



สรุปหัวข้อข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญ ประจำวันที่ 31 ตุลาคม 2564

เรื่อง	สื่อ
1. Next Normal เกษตรไทย อุ่ม 30 ล้านคน ดันจีดีพีโต 3% ต่อปี	prachachat.net
2. ทำที่ไทยต่อที่ประชุม COP26 อีก45ปีสร้างสมดุลปล่อยคาร์บอนฯ	เดลินิวส์
3. โอดท้าวพท.แพงเวอร์-ผักชีพุ่งโล400	ข่าวสด
4. คอลัมน์: คิด เห็น Share: แผนยุทธศาสตร์สีเขียวสหภาพยุโรป โอกาสทางการ...	มติชน (กรอบข่าย)
5. ฮือฮา! ใหมทอง'ตัน3ล้าน	ข่าวสด
6. สัมมนาเข้มงาน'เกษตรมหัศจรรย์ฯ' แห่งชม'ไม้ต่าง'สุดแพง20กว่าล้านบ.	มติชน
7. เปิด 27 ผลงานเด่น "จूरินทร์" ในรอบ 2 ปี นำพาณิชย์ขึ้นแท่นผลงานอันดับ 1...	มติชน
8. "DITP" นำทัพเจาะตลาดผลไม้พรีเมียมญี่ปุ่น-เกาหลีใต้ เผยมะม่วง กล้วย ทุเรียน...	siamrath.co.th
9. สร้างมูลค่าเพิ่ม ส่งออกสินค้าเกษตรไทย หนุนใช้ นวัตกรรมฉายรังสี	thairath.co.th
10. 'อลงกรณ์' เล็งฟื้นส่งออกเกลือทะเลไทย ประสานชุดเกษตร - พาณิชย์เปิด...	matichonweekly.com

เศรษฐกิจในประเทศไทย

Next Normal เกษตรไทย อุ่ม 30 ล้านคน ดัชนีดีพีโต 3% ต่อปี

วันที่ 31 ตุลาคม 2564 - 08:29 น.



ภาคเกษตรเกี่ยวพันกับประชากรไทย 30 ล้านคนเทียบเป็นสัดส่วนเกือบ “ครึ่งประเทศ” แต่สัดส่วนจีดีพีภาคเกษตรกลับมีน้อยนิด ทั้งยังต้องเผชิญกับความท้าทายจากปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ ที่รุกเข้ามาตีศรปชั้นอีก

ในช่วงกลางสัปดาห์ที่ผ่านมา สมาคมเศรษฐศาสตร์เกษตรแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ **สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.)** และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จัดเสวนา “Disruptive Change : เกษตรไทย ต้องเปลี่ยนโฉม” หรือในประเด็นการก้าวสู่ next normal ภาคเกษตร

BCG ดันจีดีพีเกษตรเพิ่ม 20%

นายเฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่ ภาคเกษตรเป็นภาคการผลิตที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาประเทศไทยในหลายมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม โดยจุดเปลี่ยนที่ชัดเจนที่สุด คือวิกฤตการณ์แพร่ระบาดโควิด-19 ยิ่งตอกย้ำว่า

หากไม่มีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงโครงสร้างภาคเกษตรในอนาคตจะยิ่งซ้ำระบบเศรษฐกิจ เนื่องจากมีแรงงานภาคเกษตรมากถึง 30 ล้านคน แต่จีดีพีภาคเกษตรกลับมีสัดส่วนแค่ 8% ถือว่าน้อยมาก

ดังนั้น จำเป็นจะต้องผลักดันจีดีพีภาคเกษตรเพิ่ม 20% จึงจะเห็นถึงความเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน ด้วยการยกระดับสู่การทำเกษตรสมัยใหม่และเกษตรแบบแม่นยำ มุ่งสู่เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (biocircular-green economy : BCG economy) มาใช้ในการพัฒนา การส่งเสริมให้สถาบันเกษตรกร หรือ startup สร้างมูลค่าเพิ่มและตอบโจทย์รูปแบบการบริโภคในอนาคต

นายทองเปลว กองจันทร์ ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า การปรับตัวของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์นับจากนี้จะต้องก้าวไปสู่ next normal 2022 โดยบุคลากรในสังกัดกระทรวงจะเป็นฟันเฟืองสำคัญ 3 เรื่อง คือ ความมั่นคงด้านอาหาร เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ราคาสินค้าหลุดพ้นกับดักความยากจน

ซึ่งตั้งเป้าลดความยากจนให้ได้ 10% ด้วยการแปรรูปมูลค่าสูง บนพื้นที่ 149 ล้านไร่ โดยมีพื้นที่ชลประทาน 35 ล้านไร่ เกษตรกร 30 ล้านราย จากจีดีพีเกษตร 8.6% ต้องเพิ่มขึ้นให้ได้ 3%/ปี

ระเบียบโลกบีบภาคเกษตรไทย

นายปีติพงศ์ พึ่งบุญ ณ อยุธยา นายกสมาคมเศรษฐศาสตร์เกษตรแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ให้ความเห็นว่า ความเสี่ยงภาคเกษตรยังมีสูง เพราะต้องพึ่งพาราคา รัฐต้องสร้างมูลค่าในห่วงโซ่อุปทาน และจัดการน้ำ จัดสรรงบประมาณให้ตรงจุด ผลักดันให้เกษตรกรกรมเป็นอาชีพ ไม่ควรมองเกษตรกรยากไร้ และต้องมีความชัดเจนในเรื่องเกษตรกรรมสมัยใหม่ ผลิตเพื่อสร้างแบรนด์ จัดการทรัพยากรธรรมชาติแบบใหม่ให้เข้ากับโลกปัจจุบัน และแก้ไขกฎหมายให้เข้ากับยุคสมัย

นายวิษณุ อรรถวานิช อาจารย์คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กล่าวว่า เวียดนาม และอินโดนีเซียแซงหน้าไปอย่างรวดเร็ว สะท้อนขีดความสามารถแข่งขันภาคเกษตรมาก ที่ชัดเจนที่สุดคือ ไทยเผชิญปัญหาแรงงานเกษตร เผชิญสังคมสูงวัยในอัตราเร่งและสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศถึง 13% อนาคตความท้าทายในเรื่องอาหารปลอดภัยจะเข้มข้นมากขึ้น โดยเฉพาะการผลิตที่เริ่มมีกฎการกีดกันทางการค้า การลงทุนจะไหลรวมไปสู่โลกของการใส่ใจสิ่งแวดล้อม รัฐ เอกชน เกษตรกรต้องไม่รีรอหรือช้าไปกว่ามากไปกว่านี้

เกษตรกรต้องพร้อมปรับตัว

นางพกากาญจน์ ภูพุดตาล กรรมการ บริษัท พกกากาญจน์ จำกัด เจ้าของแบรนด์ "หอมพกา" ชาวนาผู้ผลิตแปรรูปข้าว กล่าวว่า แม้ผู้คนจะเผชิญปัญหาวิกฤตโควิด แต่บริษัทกลับขายสินค้าได้เพิ่มขึ้น 30% ด้วยการปรับการขายออนไลน์และวิธีคิดที่ว่าเจอวิกฤตก็ครั้งก็ต้องปรับตัว บริษัทใช้แอปพลิเคชันมาช่วยดูแลสุขภาพอากาศ และทำตลาดด้วยการสร้างเครือข่าย เชื่อมโยงเทคโนโลยี

DISRUPTIVE CHANGE : เกษตรไทยต้องเปลี่ยนโฉม



นายสมิต ทวีเลิศนธิ กรรมการผู้จัดการ บริษัท นิธิฟู๊ด จำกัด กล่าวว่า เดิมบริษัททำลำไยอบแห้ง แล้วเริ่มมองหาโอกาสธุรกิจใหม่ ๆ กระทั่งเริ่มศึกษาอาหารจากพืช ที่ไม่ใช่เพียงมังสวิรัต มาเป็น plant based food (โปรตีนจากพืช) ไมถึง 3 ปี สามารถส่งออกได้ 3-4 ประเทศ

ส่วนตัวมองว่า ภาคเกษตรไทยต้องมองเรื่องอาหารปลอดภัยเป็นหลัก ต้องมีตลาด ต้องเข้าถึงเกษตรกรบริการ เครื่องจักรกล มีไอไอควรส่งเสริมเกษตรกรบริการ และหน่วยงานการศึกษาควรเป็นศูนย์รวมความรู้จุดเดียวให้เข้าถึงง่าย

“สุดท้ายเราอยากเห็นคนใส่ใจเรื่องสิ่งแวดล้อม เรามองเห็นโอกาสตลาดนี้ก็เริ่มจากอ่านเอง ทดลองเอง ลองผิด ลองถูก ดังนั้น โควิด-19 ทำให้เราเปลี่ยนแปลงพยายามหาทางรอด ต้องผลิตแล้วมองตลาดนำ และต้องทำราคาให้ลูกค้ายอมรับได้”



ท่าที่ไทยต่อที่ประชุม COP26 อีก45ปีสร้างสมดุลปล่อยคาร์บอนฯ



ประเทศไทยเตรียมเข้าร่วมเวที ประชุมสมัชชาประชาชาติอาเซียนศึกษาประชาชนว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ครั้งที่ 26 หรือ COP26 เพื่อยกระดับการลดก๊าซเรือนกระจกของนานาประเทศ มุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ ซึ่งจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 31 ตุลาคม-12 พฤศจิกายน 2564 ณ กรุงกลาสโกว์ สหราชอาณาจักร โดยพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และนายวราวุธ ศิลปอาชา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ทส.) เข้าร่วมประชุมด้วย

นายวราวุธ เปิดแถลงต่อท่าที่ของประเทศไทยในการประชุม COP26 ว่า นายกรัฐมนตรีจะประกาศต่อที่ประชุมว่าในปี 2065 หรืออีก 45 ปีประเทศไทยจะก้าวเข้าสู่สถานะ

Carbon Neutrality หรือมีความสมดุลในการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (การลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิให้เป็นศูนย์ โดยการชดเชยคาร์บอนเครดิต หรือการปลูกป่าเพื่อเพิ่มจำนวนต้นไม้ อีกแนวทางหนึ่งคือ การลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ตั้งแต่ต้น) และปี 2090 หรืออีก 70 ปี ประเทศไทยจะก้าวสู่สถานะ Net Zero Thailand หรือการปลดปล่อยคาร์บอนเป็นศูนย์ โดยจะประกาศและจัดส่งยุทธศาสตร์ระยะยาวในการพัฒนา ที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำ (Longterm low greenhouse gas emission development strategies : LT-LEDS) ซึ่งประเทศไทยจะปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงสุดในปี 2573 ซึ่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกอยู่ 370 ล้านตัน ในขณะที่ภาคการดูดซับเราอยู่ที่ 120-150 ล้านตันคาร์บอน ขณะเดียวประเทศไทยมีเป้าหมายชาติที่จะมีพื้นที่สีเขียวได้ 55% ของพื้นที่ในประเทศ เมื่อคำนวณไปจนถึงปีพ.ศ. 2065 จะตั้งเป้าลดก๊าซเรือนกระจกให้ได้ 25% อย่างไรก็ตามที่ผ่านมประเทศไทยตั้งเป้าต้องลดการปลดปล่อยก๊าซให้ได้



7-20% ปี 2563 แต่ในปี 2562 สามารถ บรรลุเป้าหมายได้ก่อน และลดได้ 17% จากภาคปกติ พิสูจน์ให้เห็นว่า ประเทศไทยทำได้

