



สรุปหัวข้อข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญ ประจำวันที่ 3 มิถุนายน 2566

เรื่อง	สื่อ
1. อาเซียนอ้าแขนรับสินค้าเกษตรจากไทย สศก.คุยแค้ไตรมาสแรกส่งออก 1.4...	ไทยรัฐ
2. คอลัมน์: จับประเด็น: สศก.พุ่ง Q1 ส่งออกสินค้าเกษตรไทยแสนล้าน	ไทยโพสต์
3. 'เกษตรมูลค่าสูง' ไกล่เอื้อม	ไทยรัฐ (กรอบบ่าย)
4. ส่งตลาด "ผลไม้" สินค้าเกษตรเบอร์ 1 "กล้วยไทย" รุกญี่ปุ่น เปิดดีล(ไม่)ลับ พัน... ผู้จัดการสุดสัปดาห์ 360 องศา	ผู้จัดการสุดสัปดาห์ 360 องศา
5. คอลัมน์: ย่อยข่าวเศรษฐกิจ: บริหารน้ำอื้อซีป้องกันออก	มติชน
6. ไร่ดำค้อล่อน จ.ตรังเพิ่มมูลค่าแก่เกษตรกรชายดีแม่แพงกว่าหมู	แนวหน้า
7. การเกษตรกระสังบุรีรัมย์ เชื่อมโยงเครือข่ายสินค้านำข้าวหอมฯ แลกมังคุด	แนวหน้า
8. แยมเงินเพื่อพ.ค.แค่0.5%หลังอาหาร-พลังงานลดลง	เดลินิวส์
9. ไทยเงินเพื่อต่ำสุดในอาเซียน	ไทยรัฐ
10. ต่อยอดนวัตกรรมศาสตร์พระราชา ณ ชุมพร	เดลินิวส์

อาเซียนนำเข้าสินค้าเกษตรจากไทย สศก. คุยกแ่ไตรมาสแรกส่งออก 1.4 แสน ล.

นายฉันทานนท์ วรรณเขจร เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่า สถานการณ์การค้าสินค้าเกษตรและยางพาราธรรมชาติของไทยกับอาเซียน 9 ประเทศ ได้แก่ บรูไน กัมพูชา อินโดนีเซีย ลาว มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และเวียดนาม ในช่วง 3 เดือนแรก (ม.ค.- มี.ค.) ปี 66 มีมูลค่าการค้ารวม 148,736 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.18% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 65 ที่มีมูลค่าส่งออก 101,062 ล้านบาท โดยมีสินค้าเกษตรส่งออกสำคัญ ได้แก่ น้ำตาลทรายแดง น้ำตาลทรายขาว น้ำตาลทรายบริสุทธิ์ เครื่องดื่มชูกำลัง ข้าว เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ เช่น นมยูเอชที นมถั่วเหลือง อาหารปรุงแต่ง เช่น เต้าหู้ แอลกอฮอล์ผง ครีมเทียม น้ายางธรรมชาติ อาหารสุนัขหรือแมว ซอสและของปรุงแต่งสำหรับทำซอส เช่น ผงปรุงรส น้ำปลา น้ำมันหอย ซอสพริก เครื่องแกงสำเร็จรูปของปรุงแต่งชนิดที่ใช้เลี้ยงสัตว์

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาภาพรวมแล้ว ไทยยังคงได้เปรียบดุลการค้าในตลาดอาเซียนช่วง 3 เดือนแรก คิดเป็นมูลค่า 53,387 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 19.53% โดยตลาดส่งออกสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าการค้าส่งออกมากที่สุด 3 อันดับแรก คือ อินโดนีเซีย มีมูลค่าการค้าส่งออก 26,290 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 26.01% รองลงมาคือ มาเลเซีย มีมูลค่าส่งออก 18,001 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 17.81% และอันดับที่สามคือ กัมพูชา มีมูลค่าส่งออก 13,331 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 13.17% อย่างไรก็ตาม เชื่อว่าสินค้าเกษตรไทยผลิตได้ตรงความต้องการของอาเซียนมีโอกาสโตต่อ.



สศก. ฟุ่ง Q1 ส่งออกสินค้าเกษตรไทยแดนล้าน

นายฉันทานนท์ วรรณเขจร เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) เปิดเผยว่า ในช่วง 3 เดือนแรก (มกราคม-มีนาคม) ปี 2566 พบว่า ไทยมีมูลค่าการค้าสินค้าเกษตรและยางพาราธรรมชาติกับอาเซียน 9 ประเทศ รวม 148,736 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.18% ในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 โดยมีมูลค่าส่งออก 101,062 ล้านบาท และมีการนำเข้า 47,674 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 2.81% และเมื่อพิจารณาภาพรวมแล้ว ไทยยังคงได้เปรียบดุลการค้าในตลาดอาเซียนช่วง 3 เดือนแรก คิดเป็นมูลค่า 53,387 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.53%

'เกษตรมูลค่าสูง'ใกล้เอื้อม

'อลงกรณ์'ฝากรัฐบาลใหม่สานต่อ 12 ก้าวสู่การปฏิรูปทั้งระบบ

นายอลงกรณ์ พลบุตร ที่ปรึกษา รมว.เกษตรฯ รองหัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์เปิดเผยว่า ได้โพสต์เฟซบุ๊ก สรุปวิสัยทัศน์และภารกิจของกระทรวงเกษตรฯ โดยระบุว่า ฝากรัฐบาลใหม่สานต่อ แนวทางก้าวใหม่ปฏิรูปภาคเกษตรสู่เกษตรมูลค่าสูง เพื่อเป็นโอกาสของประเทศไทยในฐานะผู้ส่งออกอาหารอันดับต้นๆ ในสถานการณ์วิกฤติจากโควิด-19 และสงคราม ทำให้โลกเกิดภาวะวิกฤติขาดแคลนด้านอาหารที่ผ่านมากกระทรวงเกษตรฯ นำโดยนายเฉลิมชัย ศรีอ่อน รมว.เกษตรฯ มีแนวทาง "12 ก้าวใหม่ที่กล้าเดิน มิติใหม่ภาคเกษตรของไทย" ก้าวแรกคือ ศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรมที่ได้จัดตั้งใน 77 จังหวัด และศูนย์ AIC ประเภทศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะด้านอีก 23 ศูนย์ เป็นศูนย์วิจัยและพัฒนา อบรมบ่มเพาะเกษตรกรผู้ประกอบการและถ่ายทอดนวัตกรรม วันนี้มี 800 นวัตกรรม ถ่ายทอดสู่แปลงนาสวน ไร่ และอุตสาหกรรมต่อเนื่องกว่า 10,000 รายแล้ว

