



## สรุปหัวข้อข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญ ประจำวันที่ 7 กันยายน 2567

เรื่อง	สื่อ
1. เกษตรกรสงขลา พลิกผืนดินปลูกผักสร้างรายได้อย่างงามเลี้ยงครอบครัว	แนวหน้า
2. กังขาพบสารแคดเมียมในทุเรียนไทย	มติชน (กรอบบ่าย)
3. เปิดบ้านงานวิจัยปี67 กรมวิชาการเกษตรโชว์ผลงานหนุนเศรษฐกิจสร้างรายได้...	ไทยโพสต์
4. สก๊อปพิเศษ: พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พายัพ พาเที่ยว พาทำ 'ตามรอยเกษตรไทย"Hub' แห่ง...	แนวหน้า
5. พณ.กางราคาแผงผัก-เนื้อสัตว์'ทรงตัว'	มติชน
6. ภาครัฐจับมือเอกชน วางแผนการค้าสินค้าเกษตรฯ	แนวหน้า
7. CPFแจกโดนฟอง แพร่'ปลาหมอคางดำ'	เดลินิวส์
8. ซู 7 สมาร์ทฟาร์ม ผลักดัน 62 กิจกรรมเกษตรแปรรูป	ไทยรัฐ
9. ไม่ต่างก็ไม่โต!! ยอดขายพุ่ง 100% แปรรูป 'กล้วยดิบ' เป็น 'เครื่องดื่มกล้วยผง'	ผู้จัดการสุดสัปดาห์ 360 องศา
10. World Herb Hub ผืนไกล ไปไม่ถึง !? ไทยจ่อปิดโรงงานสมุนไพร 500 แห่ง	ผู้จัดการสุดสัปดาห์ 360 องศา
11. กลุ่มภาควิชาไรยาสูบเสนอรบ.แก้3ปัญหาเดินหน้าสร้างโอกาส	แนวหน้า

\*\*\*\*\*

## เกษตรกรสงขลา พลิกผืนดินปลูกผักสร้างรายได้อย่างงามเลี้ยงครอบครัว

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า นางพิชญ์ญา ขุนทิต เกษตรกรชาว ต.เกาะแก้ว อ.เมือง จ.สงขลา ใช้พื้นที่ 0.5 ไร่ (ครึ่งไร่) ปลูกพืชผักอายุสั้น แบบผสมผสานหลากหลายชนิด เก็บผลผลิตสร้างรายได้กว่า 10,000 บาทต่อเดือน โดยนางพิชญ์ญา เล่ากับผู้สื่อข่าวว่า ตนเองและครอบครัวทำการเกษตร ทั้งทำนา ทำสวนยางพารา และปลูกผักเสริมรายได้เลี้ยงครอบครัว โดยใช้พื้นที่ประมาณครึ่งไร่ ปลูกพืชผักอายุสั้น ผสมผสานหลากหลายชนิดหมุนเวียนกันไป ซึ่งขณะนี้ในแปลงปลูกมีทั้งมะระจีนก ถั่วฝักยาว โหระพา กระเจี๊ยบเขียว และดาวเรือง เนื่องจากเป็นพืชอายุสั้น โตไว ให้ผลผลิตสูง โดยเฉพาะกระเจี๊ยบเขียว ปลูกเพียง 1 เดือนเริ่มให้ผลผลิต และปัญหาศัตรูพืชน้อย ทั้ง มะระจีนก และกระเจี๊ยบเขียว นับเป็นพืชผักสมุนไพรพื้นบ้านที่นำไปบริโภคได้ทั้งผลสดหรือลวกจิ้มกับน้ำพริก อีกทั้งปรุงอาหารอย่างอื่นได้หลากหลายชนิด

ซึ่งในขณะนี้ ได้เก็บเกี่ยวผลผลิตมะระจีนกไปแล้วกว่า 3 เดือน ส่วนถั่วฝักยาว และกระเจี๊ยบเขียวเริ่มให้ผลผลิตเก็บเกี่ยวได้ ทำให้ในแต่ละวันจะมีผลผลิตจำหน่ายกว่า 5 ชนิด ทั้งมะระจีนก กระเจี๊ยบเขียว ถั่วฝักยาว โหระพา และดอกดาวเรือง โดยจะเก็บผลผลิตวันเว้นวัน แต่ครั้งเก็บผลผลิตได้ประมาณ 15-20 กิโลกรัม จำหน่ายให้กับแม่ค้าที่มารับซื้อถึงสวน รวมทั้งนำไปจำหน่ายด้วยตนเองที่ตลาดนัดชุมชน อีกทั้งในช่วงนี้ ราคาผลผลิตการเกษตรดีขึ้นต่อเนื่อง เช่น ราคาถั่วฝักยาว ขายส่งกิโลละ 50 บาท กระเจี๊ยบเขียว และมะระจีนก กิโลกรัมละ 60 บาท หากนำไปจำหน่ายเอง ถั่วฝักยาวกิโลกรัมละ 60 บาท ส่วนมะระจีนก และกระเจี๊ยบเขียว หากนำไปแบ่งขายเองจะได้ประมาณ 80 บาทต่อกิโลกรัม จึงทำให้ครอบครัวมีรายได้จากการขายผักครั้งละประมาณ 800 บาท และสร้างรายได้ให้ครอบครัว กว่า 10,000 บาท ต่อเดือน

## กังขาพบสารแคดเมียมในทุเรียนไทย

เมื่อวันที่ 5 กันยายน นายชลธิ นุ่มหนู นายกสมาพันธ์ทุเรียนภาคตะวันออก เปิดเผยถึงประเทศจีนได้แจ้งถึงปัญหาการพบสารแคดเมียมในทุเรียนของไทย ว่า จากการตรวจสอบต้นทางของปัญหาแล้วเป็นทุเรียนที่ส่งจากไทยมีสารแคดเมียมปะปนอยู่เกินมาตรฐานที่กำหนดไว้ 0.05 มก./กก. การพบสารแคดเมียมเกิดในช่วงผลผลิตของทุเรียนในภาคใต้ และทุเรียนเวียดนามออกผลผลิตเป็นเรื่องที่น่าสงสัยว่าทำไมจึงเกิดในช่วงนี้ กรมวิชาการเกษตรจะต้องรีบตรวจสอบเรื่องนี้โดยเร็ว พิสูจน์ให้เห็นว่าทุเรียนของไทยไม่มีสารแคดเมียมเจือปน เรื่องนี้มีผลกระทบต่อพี่น้องเกษตรกรไทยชาวสวนทุเรียน

“ต้องหาคำตอบให้แน่ชัดว่าทุเรียนที่ปนเปื้อนสารแคดเมียมมาจากพื้นที่ใด จังหวัดใด และใช้แหล่งน้ำสายไหน ปนเปื้อนจากกระบวนการผลิตใช้ปุ๋ย ใช้ยา และเป็นยาแบบ

ไหน หากปนเปื้อนจากกระบวนการแปรรูปก็ต้องบอกว่าสารชนิดไหน แต่สิ่งที่เราชาวสวนทุเรียนมีสิทธิที่จะตั้งคำถามว่าการปนเปื้อนเกิดจากการสวมสิทธิใช่หรือไม่ ที่ผ่านมามีขบวนการของการนำใบรับรองสุขอนามัยพืชของไทยไปสวมที่เวียดนาม และแปลงสัญชาติเป็นทุเรียนไทยเป็นสัญชาติไทย ซึ่งเป็นของเวียดนาม ขบวนการนี้ประจวบกันพอดีกับการที่จีนตรวจพบสารแคดเมียมของเวียดนามและมีการสั่งไม่ให้เข้าจีน จากนั้นแล้วนำใบรับรองสุขอนามัยพืชของไทยไปรับรองเพื่อหลีกเลี่ยงการถูกระงับการส่งออกทุเรียนของเวียดนามหรือไม่ ต้องหาคำตอบมาให้ได้ วันนี้ประธานกรรมการการเกษตรและสหกรณ์ได้ทำหนังสือไปที่กรมวิชาการเกษตรให้ชี้แจงถึงสาเหตุการปนเปื้อนสารแคดเมียมในทุเรียนแล้ว ซึ่งคิดว่าเราจะได้คำตอบในเร็วๆ นี้” นายชลธิกล่าว



## เปิดบ้านงานวิจัยปี67 กรมวิชาการเกษตรโชว์ผลงานหนุนเศรษฐกิจสร้างรายได้ 3 เท่าใน 4 ปี

นายพิภพ จันทศิริวงศ์ อธิบดีกรมวิชาการเกษตร เปิดเผยว่ากรมเตรียมจัดงานเปิดบ้านงานวิจัยกรมวิชาการเกษตรประจำปี 2567 ระหว่างวันที่ 19-22 กันยายน 67 ณ สวนเฉลิมพระเกียรติ 55 พรรษา กรมวิชาการเกษตร ภายใต้หัวข้อ “จุดประกายพลังวิจัยขับเคลื่อนเกษตรไทยอย่างยั่งยืน” เพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัยที่มีศักยภาพมีความพร้อมที่จะใช้ประโยชน์และขยายผลนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน ตามนโยบายตลาดนำ นวัตกรรมเสริมเพิ่มรายได้เกษตรกร และนโยบาย IGNITE THAILAND : AGRICULTURE HUB ยุทธศาสตร์ประเทศไทยสู่ศูนย์กลางการเกษตรและอาหารของโลก โดย



