



สรุปหัวข้อข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญ ประจำวันที่ 5 มีนาคม 2566

เรื่อง	สื่อ
1. สัมภาษณ์: ปลัดเกษตรฯลุย ยกเครื่องสู่ ยุคดิจิทัล พร้อมสนองรัฐบาลใหม่	ฐานเศรษฐกิจ
2. สกู๊ปพิเศษ: เปิดปฏิบัติการฝนหลวง ประจำปี 2566 รับมือภัยแล้ง-หมอกควัน...	แนวหน้า
3. ภาพข่าว: ข้าวรักษโลก	แนวหน้า
4. รายงาน: 'น้ำปลาร้า'ของฝากกาฬสินธุ์ สืบทอดความแซ่บ-นวัตภูมิปัญญาสร้าง...	มติชน
5. หนูนสตาร์ท็อป 'อีซี่ไรซ์' ไข่ออพัฒนาข้าวไทย	เดลินิวส์
6. ปธ.อภ.มนตรีตรวจติดตามความก้าวหน้าหมู่บ้านพัฒนา	แนวหน้า
7. จากคีรีวงสู่แผน'กักหน้ำชุมชน'เทือกเขานครศรีธรรมราช	ไทยโพสต์
8. 'ดาวเรือง'ดอกไม้ฮิต ยอดขายพุ่ง อานิสงส์ศึกเลือกตั้ง	มติชน
9. ไฮไฟกราวนด์ลุยสร้าง 'โดรน' ช่วยยกระดับเกษตรกรรมไทย	เดลินิวส์
10. คอลัมน์: คิด เห็น share: มารู้จักกับโมเดลชุมชนดีพร้อมเมื่อธุรกิจดีพาชุมชน...	มติชน



ประยูร
อินสุกุล

ปลัดเกษตรฯลุย ยกเครื่องสู้ ยุคดิจิทัล พร้อมสนองรัฐบาลใหม่

Q วิวีปไซต์ราชกิจจานุเบกษา ได้เผยแพร่ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรีมีพระบรมราชโองการ

โปรดเกล้าฯ ให้ นายประยูร อินสกุล ข้าราชการพลเรือนสามัญ พ้นจากตำแหน่ง รองปลัดกระทรวง สำนักงานปลัดกระทรวง และแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง ปลัดกระทรวง สำนักงานปลัดกระทรวง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565

ผ่านมา 5 เดือน นายประยูร อินสกุล ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้ให้สัมภาษณ์พิเศษกับ "ฐานเศรษฐกิจ" เป็นฉบับแรก ถึงนโยบายและทิศทางการทำงานของกระทรวง รวมถึงภารกิจในการดูแลและช่วยเหลือเกษตรกรที่เวลานี้โลกได้ก้าวสู่ยุคใหม่ โดยเทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาทมากขึ้นเรื่อยๆ

เคล็ดลับของความสำเร็จยุคดิจิทัล

นายประยูร กล่าวว่า นโยบายหลักประการหนึ่งของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในยุคของตนคือการปรับเปลี่ยนจากยุค "กระดาษ" ก้าวสู่ "ยุคดิจิทัล" ที่การทำงานจะมีความกระชับฉับไวมากขึ้น ลด

งบประมาณ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ 5 ปีย้อนหลัง

หน่วย : ล้านบาท



รวม 5 ปี
573,355.28

STH INFO GRAPHIC

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.)



การใช้กระดาษ และหมึกที่สิ้นเปลืองลง โดยโครงการนำร่อง “เรื่องแจ้งเพื่อทราบ” จะเปลี่ยนในเรื่องต่างๆ ก่อน คือใช้ อี-สารบัญทั้งหมด ส่วนหนังสือที่ขอการอนุมัติหรือขอความเห็นชอบ จะให้ระบบเอกสารไปอีกสักระยะเช่น 1 ถึง 2 ไตรมาส ก่อนปรับเข้าสู่ระบบดิจิทัล 100% ต่อไป ขณะที่ในอนาคตในเรื่องข้อมูลข่าวสาร การให้คำแนะนำและส่งเสริมเกษตรกรจะผ่านระบบดิจิทัลเกือบทั้งหมด ทำให้ประหยัดงบประมาณ และสะดวกในการปฏิบัติงาน

“ต่อไปข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของกระทรวงเกษตรฯ ไม่ว่าจะเป็นผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน หรือลูกจ้างต้องมีหน้าที่และความรับผิดชอบ ในการดูแลและอำนวยความสะดวกให้กับพี่น้องเกษตรกรและพี่น้องประชาชนร่วมกัน ไม่ใช่ต่างคนต่างทำ หรือรับผิดชอบกรมใดกรมหนึ่งเท่านั้น”

ส่วนหน้าที่ของปลัดกระทรวงฯ ในฐานะที่เป็นผู้บริหาร จะเป็นแอดไวเซอร์ (Advisor) หรือผู้คอยให้คำแนะนำเพิ่มเติมในการแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่หน่วยงานนั้นๆ ขาด หรือช่วยต่อยอดในส่วนที่ทำได้คืออยู่แล้ว โดยคงไม่ไปล้วงลึกจนกลายเป็นอุปสรรคทำให้แต่ละหน่วยงานในสังกัดไม่สามารถขับเคลื่อนไปได้ ทั้งนี้จะให้อิสระแต่ละหน่วยงานในการบริหาร การให้บริการ และแก้ไขปัญหาให้กับเกษตรกรอย่างเต็มที่

พร้อมสนองนโยบายรัฐบาลใหม่

นายประยูร กล่าวว่า หลังการเลือกตั้งทั่วไปที่จะมีขึ้น ไม่ว่าพรรคใดจะได้เข้ามาเป็นรัฐบาล และบริหารประเทศ ไม่เป็นปัญหา เนื่องจากตนทำงานขับเคลื่อนตามนโยบายของรัฐบาลอยู่แล้ว ไม่ว่าจะเป็นนโยบายของนายกรัฐมนตรี ของคณะรัฐมนตรี (ตรม.) รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรฯ ไม่ใช่ทำงานให้พรรคการเมืองใดพรรคการเมืองหนึ่ง แต่ยึดพี่น้องเกษตรกรเป็นศูนย์กลางในการปฏิบัติภารกิจเพื่อให้เกษตรกร

มีคุณภาพชีวิตและมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นให้ได้ ทั้งในเรื่องของอาชีพในเรื่องของรายได้ที่ต้องมั่นคงยั่งยืน “ผมมีความเข้าใจพี่น้องเกษตรกรไม่แพ้คนอื่น จากมีประสบการณ์ตรง เพราะโตมาจากลูกหลานของเกษตรกร พ่อแม่ผมก็เป็นชาวนา เพราะฉะนั้นจะทราบปัญหาของพี่น้องเกษตรกรดี และรับรู้ได้เร็วกว่าคนอื่นด้วยซ้ำ จากชีวิตตั้งแต่เกิดมาก็อยู่ในครอบครัวเกษตรกรมาตลอด”

ทั้งนี้ คำว่า “เกษตรกร” ส่วนตัวได้จำแนกในเรื่องการบริหารและการดูแลออกเป็น 3 กลุ่ม กลุ่มที่ 1 อยู่ไม่รอด คือ มีกินไม่ครบ 3 มื้อ เป็นหน้าที่กระทรวงเกษตรฯ ต้องไปทำให้กลุ่มคนเหล่านี้มีกินครบ 3 มื้อก่อน พอมีกินครบ 3 มื้อแล้ว ท้องอืดแล้ว ก็เพิ่มข้อมูลด้านพัฒนาอื่นใส่เติมไป

กลุ่มที่ 2 คือ กลุ่มพอเพียง หมายถึง มีการปลูกพืช หรือเลี้ยงสัตว์เพื่อดำรงชีพได้แล้ว และมีเหลือเพื่อแบ่งปัน หรือเพื่อขาย

และกลุ่มที่ 3 กลุ่มที่ปลูกพืช หรือเลี้ยงสัตว์ เพื่อขายให้กับโรงงานแปรรูป หรือเพื่อส่งออก ซึ่งกลุ่มสุดท้ายนี้ไม่น่าห่วง เพราะเป็นกลุ่มที่เติบโตสามารถต่อสู้กับโลกภายนอก และวิกฤติต่างๆ ได้แล้ว หากกระทรวงเพียงมีเจ้าหน้าที่ไปคอยให้คำแนะนำส่งเสริมเพิ่มเติม หรือสนับสนุนในบางจังหวัด ในบางกิจกรรมเท่านั้น โดยการแบ่งเกษตรกรออกเป็น 3 กลุ่มนี้ ได้นำศาสตร์ของพระราชทานในหลวงรัชกาลที่ 9 มาขับเคลื่อนให้อยู่รอดพอเพียง และอย่างยั่งยืน

ว่าที่พระยาพรกษา ปี 66

นายประยูร กล่าวตอนท้ายว่า ได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่พระยาพรกษา ในพระราชพิธีพืชมงคลจรดพระนังคัลแรกนาขวัญ ในวันที่ 16-17 พฤษภาคม 2566 นี้ ณ ท้องสนามหลวง ก็มีความตั้งใจที่จะทำหน้าที่อันทรงเกียรตินี้ที่เป็นประเพณีสืบทอดกันมาอย่างยาวนานให้ดีที่สุด และสมพระเกียรติ และภารกิจนี้ยังส่งผลต่อขวัญและกำลังใจของพี่น้องเกษตรกรด้วย จากจะมีการเสียดายในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับฤดูกาลผลิต ดังนั้นมีความตั้งใจจะทำหน้าที่ตรงนี้ให้ดีที่สุด ●