นายอลงกรณ์ กล่าวต่อว่า ก้าวที่ 2 คือระบบบิกดาต้าเกษตร จัดตั้งศูนย์ข้อมูลเกษตรแห่งชาติ ภายใต้แพลตฟอร์มดิจิทัล ที่สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) เชื่อมต่อกับบิกดาต้าหน่วยงานรัฐ เอกชน สถาบันเกษตรกรและศูนย์ AIC ทุกจังหวัด ก้าวที่ 3 คือ ดิจิทัล ทรานสฟอร์มเมชัน ปฏิรูป 22 หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรฯ ให้ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี และก้าวที่ 4 เกษตรอัจฉริยะ ขับเคลื่อนฟาร์มอัจฉริยะ โดยใช้เทคโนโลยีใหม่ๆของไทย ก้าวที่ 5 เกษตรกรรมยั่งยืนในเมือง-ชนบท ก้าวที่ 6 เกษตรแห่งอนาคต อาหารแห่งอนาคต ก้าวที่ 7 โลจิสติกส์เกษตร เชื่อมไทย-เชื่อมโลก ได้วางโรดแมปขนส่ง ทั้งทางรถ ราง น้ำและทางอากาศ

นายอลงกรณ์ กล่าวว่า ก้าวที่ 8 คือเกษตรแปลงใหญ่ สตาร์ทอัพเกษตร ขณะนี้ขยายเพิ่มเป็นกว่า 9,800 แปลง ก้าวที่ 9 ยกระดับเกษตรกรก้าวใหม่ โดยพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ได้กว่า 20,000 คน ก้าวที่ 10 เกษตรสร้างสรรค์สู่ The Brand Project โดยกำลังนำระบบทรัพย์สินทางปัญญามาใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์ และสร้างแบรนด์ตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ก้าวที่ 11 การพัฒนาเชิงพื้นที่ที่ไม่มีเหลี่ยมล้ำ ควบคู่การบริหารการพัฒนาเชิงคลัสเตอร์ เช่น โครงการ 1 กลุ่มจังหวัด 1 นวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตรอาหาร 18 กลุ่มจังหวัด และก้าวที่ 12 เปิดกว้างสร้างหุ้นส่วนทำงานกับทุกภาคีภาคส่วน ทั้งนี้ โรดแมปที่วางไว้เข้าใกล้เป้าหมายเพื่อยกระดับภาคเกษตรกรรมของไทยสู่เกษตรมูลค่าสูงภายใต้ 5 ยุทธศาสตร์ของกระทรวงเกษตรฯ.

ส่งตลาด “ผลไม้” สินค้าเกษตรเบอร์ 1 “กล้วยไทย” รุกญี่ปุ่น เปิดดีล(ไม่)ลับ พันล้าน

กรมวิชาการเกษตร เผยการส่งออกสินค้าเกษตร ปี 2565 “ผลไม้สด” เป็นสินค้าเกษตรส่งออกอันดับ 1 ของประเทศไทย ปริมาณการส่งออกกว่า 2.94 ล้านตัน สร้างมูลค่าการส่งออก 1.72 แสนล้านบาท โดยผลไม้สดที่สร้างมูลค่าการส่งออก 3 อันดับแรก คือ ทุเรียน มะพร้าวอ่อน และลำไย

นอกจากนี้ ไทยครองแชมป์ส่งออกผลไม้ไทยไปยังจีนเป็นอันดับ 1 โดยในปี 2565 ปริมาณการนำเข้าผลไม้ในจีนอยู่ที่ 2 ล้าน 1 แสน 7 หมื่นตัน คิดเป็นมูลค่า 4,900 ล้านบาทหรือเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.72 โดยผลไม้ที่จีนนิยมนำเข้าสูงสุด 5 อันดับแรกคือ กล้วยหอม มะพร้าวอ่อน ทุเรียน แก้วมังกร และลำไย ซึ่งจีนนำเข้าทุเรียนไทยร้อยละ 95 ของการนำเข้าทุเรียนทั้งหมด และนำเข้ามะพร้าวอ่อนถึง 523,000 ตัน มากที่สุดเป็นอันดับ 1 ของปริมาณการนำเข้าทั้งหมด

ข้อมูลดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่าตลาดผลไม้ของจีนยังมีความต้องการผลไม้จากทั่วโลก เป็นตลาดบริโภคผลไม้ขนาดใหญ่ อันเป็นโอกาสสำคัญของเกษตรกรและผู้ประกอบการของไทยในการพัฒนาคุณภาพผลไม้ ตั้งแต่กระบวนการผลิตจนถึงการส่งออก

และดีลไม่ลับที่น่าจับตา เกี่ยวกับการผลักดันส่งออกกล้วยไทยเข้าตลาดญี่ปุ่น แม้ประเทศไทยมีความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจไทย-ญี่ปุ่น (Japan-Thailand Economic Partnership Agreement) หรือที่เรียกกันสั้น ๆ ว่า JTEPA ซึ่งมีผลบังคับใช้มาตั้งแต่ปี 2550 โดยญี่ปุ่นได้ให้สิทธิพิเศษการยกเว้นภาษีนำเข้ากล้วยจากประเทศไทยเป็นจำนวน 8,000 ตัน แต่ที่ผ่านมามีประเทศไทยสามารถส่งออกกล้วยเข้าสู่ตลาดญี่ปุ่นได้สูงสุดเพียง 2,890 ตันต่อปีเท่านั้น

สาเหตุสำคัญที่ส่งผลให้กล้วยไทยสามารถส่งเข้าไปแข่งขันในตลาดญี่ปุ่นได้น้อย แม้ว่าจะไม่ต้องเสียภาษีนำเข้าก็ตาม ก็คือการแข่งขันอย่างรุนแรงจากประเทศฟิลิปปินส์ซึ่งเป็นเจ้าตลาด ซึ่งในปัจจุบันถือครองตลาดอยู่ถึง 76% หรือประมาณ 3 ใน 4 ของตลาดกล้วยในญี่ปุ่นทั้งหมด และล่าสุดฟิลิปปินส์เพิ่งออกมาประกาศขึ้นราคากล้วยหอมในประเทศญี่ปุ่น เป็นผลกระทบบจากต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น รวมทั้ง ฟิลิปปินส์ยังประสบปัญหาโรคระบาดในกล้วย ซึ่งส่งผลกระทบต่อด้านปริมาณการผลิตด้วย จึงเป็นโอกาสของกล้วยไทยจะเข้าไปช่วงชิงตลาดญี่ปุ่น

นายภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เปิดเผยว่าผู้บริโภคญี่ปุ่นเป็นประเทศที่นิยมรับประทานกล้วย เพราะเห็นว่าเป็นผลไม้ที่มีรสชาติอร่อยและมีคุณค่าทางอาหารสูง อีกทั้งยังมีราคาที่เข้าถึงได้ รวมถึงสามารถนำไปใช้แปรรูปเป็นขนมได้อีกมากมาย ทว่าญี่ปุ่นปลูกกล้วยเองได้ในปริมาณน้อย เนื่องจากมีภูมิอากาศที่ไม่เอื้ออำนวย ซึ่งในแต่ละปีจะต้องนำเข้ากล้วยเข้ามาบริโภค



ในประเทศถึงปีละกว่า 1 ล้านตัน จึงเห็นถึงโอกาสในขยายตลาดและได้สั่งการให้เดินหน้าการผลักดันการส่งออกกล้วยไทยเข้าสู่ตลาดญี่ปุ่นอย่างเต็มที่

นายฉันทพัทธ์ ปัญญมานนท์ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโตเกียว เผยถึงการจัดการกรรมการเจรจาการค้าสินค้ากล้วยสดและแปรรูป โดยทางสำนักงานได้นำทั้งซูเปอร์มาร์เก็ตรายใหญ่ อาทิ Gyomu Super ซึ่งมีกว่า 1,050 สาขา และ Beisia ซึ่งมีกว่า 130 สาขาที่ญี่ปุ่น พร้อมด้วยผู้นำเข้าที่มีศักยภาพรวม 10 บริษัท เดินทางมาพบปะเจรจาการค้ากับผู้ส่งออกและกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกกล้วย

หอม ผู้ผลิตกล้วยแปรรูป และได้เชิญผู้ประกอบการกล้วย GI ของไทยที่ได้รับการรับรองจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา ให้เข้าร่วมด้วย

ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการเจรจาการค้าและเกิดการทดลอง

ชิมสินค้า ซึ่งในส่วนตัวมีความเชื่อว่ากล้วยจากประเทศไทยมีรสชาติที่อร่อยกว่าของประเทศคู่แข่ง อีกทั้งผลิตภัณฑ์กล้วยแปรรูปจากประเทศไทยมีความหลากหลายและมีนวัตกรรมที่น่าสนใจ และยังสามารถช่วยสร้างโอกาสให้สินค้าเกษตรจากภูมิภาคของไทยให้สามารถเปิดตลาดส่งออกสู่ประเทศญี่ปุ่นได้ต่อไปด้วย

จากการประเมินผลการจัดกิจกรรมการเจรจาการค้าสินค้ากล้วยสดและแปรรูปในเมืองต้น คาดว่าเกิดการสั่งซื้อกล้วยหอมจากประเทศไทยเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 2,000 ตัน และผลิตภัณฑ์กล้วยแปรรูปรวมเป็นมูลค่ากว่า 1 พันล้านบาท

กรมการค้าภายใน เปิดเผยว่าจากมาตรการบริหารจัดการผลไม้ทั้งการจำหน่ายในประเทศและการส่งออก ปี 2566 ผลไม้ไทยมีปริมาณ 6.75 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาประมาณร้อยละ 3 โดยในนี้ ทุเรียน เพิ่ม 18% มังคุด เพิ่ม 30% ลำไยเพิ่ม 1% เงาะ เพิ่ม 7% ลิ้นจี่ เพิ่ม 10% มะม่วง เพิ่ม 4% สับปะรดเพิ่ม 5% เป็นต้น ซึ่งผลไม้ที่เพิ่มขึ้นได้แก่ ทุเรียน มังคุด เงาะ ลองกอง แต่ที่ลดลงคือ ลิ้นจี่ มะม่วง และสับปะรด เป็นผลมาจากการได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติ และสภาพอากาศในช่วงที่ผ่านมา

โดยตั้งเป้าหมายการส่งออกผลไม้สดและแปรรูปไว้ที่ 4.44 ล้านตัน เพิ่มจากปีก่อน 10% โดยเฉพาะทุเรียน ตั้งเป้าการส่งออกทุเรียนให้ได้ที่ 1 แสนล้านบาท พร้อมทั้งวางแนวทางการบริหารจัดการผลไม้ 3 จังหวัด ในส่วนของผลไม้ส่งออกสำคัญคือทุเรียน มีการกำหนดมาตรการควบคุมป้องกันและแก้ไขปัญหาทุเรียนต่อคุณภาพ (ทุเรียนอ่อน) ออกสู่ตลาด

ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) เผยแพร่บทความเรื่อง "ผลไม้ไทยไม่แพ้ชาติใดในโลก?" โดย นายสุพรสิทธิ์ สุวรรณิก สถาบันวิจัยเศรษฐกิจป๋วย อึ๊งภากรณ์ ย้ำเตือนความท้าทายและเตรียมความพร้อมในตลาดผลไม้ส่งออกที่เกษตรกรอันดับหนึ่งของไทย เพื่อไม่ให้ผลไม้ไทยชาติใดในโลก ระบุว่าผลไม้เป็นสินค้าที่มีค่าความยืดหยุ่นต่อรายได้สูง ซึ่งแตกต่างจากอาหารคาร์โบไฮเดรต เช่น ข้าว กล่าวคือ เมื่อประเทศพัฒนาขึ้น ประชากรมีรายได้สูงขึ้น จะหันมารับประทานผลไม้มากขึ้น ทำให้อุตสาหกรรมผลไม้มีแนวโน้มเติบโตต่อไปได้ดีในอนาคต ผลไม้เป็นสินค้าฟุ่มเฟือย (luxury goods) ในบางประเทศ โดยเฉพาะจีน ยกตัวอย่างเช่น การรับประทานทุเรียนที่สะท้อนฐานะทางเศรษฐกิจของครัวเรือนเงินว่าอยู่ในระดับสูง

