส่งอาหารผ่านแอป ที่กลับมารุกตลาดอีกครั้ง

สินค้า-บริการผู้สูงวัยโดนแรง

จากตัวเลขสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ที่คาดการณ์ว่าประชากรผู้สูงอายุของไทยที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป จะเพิ่มขึ้นเป็น 13 ล้านคน หรือคิดเป็นสัดส่วน 20% ของจำนวนประชากรทั้งหมด ในปี 2563 ส่งผลให้ไทยก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงวัยโดยสมบูรณ์

แน่นอนว่าจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างด้านสังคมหลายธุรกิจเริ่มหันมาสนใจและเข้ามาลงทุนพบว่า กลุ่มธุรกิจผู้สูงวัยที่กำลังได้รับความนิยมได้แก่ บ้านพักผู้สูงวัย สถานบริการช่วยเหลือในการดำรงชีวิต สถานดูแลระยะยาวในโรงพยาบาล และสถานดูแลระยะสุดท้าย ปัจจุบันมีผู้ประกอบการและผู้สูงอายุในประเทศไทยแล้วกว่า 800 ราย แต่ในความเป็นจริงมีมากกว่านี้ เนื่องจากไม่มีข้อมูลมายืนยันทำให้ธุรกิจนี้ต้องขึ้นทะเบียน แบ่งเป็นนิติบุคคล 273 ราย หรือคิดเป็น 34.125% และบุคคลธรรมดา 527 ราย หรือ



ข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

จากหนังสือพิมพ์ ฐานเศรษฐกิจ

หัวข้อข่าว : ธุรกิจดาวเด่นตอบโจทย์ชีวิตยุคดิจิทัล ดิสรัปชั่น

วันพุธที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563

ฉบับที่ : 3536 หน้า : 1 (ขวา), 14



65.875%

ไม่เพียงแต่กลุ่มเฮลท์แคร์เท่านั้นมีการขยายตัวเพื่อรองรับหากแต่หัวข้ออุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องทั้งระบบ ไม่ว่าจะเป็นสินค้าอุปโภค-บริโภคที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุ อาทิ ผ้าอ้อมผู้ใหญ่ สินค้าสุขภาพ เครื่องดื่มสุขภาพ อาหารเสริม หรือแม้แต่เครื่องแต่งกายก็มีการเติบโตแบบก้าวกระโดด

ด้วย ทั้งนี้คาดการณ์ว่าธุรกิจบริการผู้สูงอายุจะเติบโตเพิ่มขึ้นกว่า 10% ในปีนี้ จากปี 2561 ที่มีมูลค่ากว่า 1.07 แสนล้านบาท และยังคงเติบโตต่อเนื่องในปี 2563 ซึ่งมีความท้าทายว่าผู้ประกอบการจะนำเสนอสินค้าและบริการเพื่อตอบโจทย์ตลาดผู้สูงอายุ ที่กำลังจะกลายเป็นชุมทรัพย์ในอนาคตอย่างไร



ตลาดเกมออนไลน์ในไทยเติบโตสูงกว่าตลาดโลก หรืออยู่ที่ 12% มูลค่าประมาณ 20,677 ล้านบาท เป็นอันดับที่ 19 ของโลก ด้วยจำนวนผู้เล่น 18.3 ล้านคน

“อี-สปอร์ต” ดันธุรกิจเกมทะลุ 2.5 หมื่นล้าน

อี-สปอร์ต (E-Sport) หรือ “กีฬาอิเล็กทรอนิกส์” เริ่มเป็นที่

รู้จักมากขึ้นในช่วง 4-5 ปีที่ผ่านมา หลังโหมโปรโมต และเกิดการแข่งขันในประเทศ ไปจนถึงระดับโลก พร้อมการเปิดเผยส่วนแบ่งรายได้ของนักกีฬา(ที่ส่วนใหญ่ยังเป็นวัยรุ่น) ยิ่งส่งผลให้วงจรของธุรกิจนี้ได้รับความสนใจมากขึ้น

อี-สปอร์ต ถือเป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรมเกมไทยที่มีมูลค่ากว่า 2 หมื่นล้านบาทต่อปี ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการพัฒนาเกมออนไลน์ เล่นผ่านสมาร์ตโฟนที่มีความเชื่อมโยงเป็นทีมเป็นสังคม ในรูปแบบเกมแอคชั่น เกมวางแผนแบบเรียลไทม์ และกีฬา(ฟุตบอล และแข่งรถ เป็นต้น)

แม้ “อี-สปอร์ต” จะยังไม่ถูกบรรจุในการแข่งขันโอลิมปิกอย่างเป็นทางการ แต่ในระดับโลกมีอีเวนต์ของเกมนั้นๆ จัดเป็นประจำ เช่น เกมยอดฮิต Dota 2 ซึ่งแชมป์โลกรายการ The International 2019 ที่สาธารณรัฐประชาชนจีน มีเงินรางวัลรวมเกือบ 1,000 ล้านบาท (ทีมแชมป์รับกว่า 400 ล้านบาท)

ล่าสุดในซีเกมส์ 2019 ที่ประเทศฟิลิปปินส์ “อี-สปอร์ต” ถูกบรรจุไว้ในการแข่งขัน (ต่อเนื่องจากเอเชียนเกมส์ 2018 ที่อินโดนีเซีย) มี 6 เหรียญทองให้ชิงใน 6 เกมคือ DOTA 2, TEKKEN 7, StarCraft II, Arena Of Valor (AoV), Mobile Legends: Bang Bang และ Hearthstone โดยนักกีฬาไทยคว้ามาได้ 2 เหรียญทอง 2 เหรียญเงิน

นายกฤตชัย พัฒนเตชะ หัวหน้าผู้บริหาร บริษัท การ์รินาออนไลน์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ให้บริการเกมออนไลน์รายใหญ่เปิดเผยว่า ตลาดเกมออนไลน์ในไทยเติบโตสูงกว่าตลาดโลก หรืออยู่ที่ 12% มูลค่าประมาณ

20,677 ล้านบาท เป็นอันดับที่ 19 ของโลก ด้วยจำนวนผู้เล่น 18.3 ล้านคน

ปัจจัยหลักที่ทำให้ตลาดเกมออนไลน์ไทยเติบโตสูง เนื่องจากสมาร์ตโฟนรุ่นใหม่ๆ ที่ออกมา มีราคาถูกลง และรองรับการเล่นได้ดีเป็นย่างดี ทั้งยังพัฒนาขึ้นมาเพื่อรองรับการเล่นโดยเฉพาะ ขณะที่โครงสร้างพื้นฐานการสื่อสาร 4G และ 5G จะเป็นส่วนสนับสนุนที่สำคัญ

ด้วยความนิยมในอี-สปอร์ต ที่เป็นการแข่งขันระหว่างผู้เล่นทั้งในและนอกประเทศ เป็นหนึ่งในส่วนสำคัญที่ช่วยต่อยอดและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมเกมเข้ากับภาคธุรกิจอื่นๆ พร้อมการสนับสนุนของทั้งภาครัฐและเอกชน จะส่งผลให้อุตสาหกรรมเกมของไทยในปี 2563 มีมูลค่าถึง 2.5 หมื่นล้านบาท หรือโต 10-12% เมื่อเทียบกับปี 2562