เปิดปฏิบัติการฝนหลวง ประจำปี 2566 รับมือภัยแล้ง-หมอกควัน-พายุลูกเห็บทั่วประเทศ



เมื่อเร็ว ๆ นี้ นายประยูร อินสกุล ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นประธานในพิธีเปิดปฏิบัติการ ฝนหลวง ประจำปี 2566 โดยมี นายชยันต์ ศิริมาศ ผู้ว่าราชการจังหวัดนครสวรรค์ กล่าวให้การต้อนรับ เพื่อแสดงถึงความพร้อมของหน่วยปฏิบัติการฝนหลวงทุกหน่วยที่จะออกปฏิบัติการฝนหลวง และสร้างขวัญกำลังใจแก่เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานในพื้นที่จังหวัดต่างๆ โดยในช่วงเช้าได้มีการจัดพิธีสงฆ์ เพื่อความเป็นสิริมงคลแก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน และมีการแสดงภาพตัวอย่างภารกิจการปฏิบัติการฝนหลวง และการบรรยายภาพรวมภารกิจการปฏิบัติการฝนหลวง ประจำปี 2566 โดย นางสาววาสนา วงษ์รัตน์ ผู้อำนวยการกองปฏิบัติการฝนหลวง หลังจากนั้นประธานได้คล้องพวงมาลัยให้กับนักบิน ผู้อำนวยการศูนย์ และหัวหน้านักบิน จำนวน 8 ชุด ที่จะไปประจำการ ณ ศูนย์ปฏิบัติการฝนหลวงภูมิภาคต่างๆ และทำพิธีปล่อยคาราวานเครื่องบินฝนหลวงออกปฏิบัติการทั่วประเทศ ณ จุดจอดเครื่องบิน นอกจากนี้ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ยังได้มอบน้ำแข็งแห้งเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติการฝนหลวงอีกด้วย

นายประยูร อินสกุล ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า จากที่สถานการณ์สภาพอากาศในปี 2566 ได้รับอิทธิพลจากปรากฏการณ์ลานีญาทำให้มีฝนตกมากกว่าค่าปกติโดยทั่วไป แต่คาดการณ์ว่าปรากฏการณ์ “เอลนีโญ” จะกลับมามีอิทธิพลต่อสภาพอากาศในประเทศไทยอีกครั้ง โดยเฉพาะในช่วงกลางปีนี้เป็นต้นไป ส่งผลให้สภาพอากาศแห้งแล้งมากขึ้นและฝนตกน้อยลง

ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อเรื่องการผลิตและอุปโภคบริโภคน้ำเพื่อทำการเกษตร รวมถึงเขื่อนและอ่างเก็บน้ำต่างๆ ที่อาจมีปริมาณน้ำเก็บกักได้น้อยกว่าในปีที่ผ่านมา กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จึงได้มอบหมายให้กรมฝนหลวงและการ

บินเกษตร ในฐานะหน่วยงานดูแลบริหารจัดการน้ำในชั้นบรรยากาศ เร่งปฏิบัติการฝนหลวงเพื่อแก้ไขปัญหาภัยแล้งให้รวดเร็วทันต่อสถานการณ์มากขึ้น โดยได้น้อมนำศาสตร์ตำราฝนหลวงพระราชทานของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เป็นแนวทางในการป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยแล้งให้แก่เกษตรกรและผู้ใช้พื้นที่ทั่วประเทศ รวมถึงการเพิ่มปริมาณน้ำต้นทุนให้กับระบบบริหารจัดการน้ำของประเทศด้วย

ด้าน นายสุพิศ พิทักษ์ธรรม รองอธิบดีกรมฝนหลวงและการบินเกษตร รักษาการแทนอธิบดีกรมฝนหลวงและการบินเกษตร กล่าวเพิ่มเติมว่า สำหรับในปี 2566 มีแผนปฏิบัติการฝนหลวงช่วยเหลือพื้นที่การเกษตรที่ประสบภัยแล้ง และสร้างความชุ่มชื้นให้กับป่าไม้ การป้องกันการเกิดไฟป่าและบรรเทาปัญหาหมอกควัน ป้องกันการเกิดพายุลูกเห็บ สถานการณ์ปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5) เกินเกณฑ์มาตรฐาน ซึ่งมีผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนทั่วไป รวมถึงการเติมน้ำต้นทุนให้กับอ่างเก็บน้ำและเขื่อนต่างๆ ของประเทศ ประจำปี 2566 ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม ถึงวันที่ 30 กันยายน 2566 ของศูนย์ปฏิบัติการฝนหลวงประจำ 5 ภูมิภาค จำนวน 7 ศูนย์ โดยมีอากาศยานรวมทั้งหมด 30 ลำ ได้แก่ อากาศยานของกรมฝนหลวงและการบินเกษตร จำนวน 24 ลำ อากาศยานของกองทัพอากาศ จำนวน 6 ลำ ตั้งหน่วยปฏิบัติการฝนหลวง ดังนี้

1. ศูนย์ปฏิบัติการฝนหลวงภาคเหนือตอนบน
 - หน่วยปฏิบัติการฝนหลวงจังหวัดเชียงใหม่ ตั้งแต่



แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/บทความ

วันที่: อาทิตย์ 5 มีนาคม 2566

ปีที่: 43

ฉบับที่: 15283

หน้า: 2(ซ้าย)

Col.Inch: 80.37 Ad Value: 100,462.50

PRValue (x3): 301,387.50 คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: สกูปพิเศษ: เปิดปฏิบัติการฝนหลวง ประจำปี 2566 รับมือภัยแล้ง-หมอกควัน-พายุลูกเห็บ...

วันที่ 1 มีนาคม 2566 เป็นต้นไป

- หน่วยปฏิบัติการฝนหลวงจังหวัดตาก ตั้งแต่วันที่

1 พฤษภาคม 2566 เป็นต้นไป

2.ศูนย์ปฏิบัติการฝนหลวงภาคเหนือตอนล่าง

- หน่วยปฏิบัติการฝนหลวงจังหวัดแพร่ ตั้งแต่วันที่

1-31 มีนาคม 2566 และ วันที่ 1-30 มิถุนายน 2566

- หน่วยปฏิบัติการฝนหลวงจังหวัดพิษณุโลก ตั้งแต่วันที่

1 เมษายน-31 พฤษภาคม 2566 และ วันที่ 1

กรกฎาคม-30 กันยายน 2566

3.ศูนย์ปฏิบัติการฝนหลวงภาคกลาง

- หน่วยปฏิบัติการฝนหลวงจังหวัดนครสวรรค์ ตั้งแต่วันที่

1-31 มีนาคม 2566

- หน่วยปฏิบัติการฝนหลวงจังหวัดกาญจนบุรี ตั้งแต่วันที่

1 เมษายน-30 กันยายน 2566

- หน่วยปฏิบัติการฝนหลวงจังหวัดลพบุรี ตั้งแต่วันที่

1 เมษายน-31 สิงหาคม 2566

4.ศูนย์ปฏิบัติการฝนหลวงภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน

- หน่วยปฏิบัติการฝนหลวงจังหวัดอุดรธานี ตั้งแต่วันที่

1 มีนาคม-30 เมษายน 2566

- หน่วยปฏิบัติการฝนหลวงจังหวัดขอนแก่น ตั้งแต่วันที่

1 พฤษภาคม-30 กันยายน 2566

5.ศูนย์ปฏิบัติการฝนหลวงภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

- หน่วยปฏิบัติการฝนหลวงจังหวัดนครราชสีมา

ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน-30 กันยายน 2566

- หน่วยปฏิบัติการฝนหลวงจังหวัดอุบลราชธานี ตั้งแต่วันที่

1 พฤษภาคม-30 กันยายน 2566

6.ศูนย์ปฏิบัติการฝนหลวงภาคตะวันออก

- หน่วยปฏิบัติการฝนหลวงจังหวัดจันทบุรี ตั้งแต่วันที่

1 มีนาคม-31 พฤษภาคม 2566

- หน่วยปฏิบัติการฝนหลวงจังหวัดสระแก้ว ตั้งแต่วันที่

1 มิถุนายน-31 สิงหาคม 2566

- หน่วยปฏิบัติการฝนหลวงจังหวัดระยอง ตั้งแต่วันที่

1-30 กันยายน 2566

7.ศูนย์ปฏิบัติการฝนหลวงภาคใต้

- หน่วยปฏิบัติการฝนหลวงจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

และจังหวัดชุมพร ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน-30 กันยายน 2566

- หน่วยปฏิบัติการฝนหลวงจังหวัดสุราษฎร์ธานีและ

จังหวัดสงขลา ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม-30 กันยายน 2566

นายสุพิศกล่าวเพิ่มเติมว่า สำหรับแผนการตั้งหน่วย

ปฏิบัติการฝนหลวง อาจมีการปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์

ของสภาพอากาศและความต้องการน้ำในแต่ละพื้นที่ของ

ประเทศไทย เพื่อให้เหมาะสมในการปฏิบัติการช่วยเหลือ

ให้ตรงตามเป้าหมาย เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนและเกิด

ประโยชน์สูงสุดแก่พี่น้องประชาชนต่อไป

ทั้งนี้ สามารถติดต่อประสานแจ้งข้อมูลและขอ

ฝนหลวงได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ 0-2109-5100 ต่อ 410

