



สรุปหัวข้อข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญ ประจำวันที่ 26 ธันวาคม 2564

เรื่อง	สื่อ
1. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการรายย่อย	เดลินิวส์
2. สัมภาษณ์พิเศษ: 'มัลลิกา บุญมีตระกูล มหาสุข' ที่ปรึกษา รมว.พาณิชย์ '...	แนวหน้า
3. คอลัมน์: อาทิตย์เอกเขนก: ของดี!ระยองจากสมุนไพรร่องถิ่น วิสาหกิจชุมชน'...	ไทยโพสต์
4. รายงาน: อุดรฯเร่งเปิด 'ศูนย์อนุรักษ์ควายไทย เฟส2' บันแหล่งท่องเที่ยว...	ฐานเศรษฐกิจ
5. คอลัมน์: ชุมชอกแซกสุดสัปดาห์: เยี่ยม"คลีนฟาร์ม"สระบุรี"ซี11"สู่"เกษตร"เงินล้านไทยรัฐ (กรอบบ่าย)	
6. อบรมยุวเกษตรกรอินทรีย์	สยามกีฬา
7. สกู๊ปพิเศษ: 'กรวยจรรยาจรายธรรมชาติเทอร์โมพลาสติก'ทนทาน-ไม่แตกหักง่าย...	แนวหน้า
8. เปิดกล่องของขวัญปีใหม่ จากรัฐบาลให้ปชช.	มติชน (กรอบบ่าย)
9. แนะนำเกษตรกรกลุ่มเจ้าพระยาทำนาแบบเปียกสลับแห้ง ประหยัดการใช้น้ำในช่วง...	mgronline.com
10. "อลงกรณ์" โพสต์ก้าวใหม่ประเทศไทย (ตอนที่ 1) “อนาคตลาว อนาคตไทย”	siamrath.co.th

พัฒนากลไกกรมสู่ระบบเศรษฐกิจพอเพียง

ในเดือนธันวาคมวันสำคัญประการหนึ่งคือ“วันดินโลก” กำหนดขึ้นในวันที่ 5 ธันวาคม การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) พร้อมด้วยภาคีเครือข่ายขับเคลื่อนสืบสานศาสตร์พระราชาเศรษฐกิจพอเพียงสู่เป้าหมายความยั่งยืนโลก ได้แก่ กรมการพัฒนาชุมชน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มูลนิธิรักษาดินรักษาน้ำ Earth Safe Foundation ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร และบริษัท เอนีโอสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด ได้ร่วมกันประกาศเจตนารมณ์ “สืบสานศาสตร์พระราชา เนื่องในวันดินโลก” ในงาน “สืบสานศาสตร์พระราชา รักษาพลังแผ่นดิน ต่อยอดภูมิปัญญาวิถีไทย” ดร.จิราพร ศิริคำ รองผู้อำนวยการยุทธศาสตร์ กฟผ. เปิดเผยว่า กฟผ.

การเรียนรู้ออกเป็น 9 ฐานหลัก ได้แก่ 1.ฐานคนรักสุขภาพ เรียนรู้สรรพคุณของพืชสมุนไพร อาทิ ผ่าง อัญชัน และกิจกรรมสปาใบหม่อนมือและเท้า 2.ฐานคนมีน้ำยา เรียนรู้วิธีการทำน้ำยาอเนกประสงค์จากจุลินทรีย์เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ฐานคนรักแม่ธรรมชาติ เรียนรู้เกี่ยวกับการทำปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพจากแนวคิด “เลี้ยงดิน ให้ดินเลี้ยงพืช” และนำหมัก 7 รส 4.ฐานไม้ผลท้องถิ่น จัดแสดงการปลูกไม้ผลท้องถิ่นของอำเภอทองผาภูมิ อาทิ เงาะทองผาภูมิซึ่งมีเอกลักษณ์ลูกกลมเล็ก เนื้อแห้ง รสชาติหวานอร่อย ทูเรียนก้านยาวทรงหวดทองผาภูมิ ซึ่งมีรสชาติหวานมัน มีกลิ่นหอมเฉพาะตัว และเมล็ดเล็ก 5.ฐานคนรักแม่โพสพ เรียนรู้การการปลูกข้าวนาดอน เป็นข้าวพื้นเมืองพันธุ์ช่อลาและแยะ



ให้ความสำคัญกับการดูแลชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม เดินหน้าขับเคลื่อนพัฒนาพื้นที่ฟูทวีพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ลุ่มน้ำที่มีความสัมพันธ์กับ 7 เขื่อนพระนาม 3 โรงไฟฟ้า ได้แก่ ลุ่มน้ำปิง ลุ่มน้ำ่าน ลุ่มน้ำเจ้าพระยา ลุ่มน้ำแม่กลอง ลุ่มน้ำบางปะกง ลุ่มน้ำชี และลุ่มน้ำมูล โดยน้อมนำศาสตร์พระราชาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางในการดำเนินงานและขับเคลื่อนอย่างเป็นระบบ โดย กฟผ. จึงจัดตั้งศูนย์ศึกษาและพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (7 เขื่อนพระนาม 3 โรงไฟฟ้า) เพื่อพัฒนากันตั้งแต่ในระดับพื้นที่ และเป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชนเกี่ยวกับเกษตรทฤษฎีใหม่ “โคก หนอง นา โมเดล”

ทั้งนี้ศูนย์ศึกษาและพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เขื่อนจุฬาภรณ์ กฟผ. เริ่มจัดอบรมหลักสูตรการพัฒนา กลไกกรมสู่ระบบเศรษฐกิจพอเพียงให้แก่ประชาชนที่สนใจ เกษตรกร ภาคีเครือข่าย และหน่วยงานต่าง ๆ ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2564 โดยแบ่งฐาน

ของกลุ่มกิจกรรมธรรมชาติบ้านปัสถือที่ รวมถึงปลูกข้าวนาลุ่มเป็นข้าวพันธุ์ กข.41 ที่นิยมปลูกในเขตภาคกลาง 6 ฐานคนรักน้ำ เรียนรู้การจัดการและอนุรักษ์น้ำโดยหลักธรรมชาติ อาทิ การขุดคลองไส้ไก่ การทำฝายน้ำล้น และฝายถาวร พร้อมปล่อยพันธุ์ปลาหลากชนิดกว่า 4,877 ตัว 7. ฐานคนมีไฟ เรียนรู้เกี่ยวกับโซลาร์เซลล์ พร้อมถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนในการเลือกใช้งานอย่างเหมาะสม 8.ฐานคนเอาถ่าน เรียนรู้การทำถ่านธรรมชาติและประโยชน์ของน้ำส้มควันไม้ในการไล่แมลง 9.ฐานคนรักป่า เรียนรู้การปลูกป่า 3 อย่าง ประโยชน์ 4 อย่าง และการปลูกไม้ 5 ระดับ

ปัจจุบัน กฟผ. มีศูนย์ศึกษาและพัฒนาฯ ในพื้นที่ 7 เขื่อนพระนาม 3 โรงไฟฟ้า รวมทั้งสิ้น 10 แห่ง ได้แก่ เขื่อนจุฬาภรณ์ เขื่อนศรีนครินทร์ เขื่อนภูมิพล เขื่อนสิริกิติ์ เขื่อนสิรินธร เขื่อนอุบลรัตน์ เขื่อนอุบลรัตน์ โรงไฟฟ้าแม่เมาะ โรงไฟฟ้าบางปะกง และโรงไฟฟ้าวังน้อย.

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/บทความ

วันที่: อาทิตย์ 26 ธันวาคม 2564

ปีที่: 42

ฉบับที่: 14851

หน้า: 1 (ซ้าย), 2

Col.Inch: 119.01

Ad Value: 148,762.50

PRValue (x3): 446,287.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: สัมภาษณ์พิเศษ: 'มัลลิกา บุญมีตระกูล มหาสุข' ที่ปรึกษา รมว.พาณิชย์ 'ไฟกัสนการส่ง...

2 สัมภาษณ์พิเศษ



'มัลลิกา บุญมีตระกูล มหาสุข'
ที่ปรึกษา รมว.พาณิชย์
'ไฟกัสนการส่งออกบาทหลักช่วยชาติ'

'มัลลิกา บุญมีตระกูล มหาสุข' ที่ปรึกษา รมว.พาณิชย์ 'ไฟกัสนการส่งออกบาทหลักช่วยชาติ'



ท่ามกลางผลกระทบของวิกฤตการแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่อทั่วโลก ทั้งในเชิงเศรษฐกิจ และสังคม โดยเฉพาะในเรื่องของเศรษฐกิจที่เรียกได้ว่าทุกประเทศทั่วโลกต้องประสบปัญหาอย่างหนัก ตั้งแต่เริ่มมีการแพร่ระบาดของโควิด-19 มาจนถึงปัจจุบัน ไม่เว้นแม้แต่ประเทศไทยที่มี 4 เครื่องยนต์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ประกอบด้วย การบริโภคภาคเอกชน การใช้จ่ายภาครัฐ การส่งออก และการลงทุน ซึ่งปัจจุบันมีเพียงการส่งออกสินค้า และการใช้จ่ายภาครัฐ ที่ยังทำหน้าที่ประคับประคองเศรษฐกิจไทยต่อไปได้ เนื่องจากเครื่องยนต์อื่นซัดซัง

ปัจจุบันการส่งออกกลายเป็นเครื่องยนต์เศรษฐกิจของไทยตัวเดียวที่ยังเดินหน้าได้อย่างต่อเนื่อง สร้างมูลค่าตั้งแต่ต้นปีจนถึงปัจจุบัน โดยการส่งออกกลายเป็นขาหลักของผลิตภัณฑ์มวลรวม (จีดีพี) ของประเทศไทย ซึ่งในวันนี้ “แนวหน้า” ได้

มีโอกาสพูดคุย กับ มัลลิกา บุญมีตระกูล มหาสุข ที่ปรึกษา จุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรี และ รมว.พาณิชย์ ซึ่งเป็นกระทรวงหลักที่ขับเคลื่อนการส่งออกของไทย ในภาวะที่ต้องเผชิญหน้ากับวิกฤตการแพร่ระบาดของโควิด-19

- นโยบายของกระทรวงพาณิชย์ ที่ทำให้การส่งออกของประเทศไทยปี 2564 ที่มีกรขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ทั้งที่เป็นสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19

กระทรวงพาณิชย์ โดยรองนายกรัฐมนตรี และ รมว.พาณิชย์ จุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ ตามที่ได้แถลงข่าวส่งท้ายปีคือตัวเลขการส่งออกขยายตัว 16.4% ในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2564 เป็นผลจากปัจจัยทางเศรษฐกิจ ประกอบด้วย การฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการค้าโลก โดยเฉพาะประเทศคู่ค้าสำคัญ ทำให้มีความต้องการนำเข้าสินค้าจากไทยเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

และด้วยนโยบายของรองนายกรัฐมนตรี และ รมว.พาณิชย์ ที่มอบให้กับราชการและทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน เพราะส่งออกเป็นบาทหลักที่จะต้องช่วยประเทศชาติในภาวะวิกฤต และท่านก็ทำได้จริงๆ ซึ่งเป็นที่ชื่นชม

ของภาคเอกชนอย่างยิ่ง เราเน้นปรับวิกฤตเป็นโอกาสเพราะทั่วโลกแม้มีโรคระบาด แต่ก็ยังมีอุปสงค์-บริโภค โดยเฉพาะภาคสินค้าเกษตร และเกษตรอุตสาหกรรมไปได้ดีมากแล้ว ด้วยประเทศเราเป็นประเทศเกษตรกรรมเป็นหลัก นโยบายทางการส่งออกส่งเสริมส่งออกของเราจึงช่วยได้ถูกทิศทาง

โดยการดำเนินการตามแผนผลักดันและแก้ไขปัญหาค่าการส่งออกของกระทรวงพาณิชย์ เป็นปัจจัยหลักผลักดันให้การส่งออกฟื้นตัวสูงต่อเนื่อง ท่ามกลางภาวะวิกฤตโควิด-19 โดยการดำเนินงานอย่างหนัก ร่วมกับภาคเอกชนในการแก้ปัญหาและส่งเสริมการส่งออก ผ่านกลไกคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนด้านการพาณิชย์ (กรอ.พาณิชย์)

ในช่วงโควิด-19 ที่ผ่านมารวมกระทรวงพาณิชย์ โดย

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/บทความ

วันที่: อาทิตย์ 26 ธันวาคม 2564

ปีที่: 42

ฉบับที่: 14851

หน้า: 1(ซ้าย), 2

Col.Inch: 119.01 Ad Value: 148,762.50

PRValue (x3): 446,287.50 คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: สัมภาษณ์พิเศษ: 'มัลลิกา บุญมีตระกูล มหาสุข' ที่ปรึกษา รมว.พาณิชย์ 'โฟกัสการส่ง...