โดรนการเกษตรรับสมาร์ตฟาร์มิ่ง

โดรนเพื่อการเกษตร กำลังกลายเป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับเกษตรกรยุค 4.0 แม้ปัจจุบันราคาจะสูงถึง 200,000-300,000 บาท ยังเป็นอุปสรรคของเกษตรกรรายย่อย แต่อนาคตด้วยกลไกการแข่งขันของตลาด และเทคโนโลยีที่มีแนวโน้มลดลงอย่างรวดเร็ว โดยศูนย์วิจัยกสิกรรมไทย ในปี 2565 ราคาโดรนเพื่อการเกษตรจะลดลง อยู่ที่ 67,000-106,000 บาท จากราคาเปิดตัวในปี 2558 ที่ราว 300,000-500,000 บาท นอกจากนี้ยังเกิดโมเดลธุรกิจแบบแบ่งปัน หรือ เช่าใช้ ที่ช่วยเกษตรกรรายย่อยสามารถใช้ประโยชน์จากโดรนในการฉีดพ่นยา โดยอัตราค่าบริการนั้นมียังไม่ถึงไร่ละ 60-120



บาท ขึ้นอยู่กับจำนวนพื้นที่ ผู้ให้บริการมีรายได้เฉลี่ย ตั้งแต่ 80,000 บาทถึงระดับแสนบาท

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้ทำการวิจัยเรื่อง การศึกษาความคุ้มค่าการใช้อากาศยานไร้คนขับ (โดรน) ช่วยทำนาในภาคกลาง และภาคเหนือตอนล่างเบื้องต้นพบว่าเกษตรกรที่มีการจ้างบริการโดรนในการพ่นสารกำจัดวัชพืช/แมลงศัตรูพืช และการพ่นฮอร์โมนบำรุงข้าว ซึ่งการใช้โดรนพ่นสามารถลดเวลาลงเมื่อเทียบกับการใช้แรงงานคน 3-5 เท่า และลดปริมาณการใช้สารเคมีลง 15-20%

สมาร์ตโฮมโซลูชันครบวงจรตอบโจทย์สังคมเมือง

ในยุคที่หลายอุตสาหกรรมถูกกระแสเทคโนโลยีเข้ามา

“ดิสรัปต์” จนห่างหายไปตามยุคสมัย แต่ทว่ากลับเป็นโอกาสทองของกลุ่มตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้ามูลค่ากว่าแสนล้านบาทในไทยที่ยังมีกระแสเทคโนโลยีเข้ามาอีกด้วย

เนื่องจากเทคโนโลยีกับเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านกับเทคโนโลยีนั้นเป็นของคู่กันอยู่แล้ว ทั้งนี้หากย้อนดูภาพรวมตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าเมืองไทยมูลค่ากว่า 2.5 แสนล้านบาท มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้น 3% ในปีนี้

หลังจากตลอดช่วง 3 ปีที่ผ่านมาภาพรวมอุตสาหกรรมมีการเติบโตเพียง 1-2% เท่านั้น โดยปัจจัยหลักคือการเข้ามาของนวัตกรรม IoT และ AI ที่ถือเป็นหัวหอกสำคัญในการโคจรตลาดให้กลับมาเติบโตได้อีกครั้ง หลังจากตลอดช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมาเราได้เห็นนวัตกรรม IoT และ AI เข้ามาในไทยบ้างแล้ว แต่ยังคง

เป็นเพียงแต่การเซตระบบ และการสร้างคอนเซ็ปต์การทำตลาดจากผู้ประกอบการเท่านั้น

หากแต่ปี 2563 การเข้ามาของเทคโนโลยี 5G ถือเป็นอีกหนึ่งความพร้อมของตลาดที่จะตอบโจทย์เทคโนโลยีดังกล่าว ขณะที่พฤติกรรมผู้บริโภคที่เริ่มปรับเปลี่ยนมาใช้เครื่องใช้ไฟฟ้านวัตกรรมใหม่มากขึ้น ทำให้ปีนี้ถือเป็นปีที่สำคัญที่ IoT จะเข้ามาโคจรตลาดแบบเต็มตัว ซึ่งผ่านมาก็มียักษ์ใหญ่แบรนด์ดังที่มาร่วมกับสมาร์ตโฮมโซลูชันครบวงจร ทั้ง แอลจี, พานาโซนิค, ไฮเออร์, ซัมซุง ฯลฯ ที่พัฒนาเครื่องใช้นวัตกรรมใหม่ทั้ง AI และ IOT เข้าสู่ท้องตลาดมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็น การคุมผ่านแอปพลิเคชันในมือ รีโมตอัจฉริยะ หรืออื่นๆ อีกมากมาย จนกลายเป็นโซลูชันที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคได้อย่างไม่ยากเย็น

แน่นอนว่าก้าวต่อไปของ “สมาร์ตโฮม” จะยิ่งทวีการเติบโต เพราะนอกจากเทคโนโลยีสุดล้ำที่ยักษ์ใหญ่แบรนด์ดังยกทัพมาบุกตลาดไทยแล้ว การเข้ามาของเทคโนโลยี 5G ที่ภาครัฐพยายามผลักดันให้เกิดขึ้น ยิ่งเป็นฟันเฟืองชิ้นสำคัญที่จะขับเคลื่อนอุตสาหกรรมให้เติบโตเช่นกัน ธุรกิจอื่นได้อย่างไม่ยากเย็น ก็ต้องขึ้นอยู่กับว่า ค่ายไหนแบรนด์ใดจะเข็นนวัตกรรมออกมาตอบโจทย์สังคมเมืองยุค Smart Social ได้บ้าง

คม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 300,000
Ad Rate: 1,760

Section: First Section/เศรษฐกิจ/ภาพข่าวสังคม

วันที่: พุธ 1 มกราคม 2563

ปีที่: 19

ฉบับที่: 6521

หน้า: 12(ล่างซ้าย)

Col.Inch: 10.13 Ad Value: 17,828.80

PRValue (x3): 53,486.40

คลิป: สีสี่

ภาพข่าว: ที่นี้ กม.4.5: ร่วมมือ



ร่วมมือ-อลงกรณ์ พลบุตร ที่ปรึกษา รมว.เกษตรและสหกรณ์ ประธาน
พิธีลงนามความร่วมมือ (เอ็มไอยู) ของ 10 กระทรวง เพื่อสร้างบิ๊ก
ดาต้า การพัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการเกษตรแห่งชาติ โดยมี
นราพัฒน์ แก้วทอง ผช.รมว.เกษตรและสหกรณ์, อนันต์ สุวรรณรัตน์
ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และระพีภัทร์ จันทรศรีวงศ์
ร่วมด้วย ที่ศูนย์ประชุมวายุภักษ์ ถ.แจ้งวัฒนะ

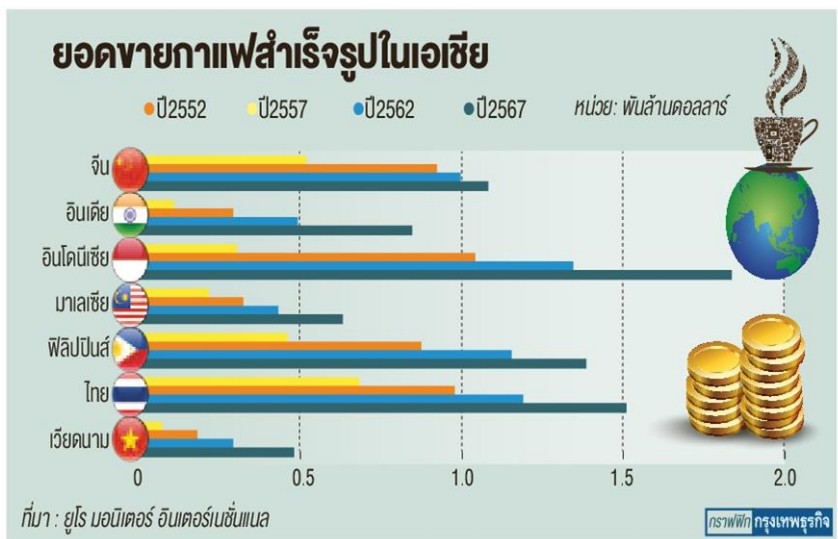
'เนสท์เล่' เจอคู่แข่งใหม่ชิงส่วนแบ่ง เวียดนามมรุกตลาดกาแฟสำเร็จรูป

