



## สรุปหัวข้อข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญ ประจำวันที่ 19 ธันวาคม 2564

### เรื่อง

1. คอลัมน์: ชุมชอกแซกสุดสัปดาห์: เปิดตำนาน"ข้าวหอมมะลิ"จาก"บางคล้า"...
2. เครื่องวัดเปอร์เซ็นต์น้ำยางอัตโนมัติ ตอบโจทย์เกษตรกรชาวสวนยาง
3. 'จีระพันธ์' จากไถ่่างงานวัด ขึ้นห้างหรู ขยายสู่ตะวันออกกลาง
4. รายงานพิเศษ: ปฏิบัติการ'กรมเจรจา'รุกเอฟทีเอ ผู้ประกอบการไทยใช้สิทธิ...
5. จิตรกร เผด็จศึก ประธานหอการค้าฉะเชิงเทรา 'เมืองสมาร์ทแล้ว อาชีพก็ต้อง...
6. เปิดตลาดนัดกรมประมง ขายราคาพิเศษหน้าหน้าอาคาร FMC กทม.
7. ฟรุ้ตบอร์ด ส่งค้มนำเข้าผลไม้ปี65 ป้องผลกระทบไทย
8. ศูนย์วิจัยข้าวปทุมธานีชูโรงยกระดับ "เมล็ดพันธุ์ข้าว"
9. ย้อนรอยวิกฤติโควิด-19 | พงศ์นคร โภชากรณ์
10. ตรวจสอบ "เงินประกันรายได้เกษตรกร" ส่วนต่าง "ประกันราคาข้าว" งวดที่ 10

### สื่อ

- ไทยรัฐ  
เดลินิวส์  
ฐานเศรษฐกิจ  
ข่าวสด  
มติชน (กรอปปาย)  
matichon.co.th  
bangkokbiznews.com  
komchadluek.net  
bangkokbiznews.com  
bangkokbiznews.com

\*\*\*\*\*



## เปิดตำนาน "ข้าวหอมมะลิ" จาก "บางคล้า" สู่ "ทุ่งกุลาร้องไห้"

ปี ปลื้มใจไม่หายจากข่าว "ข้าวหอมมะลิ 105" ของประเทศไทยกว้รางวัลข้าวอร่อยที่สุดและดีที่สุดในโลก ได้รางวัล "world's Best Rice Award" มารอบครองอีกสมัยหนึ่ง... นับเป็นสมัยที่ 7 หรือปีที่ 7 จากการจัดประกวดมาแล้ว 13 ปี โดยสถาบันการค้าข้าวโลก หรือ Rice Trader ซึ่งมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่สหรัฐอเมริกา ตามข่าวบอกว่าปีนี้เป็นปีที่ทุกประเทศทั่วโลกต้องเผชิญกับปัญหาโควิด-19 ระบาด...ทำให้มีประเทศที่มีชื่อเสียงด้านการปลูกข้าวส่งข้าวไปประกวดเพียง 6 ประเทศเท่านั้น ได้แก่ สหรัฐฯ, จีน, อินเดีย, เวียดนาม, เมียนมา และไทย



ขาดประเทศสำคัญที่เคยได้แชมป์โลกมาแล้ว 3 ครั้ง (แชมป์เดี่ยว 2 แชมป์ร่วม 1) อย่างกัมพูชา เจ้าของพันธุ์ข้าวหอม "มาลีอังกอร์" ไป 1 ประเทศ...

ที่ต้องเฝ้าถึงข้าวหอมของกัมพูชาไว้ด้วยก็เพื่อเตือนใจให้กรมการข้าวกระทรวงเกษตรฯของเราตลอดจนกระทรวงพาณิชย์ผู้จำหน่ายได้ตระหนักไว้เพื่อความไม่ "ประมาท" จะได้หาทางพัฒนาคุณภาพของข้าวหอมมะลิไทยเราให้ "หอมหวาน" อยู่ตลอดกาล จนสามารถเอาชนะใจกรรมการในการประกวดได้ครั้งแล้วครั้งเล่าตลอดไป เมื่อได้แสดงความปลื้มใจพร้อมเตือนสติส่วนราชการของเราที่เกี่ยวข้องแล้ว...ทีมงานชอกแซกก็ขอกลับมาทำหน้าที่เปิดตำนานถึงประวัติและความเป็นมาของ "ข้าวหอมมะลิไทย" แชมป์โลก 7 สมัย ตามที่ได้พาดหัวคอลัมน์วันนี้อาไว้ในบันทึกของ ดร.สละ ทสานนท์ อดีตอธิบดีกรมการข้าวและนามคดีพิมพ์ในหนังสือ "80 ปีของชีวิตสละ ทสานนท์ มิถุนายน 2539" ระบุข้อความไว้ตอนหนึ่งว่า ท่านได้รู้จัก ข้าวหอมดอกมะลิเป็นครั้งแรกเมื่อประมาณ พ.ศ.2493-2494

โดย นาย สุนทร สีหะเนิน พนักงานข้าวอำเภอบางคล้า ได้นำมาให้ท่านรับประทานครั้งกระสอบพร้อมกับเล่าให้ท่านฟังว่า ข้าวสายพันธุ์นี้เป็นข้าวคุณภาพดี ที่ชาวนา อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา นิยมปลูกแล้วแยกเก็บใส่ฉางไว้ต่างหาก เพื่อที่จะสีส่งไปขายที่สำเพ็ง ในราคาพิเศษสูงกว่าข้าวสารทั่วไปเกือบเท่าตัว ด้วยความติดอกติดใจในรสชาติของข้าวที่พนักงานนำมามอบให้ท่านจึงสั่งการให้ดำเนินการคัดแยกพันธุ์ข้าวหอมมะลิบางคล้าส่งไปที่สถานีทดลองข้าว โลกสำโรง จังหวัดลพบุรี เพื่อพัฒนาพันธุ์ และส่งไปทดลองสามภาคอื่นๆต่อไป

พบว่าสายพันธุ์ 105 ให้ผลดีมากในภาคอีสานและสายพันธุ์ 108 ให้ผลดีทางภาคเหนือแต่เนื่องจากข้าวเจ้าไม่เป็นที่นิยมของภาคเหนือ จึงปลูกน้อยส่วนในภาคอีสานมีการปลูกกันมากในบริเวณทุ่งกุลาร้องไห้

ดร.สละเล่าด้วยว่า ได้นำรายละเอียด โดยเฉพาะการทดลองทางภาคอีสานมาจัดทำเป็นรายงานเสนอต่อการประชุม PACIFIC SCIENCE CONGRESS ที่โอไฮโอ สหรัฐอเมริกา เมื่อ 10 สิงหาคม 2504

ส่วนอีกตำนานหนึ่งระบุว่า เมื่อ พ.ศ.2497 นาย ทรัพย์ธนาเหมพิจิตร ผู้จัดการบริษัทการส่งข้าวจังหวัดฉะเชิงเทรา รวบรวมพันธุ์ข้าวหอมในเขตอำเภอบางคล้า ได้จำนวน 199 รวง เสนอต่อ ดร.กฤษ บุญยสิทธิ์ (ผู้อำนวยการกองบำรุงพันธุ์ข้าวในขณะนั้น) ซึ่งก็สั่งการให้ปลูกทดลองที่สถานีข้าวโลกสำโรง (ลพบุรี) โดยมีนักวิชาการเกษตรชื่อ นาย มังกร จุมทอง ภายใต้การดูแลของนายโอกาส พลศิลป์ หัวหน้าสถานีในขณะนั้น

ต่อมาในปี 2502 ก็ได้พันธุ์บริสุทธิ์ ข้าวหอมดอกมะลิ 4-2-105 และได้รับการอนุมัติให้เป็นพันธุ์ส่งเสริมแก่เกษตรกร เมื่อวันที่ 5 พ.ย. 2502 โดยเกษตรกรจะเรียกกันว่า ข้าวหอมมะลิ 105 ซึ่งมีการปลูกอย่างกว้างขวางในเขตพื้นที่ "ทุ่งกุลาร้องไห้" ของภาคอีสาน

จะเห็นได้ว่าทั้ง 2 ตำนานข้างต้นมีข้อสอดคล้องกันอยู่ 3-4 ประเด็น ได้แก่ 1.พันธุ์ข้าวหอมมะลิ 105 เป็นพันธุ์ข้าวของ อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา และ 2.ถูกส่งไปทดลองและพัฒนาที่สถานีโลกสำโรงลพบุรี และ 3.เผยแพร่สู่อีสานโดยเฉพาะในเขตทุ่งกุลาร้องไห้ สำหรับการเผยแพร่เข้าสู่ทุ่งกุลาร้องไห้ซึ่งอยู่ในเขตรอยต่อของ 5 จังหวัด อันได้แก่ สุรินทร์, ศรีสะเกษ, ยโสธร, ร้อยเอ็ด และมหาสารคาม นั้น ตามประวัติพบว่าเป็นความวิริมของ กรมการข้าว ในยุคนั้นเช่นกัน

สาเหตุสำคัญก็คือ ณ บริเวณซึ่งมีพื้นที่กว่า 2 ล้านไร่ ในเขต 5 จังหวัดดังกล่าวนี้แห้งแล้งเหลือเกิน ปลูกอะไรก็ไม่สำเร็จ หากสามารถพัฒนาให้ปลูกข้าวหอมมะลิได้อาจจะเป็นหนทางหนึ่งในการส่งเสริมอาชีพแก่ราษฎรแถบนี้

ปรากฏว่าการทดลองและการส่งเสริมได้ผลอย่างดียิ่ง ชาวนาในเขตทุ่งกุลาร้องไห้หันมาปลูกข้าวหอมมะลิอย่างกว้างขวางจนทุกวันนี้เข้าไปในยุเปอริมาร์เกตแห่งใดก็ตามเพื่อซื้อหาข้าวหอมมะลิเราจะพบว่ายี่ห้อต่างๆที่ขายดีติดอันดับต้นๆล้วนเป็นข้าวหอมมะลิจากจังหวัดต่างๆใน "ทุ่งกุลาร้องไห้" หรือไม่กี่จังหวัดในภาคอีสานทั้งสิ้น

ขอขอบคุณทุกๆรายชื่อ "ในตำนาน" ไว้ ณ ที่นี้อีกครั้ง...แม้แต่ท่านอดีตปลัดกระทรวงมหาดไทย ทิศาล มูลศาสตรสาทร หรือ "ปลัดสี" คนสุรินทร์ ถิ่นทุ่งกุลาร้องไห้ โดยกำเนิดซึ่งก็มีชื่ออยู่

ในตำนานเช่นกัน ว่าท่านมีส่วนอย่างมากในการส่งเสริมการปลูกข้าวหอมมะลิในภาคอีสาน ในช่วงที่ท่านเป็นปลัดกระทรวงมหาดไทย(2524-2532) มีการเขียนเชิงหยอกล้อในสื่อมวลชนว่าเหตุที่ท่านปลัดมหาดไทยส่งเสริมข้าวหอมมะลิอย่างเอาจริงเอาจังเพราะสรีภรรยาของท่านชื่อ "มะลิ" นั่นเอง (คุณหญิงมะลิ มุลศาสตร์สาทร) ตำนานนี้จะจริงไม่จริงอย่างไรก็ต้องขอขอบคุณท่านปลัดฮีไว้ ณ ที่นี้ด้วยนะครับ

หมายเหตุ ภาพประกอบสัปดาห์นี้เป็นข้าวหอมมะลิส่งขายต่างประเทศ (มีภาษาจีนด้วย) ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยของรัฐ นำลงให้ฟรีๆไม่คิดค่าโฆษณาใดๆครับ.

