



## สรุปหัวข้อข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญ ประจำวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2566

เรื่อง	สื่อ
1. 'เฉลิมชัย'ชูเกษตรแปลงใหญ่เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตยั่งยืน	แนวหน้า
2. กรมข้าวรุกจัดสัมมนาเพิ่มศักยภาพการดำเนินงาน	แนวหน้า
3. รองปลัดฯสนับสนุนให้เอกชนร่วมพัฒนานวัตกรรมเกษตร4.0ช่วยขยายผลต่อยอด	แนวหน้า
4. สกूपพิเศษ: อำนาจเจริญ ธรรงค์ ชาวไร่อ้อย ไม่เผาอ้อย ก่อนตัดส่งโรงงาน ...	แนวหน้า
5. 'ธกส.'เตือน18มกฏตุ่นลงทุนปล่อยเงินกู้จ่ายดอกเบี้ย3%ภายใน7วันยันไม่มีส่วน...	แนวหน้า
6. ภาพข่าว: สนับสนุน	แนวหน้า
7. คอลัมน์: ย่อยข่าวตลาด: ธ.ก.ส.เตือนภัย	ไทยรัฐ
8. เศรษฐกิจฟื้นตันตันขึ้นเชื่อมั่นทำนิวไฮ	ไทยรัฐ
9. ปลุก'ห้องเที่ยว-อาหาร-การแพทย์' เทียบระดับโลก-ดันศก.ไทยสู่อันดับ	กรุงเทพธุรกิจ
10. คอลัมน์: เกษตรวันนี้	เดลินิวส์
11. 'อีวี'หนุน'ยางพารา'เทรนด์ราคาขึ้นหวัง'โรคใบร่วง'ทำผลผลิตหด	กรุงเทพธุรกิจ
12. เกษตรกรเฮ!ราคาปุ๋ยขาลง พาณิชย์ตัดตอนพ่อค้าคนกลาง	ไทยรัฐ

\*\*\*\*\*

# 'เฉลิมชัย'ชูเกษตรแปลงใหญ่เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตยั่งยืน

ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รมว.เกษตรและสหกรณ์ เปิดงานถ่ายทอดเทคโนโลยีการลดต้นทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าว ภายใต้โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ ปี 2566 ที่ ออบต.หัวไทร จ.นครศรีธรรมราช มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการลดต้นทุนการผลิตให้กลุ่มชาวนาผู้ปลูกข้าว (กลุ่มนาแปลงใหญ่ ศูนย์ข้าวชุมชน) โดยให้ชาวนาร่วมกันบริหารจัดการ และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังเป็นการถ่ายทอดเทคโนโลยี และนำเสนอองค์ความรู้ด้านการลดต้นทุนการผลิตข้าว ให้แก่เกษตรกรนำไปประยุกต์ใช้ รวมถึงแสดงผลงานทางวิชาการ เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการผลิตข้าว

ดร.เฉลิมชัย กล่าวว่า ให้ความสำคัญกับนโยบายลดต้นทุนการผลิต จึงสนับสนุนให้เกษตรกรรวมกลุ่มเป็นแปลงใหญ่ เพื่อให้สามารถควบคุมผลผลิตและราคาได้ โดยเชื่อมั่นว่าเดิมนาคูททาง

เพราะสร้างประโยชน์โดยตรงแก่เกษตรกร คือได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐมากขึ้น ช่วยให้เกษตรกรเรียนรู้และวางแผนการดำเนินงานอย่างเป็นระบบร่วมกันตลอดห่วงโซ่อุปทาน สามารถลดต้นทุนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และยกระดับมาตรฐานผลผลิต ซึ่งเกษตรกรสามารถกำหนดชนิดผลผลิตตามความต้องการของตลาดได้ และภาครัฐยังสามารถช่วยกำหนดตลาดล่วงหน้าให้ได้ สอดรับกับทิศทางการเปลี่ยนแปลงของโลก ซึ่งให้ความสำคัญกับการผลิตที่ต้องเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผลักดันการแปรรูปเกษตรมูลค่าสูง และใช้การตลาดสมัยใหม่เป็นการสร้างความเข้มแข็งแก่เกษตรกรรายย่อย

ทั้งนี้ ข้าวคุณภาพดีส่วนหนึ่งจะต้องมาจากเมล็ดพันธุ์ข้าวที่มีมาตรฐาน ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นที่สำคัญของการทำนา ในขณะที่เราต้องการผลิตข้าวคุณภาพดีให้ได้ปริมาณมากเพียงพอต่อการบริโภค