กรุงเทพธุรกิจ ● เนสท์เล่ยักษ์ใหญ่ในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มในตลาดโลก เจอคู่แข่งใหม่ที่นำกลัรบปีใหม่เมื่อเวียดนามประกาศตัวลงมาเป็นผู้เล่นในตลาดกาแฟสำเร็จรูปด้วย หลังจากทำหน้าที่จัดหาเมล็ดกาแฟสายพันธุ์ต่างๆ ให้แก่บรรดาผู้ผลิตกาแฟแบรนด์ระดับโลกมานานหลายทศวรรษ

แทนที่จะขายเมล็ดกาแฟดิบโรบัสต้าให้แก่บรรดาบริษัทต่างชาติเพื่อนำไปแปรรูปเป็นกาแฟสำเร็จรูป ต่อไปนี้ เวียดนามซึ่งถือเป็นผู้จัดหาเมล็ดกาแฟรายใหญ่ที่สุดของโลกจะจำหน่ายกาแฟสำเร็จรูปของตัวเองในช่วงต้นปีนี้ เพื่อเพิ่มผลกำไรจากธุรกิจกาแฟเพราะมองว่าอนาคตกาแฟสำเร็จรูปในเอเชียยังสดใสและต้องการใช้รูปแบบธุรกิจนี้ เป็นกันชนรับผลกระทบจากปัญหาราคาสินค้าโภคภัณฑ์ในตลาดโลกผันผวนด้วย

“เราไม่อยากพลาดโอกาสที่จะสร้างรายได้ในช่วงที่เป็นขาขึ้นของกาแฟสำเร็จรูปในภูมิภาคนี้และเรามั่นใจว่าการทำแบบนี้จะช่วยให้เรามีกำไรเพิ่มขึ้นและมีความเสี่ยงลดลง เพราะไม่ต้องพึ่งพาแต่ราคากาแฟที่ซื้อขายกันในตลาดโลกอีกต่อไปแล้ว” โด ฮาน นัม ประธานอินทิเม็กซ์ กรุ๊ป ซึ่งส่งออกเมล็ดกาแฟโรบัสต้าประมาณหนึ่งในของการส่งออกเมล็ดกาแฟสายพันธุ์นี้โดยรวม กล่าวโดยเมล็ดกาแฟโรบัสต้า เป็นสายพันธุ์ที่นิยมนำไปผลิตเป็นกาแฟสำเร็จรูป

เมล็ดกาแฟโรบัสต้า ชื่อชายที่ตลาดโลกยกย่องล่งหน้ากรุงลอนดอนปรับตัวลง 11% ในปี2562 หลังจากราคาร่วงลงตลอด



ช่วง 3-4 ปี ที่ผ่านมาเนื่องจากผลผลิตกาแฟในเวียดนามเพิ่มขึ้น โดยเวียดนาม ถือเป็นประเทศผู้ผลิตและส่งออกเมล็ดกาแฟรายใหญ่ของโลก และทุกวันนี้ อุตสาหกรรมกาแฟของเวียดนาม ไม่ได้จำกัดวงอยู่แค่การปลูกกาแฟอีกแล้วแต่ขยายเข้าไปถึงอุตสาหกรรมการผลิตกาแฟสำเร็จรูปด้วย เพราะให้ผลประโยชน์ที่มหาศาล

ยูโรมอนิเตอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล คาดการณ์ว่า อินเดีย จะเป็นผู้นำตลาดกาแฟสำเร็จรูปในเอเชีย โดยมีอัตราการบริโภคกาแฟสำเร็จรูปเพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละเกือบ 12% คิดเป็นมูลค่าถึง 850 ล้านดอลลาร์ในปี 2567 ส่วนในอินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ ไทย และเวียดนามก็มีอัตราการบริโภคกาแฟสำเร็จรูปเพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน

“เอเชียเป็นภูมิภาคที่อัตราการบริโภคกาแฟเติบโตเร็วที่สุดในโลก เนื่องจาก

บรรดาผู้บริโภคจำนวนมากเริ่มสร้างนิสัยการดื่มกาแฟ” โฮเซ เซตเต้ ผู้บริหารองค์การกาแฟระหว่างประเทศในกรุงลอนดอนให้ความเห็น

เซตเต้ กล่าวเพิ่มเติมว่า กาแฟสำเร็จรูปเป็นสินค้าที่ดีที่สุดที่ช่วยปูทางให้ผู้บริโภคเข้าถึงกาแฟประเภทอื่นๆ เนื่องจากมีความสะดวกและรวดเร็วในการบริโภค และเวียดนามก็ได้เปรียบในแง่ของสภาพภูมิประเทศที่เหมาะสมกับการปลูกกาแฟ และมีต้นทุนต่ำในการผลิตเพื่อขยายธุรกิจนี้ต่อไปในภูมิภาค

อินทิเม็กซ์ กรุ๊ป ซึ่งมีฐานดำเนินงานอยู่ในนครโฮจิมินห์ ซิตี้ และอดีตเป็นรัฐวิสาหกิจก่อนจะถูกขายกิจการให้กับกลุ่มนักลงทุนเอกชนเมื่อปี 2549 ตั้งเป้าที่จะเอาชนะเนสท์เล่ ในฐานะผู้จัดส่งกาแฟสำเร็จรูปรายใหญ่ที่สุดของเวียดนามให้ได้ภายในปีข้างหน้าด้วยการเพิ่มกำลัง

การผลิตกาแฟสำเร็จรูปให้ได้ 5 เท่าเป็น 20,000 ตัน

ด้าน“เกนสัน แอมพาลาวานาร์” ผู้อำนวยการทั่วไปของบริษัทเนสท์เล่ ในเวียดนาม กล่าวว่า บริษัทซึ่งผลิตกาแฟสำเร็จรูปยี่ห้อเนสคาแฟ่ ต้องแข่งขันกับบริษัทในท้องถิ่นและบริษัทต่างชาติ ซึ่งบริษัทจะผลิตกาแฟเพิ่ม ใช้ความเชี่ยวชาญในฐานะที่คร่ำหวอดอยู่ในอุตสาหกรรมกาแฟสำเร็จรูปมานานกว่า 75 ปี ประกอบกับใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วย และร่วมมือกับบรรดาเกษตรกรชาวเวียดนามที่ปลูกกาแฟเพื่อรับมือการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น

“ตอนนี้มีบริษัทขนาดกลางและขนาดเล็กที่หันมาผลิตกาแฟสำเร็จรูปแข่งกับบรรดาผู้เล่นรายใหญ่ๆ ในอุตสาหกรรม ทำให้เราต้องเร่งปรับตัวรับมือการแข่งขันที่เกิดขึ้นให้ได้” ผู้อำนวยการทั่วไปบริษัทเนสท์เล่เวียดนาม กล่าว

“โต อันท์ ถ้วน” หัวหน้าแผนกความร่วมมือระหว่างประเทศของกระทรวงเกษตรเวียดนาม เปิดเผยว่า เวียดนาม ตั้งเป้าที่จะส่งออกกาแฟในแต่ละปีให้ได้ 6,000 ล้านดอลลาร์ตลอดระยะ 10 ปีข้างหน้า ซึ่งครอบคลุมถึงการเพิ่มปริมาณการส่งออกเมล็ดกาแฟที่จะถูกนำไปใช้ในขั้นตอนการแปรรูปเป็นกาแฟสำเร็จรูปให้ได้ 30-40%ของผลผลิตโดยรวมจากปัจจุบันที่ปริมาณการส่งออกอยู่ที่ 10%

ในช่วงปี2561-2562 เวียดนามส่งออกเมล็ดกาแฟไปขายในต่างประเทศในปริมาณ 1.56 ล้านตัน ในจำนวนนี้รวมเมล็ดกาแฟที่จะถูกนำไปใช้ในกระบวนการแปรรูปเป็นกาแฟสำเร็จรูปปริมาณกว่า 36,000 ตัน