ทั้งนี้ การปลูกผลไม้ต้องอาศัยความเอาใจใส่และความประณีตสูง เช่น การปลูกมังคุดให้มีคุณภาพดีต้องควบคุมน้ำใกล้ชิด เพราะหากได้รับน้ำมากเกินไป อาจทำให้มังคุดมีอาการเน่าแฉับและยางไหล ซึ่งทำให้ราคาตกลง นอกจากนี้ ผลไม้หลาย

ชนิดยังต้องผ่านการอบไอน้ำและรมยาในปริมาณที่พอเหมาะเพื่อยืดอายุของผลไม้ โดยเฉพาะลำไยที่ต้องรมด้วยก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ ซึ่งหากมากเกินไป อาจไม่ผ่านมาตรฐานการผลิตและทำให้ส่งออกไปไม่ได้

ย้ำเตือนไปยังเกษตรกรและผู้ประกอบการผลไม้ไทย มี ต้องเตรียมรับมือ ตระหนักรู้ และปรับตัว พร้อมๆ กับภาครัฐที่จำเป็นต้องสนับสนุนในหลายด้าน อาทิ 1. รมนียมการรับประทานผลไม้ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป อาทิ คนรุ่นใหม่ดื่มน้ำผลไม้สดลง ซึ่งทำให้อุปสงค์ของลำไยอบแห้งลดลงตามไปด้วย ทำให้ผู้ประกอบการต้องพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ตอบโจทย์ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศมากขึ้น

2. เกษตรกรและผู้ประกอบการไทยยังต้องรับมือกับการแข่งขันที่สูงขึ้นด้วย โดยเฉพาะคู่แข่งจากต่างประเทศ เช่น เวียดนามที่เริ่มปลูกทุเรียนบางสายพันธุ์มาแข่งขันกับไทย ทุนต่างชาติที่ลงทุนปลูกผลไม้ในกลุ่มประเทศ CLMV เช่น ลาว และกัมพูชา ด้วยเทคโนโลยีการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูง ทำให้ประเทศเหล่านี้เริ่มผลิตผลไม้มาแข่งขันกับไทยได้

ทั้งนี้ คุณภาพผลไม้ไทยที่เคยเป็นอันดับหนึ่งในตลาดโลกอาจประสบกับการแข่งขันที่สูงขึ้น อาทิ ทุเรียนที่คนจีนคิดว่าดีที่สุดในโลก อาจไม่ใช่ทุเรียน "หมอนทอง" จากไทยแล้ว แต่เป็นทุเรียน "มูซานคิงส์" จากมาเลเซีย ดังนั้น เกษตรกรควรพยายามวิจัยและปรับปรุงพันธุ์ผลไม้ใหม่ๆ และควรปลูกผลไม้แต่ละชนิดในหลากหลายสายพันธุ์ เพราะแต่ละพันธุ์ก็มีเวลาเก็บเกี่ยวแตกต่างกัน

ขณะที่ภาครัฐควรส่งเสริมให้เกษตรกรรวมกลุ่มกัน และจัดตั้งเป็นสถาบันเกษตรกรไทยทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มอำนาจต่อรองทางการค้าให้แก่เกษตรกรไทยอย่างต่อเนื่อง ตัวอย่างความสำเร็จ เช่น การขายผลไม้แก้วของเกษตรกรชาวนิวซีแลนด์ ซึ่งรวมกลุ่มกันจัดตั้งสำนักงานขายในต่างประเทศ และถือว่าเป็นการส่งออกเชิงรุก

และ 3. การส่งออกผลไม้ไทยในปัจจุบันพึ่งพาตลาดจีนมาก สะท้อนจากขนาดตลาดและอุปสงค์ต่อผลไม้ไทยที่อยู่ในระดับสูง ทำให้เกษตรกรไทยต้องอาศัย "ล้งจีน" ในการส่งออกผลไม้ไทย เพราะการส่งออกไปตลาดจีนโดยตรงมีความยุ่งยากและซับซ้อนมาก ซึ่งภาครัฐควรดูแลให้อำนาจต่อรองระหว่างล้งจีนกับผู้ประกอบการและเกษตรกรไทยมีความเป็นธรรมที่สุด ไม่จួយโอกาสเอาเปรียบซึ่งกันและกัน ภาครัฐควรเร่งเจรจาการค้าเพื่อประโยชน์แก่ผู้ประกอบการผลไม้ไทยในการหาช่องทางส่งออกใหม่ๆ

ข้อสำคัญรัฐควรพิจารณายกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมผลไม้ไทยให้เป็นวาระแห่งชาติ และดันผลไม้ไทยสู่ soft power ในระดับโลก ■

มติชน

Matchon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: เสาร์ 3 มิถุนายน 2566

ปีที่: 46

ฉบับที่: 16519

หน้า: 6(กลาง)

Col.Inch: 6.69

Ad Value: 10,369.50

PRValue (x3): 31,108.50

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: ย่อยข่าวเศรษฐกิจ: บริหารน้ำอีอีซีป้องกันสก.ตะวันออก



●บริหารน้ำอีอีซีป้องกันสก.ตะวันออก

นายประพิศ จันทร์มา อธิบดีกรมชลประทาน (ชป.) เปิด
เผยว่า กรมได้วางแผนป้องกันและบรรเทาสถานการณ์ฝนทิ้ง
ช่วง รวมทั้งลดความเสี่ยงต่อปัญหาการขาดแคลนน้ำ หลังกรม
อุตุนิยมวิทยาคาดการณ์ว่าฝนทิ้งช่วงพฤษภาคม-กรกฎาคมนี้
รวมถึงผลกระทบปรากฏการณ์เอลนีโญ จึงกำชับให้ใช้โครงข่าย
น้ำในภาคตะวันออกให้เต็มประสิทธิภาพ แล้งต้องไม่ให้เกิด
ต่อน้ำอุปโภคบริโภคและเศรษฐกิจภาคเกษตรและอุตสาหกรรม

ในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) เน้นการผันน้ำ
ตามแผนอย่างเคร่งครัด