นายวราวุธ กล่าวว่า ประเทศไทย

กำลังก้าวเข้าสู่เฟสที่ 2 จะดำเนินการตามเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศภายใน ปี 2573 หรือ NDC โดยแต่ละประเทศแสดงเจตจำนงในการลดก๊าซเรือนกระจก 20-25% นับ จากปี 2563 จากสถานการณ์ปกติเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศ ภายใต้แผนที่ นำทางการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศ พ.ศ. 2564-2573 (Longterm low greenhouse gas emission development strategies: LT-LEDS) อย่างไรก็ตามการดำเนินการลดก๊าซ เรือนกระจกต้องดำเนินการเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG) และไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังโดย ต้องอาศัยความร่วมมือทั้งหลายภาคส่วนได้แก่กระทรวงพลังงาน เกษตรอุตสาหกรรม กรมฯ และภาคเอกชน ยกตัวอย่างกระทรวงคมนาคมตั้งเป้าจะเปลี่ยนเป็นยานยนต์ไฟฟ้า ให้ได้ 30% ในปี 2573 กระทรวงเกษตรฯ กำลังทดลองการทำนาที่ใช้ถั่วเขียวที่ จ.สุพรรณบุรี ซึ่งภาคการเกษตร มีการปล่อยก๊าซมีเทนสร้างก๊าซเรือนกระจกถึง 21 เท่า

ทั้งนี้สำนักงานนโยบายและแผนสิ่งแวดล้อม (สผ.) กำลังเร่งหารือ ในหน่วยงาน ดังกล่าว เพื่อให้ได้เปอร์เซ็นต์เพิ่มขึ้นจากที่ตั้งเป้าไว้ แต่ทั้งนี้ต้องไปกระทบกับภาค ประชาชน และภาคการผลิต อย่างไรก็ตามเชื่อว่าในอนาคตจะมีเทคโนโลยีเข้ามาช่วยใน การผลิตภาคอุตสาหกรรม ทำให้ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้

“เวทีการประชุมครั้งนี้จะมีการหารือเพื่อหาข้อสรุป ในเรื่องการซื้อขายคาร์บอน เกรดซึ่งใน COP25 ยังไม่ได้ข้อยุติ” รว.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ทส.) กล่าวทิ้งท้าย.

pornprapai@dailynews.co.th

โอดทั่วปท.แพงเวอร์-ผักชีพุ่งโล400

ขึ้นราคาเกือบทุกชนิด พณ.ปลอบแค่ระยะสั้น

สำรวจตลาดทั่วประเทศพบราคาผักแพง
เล็ดเดียดเกือบทุกชนิด ผักชีก.ละ 400 บาท
ขึ้นฉ่ายก.ละ 350 บาท □อ่านต่อหน้า 12

● ผักชีโล 400 □ ต่อจากหน้า 1

ต้นหอม 120 บาท ซึ่งเหตุจากน้ำท่วมภาคกลาง ซึ่งเป็นแหล่งเพาะปลูกหลัก บวกกับน้ำมันแพงทำให้ค่าขนส่งปรับราคาขึ้นอีก พ่อค้าตลาดไทต้องนำผักชีเงินมาขายเพราะราคาต่ำกว่าเท่าตัว ด้านแม่ค้าร้านอาหารพัทยาที่โพสต์ TikTok ระบายความรู้สึกราคาผักแพงผิดปกติ เปิดใจผักแพงจนตกใจจากเดิมต้นทุนผัก 6-7 พัน แต่ตอนนี้เป็นหมื่นแล้ว กระทบการค้าภายในเชื้อแพงแค่ระยะสั้น ภายใน 1-2 สัปดาห์จะกลับมปกติ

เมื่อวันที่ 30 ต.ค. ผู้สื่อข่าว.สงขลา ลงพื้นที่ตลาดทรัพย์สินพลาซ่า เขตเทศบาลนครสงขลา อ.เมืองสงขลา หลังได้รับรายงานว่าราคาผักแพงผิดปกติ จากการสำรวจพบว่าผักหลายชนิดเริ่มปรับราคาสูงขึ้น อาทิ ผักชี ก.ละ 400 บาท ขึ้นฉ่าย ก.ละ 350 บาท และผักอีกหลายชนิดพาหรดปรับราคาสูงขึ้น ต้นหอม 120 บาท ผักกาดหอม 130 บาท

มะเขือเทศ ก.ละ 50 บาท มะเขือเปราะ 50 บาท ผักกาดขาว ก.ละ 70 บาท กะหล่ำปลี ก.ละ 40 บาท ผักกาดขาว 70 บาท โดยผู้ค้าระบุว่าผักส่วนใหญ่มาจากพื้นที่ภาคกลาง ซึ่งประสบปัญหาน้ำท่วม บวกกับราคาน้ำมันที่พุ่งสูงทำให้ต้องบวกใช้จ่ายนางประภา จินดา อายุ 40 ปี แม่ค้าขายผักตลาดทรัพย์สินพลาซ่า กล่าวว่ามีผักหลายชนิดปรับตัวขึ้น สาเหตุเพราะแหล่งปลูกมีฝนตกน้ำท่วม อีกอย่างหนึ่งค่าขนส่งเพราะน้ำมันแพง ทำให้พ่อค้าคนกลางต้องบวกค่าขนส่งไปด้วย ขณะนี้สินค้าไม่เพียงพอกับความต้องการของประชาชน ซ้อมาน้อยต้องขายน้อยเหมือนกัน แม้แต่ผักบุงเงินขึ้นราคาแล้วเช่นเดียวกัน ก.ละ 40-50 บาทแล้วกะน้า ใบโหระพา ก.ละ 100 บาท ผักหลายอย่างขึ้นราคา แต่ลูกค้าไม่ว่าอะไรเขาเข้าใจเขาซื้อจนละชนิดคนละหน่อย

วันเดียวกันผู้สื่อข่าวประจำ.ชลบุรี เดินทางไปพบนางป้าณิศา วิวัฒน์ เจ้าของร้านครัว

หน้าบ้านพัทยา จ.เพชรตระภูด พยายามหนีอ.ชลบุรี ที่โพสต์คลิป TikTok ระบายราคาผักแพงมาก เช่น ขึ้นฉ่ายไทยราคาโลกรัมละ 320 บาท ขึ้นฉ่ายจีนโลกรัมละ 240 บาท ซึ่งราคาผักเต็มหลังกระบะรถดกราคาหลักหมื่นบาท โดยนางป้าณิศาบอกว่าสาเหตุที่โพสต์เนื่องจากตอนนี้ราคาผักแพงมาเป็นเดือนแล้วช่วงนี้มีน้ำท่วมก็เข้าใจ แต่มันแพงจนตกใจ บางชนิดปกติโลกรัมละ 50-60 บาท ยังพอรับได้ แต่นี่คือไป 300-320 บาท

นางป้าณิศาบอกว่าอีกว่า ปกติซื้อผักที่เป็นร้อยโลกรัมยังราคาขนาดนี้ คนทั่วไปซื้อจะได้ราคาเท่าไร? ผักหลังกระบะรถที่ซื้อมาตามที่ดินในคลองปดกรการาว 1 หมื่นบาท ไม่รวมรวมเนื้อสัตว์ ปกติที่ผักไม่แพงน่าจะ 6-7 พันบาท ตอนนี้ราคามันแพงมาก มีอะไรที่แก้ไขได้บ้าง เพราะบางคนมาคอมเมนต์บอกว่าราคาหน้าสวนได้แค่ 20-30 บาท ถ้าผักราคาหลักร้อยมัน ไปอึ้งเกษตรกรจริงก็ดี

ส่วนที่ตลาดไท จ.ปทุมธานี ผักชีไทยมีราคาพุ่งสูงสุด ก.ละ 400 บาทถึง 430 บาท ขึ้นลงในแต่ละวันซึ่งเป็นเกรดที่ดีที่สุด พ่อค้าตลาดไท ราชหนึ่งเปิดเผยว่าในช่วงนี้ราคาของผักชีไทยจะมีราคาสูงขึ้นมา จึงต้องรับผักชีของเงินพามาขายราคาจะอยู่ที่ ก.ละ 220 บาทเท่าที่เห็นวางขายตอนนี้ก็เป็นผักไทย เกรดรองลงมาจะขายอยู่ที่ ก.ละ 220 บาท สำหรับผักตั้งโอมีมีราคาสูงขึ้นเช่นกันตั้งแต่ ก.ละ 120 บาทถึงก.ละ 340 บาท ขึ้นกับแหล่งที่มาและคุณภาพของผัก

ด้านนายอาวุธ วงศ์สวัสดิ์ รองอธิบดีกรมการค้าภายใน (คน.) กล่าวว่า ติดตามสถานการณ์ราคาสินค้าโดยเฉพาะสินค้าพืชผักในช่วงที่หลายพื้นที่ประสบปัญหาอุทกภัย



◀ราคาพุ่ง-พ่อค้าผักตลาดไท จ.ปทุมธานีชี้แจงกรณีราคาผักสูงชัน เนื่องจากแหล่งปลูกน้ำท่วมและน้ำมันแพงทำให้ค่าขนส่งเพิ่มตาม ทั้งนี้ ผักแทบทุกชนิดแพงขึ้นกว่าเดิมมากหลายจังหวัดผักชีก.ละ 400 บาท ขึ้นฉ่าย 300 กว่าบาท

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: อาทิตย์ 31 ตุลาคม 2564

ปีที่: 31

ฉบับที่: 11295

Col.Inch: 69.67

Ad Value: 107,988.50

หัวข้อข่าว: โอดทั่วปท.แพงเวอร์-ผักชีพุ่งโล400

หน้า: 1 (ล่าง), 12

PRValue (x3): 323,965.50

คลิป: สีสี่

ยอมรับว่ามีสินค้าผักปรับขึ้นราคาหลายชนิด โดยเฉพาะผักชีที่ปรับขึ้นเป็น 300-400 บาท/ก.ก. จากที่ไม่ถึง 100 บาท และผักอื่นๆ เช่น ผักบุ้ง ต้นหอม ปรับราคาขึ้นจากสาเหตุที่มีฝนตกชุก น้ำท่วมพื้นที่เพาะปลูกผลผลิตได้รับความเสียหาย การขนส่งไปด้วยความยากลำบากมากขึ้น ราคาน้ำมันที่ปรับตัวขึ้น นอกจากนี้การที่จะเปิดประเทศในวันที่ 1 พ.ย. นี้ ทำให้ความต้องการใช้ผักในการประกอบอาหารเพิ่มขึ้น

นายอนุชกล่าวอีกว่า เหล่านี้ล้วนแต่เป็นปัจจัยทำให้ผักมีราคาเพิ่มขึ้น ซึ่งถือเป็นการปรับขึ้นราคาตามกลไกตลาด อย่างไรก็ตาม คาดว่าเป็นแค่ช่วงเวลาสั้นๆ 1-2 สัปดาห์นี้ หากสถานการณ์คลี่คลายแล้วราคาจะปรับลดลง เบื้องต้นสั่งการให้พาณิชย์จังหวัดออกสำรวจตลาดสำคัญ ทั่วประเทศ เพื่อติดตามภาวะราคาสินค้าเกษตรต่อเนื่อง หากสถานการณ์ยังไม่คลี่คลายจะจัดรถโมบายลงพื้นที่กระจายไปตามจังหวัดต่างๆ เพื่อนำผัก สินค้าอุปโภคบริโภคไปจำหน่ายในพื้นที่ต่อไป

แผนยุทธศาสตร์สีเขียวสหภาพยุโรป โอกาสทางการค้าของไทย



รณรงค์ พูลพิพัฒน์
ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบาย
และยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