ด้าน“ลี เทียน ฮุง” ประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร(ซีอีโอ)ซิเม็กซ์โก ดัก ลัก ผู้ส่งออกกาแฟรายใหญ่อันดับ2ของเวียดนาม กล่าวว่า ในระยะ3ปีข้างหน้า โรงงานผลิตกาแฟคั่วบดและโรงงานผลิตกาแฟสำเร็จรูปของเขาจะใช้เมล็ดกาแฟสดในกระบวนการผลิตในปริมาณกว่า 500,000 ตัน เพิ่มขึ้นจากปัจจุบันกว่า 40%

แลหน้าการเมือง 2563



ปีลุ้นเซอร์ไพรส์

1 มกราคม เริ่มต้นวันแรกของปฏิทิน ประเดิมศักราชใหม่
ทั่วโลกถือเอาเป็นวันเริ่มต้นการดำเนินชีวิตใหม่และ
กิจกรรมทั้งหลายทั้งปวง

“ทีมการเมืองไทยรัฐ” จึงขอใช้โอกาสในวันเริ่มต้น
ปีใหม่ 2563 มองไปข้างหน้า ประเมินสถานการณ์ วิเคราะห์
แนวโน้มการเมืองที่จะเป็นไปใน 365 วันจากนี้

ปีที่บรรยากาศการเมืองอึมครึม พอๆกับสถานการณ์
ม่านหมอกฝุ่นพิษ PM 2.5

หมอดู หมอเดา ชินแส นั่งทางนอก ส่องทางใน
“เห็นนิมิตตรงหน้า” ฟันธงตรงกัน บ้านเมืองวุ่นวายแน่
ทั้งปมการเมือง เศรษฐกิจ สังคม ผสมปนเปกันหมด

เอาเป็นว่าคนติดตามข่าวสารไม่ต้องพึ่งหมอดูก็พอมอง
สถานการณ์ออก

ประเดิมกันตั้งแต่ต้นปี ตามคิวโหมโรงต่อเนื่องตั้งแต่
ปลายปีที่ผ่านมา

กับยุทธการ “วิ่ง ไล่ ลุง” ที่นัดรวมพลกันวันที่ 12
มกราคม

เป็นอีเวนต์ผสมโรงกับยุทธศาสตร์ที่ “ไพร่ห้าพันล้าน”
นายธนารท จิ่งรุ่งเรืองกิจ หัวหน้าพรรคอนาคตใหม่ ประกาศ
ติงลากรการเมืองลงถนน

อ้างโดน “คนคนนั้นสกัด” อับจนหนทางสู้เกมในสภา
และตามเงื่อนไขสถานการณ์ที่เดาทางได้เกมมวลชน
สีส้มจะยกระดับขึ้นตามเงื่อนไขสถานการณ์คดียุบพรรค

อนาคตใหม่ ล้อไปกับปมคดีความส่วนตัวของนายธนารท
รวมไปถึงครอบครัวทั้งมารดาและภรรยาที่ยังติดเงี่ยงคดี
อาญาปมหุ้นวี-ลัคฯ

เมื่อตัดสินใจลุยสู้แบบพร้อม “หักดิบ” ล้มเดิมพัน “ธนาธร” เหลือทางแพร้งเดียวต้องไปให้สุด ตามเส้นทางย่ำรอยเดียวกับ “นายใหญ่” อดีตนายกฯทักษิณ ชินวัตร ที่ตัดสินใจใช้เกมมวลชนสู้กระบวนกรายุติธรรม คำตอบสุดท้าย ไม่มีแผ่นดินอยู่ กลับเมืองไทยไม่ได้ แต่ก่อนจะไปถึงจุดนั้น ณ วันนี้ต้องยอมรับในพลัง กองหนุนที่หนาแน่นพอตัว

ชื่อ “ธนาธร” ย่อมทำให้เกิดแรงสั่นสะเทือนไม่ธรรมดา สถานการณ์ของรัฐบาลภายใต้การนำของ “บิ๊กตู่” พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และ ร.ม.ว. กลาโหม ที่ถูกเปรียบเป็นรัฐบาลผสม “เรือเหล็ก” แฝง “สนิมเนื้อใน” แทรกอยู่หลายจุด

โดยเฉพาะทีมเศรษฐกิจที่ต้องแบ่งกระทรวงเกรดเอสำคัญ ให้กับพรรคประชาธิปัตย์ดูแลกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตร และสหกรณ์ พรรคภูมิใจไทยคุมกระทรวงคมนาคม กระทรวงการท่องเที่ยวฯ ขณะที่พรรคแกนนำอย่างทีมพลังประชารัฐได้คุมแค่กระทรวงการคลัง กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงพลังงาน นั้นทำให้ “บิ๊กตู่” ต้องรับบทกัปตันทีมเศรษฐกิจด้วยตัวเอง ตามสภาพการณ์เชิงบริหารที่นายสมคิด จาคูศรีพิทักษ์ รองนายกฯ เมื่อเศรษฐกิจสำคัญของ “บิ๊กตู่” ไม่สามารถสั่งการ ข้ามพรรค ข้ามกระทรวงได้เหมือนรัฐบาล “ประยุทธ์ภาคแรก” นั้นทำให้ตกอยู่สภาพอาณาจักรใครอาณาจักรมัน ต่างพรรคต่างมุ่งเป้าการเมือง สะสมเสบียง ดุนเสียง เลือกตั้ง

ในจังหวะสถานการณ์เศรษฐกิจที่เจอแรงกระแทกหนัก จากภาวะสงครามการค้าสหรัฐอเมริกากับจีน การส่งออกของไทยที่เป็นเครื่องยนต์หลักทางเศรษฐกิจสะดุดอย่างแรง ขณะที่การขับเคลื่อนเมกะ โปรเจกต์โครงสร้างพื้นฐานของ กระทรวงคมนาคมเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจภายในก็หยุดชะงัก จากการดึงเกมตีเมืองขึ้น

เหลือแค่ “เศรษฐกิจขาเดียว” ผ่านกระทรวงการคลัง *อัตรามาตรการชิมช้อปใช้ เฟส 1 เฟส 2 เฟส 3*

ตามอาการทีมเศรษฐกิจไปคนละทาง เข้าทางเกมแห่ อู่ปาทานหมู่ของฝ่ายค้าน รุมโห่ฮา เขย่าฝีมือการบริหารของ รัฐบาลผสม “ประยุทธ์ภาคสอง”

กระแสไหลเข้าปม “ปากท้อง” อันตรรกกับสุขภาพรัฐบาล

สถานการณ์โยงต่อนโยบายกับเกมในสภาตามสภาพรัฐบาลผสม 18 พรรค “เสียงปรี่มน้ำ” ที่เต็มไปด้วยลึงหิวกล้วยตลอดเวลา ฐู่เท่าเลื้อยกันเพ่นพ่าน

ต้องเฝ้าหน้างาน ล็อกเสียงกันเป็นจ๊อบๆเลย แถมต้องระแวงเกมขี้ยาวของพรรคร่วมรัฐบาลด้วยกันเอง อย่างที่มประชาธิปไตยที่แฝงอารมณ์แค้นทีมพลังประชารัฐ ที่เจาะฐานเสียงปักษ์ใต้ ทำกรุงเทพฯสูญพันธุ์แฝงอาการชิงชัง “บิ๊กตู่” สืบทอดอำนาจ

แต่เกาะขารัฐบาลอาศัยทุนแต่มีเลือกตั้ง แอบเจาะยางไปพลาจ ตามสภาพรัฐบาลเรือเหล็กแฝงสนิมเนื้อใน กัปตันอย่าง “บิ๊กตู่” มีลุ้นเสียวชนหินโสโครกได้ทุกจังหวะ