ท่านรัฐมนตรี

จรินทร์มิถุนาร์

เพื่อขับเคลื่อนการส่งออก เพื่อรับมือกับสถานการณ์ที่มีความไม่แน่นอนสูง ควบคู่กับการส่งเสริมและสนับสนุนศักยภาพผู้ประกอบการ ส่งเสริมการส่งออกสินค้าผ่านรูปแบบผสมผสานระหว่างออนไลน์และออฟไลน์ (ไฮบริด) ให้การทำงานภายใต้สถานการณ์ความไม่แน่นอนต่างๆ สามารถดำเนินต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่องทางออนไลน์จะเข้มข้นเป็นพิเศษ จัดเจรจาการค้าผ่านช่องทางออนไลน์ (OBM) ร่วมมือกับแพลตฟอร์มออนไลน์จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทย เช่น Tmall Global (จีน) Amazon (สหรัฐฯ) BIG Basket (อินเดีย) จัดงานแสดงสินค้า Mirror-Mirror จัดงานแสดงสินค้ารูปแบบไฮบริด

นอกจากนี้ ยังมีการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศไทย (Trust Thailand) สร้างความเชื่อมั่นสินค้าไทย เน้นกลุ่มสินค้าที่มีโอกาสสูงในช่วงโควิด-19 โดยเฉพาะสินค้าอาหาร ผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางสินค้าเกษตรและอาหารคุณภาพของโลก สร้างความมั่นใจในการบริโภคอาหารไทย

นโยบายท่านรองนายกฯ จรินทร์ ทำให้เราเจาะตลาดเมืองรอง ขยายความสัมพันธ์ทางการค้า มีการลงนาม MOU หรือ Mini FTA กับเมืองและมณฑลของประเทศเป้าหมาย ได้แก่ จีน (ไห่หนาน) และญี่ปุ่น (โตเกียว) ปรับแนวทางการทำงานของทูตพาณิชย์และพาณิชย์จังหวัดให้เป็นนักการตลาด (เซลส์แมน) เชื่อมโยงการทำงานของเซลส์แมนประเทศกับเซลส์แมนจังหวัด ส่งเสริมสินค้าจากท้องถิ่นสู่ตลาดโลก (Local to Global) ผ่านโครงการ "Young Exporter from Local to Global" เพื่อเชื่อมโยงโอกาสความต้องการสินค้าของตลาดโลกให้แก่ผู้ผลิต/ผู้ส่งออกจากทั่วทุกจังหวัดของประเทศ การแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการส่งออก ร่วมมือกับภาคเอกชนผ่านกลไก กรอ. พาณิชย์ ติดตามแก้ไขปัญหาการค้าช่วงวิกฤตโควิด-19 ทั้งในการค้าระหว่างประเทศ การค้าชายแดน อาทิ ปัญหาการขนส่งระหว่างประเทศ เช่น การขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ เร่งรัดเปิดด่านชายแดน อำนวยความสะดวกการให้บริการของภาครัฐ

- ปี 2565 กระทรวงพาณิชย์ มีแผนจะผลักดันผู้ประกอบการ กระตุ้นเศรษฐกิจ และส่งออกอย่างไร

ปี 2565 กระทรวงพาณิชย์วางแผน



จะดำเนินการตาม 14 แผนงานเดิมที่กำหนดไว้ในปี 2564 ให้ต่อเนื่อง และเพิ่มแผนงานใหม่ๆ จะครอบคลุมการทำงานทุกด้าน ช่วยดูแลประชาชน สนับสนุนภาคธุรกิจ รวมถึงภาคการส่งออกจะยังคงเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ คือตามแนวทาง "เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด" มีแผนงานใหม่ๆ ที่จะ

เน้นเพิ่มเติม เช่น การลดความเหลื่อมล้ำ

โดยการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

ส่งเสริม SMEs วิสาหกิจ

ชุมชน วิสาหกิจเพื่อสังคม

และเกษตรกรรมส่งเสริม

การริโภคผลิตภัณฑ์

ไทย สร้างความ

เชื่อมั่น ส่ง

เสริมใจให้

ใช้ผลิตภัณฑ์

ไทย สร้าง

มูลค่าเพิ่มแก่

ผลิตภัณฑ์

ไทย

ส่งเสริม

เศรษฐกิจแพลตฟอร์ม เช่น ส่งเสริมและพัฒนาแพลตฟอร์มตลาดออนไลน์ พัฒนาผู้ประกอบการให้ใช้ประโยชน์จากเศรษฐกิจแพลตฟอร์มและการค้าออนไลน์ การส่งเสริมสินค้า BCG ส่งเสริมการพัฒนาและส่งออกสินค้า BCG และการปรับตัวของผู้ประกอบการไทยเพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจการค้าอย่างยั่งยืน การยกระดับบริการของกระทรวงพาณิชย์ เพิ่มประเภทปรับปรุงบริการ MOC Online One Stop Service ลดหรือยกเลิกกฎระเบียบมาตรฐาน ขั้นตอนที่ไม่จำเป็น เพื่ออำนวยความสะดวกประชาชนและผู้ประกอบการและบริการด้านข้อมูลสำหรับประชาชนและภาคธุรกิจ เช่น สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ได้พัฒนาระบบ Trade Intelligent System และพัฒนาต่อระบบ DBD Data Warehouse ส่วนการเจรจา FTA มุ่งการเจรจา FTA ที่เกิดประโยชน์สูง และทำสำเร็จได้เร็ว การพัฒนาธุรกิจการค้าด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันให้ธุรกิจ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์

- คาดการณ์แนวโน้มเศรษฐกิจไทย ในปี 2565

เศรษฐกิจไทยปี 2565 อยู่ในทิศทางฟื้นตัวที่ชัดเจนขึ้น สอดคล้องกับทิศทางของเศรษฐกิจการค้าโลกที่มีแนวโน้มปรับดีขึ้น สถานการณ์โควิด-19 ทั่วโลกคลี่คลายจากการฉีดวัคซีนที่ครอบคลุมมากขึ้น ต่อเนื่อง หลายประเทศทยอยคลายมาตรการล็อกดาวน์ ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจโดยรวมมีแนวโน้มฟื้นตัวและกลับภาวะปกติหน่วยงานต่างๆ ทั้งในประเทศ/ต่างประเทศ ประเมินการเติบโตของเศรษฐกิจไทยในระดับใกล้เคียงกัน ในช่วงร้อยละ 3.5-4.5 ด้วยปัจจัยสนับสนุนหลักจากการเปิดประเทศ ที่จะทำให้อาณาเขตท่องเที่ยวฟื้นตัวเป็นแรงเสริมภาคการส่งออกสินค้าที่เป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยตลอดปีที่ผ่านมาทุกภาคส่วนของเศรษฐกิจมีแนวโน้มปรับดีขึ้นตามลำดับ ทั้งการบริโภคภายในประเทศที่ฟื้นตัวหลังการผ่อนคลายมาตรการควบคุมกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และการกระจายวัคซีนที่ครอบคลุมมากขึ้น ส่งผลให้การจับจ่ายใช้สอยของประชาชนมีแนวโน้มที่จะกลับมาสู่ภาวะปกติมากขึ้น

ประกอบกับแรงส่งที่สำคัญจากแนวโน้มการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว หลังการเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ตั้งแต่ปลายปี 2564 ซึ่งสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในภาพรวม ขณะที่การส่งออก การผลิตภาคอุตสาหกรรม ก็ยังมีแนวโน้มขยายตัวตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการค้าโลก โดยเฉพาะเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าสำคัญ อาทิ สหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป และอาเซียน รวมทั้งปัจจัยสนับสนุนจากการเข้าร่วมขึ้นสัตยาบันความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP) ซึ่งจะมีผลวันที่ 1 ม.ค. 2565 จะสร้างโอกาสทางการค้าในการส่งออกสินค้ามากขึ้น เช่นเดียวกับการลงทุนภาคเอกชน ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากบรรยากาศการลงทุน และความเชื่อมั่นของภาคธุรกิจที่ปรับดีขึ้น ด้วยแรงหนุนสำคัญจากการผ่อนคลายมาตรการจำกัดกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และการเปิดประเทศ นอกจากนี้ เศรษฐกิจไทยยังมีสนับสนุนต่อเนื่องจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและการลงทุนของภาครัฐ

เป้าหมายของผู้นำกระทรวงพาณิชย์ "ท่านจูนินทร์" ต้องการให้ทุก

ภาคส่วนมีความเข้มแข็ง ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ SMEs/Micro SMEs เกษตรกร และประชาชน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายระยะยาว

คือ เศรษฐกิจไทยเติบโตอย่างยั่งยืนและทั่วถึง การเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ต้องครอบคลุม 3 เรื่อง คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยในส่วนของภาคธุรกิจ ต้องมีธรรมาภิบาล ดูแลสังคม และสิ่งแวดล้อมด้วย

อย่างไรก็ตามท่ามกลางสถานการณ์วิกฤตเราต้องนำเศรษฐกิจฝ่าไปได้ และสังคมได้ประโยชน์ร่วมกัน ไม่ใช่ได้ประโยชน์เพียงคนบางกลุ่ม ต้องลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม และมีกระจายรายได้ทั่วถึงความเหลื่อมล้ำลดลง มีการค้าที่เป็นธรรม นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาสนับสนุน เพื่อสร้างโอกาสทางการค้าและรายได้ให้ประเทศ สร้างเศรษฐกิจท้องถิ่น และเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง เช่น วิสาหกิจเพื่อสังคม ส่งเสริมธุรกิจที่สร้างรายได้และกำไรที่ยั่งยืน ให้ท้องถิ่นพึ่งพาตนเองได้ และเกิดการแบ่งปันผลประโยชน์ให้สังคม

นอกจากนี้ ที่ผ่านมาเศรษฐกิจไทยพึ่งพาภาคต่างประเทศสูง คือภาคการส่งออก การท่องเที่ยว ทำให้มีความเสี่ยงสูงเมื่อเกิดความผันผวนจากภายนอก ดังนั้น ต้องทำให้เศรษฐกิจไทยให้เข้มแข็ง มีภูมิคุ้มกัน ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไทย ให้กระจายความเจริญอย่างทั่วถึง และกระจายความเจริญสู่ชนบท คือ ภาคเกษตร ส่งเสริมคนรุ่นใหม่ทำอาชีพเกษตรกรรม ภาครัฐช่วยเหลือให้นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ เพื่อเพิ่มผลผลิต และขายได้ในราคาสูงขึ้น ภาคอุตสาหกรรม ก็ปรับตัวมุ่งสู่อุตสาหกรรมสมัยใหม่ ส่วนภาคบริการ สามารถเป็นอีกปัจจัยสำคัญที่จะขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย ที่ผ่านมามีไทยส่งออกบริการดั้งเดิมที่บริการท่องเที่ยวเป็นหลัก ต้องผลักดันการส่งออกบริการสมัยใหม่ที่ไทยมีศักยภาพ อาทิ บริการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ บริการดิจิทัลคอนเทนต์ รวมทั้งเฟรนไชส์ เป็นต้น

ของดี!ระยองจากสมุนไพรท้องถิ่น วิสาหกิจชุมชน'ลูฟฟาลา'ผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก



ป้องกันไฟป่า จนกลับมาเป็นพื้นที่ที่สามารถหล่อเลี้ยงชุมชนได้อีก
นอกจากนี้ "เขาห้วยมะหาด" ขึ้นชื่อว่าเป็นแหล่งพืชพันธุ์
สมุนไพรพื้นบ้านที่ได้รับการยอมรับจากคนในท้องถิ่น ทั้งว่านสาว
หลง และเร่วหอม ที่มากด้วยสรรพคุณทางยา นำมาเพาะปลูก
ขยายพันธุ์ เป็นพืชเศรษฐกิจอีกชนิดหนึ่งในจังหวัด ที่ปัจจุบัน



ค ความหลากหลายของทรัพยากรทางธรรมชาติในจังหวัด
ระยอง เป็นอีกแหล่งหนึ่งที่มีความสำคัญ ทั้งทรัพยากร
ดินและน้ำ โดยเฉพาะการฟื้นฟูแหล่งต้นน้ำ "เขาห้วย
มะหาด" ที่สามารถสร้างระบบนิเวศให้กลับมามีความอุดมสมบูรณ์
อีกครั้งจากที่ในอดีตเป็นพื้นที่ป่าเสื่อมโทรม แต่ในวันนี้พื้นที่เขา
ห้วยมะหาดสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนอีกครั้ง โดยความร่วมมือ
ของคนในชุมชน และองค์กรภาครัฐและเอกชน ในการร่วมปลูกป่า
การพัฒนาฝายชะลอน้ำเพิ่มความชุ่มชื้นให้กับผืนดิน ตลอดจนการ



สามารถนำมาพัฒนาแปรรูปเป็นสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ต่างๆ ในรูปแบบพืชอินทรีย์ ของกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนลูฟฟาโล ชุมชนหนองแพบ ซึ่งเป็นชุมชนต้นแบบในการนำพืชท้องถิ่นมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ เป็นที่รู้จักในตลาดทั่วประเทศ