งานวิจัยที่นำมาแสดงป็นี้นเป็นผลสำเร็จของบุคลากรกรมวิชาการเกษตร(กวก.)เป้าหมายคือพัฒนายกระดับการเกษตรของประเทศนำมาสู่การเพิ่มรายได้ให้เกษตรกรเป็น 3 เท่าใน 4ปีตามนโยบายของรัฐบาล

“พันธกิจงานวิจัยของกรมคือต้องตอบโจทย์ความต้องการของเกษตรกรและตลาดผู้บริโภครวมถึงการพัฒนาพันธุ์พืชให้มีปริมาณผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้นส่งผลต่อรายได้เกษตรกรที่เพิ่มขึ้นและลดการนำเข้า อีกทั้งต้องตอบโจทย์เรื่องคุณภาพผลผลิต การต้านทานโรคพืชและแมลงศัตรูพืช การเพิ่มคุณค่าทางโภชนาการเพื่อรองรับความมั่นคงอาหาร โดยเฉพาะเมื่อมีประกาศกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เรื่องการรับรองสิ่งมีชีวิตที่พัฒนาจากเทคโนโลยีการปรับแต่งจีโนมเพื่อใช้

ประโยชน์ในภาคการเกษตร พ.ศ. 2567 ออกมาซึ่งจะส่งผลให้สามารถพัฒนาพืชได้ตรงโจทย์ความต้องการของงานวิจัยได้เร็วและแม่นยำมากขึ้นรองรับนโยบายการเป็นศูนย์กลางเมล็ดพันธุ์พืชของอาเซียนและของโลก นอกจากนั้นกวก.ยังมีโครงการ 76 จังหวัด



76 โมเดล ที่คัดเลือกระดับดีเด่นใน 8 ภูมิภาคของกรมและระดับประเทศ 1 โมเดล เป็นชุดความสำเร็จที่เกษตรกรทั่วประเทศสามารถนำไปเป็นตัวอย่างขยายผลพัฒนาให้มีรายได้เพิ่มขึ้นในระยะเวลาที่เร็วขึ้น เช่น สมุทรปราการโมเดลการผลิตผักปลอดภัยมูลค่าสูง หรือโครงการสุราษฎร์ธานีโมเดลการผลิตทุเรียนนอกฤดูกาล เสริมรายได้ด้วยกล้วยหอมทอง โครงการนวัตกรรมผักอินทรีย์โมเดลสุ

เศรษฐกิจอีสานล่าง เป็นต้นโดยจะมีรายละเอียดเป็นแนวทางไว้” นายพิภพกล่าว

ทั้งนี้ปี 67 กรมได้รับรางวัลเลิศรัฐ 4 รางวัลเป็นการย้ำความสำเร็จการวิจัยเช่น สาขาบริการภาครัฐประเภทขับเคลื่อนเห็นผลระดับดี จากเรื่องการขับเคลื่อนกาแฟโรบัสตาศรีสะเกษ อัตลักษณ์หนึ่งเดียว พลิกวิกฤติสู่ความยั่งยืน สาขาบริการภาครัฐประเภทนวัตกรรมบริการระดับดี จากเรื่องแผนเทียบสีสำหรับการเก็บเกี่ยวผลกาแฟในระยะสุกแก่ที่เหมาะสม เป็นต้น และรางวัลในระดับกรม DOA Together Award ประจำปี 67 ประเภทหน่วยงานมี 2 รางวัลคือ 1.ด้านIMPROVEได้แก่สำนักควบคุมพืชและวัสดุการเกษตร จากผลงานเรื่อง THAI-IM-PLANT Web Application (ระบบสืบค้นรายการสิ่งต้องห้ามสิ่งกีดขวางและสิ่งไม่ต้องห้ามภายใต้พระราชบัญญัติกักพืช พ.ศ.2507 และที่แก้ไขเพิ่มเติม) 2.ด้าน COOPERATION ได้แก่สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 6 จากผลงานเรื่องการขยายผล “จินตบุรีโมเดล” สุการควบคุมคุณภาพทุเรียนภาคตะวันออกปี 2567

สำหรับการวิจัยในก้าวต่อไป กวก.อยู่ระหว่างการพิจารณาความเชื่อมโยงแผนงานวิจัยและโครงการวิจัยของกรมวิชาการเกษตร ตามเป้าหมายและตัวชี้วัดประจำปี 2568 – 2570 โดยปี 2568 จำนวน

68 แผนงานวิจัย ปี 2569 จำนวน 64 แผนงานวิจัย เพื่อเสนอขอรับสนับสนุนงบประมาณการวิจัยต่อไปตามแผนปฏิบัติการด้านงานวิจัยและนวัตกรรมกรมวิชาการเกษตร ปี 2568 – 2570 ซึ่งเป้าหมายคือส่งเสริมการพัฒนาการเกษตรของประเทศสู่ความมั่งคั่งยั่งยืน.





# พิพิธภัณฑ์เกษตร พาเที่ยว พาทำ 'ตามรอยกษัตริย์ไทย' 'Hub' แห่งการเรียนรู้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



พิพิธภัณฑ์การเกษตรฯ นำคณะสื่อมวลชน “ท่องเที่ยวเส้นทางตามรอยพ่อ” 1 ศูนย์เครือข่าย และ 2 ศูนย์การเรียนรู้เครือข่าย พกจ.ภาคกลาง “Hub” แห่งการเรียนรู้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการเกษตร จากแนวพระราชดำริสู่รูปธรรมความสำเร็จที่สร้างความเข้มแข็งของสังคมฐานราก ระหว่างวันที่ 30-31 สิงหาคม 2567

นางสาวสำเนา งามเขย รองผู้อำนวยการ ในฐานะโฆษกสำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว กล่าวว่า “หลักปรัชญาในการดำเนินชีวิตที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 เคยสอนไว้ นั้นมีมากมายให้เราเลือกหยิบยก เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองและส่วนรวม และครั้งนี้ขอตามรอยพ่อตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงด้านการเกษตร กับหลักทรงงานในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 ที่ประชาชนทุกหมู่เหล่าสามารถยึดถือเป็นแบบอย่างในการเจริญรอยตามเบื้องพระยุคลบาท เพื่อการทำงานที่ประสบผลสำเร็จและมีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน ปัจจุบันสำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรฯ ได้จัดตั้งศูนย์เครือข่ายพิพิธภัณฑ์ฯ ศูนย์เรียนรู้เครือข่ายฯ กระจายอยู่ตามภูมิภาคต่าง ๆ จำนวน 95 แห่ง จาก 72 จังหวัด

โดย พกจ.มีเป้าหมายขยายให้ครอบคลุมทุกจังหวัด ซึ่งเป็นอีกกลไกหนึ่งที่สำคัญในการขับเคลื่อนงานของสำนักงานฯ”

ครั้งนี้ พกจ.ชวน พี่ๆ สื่อมวลชนไปพบกับส่วนหนึ่งของความสำเร็จในงานเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของพระมหากษัตริย์ด้านการเกษตรและการขับเคลื่อนงานหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงด้านการเกษตร ซึ่งเป็นภารกิจสำคัญของสำนักงาน ต่อไปนี้ คือ ตัวอย่างของบุคคล ชุมชน ในฐานะศูนย์เครือข่ายพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ และศูนย์เรียนรู้เครือข่ายพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักทรงงาน ไปศึกษาและปฏิบัติจนสำเร็จ ก่อให้เกิดรายได้ สามารถพึ่งพาตนเองได้ และสามารถแบ่งปันความรู้ ประสบการณ์ยังผู้อื่นด้วย

“ไร่อุดมฝน” ต.เสือโฮก อ.เมือง จ.ชัยนาท มีคุณสายชล ช่างโชติ และคุณอุดม สดวาระ เป็นเจ้าของศูนย์เรียนรู้เครือข่ายพิพิธภัณฑ์เกษตรฯ จากพนักงานบริษัทผันตัวเองมาทำเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง โดยการค้นหาการทำเกษตรที่เหมาะสมกับวิถีชีวิตตนเอง จากแปลงข้าวมาเป็นแปลงหม่อน ออกแบบ ปรับปรุงแปลง สร้างผลผลิตลูกหม่อนมากมาย เรียนไม่รู้จบ ศึกษา ทำความเข้าใจสู่การยกระดับจากหม่อนพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายได้แก่ น้ำมัลเบอร์รี่พร้อมดื่ม ไชเดอร์มัลเบอร์รี่ ชาใบหม่อน แยมมัลเบอร์รี่ สังขยาใบหม่อน และมัลเบอร์รี่โพรไบโอติกส์ ทั้งทำขายของเจ้าของศูนย์เรียนรู้เครือข่ายฯ แห่งนี้ สิ่งที่ทำวันนี้เป็นการ “สืบสานงานแม่ แปรรูปผลผลิต ไปขายที่บ้านพ่อที่ปทุมธานี”

“ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงและพลังงานชุมชน” ต.หนองแซง อ.หันคา จ.ชัยนาท โดย จำเอนสมบัติ วิสูตรพันธุ์ อดีตเป็นนักดนตรีประจำองคฺุริยางค์ทหารเรือ ปัจจุบัน

# แนวหน้า

Naew Na  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/ภูมิภาค

วันที่: เสาร์ 7 กันยายน 2567

ปีที่: 45

ฉบับที่: 15834

หน้า: 8(บน)

Col.Inch: 75.44 Ad Value: 94,300

PRValue (x3): 282,900

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: สก๊อปพิเศษ: พิพิธภัณฑสถาน พาทีว พาท่า 'ตามรอยกษัตริย์ไทย'Hub' แห่งการเรียนรู้...