ประชุมสภาทุกข้อต้องล็อกเสียง ส.ส.จนแทบเข้าห้องน้ำไม่ได้ และตามกิวสำคัญที่รัฐบาลต้องเผชิญเกมร้อนในสภา ได้ตั้งแต่การพิจารณาร่าง พ.ร.บ.งบประมาณรายจ่ายประจำปี 2563 วาระสองและสาม

เดิมพันกฎหมายการเงิน ถ้าไม่ผ่านโหวต นายกฯต้องลาออก รัฐบาลต้องล้ม โดยอัตโนมัติ

แต่โดยธรรมชาติของนักเลือกตั้งอาชีพทั้งฝ่ายรัฐบาล และฝ่ายค้านต่างก็มีสัญชาตญาณหิวงบประมาณ ต้องการ ใช้เงินในการบริหารฐานเสียงในพื้นที่

มันจึงไม่น่าห่วง งบประมาณน่าจะผ่านสภาต้นเดือน กุมภาพันธ์

ขณะที่กิวสำคัญที่จะเดินหน้าต่อเนื่องคู่ขนานใน สภานั้นคือการทำงานของคณะกรรมการศึกษาแนวทางการแก้ไขรัฐธรรมนูญที่ต้องมีการขยายกระแสออกไป ผู้สังคม

แถมยังติดลูกกัก โดยเฉพาะในพรรคร่วมรัฐบาลที่ ทีมพลังประชารัฐไม่ยอมให้ประชาธิปไตยขี้อคติกิน

เกมร้อยรัฐธรรมนูญจะมัน ตอนโหวตที่รัฐบาลเสียงแตกแน่ และที่จะแทรกคิวมาคั้นรายการก็คือสื่ออภิปราย ไม่ไว้วางใจ ที่พรรคเพื่อไทย โดย “เซอร์ເລิม” ร.ต.อ.เฉลิม อยู่บำรุงอดีตดาวสภาจอมเก๋า รับสมอ้างคำสั่งนายสมพงษ์ อมรวิวัฒน์ ผู้นำฝ่ายค้าน หัวหน้าพรรคเพื่อไทย แต่งตั้งให้เป็นประธานคณะกรรมการกิจการพิเศษ

ประกาศฤกษ์มรณะวันที่ 6 มกราคม ยื่นผู้ตติล็อกเป้า

เชือด 4 ราย ประกอบด้วย พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และ ร.มว.กลาโหม นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกฯ นายวิษณุ เครืองาม รองนายกฯ และ ดอน ปรมัตถ์วินัย ร.มว.ต่างประเทศ

ตามรายชื่อนอกจาก “บิ๊กตู” ที่โดนถล่มตามสถานะแม่ทัพใหญ่

“สมคิด” กับ “วิษณุ” น่าจะเป็นอาการแฝงแค้น “นายใหญ่” เช็กบิลพวกแปรรูป

หลอกคำให้เข้า ดิสเครดิตขาล้ายัน พล.อ.ประยุทธ์ “เขี่ยลูก” เข้าเหลี่ยมเกมหักหลังในพรรคร่วมรัฐบาล

ลุ้น “แต้มหาย” เพราะลูกหมั่นไส้ส่วนตัว

และตามจังหวะสถานการณ์ต่อเนื่องโดยอัตโนมัติ หลังเสร็จศึกอภิปรายไม่ไว้วางใจและ พ.ร.บ.งบประมาณฯ ตามสัญญาฉบับที่ พล.อ.ประยุทธ์แบไต๋ตรงกับฤกษ์ “โทรท้อปูด” นายวารินทร์ บัววิรัตน์เลิศ

การปรับ ครม.จะเกิดขึ้นประมาณเดือนมีนาคม-เมษายน พรรคร่วมรัฐบาลที่ทำตัวเป็นปัญหาจะถูกเขี่ยออก พรรคที่ประกาศหัวเด็ดตีนขาดจะไม่มีทางร่วมงานกันได้อาจจะหันมาจับมือกันเพื่อทำให้ประเทศเดินหน้า

ประกอบกับคิวล้นยุบพรรคอนาคตใหม่ เสียงในสภากระเพื่อมใหญ่

ลุ้นเซอร์ไพรส์ “สลัดข้าว” ไม่มีอะไรเป็นไปได้ในทางการเมืองไทย

ไฟต์บังคับ พล.อ.ประยุทธ์ต้องยกระดับการบริหารเนื้องานด้านเศรษฐกิจ อย่างน้อยก็ต่อยอดจากที่รัฐบาล “ประยุทธ์ภาคแรก” ได้วางมาตรฐาน ปักหมุดการพัฒนาทางเศรษฐกิจตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ตรงนี้ถ้าไม่เดินหน้าต่อเท่ากับที่ผ่านมา “ล้มเหลว” โดยสิ้นเชิง

การเมืองระดับชาติรัฐบาลกับฝ่ายค้านปั่นเดิมพันเกมยึดเมือง มีโอกาสสูงที่จะเกิดม็อบผสมโรง

ขณะที่การเมืองท้องถิ่นก็ถึงจังหวะกลับเข้าโหมดเลือกตั้ง โดยโฟกัสไปที่การเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครที่เริ่มออกตัวกันไปก่อนแล้วก็คือ “รัฐมนตรีแกร่งสุดในปฐพี” นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ อดีตแคนดิเดตนายกฯ พรรคเพื่อไทย ที่ประกาศลงในนามอิสระ

แต่ยังไม่พ้นถูกดักเหลี่ยมเป็นแค่เกมสับขาหลอกเรียก

แต่มาจากพวกชอบ “ชัชชาติ” แต่ไม่เอา “ทักษิณ”

ส่วนพรรคอื่นยังคงคุมเชิง แคมป์เก่าอย่างประชาธิปัตย์ อยู่ในห้วงกระแส ส.ส.กท.สูญพันธุ์ งานนี้วางตัวมวยสู้ลำบาก ตัวเต็งที่พอืดพอเหวี่ยงกับ “ชัชชาติ” ได้ก็คือค่าย “พลังประชารัฐ”

อยู่ที่ว่าจะหาคนที่ใช่ในจังหวะตรงถักได้หรือไม่

ไม่ใช่แค่ในสนามผู้ว่าฯ เมืองกรุงเท่านั้น สึกชิงฐานการเมืองท้องถิ่นยังหมายรวมไปถึงการเลือกตั้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น นายก อบจ. นายกเทศบาล นายก อบต. ทั่วประเทศ

ยุทธการยึดฐานเสียงที่โยงถึงการเมืองระดับชาติ

งานนี้คงได้ซัดกันฝุ่นตลบไม่มีใครยอมใคร แม้แต่ในพรรคเดียวกันแต่คนละพวก

ตามสภาพพรรคเพื่อไทยก็แตกกันและไร้หัวตัวจริงในพลังประชารัฐก็แทงหลังชิงกันเป็นใหญ่

กระตุ่นอุณหภูมิมการเมืองให้ร้อนฉ่าตั้งแต่ระดับชาติไปยันระดับท้องถิ่น

และโดยเงื่อนไขสถานการณ์บังคับถึงจังหวะเปลี่ยนผ่านอำนาจกองทัพ “บิ๊กแดง” พล.อ.อภิรัชต์ คงสมพงษ์ ผบ.ทบ. ถึงคิวเกษียณเดือนตุลาคม 2563 นี้ ต้องเปลี่ยน “จำฝูง” กองทัพบกคนใหม่

ตามบทบาทการคุมเชิงให้รัฐบาลก็ต้องเปลี่ยนไป

เมื่อ “น้องรัก” อย่าง “บิ๊กแดง” ที่คุมหลังให้ “พี่ตู” ต้องพ้นอำนาจไป

มันก็เป็นอะไรที่การันตีไม่ได้ ถ้ามีอบการเมืองป่วน วุ่นวายจนเอาไม่อยู่ รัฐบาลไม่มีตัวช่วยคุมหลัง คงต้องลุ้นเสียวเซอร์ไพรส์ “แอนแอน”.