ตั้งนั้น เพื่อให้ชุมชนตื่นตัวและหันมาใส่ใจในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และฟื้นฟูองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้ยังคงอยู่ และยัง สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่เศรษฐกิจชุมชนได้อย่างยั่งยืน “วิสาหกิจชุมชนลูฟฟาโล ชุมชนหนองแพบ” จึงได้นำผลผลิตจากสมุนไพรธรรมชาติที่ปลูกด้วยวิธีเกษตรอินทรีย์



จากกลุ่มหอมมะหาด ชุมชนเขาภูตรา-เขาห้วยมะหาด อาทิ สะระแหน่ ว่านสาวหลง จิงจูฉ่าย และเร่วหอม มาสร้างผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ภายใต้แบรนด์ลูฟฟาโล หรือ LUFFALA โดยออกเป็น



ผลิตภัณฑ์ LUFFALA Room Diffuser: Recreation Series น้ำมันหอมระเหยปรับอากาศจากสารสกัดธรรมชาติ 4 กลิ่น ได้แก่ กลิ่น Rain (สะระแหน่) กลิ่น Soil (จิงจูฉ่าย) กลิ่น Tree (ว่านสาวหลง) และกลิ่น Sun (เร่วหอม) มาสกัดปรุงกลั่นจนที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีการเชื่อมโยงสิ่งแวดล้อม ชุมชน สังคม และเศรษฐกิจเข้าด้วยกันตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ โดยต้นน้ำเริ่มจากการส่งเสริมการปลูกสมุนไพร 4 ชนิด ได้แก่ สะระแหน่ ว่านสาวหลง จิงจูฉ่าย และเร่วหอม ด้วยวิถีอินทรีย์ภายใต้โครงการ Rayong Organic Living และต่อยอดควบคุมคุณภาพการเพาะปลูกด้วยแนวคิด Smart farming เพื่อให้ได้ต้นสมุนไพรที่มีคุณภาพสูงที่สุดก่อนนำมาสกัดเป็นน้ำมันหอมระเหย

ส่วนปลายน้ำคือ การนำพืชสมุนไพรมาต่อยอดเป็น Room Diffuser หรือน้ำมันหอมระเหยปรับอากาศ โดยวิสาหกิจชุมชนลูฟฟาโล สกัดน้ำมันหอมระเหยจากสมุนไพร ออร์แกนิก และนำมาผสมผสานเข้ากับนวัตกรรม Green Solvent ของ GC ปรุงกลั่นจนเป็นเอกลักษณ์ในแบบฉบับของลูฟฟาโล ทำให้ผลิตภัณฑ์มีความโดดเด่น เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและช่วยสนับสนุนชุมชน

นางแก้ว สนิทวาจา ประธานวิสาหกิจชุมชนกลุ่มลูฟฟาโล กล่าวว่า ผลิตภัณฑ์ความงามเพื่อสุขภาพผิวที่ดี “ลูฟฟาโล” เกิดจากการรวมกลุ่มแม่บ้านชุมชนหนองแพบ จังหวัดระยอง ขึ้นในปี 2553 โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาต่อยอดสร้างอาชีพจนเจือจรรอบครัว โดยบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ PTTGC และสำนักวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ได้เข้ามาร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์บำรุงและดูแล



ผิวจากสารสกัดสมุนไพรท้องถิ่น เช่น ผักบุ้งทะเล และมะหาด จนเกิดเป็นผลิตภัณฑ์ชิ้นแรก คือ “สมุนไพร” ซึ่งเป็นที่มาของชื่อแบรนด์ LUFFALA จัดทะเบียนจัดตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชนกลุ่มลูฟฟาในปี 2554 และวางจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำของประเทศ

“ปัจจุบันมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ลูฟฟาให้มีความหลากหลายมากขึ้น ตอบสนองตลาดของผู้บริโภค เช่น สบู่เหลวล้างมือ อเนกประสงค์การสะสมของเชื้อแบคทีเรีย ที่ฆ่าเชื้อไวรัสโควิด-19 พร้อมทั้งส่วนประกอบกลีเซอรีนคุณภาพสูง และสารสกัดจากผักบุ้งทะเล ช่วยฟื้นฟูบำรุงผิวให้ชุ่มชื้น และสเปรย์แอลกอฮอล์ เจลแอลกอฮอล์ทำความสะอาดมือ เป็นต้น” ประธานวิสาหกิจชุมชนกลุ่มลูฟฟา กล่าว

การผสานความร่วมมือจนเกิดเป็นความสำเร็จผ่านตัวสินค้าที่มีคุณภาพ และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของชุมชน ไม่เพียงแต่เป็นสิ่งที่ค้ำจุนว่าเมืองระยองคือเมืองมลพิษ และคุณภาพชีวิตประชากรย่านแยะเท่านั้น ยังต่อยอดให้เห็นถึงภาพรวมเมืองอุตสาหกรรม กับภาคเกษตรที่สามารถอยู่ร่วมกันได้และสามารถส่งต่อความยั่งยืนเอกลักษณ์เฉพาะไปยังรุ่นลูกหลานอีกด้วย.

อุดรฯ เร่งเปิด 'ศูนย์อนุรักษ์ควายไทย เฟส 2' บั้นแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรม 'อีสานเก่า'



• ยงยุทธ ชาวโกลม



บจ.อุดรธานีเดินทางมาศูนย์อนุรักษ์พัฒนาควายไทยระยะที่ 2 ตั้งเป้าเปิดตัวอย่างเป็นทางการภายในปี 2565 นี้ หลังจากจัดบซื้อควายแม่พันธุ์ 100 ตัวแรก แจกให้เกษตรกรสมาชิกอ้อมเลี้ยง ควบคู่กับพัฒนาศูนย์เป็นแหล่งเรียนรู้การพัฒนาจัดตั้งหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย อ.ทุ่งฝน เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแบบอีสานแท้ๆ

นายวิเชียร ขาวขำ นายก อบจ.อุดรธานี เปิดเผย "ฐานเศรษฐกิจ" ว่า หลังจากอบจ.อุดรธานี ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) กับอีก 10 หน่วยงานพันธมิตรในพื้นที่เมื่อ 22 ต.ค. 2563 เพื่อจัดตั้งศูนย์อนุรักษ์และพัฒนาควายไทย จังหวัดอุดรธานี แบบครบวงจรแห่งแรกของประเทศ ขณะนี้อยู่ระหว่างการดำเนินงานระยะที่ 1

โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏ(มรภ.)อุดรธานี เป็นผู้บริหารในระยะเริ่มต้น พร้อมทั้งจัดสรรงบประมาณส่วนหนึ่งให้สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ไปจัดหาแม่ควายพันธุ์จำนวน 100 ตัว เพื่อมอบให้กับเกษตรกร 10 ครอบครัวแรกที่เข้าร่วมเป็นสมาชิกของสมาคมอนุรักษ์และพัฒนาควายไทย ให้นำไปอ้อมเลี้ยงแล้ว และในปีงบประมาณ 2565 จะ

โรดแมป "หมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย" อุดรธานี

ศูนย์อนุรักษ์พัฒนาควายไทย
200 ไร่ ค.ทุ่งใหญ่ อ.ทุ่งฝน จ.อุดรธานี

หน่วยงานเจ้าภาพ
อบจ.อุดรฯ, มรภ.อุดรธานี, ปศุสัตว์จังหวัด, พันธมิตรรวม 11 องค์กร

อนุรักษ์พัฒนาสายพันธุ์ควายไทย
แม่พันธุ์ 100 ตัว ให้เกษตรกรอ้อมเลี้ยงเอาลูก

แหล่งเรียนรู้
• พื้นที่สาธิตการถักนา
• การพัฒนาสายพันธุ์ควายไทย

แหล่งท่องเที่ยว (เชิงวัฒนธรรม)
• หมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย
• โฮมสเตย์วิถีถิ่น "ชาวนาอีสาน"

ฐาน INFO GRAPHIC

ดำเนินการระยะที่ 2 ตามเป้าหมายเปิดตัวศูนย์อนุรักษ์และพัฒนาควายไทยอย่างเป็นทางการ ในปลายปี 2566 โครงการนี้ต่อเนื่อง จากความคิดเดิม ซึ่งทางอบจ.อุดรธานี ร่วมมือกับทางมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่จำนวน 10 หน่วยงาน เพื่อเป็นแหล่ง

ส่งเสริมการประกอบอาชีพเกษตรกรรวมของประชาชนโดยรอบ ส่งเสริมการอนุรักษ์และพัฒนาสายพันธุ์ควายไทยให้เหมาะสมสวยงาม สมบูรณ์ตามหลักวิชาการ ให้เป็นอีกอาชีพเสริมจากการทำเกษตร รวมทั้งเป็นศูนย์เรียนรู้วิถีชีวิตเกษตรกร ให้มีการพัฒนาความรู้การทำอาชีพการเกษตรแนวใหม่ เพื่อ

สร้างความมั่นคง ยั่งยืน จากการทำการเกษตรแบบหลากหลายวิธี ซึ่งจะส่งผลเป็นการสร้างรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม และส่งเสริมอาชีพต่อเนื่องการเลี้ยงควายไทย ตลอดจนส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีอีสานที่แท้จริงและครบวงจร เกิดการท่องเที่ยวชุมชน มีบ้านพักโฮมสเตย์แบบชนบทอีสาน หรือ “เขื่อนอีสาน” ที่มีอัตลักษณ์คือ เป็นเรือนยกพื้นสูงมีคอกควายอยู่ใต้ถุนบ้าน เพื่อได้สัมผัสบรรยากาศชนบทอีสานอย่างแท้จริง สืบสานวัฒนธรรมวิถีชีวิตที่เป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่อีสาน

นายวิเชียรกล่าวอีกว่า สำหรับการดำเนินการในระยะที่ 2 นั้น จะได้จัดสรรงบประมาณในการก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ในบริเวณโครงการของศูนย์ฯ เช่น บ้านพัก ปรับปรุงภูมิทัศน์ จัดสร้างแลนด์มาร์คบริเวณหน้าศูนย์ฯ ซึ่งจะทำเป็นรูปปั้นควายไทยฝูงใหญ่ แสดงถึงอัตลักษณ์พื้นที่

รวมทั้งจัดงบประมาณให้ สนง.ปศุสัตว์จังหวัด จัดหาแม่พันธุ์ควายเพิ่มอีก 100 ตัว เพื่อมอบให้กับเกษตรกรสมาชิกโครงการอีกจำนวน 100 ครอบครัว ไปเยี่ยมเลี้ยง โดยเป็นแม่พันธุ์ที่สำนักงานปศุสัตว์ดำเนินการผสมเทียมด้วยน้ำเชื้อพ่อควายสายพันธุ์ดีติดแล้ว เมื่อเกษตรกรเลี้ยงจนตกลูกตัวที่ 2 แล้วเกษตรกรจะได้ลูกควายไว้เป็นของตนเองหนึ่งตัว และต้องส่งแม่พันธุ์พร้อมลูกควายหนึ่งตัวคืน เพื่อทางศูนย์ฯจะได้นำไปหมุนเวียนมอบให้เกษตรกรรายอื่นนำไปเยี่ยมเลี้ยงต่อไป

ศูนย์อนุรักษ์และพัฒนาควายไทย จังหวัดอุดรธานี ตั้งอยู่ในพื้นที่สาธารณะห้วยโป่งแก้ว ริมถนนสายหนองหาน-บ้านดุง ต.ทุ่งใหญ่ อ.ทุ่งฝน จ.อุดรธานี เนื้อที่ประมาณ 200 ไร่เศษ จากพื้นที่ทั้งหมด 600 ไร่เศษ

ภายในศูนย์ฯประกอบด้วยถนนพื้นที่จอดรถ ลานกิจกรรมสาธารณะ ส่วนแสดงนิทรรศการ พื้นที่คอกเลี้ยง

ควาย พื้นที่สาธิตการทำนา พื้นที่อยู่อาศัยของครอบครัวเกษตรกรตัวอย่าง 120 ครอบครัว เป็นหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย เพื่อเป็นศูนย์เรียนรู้ในการสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับประชาชนชาวจังหวัดอุดรธานี

“เป็นการสร้างแลนด์มาร์คแห่งใหม่ ให้หมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทยเป็นสถานที่ท่องเที่ยว ดึงดูดวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนอีสาน เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของจังหวัด ที่แวดล้อมด้วยทะเลบัวแดง หนองหาน ภูผายล หนองแสง วัดป่าบ้านดาด อ.เมืองอุดรธานี แหล่งโบราณคดีบ้านเชียงวังนาดินหรีดคำชะโนด หนองบัวแดง วัดป่าภูก้อน อ.นายาง เป็นต้น สามารถใช้เป็นจุดแวะพักการเดินทางท่องเที่ยวได้” นายกอบจ.อุดรธานี กล่าว