“ชุม”



ทั้งการรอบไมโครเวฟ การอบ overnight มีข้อจำกัดมากมาย ทั้งเรื่องค่าใช้จ่าย ความปลอดภัย ระยะเวลา ซึ่งจากข้อจำกัดเหล่านี้ทำให้ทีมคิดค้นตัวผลงานนวัตกรรมชุดอุปกรณ์ตรวจสอบก้นหมักน้ำยางสดพร้อมแอปพลิเคชันเพื่อคำนวณเปอร์เซ็นต์เนื้อยางแห้งและรายได้ โดยเป็นการวิเคราะห์ที่หือพิสัยหลักการความสัมพันธ์ของความหนาแน่นและเปอร์เซ็นต์เนื้อยางแห้งจากการวิเคราะห์ผ่านก้นยางสด ที่ได้มาจากการเจือจางความเข้มข้นของน้ำยางสด เพื่อให้ได้ความเข้มข้นที่แตกต่างกัน"

จากนั้นแบ่งตัวอย่างน้ำยางเป็น 2 เทคนิค

## เครื่องวัดเปอร์เซ็นต์น้ำยางอัตโนมัติ ตอบโจทย์เกษตรกรชาวสวนยาง

นิสิตครูวิทยาศาสตร์ ระดับปริญญาตรี หลักสูตรผลิตครูระหว่างคณะศึกษาศาสตร์และคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ คิดค้นผลงาน "เครื่องวัดเปอร์เซ็นต์เนื้อยางอัตโนมัติ" พร้อมแอปพลิเคชันคำนวณรายได้บนสมาร์ทโฟนสำหรับเกษตรกรชาวสวนยางพารา คำรางวัลเหรียญทองจากการประกวดผลงานนวัตกรรมสายอุดมศึกษา ประจำปี 2564 ในงาน "มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ 2564" (Thailand Research Expo 2021) ครั้งที่ 18 ได้รับรางวัลระดับดี

นิสิตที่คิดค้นผลงานประกอบด้วย นายเมธีธ สุทธิการ, นางสาวนุศญา ถิ่นธรรม, นายชยานันท์

ชบาพฤษดิ์, นายอรุณพล แก้วร่วมไพร โดยมี อาจารย์ ดร.จิราพร ช่อมณี และ นายศุภกร กตาทิการกุล เป็นที่ปรึกษา

นายชยานันท์ ชบาพฤษดิ์ ตัวแทนของกลุ่ม นิสิตผู้ประดิษฐ์ผลงาน ให้ข้อมูลว่า กว่าจะเป็นตัวผลงานนวัตกรรมชิ้นนี้ ไม่ใช่แค่สร้างผลงานวิจัยนวัตกรรมแล้วนำไปใช้ในชุมชน แต่เป็นการที่เราได้สืบเสาะปัญหาที่ผู้คน ชุมชนพบเจอ อีกทั้งด้วยตัวเองก็เป็นลูกเกษตรกรชาวสวนยางพาราจึงทราบถึงสาเหตุของปัญหานั้นด้วย ส่วนสำคัญส่วนหนึ่งที่มีผลต่อปริมาณรายได้ที่รับ คือ เนื้อยาง

"การหาเปอร์เซ็นต์เนื้อยางแห้งวิธีในปัจจุบัน

โดยเทคนิคแรกคือการหาค่าเปอร์เซ็นต์เนื้อยางแห้งด้วยการอบไมโครเวฟ และเทคนิคที่สอง จะเป็นวิธีการหาความหนาแน่นของก้นยางโดยใช้สมการ ไรลท์เท่ากับเอ็มส่วนวี ซึ่งจะเป็นการควบคุมปริมาตรให้คงที่ทุกความเข้มข้น หลังจากนั้นก็จึงสร้างแอปพลิเคชันที่สามารถคำนวณราคาได้แบบเรียลไทม์บนมือถือด้วยแอปพลิเคชันน้ำยางพาราย มีทั้งการวัดที่แม่นยำและความถูกต้องในเวลา 1 นาที ราคาถูก พกพาสะดวก ใช้งานง่าย ใช้ได้ทุกที่ไม่ต้องใช้อินเทอร์เน็ต สามารถทำงานได้โดยไม่ต้องใช้สัญญาณอินเทอร์เน็ต สามารถช่วยให้เกษตรกรชาวสวนยางคำนวณรายได้จากการจำหน่ายก้นยางได้อย่างรวดเร็ว.

ถอดบทเรียน  
“ไถ่อย่างจ๊ะจ๋า” แปรนตร์  
มุสลิมย่านหนึ่งในเมืองไทย  
ที่โด่งดังไปทั่วเอเชีย  
จากไถ่อย่างงานวัด ที่พลิกโฉม  
สู่ห้างหรู แต่เมื่อเผชิญกับ  
“โควิด” ไวรัสร้าย กลับพลิก  
สถานการณ์ก้าวสู่กำไร และ  
กำลังจะขยายปีกไปอินเตอร์  
สู่ CLMV และตะวันออกกลาง

# ‘จ๊ะจ๋า’

## จากไถ่อย่าง งานวัด

# ขึ้นห้างหรู

## ขยายสู่ตะวันออกกลาง



หนึ่งในตำนานที่ถูก  
สืบทอดมายังทายาท  
รุ่นที่ 3 สำหรับ “ไถ่  
อย่างจ๊ะจ๋า” ที่  
ก่อตั้งตั้งแต่ปี 2485

จากร้านไถ่อย่างบนรถบารูเล็กๆ เดิน  
สายขายในงานเทศกาลใหญ่ๆ โดย  
เฉพาะงานวัดประจำจังหวัด จนได้  
ฉายาว่า “ไถ่อย่างงานวัด” ถือเป็น  
แบรนด์มุสลิม ยี่ห้อหนึ่งที่ได้รับการ  
ยอมรับและเป็นที่ยอมรับอย่างดีใน  
แวดวงชาวมุสลิม รวมทั้งถูกปากผู้คนที่  
ทุกกลุ่มที่ได้ลิ้มชิมรส เกือบ 80 ปีที่  
เปิดดำเนินงานมา “ไถ่อย่างจ๊ะจ๋า”  
ผ่านร้อนผ่านหนาว ผ่านวิกฤติ  
มาเยอะ แต่ที่สุดแล้ววันนี้ “แบรนด์  
จ๊ะจ๋า” กำลังจะไปโลดแล่น  
ข้ามน้ำ ข้ามทะเลไปยังต่างแดน  
ถือเป็นต้นแบบของแบรนด์  
ไทยที่มุ่งมั่นสร้างคุณภาพ และไม่  
เคยหยุดนิ่ง จนเป็นที่ยอมรับ “ฐาน  
เศรษฐกิจ” ได้มีโอกาสสัมภาษณ์  
พิเศษ “บัญญัติ ทิพย์หมัด” กรรมการ  
ผู้จัดการ บริษัท จ๊ะจ๋า คอร์ปอเรชั่น  
จำกัด ผู้บริหารร้านไถ่อย่างจ๊ะจ๋า  
และดร.รังคณา อาดำ ทายาทรุ่นที่

3 ผู้ก่อตั้งไถ่อย่างจ๊ะจ๋า ถึงก้าว  
อย่างใหม่ ที่มาพร้อมยุทธศาสตร์ 5 ปี  
ที่จะนำพองค์กรสู่ไกลบอล  
“บัญญัติ” เล่าให้ฟังว่า หลัง  
พยายามผลักดันให้แบรนด์ไถ่อย่าง  
จ๊ะจ๋า เดินหน้าโดยมีสาขาหลัก  
คือพระราม 9 เป็นเรื่อง แต่ก็ยัง  
เผชิญกับปัญหามากมาย เมื่อถึง  
ทางตัน จึงตัดสินใจหันหน้าปรึกษา  
ผู้รู้ จนที่สุดบรรลุว่า “การทำธุรกิจ  
ในยุคนี้ ไม่ใช่ให้ลูกค้าเดินมาหา แต่  
ลูกค้าอยู่ที่ไหน จ๊ะจ๋าต้องไปที่นั่น”  
นับจากวันนั้น “จ๊ะจ๋า”  
เปลี่ยนมายด์เซต หันเดินหน้าหา  
ทำเลใหม่ คือ การขยายเข้าสู่ห้าง  
หรู ห้างสรรพสินค้าที่เต็มไปด้วย  
โอกาสของนักธุรกิจ แต่สิ่งที่ต้อง  
เผชิญคือค่าจ้างที่สูง พร้อมกับพบว่า  
หลายร้านเลือกที่จะปรับตัวเพื่อให้  
อยู่รอด ด้วยการลดต้นทุน แต่ไม่ใช่  
ที่ “จ๊ะจ๋า”  
“จ๊ะจ๋า” ยอมรับที่จะได้กำไร  
น้อยลง แต่ขอให้ลูกค้าที่มาใช้บริการ  
พึงพอใจในรสชาติอาหารที่มีคุณภาพ  
อร่อย ด้วยวัตถุดิบที่ดี เด็ดเช่นเดียวกัน  
ในทุกๆ สาขา”

เมื่อตั้งเป้าหมายที่จะเดินหน้า  
ต่อ “บัญญัติ” จึงตัดสินใจวาง  
ยุทธศาสตร์ ครั้งใหม่ หลังจากที  
รีแบรนด์ดิ้ง ปรับภาพลักษณ์องค์กร  
ให้ทันสมัย นำเทคโนโลยีเข้ามาเสริม  
สร้างความแข็งแกร่ง รวมถึงคิดค้น  
นวัตกรรมเพื่อต่อยอดธุรกิจ จุด  
ประกายให้เกิดเป็นแผนยุทธศาสตร์  
5 ปี (ปี 2565-2570)  
“บัญญัติ” บอกว่า วันนี้  
นอกจากร้านจ๊ะจ๋า ที่เป็นร้าน  
มาสเตอร์ (ร้านอาหาร+ครัวกลาง)  
จำนวน 2 สาขา คือพระราม9 และ  
เหม่งจ๋ายแล้วนั้น ยังมีร้านจ๊ะจ๋า  
ที่เป็นพรีเมียม คือ เป็นร้านอาหาร  
ตั้งอยู่ทั้งแบบสแตนดาร์ดและ  
ฟู้ดคอร์ทอีกด้วย ซึ่งบริษัทมีแผน  
ขยายสาขาเพิ่มอีก ทั้งในกรุงเทพฯ  
นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ  
ชลบุรีและอยุธยา รวมทั้งการขยาย  
โมเดลใหม่ในห้างสรรพสินค้า  
หรือแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ  
โดยในปีหน้าจะเห็นการ  
ลงทุนที่เพิ่มมากขึ้นทั้งการพัฒนา

# ฐานเศรษฐกิจ

Thansettakij  
Circulation: 120,000  
Ad Rate: 1,250

Section: ตลาดเงิน/การตลาด

วันที่: อาทิตย์ 19 - พุธ 22 ธันวาคม 2564

ปีที่: 41

ฉบับที่: 3741

หน้า: 14(ขวา), 15

Col.Inch: 137.01 Ad Value: 171,262.50

PRValue (x3): 513,787.50

คลิ๊ป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'จ๊ะพันธุ์' จากไถ่อย่างงานวัด ขึ้นห้างหรู ขยายสู่ตะวันออกกลาง

**Move Forward**  
"จ๊ะพันธุ์ คอร์ปอเรชั่น"

อังคณา อาดำ  
บัญญัติ กิพย์หมัด

**ไถ่อย่าง จ๊ะพันธุ์**  
ร้านอาหารมุสลิม

**กะทะ สตรีทฟู้ด**

**ไก่เนื้อกอบ**  
คือสไถ่อย่างเสียบไม้

**จ้าวแกง**  
ร้านจ้าวแกงตำรับชาวจีน

**จ๊ะพันธุ์ เคทกริ่ง**  
บริการจัดส่ง บัฟเฟต์  
ค็อกเทล คอฟฟี่เบรก

**อาหารพร้อมทาน**  
ไถ่อย่างแซ่แจ๊จ, แกงมัสมั่นแซ่แจ๊จ,  
น้ำจิ้มไถ่อย่าง ชนิดผง, ขวด ฯลฯ

สาขาพระราม 9 โดยเฉพาะใน  
ครึ่งกลาง ที่จะเติบโตระบบการ  
บริหารคลังสินค้า ระบบ IT เพื่อ  
ให้เป็นเซ็นเตอร์ในการกระจาย  
สินค้า รวมทั้งการจัดการโลจิสติกส์  
เพื่อรองรับการขยายงานที่เพิ่ม

ต่อเนื่อง 15

ข่าวต่อ 'จ๊ะพันธุ์'

มากขึ้น จากการเปิดตัวแบรนด์ใหม่ ไม่ว่าจะเป็น  
เป็น "กะทะ" สตรีทฟู้ด ร้านจ้าวแกง ร้าน  
จ้าวแกงต้นตำรับสูตรพรีเมียม ที่จะเปิดให้  
บริการในห้างสรรพสินค้า เพื่อรองรับลูกค้า  
มุสลิม หรือชาวต่างชาติจากตะวันออกกลาง  
อินโดนีเซีย มาเลเซีย เป็นต้น

นอกจากนี้ยังเน้นการทำตลาด "ไก่  
เนื้อทอง" ไถ่อย่างเสียบไม้ ที่ถูกสร้างขึ้น  
เพื่อเป็นไฟท์ติ้งแบรนด์ให้กับไถ่อย่างจ๊ะพันธุ์  
ซึ่งเจาะกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคระดับกลาง  
ถึงบน ขณะที่ไถ่เนื้อทองจะเจาะกลุ่มผู้บริโภค  
ระดับกลางล่าง ทำให้สามารถครอบคลุม  
กลุ่มลูกค้าได้กว้างขวางขึ้น

"บัญญัติ" บอกอีกว่า อีกหนึ่งโมเดล  
ที่เพิ่งเริ่มต้นแต่ได้รับโปรดักต์ดีมาคือ การ  
จับมือกับ บริษัท ปตท. บริหารธุรกิจค้าปลีก  
จำกัด (PTTRM) ที่ร่วมกันเปิดตัว "ไถ่อย่าง  
จ๊ะพันธุ์" มินิซ้อป สาขาแรกขึ้นที่สถานี  
บริการฟู้ดที่ สเตชั่น สาขาสุวินทวงศ์ (ขาเข้า)  
กม.36 เมื่อกลางเดือนตุลาคมที่ผ่านมา ซึ่ง  
พบว่าได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ทำให้มี  
แผนขยายสาขาเพิ่มมากขึ้นรวมทั้งการ  
ขยายในรูปแบบแฟรนไชส์ด้วย