เจ้าของศูนย์เรียนรู้เครือข่ายพิพิธภัณฑสถานฯ เป็นศูนย์เรียนรู้ที่มีความโดดเด่นด้านการพัฒนานวัตกรรมพลังงานทดแทนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างงานสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน สามารถสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี เริ่มต้นจากแนวคิดการพึ่งพาตนเองในการผลิตไฟฟ้าพลังงานสะอาดจากแสงอาทิตย์ขึ้นจากนั้นได้เรียนรู้โดยประยุกต์พัฒนาเทคโนโลยีกับปัญหาเข้ากับชุมชน แก้ปัญหาให้กับเกษตรกร ซึ่งเป็นนวัตกรรมที่ตัวเองได้ง่าย ติดตั้งง่าย การบำรุงรักษาไม่ยุ่งยากซึ่งสามารถลดต้นทุนทางการเกษตร จากนั้นรวบรวมองค์ความรู้ที่มีกระจายต่อสู่ชุมชนอื่นๆ อย่างกว้างขวาง ปัจจุบันศูนย์เรียนรู้เครือข่ายพิพิธภัณฑสถานฯ แห่งนี้ นอกจากเป็นแหล่งถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยีด้านพลังงานในการยกระดับอาชีพและรายได้ให้กับคนในชุมชนแล้วยังทำหน้าที่เป็นวิทยากรถ่ายทอดแนวคิดในการพึ่งพาตนเองด้านพลังงานทดแทนนำไปสู่การปรับประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตให้กับผู้เข้ามาเยี่ยมชมพิพิธภัณฑสถานฯ อีกด้วย



# พณ.กางราคาแผงผัก-เนื้อสัตว์'ทรงตัว'

- ต้นเหตุเข้าพรรษา-รอรัฐแจกเงินสด
- โซ่ห่วงห่วงราคาพรอดรับกรม.ใหม่

นายวัฒนศักดิ์ เสือเอี่ยม อธิบดีกรมการค้าภายใน เปิดเผยว่า สถานการณ์ราคาสินค้าเกษตรสดปีนี้ เมื่อเทียบกับปีเดียวกัน ในส่วนของพืชเกษตรหลักส่วนใหญ่ปรับตัวสูงขึ้น โดยข้าวหอมมะลิ 16,350 บาทต่อตัน ข้าวหอมมะลินอกพื้นที่ 16,050 บาทต่อตัน ข้าวหอมปทุมธานี 15,400 บาทต่อตัน ข้าวเจ้า 11,300 บาทต่อตัน ข้าวเหนียวเมล็ดยาว 13,650 บาทต่อตัน มันสำปะหลัง 2.95 บาทต่อกิโลกรัม (กก.) ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (ความชื้น 14.5%) อยู่ที่ 10.95 บาทต่อกก. ปาล์มน้ำมัน 6.55 บาทต่อกก. ส่งผลดีกับเกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น สำหรับกลุ่มเนื้อสัตว์ ราคาทรงตัว อาทิ หมูเนื้อแดง เฉลี่ย 136.81 บาท/กก. ไก่เนื้อสดติดสะโพก เฉลี่ย 84.38 บาท/กก. เนื้อน่อง เฉลี่ย 83.31 บาท/กก. เนื้อสะโพกเฉลี่ย 88.19 บาท/กก. และเนื้ออกเฉลี่ย 83.13 บาท/กก. ไช้ไก่ (เบอร์ 3) เฉลี่ย 4.23 บาท/ฟอง ไก่เลี้ยงกับปีเดียวกัน และสัตว์น้ำราคาทรงตัว โดยปลานิล 73.50 บาท/กก. ปลาทับทิม 107 บาท ปลาดุก 76.30 บาท กุ้งขาว (70 ตัว/กก.) 187 บาท

นายวัฒนศักดิ์กล่าวว่า ผักสด ส่วนใหญ่ราคา

ลดลง โดยผักคะน้า 39 บาท/กก. กระหล่ำปลี 32.90 บาท กวางตุ้ง 32.30 บาท ผักกาดขาว 38 บาท ผักบุ้งจีน 32.40 บาท ส่วนผักที่ปรับตัวขึ้นเล็กน้อย เนื่องจากแหล่งผลิตประสบฝนตกชุก ได้แก่ ถั่วฝักยาว 46 บาท/กก. ต้นหอม 118 บาท ผักชี 129 บาท พริกชี้ฟ้าจินดา 78.20 บาท มะนาว (เบอร์ 1-2) 3.75 บาท สำหรับ ผลไม้ราคาส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ดี และที่กำลังออกสู่ตลาด คือ ผลไม้ภาคใต้ โดยทุเรียนออกแล้ว 83% ราคาเกรดส่งออก 140 บาท/กก. สูงกว่าปีก่อนเฉลี่ยที่ 120 บาท เกรดส่งออกรอง 105 บาท สูงกว่าปีก่อนเฉลี่ย ที่ 105 บาท และเกรด D กก.ละ 98 บาท จาก 96 บาท มังคุดได้ออกแล้ว 72% โดยเกรดส่งออก 71.10 บาท จากปีก่อน 37 บาท เกรดรอง 47.50 บาท จาก 30 บาท เกรดคละ 32.50 บาท จาก 25 บาท เกรดตกเกรด 28.50 บาท จาก 12 บาท ส่วนเงาะออกแล้ว 85% เงาะโรงเรียนเกรดในประเทศ 31.50 บาท/กก. จาก 29 บาท เงาะสีทองเกรดในประเทศ 25 บาท จาก 24 บาท ส่วนลองกองออกแล้ว 16% เบอร์ 1 กก.ละ 60 บาท จาก 45 บาท เบอร์ 2 กก.ละ 37.50 บาท จาก 30 บาท และ เบอร์

3 กก.ละ 27.50 บาท จาก 25 บาท ถือว่าราคาเฉลี่ยดีกว่าปีก่อน ขณะที่ผลไม้ภาคเหนือ กำลังออกสู่ตลาด โดยส้มแปรรูปแล ออกแล้ว 84% เฉลี่ย 12.50 บาท/กก. จาก 8.98 ส้มโศภิตออกแล้ว 65% เฉลี่ย 15.50 บาท/กก. จาก 13.75 บาท ลำไย ออกแล้ว 95% เกรดส่งออก AA 42.50 บาท/กก. จาก 32.50 บาท เกรดส่งออก A 38 บาท จาก 27.50 บาท เกรดรูปร่าง AA 33.50 บาท จาก 23.50 บาท เกรดรูปร่าง A 19 บาท จาก 15.50 บาท เกรดรูปร่าง B 12.50 บาท จาก 7.50 บาท ส่วนลองกองเริ่มออกบ้างแล้วเล็กน้อย ลองกองเบอร์ 1 กก.ละ 55 บาท จาก 38.50 บาท และเบอร์ 3 กก.ละ 32.50 บาท จาก 17.50 บาท

แหล่งข่าวจากสมาคมผู้ประกอบการร้านค้า (โซ่ห่วง) เปิดเผยว่า ปัจจัยราคาอาหารสดส่วนใหญ่ทรงตัวในขณะนี้ แม้แหล่งเพาะปลูกบางพื้นที่ประสบภัยน้ำท่วมลดลงแล้ว และเริ่มกลับมาเพาะปลูกได้ตามปกติ แต่ราคาก็ยังนิ่งไม่ได้ลดลงเท่าที่ควร ซึ่งก็มีปัจจัย คือ อยู่ในช่วงเข้าพรรษา การบริโภคเนื้อสัตว์ไม่มาก ภาวะเศรษฐกิจและรายได้ไม่ดีส่งผลต่อกำลังซื้อแผ่วลง อีกทั้งรอเงินจากมาตรการ กรม.ใหม่ หากกลุ่มมีรายได้น้อยได้ตามกำหนดต้นไตรมาส 4 ปีนี้หรือไม่เกินตุลาคม จะมีผลต่อกำลังซื้อมากขึ้นและอาจมีผลต่อราคาสินค้าขยับอีกครั้งในปลายปีนี้ จึงเป็นประเด็นที่อยากให้รัฐมนตรีด้านเศรษฐกิจเตรียมรับมือสินค้าปรับราคาในอีก 1-2 เดือนจากนี้