ภายในศูนย์ฯ มีพื้นที่แสดงนิทรรศการสำคัญ เช่น พื้นที่แปลงนาสาธิต ตั้งแต่เริ่มต้นการทำนาคือ แปลงไถ แปลงดำนา แปลงข้าว แปลงเก็บเกี่ยว จนถึงขั้นตอนการขนข้าวเปลือกขึ้นเล้าข้าว เพื่อให้นักท่องเที่ยวเลือกทำกิจกรรมที่ต้องการได้หลากหลาย และมีลานวัฒนธรรมการ กิจกรรมพิธีกรรมต่างๆ ของชาวอีสาน เช่น ทำบุญแปลงนา หรือการทำขวัญข้าว ทำบุญขวัญเล้าข้าว การทำขวัญข้าวเปลือก ฯลฯ พร้อมกินเย็น “พาแลง” แบบอีสานแท้ๆ พื้นที่โฮมสเตย์แบ่งเป็น 2 โซน โซนที่ 1 มีคอกควายใต้ถุนบ้าน และโซนที่ 2 แบบไม่มีควายใต้ถุนบ้าน ให้นักท่องเที่ยวเลือกแบบได้ตามต้องการ ●

ชุมชอกแซก สุดสัปดาห์

เยี่ยม "คลีนฟาร์ม" สระบุรี "ศรี 11" สู่ "เกษตร" เงินล้าน

ชอกแซกสัปดาห์นี้ เป็นสัปดาห์สุดท้ายของปี 2564 ครบเพราะตรงกับวันอาทิตย์ที่ 26 ธันวาคม กลับมาอีกทีก็ โน้นเลย วันอาทิตย์ที่ 2 มกราคม ขึ้นปีใหม่ 2565 เรียบร้อย

ก็คือว่าโชคที่เมื่อต้นเดือนที่ผ่านมาใน "วันท่อนแห่งชาติ" 5 ธันวาคม ทีมงานชอกแซกชุดใหญ่ได้มีโอกาสไปชม "สวนผัก" ที่ได้ชื่อว่า "สะอาดมาก" ของประเทศ...ที่ ตำบลหนองหัวโพ อำเภอหนองแขง จังหวัดสระบุรี

นั่นก็คือ "สวนผัก" ในขนาดเนื้อที่ 170 ไร่ มีโรงเรียนทั้งสำหรับปลูก ทำปุ๋ยหมัก และที่พัก

กวนกอลท์กวนหนึ่ง

คุณประภัสร์กับหัวหน้าทีมว่า "รับรองน่าจะดีใจเหมือนเรา และชนะเลิศด้วยกันก็สามารถจะสะท้อนชีวิตการต่อสู้ของท่านเจ้าของกิจการให้เป็นแบบอย่างแก่เยาวชนรุ่นหลัง ในคอลัมน์ของนายได้อย่างแน่นอน เพราะกว่าจะมาถึงวันนี้ ต้องต่อสู้อย่างมาก"

ทีมงานชอกแซกเจอใจท่านประธานรุ่นของหัวหน้าทีมอยู่แล้ว เพราะแนะนำครั้งใดไม่เคยผิดหวัง...จากนั้นเราก็ก๊วบวนทีมงานชอกแซกชุดใหญ่ไปที่สวน "คลีนฟาร์ม" อำเภอหนองแขง จังหวัดสระบุรี เมื่อต้นเดือนอย่างที่ว่า เจ้าของ "คลีนฟาร์ม" ฝ่ายชายที่ตัดสินใจมาซื้อที่ดินที่ไร่คุณภาพแต่ราคาถูกในละแวกนี้ เพื่อจัดทำฟาร์มผักสะอาดตามความฝัน มีอดีต



สำหรับผู้สนใจที่จะพักค้างคืนเพื่อร่วมปลูกหรือร่วมเรียนแถมด้วยโรงอาหาร "สุขภาพ" ปรุงและเสิร์ฟด้วยผักออร์แกนิก 100 เปอร์เซ็นต์ อีก 1 โรง ภายใต้อชื้อ "บริษัท คลีนฟาร์ม จำกัด" ซึ่งใช้ตัวอักษรทั้งภาษาไทยและอังกฤษ "คลีนฟาร์ม" หรือ "CLEAN FARM" เป็นตราสัญลักษณ์ จนกลายเป็นที่รู้จักอย่างดีของผู้บริโภคระดับมีรายได้สูงที่รักสุขภาพ ในช่วงระยะเวลา 5-6 ปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน

จากการชักนำของคุณ ประภัสร์ อภิสารธนรักษ์ ประธานบริษัทประภัสร์โฆษณา และเป็นนักชิมอาหารสุขภาพตัวยง จับพลัดจับผลูไปปรับประทานที่นี้จากการชักนำของเพื่อนๆร่วม

เป็นข้าราชการระดับ "ซี 11"...ตำแหน่งล่าสุดก็คือ เลขาธิการคณะกรรมการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ (นักบริหาร II)

ท่านผู้อ่านที่อยู่ในช่วงวงการศึกษานาชาติ คงจะเคยได้ยินชื่อเสียงของคุณ "วีระศักดิ์ วงษ์สมบัติ" กันมาบ้างแล้ว

อดีตเลขาธิการอาชีวศึกษาฯ จบการศึกษาด้านเศรษฐศาสตร์การเกษตรจากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (KU) และจบปริญญาโทจากมหาวิทยาลัยแห่งชาติฟิลิปปินส์และเข้ารับราชการเป็นครูมหาวิทยาลัยเกษตรของกรมอาชีวศึกษาตั้งแต่จบใหม่ๆ

ประโยคแรกที่หัวหน้าทีมชอกแซกถามก็คือ นึกอย่างไรถึงมาทำฟาร์ม เมื่อเกษียณอายุแล้ว? ทำไมไม่ไปลองทำอาชีพอื่นๆ

ท่านตอบว่า "ในฐานะคนที่เคยเรียนมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ผมจึงมองเห็น

โอกาสด้านการเกษตร โดยเฉพาะเกษตรสุขภาพจะเป็นแนวโน้มของโลกยุคใหม่...ดังนั้น ถ้าเรามุ่งไปทางด้านนี้ น่าจะเอาตัวรอดได้"

"ประกอบกับภรรยาของผม คุณ ธนิตา ชูหนา เคยป่วยเป็นโรคบางอย่างที่หมอแนะนำว่า ควรกินอาหารสะอาดเราจึงมาปลูกผักสะอาดกันที่นี่...มาปลูกบ้านอยู่อาศัยที่นี่เลย"

ทั้ง 2 สามภรรยาหลงผิดลองถูกอยู่หลายปี จนในที่สุดก็พบว่า "เราต้องปลูกผักด้วยดินและปลูกบนแคร่เท่านั้น และก็ต้องปลูกในโรงเรือนด้วยเพื่อป้องกันแมลง"

"เราต้องดูแลเขาทุกขั้นตอนเหมือนลูก...เราใส่ใจและประณีตในทุกขั้นตอน ผมสอนเด็กผมทุกคนให้ทำแบบนี้"

ตลาดล่ะ...รู้ได้อย่างไรว่าที่ไหนต้องการและจะส่งไปขายอย่างไร?

"ผมจับตลาดไฮเอนด์เลขครึ่ง...คนมีเงินจะชอบของดีมีคุณภาพราคาสูงเท่าไรเขาก็ซื้อ...จะบอกให้ตลาดแรกของผมคือแบงก์ชาติ ครับ เราบรรทุกรถจากหนองแขงไปขายที่แบงก์ชาติแล้วขายหมดในชั่วพริบตา

ทำให้เราจับทางได้ถูกทันทีว่าตลาดของเราอยู่ที่ไหน?

ทีมงานชอกแซกมีโอกาสเดินละแวกไปรอบๆ เพื่อดูโรงเรือน เพื่อดูโรงปุ๋ย เพื่อดูบ้านพักที่เปิดให้บริการสำหรับผู้ที่มาพักเพื่อศึกษาความสะอาดและรู้จักวิธีปลูกผักสะอาด...เดือนหนึ่งๆมากขึ้นหลายรุ่น

หลังจากตระเวนดูครบถ้วนแล้วเราก็ตบท้ายด้วย "สุกีนื้อ" ใฝ่ผักสะอาด พร้อม "ไข่เป็ด" ซึ่งก็สะอาดฟองโต นำมารับประทานมากเลยอย่างไม่รู้ไม่มีกลัวเลย

ทีมงานชอกแซกให้คะแนนผักและไข่เป็ด A+ ทั้งหมด ส่วนรสชาติเราให้ A ธรรมดา

อาจเป็นเพราะต้องปรุงแต่งจากเครื่องปรุงที่เขา
จัดเสริมมาด้วย ซึ่งบังเอิญหัวหน้าทีมไม่ค่อยถนัด
แต่ที่ต้องให้ A++ ก็คือ สลัดผักที่เขาหอมมา
แบบโรตีสายไหมอยุธยา...อร่อยอย่างที่หัวหน้า
ทีมชอกแซกไม่เคยรับประทานที่ไหนมาก่อน
โดยเฉพาะน้ำ "ผักปั่น" (จากผักคะน้า)
ที่มาให้ดื่มแก้ลมโรตีสายไหมนั้นก็ A++ ด้วยเช่นกัน
ขอขอบคุณทั้ง 2 สามีภรรยา... โดยเฉพาะ
ภรรยาเคยรับรางวัล "เกษตรกรแห่งชาติดีเด่น
ปี 2558" มาแล้ว...ที่อุทิศตนให้การเกษตร
และพิสูจน์ให้เห็นว่าการเกษตรที่มีคุณภาพนั้น
"ขายได้" และ "ขายดี" ด้วย

เราไม่ได้ถามเรื่องรายได้แต่แอบประเมิน
เอาเอง (สรรพากรอย่าเขื่อนะครับ) ฟาร์ม
สะอาดหรือ Clean Farm แห่งนี้จะมีรายรับ
อย่างน้อยวันละ 1 แสนบาท หรือเดือนละ 3
ล้านบาท ปีละ 36 ล้านบาท...เหมาะสมทุก
ประการที่จะเป็น SME ตัวอย่าง ส่งท้ายปีเก่า
ต้อนรับปีใหม่ของทีมงานชอกแซกปีนี้

หมายเหตุ: เข้าดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
www.cleanfarmthailand.com นะครับ
ยังมีรายละเอียดที่น่าสนใจอีกมาก...ที่สำคัญ
สำหรับท่านที่สนใจประสงค์จะรับประทานผัก
สวยๆและสะอาดจะได้หาทางสั่งได้จากเว็บไซต์
นะครับ.

“ชุม”

อบรมเยาวชนอินทรี



มูลนิธิกองทุนการศึกษาเพื่อการพัฒนา (EDF) ร่วมกับบริษัท เดอบีแอล จำกัด หนึ่งในผู้นำธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคของประเทศภายใต้กลุ่มธุรกิจ TCP จัดอบรมเยาวชนอินทรี Kids D Do D วิถีพอเพียง ภายใต้โครงการเกษตรอินทรีย์สู่อาหารกลางวันปีที่ 3 แก่นักเรียนระดับแกนนำกลุ่มเยาวชนกรรในโรงเรียนเขต จ.อุบลราชธานี จ.นครปฐม และจ.ชลบุรี โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างกลุ่มแกนนำเยาวชนอินทรีในโรงเรียนให้มีภาวะผู้นำ มีทักษะชีวิต เข้าใจความหมายในการเป็นเยาวชนอินทรีอย่างแท้จริง มีความรู้ความสามารถในการดำเนินโครงการเกษตร

อินทรีสู่อาหารกลางวันโรงเรียน สามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้โดยใช้โรงเรียนเป็นฐานการเรียนรู้ อีกทั้งสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปขยายผลต่อแก่ครอบครัวนักเรียนและชุมชน ก่อให้เกิดเป็นรูปธรรมได้มากยิ่งขึ้น โดย จารุวัฒน์ บุษมาลี ผอ.ฝ่ายพัฒนาโครงการ มูลนิธิ EDF พร้อมด้วยอาสาสมัครจากบริษัท เดอบีแอล จำกัด ถ่ายภาพร่วมกับนักเรียนแกนนำเยาวชนกรรโรงเรียน วัดเกาะวังไทร จ.นครปฐม หลังการฝึกอบรมเยาวชนอินทรี Kids D Do D วิถีพอเพียง ภายใต้โครงการเกษตรอินทรีย์สู่อาหารกลางวันปีที่ 3

'กรวยจราจรยางธรรมชาติเทอร์โมพลาสติก' ทนทาน-ไม่แตกหักง่าย-เพิ่มรายได้เกษตรกร



ดร.จุฑาทพ ขจรไชยกูล



อ.วุฒิ บุญฤทธิชัย



ดร.ภาสกร เล็กกิจเจริญ

กรวยจราจรทั่วไป	กรวยจราจร TPNR
<ul style="list-style-type: none">พลาสติก 100%ยืดหยุ่นน้อยกรอบ/แตกหักง่ายไม่ทนทานต่อการพบบังน้ำหนักเบายืดเกาะถนนไม่ดี	<ul style="list-style-type: none">พลาสติก 70% + ยาง 30%ยืดหยุ่นสูงกรอบ/แตกหักยากทนทานต่อการพบบังมีน้ำหนักยืดเกาะกับถนนได้ดี