"ไถ่อย่างจ๊ะพันธุ์มินิซ้อป สาขาปตท.  
สุวินทวงศ์ ถือเป็นสาขาด้านแบบที่จะใช้ศึกษา  
และพัฒนาเพื่อต่อยอดสู่โมเดลแฟรนไชส์  
ที่เน้นบลงทุนต่ำ ดินทุนเร็ว ซึ่งในปีนี้มีแผน  
จะเปิดอีก 3 สาขา ทั้งที่กรุงเทพฯ และต่าง  
จังหวัดและมีแผนขยายสาขาเพิ่มขึ้นอีก 50  
สาขาในปีหน้า"

"มองว่าในตลาดยังมีศักยภาพอีก  
มาก แต่เราต้องมองหาโอกาสให้เจอ ซึ่งที่  
ผ่านมายอมรับว่า วิถีชีวิตวิถีสังคมกระทบ

เช่นกัน ทั้งบริการเดเทอริงที่ไม่สามารถจัด  
ได้ การออกงานอีเว้นท์ที่ต้องหยุดชะงัก  
ทั้งหมด รวมถึงการห้ามบริโภคในวัน แต่  
ในวิถีชีวิตก็มีโอกาส เพราะพบว่า ยอดขาย

## เป้าหมาย



ปี 2564

รายได้  
เติบโต  
10-20%

ปี 2565

รายได้  
เติบโต  
100%

ปี 2570

เข้า  
จดทะเบียน  
ในตลาด  
MAI

ในร้านสาขาพระราม 9 เดิมโต 100% จากการขายแบบเทคโอเวอร์ การใช้พนักงานที่น้อยลง ปรับรูปแบบการบริหารจัดการใหม่ ทำให้ต้นทุนลดลง ในปีนี้จึงคาดว่าจะมีกำไรเพิ่มขึ้น 10-20%”

ขณะเดียวกันหลังโควิดทำให้บริษัทต้องปิดร้านสาขาในฟู้ดคอร์ทไป 10 แห่งจนปัจจุบันเหลือเพียง 7 แห่ง ก็จะปรับรูปแบบเป็นแฟรนไชส์ พร้อมกับเปิดเป็นซ้อปในชื่อใหม่ “จ้าวแกง” โดยตั้งเป้าที่จะเปิด 4 สาขาใน 4 มุมเมือง

นอกจากนี้หลังจากเข้าร่วมโครงการ AGRO GENIUS DIPROM ที่คณะเกษตรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับกองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจัดตั้ง ทำให้บริษัทสามารถพัฒนาน้ำจิ้มไก่แบบผง ออกมาสำเร็จ ซึ่งในอนาคตจะวางจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศด้วย

“ยังมีโอกาสอีกมากในต่างประเทศ โดยจีระพันธ์มีจับมือกับพันธมิตรในการขยายร้านสาขาไปใน CLMV โดยเริ่มต้นที่กัมพูชาในปีหน้า ก่อนที่จะขยายไปยังตะวันออกกลาง ทั้งในกลุ่มอาหารพร้อมทาน เช่น ไถ่อย่างจีระพันธ์แซ่แข็ง แกงมัสมั่น น้ำจิ้มไก่แบบขวดและแบบผง เป็นต้น”

การขยับตัวครั้งนี้ถือเป็นก้าวสำคัญ ด้วยเป้าหมายที่จะสร้างรายได้ทะลุหลัก 100 ล้านบาทในปีหน้า ถือเป็นรายได้สูงสุดในรอบ 80 ปี พร้อมกับการเข้าจดทะเบียนในตลาด MAI ภายในปี 2570 ยังเป็นความท้าทายที่รออยู่ข้างหน้า ●

# ปฏิบัติการ'กรมเจรจา'รุกเอฟทีเอ

## รายงาน <sup>WIFU</sup> ผู้ประกอบการไทยใช้สิทธิไทยเงิน



**ข**อตกลงทางการค้าต่างๆ ที่ประเทศไทยทำร่วมกับนานาประเทศ ที่สำคัญๆ และคุ้นหูคนไทยมาเนิ่นนานคือ 'ความตกลงการค้าเสรี' (เอฟทีเอ) มีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ(จร.) เป็นแม่ข่ายดำเนินการร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ วัตถุประสงค์เพื่อให้ประเทศไทยมีแต้มต่อในการส่งออกสินค้า โดยเฉพาะสินค้าเกษตรที่ได้รับการยอมรับจากทั่วโลก เพื่อให้บรรลุจุดประสงค์ดังกล่าว กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศวางแผนการทำงานปี 2565 ไว้ที่น่าสนใจ นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีจร. ระบุว่า จะเดินหน้าเปิดเจรจาเอฟทีเอฉบับใหม่ๆ กับ สหภาพยุโรป สมาคม

การค้าเสรีแห่งยุโรป (EFTA) ประกอบด้วย สวิตเซอร์แลนด์ นอร์เวย์ ไอซ์แลนด์ และลิกเตนสไตน์ รวมถึงสหภาพเศรษฐกิจยูเรเชีย (EAEU) ประกอบด้วย รัสเซีย เบลารุส อาร์เมเนีย และคีร์กีซสถาน ส่วนใหญ่ทำเอฟทีเอกับกลุ่มประเทศ เพื่อขยายโอกาสทางการค้าการลงทุนกับประเทศที่เป็นตลาดหลัก และตลาดใหม่ของไทย เชื่อมโยงไทยกับห่วงโซ่อุปทานโลก นอกจากนี้ยังเร่งรัดสรุปผลการเจรจาเอฟทีเอที่ยังค้างอยู่ ให้เสร็จสิ้นโดยเร็ว เช่นกับตุรกี ปากีสถาน และศรีลังกา รวมทั้งเอฟทีเออาเซียน-แคนาดา ซึ่งเปิดการเจรจาไปเมื่อ



กลางเดือนพ.ย. ที่ผ่านมา



ทั้งนี้ ปัจจุบันไทยมีเอฟทีเอจำนวน 14 ฉบับกับ 18 ประเทศ ได้แก่ อาเซียน ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ซิลิ เปรู อินเดีย และฮ่องกง

**ก** กระทรวงพาณิชย์ มีนโยบายส่งเสริมการส่งออก เน้นใช้ประโยชน์จากเอฟทีเอ โดยเฉพาะความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (อาร์เซป) เพื่อสร้างแต้มต่อทางการค้าเจาะตลาดขนาดใหญ่

หากความตกลงอาร์เซปมีผลใช้บังคับในต้นปี 2565 จะกลายเป็นเอฟทีเอฉบับใหญ่ที่สุดในโลก มีประชากรรวมกันกว่า 2,300 ล้านคน

สมาชิกอาร์เซปจะยกเลิกภาษีนำเข้าที่สินค้าที่ส่งออกจากไทย ช่วยขยายโอกาสให้กับเกษตรกรไทยส่งออกสินค้าเกษตรได้เพิ่มขึ้น

รวมทั้งผู้บริโภคมีทางเลือกในการซื้อสินค้าและใช้บริการที่หลากหลายมากขึ้นด้วย

ในช่วง 9 เดือนที่ผ่านมาของปีนี้ (ม.ค.-ก.ย.) การค้าระหว่างไทยกับคู่เจรจาเอฟทีเอ 18 ประเทศ มูลค่ารวม 253,212.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 25.2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า คิดเป็นสัดส่วน 63.6% ของการค้ารวมของไทย

ไทยส่งออกไปคู่เจรจาเอฟทีเอ 18 ประเทศ มูลค่า 123,693.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 18.2% และไทยนำเข้าจากคู่เจรจาเอฟทีเอ 18 ประเทศ มูลค่า 129,518.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 32.8%



ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการลงพื้นที่อย่างต่อเนื่องของกรมเพื่อพบปะกลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิตสินค้าไม่เพียงแต่รายใหญ่ แต่ลงลึกไปถึงผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็ก (เอสเอ็มอี) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องการใช้ประโยชน์จากเอฟทีเอ กระทั่งเตรียมทางการค้า พฤติกรรมของผู้บริโภค และช่องทางจำหน่ายทั้งตลาดออนไลน์และออฟไลน์

ประเด็นดังกล่าว จร.ถือเป็นหนึ่งในภารกิจหลักของปี 2565 เพราะจากการลงพื้นที่ในช่วงแรกๆ ผู้ประกอบการเกษตรกรจะไม่ว่าประเทศไทยมีข้อตกลงเอฟทีเอใดกับคู่ค้า ทำให้ใช้ประโยชน์ได้ไม่เต็มที่ เสียโอกาสทางการค้าไปอย่างน่าเสียดาย โดยเฉพาะสินค้าเกษตรที่ไทยมีศักยภาพด้านการผลิตอย่างมาก

**ล** าสุดนางอรมนนำคณะลงพื้นที่ดูงานบริษัท พิมพร บานาน่า อินเทอร์เน็ต จำกัด จ.สุโขทัย ซึ่ง จร.ดูแลผลักดันให้ส่งออกผลิตภัณฑ์ไปยังต่างประเทศ เน้นทำตลาดในกลุ่มประเทศที่ไทยมีข้อตกลงเอฟทีเอด้วยทั่วโลก

บริษัท พิมพรฯ ส่งออกกล้วย เผือก มัน ฟักทอง ขนุน ภายใต้แบรนด์ 'Chips & Chill'

ตลาดใหญ่อยู่ที่จีน จำหน่ายทั้งระบบออฟไลน์และออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์ม Taobao และ Pinduoduo ทำรายได้ปีละกว่า 10 ล้านบาท

ถือเป็นตัวอย่างของผู้ประกอบการขนาดเล็กที่ใช้ประโยชน์จากข้อตกลงเอฟทีเอส่งออกสินค้า โดยกล้วยแปรรูปของไทยในช่วง 9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.2564) ส่งออกสู่ตลาดโลกมูลค่า 4.26 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 43% จากช่วงเดียวกัน

# ข่าวสด

Khao Sod  
Circulation: 950,000  
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: อาทิตย์ 19 ธันวาคม 2564

ปีที่: 31

ฉบับที่: 11344

Col.Inch: 178.80 Ad Value: 196,680

หน้า: 5(ซ้าย)

PRValue (x3): 590,040

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: รายงานพิเศษ: ปฏิบัติการ'กรมเจรจา'รุกเอฟทีเอ ผู้ประกอบการไทยใช้สิทธิไทยเงิน

ของปีก่อน

ส่งออกไปตลาดคู่แข่งที่เอ มูลค่า 0.85 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัว 49% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ตลาดส่งออกสำคัญ เช่น สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร ออสเตรเลีย จีน แคนาดา และญี่ปุ่น เป็นต้น



ปัจจุบันประเทศคู่แข่งที่เอ ได้แก่ อาเซียน จีน ฮองกง ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ซิลี และเปรู ไม่เก็บภาษีนำเข้าสินค้ากล้วยแปรรูปจากไทยแล้ว

เหลือเพียงอินเดียที่เก็บภาษีกล้วยแปรรูปที่อัตรา 30% และเกาหลีใต้ที่เก็บภาษีในอัตรา 36%

อย่างไรก็ตามสำหรับความตกลงอาร์เซปเกาหลีใต้ ผลิตภณนำเข้ากล้วยแปรรูปเพิ่มเติมให้ไทย โดยกล้วยที่ทำไว้ไม่ให้เสีย โดยน้ำตาลจะทยอยลดลงจนเป็นศูนย์ในปีที่ 15 หลังความตกลงมีผลบังคับใช้

ส่วนกล้วยบรรจุในภาชนะที่อากาศเข้าออกไม่ได้ จะทยอยลดลงจนเป็นศูนย์ในปีที่ 20 หลังความตกลงมีผลบังคับใช้ เป็นโอกาสดีที่ผู้ประกอบการไทยจะบุกตีตลาดจากการได้แต้มต่อดังกล่าว

นอกจากนี้ นางอรมนยังกล่าวว่าการเตรียมแผนการประชุมคณะกรรมการเจรจาการค้า (Joint Trade Committee : JTC) ระดับรัฐมนตรี เป็นหนึ่งกลไกสำคัญในการสร้างพันธมิตรเศรษฐกิจและขยายการค้าการลงทุนของไทยกับประเทศคู่ค้า

ไทยเตรียมการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม JTC กับประเทศคู่ค้าอย่างน้อย 10 ประเทศ อาทิ อินโดนีเซีย กัมพูชา เวียดนาม สิงคโปร์ เกาหลีใต้ รัสเซีย ยูเครน สหราชอาณาจักร