สวัสดีครับท่านผู้อ่าน กระแสรักษ์สิ่งแวดล้อมกำลังได้รับความนิยมจากหลายประเทศทั่วโลก หนึ่งในนั้นคือสหภาพยุโรป คู่ค้าและตลาดส่งออกอันดับ 4 ของไทย ซึ่งมีบทบาทนำด้านสิ่งแวดล้อมมาโดยตลอด และได้ตั้งเป้าหมายปี 2562 ที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ (Climate Neutrality) ภายในปี 2593 ผ่านแผนยุทธศาสตร์สีเขียวของสหภาพยุโรป (European Green Deal) เพื่อให้ยุโรปเป็นทวีปแรกของโลกที่เป็นกลางทางสภาพภูมิอากาศใน 30 ปีข้างหน้า

เพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าว คณะกรรมาธิการยุโรป (คมอ.) ได้กำหนดเป้าหมายระยะกลาง แผนการดำเนินการ และการปฏิรูปกฎระเบียบและมาตรการต่างๆ อย่างบูรณาการ ซึ่งรวมถึงการประกาศเป้าหมายที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้ได้อย่างน้อย 55% ภายในปี 2573 และข้อเสนอนโยบาย "Fit for 55 Package" ซึ่งเป็นกรอบในการปฏิรูปกฎหมาย เพื่อมุ่งผลักดันให้กลุ่มอุตสาหกรรมที่ปล่อยก๊าซคาร์บอนในปริมาณมาก เปลี่ยนมาใช้พลังงานสะอาดและยั่งยืนแทน เพื่อขับเคลื่อนสู่เศรษฐกิจปลอดคาร์บอน

หนึ่งในข้อเสนอ คมอ. ที่ผมมองว่าน่าจะเป็นโอกาสทางการค้าของไทย คือ การสนับสนุนการใช้รถยนต์ไฟฟ้า ซึ่งกำลังเป็นกระแสนิยมในหลายประเทศ โดยจากรายงาน Global EV Outlook 2021 พบว่า ปริมาณการใช้รถยนต์ไฟฟ้าทั่วโลกเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา

และในปี 2563 แม้อยู่ในสถานการณ์โควิด ทั่วโลกใช้รถยนต์ไฟฟ้า 11 ล้านคัน สูงขึ้น 43% จากปี 2562 โดยจีนเป็นตลาดรถยนต์ไฟฟ้าที่ใหญ่ที่สุดในโลก หรือ 4.5 ล้านคัน ขณะที่ยุโรปเป็นภูมิภาคที่มีอัตราการใช้รถยนต์ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นมากที่สุด ซึ่งเพิ่มขึ้น 1.2 ล้านคัน เป็น 3.2 ล้านคัน สอดคล้องกับทิศทางการนำเข้ายานยนต์ไฟฟ้าและแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนของสหภาพยุโรป ที่เพิ่มขึ้น 73.03% หรือเป็น 89,992.58 ล้าน

เหรียญสหรัฐ ในปี 2563 และเพิ่มขึ้น 116.17% หรือเป็น 60,118.32 ล้านเหรียญสหรัฐ ในครั้งแรกของปี 2564

ในปี 2563 สหภาพยุโรปนำเข้ายานยนต์ไฟฟ้าและแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนจากไทยรวม 53.21 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 184.59% โดยนำเข้าแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนมากที่สุด 19.28 ล้านเหรียญสหรัฐ รองลงมาเป็น รถยนต์ไฟฟ้าไฮบริด 17.36 ล้านเหรียญสหรัฐ และรถจักรยานยนต์

ไฟฟ้า 16.55 ล้านเหรียญสหรัฐ ผู้นำเข้าหลัก ได้แก่ เยอรมนี ฝรั่งเศส สหราชอาณาจักร เดนมาร์ก และเนเธอร์แลนด์

สำหรับช่วงครึ่งแรกของปี 2564 สหภาพยุโรปนำเข้ายานยนต์ไฟฟ้าและแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนจากไทยรวม 14.05 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 366.62% จากช่วงเดียวกัน

ของปีก่อนหน้า โดยนำเข้ารถจักรยานยนต์ไฟฟ้ามากที่สุด 11.48 ล้านเหรียญสหรัฐ รองลงมาเป็น แบตเตอรี่ลิเทียมไอออน 1.65 ล้านเหรียญสหรัฐ และรถยนต์ไฟฟ้าไฮบริด 0.9 ล้านเหรียญสหรัฐ ผู้นำเข้าหลัก ได้แก่ เยอรมนี เดนมาร์ก เนเธอร์แลนด์ ฝรั่งเศส และอิตาลี ปัจจุบันไทยเป็นผู้ส่งออกอันดับที่ 43 ของสหภาพยุโรป อยู่ในอันดับที่ 3 ของอาเซียน รองจากมาเลเซีย เวียดนาม และสิงคโปร์

ทั้งนี้ ในภาพรวม มีเพียงรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าที่ไทยเป็นผู้ส่งออกสุทธิไปยังสหภาพยุโรป ส่วนสินค้าอื่นๆ ในกลุ่มนี้ ไทยเป็นฝ่ายขาดดุลการค้า โดยในครั้งแรกของปี 2564 ไทยได้ดุลการค้ารถจักรยานยนต์ไฟฟ้า 11.48 ล้านเหรียญสหรัฐ แต่ขาดดุลการค้ารถยนต์ไฟฟ้า รถยนต์ไฟฟ้าไฮบริด และแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนรวม 97.89 ล้านเหรียญสหรัฐ

จากสถิติดังกล่าว ผมมองว่าแม้ไทยจะเป็นผู้เล่นใหม่ในอุตสาหกรรมรถยนต์ไฟฟ้าและแบตเตอรี่ลิเทียมไอออน แต่ไทยก็มีศักยภาพที่จะสามารถปรับตัวเข้าสู่ห่วงโซ่การผลิตเนื่องจากมีฐานการผลิตยานยนต์และชิ้นส่วนที่แข็งแกร่งภายในประเทศ

อย่างไรก็ตาม ตลาดรถยนต์ไฟฟ้าจะมีทั้งโอกาสและการแข่งขันที่สูงขึ้นในอนาคต เนื่องจากหลายประเทศมีนโยบาย/มาตรการสนับสนุนการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าอย่างจริงจัง ซึ่ง Global EV Outlook 2021 คาดว่า ปริมาณการใช้รถยนต์ไฟฟ้าในโลกจะพุ่งสูงถึง 145-230 ล้านคัน ในปี 2573 ดังนั้น ไทยจึงควรเร่งแสวงหาพันธมิตรผู้ผลิตรายสำคัญของโลก อาทิ ญี่ปุ่น เยอรมนี สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ และจีน เพื่อ

แลกเปลี่ยนเทคโนโลยีและร่วมลงทุน ควบคู่กับการพัฒนาระบบนิเวศยานยนต์ไฟฟ้า เพื่อดึงดูดการลงทุนจากต่างชาติ ทั้งนี้ ผมขอฝากว่า แผนยุทธศาสตร์สีเขียวของสหภาพ

ยุโรป นอกจากจะเปิดโอกาสให้ไทยขยายการส่งออกสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังสร้างโอกาสให้ไทยเร่งปรับตัวและคิดค้นนวัตกรรมการผลิต เพื่อก้าวให้ทันกระแสโลก และช่วงชิงส่วนแบ่งตลาดที่กำลังเติบโต ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางของประเทศไทยที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยผนวกเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์ประเทศ อาทิ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

และล่าสุด เมื่อวันที่ 19 ตุลาคมที่ผ่านมา ที่ประชุมคณะรัฐมนตรีเห็นชอบร่างยุทธศาสตร์ระยะยาวในการพัฒนาแบบปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำของไทย มุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์โดยเร็วที่สุดภายในครึ่งหลังของศตวรรษนี้ พร้อมตั้งเป้าหมายสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2608 ทั้งนี้ นอกเหนือจากอุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์ไฟฟ้า ที่ต้องสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์สีเขียวแล้ว กระทรวงพาณิชย์ ก็สนับสนุนการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) รวมทั้ง Net Zero Carbon เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน ยกกระดับคุณภาพชีวิต และกระจายรายได้สู่ฐานราก พร้อมไปกับวิสัยทัศน์ “เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด” โดยมุ่งเน้นการขยายช่องทางทางการตลาด ส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ และสร้างความเชื่อมั่นด้านคุณภาพ มาตรฐาน และความปลอดภัยของสินค้าและบริการ BCG ของไทย

รวมถึงการพัฒนากระบวนการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าโดยใช้ Blockchain ด้วยครับ

สื่อส้าใหม่ทอง'ต้น3ล้าน

งานไม่หายาก รวม.แรงงาน ปลูกเอสเอ็มอี

สื่อส้า 'ใหม่ทอง มณีจันทร์' ต้นเดียวในประเทศ ถูกจองราคา 3 ล้านบาท ในงาน 'เกษตรมหัศจรรย์ และวันเส้นทางเศรษฐกิจ' □อ่านต่อหน้า12

● ใหม่ทอง □ ต่อจากหน้า 1

วันที่สอง จัดโดยเครือข่าย จัดเต็มทั้งเสวนาออนไลน์และต้นไม้หายาก สุชาติ ชมกลิ่น รมว.แรงงาน ร่วมเสวนา ผศ.โครงการปลูกพลังเอสเอ็มอี รัฐบาลถึงจ่ายเงินอุดหนุนให้ นายจ้างเพื่อรักษาการจ้างงานในอัตรา 3,000 บาท ต่อลูกจ้างสัญชาติไทย 1 คนต่อเดือน ตั้งแต่พ.ช.นี้ถึงสิ้นปีหน้า เจ้าของกิจการเอสเอ็มอี ร่วมเผยเส้นทางความสำเร็จ ทั้งเบอร์เกอร์ กุญแจสะพานหิน แอพฯป้องกันโควิด-19 ฟุ่มพวงตู้เคลิเวอร์ เด็กกริดชายสูงนักธุรกิจพันล้าน เพจดัง 'มูมมาม' ร่วมเปิดเคล็ดลับทำเพจให้ปัง คนติดตามเป็นล้าน

◆ รวม.แรงงานร่วมงานเกษตร

วันที่ 30 ค.ค. ที่มติชนอคาเดมี นิคมสารเทคโนโลยีชาวบ้านและเส้นทางเศรษฐกิจออนไลน์ในเครือมติชน จัดงาน "เกษตรมหัศจรรย์และวันเส้นทางเศรษฐกิจ" วันที่สอง โดยงานจัดระหว่างวันที่ 29-31 ค.ค. เวลา 09.00-18.00 น. ภายใต้มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19 อย่างเคร่งครัด โดยเวลา 10.00 น. นายสุชาติ ชมกลิ่น รมว.แรงงาน พร้อมคณะ เดินทางมาร่วมงาน พร้อมชมโซน "มหัศจรรย์พรรณไม้" และ "GREEN MARKET" ด้วยความสนใจ โดยมีผู้บริหารบริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) นำโดย นายชรรค์ชัย บุนปาน ประธานกรรมการ น.ส.ปานบัว บุนปาน กรรมการผู้จัดการ ร่วมด้วยบรรณาธิการหนังสือพิมพ์มติชน ข่าวสด ประชาชาติธุรกิจ มติชนสุดสัปดาห์ เทคโนโลยีชาวบ้าน เส้นทางเศรษฐกิจออนไลน์ ฯลฯ คั่นรับ