หรือช่องทางเพจ Facebook กรมฝนหลวงและการบิน

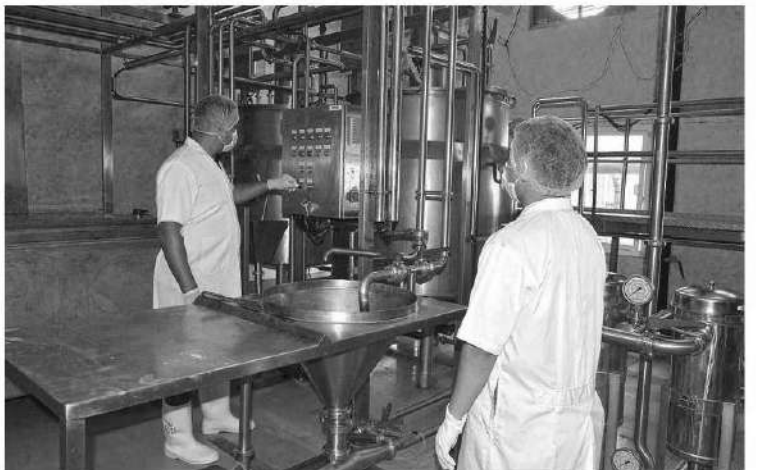
เกษตร, Instagram, Tiktok, Twitter : @drreaa_pr

และศูนย์ปฏิบัติการฝนหลวงทั้ง 7 ศูนย์ทั่วประเทศ



ข้าวรักษ์โลก : นางกลอยตา ณ ถลาง ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานสื่อสารองค์กรและกิจการเพื่อความยั่งยืนบริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และ นายชาญวิทย์ ตรีงอดิษฐ์กุล รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานการลงทุน บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) ในฐานะกรรมการบริษัท ออมสุข วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด ร่วมลงนามในบันทึกความร่วมมือส่งเสริมข้าวลดโลกร้อน (Thai Rice NAMA) และคาร์บอนเครดิตจากนาข้าวเปียกสลับแห้งระหว่าง บริษัท ออมสุข วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัดกับ วิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่เกษตรสมัยใหม่ ด.เดิมบาง อ.เดิมบางนางบวช จ.สุพรรณบุรี โดยการรับซื้อข้าวลดโลกร้อนจำนวน 40 ตัน จากการสนับสนุนกลุ่มชาวนารักโลกที่ปรับเปลี่ยนวิธีการทำนาจากวิถีดั้งเดิมมาเป็นการใช้นวัตกรรม ภายใต้โครงการ “ไทยไรซ์นาма” (Thai Rice NAMA)

'น้ำปลาร้า'ของฝากกาฬสินธุ์ สืบทอดความแซบ-นัว ภูมิปัญญาสร้างรายได้ชุมชน



การประกอบอาชีพของชาว จ.กาฬสินธุ์ โดยเฉพาะปลาร้า ถือเป็นอาชีพที่เกิดจากภูมิปัญญาท้องถิ่นสืบทอดกันมาตั้งแต่บรรพบุรุษ ทำให้ปัจจุบันเป็นผลิตภัณฑ์ส่วนประกอบอาหารและของฝากที่ขึ้นชื่อของ จ.กาฬสินธุ์

ซึ่งบรรยากาศการจำหน่ายปลาร้าหลายพื้นที่ต่างมีความคึกคักอย่างมาก โดยเฉพาะที่โรงงานน้ำปลาแม่ฮ้อยหรือ หจก.แม่ฮ้อยเกษตรแปรรูปอินเตอร์ฟู้ด เลขที่ 168 หมู่ 3 ตั้งอยู่บ้านท่าเรือ ต.นาเชือก อ.ยางตลาด จ.กาฬสินธุ์ สืบทอดอาชีพปลาร้าดั้งเดิมภูมิปัญญาบรรพบุรุษ ก่อนจะพัฒนาต่อยอดเป็นโรงงานผลิตภัณฑ์น้ำปลาร้าต้มสุกปรุงรสได้คุณภาพและมาตรฐานโรงงานและ ออย. จนมีออเดอร์ลูกค้าสั่งปลาร้าอย่างต่อเนื่อง ทำให้เป็นการสร้างอาชีพและสร้างรายได้ให้กับชุมชนเป็นอย่างดี

โดยอดีตนักข่าวหนุ่มชาวบ้านท่าเรือ ต.นาเชือก อ.ยางตลาด จ.กาฬสินธุ์ สืบทอดอาชีพปลาร้าภูมิปัญญาบรรพบุรุษ ก่อนพัฒนาต่อยอดเป็นโรงงานผลิตภัณฑ์น้ำปลาร้าต้มสุกปรุงรสได้คุณภาพและมาตรฐาน ออย. โดยยังยึดสูตรดั้งเดิมการันตีคุณภาพความอร่อย แซบ นัว ส่งลูกค้าทุกระดับ ตั้งแต่ร้านส้มตำถึงระดับไฮคลาสติดแอร์ สร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้กับครอบครัวและชุมชน ล่าสุด ห้างสรรพสินค้าชั้นนำชื่อดังป้อนออเดอร์ล็อตแรก 1 แสนขวด เตรียมนำขายในห้าง

นายเฉลิมภัทร์ โคตรวงษ์ ประธานโรงงานน้ำปลาแม่ฮ้อย กล่าวว่า ปลาร้าเป็นทั้งอาหารและเครื่องปรุง

อาหารของชาวอีสาน และอยู่คู่วิถีชีวิตของชาวอีสานมาตั้งแต่บรรพบุรุษ ไม่ว่าจะปรุงอาหารประเภทต้ม ยำ ตำ แกง อ่อม และอื่นๆ อีกมากมาย ซึ่งก็จะใช้ปลาร้าเป็นเครื่องปรุงแทบทุกเมนู ปัจจุบันมีการประยุกต์ ปรุง

มติชน

Matchon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/คนเมือง-ภูมิภาค

วันที่: อาทิตย์ 5 มีนาคม 2566

ปีที่: 46

ฉบับที่: 16429

หน้า: 7(ล่าง)

Col.Inch: 114.79 Ad Value: 137,748

PRValue (x3): 413,244

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: รายงาน: 'น้ำปลาร้า'ของฝากกาฬสินธุ์ สืบทอดความแซบ-หัวใจมิปัญญาสร้างรายได้ชุมชน



สูตรต้มสุก เพื่อทางเลือกให้กับผู้บริโภคทั่วไป ทุกระดับ สำหรับน้ำปลาแม่อ้อยดำเนินการมาได้ประมาณ 44 ปี แล้ว ซึ่งแม่อ้อยได้ชื่อว่าเป็นผู้บุกเบิกปลาร้าไทยยุคเริ่มต้น และเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการคิดค้นสูตรปลาร้าด้วย

ประสบการณ์ล้วนๆ โดยได้ปลาน้ำจืดจาก เขื่อนลำปาวมาเข้าสู่กระบวนการหมักและแปรรูปเป็นน้ำปลาร้า

“สำหรับตนนั้นเป็นลูกชายแม่อ้อย เดิมทำงานอาชีพนักข่าวอยู่ที่กรุงเทพฯ ก่อนจะกลับมาบ้านสืบทอดอาชีพปลาร้า ได้ 10 กว่าปีแล้ว โดยล่าสุดได้พัฒนาต่อยอดเป็นโรงงานผลิตกัณฑ์น้ำปลาร้าต้มสุกปรุงรสที่ได้รับรองมาตรฐานคุณภาพกระบวนการผลิตทุกขั้นตอน ทั้งมาตรฐาน GHP มาตรฐาน HACCP มาตรฐานฮาลาล รวมทั้งมาตรฐาน ออย.และโอท็อป แต่ยังมีสูตรดั้งเดิม และการรักษาความอร่อย แซบ นัว ขณะนี้ มีกำลังการผลิตไม่น้อยกว่าวันละ 2,000-3,000 โหล หรือตามออเดอร์ที่ลูกค้าสั่งเข้ามา ซึ่งนอกจากจะสร้างรายได้ให้กับครอบครัวแล้ว ยังเป็นการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้กับชุมชนอีกด้วย เพราะพนักงานส่วนใหญ่เป็นชาวบ้านในพื้นที่

นายเฉลิมภัทรกล่าวอีกว่า ทั้งนี้ ปัจจุบันนอกจากจะเน้นการผลิตน้ำปลาร้าต้มสุกปรุงรสให้กับลูกค้าและยึดถือต่างๆ นำไปจำหน่ายแล้ว ยังผลิตน้ำปลาร้าในชื่อ ปลาร้าแม่อ้อยกาฬสินธุ์ ปลาร้าจืดจืด และน้ำปลาร้าดี๊ดี ซึ่งติดต่อได้ที่เบอร์ 09-2669-6114 รวมทั้งเครือข่ายปลาร้าสูตรดั้งเดิมคือ แม่หอมปลาร้าแซบกาฬสินธุ์ ซึ่งติดต่อได้ที่เบอร์ 08-4590-4691 และ 06-3741-4624 อีกด้วย และล่าสุดยังให้การต้อนรับนายชัชวาลย์ พันพิพัฒน์ รองประธานบริษัท น้ำปลาร้าแม่กา สุพรรณิฟู๊ด จำกัด และคณะที่มาเยี่ยมชมกิจการของ หจก.แม่อ้อยเกษตรแปรรูปอินเตอร์ฟู๊ด พร้อมทำสัญญาเป็นคู่ค้าธุรกิจน้ำปลาร้า และส่งออเดอร์ เพื่อเตรียมนำผลิตกัณฑ์น้ำปลาร้าจำหน่ายตามห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ในเครือสยามแม็คโครกว่า 62 สาขาทั่วประเทศอีกด้วย”