อาณาจักรภูฏาน และมัลดีฟส์

พร้อมทั้งเข้าร่วมการประชุม JTC ที่ประเทศคู่ค้าเป็นเจ้าภาพ อาทิ จีน และบังกลาเทศ

“การประชุม JTC จะเป็นโอกาสดีที่ระดับนโยบายของไทยกับคู่ค้าได้หารือหรือกระชับความร่วมมือทางเศรษฐกิจ การค้าการลงทุน เพิ่มการอำนวยความสะดวกทางการค้าและแก้ปัญหาอุปสรรคทางการค้าระหว่างกัน”

อธิบดีจ.ร. กล่าวและว่า ไทยยังเตรียมเป็นเจ้าภาพจัดประชุมรัฐมนตรีการค้าเอเปก (Ministers Responsible for Trade Meeting: MRT) ในเดือนพ.ค. 2565 เป็นโอกาสผลักดันและขับเคลื่อนความร่วมมือเอเปกในเรื่องที่สำคัญ

เช่น การฟื้นฟูเศรษฐกิจการค้าของภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก หลังยุคโควิด-19 การจัดทำเขตการค้าเสรี (เอฟทีเอ) เอเชีย-แปซิฟิก ในบริบทการค้ายุคใหม่ และการผลักดันให้ผู้ประกอบการ และเอสเอ็มอีให้ความสำคัญกับหลักการ BCG (เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว) ในการประกอบธุรกิจ เป็นต้น

สำหรับ 'เอเปก' เป็นความร่วมมือทางเศรษฐกิจเอเชีย-แปซิฟิก ประกอบด้วยสมาชิก 21 เขตเศรษฐกิจ

ได้แก่ ออสเตรเลีย บรูไน คานาดา ซาอุดีอาระเบีย จีน ฮองกง อินเดีย อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ มาเลเซีย เม็กซิโก นิวซีแลนด์ ปาปัวนิวกินี เปรู ฟิลิปปินส์ รัสเซีย สิงคโปร์ จีนไทเป ไทย สหรัฐอเมริกา และเวียดนาม

# ข่าวสด

Khao Sod  
Circulation: 950,000  
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: อาทิตย์ 19 ธันวาคม 2564

ปีที่: 31

ฉบับที่: 11344

หน้า: 5(ซ้าย)

Col.Inch: 178.80 Ad Value: 196,680

PRValue (x3): 590,040

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: รายงานพิเศษ: ปฏิบัติการ'กรมเจรจา'รุกเอฟทีเอ ผู้ประกอบการไทยใช้สิทธิไทยเงิน

สมาชิกเอเปกเป็นคู่ค้าที่สำคัญของไทย ในปี 2563 การค้าระหว่างไทยกับเอเปกมีมูลค่า 315.3 พันล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นสัดส่วน 71.9% ของการค้ารวมทั้งหมดของไทย

ไทยส่งออกไปเอเปก 165 พันล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็น 71.2% ของการส่งออกทั้งหมด และไทยนำเข้าจากเอเปก มูลค่า 150.3 พันล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็น 72.8% ของการนำเข้ารวมทั้งหมดของไทย

ในช่วง 9 เดือน (ม.ค.-ก.ย. 2564) การค้าระหว่างไทยกับเอเปก มีมูลค่ารวม 284.9 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 23% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า

ไทยส่งออกไปเอเปก มูลค่า 144.4 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 17.9% และนำเข้าจากเอเปก มูลค่า 140.5 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 28.2%

ทั้งหมดนี้เพื่อต้องการฉายภาพให้เห็นว่า ประเด็นเรื่องข้อตกลงทางการค้าที่มีกับนานาชาตินั้น ไม่ใช่เรื่องไกลตัวอีกต่อไป

**มติชน**  
กรอม่าย

Matichon (Mid-Day)  
Circulation: 950,000  
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/-

วันที่: อาทิตย์ 19 ธันวาคม 2564

ปีที่: 44

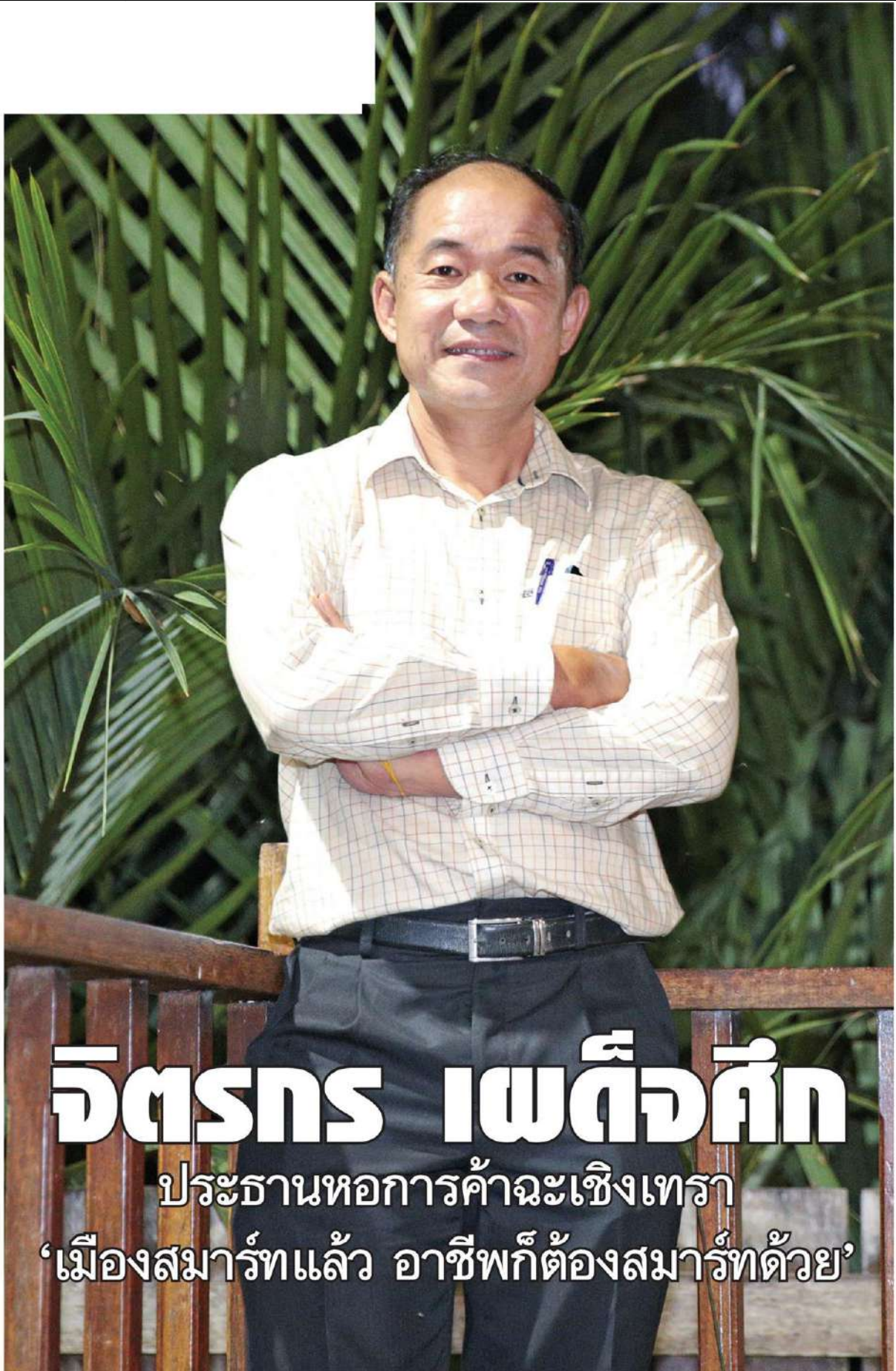
ฉบับที่: 15988

หน้า: 13(กลาง), 14

Col.Inch: 269.07 Ad Value: 417,058.50

PRValue (x3): 1,251,175.50 คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: จิตรกร เพ็ญจศักดิ์ ประธานหอการค้าจะเชิงเทรา 'เมือง 스마트 แล้ว อาชีพก็ต้องสมาร์ทด้วย'



# จิตรกร เพ็ญจศักดิ์

ประธานหอการค้าจะเชิงเทรา  
'เมือง 스마트 แล้ว อาชีพก็ต้องสมาร์ทด้วย'

รหัสข่าว: C-211219038049 (18 ธ.ค. 64/07:05)

หน้า: 1/5

**ถ**ือเป็นดาวรุ่งพุ่งแรงจนอดไม่อยู่ สำหรับฉะเชิงเทรา จังหวัดเล็กๆ ในภาคตะวันออกที่ส่องประกายชวนให้จับตาในความเจริญรุดหน้าด้านการพัฒนาเมืองโดยได้รับการรับรองเป็น “เมืองอัจฉริยะ” หรือ Smart City อย่างเป็นทางการแล้วจากคณะกรรมการขับเคลื่อนและบริหารโครงการเมืองอัจฉริยะ ผลักดันการใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการและการบริหาร เน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน รวม 7 ด้าน หนึ่งในนั้นคือ Smart Mobility พัฒนาระบบรับชำระค่าโดยสารแบบไร้เงินสด เชื่อมต่อระบบออนไลน์ของผู้ให้บริการขนส่งสาธารณะ ยกระดับคุณภาพชีวิต

ในขณะเดียวกัน อีกด้านที่ย่อมต้องพัฒนาควบคู่ นั่นคือเศรษฐกิจการค้าอันจะนำมาซึ่งความกินดีอยู่ดี ดังเช่นมุมมองของ จิตรกร เติบโตขึ้น ประชานหอการค้าจังหวัดฉะเชิงเทราซึ่งเน้นย้ำว่า

“นอกจากเมืองจะสมาร์ทแล้ว การพัฒนาอาชีพก็ต้องสมาร์ทด้วย”

ภายใต้พันธกิจของการเป็นสถาบันภาคธุรกิจไทยที่เข้มแข็งและเป็นที่ยอมรับ หอการค้าจังหวัดฉะเชิงเทรา มีเครือข่ายอันทรงประสิทธิภาพ เพื่อร่วมสร้างเศรษฐกิจไทยให้มั่นคงและยั่งยืน

ตลอดระยะเวลา 1 ปี บนเก้าอี้ประธานของนักธุรกิจคนดังแห่งเมืองแปดริ้ว มีการประสานความร่วมมือหารือ รับลูก กระทั่งผนึกกำลังผลักดันร่วมกับทั้งภาครัฐและเอกชน

มุ่งหวังให้ดินแดนแห่งลุ่มน้ำบางปะกงอันเป็นบ้านเกิดเมืองนอนมั่งคั่งและมั่นคง

“ต้องพัฒนาให้เป็นระบบ เช่น ที่อำเภอสนามชัยเขต ซึ่งมีการส่งเสริมการเลี้ยงวัว เริ่มทำโครงการเมืองวัวพันธุ์

ดี และกำลังจะพัฒนาแกะพันธุ์ดีให้เป็นอาชีพใหม่ ส่วนการเกษตรเน้นข้าวหอมมะลิ ใช้วิธีช่วยเหลือตัวเอง ปลูกเอง ขายเอง หาพ่อค้าคนกลางที่มีความเป็นธรรม โดยกำลังดำเนินการต่างๆ ให้เกษตรกรมีรายได้มากขึ้นทั้งจังหวัด” ประชานหอการค้าเมืองแปดริ้วกล่าว

ในวัย 54 ปี จิตรกรผ่านชีวิตที่เจ้าตัวออกปากว่า “ไม่ได้เป็นคนขยันน้ำแข็ง แต่เส้นทางชีวิตผม ฟังแล้วจะหนาวนะ (หัวเราะ)”

เกิดในครอบครัวคนไทยเชื้อสายจีนแต้จิ๋ว เป็นลูกคนที่ 6 ในพี่น้อง 8 คน ของตระกูลแซ่โจ้ว ฐานะทางบ้านยากจน พ่อแม่ต้องออกไปรับจ้างทำงานเพื่อหาเงินเพื่อเลี้ยงลูกให้เติบโต

เรียนชั้นประถมที่โรงเรียนวัดดอนทอง ตำบลบางดินเบ็ด ก่อนออกไปเป็น “จับกัง” หัวปุนอยู่หลายปี หลังจากนั้นเริ่มทำงานต่อตัวถึงรถบรรทุก พร้อมกับ กับหาทางร่ำเรียนหนังสือด้วยความใฝ่รู้

“ผมเรียนเยอะมาก ตั้งแต่ศึกษาผู้ใหญ่ การศึกษานอกโรงเรียน กศบป. (โครงการจัดการศึกษาสำหรับบุคคลประจำการ) เรียนรามคำแหง เรียนสุโขทัยธรรมมาธิราช ระหว่างนั้น ก็ทำงานไปด้วย ผมขยัน อดออม จนสามารถต่อยอดไปได้เรื่อยๆ ตอนเริ่มทำงานได้วันละ 40 บาท ก็เก็บหมด”