◆ ผุดโครงการช่วยเหลือเอสเอ็มอี

นายสุชาติกล่าวปาฐกถาพิเศษ "ปลูกพลังสร้างทางรอด SMEs" ในการสัมมนาออนไลน์ หัวข้อ "รู้แล้วรวย ฮีโร่ SMEs ฝ่าวิกฤต ไปต่อแบบไม่มีร่วง" โดยเส้นทางเศรษฐกิจออนไลน์ว่า ขอขอบคุณเครือข่ายที่จัดกิจกรรมมีประโยชน์ และทำให้พี่น้องประชาชนในธุรกิจเอสเอ็มอีมีพลังใจและมีพลังที่จะต่อสู้ รัฐบาลมีความจริงใจและมีความคิดช่วยเหลือเอสเอ็มอี ถ้าคุณนโยบายกระทรวงแรงงานคนได้ทำโครงการเสนอนายกฯ ผ่านครม.แล้ว คือโครงการส่งเสริมและรักษาระดับการจ้างงานในธุรกิจเอสเอ็มอี ครอบคลุมเอสเอ็มอีให้ครอบคลุมร้อยละ 3 เดือนนี้ ถ้ายังไม่ดีพอเราช่วยต่อไป โดยช่วยเหลือเอสเอ็มอีที่มีลูกจ้างจำนวน 200 คนลงมา โดยรัฐบาลจะจ่ายเงินอุดหนุนให้นายจ้างเพื่อรักษาการจ้างงานในอัตรา 3,000 บาท ต่อลูกจ้างสัญชาติไทย 1 คนต่อเดือน ตั้งแต่เดือนพ.ย. 2564-ม.ค. 2565 นายจ้างต้องรักษาระดับการจ้างงานไม่ต่ำกว่าร้อยละ 95 ระหว่างเข้าร่วมโครงการ การช่วยนายจ้างมีผลส่งถึงลูกจ้างด้วย นี่คือนโยบายล่าสุดที่เราทำอยู่ คาดหวังว่าจะทำให้เอสเอ็มอีแข็งแกร่ง คนไหนนโยบายแก่ปลัดกระทรวงแรงงานให้ช่วยเหลือเอสเอ็มอีทุกมิติ

◆ กุญแจสะพานหินผุดเบอร์เกอร์

จากนั้นเป็นการสัมมนาออนไลน์ หัวข้อ "ฮีโร่ SMEs ฝ่าวิกฤต ไปต่อแบบไม่มีร่วง" โดยนายกิตติศักดิ์ ไกรบำรุง ทายาทรุ่นที่ 4 เจ้าของกิจการร้านกุญแจสะพานหิน และนาย นัฐพงศ์ จารวิจิต เจ้าของธุรกิจและผู้พัฒนา แอพพลิเคชัน PokPok (ป๊อกป๊อก) รดขายอาหารเคลื่อนที่ นายกิตติศักดิ์กล่าวว่า กุญแจสะพานหินเปิดมานาน 50 ปีแล้ว คนเข้ามา

ช่วยสานต่อธุรกิจได้ 2 ปีกว่า อยากรับเปลี่ยนแบรนด์ให้ทันสมัยมากขึ้น จึงคิดไอเดียและโปรดักต์ใหม่เพื่อกระตุ้นยอดขายล่าสุดปล่อยเมนูเบอร์เกอร์กุญแจออกมา เพราะค้นพบว่าช่วงเวิร์กฟรอมโฮมคนชอบสั่งฟาสต์ฟู้ด ตอนนี้อายมาได้ประมาณ 3 เดือนแล้ว ผลตอบรับดีเกินคาด เป็นเบอร์เกอร์กุญแจเจ้าแรกของโลก จากวันแรกตั้งเป้าไว้ขายแค่สาขาตลาดพลู 20 ก่อ่ง ปรากฏว่ากระแสดีมาก กินเดียวขายได้ 300 ก่อ่ง และยอดขายยังพุ่งขึ้นเรื่อยๆ ปัจจุบันกำลังวิจัยและพัฒนาให้สินค้าจัดส่งได้ทั่วประเทศ ซึ่งจัดส่งได้แล้วแต่อยากทำให้ดีที่สุด โดยจะเริ่มขยายแฟรนไชส์ตามหัวเมือง เช่น เชียงใหม่ ภูเก็ต ตอนนี้มีแฟรนไชส์แล้ว 4 สาขา หากรวมสาขาทั้งหมดมี 15 สาขา กระจายทั่วกรุงเทพฯ ถูกค้าอยู่ในทุกแพลตฟอร์มไม่จำเป็นต้องขายหน้าร้านอย่างเดียว

◆ รดฟุ่มพวงตู้ เคลิเวอร์รี่

ด้านนาย นัฐพงศ์ จารวิจิต เจ้าของกิจการและผู้พัฒนา แอพพลิเคชัน PokPok (ป๊อกป๊อก) รดขายอาหารระดับมิชลินสตาร์กล่าวว่า ที่มาแนวคิดป๊อกป๊อกเกิดจากช่วงเวิร์กฟรอมโฮมต้องสั่งอาหารเคลิเวอร์รี่บ่อย อยากรู้ว่าธุรกิจแนวนี้จริงไปศึกษาโมเดลรดฟุ่มพวงซึ่งอาจมีจุดด้อยคือรูปลักษณ์รุ่งรังและสินค้าไม่ตอบโจทย์คนในเมือง สินค้าหลายอย่างหาซื้อได้ตามตลาดหรือซูเปอร์มาร์เก็ต ได้อยู่แล้ว จึงเกิดไอเดียว่าถ้ารดฟุ่มพวงของออรอยมาให้โดยไม่มีกำลังน่าจะดี เป็นที่มาของป๊อกป๊อก คือนำรดฟุ่มพวงมาพัฒนาใหม่ ینگหากลับมีเส้นทางประจำ แต่เปลี่ยนจากขายของสด ของแห้ง มาเป็นขายอาหารพร้อมรับประทานที่ปรับมาจากร้านดังๆ ย่านเยาวราช เช่น ก๋วยเตี๋ยวผู้ ก๋วยจั๊บนายอ้วน แดงกะหรี่ปายโย่ง ข้าวหมูแดงซีซึ เพราะร้านดังๆ เหล่านี้คนอยากกินอยู่แล้ว ปัจจุบันดำเนินธุรกิจมา 6 เดือนแล้ว มีลูกค้าประจำราว 30 ชุมชน เป็นกลุ่มคอนโดมีเนียมบ้านจัดสรร และอาคารสำนักงาน มีรดขายอาหาร 6 ถิ่น ภายในปีนี้ตั้งใจจะเพิ่มรดให้

10 คัน ปีหน้าจะเพิ่มให้ได้เป็น 30 คัน ส่วนรายได้ขณะนี้ออกรายวันละหลักหมื่นหรือราว 300,000 บาทต่อเดือนต่อกัน หากใครสนใจอยากร่วมเป็นครอบครัวเดียวกับป๊อปป๊อ ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มไรเดอร์หรือร้านอาหาร ติดต่อโทร.08-6352-6870 หรือ เฟซบุ๊กป๊อปป๊อ รออาหารแสนอร่อย

◆ เด็กกรีดขานักธุรกิจพันล้าน

ด้านนายพทฤฎี นิธิเลิศวิจิตร หนึ่งในผู้ก่อตั้ง บริษัท ซักซสมอเตอร์ บิอิงค์ จำกัด (มหาชน) กล่าวส่วนในหัวข้อ “จากเด็กกรีดขานักธุรกิจพันล้าน ผู้สร้างแรงบันดาลใจให้คนมีฝัน” ว่า ตนเป็นเด็กกรีดขานมาก่อนแต่อยากให้มีชีวิตดีขึ้นจึงเป็นจุดเริ่มต้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตหลายๆ ด้าน ทำงานหลายอย่างช่วงที่เรียนมหาวิทยาลัย เลื้บลับการทำธุรกิจให้ประสบความสำเร็จต้องวางจุดเริ่มต้นให้ชัดเจน สำหรับคนคือธุรกิจต้องสามารถเปลี่ยนแปลงชีวิตผู้คนและสร้างผลกระทบเชิงบวกให้สังคมได้ และต้องวางกลยุทธ์ให้ชัดเจน องค์กรกับชีวิตคนมีลักษณะคล้ายกันไม่มีหรือกชีวิตที่ไรด้วยกลีบกุหลาบ กว่าจะประสบความสำเร็จได้ต้องเจออุปสรรคมากมาย แต่ด้วยเป็นคนที่ไม่ยอมแพ้ ฮึดสู้อยู่เสมอ จึงกลายเป็นคนที่ต้องชนะอุปสรรคและก้าวไปสู่เส้นทางต่อไปได้

◆ เพงดัง ‘มูมมาม’ เปิดเคล็ดลับ

ด้านเส้นทางสายออนไลน์ จัดเวิร์กช็อป “How to ทำเพจให้ปังติดตลาด คนคิดตามเป็นล้าน” โดยนายเทพสิรินทร์ กุณมี เจ้าของเพจ “มูมมาม” ที่มีผู้ติดตามกว่า 3 ล้านคน

แนะนำการทำเพจว่า เป้าหมายสำคัญที่สุดตัวคนต้องชัดเจน อาจสะท้อนออกมาจากชื่อแบรนด์ ต้องตั้งให้เข้าใจง่ายและชัดเจน ต้องสร้างประโยชน์ให้คนดู เช่น เพงมูมมาม คนดูจะให้เห็นภาพอาหารและร้านอาหารที่หลากหลายที่อาจไม่เคยไปมาก่อน ควรนำเสนอคอนเทนต์อย่างต่อเนื่อง “อย่างผมต้องการรีวิวอาหาร ก็ต้องนำเสนอว่าอาหารร้านนี้น่ากินอย่างไร ก็เสนอรูปภาพหรือวิดีโอที่ดูแล้วน่ากิน ดูแล้วหิว พอทำไปเรื่อยๆ สปอนเซอร์ก็จะเข้ามาหาเรา รายได้ของเพจมูมมามมาจาก 2 ทาง คือ ร้านอาหารที่ต้องการให้เพจไปถ่ายที่ร้าน และจากโฆษณาทางเฟซบุ๊ก ที่คนดูคลิกจบ เฟซบุ๊กก็จะคำนวณรายได้มาให้” เจ้าของเพจมูมมามกล่าว

◆ ชมไม้ด่างหายากไม่ขาดสาย

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ในงาน “เกษตรมหัศจรรย์และวันเส้นทางเศรษฐกิจ” โชนที่ได้ได้รับความสนใจและเรียกเสียงฮือฮาจากผู้เข้าชมงานอย่างมากคือ “มหัศจรรย์พรรณไม้” ที่เตรียมดินชนิดสรรไม้อ่างหายากมาให้ทุกคนชื่นชมความงาม ไฮไลต์เด่นคือ มอนสเตอร์่าด่างมินต์ มูลค่า 4.9 ล้านบาท ของนายจิรวุฒิ พัฒนพงศ์พิบูล แห่ง Avatar Garden ที่นำต้นไม้ อาทิ จีนี่ด่างหรือมอนสเตอร์่าด่างพันธุ์จิ๋ว มูลค่า 3 ล้านบาท ไม้เลื้อยใบดกมูลค่า 1.7 ล้านบาท พูลดูล่างยักษ์ มูลค่า 300,000 บาท มาจัดแสดงให้ชมอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ยังมีไม้หายากของนายนิรินาท์ เขียวรวโรช เจ้าของ The Lord of the Garden สวนเดอะลอร์ด เช่น โหมทอง มณีจันทร์ มูลค่า 3 ล้านบาท ซึ่งมีอยู่เพียงต้นเดียวของประเทศไทย และนำมาออกสื่อเป็นครั้งแรก โดยมีผู้จองซื้อไว้แล้ว ทั้งยังมีต้นด่างจักรพรรดิ มูลค่า 1.5 ล้านบาท ด่างลายพายุตุ๊กแก มูลค่า 1.2 ล้านบาท เป็นต้น