นางละมัย ภูมาสี อายุ 45 ปี อยู่บ้านเลขที่ 223 หมู่ 2 บ้านนาเชือกเหนือ ต.นาเชือก อ.ยางตลาด จ.กาฬสินธุ์ คนงานในโรงงานน้ำปลาแม่อ้อย กล่าวว่า เดิมประกอบ

อาชีพทำนา มีเวลาว่างมาก ผลผลิตและรายได้ไม่คุ้มทุน พอมีโรงงานผลิตน้ำปลามาตั้งอยู่ใกล้บ้าน จึงได้มาสมัครเป็นคนงาน ซึ่งนอกจากจะทำให้ตนเองและเพื่อนคนงานกว่า 40 คน ซึ่งเป็นคนในพื้นที่มีงานทำตลอดปี และรายได้ดีแล้ว ยังรู้สึกภาคภูมิใจ ที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการสืบสาน

มติชน

Matichon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/คนเมือง-ภูมิภาค

วันที่: อาทิตย์ 5 มีนาคม 2566

ปีที่: 46

ฉบับที่: 16429

หน้า: 7(ล่าง)

Col.Inch: 114.79 Ad Value: 137,748

PRValue (x3): 413,244

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: รายงาน: 'น้ำปลาร้า'ของฝากกาฬสินธุ์ สืบทอดความแซบ-หัวใจมิปัญญาสร้างรายได้ชุมชน



อาชีพการทำน้ำปลาร้า ที่ถือได้ว่าเป็นมรดกทางภูมิปัญญาของชาวอีสาน และทำให้คนทั่วประเทศและทั่วโลก ได้บริโภคน้ำปลาร้าจากฝีมือชาวบ้านเราด้วย

นายชัชวาลย์ พันพิพัฒน์ รองประธานบริษัท น้ำปลาร้าแม่เภา สุพรรณิพุด จำกัด กล่าวว่า ปัจจุบันธุรกิจน้ำปลาร้าขยายตัวมากขึ้น จึงมองเห็นเส้นทางสายปลาร้ามีอนาคตที่สดใส สามารถเจาะถึงกลุ่มผู้บริโภคทุกกลุ่ม และเราก็มองเห็นศักยภาพและประสิทธิภาพการผลิตของโรงงานน้ำปลาแม่เภาแห่งนี้ ที่มีระบบการบริหารจัดการ การสุขาภิบาล อุปกรณ์ในกระบวนการผลิตที่ทันสมัย สะอาด ปลอดภัย จึงได้เลือกที่จะมาเป็นคู่ค้าธุรกิจน้ำปลาร้ากับโรงงานน้ำปลาร้าแม่เภา โดยจะมีออเดอร์ล็อตแรก 1 แสนขวด ขณะที่ในอนาคตวางเป้าหมายที่จะนำผลิตภัณฑ์น้ำปลาร้าต้มสุกไปจำหน่ายตามห้างสรรพสินค้าชั้นนำกว่า 62 สาขาทั่วประเทศอีกด้วย

ชมพิศ ปิ่นเมือง

หนุนสตาร์ทอัพ 'อีซีไรซ์' ใช้เอไอพัฒนาข้าวไทย

นายอุพัชร์ ยิบอินซอย กรรมการบริหารกลุ่มบริษัท ยิบอินซอย เปิดเผยว่ากลุ่มบริษัทยิบอินซอย ได้เข้าไปลงทุนสนับสนุนอีซีไรซ์ (EASRYRICE) สตาร์ทอัพสัญชาติไทยสาย Agri-Tech บริษัทเทคโนโลยีดิจิทัลผู้เชี่ยวชาญทางด้านนวัตกรรม และเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในเกษตรกรรมเพื่อต่อยอดและพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาประยุกต์ใช้กับวงการเกษตรกรรมไทยให้เข้าสู่การแข่งขันในตลาดโลก โดยนำระบบเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หรือเอไอ มาประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมข้าวไทย โดยใช้ในการตรวจสอบสายพันธุ์ข้าวเปลือกเพื่อควบคุมคุณภาพการผลิต และการตรวจสอบคุณภาพข้าวสารเพื่อให้ได้มาตรฐาน สามารถเพิ่มมูลค่าโดยระบบเอไอของอีซีไรซ์ เน้นตรวจสอบเป็นไปได้อย่างรวดเร็ว ลดโอกาสผิดพลาด รวมถึงช่วยให้การเก็บข้อมูลง่ายมากขึ้น สามารถจัดการตรวจ



สอบและวิเคราะห์ข้อมูลย้อนหลังเพื่อให้รู้ถึงสิ่งที่ต้องปรับปรุงแก้ไขได้อย่างรวดเร็ว ทำให้ผู้ใช้งานสามารถนำผลวิเคราะห์ที่ได้ไปเพิ่มประสิทธิภาพของผลผลิตของตนเองได้ดียิ่งขึ้น โดยเฉพาะในเรื่องของสายพันธุ์ข้าวที่มีมูลค่าสูงอย่าง กข 15 (หอมมะลิ) และหอมมะลิ 105 (ขาวดอกมะลิ 105) ที่เป็นสายพันธุ์ที่เน้นทั้งเรื่องคุณภาพและความบริสุทธิ์ของพันธุ์ หากผู้ที่อยู่ในห่วงโซ่การเกษตรสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีนี้ จะช่วยส่งเสริมให้สามารถพัฒนาคุณภาพการปลูก การควบคุมคุณภาพของผลผลิตไปจนถึงการขายให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นด้วย.

ปธ.องคมนตรีตรวจติดตามความก้าวหน้าหมู่บ้านพัฒนา

ผู้สื่อข่าวรายงาน พลเอกสุรยุทธ์ จุลานนท์ ประธานองคมนตรีและประธานที่ปรึกษาโครงการพัฒนารัฐวิสาหกิจไทยภูเขาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ลงพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน เพื่อติดตามความก้าวหน้าโครงการหมู่บ้านพัฒนาเพื่อความมั่นคงพื้นที่ชายแดนจังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยมี นายเชษฐา โมสิกรัตน์ ผู้ว่าราชการจังหวัดแม่ฮ่องสอน ให้การต้อนรับ และร่วมประชุม เพื่อติดตามความก้าวหน้าในโครงการพัฒนารัฐวิสาหกิจไทยภูเขาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และโครงการหมู่บ้านพัฒนาเพื่อความมั่นคงพื้นที่ชายแดนจังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยได้มีการรายงานความก้าวหน้าการขับเคลื่อนโครงการพัฒนาเพื่อเสริมความมั่นคงเฉพาะพื้นที่ ความก้าวหน้าการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ในพื้นที่โครงการพัฒนาเพื่อเสริมความมั่นคงเฉพาะพื้นที่ จังหวัดแม่ฮ่องสอน อาทิ การก่อสร้าง การปรับปรุงเส้นทางถนนเส้นทางคมนาคม

ในพื้นที่โครงการฯ การก่อสร้าง ปรับปรุงแหล่งน้ำ เพื่อการอุปโภค-บริโภค และการเกษตร ความก้าวหน้าแผนงานขยายเขตระบบไฟฟ้า และการให้บริการและเตรียมการโครงข่ายสัญญาณระบบสื่อสาร ความถี่หน้าการจัดตั้งหมู่บ้านชายแดนเพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติลักษณะปกครองท้องที่ รวมทั้งความก้าวหน้าในการจัดตั้งหมู่บ้านชายแดนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ 3 หมู่บ้าน ได้แก่ บ้านแม่ส่วยฮู อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน บ้านอาไ้ อำเภอปางมะผ้า และบ้านดอยผักกูด อำเภอปาย นอกจากนี้ ยังได้ติดตามการจัดตั้งหมู่บ้านในพื้นที่โครงการหมู่บ้านพัฒนาเพื่อความมั่นคง บ้านปายสองแ่ง อำเภอปาย และการสนับสนุนนักเรียนชาวไทยภูเขาที่ยากจน เข้ารับทุนการศึกษา หลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต และนักเรียนทุนพยาบาล ประจำปีการศึกษา 2566



กักหันน้ำขนาดเล็กในสวนสมรมบ้านคีรีวง



สภาพพื้นที่หมู่บ้านคีรีวง อ.ลานสกา จ.นครศรีธรรมราช มีศักยภาพไฟฟ้าพลังน้ำ

จากคีรีวงสู่แผน'กักหันน้ำชุมชน'เทือกเขานครศรีธรรมราช

ช มชนคีรีวง อ.ลานสกา จ.นครศรีธรรมราช เป็นชุมชนเกษตรกรรมที่อยู่รอบเทือกเขานครศรีธรรมราช นอกจานี้เป็นหมู่บ้านที่อากาศดีที่สุดในประเทศไทย ปลอดภัยจาก PM 2.5 ยังเป็นหมู่บ้านพลังงานน้ำ มีการส่งเสริมกักหันน้ำผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กกระจายในพื้นที่ ทำให้มีกระแสไฟฟ้าที่นำไปใช้ประโยชน์หลายด้าน ทั้งในชีวิตประจำวันและการเกษตร ซึ่งชาวคีรีวงมีวิถีทำสวนผลไม้แบบผสมผสาน ที่ชาวได้เรียกว่า "สวนสมรม" ปลูกพืชที่หลากหลาย เช่น มังคุด ทุเรียน ลองกอง สะตอ ลูกเนียง ผักกูด ฯลฯ ให้ผลผลิตสร้างรายได้ตลอดปี