ด้วยความอดุสาหะและสร้างทุกโอกาสของชีวิตจากอุปสรรคที่ผลักดัน จากผู้ใช้แรงงาน และผู้ประกอบการต่อตัวถึงรถ จึงขยับขยายสู่ธุรกิจไฟแนนซ์ โลจิสติกส์ จนถึงอสังหาริมทรัพย์

“แรงบันดาลใจคือความจน”  
เป็นคำตอบเรียบง่าย ทรงพลัง และไม่ยากเกินจินตนาการ อดีตเด็กยากจนในวันนั้น ไม่เพียงกลายเป็น

เศรษฐกิจเปิดเร็วในวันนี้ แต่ยังคงห่วงตำแหน่งทางสังคมมากมาย ทั้งประธานและที่ปรึกษามูลนิธิต่างๆ, อุปนายกสมาคมชาวจังหวัดฉะเชิงเทรา, กรรมการส่งเสริมและพัฒนากิจการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ รวมถึงประธานชมรมวิ่งแปดริ้ว เป็นต้น

ไม่เพียงเส้นทางชีวิตอันมีสีสัน ทว่า วิสัยทัศน์ในฐานะประธานหอการค้าฉะเชิงเทราก็ชวนฟังเพื่อมองไปข้างหน้าถึงวันพรุ่งนี้

#### ●ขอเริ่มต้นที่ 'สมาร์ทชีวิต' ทางหอการค้าฉะเชิงเทรา มีส่วนร่วมอย่างไรบ้าง ?

ฉะเชิงเทราเป็นพื้นที่เกษตรมากถึง 70 เปอร์เซ็นต์ เราจึงส่งเสริมเกษตรกรให้ทันสมัยมากขึ้น เพราะถ้าเกษตรกรไม่ได้รับข้อมูลความรู้ที่ทันสมัยก็ไม่สามารถแข่งขันกับจังหวัดอื่นๆ รวมถึงต่างชาติได้ เราเลยพยายามทำการเกษตรให้เป็นเกษตรอัจฉริยะ ไม่ว่าจะเป็นการให้น้ำผัก การคิดสินค้าต่างๆ ให้ทันสมัย ทำเกษตรปลอดภัย เพราะส่วนใหญ่สินค้าเกษตรทั้งหลายมียาฆ่าแมลงเยอะ แต่ความโดดเด่นของจังหวัดฉะเชิงเทราคือสินค้าเกษตรที่มีความปลอดภัยสูงเนื่องจากเราให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ลงไปรับรองสินค้าเกษตรให้มีจีเอพี (Good Agricultural Practice ; GAP) ทั้งหมด

ในอนาคตที่เรากำลังทำ คือห้องบรรจุภัณฑ์ที่มีมาตรฐานในการส่งสินค้าให้ห้างต่างๆ นี่เป็นสิ่งสำคัญที่จังหวัดฉะเชิงเทรา และหอการค้าฉะเชิงเทราให้การสนับสนุนอยู่

(อ่านต่อหน้า 14)

#### ต่อจากหน้า 13

#### ●'เมืองวัวสวย กระบือพันธุ์ดี' ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการเด่นของทางจังหวัด หอการค้าจะช่วยผลักดันอย่างไรบ้าง?

เมืองวัวสวย ควายพันธุ์ดี เป็นโครงการที่หอการค้าฉะเชิงเทราเห็นว่าสามารถแก้ไขปัญหาเรื่องช้างอยู่กับคนได้ เนื่องจากช้างลงมาทำลายทรัพย์สินทางการเกษตร พันธุ์ก็จึงเป็นเรื่องที่ดี การส่งเสริมการเลี้ยงโคกระบือไม่ต้องไปซื้ออาหาร เนื่องจากในพื้นที่สนามชัยเขตและทำตะเกียบมีหญ้าและพืชต่างๆ มากมายสามารถเป็นอาหารได้โดยไม่เพิ่มภาระให้เกษตรกร

ต่อไปเรากำลังทำเรื่องโคขุน เลี้ยงจากพันธุ์ๆ แล้วก่อนขาย 3 เดือนจะเอาไปขุนให้โคสมบูรณ์มากขึ้น ตอนนี้มีผู้เชี่ยวชาญมาช่วยกันดูว่าจะทำอย่างไรให้เนื้อโคมีความนุ่มนวล และต่อไปในอนาคตสิ่งที่เราจะทำคือผลักดันให้กลุ่มเกษตรกรที่ทางหอการค้าฉะเชิงเทราให้การสนับสนุนอยู่ทำการแปรรูปสินค้าเพื่อให้มีราคาสูงขึ้น

#### ●นอกจากการเกษตร จุดแข็งอื่นๆ ของฉะเชิงเทราที่มีแนวโน้มพัฒนาต่อเนืองมีอะไรบ้าง ?

อุตสาหกรรม ซึ่งส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมสะอาด มีโรงงานแบตเตอรี่ใหญ่สุดในอาเซียนซึ่งเพิ่งเปิดตัวไปไม่นานมานี้

ในอนาคต การผลิตรถยนต์พลังงานสะอาด ก็ต้องอยู่ในจังหวัดฉะเชิงเทราเยอะขึ้น เรามีอุปกรณ์ ส่วนประกอบต่างๆ ที่อยู่ใกล้ ไม่ต้องไปขนย้ายไกล สรุปแล้ว จุดแข็งของเรามีทั้ง 2 อย่างคือเกษตรและอุตสาหกรรม

สิ่งสำคัญคือมีแม่น้ำบางปะกงซึ่งไม่เคยเหือดหาย มีทั้งน้ำจืด น้ำกร่อย และน้ำเค็ม ผลผลิตมีรสหอมหวาน เช่น มะม่วงน้ำดอกไม้ มะพร้าวของเรา น้ำหอมมาก อย่างของสวนลุงแดงซึ่งขึ้นชื่อ เป็นที่ต้องการของตลาด

#### ●แนวทางการหนักกำลังกับภาครัฐ ซึ่งล่าสุดผู้ว่าฉะเชิงเทราเพิ่งได้รางวัลสำเนาทองปี 64 สะท้อนการประสานความร่วมมืออย่างไร?

ท่านผู้ว่าฯไมตรี ไตรติลลันันท์ เป็นคนฉะเชิงเทรา และเคยทำงานร่วม

กันมาตั้งแต่ท่านเป็นปลัดอำเภอ ท่านบอกว่ท่านไหนที่มีความทันสมัย มีประโยชน์กับประชาชนในจังหวัด และสามารถพัฒนาได้ ท่านสนับสนุนทุกเรื่อง เพื่อให้ชาวฉะเชิงเทราถิ่นที่อยู่ดีขึ้น

นอกจากสมุทรที่ดีแล้ว สิ่งที่ท่านผู้ว่ากำลังทำเพิ่มอีกคือ เมืองเกษตรเพิ่มจากเมืองวิวสวย ควบคู่กันซึ่งมีการประชุมร่วมกันกับทางปศุสัตว์เพื่อวางแผนดำเนินการแล้ว

●เมื่อเดือนมีนาคมที่ผ่านมาได้มีการลงนามสัญญาความร่วมมือไทย-จีนเปิดตัวบริษัทโลจิสติกส์ร่วมทุน มองอนาคตหรือสิ่งประเทศอื่นๆ ถัดจากนี้อย่างไร?

ปัจจุบัน การทำโลจิสติกส์ ไม่สามารถทำอยู่ได้เฉพาะตัวเอง การร่วมมือกับต่างชาติจะทำให้เรามีคอนเนกชั่น และช่วยกันทำให้สินค้าของไทยส่งขายได้มากขึ้น โดยเฉพาะจีนซึ่งมีความสัมพันธ์กันมายาวนานอยู่แล้วต่อไปคือญี่ปุ่น ซึ่งเราจะทำความร่วมมือซึ่งกันและกันให้มีการพัฒนาด้านโลจิสติกส์ให้ทันสมัยมากขึ้น

●สิ่งที่กังวล หรือเป็นจุดอ่อนที่อยากกำจัด?

ประเด็นโรคติดต่อ ที่มีเป็นเมืองสาบๆ สโตร์แปดริ้ว ฉะเชิงเทราอยู่ตรงกลาง เป็นชายแดน รอบๆ เรามีนิคมอุตสาหกรรมใหญ่ๆ เยอะ พอมี

คนติดโควิดจากข้างนอกเดินทางเข้ามา จึงเป็นจุดอ่อน

●นักธุรกิจรุ่นใหม่ของฉะเชิงเทราเข้มแข็งมาก มีรุ่นพี่ประสบความสำเร็จเยอะ แล้วรุ่นใหม่เป็นอย่างไร ได้ประสานหาหรือพูดคุยกันอย่างไรบ้าง?

ฉะเชิงเทราตอนนี้ โดยเฉพาะหอการค้าของเรา มี YEC (Young Entrepreneur Chamber of Commerce Chachoengsao) คือนักธุรกิจรุ่นใหม่ของชาวฉะเชิงเทราซึ่งเป็นลูกหลานของชาวฉะเชิงเทราโดยกำเนิด พ่อแม่ดำเนินกิจการไว้ให้ รุ่นลูกก็มาต่อยอดธุรกิจ เช่น ฟาร์มไก่ไข่ซึ่งฉะเชิงเทราเลี้ยงไก่ไข่มากที่สุดในประเทศไทย ก็มีบ้านที่มีนักธุรกิจรุ่นใหม่มาต่อยอดกิจการของพ่อแม่ เพราะฉะนั้นต่อไปนักธุรกิจฉะเชิงเทราถือว่าเข้มแข็งมาก จังหวัดของเรามีผู้หลักผู้ใหญ่เยอะ เขาให้การสนับสนุนทุกเรื่องที่เราเห็นว่าประโยชน์

●ธุรกิจมาแรงน่าจับตาในฉะเชิงเทรา?

การท่องเที่ยวทางน้ำ ซึ่งเป็นสิ่งที่จะทำต่อไปในช่วงต้นปี 65 เพราะ 2 ฝั่งแม่น้ำบางปะกงยังเป็นธรรมชาติอยู่มาก สายน้ำใสสะอาด ล่องขึ้นไปได้ถึงปราจีนบุรี ส่วนปลายทางไปลงไปอ่าวไทยได้เลย ความพิเศษ คือ แหล่งประมง มีปลาพันธุ์ดี กุ้งพันธุ์ดี อร่อยมาก

การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระหว่างภาคตะวันออกในเส้นทางน้ำจะมีความพิเศษมากขึ้นในอนาคต



เรามีสมาคมท่องเที่ยวจังหวัดฉะเชิงเทราซึ่งได้รับการสนับสนุนจากหอการค้าอยู่แล้ว ตอนนี้เรากำลังดำเนินการประสานทั้งภาครัฐและเอกชน โดยเฉพาะท่านผู้ว่าไม่ตรีเป็นคนใส่ใจทุกเรื่อง ส่งเสริมทุกเรื่องที่ทำแล้วไม่เกิดมลภาวะ

●ขอย้อนกลับไปประเด็นเส้นทางชีวิต จากจับกัง เข้าสู่ธุรกิจนักธุรกิจ จนต่อยอดมาถึงวันนี้ได้อย่างไร?

บางครั้งคนในฉะเชิงเทรายังไม่รู้เลยว่า ผมทำธุรกิจอะไรบ้าง จริงๆ แล้ว เริ่มเลยคือธุรกิจต่อตัวถังรถบรรทุก ทำไฟแนนซ์ อสังหาริมทรัพย์ และคลังสินค้า รวมถึงโลจิสติกส์ที่ทำอยู่ทุกวันนี้ เป็นงานที่ต่อเนื่องกันทุกด้าน เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจของจังหวัดฉะเชิงเทราด้วย

ผมขยัน ประหยัด อย่างน้อยๆ ถึงไม่ร่ำรวยระดับมหาเศรษฐี แต่ก็ไม่จน

“

...ไม่ได้เป็นคนขายน้ำแข็ง แต่เส้นทางชีวิต ฟังแล้วจะ  
หนาวนะ (หัวเราะ)

ผมเป็นตั้งแต่จับกังหิวปูนอยู่หลายปี ต่อมาเริ่มทำธุรกิจต่อ  
ตัวถังรถบรรทุก ทำไฟแนนซ์ อสังหาริมทรัพย์ และคลังสินค้า  
รวมถึงโลจิสติกส์ที่ทำอยู่ทุกวันนี้ เป็นงานที่ต่อเนื่องกันทุกด้าน  
เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจของจังหวัดจะเชิงเตตราด้วย...