## 6 โลกธุรกิจ



ภาครัฐจับมือเอกชน  
วางแผนการค้าสินค้าเกษตรฯ

# ภาครัฐจับมือเอกชน วางแผนการค้าสินค้าเกษตรฯ

นายทุนพงษ์ นัยนาภรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า สนค. ได้จัดประชุมรับฟังความคิดเห็นแผนปฏิบัติการเรื่อง การค้าสินค้าเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการค้าแห่งชาติ พ.ศ.2568-2570 ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อรับฟังความเห็นเกี่ยวกับภาคเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร ซึ่งถือเป็นเสาหลักของเศรษฐกิจพื้นฐานและมีความสำคัญต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ แม้ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ภาคการเกษตรจะมีสัดส่วนเพียง 8.6% ของ GDP ประเทศ แต่พื้นที่ทำการเกษตรในประเทศกลับมีสัดส่วนสูงถึง 46.06% ของพื้นที่ทั้งประเทศ มีประชากรภาคเกษตรถึง 44.81%

ของประชากรทั้งหมด และมีแรงงานภาคเกษตรถึง 48.75% ของแรงงานทั้งหมด แสดงให้เห็นว่าภาคเกษตร มีความสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ และเกี่ยวข้องกับคนจำนวนมาก

โดยเป้าหมายของการจัดทำร่างแผนปฏิบัติการเรื่องการค้าสินค้าเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนภาคการเกษตรของไทยอย่างเป็นระบบ เป็นแนวทางให้ภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ในการดำเนินงานร่วมกัน สร้างความเข้มแข็งให้แก่สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรของไทย โดยคาดว่าจะร่างแผนปฏิบัติการฉบับนี้ จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของไทยที่จะต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลง ทั้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ สิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน



กฎระเบียบการค้า และแนวโน้มใหม่ๆ รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและดิจิทัล ที่จะส่งผลกระทบต่อศักยภาพในการแข่งขันของไทย

ทั้งนี้ ที่ประชุมได้ร่วมกันหารือกันอย่างกว้างขวางใน 5 ประเด็นการพัฒนาสำคัญในการขับเคลื่อนการค้าสินค้าเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร ได้แก่ 1.การส่งเสริมการจัดการปัจจัยการผลิตสินค้าเกษตรและโครงสร้างพื้นฐาน โดยการลดต้นทุนปัจจัยการผลิต ส่งเสริมธุรกิจบริการด้านการเกษตรตลอดห่วงโซ่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ผลักดันการจัดตั้งศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าเกษตรอย่างทั่วถึง ส่งเสริมการลงทุนภาคเกษตรในระดับท้องถิ่น

2.การส่งเสริมศักยภาพและพัฒนาทักษะผู้ประกอบการสินค้าเกษตร โดยการพัฒนาความรู้และทักษะของเกษตรกรและผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร ส่งเสริมการรวมกลุ่มเพื่อสร้างความเข้มแข็งและอำนาจในการต่อรอง และส่งเสริมให้เกษตรกรและผู้ประกอบการใช้ประโยชน์จากข้อมูลของภาครัฐ

3.การส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มและการค้าสินค้าเกษตรมูลค่าสูง โดยส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรแปรรูปและเกษตรมูลค่าสูง ประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์สินค้าเกษตรไทย ส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศให้การพัฒนาประเทศเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และส่งเสริมการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรให้มีสินค้าและคู่ค้าที่หลากหลาย

4.การส่งเสริมระบบตลาดสินค้าเกษตรเพื่อรักษาเสถียรภาพการค้าสินค้าเกษตร ส่งเสริมกลไกตลาดที่เป็นธรรม พัฒนาและเพิ่มช่องทางการตลาด และยกระดับตลาดสินค้าเกษตรที่สนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

5.การอำนวยความสะดวกทางการค้า โดยการสนับสนุนการบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์สินค้าเกษตร แก้ไขปัญหาและอุปสรรคทางการค้าสินค้าเกษตร และยกระดับการให้บริการประชาชนที่เกี่ยวข้องกับการค้าสินค้าเกษตร

“หลังจากรับฟังความคิดเห็นจนครบถ้วนแล้ว สนค. จะนำแผนดังกล่าวเข้าสู่การพิจารณาของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) และคณะรัฐมนตรี (ครม.) ตามขั้นตอนต่อไป เพื่อให้ไทยมีแผนปฏิบัติการด้านการค้าแห่งชาติเป็นเข็มทิศในการกำหนดทิศทางการค้าของประเทศ รวมทั้งมีแนวทางให้ภาคส่วนต่างๆ ดำเนินงานร่วมกัน อันจะช่วยเสริมสร้างความสามารถทางการแข่งขันทางการค้า และเสริมแกร่งเศรษฐกิจไทยให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน” นายพูนพงษ์ กล่าว

# CPFแจกโดนฟ้อง แพร่'ปลาหมอคางดำ'

## ปิดไม่ใช้ต้นตอระบาด ชี้ช่วยเหลือเยียวยาแล้ว

'CPF' แจงวุ่น ปม  
สภานาย-ประมง  
ฟ้องศาลเรียกค่าเสียหาย  
♦ อ่านต่อหน้า 14

**ปลาหมอ** □ **ต่อจากหน้า 1**  
2,500 ล้านบาท ปลาหมอคางดำระบาด ย้ำ  
ได้ชี้แจงข้อเท็จจริงแล้ว ปิดไม่ใช้ต้นตอ  
และไม่กังวลถูกฟ้อง ชี้ ยุติความคิดที่จะ  
ทำการวิจัยเมื่อต้นปี 2554 แคมช่วย  
สนับสนุนแก้ไขบูรณาทุกภาคส่วน 5  
โครงการเพื่อเยียวยาช่วยเหลือ  
จากกรณีคณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อม  
สภานายความ ในพระบรมราชูปถัมภ์  
พร้อมด้วยสมาชิกเครือข่ายรักษ์อ่าวไทย  
ตอนบน เครือข่ายประชามคนรักแม่กลอง  
กลุ่มตัวแทนผู้ประกอบการประมงพื้น  
บ้านและเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำใน อ.อัมพวา,  
อ.บางคนที และ อ.เมืองสมุทรสงคราม ที่  
ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ  
ปลาหมอคางดำ นำหลักฐานยื่นศาลแพ่ง  
กรุงเทพใต้ฟ้องบริษัทเอกชนชื่อดังผู้ก่อ  
มลพิษทำให้ปลาหมอคางดำแพร่ระบาด  
พร้อมกรรมการบริหารรวม 9 คน ให้ชดใช้  
ค่าเสียหายกว่า 2,500 ล้านบาท นอกจากนี้  
ยังฟ้อง 18 หน่วยงานรัฐ รัฐมนตรี อธิบดี  
และเจ้าหน้าที่ต่อศาลปกครองกลาง ฐาน  
ละเลยการปฏิบัติหน้าที่(ม.157) รวมทั้งให้  
ผู้ถูกฟ้องติดตามเงินจากบริษัทเอกชน  
ชดใช้ค่าเสียหายตามที่ฟ้องด้วย ตามที่เสนอ  
ข่าวให้ทราบนั้น

เกี่ยวกับเรื่องนี้เมื่อวันที่ 8 ก.ย.

บริษัทเจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด  
(มหาชน) หรือซีพีเอฟ แจ้งว่า ตามที่  
ปรากฏเป็นข่าวในสื่อว่ากลุ่มชาวประมง  
จังหวัดสมุทรสงครามและสภานายความ  
ได้ยื่นฟ้องทางแพ่งบริษัทเพื่อเรียกค่า  
เสียหายชดใช้การนำเข้าปลาหมอคางดำ  
นั้น บริษัทขอเรียนว่าบริษัทได้ตั้งคณะ  
ทำงานเพื่อสอบข้อเท็จจริง ตั้งแต่เริ่มการ  
ริเริ่มแนวคิดการศึกษาตั้งแต่ปี 2549 จน  
กระทั่งยุติความคิดที่จะทำการวิจัยในเรื่อง  
นี้เมื่อต้นปี 2554 ยืนยันว่าไม่ใช่ต้นเหตุ  
ของการระบาด อย่างไรก็ตามบริษัทพร้อม  
เข้าสู่กระบวนการ เพื่อพิสูจน์ข้อเท็จจริง  
ตามที่ถูกกล่าวหา และเชื่อมั่นในกระบวนการ  
ยุติธรรม ที่ก่อให้เกิดการพิสูจน์ข้อ  
เท็จจริงอย่างถูกต้องตามกระบวนการทาง  
กฎหมาย และนำไปสู่ความเข้าใจที่ถูกต้อง  
ของสังคมได้ในที่สุด

แม้บริษัทจะมั่นใจว่าไม่ใช่สาเหตุ  
ของการแพร่ระบาดปลาหมอคางดำ แต่รับ  
ทราบดีว่าปัญหาดังกล่าวเป็นปัญหา  
สำคัญในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทได้  
เข้ามาช่วยสนับสนุนการแก้ไขอย่างบูรณา  
การกับทุกภาคส่วน และลงมือปฏิบัติการ  
เชิงรุกในหลายมิติ ตามแนวทางของ  
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อบรรเทา  
ความเดือดร้อนของประชาชน โดยได้  
ดำเนินงานเชิงรุก 5 โครงการ ประกอบด้วย  
1.สนับสนุนการรับซื้อปลาหมอคางดำ  
จำนวน 2,000,000 กก. นำมาผลิตเป็น  
ปลาป่น เพื่อเร่งกำจัดปลาหมอคางดำ  
ออกจากระบบให้มากและเร็วที่สุด โดย  
ในช่วงเวลาที่ผ่านมารับซื้อไปแล้วกว่า