คลิปพิเศษ

"กรวยจราจร" เป็นอุปกรณ์สำหรับอำนวยความสะดวกด้านการจราจรที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลาย เนื่องจากใช้งานได้ง่าย เคลื่อนย้ายสะดวก สามารถใช้ในการควบคุมการสัญจรของยานพาหนะได้ทั้งบนทางเท้า อาคารจอดรถ หรือตามทางสาธารณะในลักษณะต่างๆ ได้อย่างสะดวก จึงพบเห็นการนำออกมาใช้งานกันทั่วประเทศ

กรวยจราจรมีหลายขนาด ส่วนที่นิยมใช้ มีความสูงอยู่ที่ 500-800 มิลลิเมตร สีที่พบเห็นกันมากที่สุดจนชินตาคือสีส้ม เพราะมองเห็นได้ง่าย วัสดุที่นำมาผลิตส่วนใหญ่เป็นพลาสติก

ซึ่งในการใช้งานนั้น เนื่องจากต้องอยู่ใกล้กับการสัญจรผ่านไป-มาของยานพาหนะชนิดต่างๆ ทำให้มีโอกาสที่จะถูกชน ถูกกระแทกได้ตลอดเวลา จึงต้องมีคุณสมบัติที่ทนทาน รองรับแรงชน แรงกระแทก แรงกดทับได้ดี เพื่อให้มีอายุการใช้งานที่ยืนยาว

ล่าสุด ได้มีการพัฒนากรวยจราจรให้มีคุณสมบัติดีขึ้นอีกระดับหนึ่ง โดยกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) โดยศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ (เอ็มเทค) เปิดตัวกรวยจราจรยางธรรมชาติเทอร์โมพลาสติกที่ได้จากการผสมยางธรรมชาติและพลาสติกทดแทนกรวยจราจรแบบเดิมที่ผลิตจากพลาสติก ทำให้ใช้เวลาในการฉีดขึ้นรูปกรวยจราจรต่อรอบต่อชิ้นน้อยลงกว่าเดิม สามารถแกะชิ้นงานออกจากแม่พิมพ์ฉีดได้ง่ายกว่าเดิม ทำให้มีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้น ได้กรวยจราจรที่มีความยืดหยุ่น ไม่แตกหักเมื่อถูกรถชนหรือทับ ทั้งยังช่วยลดของเสียในกระบวนการผลิต

โดยในขณะนี้ ได้ผ่านการทดสอบการใช้งานจริงจากผู้ประกอบการ และได้เข้าสู่กระบวนการผลิตและจัดจำหน่ายแล้ว

ดร.จุลเทพ ขจรไชยกูล ผู้อำนวยการเอ็มเทค สวทช. กล่าวว่า จากนโยบายของรัฐบาลในการขับเคลื่อนโมเดลเศรษฐกิจ BCG Economy Model ที่ต้องการให้อุตสาหกรรมไทยหันมาใช้วัสดุสีเขียว (Green Materials) ซึ่งได้มาจากธรรมชาติมากขึ้น “ยางพารา หรือยางธรรมชาติ” ถือเป็นวัสดุที่อุตสาหกรรมให้ความสนใจ และในกรณีนี้คือ ด้วยทรัพย์สินทางปัญญาที่ เอ็มเทค สวทช. มีอยู่ในรูปความลับทางการค้า จึงสามารถตอบโจทย์ของบริษัทเอกชนที่ต้องการผลิตกรวยจรรยาจรที่มียางธรรมชาติเป็นส่วนประกอบ เพื่อผลิตเป็นกรวยจรรยาจรเกรดพิเศษโดยใช้เทคโนโลยีการผลิตยางธรรมชาติเทอร์โมพลาสติก (Thermoplastic Natural Rubber, TPNR) จากเดิมที่ผลิตจากพลาสติกประเภทเอทิลีนไวน์ลอะซีเตตโคพอลิเมอร์ (Ethylene Vinyl Acetate Copolymer, EVA)

จากที่ปัจจุบันรัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมให้ใช้ยางพาราหรือยางธรรมชาติมาเป็นวัตถุดิบในการพัฒนาและแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับอุตสาหกรรมภายในประเทศ เพื่อให้เพิ่มชนิดและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และช่วยให้เกษตรกรชาวสวนยางมีรายได้มากขึ้น จึงเกิดการส่งเสริมการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการคมนาคมภายในประเทศมากขึ้น เช่น หลักรถจักรยานยนต์

แนวกันลื่น และแผ่นยางกันชนครอบเบรคเกอร์คอนกรีต เป็นต้น

“กรวยจรรยาจรก็เป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจและมีการใช้งานแพร่หลายในปริมาณมาก และเป็นโจทย์วิจัยที่ผู้ประกอบการต้องการให้ทีมวิจัยเอ็มเทค สวทช. ได้ช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นกรวยจรรยาจรที่มีส่วนผสมของยางธรรมชาติมีคุณสมบัติยืดหยุ่น ไม่แตกหักง่ายเมื่อถูกรถเหยียบ ซึ่งนับเป็นอีกหนึ่งผลงานที่ตอบโจทย์ภาคเอกชนและต่อยอดไปจำหน่ายเชิงพาณิชย์ได้” ผู้อำนวยการเอ็มเทค สวทช. กล่าว

นายวุฒิต บุญวิทย์ ผู้บริหาร บริษัท ธนัทธ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์จราจร ที่มีประสบการณ์ยาวนานกว่า 30 ปี กล่าวว่า ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทพยายามสนับสนุนการใช้ยางพาราในผลิตภัณฑ์ต่างๆ ดังนั้น จึงเกิดแนวคิดที่จะผลิตกรวยจรรยาจรซึ่งมีส่วนผสมของยางพารา เพื่อสร้างความแตกต่างและปรับปรุงคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้น เนื่องจากกรวยจรรยาจรผลิตขึ้นมาจากพลาสติก 100% ถึงแม้จะเลือกใช้พลาสติกที่มีความยืดหยุ่น เช่น EVA แต่หากสามารถผลิตกรวยจรรยาจรจากยางธรรมชาติได้ น่าจะทำให้กรวยจรรยาจรนั้นยืดหยุ่น และทนทานมากขึ้น จึงได้ติดต่อกับทีมวิจัย เอ็มเทค สวทช.

จากนั้นจึงได้ร่วมทดสอบผลิตภัณฑ์ และรับถ่ายทอดเทคโนโลยีในการผลิตยางธรรมชาติเทอร์โมพลาสติก นำมาสู่การผลิตและได้จัดจำหน่ายกรวยยางชนิดใหม่นี้เรียบร้อยแล้ว โดย

ขณะนี้กำลังดำเนินการเพื่อจัดแจ้งผลิตภัณฑ์กรวยจรรยาจรธรรมชาติเทอร์โมพลาสติก ให้อยู่ในบัญชีนวัตกรรมไทยอีกด้วย บริษัทได้การตอบรับจากผู้ใช้เป็นอย่างดี จึงได้เพิ่มการผลิต กรวยจรรยาจรธรรมชาติเทอร์โมพลาสติก อย่างต่อเนื่อง จึงเห็นได้ว่าการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการผลิต ยางธรรมชาติเทอร์โมพลาสติก นี้ส่งผลให้บริษัทเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดได้มากขึ้นอีกด้วย

ดร.ภาสกร เล้ากิจเจริญ นักวิจัยเอ็มเทค สวทช. กล่าวว่า เทคโนโลยีการผลิตยางผสมพลาสติก หรือ ยางธรรมชาติเทอร์โมพลาสติก เป็นการผสมยางธรรมชาติและพลาสติกเข้าด้วยกันในเครื่องอัดรีดสกรูคู่ ร่วมกับเทคนิคไดนามิกวัลคาไนเซชันทำให้ได้ยางธรรมชาติเทอร์โมพลาสติก เมื่อนำไปฉีดขึ้นรูปด้วยเครื่องฉีดพลาสติก จึงได้ผลิตภัณฑ์กรวยจรรยาจรที่มีลักษณะและผิวสัมผัสเหมือนยางซึ่งมาจากส่วนผสมยางธรรมชาติ 30 เปอร์เซ็นต์

ต่อมา ได้ร่วมทดสอบกับบริษัท ธนัทธ จำกัด ประมาณ 1 ปี และได้ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตให้กับบริษัทฯ แล้ว และบริษัทฯ กำลังเดินหน้านำไปผลิตตามมาตรฐานทันทีอีกกว่า 7 คัน โดยผู้ประกอบการได้ซื้อยางแท่งจากการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) มาใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิต ซึ่งถือเป็นการส่งเสริมการใช้งานและแปรรูปยางพาราในประเทศไทย ซึ่งกรวยจรรยาจรชนิดใหม่นี้ทนต่อการฉีกขาด และทนทานต่อการแตกหักได้สูงขึ้นเนื่องจากมีส่วนผสมของยางพารา นอกจากนั้น ยังสามารถขึ้นรูปได้สะดวก

รวดเร็วขึ้นและขึ้นงานออกจากแม่พิมพ์ได้ง่าย ส่งผลให้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้น และยังเกิดของเสียในกระบวนการผลิตน้อยลง

“นวัตกรรมกรวยจรรยาจรธรรมชาติเทอร์โมพลาสติกนี้ นอกจากเพิ่มความทนทานต่อการแตกหัก และพับงอ ยังทำให้กรวยจรรยาจรยึดเกาะพื้นผิวถนนได้ดีขึ้น เพราะน้ำหนักที่มากขึ้นราว 0.2 กิโลกรัมต่อชิ้น และมียางพาราหรือยางธรรมชาติที่ยืดหยุ่นเป็นส่วนผสม อีกประเด็นที่สำคัญคือ การเลือกใช้งานวัสดุประเภทยางธรรมชาติเทอร์โมพลาสติกนี้ ยังสามารถทำให้อายุการใช้งานกลับมาใช้ใหม่ได้เหมือนพลาสติก ถือว่าสอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular economy) ตามนโยบาย BCG Economy Model ที่ช่วยเพิ่มมูลค่าการใช้ยางพาราในประเทศ โดยการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากยางพาราและส่งเสริมอุตสาหกรรมปลายน้ำอีกด้วย” ดร.ภาสกรกล่าว

นายฉัตรชัย ธรรมกวีพิทักษ์ ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) กล่าวว่า กยท.ได้ส่งเสริมการใช้ยางพาราในประเทศ รวมถึงการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ยางเพื่อเพิ่มมูลค่า โดยที่ผ่านมา กยท. ดำเนินโครงการและกิจกรรมที่สนับสนุนให้มีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ยางเพิ่มขึ้น ได้แก่ การสนับสนุนเงินทุนให้สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบการยาง การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมต่างๆ รวมถึงการสนับสนุนทุนวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการแปรรูปยาง เช่นครั้งนี้ กยท. สนับสนุน

และส่งเสริมโครงการจัดทำ (ร่าง) มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมของกรวยจรรยาจรยธรรมชาติเทอร์โมพลาสติกให้แก่ เอ็มเทค สวทช.ในปี 2565 นี้ ถือเป็นกรนำยางพาราเข้าไปทดแทนพลาสติกซึ่งเป็นวัสดุพอลิเมอร์ที่มาจากปิโตรเคมี ถึง 30% โดยน้ำหนัก ความสำเร็จครั้งนี้เกิดจากการบูรณาการร่วมกันระหว่างหลายหน่วยงาน

ขณะนี้ กยท. มีนโยบายขับเคลื่อนเศรษฐกิจยางพาราโดยวางแนวทางการพัฒนายางพาราสู่ความยั่งยืน ลดความเสี่ยงเรื่องผลผลิต รวมถึงปรับปรุงวิธีการทำสวนยางของเกษตรกรรายย่อยในประเทศ ให้เป็นไปตามแนวทางที่ถูกต้องและมาตรฐานสากล เพื่อให้ผลผลิตยางของไทยเป็นที่ยอมรับและเป็นที่ต้องการในตลาด ซึ่งปัจจุบัน กยท. ดำเนินกิจกรรม Rubber Way โดยมุ่งให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการสวนยางรวมถึงตัวเกษตรกรเองให้ตรงตามมาตรฐานและความต้องการของบริษัทผู้ผลิตล้อยางรายใหญ่เบื้องต้น กยท. ได้ลงนามความร่วมมือกับบริษัทมิซลินแล้ว ซึ่งถือเป็นการสร้างความเข้มแข็ง เพิ่มขีดความสามารถและโอกาสด้านการแข่งขันทางธุรกิจ เกิดความมั่นคงด้านรายได้แก่เกษตรกร

“การพัฒนายางพาราลดห่วงโซ่อุปทานและห่วงโซ่คุณค่า เป็นการสนับสนุนผู้ประกอบการ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันโดยใช้มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ควบคู่ไปกับการตระหนักรู้ในเรื่องสิ่งแวดล้อม ถือเป็นประเด็นระดับโลกที่ทุกภาคส่วนควรกำกับดูแลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ ตั้งแต่การบริหารจัดการและสร้างมาตรฐานภายในสวนยาง (ต้นน้ำ) ไปจนถึงกระบวนการผลิตในโรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์ยางพารา (ปลายน้ำ) สอดคล้องกับนโยบาย BCG MODEL ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์คือการพัฒนาเศรษฐกิจสังคมที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล (Green Economy) ก่อให้เกิดความยั่งยืนกับยางธรรมชาติทั้งห่วงโซ่อุปทาน” ผู้ว่ากร กยท. กล่าวทิ้งท้าย

เปิดกล่องของขวัญปีใหม่ จาก'รัฐบาล'ให้'ปชช.'