ไก่ดำคอลลอน จ.ตรัง เพิ่มมูลค่าแก่เกษตรกร ชายดีแม่แพงกว่าหมู

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ที่ศูนย์เรียนรู้การเลี้ยงไก่ดำบ้านเขาหลัก หมู่ที่ 7 ต.น้ำผุด อ.เมือง จ.ตรัง นายสวัสดิ์ ขุนนัย ประธานศูนย์เรียนรู้ฯ นำไก่ดำคอลลอนสายพันธุ์ใหม่ ซึ่งเกิดจากการผสมพันธุ์กัน ระหว่างไก่ดำศรีวิชัยกับไก่ดำทั้ง 5 สายพันธุ์ ได้แก่ ไก่ดำเกยู ไก่ดำอินโด ไก่ดำภูพาน ไก่ดำยูนานและไก่ดำมองโกล ทำให้ได้ลูกไก่ดำคอลลอนพันธุ์ผสมที่แข็งแรง ทนทานต่อโรคตัวใหญ่ หน้าอกกว้าง เนื้อเยื่อไม่เหนียว ความดำชัดเจนทุกสัดส่วน ทั้ง ตา ปาก เนื้อ ขา และกระดูก ทำให้ได้ราคาดี กิโลกรัมละ 250 บาท จากไก่ดำปกติ กิโลกรัมละ 200 บาท ซึ่งไก่ดำคอลลอนอายุ 1 เดือน ขายตัวละ 200 บาท อายุ 2 เดือน ตัวละ 250 บาท แต่หากเป็นไก่ดำพร้อมนำไปทำอาหาร น้ำหนักตัวละ 3-4 กิโลกรัม อายุตั้งแต่ 4-5 เดือน

ขายกิโลละ 250 บาท แม้อาจจะแพงกว่าเนื้อหมู แต่ความต้องการบริโภคเนื้อไก่ดำกลับสวนกระแส ซึ่งกว่าจะได้ไก่ดำคอลลอนสายพันธุ์ใหม่ ต้องใช้เวลาทดลองเกือบ 5 ปี แต่เกิดความคุ้มค่ามาก เพราะตลาดมีความต้องการสูง มีทั้งลูกค้าที่ซื้อไปทำอาหารเมนูต่างๆ เพื่อบำรุงสุขภาพ และส่วนหนึ่งนำไปแกบับทั้งชาวไทยพุทธและมุสลิม โดยในแต่ละเดือนศูนย์เรียนรู้การเลี้ยงไก่ดำบ้านเขาหลัก สามารถผลิตลูกไก่ดำคอลลอนได้สัปดาห์ละ 100 ตัว หรือเดือนละไม่ต่ำกว่า 2,000 ตัว ส่วนหนึ่งแจกจ่ายให้กับสมาชิกกลุ่มฯ นำไปเลี้ยงต่อ และรับซื้อคืนเมื่อไก่ดำครบกำหนดจับขายในราคา กิโลกรัมละ 200 บาท แต่ก็ยังผลิตไม่เพียงพอ เนื่องจากไก่ดำคอลลอนบ้านเขาหลักนอกจากจะเลี้ยงด้วยอาหารทั่วไปแล้ว ยังมีส่วนผสมของสมุนไพร 5 ชนิด เช่น ฟ้าทะลายโจร ไบย่านาง ขมิ้นชัน แหนแดงและใบหม่อน เพื่อให้ไก่ดำแข็งแรงทนทานมากขึ้น

การเกษตรกระสังบุรีรัมย์ เชื่อมโยงเครือข่ายสินค้า นำข้าวหอมฯ แลกมั่งคุด

ผู้สื่อข่าวรายงานจาก สหกรณ์การเกษตรกระสัง จำกัด อ.กระสัง จ.บุรีรัมย์ ทางสหกรณ์การเกษตรกระสัง ได้เชื่อมโยงเครือข่ายสินค้า ข้าวสารคุณภาพดีกับมั่งคุดคัดคุณภาพเกรด A กับกลุ่มเกษตรกรทำสวนปากจั่น จ.ระนอง เพื่อช่วยเหลือสมาชิกสหกรณ์ในการกระจายผลไม้ออกสู่ผู้บริโภคโดยตรงและเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรให้กับสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร โดยมี นางวิไล ยูอันเช่น สหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ พร้อมเจ้าหน้าที่ สำนักงานสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ ร่วมในการเชื่อมโยงเครือข่ายสินค้าของสหกรณ์ทั้งสองแห่งครั้งนี้ด้วย

ซึ่งการเชื่อมโยงเครือข่ายสินค้าครั้งนี้ นายวิระ ภิรมย์ ประธานกรรมการสหกรณ์ การเกษตรกระสัง จำกัด ได้นำข้าวสารหอมมะลิคุณภาพดี จำนวน 1.5 ตัน มูลค่า 51,000 บาท นำขนส่งไปยังกลุ่มเกษตรกรทำสวนปากจั่น จ.ระนอง เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายสินค้าสหกรณ์ ระหว่างข้าวสารหอมมะลิคัดคุณภาพพิเศษ 100% กับมั่งคุดเกรด A จ.ระนอง จำนวน 4 ตัน รวมเป็นเงินมูลค่า 156,000 บาท และได้นำข้าวสารหอมมะลิขนส่ง จำหน่ายให้กับกลุ่มเกษตรกรทำสวนปากจั่น จ.ภูเก็ต จำนวน 3 ตัน เป็นเงิน 102,000 บาท ส่วนมั่งคุดที่ได้มา จะนำมาจำหน่ายให้กับผู้บริโภคใน จ.บุรีรัมย์ ในราคากิโลกรัมละ 40 บาท โดยจัดจำหน่ายให้กับผู้บริโภคตามจุดต่างๆ ใน จ.บุรีรัมย์



ช่วยเกษตรกร : สหกรณ์การเกษตรกระสัง ได้เชื่อมโยงเครือข่ายสินค้า ข้าวสารคุณภาพดีกับมั่งคุดคัดคุณภาพเกรด A กับกลุ่มเกษตรกรทำสวนปากจั่น จังหวัดระนอง เพื่อช่วยเหลือสมาชิกสหกรณ์ ที่สหกรณ์การเกษตรกระสัง จำกัด อ.กระสัง จ.บุรีรัมย์ โดยมี นางวิไล ยูอันเช่น สหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ พร้อมเจ้าหน้าที่ สำนักงานสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ เข้าร่วม

ด้าน นางวิไล ยูอันเช่น สหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ กล่าวว่า การเชื่อมโยงเครือข่ายสินค้า ระหว่างข้าวสารหอมมะลิบุรีรัมย์ กับมั่งคุดคัดคุณภาพ จังหวัดระนอง เป็นการเชื่อมโยงเครือข่ายตามโครงการสนับสนุนการกระจายผลไม้ออกสู่ผู้บริโภค เพื่อช่วยเหลือสมาชิกสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรในการกระจายผลผลิตทางการเกษตรสู่ผู้บริโภค สามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าสู่ผู้บริโภคโดยตรง จึงเกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายของขบวนการสหกรณ์

แยมเงินเพื่อพ.ค.แค่0.5% หลังอาหาร-พลังงานลดลง

นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรี และรมว.พาณิชย์ เปิดเผยถึงสถานการณ์เงินเฟ้อและราคาสินค้าค่าครองชีพว่าตั้งแต่ต้นปี 2566 จนถึงปัจจุบัน เงินเฟ้อมีแนวโน้มดีขึ้นเป็นลำดับ โดยมีแนวโน้มชะลอตัวและตัวเลขเดือน พ.ค. 66 เงินเฟ้อจะบวกแค่0.5% ถือเป็นทิศทางที่ดี ต่ำที่สุดในอาเซียนและน่าจะ

เป็นประเทศที่มีเงินเฟ้อต่ำไม่เกินลำดับที่ 14-15 จาก 130 กว่าประเทศทั่วโลก ทั้งนี้เงินเฟ้อที่คาดว่าจะลดลงสะท้อนผ่านราคาสินค้าอุปโภคบริโภค ราคาลง โดยเฉพาะหมวดอาหารที่มีผลกระทบโดยตรงกับผู้บริโภคมาก เช่น หมูเนื้อแดงแนวโน้มราคาลดลงเฉลี่ย 145 บาทต่อกก. ต่ำกว่าราคาโครงสร้างถึง 40 บาทต่อกก. เนื้อไก่ ราคาลดกว่าราคาโครงสร้าง 6-17% ไข่ไก่เบอร์ 3 แม้จะขึ้นช่วงนี้เพราะฤดูร้อน ไข่ออกใช้น้อยและขนาดเล็ก แต่ราคาเฉลี่ยยังต่ำกว่าราคาโครงสร้างถึง 18% ส่วนราคาผักสดปรับตัวลดลงจากสัปดาห์ก่อน เพราะฝนเริ่มมาผลผลิตออกมากขึ้น

“ราคาสินค้าอุปโภคบริโภคปรับตัวลดลง ขณะที่ราคาพืชผลการเกษตรปรับตัวสูงขึ้น สะท้อนให้เห็นว่ารายได้ของเกษตรกรเพิ่ม

ขึ้น รายจ่ายของพี่น้องประชาชนปรับลดลง ส่งผลให้ตัวเลขเงินเฟ้ออยู่ในสถานการณ์ที่ดีที่สุดในอาเซียน และต่ำกว่าหลายประเทศในโลก”

นายจรินทร์ กล่าวว่า ราคาพืชผลการเกษตร อยู่ในเกณฑ์ดีมาก เช่น ข้าวทั้ง 5 ชนิด ราคาสูงกว่ารายได้ที่ประกันเกือบทุกตัว ราคามันสำปะหลัง เฉลี่ย 3.35-3.80 บาทต่อกก. สูงกว่าที่ประกันรายได้ 2.50 บาทต่อกก. ซึ่งเป็นยุคทองยุคหนึ่งของมันสำปะหลังไทย ปาล์มน้ำมัน เฉลี่ย 5-5.50 บาทต่อกก. สูงกว่ารายได้ที่ประกันที่ 4 บาทต่อกก. ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ประมาณ 12 บาทต่อกก.

สำหรับผลไม้ปีนี้เป็ปีทอง โดยเฉพาะภาคตะวันออกที่ปิดฤดูกาลไปแล้ว ราคาทุเรียนเกรดส่งออก ปีที่แล้วเฉลี่ย 150 บาทต่อกก. ปีนี้สูงถึง 187.50 บาท ทุเรียนตกรเกรด ปีที่แล้ว 92 บาท ปีนี้สูงถึง 120-185 บาท มังคุดเกรดส่งออก ปีที่แล้ว 140 บาท ปีนี้เฉลี่ย 170-185 บาท ขณะที่ราคาทุย เมื่อเทียบกับเดือนพ.ค. 65 ซึ่งเป็นช่วงที่ราคาสูงที่สุด ขณะนี้ราคาลดลง เช่น ยูเรีย ลง 50% ปุ๋ยชนิดอื่นลดลงประมาณ 30%.

ไทยเงินเพื่อต่ำสุดในอาเซียน

● พ.ค.โตแค่ 0.5% อานิสงส์ราคาน้ำมัน-อาหารลด

“จурินทร์” เผยเงินเพื่อเดือน พ.ค.66 ลดเพิ่ม 0.5% ต่ำสุดในอาเซียน และต่ำอันดับ 14-15 ของโลก เหตุราคาสินค้ากลุ่มอาหารลดลงทั้งหมด ใกล้เคียงกับเดือน พ.ค.65 ซึ่งเป็นช่วงที่ราคาสูงที่สุด

นายจурินทร์ ลักขณวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรี และรมว.พาณิชย์ เปิดเผยถึงสถานการณ์เงินเพื่อว่า ตั้งแต่ต้นปี 66 จนถึงปัจจุบันเงินเพื่อมีแนวโน้มดีขึ้น เป็นลำดับ โดยมีแนวโน้มชะลอตัวลง และคาดว่า เดือน พ.ค.66 จะเป็นบวกเพียง 0.5% ทำให้เงินเพื่อไทยน่าจะต่ำที่สุดในอาเซียน และอยู่ในอันดับ 14-15 จาก 180 กว่าประเทศทั่วโลก และยืนยันท่าหมายเงินเพื่อทั้งปี 66 ที่ขยายตัวไม่เกิน 2% ส่วนตัวเลขทางการเดือน พ.ค.66 สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) จะแถลงอีกครั้งสัปดาห์หน้า

สำหรับเงินเพื่อที่ลดลงเป็นผลจากราคาสินค้าอุปโภคบริโภค โดยเฉพาะหมวดอาหาร ที่มีผลกระทบโดยตรงกับผู้บริโภคมาก เช่น หมูเนื้อแดง มีแนวโน้มลดลง ไม่มีสัญญาณสูงขึ้น ขณะที่ราคาต่ำกว่าราคาโครงสร้างประมาณ 40 บาท/กิโลกรัม (กก.) หรือ 20% ราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 145 บาท/กก.,