1,100,000 กก. และยังคงรับซื้อต่อเนื่อง  
2.สนับสนุนภาครัฐและชุมชน  
ปล่อยปลาผู้ล่า จำนวน 200,000 ตัว โดยที่  
ผ่านมา บริษัทมีการส่งมอบปลากระพงขาว  
จำนวน 70,000 ตัว ให้กับหน่วยงานภาค  
รัฐและชุมชนในหลายจังหวัด 3.สนับสนุน  
ภาครัฐ ชุมชนและภาคประชาสังคม จัด  
กิจกรรมจับปลา สนับสนุนอุปกรณ์จับปลา  
และกำลังคนในทุกพื้นที่ที่ประสบปัญหา  
อย่างต่อเนื่อง ที่ผ่านมามีสนับสนุนกิจกรรม  
ไปแล้ว 80 ครั้งใน 14 จังหวัด จับปลาหมอ  
คางดำได้มากกว่า 25,000 กก. 4.การ  
พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารจากปลาหมอคาง  
ดำ โดยร่วมกับสถาบันการศึกษา และ  
5.ร่วมทำวิจัยกับผู้เชี่ยวชาญในการหา  
แนวทางควบคุมประชากรปลาหมอคางดำ  
เพื่อพัฒนาแนวทางที่จะบรรเทาปัญหาใน  
ระยะยาว ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ สถาบันการ  
ศึกษาทั้งในและต่างประเทศ.



## ชู 7 สมาร์ทฟาร์ม ผลักดัน 62 กิจการเกษตรแปรรูป

ผศ.ดร.ปภากร พิทยชาวด ผอ.อุทยาน  
วิทยาศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี  
(มทส.) และหัวหน้าโครงการดำเนินกิจกรรม  
พัฒนาผลิตภาพสำหรับธุรกิจเกษตรแปรรูป  
เป้าหมาย (เกษตรอัจฉริยะ : Smart Farm)  
เปิดเผยว่า กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม  
ส่งเสริมอุตสาหกรรมกระทรวงอุตสาหกรรม  
ร่วมกับ มทส.ดำเนินกิจกรรม เกษตรอัจฉริยะ  
ภายใต้โครงการยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตร  
อุตสาหกรรมเพื่อยกระดับผลิตภาพในรูปแบบ  
การเกษตรแบบใหม่ให้สามารถแข่งขันได้ มุ่ง  
กลุ่มเป้าหมาย SMEs วิสาหกิจชุมชนหรือ  
OTOP ในสาขาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป,  
อุตสาหกรรมอาหารแปรรูปและอุตสาหกรรม  
อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทาน จำนวน  
62 กิจการในพื้นที่กรุงเทพฯ นนทบุรี ปทุมธานี  
พระนครศรีอยุธยา สระบุรี และสมุทรปราการ

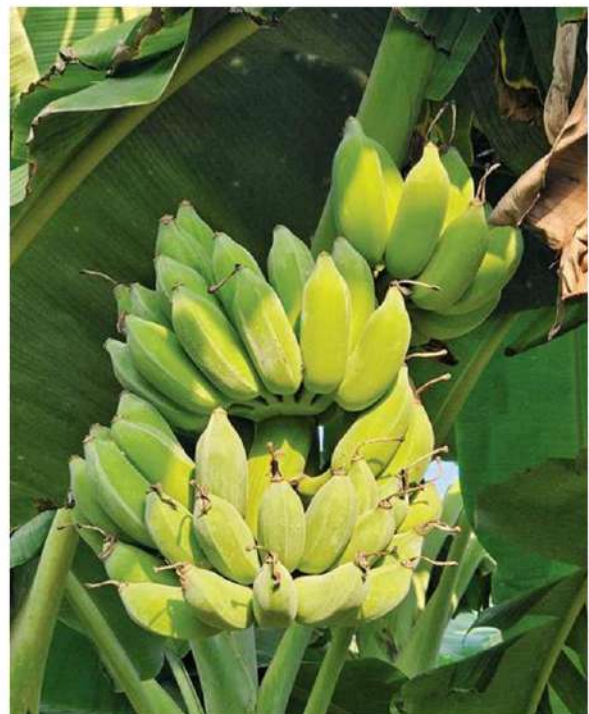
ด้าน ดร.กิตติโชติ สุขกำเนิด ผอ.กอง  
พัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม กล่าวว่า โครงการ  
ได้คัดเลือก Success Cases ที่มีประสิทธิภาพ  
7 กิจการเข้าร่วม ได้แก่ 1.ฟาร์มลุงแดงเมลอน  
จ.ปทุมธานี 2.ห้างหุ้นส่วนจำกัด มานะกุล  
ฟาร์ม 3.วิสาหกิจชุมชนผลไม้หอมแห้ง 4.วิสาหกิจ  
ชุมชนกลุ่มแปรรูปกระชายบ้านช่องใต้ จ.สระบุรี  
5.วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรรายย่อยบ้าน  
ทางหลวง 6.วิสาหกิจชุมชนบ้านขวางเกษตรกร  
ปลอดภัย และ 7.วิสาหกิจชุมชนตำบลคลองจิก  
จ.พระนครศรีอยุธยา.

# ไม่ต่างก็ไม่โต!! ยอดขายพุ่ง 100% แปรรูป 'กล้วยดิบ' เป็น 'เครื่องดื่มกล้วยผง'

ทำความรู้จักผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกล้วยน้ำว่า "เครื่องดื่มกล้วยผง" จากแบรนด์ "ดีป้าชนะ" ที่นำเอา กล้วยน้ำว่าดิบมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่มีงานวิจัย เป็นของตัวเอง ตีตลาดออนไลน์กว่า 90% เพิ่มมูลค่ากล้วย จากเดิมลูกละ 2 บาทสู่ลูกละ 20 บาทเพราะการแปรรูป กระจายรายได้สู่ชุมชนและรับผลผลิตจากเกษตรกรในพื้นที่ พร้อมต่อยอดป้อนจากเปลือกกล้วยและผลิตภัณฑ์ อื่นๆ จากกล้วย

"ศุภลักษณ์ บัวโรย" หรือ "เพชร" เจ้าของแบรนด์ "ดีป้าชนะ" เล่าว่า เดิมทีทำธุรกิจเกี่ยวกับการแปรรูปกล้วย ขายอยู่แล้ว แต่ตอนหลังเริ่มมีลูกค้าแสดงความคิดเห็นเข้า มาว่าทำไมถึงไม่สร้างแบรนด์ให้จำได้สักที เดิมชื่อแบรนด์ ว่า "บ้านกล้วยอัมพวา" และเป็นการทำธุรกิจแบบรับมาขาย ไป ซึ่งการทำธุรกิจแบบนี้ส่งผลให้ลูกค้าประจำหายไป เนื่องจากไม่มีการเคลมสินค้า

หลังจากนั้นทางแบรนด์ก็เริ่มปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และ เทคนิคการทำธุรกิจใหม่เพื่อเป็นการรักษาคุณภาพและใส่ใจ ลูกค้า เมื่อมาซื้อสินค้ากับทางแบรนด์แล้วต้องได้สินค้าที่ดี





**ผู้จัดการสุดสัปดาห์ 360°**

Poo Jadkarn Weekend 360 Degree  
Circulation: 850,000  
Ad Rate: 432

**Section:** First Section/-

**วันที่:** เสาร์ 7 - ศุกร์ 13 กันยายน 2567

**ปีที่:** 15

**ฉบับที่:** 776

**Col.Inch:** 215.38 **Ad Value:** 93,044.16

**หน้า:** 30(เต็มหน้า), 31

**PRValue (x3):** 279,132.48 **คลิป:** สีสี่

**หัวข้อข่าว:** ไม่ต่างก็ไม่โต!! ยอดขายพุ่ง 100% แปรรูป 'กล้วยดิบ' เป็น 'เครื่องดื่มกล้วยผง'



กลับไปเท่านั้น อย่างที่สองคือต้องควบคุมคุณภาพเอง ซึ่งเหตุนี้เองทำให้คุณเพชรจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนบ้านสบายใจ

และจัดตั้งโรงงานขึ้นมาเพื่อควบคุมคุณภาพ โดยมีหลักการทำธุรกิจคือ "ผลิตอาหารที่ปลอดภัยเพื่อสุขภาพชีวิตที่ดีขึ้น"





# พื้ฒัฒนาการสัฒตสัฒปถักร 360°

Poo Jadhkam Weekend 360 Degree  
Circulation: 850,000  
Ad Rate: 432

Section: First Section/-

วันที่: เสาร์ 7 - ศักร์ 13 กันยายน 2567

ปีที่: 15

ฉบับที่: 776

หน้า: 30(เต็มหน้า), 31

Col.Inch: 215.38 Ad Value: 93,044.16

PRValue (x3): 279,132.48 คลิป: สี่สี่

หัวข้อข่าว: ไม่ต่างก็ไม่ได้!! ยอดขายพุ่ง 100% แปรรูป 'กล้วยดิบ' เป็น 'เครื่องดื่มกล้วยผง'