น.ส.ธีรพร เจาะสุนทร และ น.ส.วัลยา เจาะสุนทร ผู้เข้าชมงาน ให้สัมภาษณ์ว่า ครอบครัวโดยเฉพาะผู้สูงอายุและน้องชายสนใจเรื่องการปลูกต้นไม้อยู่แล้ว เมื่อทราบว่าเตรียมดินชนิดงานนี้และมีไม้หายากมาจัดแสดงด้วย จึงมาดูเพื่อศึกษาการจัดแสดงพันธุ์ไม้และดูไม้ด่างที่มีราคาสูง เพราะนานๆ ทีจะมีกิจกรรมที่รวบรวมไม้หายากราคาแพงมาไว้ในที่เดียวกันแบบนี้

◆ โชนตลาดต้นไม้ลึกลับ

อีกโชนที่ได้รับความสนใจในงาน คือ “GREEN MARKET” ตลาดต้นไม้ ที่จัดเต็มร้านไม้ประดับและร้านสินค้าเกษตรแปรรูป เช่น สิริวรรณฟาร์ม มีต้นนางพญาคล้ายทอง จุดเด่นคือด่างสีแดงที่หลังใบ ร้าน Cactus Primo นำเมล็ดสัหลายหลายสายพันธุ์มาให้เลือกซื้อ อย่างแมมมิลลาเรียแคนดิดา นำเข้าจากญี่ปุ่น ร้าน Alinn' Rose นำพันธุ์กุหลาบสวยๆ มาให้ชมและซื้อกลับไปปลูก นวลทอง การ์เด็น นำกล้วยด่างฟลอริดา ซึ่งเป็น 1 ใน 4 สายพันธุ์กล้วยด่างที่กำลังได้รับความนิยมมาจำหน่าย บ้านสวนระลึกกับไม้ตระกูลบอน “โอโกลาเซียฮูซังด่างเหลือง” นอกจากนี้ ยังมีขุ่นพันธุ์ดี “T8” ถูกใหญ่ยักษ์เนื้อแน่น รสอร่อย หอม หวาน กรอบ จากขุ่นพันธุ์ดีดี ชมรมขุ่น T8 ทวายปีเดียว (ประเทศไทย)

◆ ไขความลับไม้ด่างสร้างเงิน

สำหรับกิจกรรมในงานวันที่ 31 ต.ค. ซึ่งเป็นวันสุดท้าย มีสัมมนาออนไลน์ให้ความรู้หัวข้อ “นวัตกรรมทางการเกษตร จากทางเลือกสู่ทางรอด” ถ่ายทอดในรูปแบบไลฟ์สดริมฝั่ง ผ่านเฟซบุ๊กเทคโนโลยีชาวบ้าน เส้นทางเศรษฐกิจ และข่าวสด เวลา 13.10-13.55 น. หัวข้อ “ทุเรียน ราชผลไม้ปลูกยังงใให้ปัง” มีผู้ร่วมเสวนาคือ ดร.ฉัฐภพ สุวรรณเมฆ นักวิจัย ศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ (เอ็มเทค) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และ ผศ.ดร.ลำแพน ขวัญพูล อาจารย์ประจำภาควิชาเทคโนโลยีการผลิต สาขาวิชาพืชสวน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, เวลา 14.05-14.35 น. หัวข้อ “มหัศจรรย์กล้วยด่างแดงอินโด พันธุ์ไม้สร้างเงินล้าน” โดยนายนิรินาท์ เขียวรวโรช เจ้าของ The Lord of the Garden สวนเดอะลอร์ด, เวลา 14.45-15.15 น. หัวข้อ “ไขความลับไม้ด่างสร้างเงิน” โดยนายจิรวุฒิ พัฒนพงศ์พิบูล เจ้าของบริษัท วนจิรา จำกัด และเจ้าของ Avatar Garden

◆ 10 ไฮไลต์ไม้ด่างสุดฮิต

ภายในงานคัด 10 ไฮไลต์ไม้ด่างไม้ประดับ นำช้อป รวมมูลค่ากว่า 20 ล้านบาท มาให้ชมอย่างจุใจ เริ่มที่ สิริวรรณฟาร์ม กับ “ต้นนางพญาคล้ายทอง” ราคาจับต้องได้ 1,200 บาท ถ้าอยากได้ของแปลก ร้าน Cactus Primo แนะนำ “แมมมิลลาเรียแคนดิดา” อิมพอร์ตจากญี่ปุ่นราคา 2,500 บาท ส่วนสายหวานต้องกรี๊ด “กุหลาบพันธุ์ Rainy Blue” จากร้าน Alinn'Rose กุหลาบเหลืองสีม่วงละมุน เดิมทีต้นความหวานให้บ้านได้ในราคา 5,800 บาท

เขียบขึ้นมามีอีกนิด “กล้วยด่างฟลอริดา” 1 ใน 4 สายพันธุ์กล้วยด่างที่กำลังฮอตฮิต ปาลจิรา นุญใจใหญ่ (นวลทองการ์เด็น) บอกว่าที่นำมาขายในงานราคา 35,000 บาท อายุประมาณ 2 เดือน ด้านบ้านสวนระลึกมากับไม้ตระกูลบอน “โอโกลาเซียฮูซังด่างเหลือง” ราคา 70,000 บาท ขณะที่ร้าน ๑,000 พฤษยาฟาร์ม ค่อยอดความสำเร็จของไร่อินทผลัม มาสู่ไม้ด่าง นำมาโชว์และจำหน่ายในงาน ต้นที่ราคาสูงที่สุด ได้แก่ “ฟีโกลเดนครอน ก้ามกุ้งด่าง” ใบเหมือนตัวกุ้ง ลายหรือด่างเต็มใบ รวมถึงมีลายสาล์ฟ ขาวกับเขียวอย่างละครึ่ง

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: อาทิตย์ 31 ตุลาคม 2564

ปีที่: 31 ฉบับที่: 11295

Col.Inch: 141.10 Ad Value: 218,705

หัวข้อข่าว: ฮีโอส่าใหม่ทอง'ต้น3ล้าน

หน้า: 1(ล่าง), 12

PRValue (x3): 656,115

คลิป: สีสี่

➤ **เอสเอ็มอี** - นายสุชาติ ชมกลิ่น รมว.แรงงานพร้อมด้วย ปลัดกระทรวงและคณะผู้บริหารกระทรวงแรงงาน มาร่วมงาน 'เกษตรมหัศจรรย์ วันเส้นทางเศรษฐกิจ' ทั้งนี้ รมว.แรงงานให้เกียรติ ปฐกฐาพิเศษ 'ปลูกพลังสร้างทางรอด SMEs' หัวข้อฮีโอส่าใหม่ทอง โดย นายชรรค์ชัย บุนปาน ประธานเครือมติชน น.ส.ปานบัว บุนปาน กก.ผจก.เครือมติชน ให้การต้อนรับ ทีมมติชน อคาเดมี เมื่อวันที่ 30 ต.ค.



เป็นที่มาของค่าตัว 95,000 บาท

ส่วนใครที่กำลังมองหากล้วยต่างยี่ห้อ "กล้วยแดงอินโด" สวนสมบัติกล้วยค่างนำมาขายด้วยราคาเบาๆ 150,000 บาท ขณะที่บ้านสวนนายช่าง@พระนคร นำเสนอ "โอโกลาเซีย ทุ้งกล้วยเหลือง" อายุ 6 เดือน ราคา 350,000 บาท ส่วน The Lord of the Garden นำใหม่ทอง มณีจันทร์ มูลค่า 3 ล้านบาทซึ่งมีอยู่เพียงต้นเดียวของประเทศไทยมาออกสื่อเป็นครั้งแรก มีผู้จับจองแล้ว และที่สุดของมหัศจรรย์พรรณไม้ในงานปีนี้เป็นของ "Monstera Mint Deliciosa+Borsigiana" ราคา 4.9 ล้านบาท ของร้าน Avatar Garden โดย Monstera

ชม "มหัศจรรย์พรรณไม้" จัดเต็มไม่ต่างหายากราคาแพง พร้อมช้อปปิ้งไม้ใน "GREEN MARKET" ตลาดต้นไม้ และเลือกหนังสือเกี่ยวกับเกษตรจากร้าน "มติชนบุ๊คคลับ" ได้ในวันที่ 31 ต.ค.นี้ เวลา 09.00-18.00 น. ทีมมติชนอคาเดมี

สัมมนาจัดงาน'เกษตรมหัศจรรย์' แห่ชม'ไม้ต่าง'สุดแพง20กว่าล้านบ.

เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม ผู้สื่อข่าวรายงานว่า งาน "เกษตรมหัศจรรย์และวันเส้นทางเศรษฐกิจ" วันที่สอง นายสุชาติ ชมกลิ่น รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน พร้อมด้วยนายสุเทพ ชิตยวงษ์ เลขาธิการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน นางเอิธรรัตน์ นวะมะวัฒน์ โฆษกกระทรวงแรงงาน (ฝ่ายการเมือง) นายบุญชอบ สุทธมนัสวงษ์ ปลัดกระทรวงแรงงาน นายอรเทพ อินทรสกุล รองอธิบดีกรมการจัดหางาน นางตรุณี นิธิทวีกุล รองอธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน นางเจริณพิศ เอกอรรค์ผู้ตรวจราชการกรม กทมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เรืออากาศเอกหญิง ศุภพร อยู่วัฒนา ผู้ตรวจราชการกรม สำนักงานประกันสังคม นายสมาสภ์ ปัทมะสุคนธ์ หัวหน้าสำนักงานรัฐมนตรี และคณะ เดินทางมาร่วมงาน พร้อมชมโซน "มหัศจรรย์พรรณไม้" และ "GREEN MARKET" ด้วยความสนใจ โดยมีผู้บริหารบริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) นำโดยนายชรรค์ชัย นูนปาน ประธานกรรมการ น.ส.ปานบัว นูนปาน กรรมการผู้จัดการ ร่วมด้วยบรรณาธิการหนังสือพิมพ์มติชน ชาวสด ประชาชาติธุรกิจ มติชนสุดสัปดาห์ เทคโนโลยีชาวบ้าน เส้นทางเศรษฐกิจออนไลน์ ฯลฯ ให้การต้อนรับ

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า โซนที่ได้รับความนิยมคือ "มหัศจรรย์พรรณไม้" ไฮไลต์เด่นคือ มอนสเตอร์่าต่างมินต์ มูลค่า 4.9 ล้านบาท ของนายจิรวุฒิ พัฒนพงศ์พิบูล แห่ง Avatar Garden ที่นำต้นไม้อื่นๆ อาทิ จินนี่ต่างหรือ มอนสเตอร์่าต่างพันธุ์จิ๋ว มูลค่า 3 ล้านบาท ไม้เลื้อยใบดูล มูลค่า 1.7 ล้านบาท พลุผลุด่างยักษ์ มูลค่า 300,000 บาท มาจัดแสดงให้ชม ขณะที่ไม้หายากของนายนิรินาทย เขียวระไรซ์ เจ้าของ The Lord of the Garden สวนเดอะลอร์ด เช่น ไหมทอง มณีจันทร์ มูลค่า 3 ล้านบาท มีอยู่เพียงต้นเดียวในประเทศไทย นำออกสื่อเป็นครั้งแรก มีผู้จองซื้อไว้เรียบร้อยแล้ว ยังมีต้นต่างจักรพรรดิ มูลค่า 1.5 ล้านบาท ต่างลายพายุตึกแก มูลค่า 1.2 ล้านบาท เป็นต้น

อีกโซนที่ได้รับความนิยม คือ "GREEN

MARKET" ตลาดต้นไม้ ทั้งร้านไม้ประดับและร้านสินค้าเกษตรแปรรูป เช่น ศิริวรรณฟาร์ม มีต้นนางพญาคล้ายทอง จุดเด่นคือต่างสีแดงที่หลังใบ ร้าน Cactus Primo นำแคคตัสหลายสายพันธุ์มาให้เลือก ร้าน Alinn'Rose นำพันธุ์กุหลาบสวยๆ มาให้ได้ชม นวลทองการ์เด็น นำกล้วยต่างพลอริต้า เป็น 1 ใน 4 สายพันธุ์กล้วยต่างที่กำลังได้รับความนิยมมาจำหน่าย นอกจากนี้ ยังมีพันธุ์ไม้ "T8" ลูกใหญ่ยักษ์ เนื้อแน่น รสอร่อยจากชุมชนพันธุ์ดี ชมรมชุมชน T8 ทวายปีเดียว (ประเทศไทย) ให้เลือกซื้อเป็นของฝาก

สำหรับงาน "เกษตรมหัศจรรย์และวันเส้นทางเศรษฐกิจ" วันที่ 31 ตุลาคม เป็นวันสุดท้าย มีสัมมนาออนไลน์ให้ความรู้ หัวข้อ "นวัตกรรมทางการเกษตร จากทางเลือกสู่ทางรอด" ในรูปแบบไลฟ์ สตรีมมิ่ง ผ่านเฟซบุ๊กเทคโนโลยีชาวบ้าน เส้นทางเศรษฐกิจ และชาวสด

เวลา 13.10-13.55 น. หัวข้อ "ทุเรียน ราชาผลไม้ ปลูกยังไงให้ปัง" ผู้ร่วมเสวนาคือ ดร.ณัฐภ สุวรรณเมฆ นักวิจัย ศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ (เอ็มเทค) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และ ผศ.ดร.ลำแพน ขวัญพูล อาจารย์ประจำภาควิชาเทคโนโลยีการผลิต สาขาวิชาพืชสวน สจล.