”

ถ้ารู้จักเก็บออม เป็นคนทำงานตลอด 365 วันไม่หยุด ขยันต้องมาเป็นที 1  
แต่ขยันแล้วทุ่มเพื่ออีกไม่ได้ ผมเก็บเงินเก่งมาก ใช้แค่พอควรตามความ  
จำเป็น จึงสามารถต่อยอดมาเป็นนักธุรกิจในปัจจุบันได้

หลังจากธุรกิจต่อตัวถังรถยนต์แล้วได้เห็นความลำบากของลูกค้าที่  
อยากจะผ่อนตัวถัง เลยไปทำเรื่องไฟแนนซ์ให้เขา จึงเกิดธุรกิจไฟแนนซ์  
จากนั้น ผมก็ขายรถเก่าที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ พอลูกค้าผ่อนรถแล้วมี  
ปัญหาเพราะโดนแย่งงาน เลยมาทำโลจิสติกส์ จากนั้นมีเพื่อนชวนไปทำ  
คลังสินค้า ทำให้เลื่อนขั้นขึ้นไปเป็นผู้บริหาร แล้วมีเพื่อนที่บอกว่าตัวเอง  
ติดแบล็กลิสต์ มาถามว่าจะทำอย่างไรให้เอาเงินไปลงทุนได้ ผมเลยหันไป  
ทำอสังหาริมทรัพย์เพื่อให้เขาเดินต่อได้ ทุกอย่างธุรกิจมีที่มาที่ไปหมดเลย

การจะหนีความจนได้ ต้องขยันทำงาน ประหยัด รู้จักกินรู้จักใช้ นี่คือ  
สิ่งสำคัญที่จะทำให้เราหนีภัยอยู่ในสังคมนี้ได้ด้วยความมั่นคง

#### ●เรียนมาเยอะ หลายสถาบัน ชีวิตประสบความสำเร็จ มีคำแนะนำ สำหรับระบบการศึกษาไทยอย่างไร?

ผมเคยไปให้ความเห็นกับส่วนราชการว่า จริงๆ แล้วการที่จะมีนักศึกษา  
พันธุ์ใหม่หรือไม่ให้คนตกงาน จะต้องทำงานให้เยอะขึ้น เช่น หลักสูตร  
ปริญญาตรี 4 ปี ควรให้เรียน 2 ปี ฝึกงาน 2 ปี ส่วน ปวช.หลักสูตร 3 ปี

ควรเรียน 2 ปี ฝึกงาน 1 ปี จะไม่มีคนตกงานและแก้ปัญหาคาราคาซัง  
แรงงานด้วย

#### ●ความมุ่งหวังในอนาคตวันนี้ทั้งชีวิตส่วนตัว และเศรษฐกิจของ จะเชิงเตตราบ้านเกิด?

ผมทำงานมาตั้งแต่เด็ก ถึงวันนี้เกือบ 40 ปีแล้ว ถ้าเป็นราชการถือว่า  
ใกล้เกษียณ ก็พยายามใช้ประสบการณ์สอนคนรุ่นหลัง และปรับปรุงแก้ไข  
ปัญหาสังคม ซึ่งทั้งการทำธุรกิจและทำเพื่อสังคมต้องมีสุขภาพดีเป็นพื้น  
ฐาน การพักผ่อนต้องเพียงพอ ผมรักตัวเองมาก นอนวันละ 7-8 ชม. ไม่  
นอนดึก ตื่นตี 4 ตี 5 มาวิ่งออกกำลังกาย

ตอนนี้ลูกทั้ง 3 คนโตกันหมดแล้ว มาแทนได้ทั้งหมด ตัวเองเป็นพี่เลี้ยง  
คอยดูว่าอันไหนที่ยังไม่เข้าใจก็ส่งเสริม เพราะเราเองคงไม่ได้อยู่ค้าฟ้า สัก

วันหนึ่งก็ต้องไป เพราะฉะนั้นต้องให้นักธุรกิจรุ่นใหม่มาต่อยอด

ส่วนธุรกิจของจะเชิงเตตราในปัจจุบัน เรื่องอุตสาหกรรมคิดว่าไม่น่า  
เป็นห่วง ภาคธุรกิจตื่นตัวและพัฒนาอยู่แล้ว สิ่งที่เป็นห่วงคือ การเกษตร  
ซึ่งควรมีการยกระดับทั้งเกษตรและธุรกิจรายย่อย หรือเอสเอ็มอีให้เขามี  
ความกินดีอยู่ดี เช่น ร้านโชห่วยในจะเชิงเตตรา เราไม่อยากให้มันหมดไป  
ไม่อยากให้ธุรกิจอื่นหรือร้านค้าอื่นมาทำให้โชห่วยหดหายไป ตอนนีเรากำลัง  
ยกระดับสินค้าและร้านค้าในจะเชิงเตตราให้มีมาตรฐานยิ่งขึ้นโดยติดต่อร้าน  
และแบรนด์ตั้งให้เข้ามาช่วยเหลือ

#### ●คำถามสุดท้าย นิยามของคนชื่อ จิตรกร ที่มาเป็นนักธุรกิจ?

(หัวเราะ) ชื่ออัยยะตะ ซึ่งให้สำเนียงกลืนอายุญี่ปุ่น เพราะตอนยัง  
เล็ก หน้าตาเหมือนคนญี่ปุ่น พ่อแม่เลยตั้งชื่อให้อย่างนั้น แต่คิดว่าน่าจะ  
เรียกยาก ลุงข้างบ้านเลยตั้งชื่อใหม่ให้ว่า จิตรกร เขาบอกว่าโตขึ้นจะได้มี  
ความสุขสบาย ไม่ลำบาก

คำว่าจิตรกรในปัจจุบัน คือคนทำงานศิลปะ แต่จิตรกรในความคิดของ  
ผมคือ จะทำอย่างไรให้ธุรกิจในจังหวัดจะเชิงเตตราดีขึ้นได้ ทำอย่างไรจะ  
ช่วยเหลือนักธุรกิจที่มีปัญหาได้ เราก็กพยายามทำทุกเรื่องให้ทุกอย่างดีขึ้น  
นี่คือจิตรกรที่แท้จริง

**พันธุ์ทิพย์ ธีระเนตร** - เรื่อง

**วรวิทย์ พานิชนันท์** - ภาพ



## เปิดตลาดนัดกรมประมง ขายราคาพิเศษหน้าหน้าอาคาร FMC กทม.

 Facebook  Twitter  LINE  Copy Link



### กรมประมงเปิด 'Fisherman Market' ขายราคาพิเศษหน้าหน้าอาคาร FMC กทม.

จากความห่วงใยของ ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ถึงกรณีที่ชาวประมงพื้นบ้านได้ประสบปัญหาในการประกอบอาชีพ โดยเฉพาะด้านช่องทางการจัดจำหน่ายผลผลิต เนื่องจากผลกระทบของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) โดยในระยะเร่งด่วนนี้กรมประมงได้จัดทำโครงการ "กระจายสินค้าประมงพื้นบ้านสู่ผู้บริโภค" เพื่อเปิดช่องทางการตลาดสำหรับกระจายผลผลิต ในพื้นที่จังหวัดชายทะเล ทั้ง 23 จังหวัด ซึ่งจะทำให้การประสานงานกับห้างสรรพสินค้าห้างค้าส่ง และค้าปลีก สถานีบริการน้ำมัน โรงงานแปรรูป รวมทั้งตลาดในชุมชน เพื่อช่วยเหลือชาวประมงพื้นบ้านให้ได้มีพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำเพื่อให้มีรายได้ที่เพียงพอต่อการเลี้ยงชีพ รวมถึงสนับสนุนพัฒนาทักษะการขาย การแปรรูป และการบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมการประกอบอาชีพให้เกิดความมั่นคงในระยะยาวต่อไป

กรมประมงได้เปิดตลาด Fisherman Market โชนด้านหน้าอาคาร FMC ในทุกวันศุกร์ของสัปดาห์ เพื่อให้ชาวประมงพื้นบ้านได้นำสินค้าและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ คุณภาพดี มีมาตรฐาน มาวางจำหน่ายให้ผู้บริโภคได้ร่วมอุดหนุนในราคาสุดพิเศษ โดยในวันศุกร์ที่ 17 ธันวาคม 2564 ถือเป็นการจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์ในเชิงสัญลักษณ์เป็นครั้งแรก ซึ่งมีสินค้ามาวางจำหน่ายมากมายหลายรายการ อาทิ ปลาแดดเดียว (ปลาอินทรี ปลาทุ ก ปลาแดง ปลาจวด ปลาหลังเขียว) ปลาเห็ดโคนแช่แข็ง – แปรรูป หมึกสด – แห้ง หอยทอด กรอบปรุงรส ข้าวเกรียบหอยแมลงภู่ สำหรับพวงอ้งุ่น ดอกเกลือ กะปิ และอาหารทะเลแปรรูปอื่น ๆ เป็นต้น และนอกจากนี้ กรมประมงยังได้กำหนดให้มีการกระจายการจัดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ประมงพื้นบ้านให้ครอบคลุมทุกชุมชนของ 23 จังหวัดชายทะเลอีกด้วย

โดยโอกาสนี้ นายสมชวน รัตนมังคลานนท์ ผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รักษาการแทนอธิบดีกรมประมง นายเฉลิมชัย สุวรรณรักษ์ รองอธิบดีกรมประมง และคณะผู้บริหารกรมประมง ยังได้ร่วมเยี่ยมชมและอุดหนุนสินค้าและผลิตภัณฑ์กิจกรรมกระจายสินค้าประมงพื้นบ้านสู่ผู้บริโภค ภายใต้นโยบาย ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อช่วยชาวประมงพื้นบ้านหลังได้รับผลกระทบจากวิกฤตโควิด-19 ณ ตลาด Fisherman Market โชนด้านหน้าอาคาร FMC กรุงเทพมหานคร ด้วย

ทั้งนี้ ผู้บริโภคที่สนใจสามารถร่วมอุดหนุนสินค้าและผลิตภัณฑ์จากชาวประมงพื้นบ้าน ได้ที่ตลาดนัดกรมประมง ทุกวันศุกร์ของสัปดาห์ ตั้งแต่เวลา 07.00 น. เป็นต้นไป

## ฟรุตบอร์ด สั่งคุมนำเข้าผลไม้ปี65 ปองผลกระทบต่อไทย



ฟรุตบอร์ด เคาะ4 ยุทธศาสตร์ แนวทางจัดการไม้ผล ปี 65 สั่งคุมเข้มด่านนำเข้าสินค้าเกษตร ป้องกันกระทบสินค้าเกษตรไทย

นายขจร เลาประเสริฐ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า ในการประชุมคณะกรรมการบริหารและจัดการไม้ผล หรือฟรุตบอร์ด (Fruit Board) ครั้งที่ 7/2564 ที่มีนายอลงกรณ์ พลบุตร ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นประธานการประชุม ได้หารือในเรื่องสถานการณ์การผลิตไม้ผลในปี 2565 และได้นำเสนอยุทธศาสตร์การพัฒนามลไม้ไทย ปี 2565 - 2570 ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

1. **เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการผลไม้**ในการผลิตและยกระดับมาตรฐานสินค้าผลไม้ ด้วยกลยุทธ์ตลาดนำการผลิตและยกระดับมาตรฐานสู่การส่งออก
2. **พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการตลาดไม้ผลด้วยเทคโนโลยี**และนวัตกรรม ด้วยกลยุทธ์ส่งเสริมการบริโภคและพัฒนาตลาดในประเทศ ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดต่างประเทศ รวมทั้งพัฒนางานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมการผลิตและตลาด
3. **สร้างความเข้มแข็งและความเสมอภาคให้แก่เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรไม้ผล** ด้วยกลยุทธ์สร้างความเสมอภาคและพัฒนาให้เกษตรกรมีความเข้มแข็งยิ่งขึ้น และ
4. **บริหารจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในการผลิตผลไม้ครบวงจร** ด้วยกลยุทธ์บูรณาการหน่วยงานร่วมปรับปรุงและจัดทำข้อมูลการผลิตและการตลาด ตลอดจนปรับเปลี่ยนวิธีการผลิตสู่การผลิตผลไม้แบบครบวงจร

สำหรับมาตรการป้องกันผักผลไม้นำเข้ากรณีการเปิดให้บริการรถไฟลาว-จีนนั้น ในช่วงท้ายของการประชุม Fruit Board ซึ่งนายระพีภัทร์ จันทรศรีวงศ์ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทำหน้าที่ประธานการประชุมแทน

ได้มีมติให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องติดตามสถานการณ์การเปิดให้บริการรถไฟลาว-จีน จากข้อมูลของศุลกากรพบว่า มีการนำสินค้าผักจากจีนเข้ามาแล้ว 33 ตู้ บรรจุตู้ละ 20 ตัน ในสัปดาห์แรกของการเปิดเดินรถไฟเมื่อต้นเดือนธันวาคมที่ผ่านมาโดยมีสินค้าจำนวนมากเข้ามาในประเทศไทย เนื่องจากการขนส่งจากจีนมาถึงไทยใช้เวลาเพียง 2 วัน