กล่าวคือ ผลิตสินค้าขึ้นมาเพื่อสุขภาพของผู้บริโภค เกษตรกร และสมาชิกในกลุ่มให้มีชีวิตที่ดีขึ้นนั่นเอง

ภายหลังเริ่มมีการผลิตสินค้าขายออกไปและมีลูกค้า กลับมาซื้อซ้ำ ส่งผลให้เกิดการจัดตั้งแบรนด์ขึ้นมา จากเดิม ที่กล่าวข้างต้นชื่อแบรนด์คือ บ้านกล้วยอัมพวา แต่ต้องมา เปลี่ยนเพราะชื่อแบรนด์ดูเป็นคำทั่วไป จึงเปลี่ยนมาเป็น "ดีป้าชนะ" ที่มาจากชื่อบางส่วนของคุณน้ำคือ "ป้าชนะ" แปลว่า "ล้มทลายใจ" และเดิมคำว่า "ดี" เข้าไป พอรวมกัน ก็มีความหมายว่า "ล้มทลายใจที่ดี" ซึ่งชื่อแบรนด์ก็มีจุด ประสงค์หลักคือนอกจากจะผลิตสินค้าที่ดีแล้วยังส่งมอบ สินค้าที่ดีให้กับผู้บริโภคด้วย

การแปรรูปกล้วยของทางแบรนด์ในช่วงเริ่มต้นก็ เป็นการแปรรูปเหมือนคนอื่นทั่วไป เช่น การตาก แต่สิ่งที่ ต้องจัดการคือเรื่องการควบคุมคุณภาพ โดยเริ่มต้นจากการ ตากแดด ซึ่งตากในที่สูงและเก็บในช่วงที่มีฝุ่นเยอะ แต่ตอน หลังเริ่มควบคุมยากทำให้ทางแบรนด์ต้องสร้างโดมขึ้นมา โดยพลิกเพลงจากโดมที่เคยปลูกผักไฮโดรโปนิคส์มาปรับ ใช้ ซึ่งเมื่อปรับใช้แล้วก็ยังไม่ตอบโจทย์ ทำให้ต้องปรับใหม่ อีกรอบคือการใช้ตู้อบแทนการตากแดดนั่นเอง

การทำกล้วยแปรรูปแน่นอนว่าสินค้าหลักๆ คือกล้วย ตาก ซึ่งเจ้าตลาดการทำกล้วยตากขายนั้นหลายคนคงทราบ ด้ว่าแหล่งใหญ่คือจังหวัดพิษณุโลก ซึ่งความตั้งใจของทาง เภรนต์คือการเพิ่มมูลค่าวัตถุดิบให้เกษตรกรได้ด้วย ทำให้ ทางแบรนด์ตัดสินใจผลิตภัณฑ์ขึ้นมาใหม่โดยยึดหลักการ ควบคุมคุณภาพและการเก็บรักษาให้นานยิ่งขึ้น ซึ่งทาง เภรนต์ได้มีการปรึกษาและร่วมมือกับ วช. เพื่อวิจัยและ ผลิตสินค้าออกมาให้เกิดความแตกต่างด้วยการทำเป็น ผลิตภัณฑ์ขึ้นมาใหม่ ในตอนนั้นมันมีคำว่า "แป้งกล้วย" เข้ามาแต่ยังไม่มีความ "เครื่องดื่มกล้วยผง" ทำให้ทางแบรนด์ เข้ามาขอทุนสนับสนุนกับสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ ซึ่ง ในตอนนั้นถ้าหากมีคนอื่นทำมาก่อนหน้าแล้วจะไม่สามารถ ได้ทุนกลับมาแต่ปรากฏว่ายังไม่มีการทำ ทำให้ทางแบรนด์ ได้ทุนสนับสนุนกลับมาพัฒนาผลิตภัณฑ์

## ● ถ้าไม่ต่างก็ไม่ได้

สิ่งที่ "เครื่องดื่มกล้วยผง" แตกต่างจากแบรนด์อื่น คือ สามารถพัฒนาเครื่องดื่มกล้วยผงโดยมีงานวิจัยเป็นของ ตัวเองและมีการนำเอาผลกล้วยเข้าห้องแล็บตรวจสอบสารต่างๆ





อย่างจริงจัง และพบว่า มีฟรีไปโอติกลีส นอกจากนั้นกล้วยผงของทางแบรนด์ยังสามารถละลายได้ดีกว่ากล้วยผงทั่วไป 1.9 เท่า เนื่องจากมีการปรับกระบวนการผลิตตั้งแต่ขั้นตอนการเลือกระดับความสุกของกล้วย เครื่องอบที่สามารถถึงความชื้นได้อย่างรวดเร็วแต่ฟรีไปโอติกลีสยังอยู่ได้นั่นเอง

● ทำกล้วยผงขายถูกทางแล้วหรือยัง

คุณเพชร เปิดเผยข้อมูลว่าในช่วงแรกที่ทำเคยคิดเหมือนกันว่ามาถูกทางแล้วหรือยังเพราะขายไม่ได้เลยในช่วงแรก ซึ่งก่อนหน้านี้จะมาทำตัวเครื่องดีมกล้วยผงคุณเพชรเองเป็นกรดไหลย้อนมาก่อน กินยาและสมุนไพรรักษาก็ไม่หาย ทำให้คุณเพชรมองว่าจะต้องมีคนที่มีการและรักษาไม่หายเหมือนตนเองอยู่อีกมาก แต่ปัญหาในตอนนั้นคือการจับตลาดไม่ถูกเพราะทางแบรนด์เน้นไปที่ตลาดออนไลน์ทั้งหมด ทำให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ไม่ตึกนัก ทำให้ในพักหลังเริ่มทำการตลาดออนไลน์มากขึ้น ส่งผลให้รายได้ 90% ในปัจจุบันมาจากการขายกล้วยผงออนไลน์ ซึ่งอีก 10% ก็เรียกได้ว่ามาจากออนไลน์เช่นเดียวกัน เพียงแต่มาซื้อหน้าร้านและลูกค้าบอกต่อกันมา รวมถึงดูข้อมูลจากออนไลน์

ปัจจุบันสินค้าหลักคือ เครื่องดีมกล้วยผง แต่ถ้าหากจะถามว่าสินค้าตัวไหนขายดี คุณเพชรเปิดเผยว่าแล้วแต่ช่วง โดยในช่วงนี้สินค้าประเภท กล้วยเส้นและกล้วยแวนจะขายดีมากกว่าสินค้าตัวอื่นๆ ซึ่งในช่วงโควิด-19 เครื่องดีมกล้วยผงขายดีที่สุด ทั้งนี้กลุ่มลูกค้าของทางแบรนด์ส่วนมากที่มาซื้อกล้วยผงจะอยู่ในช่วงอายุ 60 ปีขึ้นไป แต่พอเริ่มทำการตลาดออนไลน์ก็เริ่มมีลูกค้าตั้งแต่วัยทำงานขึ้นมาจนถึงผู้สูงอายุเริ่มรู้จักมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ สินค้าที่ทางแบรนด์กำลังตลาดกลุ่มลูกค้าวัยรุ่นคือสินค้าประเภทกล้วยผงรสโกโก้และกล้วยผงอัดเม็ด ซึ่งกล้วยผงอัดเม็ดสามารถเพิ่มมูลค่าจากกล้วยได้เพิ่มขึ้นจากเดิมรับซื้อกล้วยลูกละ 2 บาทแต่พอนำมาแปรรูปเป็นกล้วยผงอัดเม็ดสามารถเพิ่มยอดขายได้เป็นลูกละ 20 บาท



สำหรับการเลือกกล้วยที่เป็นวัตถุดิบหลักของทางเบรนต์ คุณเพชรบอกว่าจะรับกล้วยจากเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดสมุทรสงครามเป็นหลักเพราะต้องการกระจายรายได้ให้กับเกษตรกรในพื้นที่ แต่ในปัจจุบันเริ่มรับจากจังหวัดใกล้เคียงเพราะสารอาหารที่ได้จากกล้วยใกล้เคียงกัน

นอกจากนี้ ก็มีปัญหาโลกร้อนส่งผลให้ผลผลิตมีปัญหากล้วยไม่เพียงพอ ซึ่งทางเบรนต์แก้ปัญหาด้วยการรับกล้วยจากเกษตรกรไว้จำนวนมากและเก็บสต็อกไว้ โดยในช่วงแรกรับมา 20,000 ลูกต่อเดือน แต่ในปัจจุบันได้มีการรับเพิ่มคือ 200,000 ลูกต่อเดือน ซึ่งยอดขายจากครึ่งปีแรกและครึ่งปีหลังอยู่ที่ 100% ทั้งนี้ แผนการตลาดต่อไปของทางเบรนต์คือการเพิ่มโปรดักต์ใหม่ได้แก่ กล้วยจากเปลือกกล้วย ไซร้ผงจากกล้วย ซึ่งแน่นอนว่าเป็นสินค้าที่ผ่านการวิจัยเช่นเดียวกับสินค้าตัวอื่น

ทางเบรนต์ยังได้รู้จักกับธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย ธพว.หรือ SME D Bank ในส่วนของสินเชื่อเงินทุน 3% และได้ทุนกลับมาพัฒนาเบรนต์ด้วยการซื้อสต็อกกล้วยแทนการตากแดด ทำให้ผลผลิตมันที่มีการพัฒนาและมีคุณภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ของทางเบรนต์มีทั้งหมด 6 ประเภท