หมายเหตุ - รัฐบาลมอบหมายให้ทุก
กระทรวง ทบวง กรม ออกมาตรการ
ช่วยเหลือ หรือมอบของขวัญต้อนรับปี
ใหม่ 2565 ให้กับประชาชน ดังนี้

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ขยายเวลาการใช้สิทธิโครงการทัวร์เที่ยวไทย จากเดิมที่สิ้นสุดวันที่ 31 มกราคม 2565 เป็นวันที่ 30 เมษายน 2565 และเพิ่มจำนวนห้องพักโครงการเราเที่ยวด้วยกันอีก 2 ล้านห้อง กำหนดการสิ้นสุดโครงการวันที่ 30 เมษายน 2565

รวมถึงการจัดกิจกรรมส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่ 2565 ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ใน 5 ภูมิภาค ยกเว้นค่าธรรมเนียมการต่ออายุใบอนุญาตการประกอบธุรกิจนำเที่ยว จำนวน 2,000 บาท/ใบอนุญาตให้กับผู้ประกอบการนำเที่ยวเป็นระยะเวลา 2 ปี

และการต่ออายุใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์ จำนวน 200 บาท/ใบอนุญาตให้กับมัคคุเทศก์เป็นเวลา 2 ปี

กระทรวงการคลัง

กรมธนารักษ์

1.โครงการเที่ยวปีใหม่สุดใจไปกับพิพิธภัณฑ์ธนารักษ์ เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ พ.ศ.2565 สำหรับคนไทยทุกคน กรมธนารักษ์เปิดให้ประชาชนทั่วไปได้เข้าชมพิพิธภัณฑ์เหรียญกษาปณ์ารักษ์ พิพิธภัณฑ์พิพิธภัณฑ์ธนารักษ์ จังหวัดเชียงใหม่ พิพิธภัณฑ์ธนารักษ์ จังหวัดสงขลา และพิพิธภัณฑ์ธนารักษ์ จังหวัดขอนแก่น โดยไม่เก็บค่าเข้าชม ระหว่างวันที่ 4-15 มกราคม 2565

2.ให้ความช่วยเหลือผู้เช่าที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 เพื่อเป็นของขวัญปีใหม่ ปี 2565 สำหรับประชาชน กรมธนารักษ์ได้กำหนดมาตรการให้ความช่วยเหลือผู้เช่าที่รายพัสต์ ดังนี้

(1) ยกเว้นการเรียกเก็บค่าเช่าปี พ.ศ.2565 (ไม่รวมค่าเช่าช่วง) สำหรับผู้เช่าเพื่ออยู่อาศัยและเพื่อประกอบกิจการเกษตร โดยผู้เช่าที่ได้รับสิทธิยกเว้นดังกล่าวจะต้องเป็นผู้เช่าชั้นดี ไม่มีภาระค่าเช่าค้างกับกรมธนารักษ์

ทั้งนี้ หากผู้เช่าได้ชำระค่าเช่าปี พ.ศ.2565 แล้ว ให้ผลัดค่าเช่าปี พ.ศ.2565 ไปเป็นค่าเช่าปี พ.ศ.2566 แทน สำหรับผู้เช่าที่มีภาระค่าเช่าค้างชำระกับกรมธนารักษ์และมีความประสงค์จะเข้าร่วมมาตรการดังกล่าว ต้อง

ดำเนินการชำระค่าเช่าค้างให้ครบถ้วนภายในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565 โดยยกเว้นการเรียกเก็บเงินเพิ่มในอัตราร้อยละ 1.5 ต่อเดือนของเงินที่ค้างชำระตามสัญญาที่กำหนดไว้

(2) ยกเว้นการเรียกเก็บค่าเช่า 3 เดือน (ไม่รวมค่าเช่าช่วง) ตั้งแต่เดือน มีนาคม-พฤษภาคม 2565 สำหรับผู้เช่าอาคารราชพัสดุและเพื่อประโยชน์อย่างอื่น โดยให้ผู้เช่าที่ประสงค์จะเข้าร่วมมาตรการดังกล่าวยื่นคำร้องต่อ กองบริหารที่ราชพัสดุกรุงเทพมหานครและสำนักงานธนารักษ์พื้นที่ 76 พื้นที่ เพื่อพิจารณาอนุมัติสำหรับผู้เช่าที่มีภาระค่าเช่าค้างชำระกับกรมธนารักษ์และมีความประสงค์จะเข้าร่วมมาตรการดังกล่าว ต้องดำเนินการชำระค่าเช่าค้างให้ครบถ้วนภายในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565 โดยยกเว้นการเรียกเก็บเงินเพิ่มในอัตราร้อยละ 1.5 ต่อเดือนของเงินที่ค้างชำระตามสัญญาที่กำหนดไว้

(3) สำหรับผู้เช่าประเภทอื่นนอกเหนือจากข้อ (1) และข้อ (2) หากประสงค์จะเข้าร่วมมาตรการขอให้ยื่นหนังสือและชี้แจงเหตุผลความจำเป็น พร้อมเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้อง ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2565

สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ

3.การจำหน่ายพันธบัตรออมทรัพย์ รุ่นส่งความสุข วงเงิน 30,000 ล้านบาท

สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะจัดให้มีการจำหน่ายพันธบัตรออมทรัพย์ รุ่นส่งความสุข วงเงิน 30,000 ล้านบาท ตั้งแต่วันที่ 17-31 มกราคม 2565 เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ให้แก่ประชาชนในช่วงต้นปี 2565 โดยจำหน่ายผ่านระบบอินเทอร์เน็ต Mobile Application และเคาน์เตอร์ทุกสาขาของ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) และธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.)

4.โครงการ "คริปโตศาสตร์ รู้ได้ในคลิกเดียว"

สำนักงาน ก.ล.ต.มีความห่วงใยประชาชนและผู้ลงทุน จึงได้จัดทำคู่มือรวมข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัลบนเว็บไซต์ www.smartinvest.com

5.โครงการ "การระดมทุนของ SMEs/Startup ผ่อนคลาย ไม่มีค่าธรรมเนียม"

6.โครงการ "การยกเว้นค่าธรรมเนียมเพื่อส่งเสริมการออกตราสารเพื่อความยั่งยืนในตลาดทุน"

7.โครงการ "การสนับสนุนค่าใช้จ่ายการทวนสอบการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นต์"

8.โครงการ "การลดค่าธรรมเนียมค่าขอความเห็นชอบเป็นผู้สอบบัญชีในตลาดทุนสำหรับผู้สอบบัญชีรายใหม่ที่สังกัดสำนักงานสอบบัญชีในตลาดทุน"

สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (สำนักงาน คปภ.)

9.กรมธรรม์ประกันภัยอุบัติเหตุปีใหม่อุ่นใจ (ไมโครอินซัวร์นซ์) สำหรับเทศกาลปีใหม่ 2565

สำนักงาน คปภ.ได้จัดทำกรมธรรม์ประกันภัยอุบัติเหตุปีใหม่อุ่นใจ (ไมโครอินซัวร์นซ์) สำหรับเทศกาลปีใหม่ 2565 โดยมีเงื่อนไขการทำสัญญาประกันภัยตั้งแต่วันที่ 25 ธันวาคม 2564-25 กุมภาพันธ์ 2565 ระยะเวลาคุ้มครอง 30 วัน เบี้ยประกันภัย 10 บาท ซึ่งมีข้อตกลงคุ้มครอง ดังนี้

(1) ผลประโยชน์การเสียชีวิต การสูญเสียมือ เท้า การสูญเสียสายตา หรือทุพพลภาพถาวรสิ้นเชิง เนื่องจากอุบัติเหตุ ไม่รวมการถูกฆาตกรรมลอบทำร้ายร่างกายและ/หรือ อุบัติเหตุขณะขับขี่หรือโดยสารรถจักรยานยนต์ จำนวนเงินเอาประกันภัย 100,000 บาท

(2) ผลประโยชน์การเสียชีวิต การสูญเสียมือ เท้า การสูญเสียสายตา หรือทุพพลภาพถาวรสิ้นเชิง จากการถูกฆาตกรรมลอบทำร้ายร่างกาย และ/หรืออุบัติเหตุขณะขับขี่หรือโดยสารรถจักรยานยนต์ จำนวนเงินเอาประกันภัย 50,000 บาท

(3) ผลประโยชน์การเสียชีวิต การสูญเสียมือ เท้า การสูญเสียตา หรือทุพพลภาพถาวรสิ้นเชิง เนื่องจากอุบัติเหตุสาธารณะ จำนวนเงินเอาประกันภัย 100,000 บาท และ (4) ผลประโยชน์ค่าชดเชยรายได้ระหว่างการเข้ารับการรักษาตัวเป็นผู้ป่วยในกรณีได้รับบาดเจ็บจากอุบัติเหตุ (สูงสุดไม่เกิน 30 วัน) 200 บาทต่อวัน

10.โครงการ "พ.ร.บ.รुकทั่วไทย"

สำนักงาน คปภ.ปรารถนาที่จะส่งมอบกรมธรรม์ประกันภัยคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถมอเตอร์ไซค์ จำนวน 10,000 ฉบับ เป็นของขวัญปีใหม่แทนความห่วงใยจากกองทุนทดแทนผู้ประสบภัย สำนักงาน คปภ.ให้กับพี่น้องประชาชนผู้เป็นเจ้าของรถ โดยสามารถเข้าไปลงทะเบียนเพื่อรับประกันภัยกรมธรรม์ประกันภัยคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถได้โดยไม่มีค่าใช้จ่าย ตั้งแต่วันนี้ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565 ตามเงื่อนไขที่กำหนดที่ www.พรบรुकทั่วไทย.com

กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.)

11.กยศ.ได้จัดเตรียมมาตรการของขวัญปีใหม่ 2565 ให้กับกู้ยืมเงินกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา โดยจะพิจารณาขยายระยะเวลาการลดหย่อนหนี้ จากเดิมสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เป็นสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ดังนี้

(1) ลดเบี้ยปรับ ร้อยละ 100 กรณีผู้กู้ยืมเงินทุกกลุ่มชำระหนี้ได้บัญชี

(2) ลดเบี้ยปรับ ร้อยละ 80 กรณีผู้กู้ยืมเงินกลุ่มก่อนฟ้องคดีชำระหนี้ค้างทั้งหมดให้มีสถานะปกติ (ไม่ค้างชำระ)

(3) ลดอัตราดอกเบี้ยปรับเหลือร้อยละ 0.5 ต่อปี กรณีผู้กู้ยืมเงินที่ยังไม่ถูกดำเนินคดีและไม่สามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนด

(4) ลดเงินต้น ร้อยละ 5 กรณีผู้กู้ยืมเงินที่ไม่เคยเป็นผู้ผิดนัดชำระหนี้และปิดบัญชีในคราวเดียว

(5) ลดดอกเบี้ย จากเดิมร้อยละ 1 ต่อปี เป็นร้อยละ 0.01 ต่อปี ให้กับกู้ยืมเงินที่อยู่ระหว่างการชำระเงินคืนกองทุนและไม่เคยเป็นผู้ผิดนัดชำระหนี้

กองทุนการออมแห่งชาติ (กอช.)