ความสำเร็จจากพลังงานน้ำที่เกิดขึ้นในหมู่บ้านเล็กๆ แห่งนี้ ปัจจุบันมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (มจธ.) ได้ต่อยอดสู่การจัดทำ "แผนแม่บทเพื่อส่งเสริมกักหันน้ำขนาดเล็กในชุมชนรอบเทือกเขานครศรีธรรมราช โดยใช้กระบวนการนโยบายสาธารณะแบบมีส่วนร่วม" ภายใต้การสนับสนุนงบประมาณจากสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ปี 2566 จุดหมายจะขยายผลการใช้งานกักหันน้ำคีรีวงไปสู่ชุมชนรอบเทือกเขานครศรีธรรมราช ครอบคลุม 40 อำเภอ ของ 6 จังหวัด ประกอบด้วย สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช พัทลุง ตรัง สตูล และสงขลา

ย้อนไปเมื่อ 19 ปีก่อน ผศ.ดร.อุสาคี บุญบำรุง หัวหน้าห้องปฏิบัติการวิจัยบูรณาการระบบพลังงานสะอาด สถาบันพัฒนาและฝึกอบรมโรงงานต้นแบบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เป็นหัวหน้าโครงการ ลงพื้นที่ชุมชนคีรีวง ใช้ระยะเวลา 4 ปีในการศึกษาสมรรถนะนวัตกรรมกักหันน้ำท้องถิ่นคีรีวง ตั้งแต่กักหันน้ำกระป๋องของลุงสอง บุญเฉลย ผู้คิดค้นกักหันน้ำขนาดเล็กเป็นคนแรก, กักหันน้ำหัวจับราวบันไดของสุภกิตี หัตถิ และกักหันน้ำกรวย (โรงกลึง) ของการุณ ขุนทน ซึ่งชาวบ้านประดิษฐ์ขึ้นมาเพื่อใช้ไฟฟ้าตั้งเข้าสู่สวนผลไม้

จากนั้นนักวิจัย มจธ. พัฒนาต่อยอดเพื่อสร้างต้นแบบกักหันน้ำผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กมากประสิทธิภาพสูงออกมาหลายรุ่น โดยใช้เทคโนโลยีในประเทศที่ทุกคนเข้าถึงได้ ภายใต้แนวคิด "นวัตกรรมทั่วถึง (Inclusive Innovation)" ที่เป็นการพัฒนาโดยคนไทย 100 เปอร์เซ็นต์ ภายใต้ชื่อ "กักหันน้ำคีรีวง"

ผศ.ดร.อุสาคี บุญบำรุง กล่าวว่า ทุกโจทย์การวิจัยมาจากชุมชน เราเข้าไปร่วมกับคนในชุมชนเพื่อพัฒนาและสร้างกักหันน้ำผลิต

ไฟฟ้าขนาดเล็กมาก (Pico Turbine) จนได้ติดตั้งกักหันน้ำคีรีวงที่มีกำลังผลิต 1 กิโลวัตต์ ให้กับชุมชนคีรีวงเป็นครั้งแรกปี 2552 จากจุดเด่นสำคัญของกักหันน้ำคีรีวงที่มีขนาดเล็ก มีความทนทาน ใช้งานดูแลรักษาง่าย รวมถึงมีค่าประสิทธิภาพการเปลี่ยนพลังงานน้ำเป็นไฟฟ้าค่อนข้างสูง เมื่อคำนวณความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์แล้ว พบว่ากักหันน้ำคีรีวงขนาด 1 กิโลวัตต์ มีต้นทุนการติดตั้งและบำรุงรักษาตลอด 20 ปี ไม่เกิน 40,000 บาท จะใช้เวลาคุ้มทุนไม่ถึง 2 ปี เทียบกับการใช้เครื่องปั่นไฟ ซึ่งตลอดการใช้งาน จะมีค่าน้ำมันหลายแสนบาท ทำให้วันนี้มีการติดตั้งและใช้งานกักหันน้ำขนาดเล็กในพื้นที่ชุมชนคีรีวงและชุมชนรอบเทือกเขานครศรีธรรมราชแล้วกว่า 160 ชุด มีกำลังการผลิตไฟฟ้ารวมกันกว่า 110 กิโลวัตต์ ทำให้ชาวบ้านเข้าถึงไฟฟ้า

"การส่งเสริมไฟฟ้าพลังน้ำในพื้นที่คีรีวงวันนี้กำลังผลิตรวม 110 กิโลวัตต์ เทียบเท่าโรงไฟฟ้าขนาดใหญ่ 1 โรง ต่างจากการสร้างโรงไฟฟ้าที่นโยบายจากข้างบนลงมา มาที่ประชาชนพิจารณา ติดตั้งและให้ชาวบ้านดูแล ถ้ามันยั่งยืนก็ดีไป ส่วนกักหันน้ำคีรีวงทำจากล่างขึ้นบน ชาวบ้านมีส่วนร่วม ได้แนะนำไอเดียโดยจึงมีชุมชนตอบรับจำนวนมาก เราทำเล็กๆ และยั่งยืน แต่เมื่อเทียบกับปริมาณการผลิตคาร์บอนนั้นได้ผลลัพธ์เท่ากัน" ผศ.ดร.อุสาคีกล่าว

การพัฒนาและสร้าง "กักหันน้ำคีรีวง" ตลอดหลายปีที่ผ่านมา เกิดกักหันน้ำขนาดเล็กที่ผลิตไฟฟ้าขนาดต่างๆ ทั้งขนาด 300 วัตต์ 1 กิโลวัตต์ 3 กิโลวัตต์ มีการต่อยอดพัฒนาจากกักหันพลังน้ำที่ผลิตไฟฟ้ากระแสสลับ (AC) ไปสู่กักหันน้ำผลิตไฟฟ้ากระแสตรง (DC) ที่ออกแบบใช้งานได้ระดับความสูงหัวน้ำต่างๆ และสามารถจ่ายกระแสไฟฟ้าได้สูงขึ้น จากการนำไฟฟ้าที่ผลิตได้เก็บไว้ในแบตเตอรี่ ซึ่งทำให้ระบบที่จ่ายไฟฟ้าได้มากกว่า 3 กิโลวัตต์ ยกกระดับอาชีพและคุณภาพชีวิตชาวคีรีวงจากการมีไฟฟ้าใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆ ได้มากขึ้น เช่น การแปรรูปผลิตภัณฑ์ การใช้ตู้เย็น การใช้ตู้แช่เพื่อแช่แข็งทุเรียน เป็นต้น

ปัจจุบันยังมีการพัฒนาต่อยอดสู่ระบบผลิตไฟฟ้าแบบผสมผสาน (Hybrid) ใช้พลังงานน้ำและพลังงานแสงอาทิตย์ผลิตกระแสไฟฟ้าในชุมชนคีรีวงอีกด้วย ซึ่งอยู่ระหว่างการทดสอบสมรรถนะเพื่อขยายผลในชุมชนต่อไป

"สำหรับเกษตรกรที่มีน้ำเพียงพอใช้ได้ตลอดปี ติดตั้งกักหันน้ำต้นทุนจะถูกกว่า แต่รายได้จำกัดและใช้ท่อขนาดเล็กนำน้ำจากเขา



ผศ.ดร.อุส่าห์ บุญบำรุง แนะนำระบบกักหน้ำผลิตไฟฟ้าที่ใช้งานบนเขา



ลุงสง้อ บุญเฉลย ผู้คิดค้นกักหน้ำขนาดเล็กคนแรก



กักหน้ำคีรีวงผลิตไฟฟ้า จ่ายกระแสไฟฟ้าใช้ประโยชน์

เข้่าสวน แต่มีการใช้แผงโซลาร์เซลล์อยู่แล้ว ซึ่งมีข้อจำกัดผลิตกระแสไฟฟ้าได้เฉพาะเวลากลางวันที่มีแสงอาทิตย์ หากมีกักหน้ำขนาดเล็กและโซลาร์เซลล์เดิมอยากใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น ระบบ Hybrid เป็นอีกตัวเลือกหนึ่งที่ตอบโจทย์ แทนที่จะทิ้งตัวเก่าไป ลงทุนระบบใหม่ ก็มาผสมผสานสร้างระบบจัดการทำให้จ่ายไฟได้มากขึ้น” ผศ.ดร.อุส่าห์กล่าว

การผลักดันกักหน้ำคีรีวงสู่ชุมชนรอบเทือกเขานครศรีธรรมราช หัวหน้าโครงการระบุว่า รอบเทือกเขามรดกชาติเป็นพื้นที่ที่มีฝนตกชุกมากที่สุดในประเทศไทย มีความเหมาะสม น้ำเพียงพอตลอดปีที่จะใช้กักหน้ำขนาดเล็กผลิตไฟฟ้า ขณะนี้ทั้ง 6 จังหวัดตอบรับแผนจัดการน้ำ มีการพูดคุยกับพลังงานจังหวัดแต่ละจังหวัดและชุมชน อย่งไรก็ตาม ชุมชนเข้มแข็งเป็นหัวใจสำคัญ ส่วนลักษณะพื้นที่ที่เหมาะสมใช้กักหน้ำคีรีวง เดิมโครงการกำหนดระดับ