# กรุงเทพธุรกิจ

หน้าแรก

ข่าว

วิเคราะห์การเมือง

เศรษฐกิจ-ธุรกิจ

ยานยนต์

เทคโนโลยี

คุณภาพชีวิต-สังคม

สุขภาพ

ต่างประเทศ

ไลฟ์สไตล์

คอลัมน์พิเศษ

Biz2U

ในการนี้ที่ประชุมจึงได้มอบหมายให้กรมวิชาการเกษตร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**เข้มงวดในการตรวจสอบสินค้าผักและผลไม้ของด่านนำเข้า** รวมทั้งศึกษาโอกาสและผลกระทบการขนส่งผักและผลไม้ทางราง (รถไฟ) ผ่าน 3 ประเทศ ไทย-ลาว-จีน **เพื่อป้องกันไม่ให้สินค้าเกษตรจากต่างประเทศเข้ามาส่งผลกระทบต่อเกษตรกรและภาคการเกษตรของไทย**

รวมทั้งกำชับให้เพิ่มการดูแลและอำนวยความสะดวกแก่เกษตรกรไทยท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด - 19 ในการส่งออกผลผลิตทางการเกษตรผ่านด่านส่งออก โดยเน้นย้ำความร่วมมือกับหน่วยงานทุกภาคส่วนในการร่วมประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ให้แก่เกษตรกรในเรื่องการเปิด-ปิดช่องทางด่านส่งออก ในสถานการณ์ไม่ปกติ เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่เกษตรกร

หากมีการปิดด่านใด ให้เตรียมแนวทางอำนวยความสะดวกแก่เกษตรกรในการใช้บริการด่านใกล้เคียง เพื่อลดความเสียหายของผลผลิตทางการเกษตร ป้องกันความเดือดร้อนที่อาจเกิดขึ้น และเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในด้านการส่งออกผลไม้สำหรับฤดูกาลที่กำลังจะมาถึงนี้ ที่ประชุม Fruit Board ยังได้มอบหมายให้กรมวิชาการเกษตรไปพิจารณาตรวจสอบการถือครองที่ดินของเกษตรกรให้ถูกต้อง เพื่อพิจารณาการช่วยเหลือการตรวจรับรอง GAP ให้แก่เกษตรกร รวมทั้งให้ทุกหน่วยงานเน้นสร้างการรับรู้ในเรื่องดังกล่าวให้กับเกษตรกรด้วย



ข้าว

## ศูนย์วิจัยข้าวปทุมธานีชูโรงยกระดับ "เมล็ดพันธุ์ข้าว"

🕒 19 ธ.ค. 2564 | 20:49 น. 👁 17



ตามที่กระทรวงเกษตรฯได้ดำเนินโครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2559 มาจนถึงปัจจุบัน ได้มีการสุ่มเก็บข้อมูลจากเกษตรกรร้อยละ 20ของแต่ละกลุ่มหรือประมาณ10,600คน จากเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ 53,300 คนโดยเกษตรกรนาแปลงใหญ่ในภาคกลางสามารถลดต้นทุนการผลิตข้าวเฉลี่ยต่อไร่ได้มากที่สุด

ที่สำคัญเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการนาแปลงใหญ่ไม่เพียงสามารถลดต้นทุนการผลิต การเพิ่มผลผลิตและคุณภาพข้าวเท่านั้นแต่เกษตรกรยังมีการรวมกลุ่มแลกเปลี่ยนความรู้ความเข้าใจในการปลูกข้าว โดยเฉพาะกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตข้าวเพื่อจำหน่ายและผู้ผลิต**"เมล็ดพันธุ์ข้าว"** เมล็ดพันธุ์ข้าวที่มีคุณภาพยังเป็นที่ต้องการสูงสำหรับชาวนาของประเทศไทย

ศูนย์วิจัยข้าวปทุมธานี กองวิจัยและพัฒนาข้าว กรมการข้าวจึงได้ให้ความสำคัญโดยมีการพัฒนาและยกระดับการผลิต **"เมล็ดพันธุ์ข้าว"** ด้วยการใช้บทบาทการวิจัยข้าวเพื่อให้ได้เมล็ดพันธุ์ข้าวที่มีคุณภาพมากที่สุด

นายเฉลิมชาติ ฤาไชยคาม ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยข้าวปทุมธานี เปิดเผยว่า ศูนย์วิจัยข้าวปทุมธานีมีพื้นที่การดูแลด้านนโยบายและเขตการเพาะปลูกข้าว เมล็ดพันธุ์ข้าว 2จังหวัด คือ จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสมุทรปราการและงานวิจัยข้าวในพื้นที่เขตภาคกลางทั้งหมด



และยังมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาและส่งเสริมการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว ด้วยการค้นคว้า วิจัย เรื่องข้าวแบบสหสาขาวิชาเพื่อใช้ในการแก้ปัญหาและเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตข้าวและ**"เมล็ดพันธุ์ข้าว"** การถ่ายทอดเทคโนโลยี และการอนุรักษ์พันธุกรรมข้าวจากทั่วประเทศบนพื้นที่การทดลองและวิจัยข้าวของศูนย์วิจัยข้าวปทุมธานีกว่า 1,000 ไร่

ซึ่งทางศูนย์วิจัยข้าวปทุมธานีจะมีการทดลองและวิจัยข้าวเพื่อให้ได้ข้าว

สายพันธุ์ใหม่ ๆ ที่ตรงต่อความต้องการของตลาดสามารถต้านทานโรคและแมลง รสชาติอร่อยและให้ผลผลิตสูง อาทิข้าวพันธุ์ กข 81ซึ่งปัจจุบันได้มีการเชื่อมโยงตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ อาทิ ประเทศออสเตรเลีย โดยจะมีกระบวนการเป็นไปตามมาตรฐานสากลภายในห้องปฏิบัติการ

นายเฉลิมชาติ ฤาไชยคาม ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยข้าวปทุมธานี กล่าวเพิ่มเติมว่า นอกจากนี้ศูนย์วิจัยข้าวปทุมธานียังได้มีงานวิจัยทางการจัดการน้ำ

ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการปลูกข้าว เช่น เทคโนโลยีการปลูกข้าวใช้น้ำน้อยแบบเปียกสลับแห้งซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ทางนักวิจัยของศูนย์วิจัยข้าวปทุมธานีและศูนย์วิจัยข้าวฉะเชิงเทรา ศูนย์วิจัยข้าวสุพรรณบุรี ศูนย์วิจัยข้าวราชบุรีได้ดำเนินการวิจัยจนประสบผลสำเร็จ จึงนำเทคโนโลยีดังกล่าวมาเผยแพร่สู่เกษตรกรให้เกษตรกรได้นำไปปรับใช้และพบว่าสามารถลดอัตราการใช้น้ำได้จริง เป็นการลดต้นทุนด้านค่าใช้จ่ายในการสูบน้ำให้เกษตรกรได้อีกทางหนึ่ง

## ย้อนรอยวิกฤติโควิด-19 | พงศินคร โภชากรณ์

By พงศินคร โภชากรณ์ | 51กุมภาพันธ์ 2564 | 19 ธ.ค. 2564 เวลา 17:43 น. | 45



ประเทศไทยรู้จักกับเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในช่วงต้นปี 2563 ในขณะนั้นผู้ติดเชื้อในประเทศยังมีไม่มาก แต่ประเทศผู้นำเศรษฐกิจโลกมีจำนวนผู้ติดเชื้อสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว เช่น จีน สหรัฐ ยุโรป

สถานการณ์ดังกล่าวแพร่กระจายขยายวงมากขึ้น ส่งผลให้เศรษฐกิจโคมาต้องเข้าห้องไอซียู หดตัวถึง -12.1% ในไตรมาส 2 ปี 2563 โกลด์แมนส์วิเคราะห์เราเจอเมื่อปี 2541 ความเชื่อมั่นทุกตัวตึงทั่วลงหมด ร้านค้ารายเล็กรายน้อยทยอยปิดตัว เลิกจ้างงาน คนตกงานค่อย ๆ เพิ่มขึ้น และเป็นสาเหตุหลักที่ทำให้ในปี 2563 เกิด**แรงงานย้ายถิ่น**สูงสุดเป็นประวัติการณ์กว่า 1 ล้านคน มากกว่าครึ่งย้ายออกจากกรุงเทพฯ และปริมณฑล และเมืองใหญ่ ๆ กลับบ้านเกิด

ในช่วงไตรมาส 2 คาบเกี่ยวไตรมาส 3 ของปี 2563 รัฐบาลออก**มาตรการเยียวยา**ผู้ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 ผ่าน 3 กระทรวง ได้แก่ กระทรวงการคลังเยียวยาไป 15.3 ล้านคน กระทรวงเกษตรและสหกรณ์เยียวยาไป 7.6 ล้านคน และกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์เยียวยาไป 6.7 ล้านคน และหากรวมการจ่ายเงินชดเชยการว่างงานของสำนักงานประกันสังคม

การเยียวยาผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐอีก 13.9 ล้านคน ณ ขณะนั้น รวม ๆ แล้ว รัฐบาลช่วยเหลือเยียวยาไปได้ถึง 44 ล้านคน คิดเป็นเม็ดเงินเกือบ 4 แสนล้านบาท หรือประมาณ 1.5% ของ GDP ส่งผลให้เศรษฐกิจในไตรมาส 3 หดตัวในอัตราที่น้อยลงมาอยู่ที่ -6.4%

เมื่อเศรษฐกิจผ่านจุดต่ำสุดไปแล้ว ในไตรมาส 4 รัฐบาลจึงได้อัดฉีดเงินเข้าไปในระบบเศรษฐกิจเพื่อให้การฟื้นตัวมีความต่อเนื่อง ผ่าน 2 โครงการ ได้แก่ โครงการคนละครึ่ง ระยะที่ 1 วงเงิน 2.9 หมื่นล้านบาท ซึ่งถ้ารวมเงินส่วนตัวที่ผู้บริโภคต้องควักออกมาซื้อของด้วย จะมีเงินลงสู่ระบบเศรษฐกิจเสียด ๆ 6 หมื่นล้านบาท และโครงการเพิ่มกำลังซื้อผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ระยะที่ 1 วงเงิน 2.1 หมื่นล้านบาท

โดยมีเป้าหมายในการกระตุ้นการบริโภคของผู้มีรายได้น้อยจนถึงปานกลางอันเป็นประชากรกลุ่มใหญ่ของประเทศ และช่วยให้ร้านค้ารายเล็กรายได้น้อยรายได้เข้ามา และสามารถนำไปบริโภคต่อหรือซื้อของเข้าร้านไว้ขายต่อ เมื่อการบริโภค การจับจ่ายใช้สอย เริ่มขับเคลื่อนเศรษฐกิจได้

ทำให้เศรษฐกิจในไตรมาส 4 ของปี 2563 หดตัวน้อยลงมาอยู่ที่ -4.2% ส่งผลให้ทั้งปี 2563 **เศรษฐกิจไทย**หดตัวร้อยละ -6.1%

# กรุงเทพธุรกิจ

Home

ข่าว

วิเคราะห์การเมือง

เศรษฐกิจ-ธุรกิจ

ยานยนต์

เทคโนโลยี

คุณภาพชีวิต-สังคม

สุขภาพ

ต่างประเทศ

Law&Co

คอลัมน์

Biz2U

นอกจากนั้น ตัวเลขจำนวนคนจนที่รายงานโดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ หรือสภาพัฒน์ ระบุว่า **จำนวนคนจน**ในปี 2563 อยู่ที่ 4.75 ล้านคน แต่ที่ต้องขยี้ตาอ่านอีกที คือ เขาระบุว่า หากไม่มีโครงการช่วยเหลือต่าง ๆ ช้างต้น คาดการณ์ว่า จำนวนคนจนในปี 2563 จะกระโดดไปอยู่ที่ 11 ล้านคน หรือเพิ่มจากปี 2562 กว่า 6 ล้านคน

ต่อมาในปีที่ 2 ของวิกฤติโควิด-19 รัฐบาลยังคงกระตุ้นเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องในไตรมาส 1 ของปี 2564 ผ่านโครงการคนละครึ่ง ระยะที่ 2 วงเงิน 2.0 หมื่นล้านบาท ซึ่งถ้ารวมเงินอีกครั้งหนึ่งของผู้บริโภคด้วย จะมีเงินลงสู่ระบบเศรษฐกิจ 4 หมื่นล้านบาท และโครงการเพิ่มกำลังซื้อผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ระยะที่ 2 วงเงิน 2.1 หมื่นล้านบาท

เม็ดเงินจาก 2 โครงการยังคงหนุนการบริโภคอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับในไตรมาสนี้ รัฐบาลมีการเร่งลงทุนทั้งด้านการก่อสร้างและด้านเครื่องจักรเครื่องมือต่าง ๆ ทำให้การลงทุนภาครัฐมีบทบาทอย่างมากในไตรมาสนี้ ส่งผลให้เศรษฐกิจหดตัวเพียง -2.6% เท่านั้น