12.กรมธรรม์ประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล (กรณีเสียชีวิต) จำนวน 15,000 กรมธรรม์

กอช.มอบกรมธรรม์ประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล (กรณีเสียชีวิต) ให้แก่สมาชิก กอช. โดยได้รับการสนับสนุนจาก บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) จำนวน 5,000 กรมธรรม์ และบริษัท ไทยเศรษฐกิจประกันภัย จำกัด (มหาชน) จำนวน 10,000 กรมธรรม์

รวมทั้งสิ้น 15,000 กรมธรรม์ สำหรับความคุ้มครองจากกรมธรรม์ดังกล่าว กอช.จะทำการติดต่อสมาชิกผู้ได้รับของขวัญและจะเริ่มคุ้มครองตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2565-31 มีนาคม 2566 โดยมีเงื่อนไขการมอบกรมธรรม์ประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล (กรณีเสียชีวิต) ดังกล่าวให้แก่สมาชิก กอช. ดังนี้

(1) สมัครสมาชิกใหม่ ตั้งแต่วันที่ 10 ธันวาคม 2564-31 มกราคม 2565

(2) มีกรออมเงินขั้นต่ำ 1,200 บาท ทั้งนี้ ผู้สนใจสามารถสมัครสมาชิกได้ที่หน่วยบริการ กอช.ทุกช่องทาง รวมถึงแอปพลิเคชัน

13.กระเป๋า shopping bag กอช.พับได้ ไม่จำกัดจำนวน กอช.มอบกระเป๋า shopping bag กอช.พับได้ให้แก่สมาชิก กอช.โดยมีเงื่อนไข ดังนี้

(1) สมัครสมาชิกใหม่ ตั้งแต่วันที่ 10 ธันวาคม 2564-31 มกราคม 2565

(2) มีการออมเงินขั้นต่ำ 50 บาท สำหรับสมาชิกที่ได้รับกระเป๋าตั้งกล่าว กอช.จะทำการจัดส่งให้สมาชิกทางไปรษณีย์ภายในเดือนมีนาคม 2565 ทั้งนี้ ผู้สนใจสามารถสมัครสมาชิกได้ที่หน่วยบริการ กอช.ทุกช่องทาง รวมถึงแอปพลิเคชัน กอช.

สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล

14.โครงการ "สลาก 80"

สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาลได้กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่จะดำเนินการขยายจุดจำหน่ายโครงการ "สลาก 80" ในปี 2565 และได้กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการดำเนินการไว้ 2 ระยะ คือ ระยะที่ 1 ขยายในเชิงลึกเขตกรุงเทพมหานครและจังหวัดนนทบุรี เพิ่มเติม จำนวน 34 จุดจำหน่าย (จากบัญชีสำรวจปี 2564) รวมกับของเดิมเป็น 74 จุดจำหน่าย โดยจะเริ่มจำหน่ายสลากงวดแรกในงวดวันที่ 17 มกราคม 2565 เป็นต้นไป

และระยะที่ 2 ขยายจุดจำหน่ายในเชิงกว้าง โดยเปิดรับสมัครตัวแทนจำหน่ายขยายทั่วประเทศ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวนไม่เกิน 1,000 จุดจำหน่าย สำหรับผู้ที่ผ่านหลักเกณฑ์แต่ไม่ได้รับการคัดเลือกให้กำหนดเป็นผู้ยื่นบัญชีสำรวจตัวแทนจำหน่ายโครงการ "สลาก 80" โดยมีระยะเวลาในการยื่นบัญชีสำรวจ 1 ปี นับตั้งแต่วันที่มิประกาศของสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล

กระทรวงคมนาคม

มอบของขวัญปีใหม่ให้ประชาชนผ่านหลายโครงการ อาทิ 1.ยกเว้นการจัดเก็บค่าธรรมเนียมผ่านทางบนทางหลวงพิเศษหมายเลข 7 และหมายเลข 9 ทางพิเศษบูรพาวิถี ทางกาญจนาภิเษก ทางเฉลิมมหานคร ทางทางพิเศษศรีรัช และทางพิเศษอุดรรัถยา ตั้งแต่วันที่ 30 ธันวาคม 2564-3 มกราคม 2565

องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.) จัดรถให้บริการฟรีงานสวนมณีทัศน์มีบันไดขึ้นใหม่ 2565, บริการที่จอดรถฟรี ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ และท่าอากาศยานภูเก็ต, ลดค่าผ่านทางทางพิเศษอุดรรัถยา 10 บาท ให้กับรถทุกประเภท ตลอดปี 2565, ลดค่าโดยสารรถ บขส. ร้อยละ 10 ทุกเส้นทาง สำหรับผู้ที่จองตั๋วผ่าน Application E-Ticket และทาง Website เพื่อใช้เดินทางตั้งแต่ 20 ธันวาคม 2564-20 มกราคม 2565, ขยายเวลาเปิดให้บริการข้ามปีสำหรับรถไฟฟ้า MRT สายเฉลิมรัชมงคล (สายสีน้ำเงิน) และสายฉลองรัชธรรม (สายสีม่วง) และรถไฟฟ้าชานเมืองสายสีแดง, ขยายคู่มือทางยกระดับดอนเมือง (ดอนเมืองโทลล์เวย์) ในราคาพิเศษ

กระทรวงพาณิชย์

มีหลายมาตรการ อาทิ โครงการพาณิชย์ลดราคาช่วยประชาชน "New Year Grand Sale 2022" โดยร่วมกับเอกชนห้างค้าปลีก ค้าส่ง ห้างท้องถิ่น ห้างสรรพสินค้า ร้านสะดวกซื้อ ธนาคาร สมาคมโรงพยาบาล โรงแรม ศูนย์บริการรถยนต์ มีม้าน้ำมัน และแพลตฟอร์ม ทั่วประเทศ 30,575 แห่ง สินค้า 25,000 รายการ บริการ 500 รายการ และแพลตฟอร์มมากกว่า 11 ล้านรายการ ในการลดราคาจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคสูงสุดร้อยละ 86 ระหว่างวันที่ 15 ธันวาคม 2564-31 มกราคม 2565 นอกจากนี้ ยังมอบของขวัญปีใหม่ผ่านบริการอื่นๆ เช่น การเพิ่มบริการออนไลน์ การขยายระยะเวลาการให้บริการนอกเวลาทำการ การลดค่าธรรมเนียม และส่วนลดแก่ผู้ประกอบการและประชาชนในรายการอนุญาตต่างๆ

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

จัดกิจกรรม เสริมสุขปีใหม่ เกี่ยวทั่วไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยได้เปิดสถานที่ท่องเที่ยว และแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตร ให้ประชาชนเข้าชมฟรี หรือลดค่าบริการในช่วงเทศกาล คาดว่าจะมีประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม 56,666 คน เช่น เปิดศูนย์ศึกษาวิถีการฟื้นฟูที่ดินเสื่อมโทรมเขาชะงุ้มอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ต้อนรับนักท่องเที่ยว เปิดสถานที่ศูนย์วิจัยการเกษตรให้เที่ยวชม 12 แห่ง เป็นต้น และเปิดสถานที่ราชการ ปฏิบัติหน้าที่รองรับนักท่องเที่ยวเข้าชมช่วงเทศกาล และแจกพันธุ์ไม้ คาดว่าจะมีประชาชนและเกษตรกรได้รับประโยชน์ 116,450 คน ตัวอย่างจุดบริการ เช่น ศูนย์วิจัยข้าว 3 แห่ง ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด 39 แห่ง เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรม เสริมพลังปีใหม่ จำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ สินค้าเกษตรคุณภาพ มีเกษตรกรและประชาชนได้รับประโยชน์ 1,445,969 คน โดยจัดหาสินค้าดีมีคุณภาพเพื่อจำหน่ายให้แก่ประชาชน และเพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้าเกษตรให้แก่เกษตรกรผ่านช่องทางต่างๆ รวมทั้งจำหน่ายผ่านตลาดออนไลน์ เช่น www.ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com เป็นต้น ระยะเวลาดำเนินการระหว่างเดือนธันวาคม 2564-มกราคม 2565

กระทรวงแรงงาน

ในปีนี้ได้มอบของขวัญปีใหม่ ภายใต้อาณัติ "แรงงานอุ่นใจ ของขวัญปีใหม่ 2565 กระทรวงแรงงาน" จำนวน 9 ชิ้น เพื่อมอบความสุขแก่พี่น้องผู้ใช้แรงงาน ดังนี้

ชิ้นที่ 1 ฟรี ดอกเบี้ย 0% นาน 12 เดือน ตั้งแต่ 1 ธ.ค.64-31 ส.ค.65 กองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน มอบสิทธิประโยชน์แก่ผู้รับงานไปทำที่บ้านกว่า 6,000 คน ลดภาระในการจ่ายดอกเบี้ยเป็นระยะเวลา 12 เดือน

ชิ้นที่ 2 ฟรี DSD Service บริการตรวจเช็กรถก่อนเดินทาง 12 รายการ (15-30 ธ.ค.2564) Line Office กพร.พร้อมมองด์กร์เครือข่ายภาครัฐ และเอกชนร่วมเดินทางไปกับคุณ บริการข้อมูลที่ตั้งจุดให้บริการผู้เดินทาง 77 จังหวัด ตลอด 24 ชั่วโมง (27 ธ.ค.2564-7 ม.ค.2565)

ชิ้นที่ 3 ฟรี DSD Online Training อบรม ฟรี ทุกที่ทุกเวลา (15 ม.ค. 2564-31 ม.ค.2565) <http://onlinetraining.dsd.go.th> อาทิ การทำการ์ดอวยพรออนไลน์ ชิมช้อปปิ้งกลับบ้าน การซ่อมบำรุงเบื้องต้นก่อนเดินทาง 10 เมนูอาหารไทยยอดนิยม เป็นต้น

ชิ้นที่ 4 เพิ่มอัตราเงินสงเคราะห์ลูกจ้าง กรณีโควิด-19 สูงสุด 100 เท่า (1 มี.ค.2563-28 ก.พ.2565)

ชิ้นที่ 5 ฟรี ตรวจวัดระดับแสง เสียง และความร้อน ที่เป็นอันตรายต่อผู้ปฏิบัติงาน เสริมศักยภาพ "สุขศาสตร์อุตสาหกรรมในสถานประกอบการ" (24 ธ.ค.64-14 ม.ค.65)

ชิ้นที่ 6 สิทธิพิเศษ สนับสนุนเงินทุนประกอบอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ กองทุนเพื่อผู้ใช้แรงงานมอบสิทธิประโยชน์แก่สมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ ในสถานประกอบการและโน้รูวิสาหกิจ จำนวน 594 แห่ง 560,476 คน ดอกเบี้ยลดครึ่งร้อยละ 2.25 ต่อปี วงเงิน 50 ล้านบาท

ชิ้นที่ 7 ลดอัตราเงินสมทบของผู้ประกันตนมาตรา 40 ร้อยละ 60 นาน 6 เดือน มอบสิทธิประโยชน์แก่ผู้ประกันตนมาตรา 40 จำนวน 10.57 ล้านคน วงเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจจำนวน 1,408.56 ล้านบาท

ชิ้นที่ 8 ลดขั้นตอนอนุมัติสิทธิพอกเลียด โดยผู้ประกันตนไต่รายชื่อเรื่องรายใหม่ ไม่ต้องสำรองจ่าย ผู้ประกันตนไต่รายชื่อรายใหม่เป็นสิทธิที่สถานพยาบาลที่รักษาได้ทันทีผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่ต้องสำรองจ่ายเฉลี่ยการใช้บริการเดือนละ 240 คน อัตราค่าใช้จ่ายเท่าที่จ่ายจริงไม่เกิน 1500

มติชน
กรอบนำ

Matichon (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/-

วันที่: อาทิตย์ 26 ธันวาคม 2564

ปีที่: 44

ฉบับที่: 15995

หน้า: 2(กลาง)

Col.Inch: 180.04 Ad Value: 198,044

PRValue (x3): 594,132

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: เปิดกล่องของขวัญปีใหม่ จาก'รัฐบาล'ให้'ปชช.'