“ทีมการเมือง”





ปรับฐานราก เปลี่ยนฐานคิด

● เสรี พงศ์พิศ

www.phongphit.com

ปีใหม่ 2563 ขอให้ผู้อ่านทุกท่านอยู่ที่
กินดี มีความสุข ช่วยกันส่งเสริมเกษตร
อินทรีย์ขยายไปทั่วแผ่นดิน จนไม่ต้องไป
รบกับพ่อค้าและนักการเมืองเรื่องสารเคมี
สารพิษอีก

ภาครัฐเปลี่ยนชื่อ “ยุทธศาสตร์การ
พัฒนาเกษตรอินทรีย์แห่งชาติ พ.ศ. 2560 -
2564” เป็น “แผนปฏิบัติการด้านเกษตร
อินทรีย์ พ.ศ.2560 - 2565” บูรณาการกระ
ทรวงเกษตรฯ กระทรวงพาณิชย์ กระทรวง
อุดมศึกษา รวมทั้งภาคประชาสังคม ฟังดูดี
ในความเป็นจริงอาจเป็นเหมือนเรือเกลือที่
พ่วงกันสามสี่ลำ

ระหว่างรัฐบาล คสช.ได้มีการส่งเสริม
โดยการนำของรัฐมนตรีช่วยฯ วิวัฒน์ ศัลย
กำธร ได้วางเป้าหมายไว้ว่าจะทำให้เกิด
เกษตรอินทรีย์ 1 ล้านไร่ภายในปี 2564 ใน
การเซ็นความร่วมมือระหว่างจังหวัดต่างๆ
อย่างในกลุ่มจังหวัดอุบลฯ อำนาจฯ ยโสธร
ศรีสะเกษ

ในท้ายรัฐบาล คสช.เรื่อยมาจนถึงรัฐ
บาลนี้ มีการล้มมนา เช่นเอ็มโอยู และจัด
มหกรรมเกษตรอินทรีย์ในจังหวัดต่างๆ ทั่ว
ประเทศ ไปถึงการทำโครงการ “จังหวัด
เกษตรอินทรีย์” เช่นที่นครพนม พัทลุง เลย
และอีกหลายจังหวัดทุกภาค ที่ทำมาก่อนนี้
หลายปีก็ทำอำนาจเจริญซึ่งมีธรรมนูญจังหวัด
ต้นแบบจังหวัดจัดการตนเอง

สมัชชาสุขภาพแห่งชาติ (ธันวาคม
2562) เสนอให้เกษตรอินทรีย์เป็นวาระแห่ง
ชาติ ก็คงมียุทธศาสตร์มีแผนงานเป็นรูป
ธรรมชัดเจนพร้อมกับเป้าหมายของภาคประชา
ชนเอง บูรณาการเกษตรอินทรีย์เข้ากับ
ธรรมนูญสุขภาพ ธรรมนูญจังหวัด โดยไม่
ต้องรอรัฐ หรือหน่วยงานของรัฐ ที่มีงบก็ทำ
ไม่มีงบก็ไม่ทำ

หัวใจสำคัญคือการทำยุทธศาสตร์ที่
เริ่มจากการเข้าใจสถานการณ์โลกและสังคม
ไทยในปัจจุบันว่ากำลังเปลี่ยนแปลงไปอย่าง
ไร มีศักยภาพและข้อจำกัดอะไร โดยเฉพาะ
การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่เปลี่ยน
แบบถอนรากถอนโคน หน้ามือเป็นหลังมือ

และพฤติกรรมของผู้บริโภคทั้งไทยและทั่ว
โลก

การเปลี่ยนแปลง “แบบก้าวกระโดด”
(exponential) และ “แบบหักดิบ” (disrup
tive) นี้ไม่ได้เป็นเส้นตรงที่ค่อยๆ สูงขึ้น แต่
เป็นตัว S ที่เริ่มช้าแล้วพุ่งขึ้นเร็วมาก อย่าง
การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการสื่อสารที่ผ่าน
มาถึง 4G กำลังจะไป 5G ที่จะมียผลต่อวิถี
ชีวิต อาชีพ การงานของผู้คน เกิดปัญญา
ประดิษฐ์(AI) อินเทอร์เน็ตข่าวของ(IOT)
และอื่นๆ ที่ผนึกกัน(synergy) ก่อให้เกิดการ
เปลี่ยนแปลงชนิดที่คนคิดแบบเดิมๆ ตาม
ไม่ทัน ตกยุค

ที่กำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วมาก
คือ อีคอมเมิร์ซ การซื้อขายออนไลน์ การ
ส่งของด่วนภายในวันเดียวที่กำลังเติบโต
อย่างรวดเร็ว อะไรๆ ก็สั่งได้ซื้อได้ทางมือ
ถือ แม้แต่อาหารการกินก็สั่งให้มาถึงบ้านได้
หมด วันนี้มูลค่าซื้อขายออนไลน์พุ่งสูงขึ้น
อย่างรวดเร็ว ขนส่งสินค้าก็ไม่ได้มีแต่
ไปรษณีย์หรือเคอร์รี่ แต่มีอีกมากมายหลาย
เจ้าที่เข้ามาแข่งแบ่งตลาดที่เติบโตเร็วมาก
ๆ นี้

การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจะส่งผล
อย่างรุนแรงต่อวิถีชีวิตของผู้คนทั้งในเมือง
และในชนบท ถ้าเกษตรอินทรีย์จะเติบโตก็
ต้องพิจารณาองค์ประกอบการเปลี่ยนแปลง
ทั้งหมดนี้

ตลาดออนไลน์ไทยเติบโตเร็วมากบาง
ข่าวบอกว่าไทยซื้อขายออนไลน์มากเป็น
อันดับ 3 ของโลก เติบโตปีละกว่า 12 เปอร์เซ็นต์
ปี 2562 คาดว่ามีมูลค่าถึง 3.2 ล้าน
ล้านบาททีเดียว ร้อยละ 90 ผ่านสมาร์ท
โฟน

การเกษตรไทยมีศักยภาพสูงมากที่
จะเป็นทางออกของประเทศปัญหานี้คือ
การไม่เปลี่ยนวิธีคิด วิธีทำของข้าราชการที่
เกี่ยวข้องของสถาบันอุดมศึกษาที่อยู่ในห้อง
ถ้ำแต่ไม่ได้พัฒนาท้องถิ่นทำให้เกษตรกรซึ่ง
ส่วนใหญ่เป็น “ชาวไร่ชาวนา” คนรุ่นเก่า
ไม่ได้เรียนรู้และพัฒนาตนเอง

ไม่มีการส่งต่อคนรุ่นใหม่ที่มีแม้จะมีบาง

คนกลับไป แต่ก็ยังมีน้อยมาก ลำพังเกษตรกร
รุ่นเก่าคงไม่สามารถเข้าสู่การเกษตร 4.0 ได้
ถ้าลูกหลานที่เรียนมหาวิทยาลัยไม่กลับไป
ช่วยสืบทอดด้วยการปรับตัวให้ทันโลก ทัน
เทคโนโลยี และมหาวิทยาลัยในท้องถิ่นไม่มี
ข้อมูลรายละเอียดจนถึงระดับ “ครัวเรือน”
เหมือนที่จีนทำ

รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงคือทันความ
ต้องการของโลกที่ต้องการข้าวพื้นเมือง ข้าว
อินทรีย์ ผัก ผลไม้ อาหารปลอดภัย และ
ทันเทคโนโลยีการผลิต การแปรรูป การตลาด
โลจิสติกส์