ไก่ ราคาต่ำกว่าราคาโครงสร้าง 6-17%, ไข่ไก่ เบอร์ 8 แม้ปรับขึ้นในช่วงนี้เพราะฤดูร้อน ไข่ไก่ออก ไข่น้อยและฟองเล็ก แต่ราคาเฉลี่ยยังต่ำกว่าราคาโครงสร้างถึง 16% ส่วนราคาผัก ในภาพรวมสัปดาห์นี้ ลดลงจากสัปดาห์ก่อนเพราะฝนเริ่มมาผักออกมากขึ้น และกรมการค้าภายในช่วยเชื่อมโยงระบายผักออกสู่ตลาด ราคาผักมีแนวโน้มปรับลดลง

ขณะที่ราคาพืชผลทางการเกษตรอยู่ในเกณฑ์ดี ติமாக เช่น ข้าวเปลือกที่ประกันรายได้ ราคาสูงกว่ารายได้ที่ประกันเกือบทุกตัว, มันสำปะหลัง เฉลี่ย 3.35-3.80 บาท/กก. สูงกว่าประกันรายได้ที่ 2.50 บาท/กก. ถือเป็นยุคทองยุคหนึ่งของมันสำปะหลังไทย, ปาล์มน้ำมัน เฉลี่ย 5-5.50 บาท/กก. สูงกว่าประกันรายได้ที่ 4 บาท/กก. และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ประมาณ 12 บาท/กก.

สำหรับผลไม้ ปีนี้เป็นปีทอง ราคาสูงมาก โดยเฉพาะภาคตะวันออกที่ปิดฤดูกาลไปแล้ว

โดยราคาทุเรียนเกรดส่งออก ปีที่แล้วเฉลี่ย 150 บาท/กก. ปีนี้สูงถึง 187.50 บาท/กก. ทุเรียนตกรเกรด ปีที่แล้ว 92 บาท/กก. ปีนี้สูงถึง 120-165 บาท/กก., มังคุด เกรดส่งออก ปีที่แล้วเฉลี่ย 140 บาท/กก. ปีนี้เฉลี่ย 170-185 บาท/กก. และราคาป๊อ เมื่อเทียบกับเดือน พ.ค.65 ซึ่งเป็นช่วงที่ราคาสูงที่สุด ขณะนี้ราคาปรับลดลงเช่นยูเรีย ลดลง 50% ป๊ออื่นๆ โดยเฉลี่ย ลดลงประมาณ 30%

“ราคาสินค้าอุปโภคบริโภคปรับลดลง ขณะที่ราคาพืชผลการเกษตรปรับสูงขึ้น สะท้อนให้เห็นว่า รายได้ของเกษตรกรเพิ่มขึ้นแต่ภาระค่าใช้จ่ายประชาชนลดลง ส่งผลให้ตัวเลขเงินเพื่ออยู่ในสถานการณ์ที่ดี ต่ำสุดในอาเซียนและต่ำกว่าหลายประเทศในโลก”

ผู้สื่อข่าวรายงานว่าเงินเพื่อไทยปี 66 ทอยลดลงมาตั้งแต่เดือน ม.ค. โดยเพิ่มขึ้นที่ 5.02% เทียบเดือน ม.ค.65 ส่วนเดือน ก.พ.66 ชะลอตัวลงมาก เพิ่มขึ้นเพียง 3.79% เทียบเดือน ก.พ.65 ขณะที่เดือน มี.ค.66 เพิ่ม 2.83% เทียบเดือน มี.ค.65 และเดือน เม.ย.66 เพิ่ม 2.67% เทียบเดือน เม.ย.65 ส่วนเดือน พ.ค. 66 ลดเพิ่มขึ้นเพียง 0.5% เทียบเดือน พ.ค.65 ที่อยู่ที่ 7.10% และในปี 65 เงินเพื่อไทย

เริ่มตั้งแต่เดือน พ.ค.- ส.ค. ขยายตัวสูงมากเกิน 7% โดยอยู่ที่ 7.10%, 7.66%, 7.61% และ 7.86% ตามลำดับ เพราะราคาน้ำมันในตลาดโลกทะยานขึ้นมาก ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสินค้า และราคาสินค้า ปรับขึ้นมาก และจากนั้นเงินเพื่อไทยเริ่มทยอยลดลง เพราะราคาน้ำมันเริ่มลดลงจนถึงปัจจุบัน

ด้านร้อยตรีจักรา ยอดมณี รองอธิบดีกรมการค้าภายใน กล่าวว่า หลังจากที่กรมได้หารือกับผู้จำหน่ายวัสดุก่อสร้าง อุปกรณ์ซ่อมแซมบ้าน และใช้จำเป็นต่างๆ สำหรับฤดูฝน โดยขอให้จัดเตรียมสินค้าให้เพียงพอและจัดโปรโมชั่นลดราคาต่อเนื่องเพื่อลดภาระค่าครองชีพนั้น เมื่อวันที่ 1 มิ.ย.66 ได้ติดตามสถานการณ์การจำหน่ายสินค้า ณ ห้างบุญถาวร, My Home, และ SCG Home สาขาดีไซน์ วิลเลจ, ห้างไทวัสดุ และบีเอ็นบี โฮม

สาขาเมืองเอก พบว่า ทุกห้างให้ความร่วมมือดี โดยจัดเตรียมสินค้าไว้เพียงพอพร้อมส่งมอบให้แก่ลูกค้า

นอกจากนี้ ยังจัดโปรโมชั่นลดราคาสินค้าหลากหลายอย่าง กลุ่มวัสดุก่อสร้างและอุปกรณ์ซ่อมแซมบ้าน เช่น ปูนซีเมนต์ เหล็กเส้น ท่อน้ำ แผ่นแม่ทัลชีทกระเบื้องมุงหลังคา กันสาดรางน้ำฝน กาวและน้ำยากันซึม สีทาบ้าน และเครื่องมือช่าง, กลุ่มสุขภัณฑ์และกระเบื้อง เช่น อ่างล้างหน้า กระเบื้องปูผนังและพื้น, กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ขายดี ในช่วงนี้ ได้แก่ เครื่องซักผ้า เครื่องอบผ้า เครื่องทำน้ำอุ่น เครื่องฟอกอากาศ และเครื่องดูดฝุ่น และกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไปรวมทั้งผลิตภัณฑ์ซักล้างและอุปกรณ์ทำความสะอาด ส่วนลดสูงสุดถึง 70%.