เวลา 14.05-14.35 น. หัวข้อ "มหัศจรรย์กล้วยต่างแดงอินโด พันธุ์ไม้สร้างเงินล้าน" โดยนายนิรินาทย เขียวระไรซ์ เจ้าของ The Lord of the Garden สวนเดอะลอร์ด

เวลา 14.45-15.15 น. หัวข้อ "ไขความลับไม้ต่างสร้างเงิน" โดยนายจิรวุฒิ พัฒนพงศ์พิบูล เจ้าของบริษัท วนจิรา จำกัด และเจ้าของ Avatar Garden

ชม "มหัศจรรย์พรรณไม้" จัดเต็มไม้ต่างหายากราคาแพง รวมมูลค่ากว่า 20 ล้านบาท ซอปล้นไม้ใน "GREEN MARKET" ตลาดต้นไม้ และเลือกหนังสือเกี่ยวกับเกษตรจากร้าน "มติชนบุ๊คคลับ" ได้ถึงวันที่ 31 ตุลาคม เวลา 09.00-18.00 น. ที่มติชนอคาเดมี่

มติชน

Matchon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/-

วันที่: อาทิตย์ 31 ตุลาคม 2564

ปีที่: 44

ฉบับที่: 15939

หน้า: 5(ล่าง)

Col.Inch: 112.92 Ad Value: 175,026

PRValue (x3): 525,078

คลิป์: สีสี่

หัวข้อข่าว: เปิด 27 ผลงานเด่น "จूरินทร์" ในรอบ 2 ปี นำพาณิชย์ขึ้นแท่นผลงานอันดับ 1 "ทำได้ไว..."

เปิด 27 ผลงานเด่น "จूरินทร์" ในรอบ 2 ปี นำพาณิชย์ขึ้นแท่นผลงานอันดับ 1 "ทำได้ไว ทำได้จริง"

นางมลลิกา บุญมีตระกูล มหาสุข ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ พร้อมด้วย นางลลิตา จิระนนท์ประวัติ ผู้ตรวจราชการกระทรวงพาณิชย์ และรองโฆษกกระทรวงพาณิชย์ คณะผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์ แถลงผลงาน นายจूरินทร์ ลักษณะวิศิษฎ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ในการกิจ 2 ปีที่ผ่านมา ที่ห้องประชุมไตรโยการ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ก่อนจะเดินหน้าภารกิจกระทรวงพาณิชย์ ปีที่ 3 ซึ่งผลงานเด่นสรุปในรอบสองปีทั้งหมด 27 ผลงาน ประกอบด้วย

1. ประกันรายได้เกษตรกร โดยได้ช่วยเหลือเกษตรกรทั้งสิ้น 7.8 ล้านครัวเรือน ข้าว 4.68 ล้านครัวเรือน ยางพารา 1.83 ล้านครัวเรือน มันสำปะหลัง 0.52 ล้านครัวเรือน ปาล์มน้ำมัน 0.37 ล้านครัวเรือน ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ 0.45 ล้านครัวเรือน ซึ่งเงินส่วนต่างทุกบาทจากโครงการประกันรายได้ ส่งถึงมือเกษตรกรผ่านธนาคาร อ.ก.ส. ทำให้เงินที่อยู่ในมือเกษตรกรหมุนเวียนช่วยเศรษฐกิจฐานรากในภาวะวิกฤตโควิด-19
2. ผลไม้ราคาดีเกือบทุกตัว ช่วยชาวสวนได้ 6.54 แสนครัวเรือน ผลไม้ส่งออก 8 เดือนแรก

- ปี 64 มีมูลค่า 169,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 46.29% และมียุทธศาสตร์มาตรการเสริมต่อเนื่อง เช่น กระจายผลไม้ส่งออกนอกแหล่งผลิต สนับสนุนรถเร็ว-รถโมบาย ไปรับซื้อและจำหน่ายสู่ผู้บริโภคโดยตรง จับคู่ธุรกิจเจรจาออนไลน์ขายผลไม้สด Thai Fruits Golden Months เป็นต้น
3. ตั้งคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชน ด้านการพาณิชย์ (กรอ.พาณิชย์) โดยมีนโยบายดึงเอกชนเป็นทัพหน้า ภาครัฐเสริมทัพ บุคลากรทำงานร่วมกันและขึ้นทะเบียนปัญหา เพื่อแก้ไขปัญหาที่หนักหนาและผลักดันการส่งออก
4. สร้างเซลล์แมนประเทศ เซลล์แมนจังหวัด พร้อมจับคู่เซลล์แมนจังหวัดนำสินค้าท้องถิ่นไปขายต่างประเทศ โดยปัจจุบันได้จับคู่เจรจาการค้าไปแล้วกว่า 213 คู่ ส่งมอบสินค้าแล้ว 77 คู่ มีสินค้าหลากหลายทั่วทุกภูมิภาคของไทย
5. เปิดต้นผลัดต้นการค้าชายแดนผ่านแดน ซึ่งมูลค่าส่งออก (ชายแดน/ผ่านแดน) 2 ปี (25 ก.ค. 62 - 30 ส.ค. 64) ชายแดน : มาเลเซีย, กัมพูชา, ลาว, เมียนมา ผ่านแดน : จีน, สิงคโปร์, เวียดนาม นำรายได้เข้าประเทศ 1,832,066 ล้านบาท มีมูลค่าการค้ารวม (ชายแดน/ผ่านแดน) 2 ปี 3,088,748 ล้านบาท สามารถผลักดัน

การเปิดด่านได้ 46 ด่าน จาก 97 ด่าน สำเร็จ
6. เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด เพื่อเป็นศูนย์กลางสินค้าเกษตรและอาหารคุณภาพ



นางมลลิกา บุญมีตระกูล มหาสุข ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

ของโลก ซึ่งในการกิจการจัดทำแคชบอร์ดสินค้าเกษตร ถือว่าประสบความสำเร็จ โดยสามารถจัดทำ QR Code ตรวจสอบย้อนกลับสินค้า ต่อยอดการขายผ่านแพลตฟอร์มกลางของภาครัฐและภาคเอกชน

7. สร้างเคาน์เตอร์เทรด "ช่วยเกษตรกรหาตลาด" แลกเปลี่ยนสินค้า หาตลาดล่วงหน้า ผ่านทีมเซลล์แมนจังหวัด (ทีมพาณิชย์ 76 จังหวัด) โดยทำงานเชิงรุกและสร้างมูลค่าการค้ารวม 2 ปี

มติชน

Matchon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/-

วันที่: อาทิตย์ 31 ตุลาคม 2564

ปีที่: 44

ฉบับที่: 15939

หน้า: 5(ล่าง)

Col.Inch: 112.92 Ad Value: 175,026

PRValue (x3): 525,078

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: เปิด 27 ผลงานเด่น "จูนรินทร์" ในรอบ 2 ปี นำพาณิชย์ขึ้นแท่นผลงานอันดับ 1 "ทำได้ไว..."

ได้ถึง 6,600 ล้านบาท ปี' 63 มูลค่าประมาณ 3,200 ล้านบาท ปี' 64 ใน 8 เดือนแรกประมาณ 3,300 ล้านบาท

8. ได้ปรับแผนโลจิสติกส์และเดินทางไปสู่การเป็นอาหารโลก โดยปรับปรุงกฎระเบียบต่างๆ ที่เป็นอุปสรรค ทำให้การประกอบธุรกิจง่ายขึ้น ทั้งสินค้าเกษตร อาหาร Thai Select และชาลาล ผู้ประกอบการ ได้รับการส่งเสริม 3,413 ราย เกิดการจัดผู้เจรจาธุรกิจ 4,043 คู่ สร้างมูลค่าการค้า 2 ปี 55,367.46 ล้านบาท เกิดมาตรการเด่น 5 ลุย 1 นำ ลุยเปิดด่านแก้วกุด ลุย Online ลุย Matching ลุยเชื่อมโยงเครือข่าย ลุยอบรม พัฒนา และนำเอกชน MOU

9. เป็นประธานประชุม รมต. การค้า RCEP 15 ประเทศ สำเร็จ หลังจากมีความพยายามมานานถึง 7 ปี ทำให้ได้รับการยกเลิภาษีนำเข้าที่เก็บกับสินค้าไทย 39,366 รายการโดยลดภาษีเหลือ 0% ทันที 29,891 รายการ ซึ่งคาดว่าเริ่มใช้บังคับได้ มกราคม 2565 และจะขยายโอกาสให้ผู้ประกอบการส่งออกสินค้าได้มากขึ้น เช่น ผลไม้สดและแปรรูป สินค้าประมง รถยนต์และส่วนประกอบ พลาสติก เคมีภัณฑ์ ชิ้นส่วนอุปกรณ์ไฟฟ้า คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ ยางพาราและผลิตภัณฑ์ยาง

10. บุกตลาดเมืองรองด้วย Mini FTA สำเร็จแล้ว 2 แห่ง โดย MOU กับไต้หวัน (จีน) พร้อมตั้งเป้าเพิ่มมูลค่าการค้าเป็น 12,000 ล้านบาท ภายใน 2 ปี และ MOU กับโคฟู (ญี่ปุ่น) โดยตั้งเป้าเพิ่มมูลค่าการค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ไม่ต่ำกว่า 15,500 ล้านบาท ในปี' 64 และจะทำเพิ่มอีก 3 แห่ง คือ กานชู (จีน) เดลลังกา (อินเดีย) และคยอร์ก (เกาหลีใต้)

11. นำทีมเอกชนเซ็น MOU ขายสินค้าทั่วโลก ผ่านภารกิจเซลล์แมนประเทศไทยที่ผลักดันการส่งออก ผ่านการลงนาม MOU และกิจกรรม Business matching ซึ่งทำไปแล้ว 231 คู่ ทำให้มูลค่าส่งออก 2 ปี 94,822.17 ล้านบาท ส่งมอบแล้ว 60% รวมถึงได้ส่งเสริมการค้าออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ ThaiTrade.com ซึ่งปัจจุบันมีสมาชิกบนเว็บไซต์ 160,000 ราย สินค้า 215,611 รายการ มูลค่าการสั่งซื้อรวม 2,322 ล้านบาท