ความต่างหัวน้ำกับจุดติดตั้งกักหน้ำท้ายน้ำต้องอยู่ที่ 60 เมตรขึ้นไป แต่หลังพัฒนาเทคโนโลยีกักหน้ำต่อเนื่อง ตอนนีระดับความต่าง 20 เมตรก็ติดตั้งกักหน้ำได้แล้ว

หัวหน้าโครงการกล่าวต่อว่า นอกจากคีรีวง ปัจจุบันมีการติดตั้งใช้งานกักหน้ำขนาดเล็กในพื้นที่โครงการหลวงในภาคเหนือ รวมถึงภูหลวง จ.เลย ด้วย แต่ความเข้มแข็งของชุมชนไม่เท่าคีรีวง ทำให้พัฒนาขยายผลไม่ได้ ต้องรอการสนับสนุนจากภาครัฐ แต่เทคโนโลยีนี้ไม่จำเป็นต้องใช้ในพื้นที่ที่ไฟฟ้าเข้าไม่ถึงเท่านั้น เพราะสามารถเชื่อมต่อกับระบบสายส่งไฟฟ้า แต่ถ้าใช้พื้นที่ไม่มีไฟฟ้าจะคืนทุนเร็วกว่าเพราะลดใช้พลังงานฟอสซิล

อย่างไรก็ตาม ผศ.ดร.อุส่าห์เผยถึงอุปสรรคสำคัญในการส่งเสริมกักหน้ำขนาดเล็กว่า ปัจจุบันชุดความรู้อยู่ในกลุ่มกักหน้ำคีรีวง ยังไม่มีการถ่ายทอดองค์ความรู้หรือเผยแพร่ในวงกว้างมากนัก จำเป็น

ต้องสร้างช่องทางการเรียนรู้ให้มากขึ้นทั้งในพื้นที่จริงและแพลตฟอร์มออนไลน์ นอกจากนี้การผลิตกังหันน้ำขนาดเล็ก ต้องรวบรวมให้ได้ผู้ใช้งานจำนวนหนึ่งแล้วส่งผลิตใบพัดสเตนเลสออกพื้นที่ ก่อนจะนำมาประกอบในพื้นที่ ไม่มีเครื่องกังหันน้ำสำเร็จรูป อีกอุปสรรคสำคัญคือกองทุนเพื่อส่งเสริมอนุรักษ์พลังงานยังไม่มีแผนชัดเจนในการส่งเสริมกังหันน้ำผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กกว่า 20 กิโลวัตต์ ทำให้ชาวบ้านเข้าไม่ถึงแหล่งทุนเมื่อเทียบกับโครงการส่งเสริมพลังงานโซลาร์เซลล์

ด้าน **วิรัตน์ ตรีโชติ** เลขานุการวิสาหกิจชุมชนกังหันน้ำคีรีวงกล่าวว่า บ้านคีรีวงก่อตั้งวิสาหกิจชุมชนกังหันน้ำคีรีวง สมาชิกสนใจจะติดตั้งกังหันน้ำในพื้นที่ หมู่ที่ 5, 8, 9 และ 10 รวม 190 ครัวเรือน ใช้งานแล้ว 160 ระบบ แล้วก็มียอดจองกังหันน้ำขนาด 300 วัตต์ จำนวน 10 ราย ซึ่งพวกเขาจะลงทุนเองทั้งหมดเพียงแต่ร่วมกับนักวิจัย มจร. เพื่อส่งผลิตในราคาต้นทุน เพราะการผลิตไฟฟ้าทำให้การทำสวนบนเขาสะดวกและปลอดภัยมากขึ้น นอกจากนี้ สมาชิกบางรายรอผลวิจัยการทดลองใช้แบบ Hybrid ผลิตไฟฟ้าประสิทธิภาพจะเพิ่มขึ้นมากแค่ไหนและเพิ่มค่าใช้จ่ายเท่าไร อีกทั้งชาวคีรีวงพร้อมถ่ายทอดองค์ความรู้ให้พื้นที่อื่นๆ เพราะเป็นการหนุนเสริมพลังชุมชนพึ่งพาตัวเอง ส่วนความสำเร็จขึ้นกับศักยภาพพื้นที่ ระบบท่อ และการบริหารจัดการ

“แม้จะมีการส่งเสริมกังหันน้ำคีรีวงในพื้นที่ แต่ในชุมชนมีกฎระเบียบของหมู่บ้านในการใช้น้ำ เพื่อบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ไม่ให้เกิดกระทบแหล่งน้ำ สมดุลน้ำเพื่อป้องกันไฟฟ้า รักษาความสมบูรณ์ของธรรมชาติ เพื่อใช้ทรัพยากรน้ำร่วมกัน อย่างมีประสิทธิภาพ” วิรัตน์กล่าว

ขณะที่ **ลุงสอง บุญเฉลย** เจ้าของกังหันน้ำท้องถิ่นแห่งคีรีวงบอกว่า อดีตแลไปบนเขามืด แต่วันนี้แสงแดดส่องไสว ทุกบ้านติดตั้ง ชาวบ้านรวมกลุ่ม ทำกันเอง มีปัญหาใช้งานก็สามารถแก้ปัญหาได้เอง ไฟไม่ตก เป็นผลจากชาวชุมชนร่วมมือกันคิดและลงมือทำ

กังหันน้ำคีรีวงในชุมชนเล็กๆ ถือเป็นโมเดลแห่งความยั่งยืนและมีการขยายผลสู่พื้นที่อื่นอย่างเป็นรูปธรรม สอดรับการพัฒนาอย่างยั่งยืนบนฐานทรัพยากรที่มีอยู่เดิม ลดการพึ่งพาจากพลังงานภายนอก.

มติชน

Matchon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,650

Section: First Section/-

วันที่: อาทิตย์ 5 มีนาคม 2566

ปีที่: 46

ฉบับที่: 16429

หน้า: 1 (ขวา), 15

Col.Inch: 71.30

Ad Value: 117,645

PRValue (x3): 352,935

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'ดาวเรือง' ดอกไม้ฮิต ยอดขายพุ่ง อานิสงส์ศึกเลือกตั้ง



การเมืองร้อนแรงขึ้นทุกขณะ บรรดาแกนนำพรรคต่างๆ รวมถึงผู้ที่สมัคร ส.ส.ลงพื้นที่หาเสียงและเปิดเวทีปราศรัย ภาพที่เห็นจนชินตาคือต้องมีดอกไม้มามอบให้กำลังใจ โดยเฉพาะมาลัยดอกดาวเรือง พวงใหญ่ห้อยคอกันจนล้น สะท้อนว่ามีคนชื่นชอบ อีกทั้งชื่อของดอกดาวเรืองก็มีความหมายเป็นมงคล ที่หมายถึงความรุ่งเรือง ดังนั้น ทำให้ดอกดาวเรืองเป็นที่นิยมในการมอบให้กับนักการเมืองทั้งหลาย

“มติชน” บุกสำรวจตลาดเกษตรกรผู้ปลูกดอกดาวเรืองช่วงเทศกาลเลือกตั้งครั้งนี้ว่ามีความคึกคักมากน้อยแค่ไหน

“นางพร ชีพบุรีรัตน์” เจ้าของสวนดอกดาวเรือง ในพื้นที่หมู่ 4 ต.สวนแดง อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี เผยว่า ยึดอาชีพปลูกดอกดาวเรืองมานานกว่า 10 ปี ปกติเราจะตัดดอกดาวเรืองส่งไปขายที่ปากคลองตลาด กทม. ราคาส่งก็ขึ้นอยู่กับช่วงเทศกาล หรือในแต่ละวันด้วย ซึ่งราคานั้นไม่คง ปกติจะอยู่ที่ดอกละ 1.20-1.80 บาท แล้วแต่ขนาดของดอก ส่วนใหญ่จะมีแก่แก่มารับที่สวนเพื่อนำไปขายปากคลองตลาดอีกที สำหรับช่วงหาเสียงเลือกตั้งในขณะนี้มือเดือรี่เข้ามาเรื่อยๆ เราก็ปลูกส่งขายกันตลอด ถือว่าคึกคักดี

“วาสนา คล้ายสุบรรณ” อาชีพขายพวง

‘ดาวเรือง’ ดอกไม้ฮิต ยอดขายพุ่ง อานิสงส์ศึกเลือกตั้ง



มติชน

Matchon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,650

Section: First Section/-

วันที่: อาทิตย์ 5 มีนาคม 2566

ปีที่: 46

ฉบับที่: 16429

หน้า: 1 (ขวา), 15

Col.Inch: 71.30

Ad Value: 117,645

PRValue (x3): 352,935

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'ดาวเรือง' ดอกไม้ฮิต ยอดขายพุ่ง อานิสงส์ศึกเลือกตั้ง

มาลัย ให้ข้อมูลว่า ทำอาชีพพร้อยพวงมาลัยขายมานานกว่า 10 ปี ในช่วงมีการหาเสียงเลือกตั้ง พวงมาลัยดอกดาวเรืองขายดี ซึ่งลูกค้าที่มาสั่งทำต้องใช้ดอกดาวเรืองขนาดใหญ่ ดอกจัมโบ้ พวงมาลัยดอกดาวเรืองต้องมีขนาดใหญ่ ใช้ดอกดาวเรืองขนาดพิเศษจะดูสวยงาม ราคาตกอยู่ประมาณ 120-180 บาท แล้วแต่ขนาดที่ลูกค้าออเดอร์เข้ามา สำหรับช่วงหาเสียงเลือกตั้งก็มีลูกค้าสั่งเข้ามาเรื่อยๆ