คณะครูอาจารย์ร่วมฝึกบรรณการกำกับพะเนต



คณะผู้บริหารร่วมปลูกดอกหน้าวัวพันธุ์ชมพูชุมพร

ต่อยอดนวัตกรรมศาสตร์พระราชาน ชุมพร

มุ่ง มั่นเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาอย่างต่อเนื่องจนถึงครั้งที่ 29 สำหรับโครงการทิวลิปสืบสาน รักษา ต่อยอด นวัตกรรมศาสตร์พระราชาน โดยครั้งนี้จุดหมายอยู่ที่จังหวัดชุมพร

ครั้งนี้เป็นการนำครูอาจารย์และผู้สนใจศึกษาในเรื่องการพัฒนาอาชีพกับกิจกรรมการเลี้ยงชมพุด ชมแหล่งผลิตกาแฟ ชิมชมพุดเพื่อเพิ่มมูลค่ากาแฟสำหรับผู้สนใจเพื่อสร้างอาชีพและศึกษาการปลูกดอกหน้าวัวพันธุ์ "ชมพูชุมพร" ที่มีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์และสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรได้อย่างต่อเนื่อง ณ โครงการพัฒนาส่วนพระองค์ จังหวัดชุมพร พร้อมการเดินทางศึกษารมชาติ และพืชพันธุ์ถิ่นทรายริมหาด เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในพื้นที่ถิ่นทรายที่มีความสมบูรณ์และสูงที่สุดในประเทศไทย

โครงการพัฒนาส่วนพระองค์ จ.ชุมพร มีเนื้อที่ประมาณ 488 ไร่เป็นพื้นที่อยู่ติดทะเล มีสภาพเป็นดินทรายชายทะเลที่ถูกคลื่นซัดทับถมเป็นเวลานานจนกลายเป็นเนินทราย (Sand Dune) กระจายอยู่ทั่วไป และภายหลังที่ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ได้เสด็จมาเยือนในปี 2541 ได้ทรงมีพระราชกระแสรับสั่งให้อุรุกษ์สภาพแวดล้อมเดิมที่มีสภาพเป็นถิ่นทรายป่าชายหาดพัฒนาเป็นพื้นที่เพื่อการเกษตรโดยการปรับปรุงดินตามความเหมาะสม เพื่อให้เป็นแหล่งวิจัยและพัฒนาส่งเสริมอาชีพและ

แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดชุมพรเนื่องจากมีศักยภาพเหมาะสมทุกด้าน เป็นตัวอย่างให้เกษตรกรเข้ามาศึกษาหาความรู้ฝึกปฏิบัติงานจนนำไปประกอบอาชีพได้

นายสมพร ปัจฉิมเพชร รองผู้ว่าราชการจังหวัดชุมพร ประธานในพิธีเปิดโครงการ กล่าวแสดงความยินดีคณะครูและผู้บริหาร พร้อมน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของในหลวงรัชกาลที่ ๑ ที่ทรงพัฒนาพื้นแผ่นดินในจังหวัดชุมพร ด้วยการสร้างโครงการแก้มลิงหนองใหญ่ สำหรับพักเก็บน้ำไว้ในแก้มลิง ช่วยไม่ให้เกิดน้ำท่วมใหญ่อย่างที่ชุมพรเคยประสบมาโดยตลอด ด้วยความสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณจึงขอฝากให้ครูได้น้อมนำเอาคำสอนและคุณานุภาพของพระองค์ ไปถ่ายทอดให้คนรุ่นหลังได้รับรู้ พร้อมเน้นย้ำ ครูเป็นคนสร้างคน ขอให้มีความภาค



กาแฟเนต



ดอกหน้าวัว พันธุ์ชมพูชุมพร

ภูมิใจ เพราะครูเป็นอาชีพที่อยู่ในหัวใจของคนตลอดไป และเนื่องในโอกาสครบรอบ 100 ปี ถิ่นพระชนม์ กรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ "องค์บิดาของทหารเรือไทย" ตันราชสกุล "อาภากร" ผู้ทรงสถาปนาและวางรากฐานการบริหารงานของกองทัพเรือให้กับประเทศไทย ทางโครงการฯ จึงได้จัดพิธีบวงสรวงใหญ่ เพื่อน้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ ณ ศาลกรมหลวงชุมพรฯ หาดทรายรี โดยมี ดร.สมพร สืบถวิลกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.ทิพย์ กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.ทิพย์ประกันภัย เป็นประธานในพิธี

"ทิพย์ประกันภัย มีความยินดีที่ได้สนับสนุนกิจกรรมทิวลิปสืบสาน รักษา ต่อยอด นวัตกรรมศาสตร์พระราชาน มาตั้งแต่ปี 2561 จนถึงปัจจุบันเป็นเวลากว่า 6 ปี เพราะเป็นโครงการที่มีประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวม ที่ร้อยเรียงเรื่องราวของ ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ซึ่งเป็นศูนย์รวมใจของคนไทย ให้ได้เข้าใจอย่างลึกซึ้ง ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาตนเอง ครอบคลุมสังคม ก่อให้เกิดความรู้รักสามัคคี กตัญญู รู้คุณค่าต่อแผ่นดิน ซึ่งเราควรต้องดำรงรักษาไว้เพื่อความยั่งยืนของประเทศชาติสืบต่อไป" ดร.สมพร กล่าว

นางวิชชุดา ไตรธรรม ที่ปรึกษากรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทิพย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า เราต้องการสร้างคนดี เพื่อขยายพื้นที่ให้คนดีมาทำกิจกรรมและสร้างสรรค์สิ่งดี ๆ ร่วมกัน การลงพื้นที่และลงมือทำกิจกรรมในโครงการต่าง ๆ เป็นการเรียนรู้จากสถานที่จริง ซึ่งประเทศไทยเรามีแหล่งเรียนรู้มากมายโดยเฉพาะอย่างยิ่งโครงการในพระราชดำริ 5,151 โครงการทั่วประเทศ จึงอยากให้ครูอาจารย์ที่เข้าโครงการได้สัมผัสประสบการณ์ที่ดีและนำไปสอนต่อเยาวชน กิจกรรมของเราเป็นการสอนโดยไม่สอน คือการสอนแบบลงมือทำทำให้อุ เพื่อให้เกิดความเข้าใจอย่างถ่องแท้ และสามารถนำไปใช้กับชีวิตจริงได้

ติดตามโครงการ "ทิวลิปสืบสาน รักษา ต่อยอด นวัตกรรมศาสตร์พระราชาน" ได้ที่ FB : ตามรอยพระราชาน-The King's Journey