อย่างไรก็ตาม การเลือกกล้วยมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ คุณเพชรบอกว่ากล้วยเป็นผลไม้ที่หาง่ายและต้องการกระจายรายได้ให้กับเกษตรกรในชุมชน อีกทั้งในตัวกล้วยจะให้สารสำคัญที่ดีต่อสุขภาพ จึงเลือกกล้วยมาเป็นวัตถุดิบหลักในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ภายใต้เบรนต์ดี ปาชนะนั่นเอง ■

**เรื่อง :** ทีมข่าว SMEs

**ภาพ :** Facebook “ดีปาชนะ”



# World Herb Hub ฟันไกล ไปไม่ถึง !? ไทยจ่อปิดโรงงานสมุนไพร 500 แห่ง



ตลาดสมุนไพรโลกเติบโตต่อเนื่องมูลค่าสูงกว่า 1.7 ล้านล้านบาท รัฐบาลไทยผลักดันอุตสาหกรรมสมุนไพรไทยเต็มสูบ หวังสร้างมูลค่าเศรษฐกิจสุขภาพระดับนานาชาติ ตั้งเป้าปี 2580 สมุนไพรไทยสู่ World Herb Hub ผลักดันเมืองไทยเป็น Medical Hub หนุนสมุนไพรไทยเป็นพระเอก แต่เมื่อย้อนมองภาคธุรกิจกลับพบอาการน่าเป็นห่วง เนื่องจากโรงงานสมุนไพรไทยจ่อปิดตัว 500 แห่ง เพราะติดขัดเรื่องกฎระเบียบ ไม่ผ่านมาตรฐาน GMP PIC/S

อีกทั้ง สถานการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันตลาดส่งสมุนไพรไทยมีเพียง 12,000 ล้านบาท ซึ่งสัดส่วนการส่งออกยังไม่เติบโตเท่าที่ควรเนื่องจากโรงงานสมุนไพรของไทยยังไม่เข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของการยกระดับมาตรฐานการผลิตให้ได้ตามที่นานาชาติกำหนด ดังนั้น หากสามารถปรับปรุงมาตรฐานการผลิตให้ได้

มาตรฐานสากลก็จะช่วยให้ส่งออกผลิตภัณฑ์สมุนไพรเติบโตได้ถึง 2 เท่า

**นายปานเทพ พัวพงษ์พันธ์** คณบดีวิทยาลัยการแพทย์แผนตะวันออก มหาวิทยาลัยรังสิต ให้ข้อมูลว่า การยกระดับมาตรฐานของโรงงานยาไทยไปสู่ระดับสากลไม่เอื้ออำนวยเนื่องด้วย 3 สถานการณ์ คือ

**สถานการณ์แรก** ประเทศมหาอำนาจใช้การยกระดับมาตรฐานเป็นข้ออ้างในการกีดกันทางการค้าไม่ให้นำแข่งขันกับธุรกิจยาในประเทศมหาอำนาจและจะใช้เล่ห์เหลี่ยมในการยกมาตรฐานมากขึ้นไปเรื่อยๆ นอกจากนี้ การยกระดับเป็นมาตรฐานยังถูกใช้เป็นข้ออ้างเป็นการเพิ่มยอดขายให้เครื่องมือเครื่องจักรและอุปกรณ์เพื่อปรับปรุงโรงงานยาไทย ในขณะเดียวกัน การเพิ่มระดับมาตรฐานยังทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น ผลิตภัณฑ์สมุนไพรราคาแพงขึ้น และยังทำให้โรงงานขนาดเล็กและผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่มีการพึ่งพาตัวเองในซีกโลกตะวันออกซึ่งมีทุนไม่มากสำหรับการยกระดับมาตรฐานโรงงานยาไทยต้องปิดกิจการไปในที่สุด

ดังนั้น การยกระดับมาตรฐานมาจากต่างประเทศ ล้วนเป็นไปเพื่อประโยชน์ของประเทศมหาอำนาจ ไม่ใช่ประโยชน์ของประเทศที่ถูกกดขี่หรือบีบบังคับให้ยกระดับมาตรฐาน



**สถานการณ์ที่สอง** ภูมิรัฐศาสตร์ในปัจจุบันทำให้เห็นว่าการเกิดภาวะเสี่ยงสงครามระหว่างประเทศ เสี่ยงมีพัฒนาการเป็นสงครามโลก หรือแม้แต่สงครามนิวเคลียร์ ดังนั้น ประเทศไทยจะต้องคำนึงในเรื่องความมั่นคงที่จะต้องพึ่งพาตัวเองได้ภายในประเทศ คือ ความมั่นคงทางอาหาร ความมั่นคงทางพลังงาน และความมั่นคงในด้านยาภิบาลโรค เพราะทั้งอาหาร พลังงาน และยาภิบาลทั่วโลก มีความเสี่ยงที่จะมีราคาแพงขึ้นอย่างมหาศาล

ดังนั้น ในสถานการณ์ปัจจุบันจึงน่าจะพิจารณาในเรื่อง "การพึ่งพาตัวเองได้" เป็นความสำคัญลำดับแรก เหนือกว่าความสำคัญใน "การยกระดับมาตรฐาน" เกินความสามารถของโรงงานยาไทยจนต้องปิดไปเป็นจำนวนมาก

**สถานการณ์ที่สาม** ภาวะเศรษฐกิจไทยอ่อนแอ กำลังซื้อต่ำ ยอดขายโรงงานยาไทยไม่ได้เพิ่มขึ้น จึงไม่เอื้ออำนวยในการเพิ่มรายได้ในประเทศกับการลงทุนเพิ่มเพื่อยกระดับมาตรฐานโรงงานยาไทย เพราะจะทำให้ยาไทยราคาแพงขึ้นแต่กลับยังเพิ่มการส่งออกไม่ได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งมาตรฐาน GMP PIC/S หมายความว่ามาตรฐานทั้งหมด หรือมาตรฐานบางส่วนที่โรงงานยาไทย หรือโรงงานผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยที่ยังปฏิบัติตามไม่ได้ อาจกำลังจะสร้างปัญหาอันใหญ่หลวงต่อการพึ่งพาตัวเองของประเทศไทยได้

ทั้งนี้ GMP ย่อมาจากคำว่า Good Manufacturing Practice หมายถึง หลักเกณฑ์กระบวนการที่ดีในการผลิต หรือข้อกำหนดขั้นพื้นฐานที่จำเป็นในการผลิตที่ได้มาตรฐาน ซึ่งปัจจุบันมีหลายมาตรฐานในหลายประเทศที่แตกต่างกัน เช่น มาตรฐานขององค์การอนามัยโลก มาตรฐานยุโรป มาตรฐานสหรัฐอเมริกา มาตรฐานอาเซียน

ส่วนคำว่า PIC/S ย่อมาจากคำว่า Pharmaceutical Inspection Co-operation Scheme ซึ่งเป็นองค์การที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อตรวจสอบการผลิตของสินค้าเวชภัณฑ์ ด้วยความร่วมมือระหว่างองค์กรและหน่วยงานต่างๆ ทำให้มาตรฐานของสิ่งผลิตเหล่านั้นเท่ากันทุกแห่งและเป็นไปในแนวทางเดียวกัน โดยองค์กร PIC/S เป็นผู้ตรวจสอบโดยการใช้มาตรฐาน GMP เป็นหลักและเน้นตรวจสอบไปที่หน่วยงานของผู้ผลิตสินค้าประเภทยา อาหารเสริม และเครื่องสำอาง เป็นต้น

รายงานสถานการณ์มาตรฐานโรงงานที่ผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ข้อมูล ณ วันที่ 13 ส.ค. 2567 พบว่า ปัจจุบันมีโรงงานที่ผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยรวมทั้งสิ้น 925 แห่ง แบ่งเป็นกลุ่มดังนี้

กลุ่มที่ 1 โรงงานที่ได้ยกระดับเป็นมาตรฐาน GMP PIC/S แล้วจำนวน 56 โรงงานคิดเป็นเพียงร้อยละ 6.05 ของโรงงานทั้งหมด โดยโรงงานส่วนใหญ่เมื่อยกระดับมาตรฐาน GMP PIC/S แล้ว ต้นทุนการผลิตแพงขึ้น ผลิตภัณฑ์ทั้งหลายมีราคาแพงขึ้น นอกจากจะไม่ได้เพิ่มการส่งออกแล้วยังมียอดขายภายในประเทศลดลงด้วย

กลุ่มที่ 2 โรงงานที่ได้ยกระดับเป็นมาตรฐาน GMP อาเซียน แล้ว (ซึ่งมีการประยุกต์ใช้มาตรฐาน PIC/S) มีจำนวน 14 โรงงานคิดเป็นเพียงร้อยละ 1.51