บาทต่อครั้ง 12 ครั้งต่อเดือนต่อคน รวมผู้ประกันตนไม่ต้องสำรองจ่ายเดือน
ละ 4.32 ล้านบาท สูงสุด 3 เดือน 12.96 ล้านบาท
ชั้นที่ 9 สิทธิพิเศษมอบของขวัญปีใหม่ เพื่อเป็นกำลังใจให้ผู้ประกันตน
ที่เป็นผู้ป่วยติดเตียง ทูพพลภาพทุกมาตรา (มาตรา 33 มาตรา 39 และ
มาตรา 40)

[หน้าหลัก](#) / [ภูมิภาค](#) / [ข่าวย่อย](#)

แนะเกษตรกรกลุ่มเจ้าพระยาทำนาแบบเปียกสลับแห้ง ประหยัดการใช้น้ำในช่วงฤดูแล้ง

เผยแพร่: 26 ธ.ค. 2564 18:17 | ปรับปรุง: 26 ธ.ค. 2564 18:17 | โดย: ผู้จัดการออนไลน์



ชัยนาท -ชลประทานแนะเกษตรกรกลุ่มเจ้าพระยาทำนาแบบเปียกสลับแห้ง เพื่อช่วยลดต้นทุนการผลิต และประหยัดการใช้น้ำในช่วงฤดูแล้ง

วันนี้ (26 ธ.ค.) นายประพิศ จันทร์มา อธิบดีกรมชลประทาน พร้อมคณะผู้บริหารกรมชลประทาน เดินทางไปประชุมและติดตามการบริหารจัดการน้ำในช่วงฤดูแล้ง 2564/65 และการส่งเสริมแนวทางการทำนาแบบเปียกสลับแห้งในเขตพื้นที่สำนักงานชลประทานที่ 12 ณ เขื่อนเจ้าพระยา จังหวัดชัยนาท พร้อมลงพื้นที่ที่พบปะเกษตรกรกลุ่มผู้ใช้น้ำในพื้นที่ อ.สรรคบุรี จ.ชัยนาท

นายเนรมิต เทพนอก รองผู้อำนวยการสำนักงานชลประทานที่ 12 กล่าวว่า สำนักงานชลประทานที่ 12 มีพื้นที่ปลูกข้าวในเขตชลประทานประมาณ 2.4 ล้านไร่ มีแผนปลูกข้าวนาปี 2564/65 ประมาณ 8.3 แสนไร่ หรือคิดเป็นร้อยละ 34 โดยใช้ปริมาณน้ำต้นทุนจากแม่น้ำเจ้าพระยาเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งมีแนวโน้มของปริมาณน้ำในแม่น้ำเจ้าพระยา คาดว่าจะมีระดับน้ำอยู่ในเกณฑ์ที่ต่ำกว่าเกณฑ์เก็บกักในช่วงฤดูแล้ง ทำให้ไม่สามารถส่งน้ำเข้าสู่ระบบชลประทานได้อย่างเต็มศักยภาพ

ดังนั้น กรมชลประทานจึงมีนโยบายให้สำนักงานชลประทานที่ 12 ได้นำแนวทางการทำนาแบบเปียกสลับแห้ง ซึ่งเป็นแนวทางหนึ่งในการบริหารจัดการน้ำเพื่อให้ปริมาณน้ำเพียงพอต่อการเพาะปลูก โดยเชิญเกษตรกรผู้ที่ประสบความสำเร็จในการทำนาแบบเปียกสลับแห้ง มาให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ในระดับพื้นที่ ได้แก่ หัวหน้าฝ่ายส่งน้ำและพนักงานส่งน้ำ เพื่อให้สามารถนำความรู้ไปแนะนำแก่เกษตรกรในพื้นที่ได้

นายประพิศ จันทร์มา อธิบดีกรมชลประทาน เปิดเผยว่า กรมชลประทานได้เริ่มโครงการสาธิตการทำนาแบบเปียกสลับแห้งในปี 2558 ภายใต้โครงการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน ตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยมีพื้นที่นำร่อง 4 แห่ง ได้แก่ โครงการชลประทานเชียงใหม่ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่แตง จ.เชียงใหม่ โครงการชลประทานอุบลราชธานี โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาโดมน้อย จ.อุบลราชธานี รมรณรงค์การใช้น้ำอย่างประหยัดด้วยการทำนาแบบเปียกสลับแห้ง (แก้งข้า) หรือเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า การทำนาแบบใช้น้ำน้อย เป็นวิธีการบริหารจัดการน้ำในการทำนา

โดยไม่ส่งผลกระทบต่อผลผลิตข้าว สามารถลดปริมาณการใช้น้ำได้มากถึงร้อยละ 28 ของปริมาณน้ำที่ใช้ในการทำนาแบบทั่วไป ซึ่งโดยปกติจะใช้น้ำประมาณ 1,200 ลบ.ม.ต่อไร่ แต่ถ้าทำนาแบบแก้งข้า จะใช้น้ำเพียงประมาณ 860 ลบ.ม.ต่อไร่เท่านั้น นอกจากนี้จะลดปริมาณการใช้น้ำลงแล้ว ยังช่วยลดต้นทุนการใส่ปุ๋ย สารเคมี และน้ำมันเชื้อเพลิง สามารถลดต้นทุนการผลิตข้าวลง จากไร่ละประมาณ 5,600 บาท เหลือประมาณ 3,400 บาท ที่สำคัญยังทำให้คุณภาพข้าวดีขึ้น เพิ่มปริมาณผลผลิตได้สูงกว่าไร่ละ 1,200 กิโลกรัมได้อีกด้วย

"อลงกรณ์" โพสต์ก้าวใหม่ประเทศไทย (ตอนที่ 1) "อนาคตลาว อนาคตไทย"

👍 Like 🗨️ Comment 📄 Share

📍 สยามทีวีออนไลน์ 🕒 26 ธันวาคม 2564 16:05 น. 📶 อนุกรม



วันที่ 26 ธ.ค.64 นายอลงกรณ์ พลบุตร รองหัวหน้าพรรค ประธานคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์พรรคประชาธิปัตย์ (ปชป.) ที่ปรึกษา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ อดีตรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ อดีต ส.ส.6 สมัย และอดีตรองประธานสภาขับเคลื่อนการ ปฏิรูปประเทศ ได้โพสต์บทความก้าวใหม่ประเทศไทย (ตอนที่ 1) เรื่อง "อนาคตลาว อนาคตไทย" ผ่านเฟซบุ๊ก โดยระบุว่า

“เรากำลังขับเคลื่อนยุทธศาสตร์”เชื่อมไทย เชื่อมลาว เชื่อมโลก”และการ วางหมุดหมายใหม่ที่เรียกว่า”อีสาน เกตเวย์”และ”ระเบียงเศรษฐกิจ อีสาน”ในช่วง2ปีที่ผ่านมาโดยกระทรวงเกษตรและกระทรวงพาณิชย์ที่ พรรคประชาธิปัตย์ดูแล ยุทธศาสตร์นี้เป็นค่านัดที่จะเปลี่ยนอนาคตของอีสานและประเทศของเรา

ผมจึงขอเล่าเรื่องสปป.ลาว บ้านที่เมืองน้องของไทยที่กำลังพัฒนาอย่างรวดเร็วและเป็นคำตอบว่าทำไมไทยกับลาวต้องผูกอนาคตไว้ด้วยกัน ล่าสุด ลาวเพิ่งเปิดเส้นทางรถไฟลาว-จีนเมื่อ 2 ธันวาคมที่ผ่านมาใช้เวลา ก่อสร้างเพียง5ปีโดยอยู่ระหว่างการทดสอบรถไฟโดยสารและรถขนส่ง สินค้าจากหลายมณฑลของจีนมาเวียงจันทน์และคาดว่าจะมีขบวนรถไฟ จากยุโรปด้วย

หลังจากผ่านการทดสอบและระบบตรวจตราผ่านแดนเสร็จเรียบร้อย เส้นทางรถไฟสายนี้จะเปิดบริการได้อย่างสมบูรณ์ภายในครึ่งแรกของปีหน้า ทำให้หนองคายกลายเป็นเกตเวย์ที่มีศักยภาพใหม่ของประเทศเชื่อมไทย เชื่อมลาวเชื่อมจีนเชื่อมเอเชียกลางเชื่อมยุโรป ความจริง ลาวกำลังพัฒนาระบบโลจิสติกส์และเขตเศรษฐกิจพิเศษหลาย โครงการตั้งแต่เหนือสุดถึงใต้สุดโดยทุกโครงการร่วมลงทุนกับต่างประเทศเช่น จีน ไทย เวียดนาม อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น มาเลเซียและเกาหลี เป็นต้น

ลาวต้องการเปลี่ยนข้อจำกัดเดิมจากประเทศไม่มีทางออกทะเลอยู่ในมุม
อับ(Land Locked)เป็นประเทศแห่งความเชื่อมโยง(Land of
Connectivity)

อีกโครงการที่สำคัญมากสำหรับอนาคตลาวและรวมถึงอนาคตของ
ประเทศไทยคือ โครงการทำเรื่อน้ำลึกห้วงอ่าง

ลาวเร่งพัฒนาเส้นทางเชื่อมเวียงจันทน์ แขวงบอลิคำไซกับแขวงคำ
ม่วน(ตรงข้ามจังหวัดนครพนม)ไปยังจังหวัดฮาดิงห์ของเวียตนาม
โครงการนี้สำคัญมากๆ เป็นช่องทางสู่โลกกว้างแห่งโอกาสที่สั้นที่สุด
เหนืออื่นใดคือ เป็นท่าเรื่อน้ำลึกในแผ่นดินเวียตนามที่เสมือนลาวเป็น
เจ้าของ

บริษัทรัฐวิสาหกิจพัฒนาท่าเรือห้วงอ่าง ลาว-เวียตนาม(ลาวถือ
หุ้น60%เวียตนาม40%) ตั้งเป้าหมายว่า ในปี 2573 ท่าเรื่อน้ำลึกห้วงอ่าง
จะสามารถให้บริการแก่เรือสินค้าที่มีน้ำหนักบรรทุกตั้งแต่ 5,000 ตัน ถึง
100,000 ตัน เรือบรรทุกตู้คอนเทนเนอร์ตั้งแต่ขนาดบรรทุก 50,000 ตู้
ถึง 1,200,000 ตู้ และเรือบรรทุกสินค้าเทกอง ตั้งแต่ขนาดบรรทุก 3 ล้าน
ตัน ถึง 20 ล้านตัน

ทั้งนี้จะเปิดให้บริการเฟสแรกในปี 2566 หรือภายใน2ปีข้างหน้า

นครพนมจะเป็นเกตเวย์ใหม่ออกสู่มหาสมุทรแปซิฟิกโดยใช้บริการท่าเรือ
น้ำลึกห้วงอ่างด้วยระยะทางไม่ถึง300กิโลเมตร

ท่าเรือดังกล่าวเมื่อพัฒนาเต็มรูปแบบจะสามารถขนส่งสินค้าจากไทย
ลาวและเวียตนามไปอเมริกา แคนาดา ลาตินอเมริกา จีน ฮองกง เกาหลี
ญี่ปุ่น ไต้หวัน รัสเซียและยุโรปเหนือ โดยไม่ต้องผ่านสิงคโปร์

ลาวไม่ได้พัฒนาระบบคมนาคมเท่านั้นแต่พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ
ควบคู่ไปด้วย เช่น เขตเศรษฐกิจพิเศษสามเหลี่ยมทองคำในแขวงบ่อแก้ว
ทางภาคเหนือใกล้กับฝั่งเชียงรายของเรา หรือ เขตเศรษฐกิจพิเศษมหา
นทีสีทันดอนในแขวงจำปาสักตรงข้ามจังหวัดอุบลราชธานีขนาดของ
วงเงินลงทุน เขตเศรษฐกิจใหม่สีทันดอนตั้งเป้าใช้เงินลงทุน 9,000ล้าน
ดอลลาร์และใช้พื้นที่ 6 หมื่นไร่มากกว่าโครงการทางรถไฟลาว-จีน ที่
ลงทุน 6,800 ล้านดอลลาร์ ใช้พื้นที่ 19,112ไร่

ยังไม่รวมเขตเศรษฐกิจพิเศษ-ลาว-เวียตนาม-กัมพูชา และเขตเศรษฐกิจ
พิเศษเวียงจันทน์

แม้จะเผชิญกับผลกระทบโควิด19มีอุปสรรคนานัปการอาจช้าลงบ้าง แต่
ลาวไม่ท้อไม่ถอยครับ ยังเดินหน้าสานฝันต่อไม่ยอมหยุด ตามไล่เป้าหมาย
ของประเทศอย่างมุ่งมั่น

ประเทศไทยของเราต้องจับมือกับลาวอย่างใกล้ชิดชิดเสมือนหุ้นส่วนทาง
ยุทธศาสตร์พึ่งพาร่วมแรงร่วมใจแบบพี่น้องเครือญาติ เคารพและให้
เกียรติกันและกัน

ลาวและไทยสามารถผนึกศักยภาพของ2ประเทศเข้าด้วยกัน
นี่คือคำตอบของยุทธศาสตร์ใหม่และการสร้างจุดเปลี่ยนประเทศด้วย
”อีสาน เกตเวย์”และ”ระเบียงเศรษฐกิจอีสาน”ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ
โครงการ1กลุ่มจังหวัด1นิคมอุตสาหกรรม

อีสาน 20 จังหวัดและประชากร22ล้านคนอยู่ในมุมอับเป็นดินแดนไม่มี
ทางออกทะเลเหมือนลาวในอดีต ทำให้โอกาสของอีสานอับไปด้วย จึง
ต้องวางวิสัยทัศน์และเส้นทางการพัฒนาใหม่สำหรับอีสานและ
ประเทศไทย

ปี2562ก่อนเกิดโควิด19 เราเป็นประเทศผู้ส่งออกอาหารอันดับ11ของ
โลกและอันดับ2ของเอเชียรองจากจีนแสดงถึงศักยภาพของประเทศไทย
ในฐานะครัวโลก

เส้นทางใหม่ๆคือโอกาสในการขนส่งสินค้าเพื่อเพิ่มการส่งออกสร้างราย
ได้ให้ประเทศพร้อมกับพัฒนาฐานการแปรรูปสร้างเกษตรมูลค่าสูง
กระจายไปทุกภูมิภาคด้วยการเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์และระเบียง
เศรษฐกิจกับเพื่อนบ้านของเรา

สุดท้ายคือ การบริหารการพัฒนาด้วยโมเดลใหม่ๆให้ฉับไวรวดเร็วครับ ”