ในไตรมาส 2 ของปี 2564 มีผู้ติดเชื้อจำนวน 2.3 แสนคน แต่เศรษฐกิจสามารถพลิกกลับมาขยายตัวสูงถึง 7.6% ไม่ใช่เพราะฐานต่ำอย่างเดียว แต่เป็นเพราะการส่งออกสินค้าที่เป็นเครื่องยนต์ที่มีแรงม้ามากที่สุดของเศรษฐกิจไทยขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างมาก บวกกับการออกโครงการเราชนะ วงเงิน 2.7 แสนล้านบาท มีคนเข้าร่วมโครงการถึง 32.8 ล้านคน เกือบครึ่งประเทศ และมีร้านค้าและผู้ให้บริการกว่า 1 ล้านรายเข้าร่วม

ในไตรมาส 3 ของปี 2564 จำนวนผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นเป็น 1.3 ล้านคน เกือบทั้งหมดเป็นสายพันธุ์เดลต้า ทำให้รัฐบาลกลับมาเข้มงวดเรื่องมาตรการล็อกดาวน์อีกครั้ง เกือบครึ่งประเทศกลายเป็นพื้นที่คุมเข้มระดับสีแดง กิจกรรมทางเศรษฐกิจหยุดชะงักอีกครั้ง

ในไตรมาสนี้รัฐบาลมี 3 โครงการต่อสู้กับโควิด-19 ได้แก่ โครงการคนละครึ่ง ระยะที่ 3 ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม - ธันวาคม 2564 วงเงิน 9.3 หมื่นล้านบาท ซึ่งถ้ารวมเงินอีกครั้งหนึ่งของผู้บริโภคด้วย จะมีเงินลงสู่ระบบเศรษฐกิจ 1.8 แสนล้านบาท

โครงการเพิ่มกำลังซื้อผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ระยะที่ 3 ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม - ธันวาคม 2564 วงเงิน 1.6 หมื่นล้านบาท และโครงการยิ่งใช้ยิ่งได้ สำหรับกระตุ้นการบริโภคของผู้ที่มีกำลังซื้อ ทั้ง 3 มาตรการช่วยพยุงให้เศรษฐกิจหดตัวเล็กน้อยที่ -0.3% และใน 3 ไตรมาสแรก เศรษฐกิจขยายตัวได้ 1.3%

ส่วนในไตรมาส 4 ของปี 2564 ข้อมูลล่าสุด พบว่า มูลค่าการส่งออกสินค้าในเดือนตุลาคมยังขยายตัวในอัตราสูงอย่างต่อเนื่อง ยอดจดทะเบียนรถจักรยานยนต์ใหม่เดือนพฤศจิกายนกลับมาขยายตัวสูง สะท้อนกำลังซื้อของผู้มีรายได้ไม่มากนักและเทรนด์การปรับเปลี่ยนไปสู่อาชีพอิสระมีมากขึ้น ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมในเดือนตุลาคมและพฤศจิกายนก็ยิ่งปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง

ประกอบกับมาตรการทางเศรษฐกิจยังมีต่อเนื่อง มาตรการเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวต่างประเทศ และมาตรการผ่อนคลายนโยบายการเงิน ทำให้คาดว่า**เศรษฐกิจในไตรมาส 4** จะกลับมาขยายตัวได้ ส่งผลให้ทั้งปี 2564 เศรษฐกิจไทยน่าจะขยายตัวได้มากกว่า 1% สิ่งที่เราต้องจับตาในช่วงปลายปีนี้ คือ โควิด-19 สายพันธุ์โอมิครอน ว่ากันว่า โทดโมไซเซน

ปี 2565 คาดการณ์ว่า เศรษฐกิจน่าจะเติบโตได้ประมาณ 4.0% หวังว่าจะเป็นปีแห่งการฟื้นตัวของเศรษฐกิจอย่างแท้จริง

บทความนี้เป็นความเห็นส่วนตัวของผู้เขียน มิได้ผูกพันเป็นความเห็นขององค์กรที่สังกัด

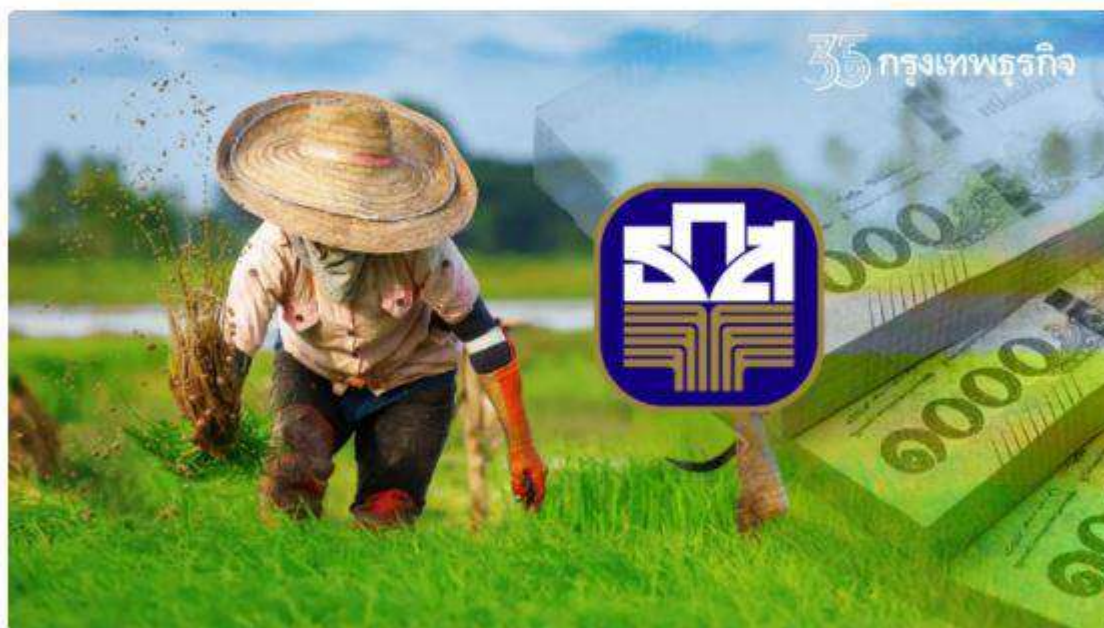
คอลัมน์ : ตีโจทย์เศรษฐกิจ

พงศินคร โภชากรณ์ (pongakornp@tpo.go.th)

เศรษฐกิจ

## ตรวจสอบ "เงินประกันรายได้เกษตรกร" ส่วนต่าง "ประกันราคาข้าว" งวดที่ 10

By กรุงเทพธุรกิจออนไลน์ | 19 ธ.ค. 2564 เวลา 22:04 น. | 9.9k



**อัปเดตต่อเนื่อง! ตรวจสอบเงินช่วยเหลือเกษตรกร "เงินประกันรายได้เกษตรกร" ปี 2564/65 จ่ายส่วนต่าง "ประกันราคาข้าว" งวดที่ 10**

ภายหลังจากที่รัฐบาล ได้อนุมัติโครงการ "ประกันรายได้เกษตรกร" ผู้ปลูกข้าว ปี 2564/65 รอบที่ 1 ลงวันที่ 4 พ.ย. 2564 จาก ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร หรือ ธ.ก.ส. ซึ่งเป็นเงินเยียวยา ช่วยเหลือชาวนาไปแล้วนั้น

กระทรวงการคลัง แจ้งความคืบหน้าสำหรับการจ่าย "เงินประกันรายได้เกษตรกร" ดังนี้ นายกชาปณ์ เงินรวง รองผู้จัดการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร หรือ ธ.ก.ส. เปิดเผยว่า โครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปี 2564/65 เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2564 ธ.ก.ส. ได้ดำเนินการโอนเงินประกันรายได้ในงวดที่ 1-7 เพิ่มขึ้น พร้อมงวดที่ 8-9 อีกจำนวน 4,838 ล้านบาท จำนวนเกษตรกร 377,122 ครัวเรือน

ผลการโอนเงินโครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปี 2564/2565 ตั้งแต่งวดที่ 1-9 รวมทั้งหมดจำนวน 82,308 ล้านบาท จำนวนเกษตรกรได้รับประโยชน์ 4,504,348 ครัวเรือน

**ล่าสุด** กรมการค้าภายใน เปิดเผยว่า คณะอนุกรรมการกำกับดูแลและกำหนดเกณฑ์กลางอ้างอิงโครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวได้มีมติ ในคราวประชุม ครั้งที่ 29/2564 เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2564 เห็นชอบการกำหนดราคาเกณฑ์กลางอ้างอิงและการชดเชยส่วนต่าง "ประกันราคาข้าว" ให้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปี 2564/65 รอบที่ 1 (งวดที่ 10) ดังนี้



# กรุงเทพธุรกิจ

หน้าแรก

ข่าว

วิเคราะห์การเมือง

เศรษฐกิจ-ธุรกิจ

ยานยนต์

เทคโนโลยี

คุณภาพชีวิต-สังคม

สุขภาพ

ต่างประเทศ

ไลฟ์สไตล์

คอลัมน์ต่าง

Biz2U

ข้อ 1. ราคาเกณฑ์กลางอ้างอิงประจำวันที่ 17 ธันวาคม 2564 เพื่อใช้ในการชดเชยส่วนต่าง "ประกันราคาข้าว" ให้แก่เกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปีการผลิต 2564/65 รอบที่ 1 (งวดที่ 10) ให้แก่เกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปี 2564/65 ที่ระบุวันที่คาดว่าจะเก็บเกี่ยวก่อนวันที่ 10-16 ธันวาคม 2564 สำหรับข้าวเปลือกชนิดต่าง ๆ ณ ความชื้นไม่เกิน 15% ดังนี้

- ข้าวเปลือกหอมมะลิ ต้นละ 11,191.17 บาท
- ข้าวเปลือกหอมมะลินอกพื้นที่ ต้นละ 10,827.59 บาท
- ข้าวเปลือกหอมปทุมธานี ต้นละ 9,943.92 บาท
- ข้าวเปลือกเจ้า ต้นละ 8,135.30 บาท
- ข้าวเปลือกเหนียว ต้นละ 8,826.89 บาท

ข้อ 2. การชดเชยส่วนต่างระหว่างราคา "ประกันรายได้เกษตรกร" กับราคาเกณฑ์กลางอ้างอิง มีอัตราส่วนต่างที่ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรใช้ในการจ่ายให้แก่เกษตรกรผู้ปลูกข้าว สำหรับการจ่ายเงิน **งวดที่ 10** ในวันที่ 17 ธันวาคม 2564 ดังนี้

- ข้าวเปลือกหอมมะลิ ต้นละ 3,808.83 บาท
- ข้าวเปลือกหอมมะลินอกพื้นที่ ต้นละ 3,172.41 บาท
- ข้าวเปลือกหอมปทุมธานี ต้นละ 1,056.08 บาท
- ข้าวเปลือกเจ้า ต้นละ 1,864.70 บาท
- ข้าวเปลือกเหนียว ต้นละ 3,173.11 บาท

## ตรวจสอบสถานะขั้นตอน-ช่องทางตรวจสอบเงิน ดังนี้

1. เข้าสู่เว็บไซต์ [chongkho.inbaac.com](http://chongkho.inbaac.com) ได้ตลอด 24 ชั่วโมง
2. กรอกเลขประจำตัวประชาชน เพื่อใช้ในการเช็คเงินเกษตรกร การเช็คเงินเกษตรกร 2564 เข้าหรือยัง สามารถทราบผลได้ทันที หลังจากกรอกเลขบัตรประชาชน โดยจะมีรายละเอียดของบัญชี จำนวนเงิน และโครงการของเงินช่วยเหลือที่ได้รับ
3. ตรวจสอบข้อมูลในแอปพลิเคชัน **ธ.ก.ส. A-Mobile** หลังจากตรวจสอบในเว็บไซด์แล้วเรียบร้อย หากมีข้อมูลขึ้นว่าได้รับเงินโอน สามารถเข้าไปตรวจสอบยอดเงินได้ด้วยตัวเองผ่านแอปพลิเคชัน ธ.ก.ส. A-Mobile จากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ดูแลเกษตรกรผู้ปลูกข้าวครอบคลุมกว่า 4.68 ล้านคน โดยประกันรายได้ให้เกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนผู้ปลูกข้าวปีการผลิต 2564/65 (รอบที่ 1) กับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ปลูกข้าวระหว่างวันที่ 1 เมษายน - 31 ต.ค. 2564 ยกเว้นภาคใต้ ระหว่างวันที่ 16 มิ.ย. 2564 - 28 ก.พ. 2565

The screenshot shows a web interface for checking the status of government subsidy programs. The main heading is "ตรวจสอบผลการรับการสนับสนุนตาม โครงการรัฐ" (Check the results of receiving support according to government projects). Below this, there is a field for "เลขประจำตัวประชาชน" (National ID Number) with a blue "ค้นหา" (Search) button. Underneath, there is a section titled "ผลการรับการสนับสนุน" (Support Results) which contains a table with columns for "โครงการ" (Project), "เลขที่บัญชี" (Account Number), "วันที่โอน" (Transfer Date), "สาขา/กส." (Branch/Office), and "สถานะ" (Status).