12. ลุยส่งเสริมการค้ารูปแบบใหม่สู่ New Normal ซึ่งช่วยสร้างมูลค่าการค้าให้เกิดขึ้นรวมกว่า

158,113 ล้านบาท ส่งเสริมผู้ประกอบการไทย มากกว่า 14,000 ราย ผ่านการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า

13. พาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน ทำแล้ว 12 Lot (16 เมย. 63 - 31 ก.ค. 64) ช่วยลดภาระค่าครองชีพกว่า 4,300 ล้านบาท และโครงการ "คาราวานของฟ้าผ่าภัย COVID-19" ในส่วนภูมิภาค สามารถส่งรถจำนวน 685 คัน จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นในราคาประหยัดใน 7 จังหวัด

14. จัดรโมบายพาณิชย์ ลดราคา! 1,000 คันทั่วประเทศ ช่วงล็อกดาวน์โควิด-19 (ระลอก 3) มีประชาชนมาซื้อสินค้า 1,300,000 คน มูลค่าการค้าจำหน่ายรวม 200 ล้านบาท สามารถลดค่าครองชีพรวม 85.85 ล้านบาท

15. จับคู่กู้เงิน โดยช่วยหาแหล่งเงินกู้เงื่อนไขพิเศษให้ร้านอาหารและ SMEs ส่งออก ทั้ง 2 โครงการ ช่วยกู้ได้ 4,512 ล้านบาท และเปิดโอกาสให้ร้านอาหารกว่า 120,000 ร้าน ได้เข้าถึงแหล่งเงินกู้

16. ช่วย SMEs และ Micro SMEs พัฒนาศักยภาพและการตลาด ผ่านเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club 12,873 ราย สำหรับต่างประเทศ เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพ กิจกรรมการตลาด และรับคำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ 73,230 ราย ทุกภารกิจของการส่งเสริมการส่งออก เพิ่มโอกาส SMEs ในสัดส่วน 10 - 15% ช่วยเพิ่ม SMEs ได้ 57,890 ราย ซึ่ง SMEs ทั้งประเทศมีจำนวน 3,134,442 ราย

17. ช่วยชาเลี้ยง ยกระดับราคาเศษกระดาษ ผลักดันโดยกรมการค้าต่างประเทศ #ชาเลี้ยงเพื่อนยาก ช่วยประชาชนได้ 1.5 ล้านครัวเรือน โดยมีมาตรการปิดป้ายราคารับซื้อกระดาษขึ้นต่ำกิโลกรัมละ 2 บาท ต้นราคาเพิ่มขึ้นตามกลไกตลาด จาก 50 สตางค์ เป็น 9 บาท/กิโลกรัม

18. สร้างสมาร์ตโซวห่วย เพื่อให้ร้านโซวห่วยพัฒนาและอยู่คู่กับชุมชน ได้กว่า 34,572 ร้านค้า

19. สร้างอาชีพจากธุรกิจแฟรนไชส์ โดยวางเป้า 1 ปี สร้างได้ 10,000 ราย มูลค่าการตลาด 4,600 ล้านบาท

20. อบรมสร้างนักธุรกิจยุคใหม่ ผ่านการพัฒนาและส่งเสริมจากสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ (NEA) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและกรมพัฒนาธุรกิจการค้า สร้างผู้ประกอบการได้ 84,283 ราย

21. ปั้น CEO Gen Z อบรมอย่างเข้มแข็ง ทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์แล้วกว่า 20,674 ราย โดยร่วมมือกับ 93 มหาวิทยาลัยและสถาบันอาชีวศึกษา ที่มีเครือข่ายครอบคลุมทั่วประเทศ

22. ช่วยเช็กราคา-ค่าบริการโรงพยาบาล เอกชนด้วยมาตรการแจ้งค่ายา-ค่าบริการก่อนการรักษา โดยแสดงผลผ่านระบบ QR Code เพื่อเปิดเผยให้ประชาชนทราบก่อนการรักษา

23. มี MOC Online One Stop Service เพื่อช่วยลดขั้นตอนการให้บริการต่างๆ แบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว ด้วยระบบออนไลน์ 85 บริการ ทั้งกระทรวง

24. ดันทุกจังหวัดมีสินค้า GI และมีสินค้า GI ของไทยขึ้นทะเบียนแล้ว 152 รายการ สร้างมูลค่าที่เกิดขึ้นในประเทศกว่า 39,000 ล้านบาท

25. พัฒนาส่งเสริมทรัพย์สินทางปัญญา ของคนไทยโดยใช้ประโยชน์จากสิทธิบัตร ลดระยะเวลาการจดทะเบียน

26. สร้างฮับอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์/ภาพยนตร์พัฒนาผู้ประกอบการไทยในกลุ่มดิจิทัลคอนเทนต์และภาพยนตร์ เพื่อเร่งสร้างโอกาส พร้อมทั้งขยายตลาดไปทุกช่องทางสร้างมูลค่าแล้วกว่า 8,852 ล้านบาท โดยในประเทศไทยผ่านโครงการ/กิจกรรมสำคัญสร้างมูลค่า 6,377.25 ล้านบาท ต่างประเทศผ่านโครงการ/กิจกรรมสำคัญ

27. ส่ง "สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)" เดินหน้าสนับสนุนและพัฒนา งานศิลปหัตถกรรมไทยในทุกมิติอย่างยั่งยืน ทำให้รายได้เฉลี่ยของช่างฝีมือและผู้ประกอบการงานหัตถกรรม เพิ่มขึ้น 5.28%

อย่างไรก็ตาม ทั้ง 27 ภารกิจนี้ "นายจูนรินทร์" ก็ได้กำกับให้ติดตามพร้อมทั้งรายงานความคืบหน้า ทุก 2 สัปดาห์ รวมถึงได้มีนโยบายเดินหน้า-ขับเคลื่อน-สานต่อภารกิจปีที่ 3 ลุยภารกิจอย่างต่อเนื่อง

ด้วยวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนว่า "ทำได้ไว ทำได้จริง" โดยให้เชื่อมประสานกับทุกภาคส่วนของสังคม และประเทศในการให้บริการประชาชนและผลักดันนโยบายต่อไป

“DITP” นำทัพเจาะตลาดผลไม้พรีเมียมญี่ปุ่น-เกาหลีใต้ เผยมะม่วง กล้วย ทุเรียนมาแรง

👍 1 👍 1 👍 1

สยามรัฐออนไลน์ 31 ตุลาคม 2564 16:48 น. เศรษฐกิจ



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) เตรียมจัดสัมมนาสินค้าผลไม้พรีเมียมบุกตลาดญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ เตรียมความพร้อมผู้ประกอบการไทย สร้างโอกาสในการส่งออกสู่ตลาดญี่ปุ่นและเกาหลีใต้

นายภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เปิดเผยว่า จากนโยบาย นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรีและ รมว.พาณิชย์ เห็นถึงความสำคัญของสินค้าผลไม้ไทย และได้มีการออกมาตรการบริหารจัดการผลไม้เชิงรุก 17 มาตรการที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีวัตถุประสงค์เพื่อดูแลราคาผลไม้ในปี 2565 เพื่อมีความเสถียรภาพและเป็นธรรมแก่เกษตรกรผู้ปลูกผลไม้ รวมถึงให้ผู้ประกอบการส่งออกได้เตรียมความพร้อมการจัดการผลไม้ส่งออกล่วงหน้าแบบครบวงจร ซึ่งหนึ่งในมาตรการดังกล่าวคือ การอบรมให้ความรู้ผู้ประกอบการไทยและเกษตรกรสินค้าผลไม้เข้าใจการส่งออกสินค้าผลไม้ไปยังตลาดต่างประเทศ รวมถึงให้ทีมเซลล์แมนจังหวัดและทีมเซลล์แมนประเทศช่วยระบายผลไม้ของเกษตรกรทั้งในและต่างประเทศ

สำหรับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) ณ ประเทศญี่ปุ่น (กรุงโตเกียว นครโอซากา) และประเทศเกาหลีใต้ กรุงโซล ร่วมกันกำหนดจัดสัมมนา “สินค้าผลไม้ไทยบุกตลาดญี่ปุ่นและเกาหลีใต้” ผ่านทางระบบออนไลน์ ในวันอังคารที่ 9 พฤศจิกายน 2564 เวลา 10.00 - 12.00 น. ซึ่งการจัดสัมมนาในครั้งนี้ได้รับเกียรติจากผู้นำเข้าสินค้าผลไม้รายใหญ่ในตลาดญี่ปุ่นและเกาหลีใต้เข้าร่วมบรรยาย เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับสถานการณ์ภาพรวมการนำเข้าผลไม้ (มะม่วง กล้วย ทุเรียน และมังคุด) ของตลาดญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ พร้อมทั้งความต้องการและโอกาสในการส่งออกสู่ตลาดดังกล่าว เพื่อเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการไทยและเกษตรกรสินค้าผลไม้ (มะม่วง กล้วย ทุเรียน และมังคุด) ในการส่งออกสินค้าดังกล่าวไปยังตลาดญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ต่อไป

ทั้งนี้สินค้าผลไม้ถือเป็นสินค้าเป้าหมายในการส่งออกและทำรายได้ให้กับประเทศ โดยใน 9 เดือนแรกของปี 2564 ยอดการส่งออกผลไม้สดและผลไม้แปรรูป มีมูลค่าสูงถึง 161,256.94 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 50.28 โดยตั้งเป้าส่งออกผลไม้ทั้งปีนี้ไม่ต่ำกว่า 180,000 ล้านบาท ขยายตัวกว่าร้อยละ 30 โดยตลาดญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ เป็นหนึ่งในประเทศหลักในการส่งออกผลไม้พรีเมียมของไทย ที่มียอดส่งออกรวมกันสูงถึง 1,812.76 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 25.09 และผลไม้ยอดนิยม คือ มะม่วง กล้วย ทุเรียน และมังคุด

นอกจากการจัดสัมมนาที่จะมีขึ้นในวันที่ 9 พฤศจิกายน 2564 กรมฯ ยังมีแผนส่งเสริมการส่งออกสินค้าผลไม้อย่างต่อเนื่อง อาทิ 1.กิจกรรมเจรจาจับคู่ซื้อขายผลไม้ทางระบบออนไลน์ (Online Business Matching : OBM) 2.การจัดงานส่งเสริมการบริโภคผลไม้ระดับนานาชาติในรูปแบบ Hybrid (THAIFEX - ANUGA Asia) 3.การจัดกิจกรรมส่งเสริมการบริโภคผลไม้ไทยในห้างสรรพสินค้าและในตลาดค้าปลีกในประเทศ หรือที่เรียกว่า In Store Promotion 4.การจัดกิจกรรม Thai Fruit Golden Months ในประเทศต่างๆ 5.การจัดกิจกรรมขายผลไม้ผ่านแพลตฟอร์มสำคัญๆ ระดับโลก เช่น Rakuten และ Yahoo ในญี่ปุ่น Coupang, SSG, Naver, Interpark, Gmarket และ 11st (11STREET) ในเกาหลีใต้ bigbasket ของอินเดีย และ Tmall ของจีน เป็นต้น

สร้างมูลค่าเพิ่ม ส่งออกสินค้าเกษตรไทย หนุนใช้ นวัตกรรมฉายรังสี

ไทยรัฐออนไลน์

ข่าว > การเมือง

31 ต.ค. 2564 11:39 น.