ถ้าไม่มีมีการเปลี่ยน “กระบวนทัศน์” คือ
ทั้งวิธีคิด วิธีปฏิบัติ วิธีให้คุณค่า บนฐานการ
มองโลกแบบใหม่ การเกษตรไทยคงไปไม่
รอด ยังมุ่งเน้นที่การผลิตข้าวให้ได้ปริมาณ
มาก ระดมทั้งปุ๋ยเคมี สารพิษสารพัดชนิด
เหมือนเดิม ราคาต้นทุนสูงกว่าคู่แข่งที่คุณ
ภาพก็ไม่ได้ด้อยกว่า บางประเทศคุณภาพดี
กว่าไทยอีก

ขณะที่ข้าวพื้นเมืองไทยคุณภาพดี
เลิศต่อสุขภาพ ข้าวอินทรีย์ ข้าวกล้อง ข้าว
กล้องงอก ตอบสนองตลาดโลกที่เติบโตขึ้น
ทุกปีเร็วมาก รัฐบาลกลับดูจะสนใจแต่เรื่อง
ประกันราคาข้าว เอาใจพ่อค้า ไม่อยากเลิก
สารเคมี มีเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรอยู่
ทั่วประเทศ มีงบประมาณ มีสหกรณ์ มี
ธนาคารส่งเสริมการเกษตร มีกลไกมากมาย
ที่จะใช้เพื่อการส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ด้วย
วิธีต่างๆ แต่ไม่มีวิสัยทัศน์

การกระจายรายได้ไปสู่เมืองรอง สู
ชนบท คิดแต่เพียงการท่องเที่ยว โดยไม่
พัฒนาคน ไม่พัฒนาผลิตภัณฑ์การเกษตรที่
เป็นหลักเป็นต้นทุนที่กินาเสียดาย เพราะยัง
โง่งนไปเที่ยวตอกกันต้องตีมี ทำอย่างไรให้
เขาได้กินดีมีดี มีความสุข มีสุขภาพดี มี
ข้าวของดีไม่ติดมือกลับไปจะได้เผยแพร่
ข้อมูลและขยายตลาดให้

คงต้องให้ภาคประชาสังคมผนึกพลัง
กัน เดินหน้าไปก่อน เกษตรอินทรีย์จึงจะ
นำไปสู่การเป็นครัวของโลก ครัวที่ให้
อาหารดี สะอาด ปลอดภัย ที่โลกเรียกหา



'ย่าใหญ่กระทรวงเกษตรฯ' ▶3

ย่าใหญ่... 'กระทรวงเกษตรฯ'



รายงานพิเศษ

เรื่อง : พุทธชาติ แซ่เฮ้ง

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ถือเป็นหนึ่งฟันเฟืองสำคัญ ในการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาล “ประยุทธ์2/1” โดยมีเป้าหมายเพื่อแก้ปัญหาปากท้องให้กับพี่น้องเกษตรกร นอกจากนี้ยังเป็นหนึ่งในกระทรวงหลักด้านเศรษฐกิจที่จะผลักดันมาตรการต่างๆ ออกมาให้เกิดเป็นรูปธรรม

แต่ดูเหมือนว่า ตลอดระยะเวลาหลายเดือนที่ผ่านมา กระทรวงเกษตรฯ มีความเคลื่อนไหวอย่างคึกคัก และเข้มข้น ทั้งการบริหารนโยบายจาก “รัฐมนตรี” จำนวนมากที่สุด 4 คน จาก 4 พรรคร่วมรัฐบาลจึงทำให้บ่อยครั้งมีความขัดแย้งตามมา

สำหรับ 4 รัฐมนตรีประจำกระทรวงเกษตรฯ ประกอบด้วย “เฉลิมชัย ศรีอ่อน” รมว.เกษตรฯ จากพรรคประชาธิปัตย์, ร.อ.ธรรมนัส พรหมเผ่า รมช.เกษตรฯ จากพรรคพลังประชารัฐ “ประภัตร โพธสุธน” รมช.เกษตรฯ จากพรรคชาติไทยพัฒนา และ “มนัญญา ไทยเศรษฐ์” รมช.เกษตรฯ จาก พรรคภูมิใจไทย

ทั้งนี้ รัฐมนตรีทั้ง 4 คนได้เข้ามาทำงานในกระทรวงเกษตรฯ เมื่อวันที่ 18 ก.ค. 2562 มาเจอกันครั้งแรกก็เป็นบรรยากาศที่อบอุ่น ซึ่งทุกคนมีความคิดที่ตรงกันว่า “ต้องทุ่มเทการทำงานเพื่อประชาชนสุดความสามารถ” แม้จะมีกระแสข่าวเรื่องการแย่งห้องทำงานกัน ของ รมช.เกษตรฯ แต่สุดท้ายก็เคลียร์กันลงตัว

การบริหารนโยบายของรัฐมนตรีแต่ละคนนั้น ยังต้องผูกพันเชื่อมโยงกับการเดินทาง “ภารกิจ” ขับเคลื่อนนโยบายของแต่ละพรรคตนเองเป็นสำคัญด้วยเช่นกัน



พรรคประชาธิปัตย์ต้องมุ่งเดินหน้าโครงการประกันรายได้เกษตรกรให้ครอบคลุมพืชทุกชนิด เพื่อสร้างความมั่นคงรายได้ให้เกษตรกรไทยทุกคน โครงการเอนดสปีฟ้าจัดทำเอนดชุมชนจัดการตนเอง มีการออก พ.ร.บ.เอนดชุมชน เพื่อให้สิทธิในการจัดการชุมชนอย่างแท้จริง โครงการจัดตั้งกองทุนน้ำชุมชนให้เกษตรกรมีน้ำใช้ตลอดปี มีเงินทำแหล่งน้ำทุกหมู่บ้าน

พรรคพลังประชารัฐ ต้องการดูแลราคาสินค้าเกษตร แต่ละชนิดไม่ให้ตกต่ำ และนโยบายเปลี่ยน ส.ป.ก.4-01 ให้เป็นที่ดินทองคำ

พรรคชาติไทยพัฒนา เน้นการแก้ปัญหาผลผลิตการเกษตร ราคาผลผลิตตกต่ำ สร้างความสมดุลระหว่างอุปสงค์-อุปทาน และการหาตลาด เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด หรือที่เรียกว่า “โซเซียลคอมเมิร์ซ”

พรรคภูมิใจไทย นโยบายกัญชาเสรี โดยใช้

“แคลิฟอร์เนียโมเดล” เป็นต้นแบบ ที่มีการร่างกฎหมายไว้รอแล้วและเดินหน้านายกเล็กการใช้สารเคมี 3 ชนิด คือ พาราควอต คลอร์ไพริฟอส และไกลโฟเซต สร้างสุขภาพที่ดีให้กับประชาชน ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงสาธารณสุขที่มีอนุทิน ชาญวีรกูล หัวหน้าพรรคภูมิใจไทย เป็นรมว.สาธารณสุข อยู่

แต่ทั้ง 4 รัฐมนตรี เข้ามาทำงานได้ไม่นานก็ต้องเจอปัญหา อุปสรรคต่างๆ มากมาย โดยเฉพาะเกมทางการเมืองที่พุ่งเป้าไปยัง ร.อ.ธรรมนัส ที่มีการตั้งคำถามถึงความเหมาะสมว่า ควร