"นิมิตร เพ็ชรรัตน์" เกษตรกรผู้ปลูกดอกดาวเรือง จ.สงขลา บอกว่า ตนมีพื้นที่ 4 ไร่ ใช้ปลูกต้นดาวเรืองและพืชหมุนเวียนชนิดอื่นๆ เพื่อสร้างรายได้ให้ตลอดทั้งปี สำหรับต้นดาวเรืองปลูกแต่ละครั้งประมาณ 1,500 ต้น ใช้เวลาประมาณ 2 เดือน ก็เริ่มตัดดอกส่งขายได้ หลังตัดดอกครั้งแรกแล้วก็สามารถตัดขายต่อเนื่องได้ประมาณ 1 เดือน ซึ่งแต่ละครั้งจะได้ดอก 1,000-3,000 ดอก ราคาเฉลี่ยดอกละ 30 สตางค์ ถึง 1.20 บาท ขึ้นอยู่กับขนาดของดอก โดยจะเก็บวันเว้นวัน ทำให้แต่ละรอบของการปลูกจะมีรายได้หลายหมื่นบาทเลยทีเดียว

ระยะนี้จะตัดดอกขายในช่วงวันโกน วันพระ ล่าสุดก็วันมาฆบูชาที่ตัดดอกส่งขายเกือบทั้งหมด เพราะตลาดต้องการมาก การขายจะมีแม่ค้าคนกลางเจ้าประจำที่ซื้อขายกันมานาน ทำให้เกษตรกรมีความมั่นใจว่าเมื่อปลูกแล้วจะมีตลาดแน่นอน แต่การปลูกแต่ละครั้งจะไม่ใช้พื้นที่มาก เพราะจะปลูกครั้งละ 1,500 ต้น เนื่องจากเมื่อหมดช่วงเก็บเกี่ยวจะไม่สามารถปลูกซ้ำที่เดิมได้ จึงต้องมีพื้นที่สำหรับหมุนเวียนเพื่อให้สามารถปลูกต้นดาวเรืองได้ตลอดทั้งปี จะสร้างรายได้นับแสนบาท

หลังสถานการณ์โควิดคลี่คลาย เริ่มเข้าสู่ภาวะปกติ มียอดสั่งซื้อเข้ามาเพิ่มมากขึ้น ส่วนราคานั้นยังทรงตัวเนื่องจากเรามีแม่ค้าคนกลางมารับซื้อถึงที่ แต่ให้ราคานี้ก็เป็นที่พอใจ เพราะการปลูกดอกดาวเรืองเป็นอาชีพเสริมที่สร้างรายได้อย่างงาม "สำหรับช่วงการหาเสียงเลือกตั้งในขณะนี้เกษตรกรก็เริ่มทำการปลูกต้นดาวเรืองแปลงใหม่ เพื่อให้มีผลผลิตออกตลาดอย่างต่อเนื่อง ซึ่งช่วงเลือกตั้งจะขายดีมากในทุกขนาดของดอก มีเท่าไรขายได้หมด" นิมิตรให้ข้อมูล

ขณะที่ "อำเภอ แก้วหนู" เกษตรกรผู้ปลูกดอกดาวเรือง และเป็นแม่ค้าคนกลางรับซื้อดอกดาวเรืองใน จ.สงขลา ไปขายต่อ เสริมว่า ดอกดาวเรืองเป็นที่ต้องการของตลาดตลอดทั้งปี โดยดอกไม้ที่ปลูกในพื้นที่จะเป็นที่ต้องการของตลาด "ช่วงของการหาเสียงเลือกตั้งก็มีคำสั่งซื้อเข้ามาจำนวนมาก เกษตรกรก็เริ่มปลูกรอบใหม่กันแล้วเพื่อให้ออกดอกทันในช่วงเดือนเมษายนถึงพฤษภาคมพอดี ซึ่งในช่วงนั้นดอกดาวเรืองก็จะไม่พอขาย ต้องตัดทุกขนาดส่งขาย สร้างรายได้อย่างงามเลยทีเดียว แม้ว่าจะมีทีมการเมืองมาขอซื้อถึงสวน แต่ก็ยังมีน้อยมากที่จะขายให้ เพราะเรามีตลาดเจ้าประจำ จึงต้องส่งลูกค้าหลักก่อน ไม่อย่างนั้นในช่วงหมดฤดูการเลือกตั้งเกษตรกรจะประสบปัญหาได้" อำเภอยืนยันช่วงหาเสียงเลือกตั้งดอกดาวเรืองขายดี

ขณะที่ "กษิภัท ธนะกิจจจร" เกษนนำคนปลูกดาวเรืองและตลาดรับซื้อ พื้นที่ภาคเหนือ เผยว่า ช่วงการหาเสียงเลือกตั้ง ส.ส.นั้นได้ปลูกดาวเรืองกว่า 100,000 ต้น บนพื้นที่ 20 ไร่ เฉลี่ยไร่ละ 5,000 ต้น เพื่อส่งปากคลองตลาด

พร้อมจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ ต้นกล้าทั่วประเทศ ส่วนใหญ่จะปลูกดาวเรืองในพื้นที่เชียงใหม่ เชียงราย และตาก เนื่องจากสภาพอากาศเหมาะสม แต่ช่วง 2 ปีที่ผ่านมาสภาพอากาศร้อน แห้งแล้ง ทำให้ผลผลิตลดลง ไม่เพียงพอต่อความต้องการตลาด ส่งผลให้ดาวเรืองมีราคาสูงขึ้น ส่วนราคาจำหน่ายหน้าสวนไม่เท่ากัน ขึ้นอยู่กับต้นทุนผลิตและค่าขนส่ง แต่ที่ปากคลองตลาด ขนาดจัมโบ้ 25 ดอก/ถุง ราคา 180-200 บาท ขนาดจัมโบ้ 50 ดอก/ถุง 160 บาท ถุงใหญ่ 140 บาท ถุงเล็ก 60-80 บาท ทำให้ผู้ปลูกดาวเรืองกว่า 100,000 รายทั่วประเทศมีรายได้สูงขึ้น

"ปกติดาวเรืองมีราคาดีอยู่แล้ว ไม่ใช่เฉพาะช่วงหาเสียงเลือกตั้งเท่านั้น โดยมีแหล่งปลูกใหญ่ที่ภาคอีสาน ภาคกลาง และภาคเหนือ รวมกว่า 20,000-30,000 ไร่ ช่วงหาเสียงเลือกตั้งอาจปรับราคาเพิ่ม 10% ตามความต้องการตลาด เนื่องจากดาวเรืองปลูกยาก มีศัตรูพืช ต้องมีแหล่งน้ำเพียงพอเพื่อเพิ่มผลผลิตมากขึ้นด้วย" กษิภัทสรุปภาพรวมตลาดดอกดาวเรือง ดอกไม้ยอดฮิตช่วงหาเสียงเลือกตั้ง

"ดอกดาวเรือง" จึงเป็นสินค้าอีกหนึ่งตัวที่ได้อานิสงส์ในช่วงเทศกาลหาเสียงเลือกตั้ง มีรายได้เป็นกอบเป็นกำ



ไฮไฟกราวนด์ลุยสร้าง 'โดรน' ช่วยยกระดับเกษตรกรรมไทย



"โดรน" หรือ "อากาศยานไร้คนขับ" ในปัจจุบัน ได้นำมาใช้กันอย่างแพร่หลายในหลายอุตสาหกรรม ทั้งภาคธุรกิจ ไปจนถึงเรื่องความมั่นคงทางทหาร! สำหรับในไทยถูกนำมาใช้งานเพิ่มมากขึ้น แต่ส่วนใหญ่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศ แต่ในปัจจุบันรู้หรือไม่ ว่าคนไทยสามารถผลิต "โดรน" ได้เอง เพื่อนำมาใช้งานในภาคเกษตร วันนี้จะพามารู้จักกับ "ไฮไฟกราวนด์" บริษัท เทคโนโลยี สตาร์ทอัพ สัญชาติไทยที่มีความเชี่ยวชาญในเรื่องผลิตโดรนและหุ่นยนต์ "ดร. มหิธร ว่องพาณิชย์" ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ก่อตั้งบริษัท ไฮไฟกราวนด์ บอกว่าจุดเริ่มที่มาทำเทคโนโลยีเกี่ยวกับหุ่นยนต์และโดรนนั้นเริ่มมาจากสมัยเรียนในมหาวิทยาลัย ได้เป็นตัวแทนไป

ผลิตโดยคนไทยเพื่อยกระดับมาตรฐานเทียบเท่าระดับสากล และเมื่อปลายปี 2564 ก็ได้รับเงินจากนักลงทุนในระดับซีรีส์บี โดยมี "ทูลดิลิจิตอล" เป็นผู้นำการลงทุนจนปัจจุบันสามารถเปิดโรงงานผลิตโดรนขึ้นมาอยู่ที่ อ.บางเลน จ.นครปฐม