[← แอร์](#)[❤️ บันทึก](#)

นายภค เพิ่มจุดแข็ง**ส่งออกสินค้าเกษตร** สนับสนุนใช้นวัตกรรม**นวัตกรรมฉายรังสี** เพิ่มมูลค่าอาหารพื้นถิ่น ยืดอายุเก็บรักษาได้นานขึ้น เป็นประโยชน์ต่อการส่งออก เร่งเพิ่มจำนวนผลิตภัณฑ์ งานนี้ “ปลาร้า” ไม่ควรพลาด

วันที่ 31 ต.ค. นางสาว**รัชดา ธนาดิเรก** รองโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เผยว่า จากตัวเลขการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ที่ขยายตัวต่อเนื่องนับตั้งแต่ต้นปี 2564 นายกรัฐมนตรี มีความเชื่อมั่นในมูลค่าการส่งออกปีหน้าว่า จะยังคงขยายตัวต่ออีกแน่นอน ด้วยยุทธศาสตร์การตลาดนำการผลิต ที่กระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นกลไกหลักในการดำเนินการร่วมกับส่วนราชการอื่นที่เกี่ยวข้อง ควบคู่ไปกับการประสานงานอย่างใกล้ชิดกับภาคการผลิต มากไปกว่านั้น นายภค ยังได้ติดตามการขับเคลื่อนการนำนวัตกรรมฉายรังสีเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์เกษตร ซึ่งขณะนี้ มีจำนวนผู้ประกอบการให้ความสนใจจำนวนมากขึ้นนำสินค้าผลไม้ อาหารแปรรูป อาหารแช่แข็ง สมุนไพร อาหารสุนัขมารับการฉายรังสี เพราะนอกจากจะเป็นการสร้างเชื่อมั่นในความปลอดภัย (ฆ่าเชื้อโรค พยาธิ แมลง) ในตัวสินค้าแล้ว ยังช่วยยืดเวลาในการเก็บรักษา เช่น ผลไม้บางอย่าง จากปกติ มีอายุแค่ 3-6 วัน ก็ขยายได้เป็น 1 เดือน หรือ อาหารแปรรูป ก็ขยายได้อีก 1 ถึง 2 ปี จึงเป็นประโยชน์ต่อการส่งออกอย่างมาก ซึ่งหลายประเทศทั่วโลกต่างก็ให้การยอมรับว่า อาหารฉายรังสีมีความปลอดภัยสำหรับการบริโภค เพื่อต่อยอดการดำเนินการดังกล่าว รัฐบาลได้ขยายการส่งเสริมไปยังกลุ่มผู้ประกอบการอาหารพื้นถิ่น เพื่อให้สามารถผลิตสินค้าที่มีเอกลักษณ์ มีมาตรฐานความปลอดภัย และยืดอายุการเก็บรักษา เป็นการเพิ่มโอกาสการขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ

ซึ่งสถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ (สทน.) ได้ร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏ ในพื้นที่ภาคกลาง จัดกิจกรรม Product Champion เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีการฉายรังสีอาหารสร้างมูลค่าให้กับอาหารพื้นถิ่น อาทิ ปลาร้า ปลาเค็ม ปูเค็ม กบแดดเดียว กะปิ ผักไทย แกงส้ม กล้วยตาก ผลไม้ดอง เป็นต้น อย่างน้ำพริก**ปลาร้า**ทรงเครื่อง เมื่อเชื้อโรคและสารปนเปื้อนในน้ำพริกได้ถูกจัดการผ่านการฉายรังสี จะมีอายุการเก็บรักษาได้นานออกไปอีก 1-2 ปี หรือ ปลาวงอบแห้งฉายรังสี สามารถยืดอายุการเก็บรักษาเพิ่มได้เป็น 12 - 18 เดือน สำหรับปี 2565 สทน. มีแผนขยายโครงการไปยังพื้นที่ภาคใต้ โดยร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏในท้องถิ่น เช่นเดียวกับพื้นที่ภาคกลาง และยังมีแผนการดำเนินงานที่ขยายต่อไปยังภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือตามลำดับ เพื่อพัฒนาอาหารพื้นถิ่นให้มีมาตรฐานและความปลอดภัยทั่วทั้งประเทศ

นางสาวรัชดา กล่าวเพิ่มเติมว่า การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอาหารพื้นถิ่นด้วยการฉายรังสี เป็นโครงการที่ให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาท้องถิ่น และการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ สอดรับกับความต้องการในตลาดโลกที่ให้ความสำคัญเรื่องอาหารปลอดภัย การฉายรังสีเป็นเทคโนโลยีที่ได้รับการพิสูจน์แล้วว่า มีประสิทธิภาพในการทำลายเชื้อโรค พยาธิและแมลง ปลอดภัยต่อผู้บริโภค และจะเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยเพิ่มมูลค่าการตลาดในประเทศ และการส่งออกได้ ซึ่งในหลายประเทศมีมาตรการชัดเจนที่กำหนดให้สินค้าเกษตรบางชนิดต้องฉายรังสีก่อน จึงจะนำเข้าไปจัดจำหน่ายในประเทศได้ อย่างกรณี “ปลาร้า” เป็นอาหารหมักดอง ซึ่งผู้บริโภคอาจไม่มั่นใจเรื่องความปลอดภัย หากนำมาผ่านกระบวนการฉายรังสีก็จะแก้ข้อกังวลดังกล่าวได้ เป็นโอกาสให้ทำตลาดในลาว เวียดนาม กัมพูชา และประเทศที่มีคนเอเชียอาศัยอยู่จำนวนมาก ทั้งสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรป ได้มากขึ้นอีก ทั้งนี้ ผู้ประกอบการที่มีความสนใจ สามารถติดต่อไปที่ ศูนย์ฉายรังสี เทคโนโลยี อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี โทร.0-2401-9889 ...

'อลงกรณ์' เล็งฟื้นส่งออกเกลือทะเลไทย ประสาน ทูตเกษตร – พาณิชย์เปิดตลาดจีน



'อลงกรณ์' เล็งฟื้นส่งออกเกลือทะเลไทย ประสานทูตเกษตร – พาณิชย์ เปิดตลาดจีน

วันที่ 30 ตุลาคม นายอลงกรณ์ พลบุตร ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะกรรมการพัฒนาเกลือทะเลไทย เปิดเผยภายหลังการประชุมคณะกรรมการพัฒนาเกลือทะเลไทย ครั้งที่ 5/2564 ผ่านระบบประชุมทางไกล (Zoom Meeting) พร้อมด้วย นายอำพันธ์ เวฬุตันติ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นายชาญยุทธ์ ภาณุทัต ประธานคณะทำงานเกลือทะเล (Ad Hoc) นายสมศักดิ์ อยู่รอด รักษาการรองเลขาธิการสำนักงานกองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกร (กฟก.) ผู้แทนธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.) ผู้แทนกรมการค้าภายใน ผู้แทนกรมการค้าต่างประเทศ ผู้แทนกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม นายศุภวุฒ บัญญา ประธานกรรมการสหกรณ์การเกษตรเกลือทะเลไทย นางจุฑามาศ ทะแกแล้วพันธ์ คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ในฐานะศูนย์แห่งความเป็นเลิศด้านเกลือทะเล (Salt Academy : AIC-COE) สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และผู้แทนเกษตรกรชาวนาเกลือ โดยมี สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาเกลือทะเลไทย กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เป็นฝ่ายเลขานุการ เข้าร่วมประชุมหารือและพิจารณาการพัฒนาเกลือทะเลไทย

โดยมีประเด็นสำคัญ ดังนี้ 1.การจ่ายเงินช่วยเหลือโครงการแก้ไขปัญหาเกลือทะเล ปี 2564 วงเงิน 12,570,300 บาท เพื่อระบายเกลือทะเลค้างสต็อกปี 2562/63 ปริมาณ 48,817.20 ตัน ในแหล่งผลิตสำคัญ ในอัตราตันละไม่เกิน 250 บาท ในพื้นที่จังหวัดเพชรบุรี สมุทรสาคร และสมุทรสงคราม 2.กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ อนุมัติหลักเกณฑ์วิธีปฏิบัติให้ความช่วยเหลือเกษตรกรผู้ประสบภัยพิบัติกรณีฉุกเฉิน โดยให้ช่วยเหลือตามจำนวนพื้นที่เสียหายจริง ในอัตราไร่ละ 1,220 บาท ไม่เกินครัวเรือนละ 30 ไร่ ที่เริ่มบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 กันยายน ที่ผ่านมา 3.การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการพัฒนาเกลือทะเลไทย ปี 2566 -2570 พร้อมมอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำแผนงานโครงการ และงบประมาณ บรรจุลงในแผนปฏิบัติงาน และ 4. รายงานจากคณะทำงานเฉพาะกิจแก้ไขปัญหาเกลือทะเล (Ad Hoc) ภายใต้คณะกรรมการพัฒนาเกลือทะเลไทย ได้ประชุมพิจารณาแนวทางการแก้ไขปัญหาเกลือทะเลไทย ในปี 2565 ในระยะเร่งด่วน

ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ ได้มีมติมอบหมายให้ประธานช่วยเหลือเกษตรกรชาวนาเกลือที่ประสบปัญหาหนี้สิน โดยประสานความร่วมมือกับสำนักงานกองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกร (กฟก.) และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.) นอกจากนี้ ที่ประชุมได้พิจารณาเห็นชอบ แผนการประชุมคณะกรรมการพัฒนาเกลือทะเลไทย และตรวจเยี่ยมหน่วยงานภาคี เกษตรกร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ภายหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19 คลี่คลายลง

นายอลงกรณ์ กล่าวว่า คณะกรรมการพัฒนาเกลือทะเลไทย กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพการผลิตเกลือ และการพัฒนากระบวนการแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่ม สนับสนุนการผลิต ขยายสู่อุตสาหกรรมอาหาร คณะกรรมการฯ พร้อมลงพื้นที่ประสานความร่วมมือกับกลุ่มภาคอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร โดยจะนำวาระเกลือทะเลเข้าหารือในการประชุมคณะกรรมการความร่วมมือระหว่างกระทรวงเกษตรฯ กับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กรกอ.) ในการประชุมครั้งหน้าเพื่อจับคู่ธุรกิจระหว่างสหกรณ์เกลือกับโรงงานอุตสาหกรรมอาหาร โรงงานต่างๆ และมอบหมายคณะทำงานเฉพาะกิจจัดประชุมกับผู้ค้าเกลือ เพื่อร่วมมือกันในการสร้างระบบการค้าและราคาที่เป็นธรรม

นอกจากนี้ นายอลงกรณ์ ได้มอบหมายสำนักงานที่ปรึกษาเกษตรในต่างประเทศ ร่วมกับทูตพาณิชย์ช่วยกันเปิดตลาดเกลือ เพื่อฟื้นฟูการส่งออกเกลือทะเลไทย เหมือนที่เคยทำมาหลายร้อยปี พร้อมทั้งสั่งการให้สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการพัฒนาเกลือทะเลไทย ร่วมกับหน่วยงานภาคีเครือข่าย ศึกษาฟื้นฟูพิธีการทำขวัญนาเกลือ และการจัดงานพิธีแรกนาเกลือ ซึ่งเป็นประเพณีในอดีตแต่ได้สูญหายไปนับเป็นวัฒนธรรมนาเกลือ และชาวนาเกลือเช่นเดียวกับพิธีแรกนาขวัญ อันเป็นวัฒนธรรมชาวนาและนาข้าว เพื่อเป็นขวัญกำลังใจให้แก่เกษตรกรชาวนาเกลือ และรักษาคุณค่าทางประวัติศาสตร์วัฒนธรรมการทำนาเกลือของประเทศ

สำหรับสถาบันเกลือ (Salt Academy) กำลังเร่งการวิจัยและพัฒนาตั้งแต่ต้นน้ำการผลิต การแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มและการตลาด โดยได้รับการสนับสนุนจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สถาบันอาหาร รวมทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์และการสร้างแบรนด์เกลือทะเลไทย