กลุ่มที่ 3 โรงงานมาตรฐานในประเทศที่ใช้เกียรติบัตรเป็นเกณฑ์ แต่ต้องลงทุนต่อไปเรื่อยๆ จนได้มาตรฐาน GMP อาเซียน (ที่มีการประยุกต์ใช้มาตรฐาน PIC/S) ก่อนวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2570 โดยโรงงานที่ได้รับเกียรติบัตรทองมีอยู่ 23 โรง (คิดเป็นร้อยละ 2.49), โรงงานที่ได้รับเกียรติบัตรเงินมีอยู่ 3 โรงงาน (คิดเป็นร้อยละ 0.32) และโรงงานที่ได้รับเกียรติบัตรทองแดงมีอยู่ 8 โรงงาน (คิดเป็นร้อยละ 0.86)

และกลุ่มที่ 4 โรงงานภายในประเทศที่ยังไม่ได้รับรองมาตรฐาน GMP มีมากถึง 821 โรงงาน คิดเป็นสัดส่วนมากที่สุดถึงร้อยละ 88.76

**นายสิทธิชัย แดงประเสริฐ** ประธานกลุ่มอุตสาหกรรมสมุนไพร สมาคมอุตสาหกรรม (สอ.ท.) เปิดเผยว่า กลุ่มอุตสาหกรรมสมุนไพรมีความพยายามที่จะแก้ปัญหาและยกระดับอุตสาหกรรมสมุนไพรไทยให้ก้าวสู่สากล โดยร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อรองรับการผลิตทั้งในประเทศและการส่งออก 3 ด้าน ได้แก่

1. การพัฒนาโรงงานให้ได้มาตรฐาน PIC/S GMP ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อเปิดโอกาสในการส่งออกผลิตภัณฑ์ไปยังตลาดโลก
2. การพัฒนาโรงงานให้ได้มาตรฐาน ASEAN GMP เพื่อเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันในภูมิภาคอาเซียน

และ 3. การสนับสนุนโรงงานขนาดเล็กให้ได้มาตรฐานพื้นฐานระดับเหรียญทอง เหรียญเงิน และเหรียญทองแดง เพื่อรักษาองค์ความรู้แพทย์แผนไทย และสามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายในประเทศ

**นายสมศักดิ์ เทพสุทิน รัฐมนตรี** ว่าการกระทรวงสาธารณสุข (สธ.) กล่าวถึงนโยบายของรัฐบาลว่าด้วยการผลักดันประเทศไทยสู่ศูนย์กลางด้านการแพทย์และสุขภาพ Medical and Wellness Hub ที่ไม่เพียงยกระดับการให้บริการทางการแพทย์ทั่วไป แต่ยังหมายรวมถึงการแพทย์แผนไทย และผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้มีศักยภาพ ในการสร้างมูลค่าเศรษฐกิจสุขภาพในระดับประเทศและระดับนานาชาติ

รัฐมีแนวทางขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านสมุนไพรแห่งชาติ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2566-2570 โดยคาดการณ์ว่าตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพรของประเทศไทย จะมีมูลค่าเติบโตขึ้นกว่า 2 เท่า จากที่มีมูลค่าราว 5.2 หมื่นล้านบาท จะเติบโตเป็น 1.04 แสนล้านบาทในปี 2570 เพราะทัศนคติและค่านิยมของผู้บริโภคนั้นเปลี่ยนแปลงไป มีแนวโน้มเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ และสมุนไพรเพิ่มมากขึ้น

ทั้งนี้ ที่ผ่านมามาผลิตภัณฑ์สมุนไพร สามารถสร้างรายได้กว่า 2,467 ล้านบาท มีผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ผ่านการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) จำนวนกว่า 1.73



หมื่นรายการ และได้รับรางวัลผลิตภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพ กว่า 2,000 รายการ รวมถึงมีการขยายผลการปลูกสมุนไพรต้นน้ำ จาก 1.8 หมื่นไร่ เป็น 1,059,818 ไร่ ส่งผลให้เกษตรกร เข้าถึงการปลูกสมุนไพรได้มากขึ้น จากเดิม 5,400 ราย เป็นกว่า 3.6 แสนราย

ปี 2566 มีโรงงานภาคเอกชนที่ผลิตยาสมุนไพร 1,000 แห่ง มีโรงงานสกัด 11 แห่ง และมีโรงพยาบาลที่สามารถผลิตสมุนไพรที่ได้รับมาตรฐาน GMP 46 แห่งทั่วประเทศ ส่งผลให้มูลค่าการใช้ยาสมุนไพร ในหน่วยบริการสุขภาพทั่วประเทศ มีมูลค่าเติบโตขึ้นเฉลี่ยปีละกว่า 1.5 พันล้านบาท และสร้างมูลค่าของผลิตภัณฑ์สมุนไพรภายในประเทศ รวมกว่า 56,944 ล้านบาท

อ้างอิงข้อมูลจาก ยูโร มอนิเตอร์ อินเตอร์เนชันแนล ระบุว่าตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพรของประเทศไทย มีมูลค่าค้าปลีกสูงที่สุด เป็นอันดับ 1 ในภูมิภาคอาเซียน อันดับที่ 4 ของเอเชีย และอันดับ 8 ของโลก โดยมีการคาดการณ์ว่าตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย ปี 2570 จะเติบโตกว่าจาก 5.2 หมื่นล้านบาท เป็น 1.04 แสนล้านบาท

ดังนั้น เป็นโจทย์ข้อใหญ่ของรัฐในการกอบกู้วิกฤตโรงงานสมุนไพรไทยที่จ่อปิดตัวหลายร้อยแห่งเพราะติดขัดเรื่องกฎระเบียบและมาตรฐานต่างๆ ต้องให้การการสนับสนุนผู้ประกอบการพึ่งพาตัวเองได้ เพื่อการยกระดับมาตรฐาน GMP PIC/S ครอบคลุมโรงงานสมุนไพรไทย เพื่อไปให้ถึงฝั่งฝันสร้างมูลค่าเศรษฐกิจสุขภาพระดับนานาชาติ และนำพาสมุนไพรไทยสู่ World Herb Hub ■

## กลุ่มภาคีชาวไร้ยาสูบเสนอรบ. แก้3ปัญหาเดินทางสร้างโอกาส

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า นายปรัชญา กันทาธรรม นายกสมาคมผู้บ่มผู้เพาะปลูกและผู้ค้าใบยาสูบแพร์ และตัวแทนภาคีเครือข่ายชาวไร้ยาสูบ เปิดเผยว่า “ในฐานะตัวแทนภาคีเครือข่ายชาวไร้ยาสูบ ซึ่งเป็นการรวมตัวของ 8 สมาคม และ 2 เครือข่ายชาวไร้ยาสูบ เป็นตัวแทนชาวไร้ยาสูบเวอร์จิเนีย เบอรัลีย์ และเตอร์กิช กว่า 2.2 หมื่นครอบครัวทั่วประเทศ ที่มีการปลูกลายสูบจำนวน 21.7 ล้านกิโลกรัม ในพื้นที่ 13 จังหวัด คิดเป็นพื้นที่ 75,000 ไร่ ทั่วประเทศ ขอแสดงความยินดีกับ น.ส.แพทองธาร ชินวัตร ในฐานะนายกรัฐมนตรีคนที่ 31 ของประเทศไทย ท่ามกลางความคาดหวังของประชาชนจำนวนมากที่จะเข้ามาแก้ไขปัญหาปากท้อง และสร้างโอกาสทางอาชีพให้กับประชาชน และขอส่งกำลังใจให้กับรัฐบาลที่กำลังลงพื้นที่ช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากภาวะน้ำท่วม จังหวัดที่มีการปลูกลายสูบ เช่น แพร์ น่าน เชียงราย สุโขทัย ก็โดนน้ำท่วมหลายพื้นที่เช่นกัน”

“อาชีพเกษตรกรต้องเสี่ยงกับสภาพภูมิอากาศอยู่เป็นประจำ แต่พืชยาสูบมีความท้าทายที่พิเศษมากขึ้น เพราะตลอด 5-6 ปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมยาสูบตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำได้รับผลกระทบจากการปรับขึ้นภาษีที่สูงเกินไป จนทำให้บุหรี่เถื่อนและบุหรี่ไฟฟ้าเติบโตขึ้นมาก บุหรี่ของการยาสูบแห่งประเทศไทย (ยสท.) มียอดขายลดลงอย่างมาก ส่วนรัฐบาลก็เก็บรายได้ภาษีบุหรี่ได้ลดลง รวมทั้งถูกบุหรี่ไฟฟ้าที่ไม่มีการเก็บภาษีเข้ามาตีตลาด ทำให้ชาวไร้ยาสูบได้รับผลกระทบในอาชีพ”

นายปรัชญากล่าวว่า “ชาวไร้ยาสูบซึ่งเป็นต้นน้ำของอุตสาหกรรมโดนตัดโค้วดาร์บชี้อบายาลงไปมาก ทำให้มีรายได้ลดลง ส่วนทางกับต้นทุนการปลูกและบ่มยาสูบที่เพิ่มขึ้นประมาณ 60% เพราะค่าน้ำมัน ค่าแรง และค่าไฟเพิ่มสูงขึ้นมาก ความช่วยเหลือเยียวยาจากภาครัฐก็ไม่เคยได้รับอย่างเท่าเทียมและยั่งยืนเมื่อเทียบกับเกษตรกรอื่นๆ ที่ยาสูบเป็นพืชที่ช่วยสร้างรายได้ภาษีให้กับประเทศ”