เป็นรัฐมนตรีจริงหรือไม่ เนื่องจากในอดีต เคยมีข่าวว่า ต้องติดคุกข้อหาลักลอบขนเฮโรอีน 3.2 กิโลกรัม เข้าประเทศออสเตรเลียมาก่อน ซึ่งในเรื่องนี้ พล.อ.ประยุทธ์ ได้ชี้แจงแล้วว่า มีการตรวจสอบคุณสมบัติทั้งหมดของ ร.อ.ธรรมนัสเรียบร้อยแล้วก่อนจะทำการแต่งตั้งเป็นรัฐมนตรี ยังมีประเด็นวุฒิการศึกษาโดยข้อมูลในเว็บไซต์ของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรระบุว่า ร.อ.ธรรมนัส จบปริญญาเอกจากมหาวิทยาลัยคาลามัส อินเทอร์เน็ตซันแนล ซึ่งตามข้อมูลแล้ว มหาวิทยาลัยแห่งนี้ ไม่ได้ถูกรับรองอย่างถูกต้อง โดย ร.อ.ธรรมนัส ออกมาชี้แจงว่า

ข้อมูลในเว็บไซต์มีความคลาดเคลื่อน ยืนยันว่า จบปริญญาเอก จากมหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย ซึ่งเป็นคนละสถาบันกัน นอกจากนี้มีการโจมตี ร.อ.ธรรมนัส ในฐานะคณบดีสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.) กรณี “เขาสนฟาร์ม” ของปารีณา ไกรคุปต์ ส.ส.ราชบุรี พรรคพลังประชารัฐ จำนวน 682 ไร่ อยู่ในพื้นที่ ส.ป.ก. และไม่มีคุณสมบัติเป็นผู้ขอทำประโยชน์ แต่ปัญหาจบลงด้วยดีเมื่อปารีณา ยอมคืนที่ดินดังกล่าว โดยมี ร.อ.ธรรมนัส ลงพื้นที่ จ.ราชบุรีไปรับเองกับมือ ย้ายมาพัก มณัญญา ช่วงแรกเหมือนจะราบ

รัตน์ดี ในการต่อสู้กับกลุ่มเกษตรกรต่อต้านยกเลิกการใช้ 3 สารพิษ เนื่องด้วยเหตุผลสำคัญ คือ ต้องการรักษาสุขภาพและชีวิตของประชาชนโดยการประชุมคณะกรรมการวัตถุอันตราย ที่มีปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นประธาน เมื่อวันที่ 22 ต.ค.62 ได้มีมติ 9-0 ให้แบน 3 สารพิษ ห้ามใช้ ห้ามจำหน่าย ห้ามผลิต โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธ.ค.62 และเหมือนทางเฉลิมชัย ก็เห็นดีด้วย

แต่หลังจากสุริยะะ จึงรุ่งเรืองกิจ รมว.อุตสาหกรรม ขึ้นนั่งประธานคณะกรรมการวัตถุอันตราย ชุดใหม่ ได้มีการประชุมเรื่องนี้เมื่อวันที่ 27 พ.ย.62 กลับมีมติให้ออกประกาศกำหนดวัตถุอันตราย พาราควอต และคลอร์ไพริฟอส เป็นวัตถุอันตราย ชนิดที่ 4 โดยให้กำหนดระยะเวลาใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 มิ.ย.63 สำหรับวัตถุอันตรายไกลโฟเซตให้ใช้มาตรการจำกัดการใช้ตามมติคณะกรรมการวัตถุอันตราย เมื่อวันที่ 23 พ.ค.61

ถือเป็นการจุดชนวนระเบิดให้เกิดรอยร้าว หน้ากระหว่าง 3 พรรคร่วม คือ มนูญญา พรรคภูมิใจไทย เฉลิมชัย พรรคประชาธิปัตย์ และสุริยะะ พรรคพลังประชารัฐ ถึงขั้นมนูญญา ประกาศขอคืนกรมวิชาการเกษตร ที่ดูแลการขึ้นทะเบียนสารเคมี ซึ่งอยู่ในความดูแลของมนูญญา ให้กับเฉลิมชัย ไปดูแล ด้วยเหตุผลที่ว่า กรมวิชาการเกษตรไม่เชื่อฟัง โดยขอแลกกับกรมชลประทาน แทน

และดูเหมือนว่าเรื่องนี้ จะคงยังไม่จบง่ายๆ เพราะยังมีกลุ่มเกษตรกรที่ด่านยึดการแบน 3 สารพิษ ออกมาเคลื่อนไหวอยู่เรื่อยๆ ล่าสุดตัวแทนคณะกรรมการวัตถุอันตราย จากกระทรวงสาธารณสุข คือ ไพศาล ดั่นคุ้ม เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และ นพ.โอภาส การย์กวินพงศ์ อธิบดีกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ ผู้แทนปลัดกระทรวงสาธารณสุข ได้ทำหนังสือแจ้งผลการพิจารณากลับไปกลุ่มวิชาการและ

เลขานุการ กองบริหารจัดการวัตถุอันตราย กรมโรงงานอุตสาหกรรม ไม่รับรองผลการประชุมวันที่ 27 พ.ย.62

โดยยังคงยืนยันรับรองผลการประชุมคณะกรรมการวัตถุอันตราย เมื่อวันที่ 22 ต.ค.62 คือ ให้แบน 3 สารพิษ ด้วยเหตุผลว่าในการประชุมคณะกรรมการวัตถุอันตราย เมื่อวันที่ 27 พ.ย.62 ไม่มีการลงมติโดยการลงคะแนนแต่อย่างใด และไม่มีการยกเลิกมติการประชุมคณะกรรมการวัตถุอันตราย เมื่อวันที่ 22 ต.ค. 62 ซึ่งเป็นสาระสำคัญของการประชุมคณะกรรมการวัตถุอันตราย

ขณะที่เฉลิมชัย แมนโยบายประกันรายได้เกษตรกร โดยนำร่องที่ยางพารา และข้าว จะเดินหน้าไปได้สวย ก็ยังมีปัญหาอื่นๆ มาให้แก้เป็นระยะ เช่น กลุ่มชาวประมง 22 จังหวัดชายแดนทะเล ที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินการประมงอย่างเข้มงวด ภายหลังประเทศไทยถูกปลดจากใบเหลืองการทำประมงผิดกฎหมายจากไอยูยู (IUU) บุกกระทรวงเกษตรฯ ยื่นข้อเรียกร้อง 11 ข้อ

ซึ่งเฉลิมชัย ได้นำข้อเรียกร้องดังกล่าว เข้าที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายการประมงแห่งชาติ ที่มี จรินทร์ ลักษณะวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรี และ รมว.พาณิชย์ เป็นประธาน โดยมีการตั้งคณะกรรมการเฉพาะกิจแก้ไขปัญหาลดผลกระทบจากการใช้มาตรการป้องกันการทำประมงผิดกฎหมาย เพื่อดำเนินการแก้ไขปัญหามาตามข้อเรียกร้องดังกล่าว

คงมีเพียงประภัตร เท่านั้น ที่เดินหน้าทำงานแบบไร้คนกวนใจ กระตุ้นหน่วยงานที่ตัวเองรับผิดชอบเร่งส่งเสริม สนับสนุนช่วยเหลือเกษตรกร พร้อมยกระดับการทำอาชีพเกษตรกรรมที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน อาทิ การส่งเสริมผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพดี ของกรมการข้าว ตั้งเป้า 2 แสนตันกระจายสู่เกษตรกร และส่ง

เสริมเกษตรกรผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐาน เช่น มาตรฐาน Q ของสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) เพื่อยกระดับคุณภาพ และราคาสินค้าเกษตรให้สูงขึ้น รวมทั้งส่งเสริมการขายสินค้าเกษตรผ่านออนไลน์เพิ่มมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม ต้องคอยดูกันต่อไปว่า ปมปัญหาการทำงานของ 4 รมต. เกษตรฯ ที่พบเจอในปี 2562 นี้ เปรียบเหมือน “ย่ำใหญ่สารพันปัญหา” ที่จะสามารถแก้โจทย์คำตอบนำไปสู่ทางรอด ในการทำงานปี 2563 ให้ราบรื่นได้หรือไม่ !?