ปัจจุบันได้ผลิตโดรนเพื่อใช้ทางการเกษตรออกมา 2 รุ่น โดยใช้เงินส่วนในประเทศกว่า 60% นำเข้าชิ้นส่วน 40% มาประกอบโดยคนไทยทั้งหมด โดยหวังที่จะนำเทคโนโลยีดิจิทัลยกระดับภาคเกษตรกรรมไทย ซึ่งเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักของประเทศซึ่งปัจจุบันโดรนเพื่อการเกษตรกำลังเป็นที่ต้องการในตลาดและเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ซึ่งบริษัทถือเป็นผู้เชี่ยวชาญ "ดีพ เทค" ที่นอกจากผลิตโดรนและหุ่นยนต์ได้เองแล้วยังสามารถพัฒนาโปรแกรมและแอปพลิเคชันในการใช้ควบคุมโดรนและหุ่นยนต์ได้เองด้วย



แข่งขันหุ่นยนต์ชิงแชมป์โลกหรือโรโบคัพ เมื่อ 20 ปีที่แล้ว และได้แชมป์โลกในการแข่งขันที่สาธารณรัฐประชาชนจีน เมื่อปี 2551

อาทิ ระบบ SmartPlanning ระบบวางแผนเส้นทางการบินที่มีความแม่นยำสูง พัฒนาแอปพลิเคชัน HiveGround Mission Control (HGMC) ด้วยเมนูภาษาไทยสามารถแสดงค่าพื้นที่และหน่วยวัดต่าง ๆ ตามการใช้งาน และสามารถบินทำงานพร้อมกันได้หลายตัวด้วยระบบการบินอัตโนมัติแจ้งเตือนสิ่งกีดขวางด้วยภาพและเสียงพร้อมระบบเบรกอัตโนมัติ

นอกจากนี้ยังมีฟังก์ชันการใช้งานหลากหลายพัฒนาเพื่อเกษตรกรโดยเฉพาะ อาทิ โหมดไฮดรอนที่ช่วยให้ผลผลิตการเกษตรไม่

เสียหายจากการบินโดรน, โหมคั่นข้าวใหม่ที่จะช่วยให้การฉีดพ่นเป็นไปได้อย่างสม่ำเสมอไม่มากเกินไป เป็นต้น

ผู้บริหารของไฮฟ์กราวนด์ บอกต่อว่าการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเกษตรจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการฟาร์มเกษตรพืช ประหยัดเวลาลดค่าใช้จ่ายได้คุณภาพและปริมาณผลผลิตได้สูงขึ้น

"ปัจจุบันอุตสาหกรรมเกษตรของไทยมีปัญหาเรื่องขาดแคลนแรงงานเนื่องจากการเข้าสู่สังคมสูงวัย ลูกหลานไม่ยอมสืบทอดต่อและการขยายตัวของเมืองทำให้มีการย้ายถิ่นฐานของแรงงาน รวมถึงการเพิ่มขึ้นของค่าแรง และการฉีดพ่นสารเคมีทางการเกษตรอาจนำไปสู่ปัญหาสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน นับเป็นแรงกดดันที่สำคัญในการเร่งความต้องการใช้งานโดรนทางการเกษตรให้เร็วขึ้น"

"ดร.มหิศร" ได้บอกถึงสถิติการใช้โดรนการเกษตรของสำนักงาน กสทช. เพื่อฉายภาพให้เห็นชัดเจนว่าในช่วงปี 2563-2565 โดรนการเกษตรมีการเติบโตปีละ 200% และจากแนวโน้มการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นนี้ คาดว่าตลาดโดรนการเกษตรในปี 2566 จะเติบโตใกล้เคียงกับปีก่อน คาดว่าจะมีจำนวนโดรนเพิ่มขึ้นอีก 10,000 ลำหรือคิดเป็นมูลค่าตลาดรวมกว่า 3,000 ล้านบาท และมีแนวโน้มความต้องการใช้งานที่เติบโตต่อไป สำหรับในส่วนบริษัทที่ตั้งเป้าหมายปีนี้จะสามารถทำยอดขายได้ไม่ต่ำกว่า 500 ตัว หรือ 5%

อย่างไรก็ตามจากที่บริษัทเป็นสตาร์ทอัพก็มีแผนขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศด้วย โดยตอนนี้ได้เริ่มขยายไปที่ประเทศฟิลิปปินส์แล้ว นอกจากนี้ยังมองในประเทศเพื่อนบ้านคือลาว กัมพูชา และเวียดนามด้วยในอนาคต

ถือเป็นอีกหนึ่งสตาร์ทอัพคนไทยที่น่าจับตามองถือเป็นการนำ "ดีที เทคโนโลยี" มาช่วยพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรของไทยให้ยกระดับขึ้นไปอีกขั้น

จิราวัฒน์ จารุพันธ์

มติชน

Matchon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/อาทิตย์สุขสรรค์

วันที่: อาทิตย์ 5 มีนาคม 2566

ปีที่: 46

ฉบับที่: 16429

หน้า: 9(ล่าง)

Col.Inch: 76.71 Ad Value: 92,052

PRValue (x3): 276,156

คลิป: ชาว-ดำ

คอลัมน์: คิด เห็น share: มารู้จักกับโมเดลชุมชนดีพร้อมเมื่อธุรกิจดีพาชุมชนยั่งยืน



ให้บริษัทพี่น้องฯ โดยชุมชนมีความพร้อมและต้องการร่วมธุรกิจ รวมทั้งยินดีปรับปรุงคุณภาพและบรรจุภัณฑ์ให้ตรงกับที่บริษัทพี่น้องฯต้องการ

3.เสริมแกร่ง ที่ผ่านมากาคอุตสาหกรรมยังไม่สามารถเชื่อมโยงโซ่อุปทานกับชุมชนโดยรอบได้เป็นเพราะปัจจัย 3 ด้าน ได้แก่ คุณภาพ (Quality) ต้นทุน (Cost) และการส่งมอบ (Delivery) ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้ต้องเลือกคู่ค้าที่อยู่ใกล้ๆ แม้ว่าต้นทุนขนส่งจะสูง ในขณะที่ชุมชนใกล้เคียงสามารถตอบโจทย์ได้เพียงด้านบุคลากรและแรงงาน และยังหากมีปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นของเสียหรือมลพิษ

ทางน้ำ เสียง หรืออากาศ ย่อมเป็นปัญหาที่ชุมชนโดยรอบ ดังนั้น กระบวนการเสริมแกร่ง จึงเป็นการเพิ่มศักยภาพให้ภาคอุตสาหกรรมเพื่อลดและเฝ้าระวังปัญหาสิ่งแวดล้อม และเสริมสร้างขีดความสามารถให้แก่ชุมชนเพื่อตอบสนองภาคอุตสาหกรรมได้ เช่น การพัฒนาการแปรรูปเบื้องต้น การพัฒนาเครื่องจักรทุ่นแรง การตรวจสอบคุณภาพ หรือ การขนส่งสินค้าให้ตรงเวลา

4.ยกระดับ พัฒนารูทิงในชุมชนที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรม ให้เติบโตจนสามารถเป็นผู้นำธุรกิจได้ในอนาคต เพิ่มการจ้างงาน ขยายธุรกิจ ขยายสาขา และมีการเติบโตของธุรกิจอื่นๆ รอบอุตสาหกรรม เช่น กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกาแฟสดแม่ต๋อน ตำบลเทพเสด็จ อำเภอต๋อนสะแกต จังหวัดเชียงใหม่ ที่ขยายผลการดำเนินงานผ่านศูนย์เรียนรู้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (กาแฟ) ส่งเสริม

ผลิตและแปรรูปกาแฟอาราบิก้าเพื่อให้ได้ผลผลิตกาแฟสารและกาแฟคั่วที่มีคุณภาพสูง ผ่านการรับรองคุณภาพมาตรฐานสินค้าให้กับชุมชน ขยายเครือข่าย เกิดเป็นร้านค้ากาแฟและการท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนต่อไป

ท่านผู้อ่านครับ แนวทางทั้ง 4 ภายใต้มเดลชุมชนดีพร้อม เป็นการปฏิรูปกระบวนการส่งเสริมพัฒนารูปแบบใหม่ที่เน้นการพัฒนาที่ยั่งยืน จากเดิมที่รัฐให้ความช่วยเหลือภาคธุรกิจให้มีขีดความสามารถในการทำกำไรสูงสุดโดยไม่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม หรือช่วยกระจายรายได้ได้อย่างไร ขณะที่การช่วยเหลือกลุ่มชุมชนและเกษตรกรในปัจจุบันก็ยังคงเป็นแบบให้เปล่า ขาดการติดตามต่อ ยอดจนไม่เกิดมูลค่า ดังนั้น โมเดลนี้ จึงถือเป็นการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญของการส่งเสริมของกระทรวงอุตสาหกรรม ธุรกิจอุตสาหกรรมต่างชาติหรือนายทุนที่ลงทุนในประเทศไทยที่หวังใช้ทรัพยากรโดยไม่ใส่ใจเรื่องคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม มักคิดว่า “สบายสบาย ถูกใจก็ครบกันไป” แบบพีบีที ธงไชยนั้น คงต้องคิดใหม่แล้วครับ

ถึงอย่างไรก็ตาม แท้จริงแล้ว นี่ก็เป็นการช่วยเหลืออุตสาหกรรมอยู่ชุมชนได้ ลองจินตนาการดูว่าถ้ามีผู้ประกอบการดีแบบนี้อยู่ทั่วประเทศ ทรัพยากรที่เคยถูกใช้ไปอย่างสิ้นเปลือง ความขัดแย้งที่เคยมีจะน้อยลง ช่องว่างของการเหลื่อมล้ำในสังคมไทยจะลดลง สังคมและสิ่งแวดล้อมจะพลิกฟื้นคืนกลับมาดีขึ้นอีกครั้งครับ