ภายในประเทศและส่งออกเพื่อนำรายได้เข้าประเทศมากเท่าใด เราก็ต้องการปริมาณเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ได้มาตรฐานปริมาณมากตามด้วยเช่นกัน โดยในภาครัฐที่ผลิตโดยศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว กรมการข้าว ปีการผลิต 2565/66 มีการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพดีได้ประมาณ 95,000 ตัน ซึ่งยังไม่เพียงพอต่อปริมาณความต้องการเมล็ดพันธุ์ข้าวของทั้งประเทศ ที่อยู่ประมาณ 1.33 ล้านตัน ในส่วนหน่วยงานอื่นที่เข้ามาผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวเพื่อตอบสนองความต้องการของเกษตรกร นอกจากสหกรณ์การเกษตร และภาคเอกชน ที่ผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวบางส่วนแล้ว ศูนย์ข้าวชุมชนเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่สำคัญและใกล้ชิดเกษตรกรที่สุดที่จะมาเติมเต็มปริมาณเมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพดีที่ยังขาดแคลนตามหลักการของศูนย์ข้าวชุมชนที่ "ผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวเองโดยชุมชน แล้วกระจายไปสู่ชุมชนของตนเองและชุมชนข้างเคียงอย่างมีคุณภาพ"

## กรมข้าวรุดจัดสัมมนา เพิ่มศักยภาพการดำเนินงาน

นายกฤษฎ อุตตมะเวทิน รองอธิบดี กรมการข้าว เป็นประธานพิธีเปิดการ สัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มศักยภาพ การดำเนินงาน โครงการระบบส่งเสริม เกษตรแบบแปลงใหญ่ ประจำปี 2566 พร้อมบรรยายพิเศษ เรื่อง “ความสำคัญ ของภาคการเกษตรต่อระบบเศรษฐกิจ และภารกิจของภาครัฐต่อภาคเอกชน” ที่โรงแรมเบย์ บีช รีสอร์ท พัทยา จ.ชลบุรี โดยมีนายกิติโชติ จันทร์ศรีตระกูล รักษาการ ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาชาวนา กล่าวรายงานถึงวัตถุประสงค์การจัด สัมมนารั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในนโยบายและแนวทางการ ดำเนินงาน รวมถึงพัฒนาและเพิ่มพูน ทักษะประสบการณ์ และเพิ่มสมรรถนะ แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในการติดตาม สถานการณ์การระบาดของศัตรูข้าว เพื่อให้สามารถพยากรณ์และเตือนภัย การระบาด ตลอดจนแจ้งเตือนให้

เกษตรกรในพื้นที่ รวมถึงการถอดบท เรียน วิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรค แนวทางแก้ไขเพื่อขับเคลื่อนโครงการ ระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ ปี 2566

ทั้งนี้ กรมการข้าว ได้จัดทำ โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลง ใหญ่ปี 2566 ตามนโยบายสำคัญของ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และมีการ ดำเนินงานร่วมกับกรมส่งเสริมการเกษตร กรมพัฒนาที่ดิน กรมส่งเสริมสหกรณ์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายในและ ภายนอกกระทรวงเกษตรฯ อาทิ ธนาคาร เพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) เป็นต้น เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย การพัฒนา 5 ด้าน ได้แก่ การลดต้นทุนการ ผลิตข้าว การเพิ่มผลผลิตข้าว การพัฒนา คุณภาพข้าวให้ได้มาตรฐานเชื่อมโยง ตลาดแบบครบวงจร และการบริหาร จัดการกลุ่มแปลงใหญ่ข้าวเชิงธุรกิจ



## รองปลัดฯสนับสนุนให้เอกชนร่วมพัฒนานวัตกรรมเกษตร4.0ช่วยขยายผลต่อยอด

นายสุรเดช สมิเปรม รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รับมอบหมายจาก นายอลงกรณ์ พลบุตร ที่ปรึกษา รว.เกษตรฯ เป็นประธานในพิธีเปิดโรงงานผลิตเครื่องดื่มน้ำและให้บริการ High Pressure Processing (HPP) เทคโนโลยียืดอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มน้ำต่างๆ โดยไม่ใช้ความร้อนของบริษัท ซีวิก อโกรเทค จำกัด อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร โดยมี นายชากริต กนธรรพ์สกุล กรรมการผู้จัดการบริษัทฯ กล่าวต้อนรับและกล่าวรายงาน นายพงษ์เทพ เทพกาญจนา อธิบดีรองนายกรัฐมนตรี และนาย

อภิรักษ์ โกษะโยธิน ประธานกรรมการบริหาร บริษัท วี ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด อดีตผู้ว่าฯ กทม.ร่วมงาน

ทั้งนี้ บริษัท ซีวิก อโกรเทค จำกัด (เดิมชื่อบริษัท ซีวิก มีเดีย จำกัด) เป็นบริษัทที่ก่อตั้งและดำเนินธุรกิจมานานกว่า 30 ปี ในกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ปัจจุบันได้มีการปรับเปลี่ยนธุรกิจใหม่ ดำเนินธุรกิจด้านนวัตกรรมเกษตร โดยมีการสร้างโรงงานปลูกพืช ซึ่งเป็นการปลูกพืชในระบบปิด มีสภาวะควบคุม และใช้แสงอาทิตย์ LEDs แทนแสงอาทิตย์ เพื่อให้ได้ผลผลิตเกษตรที่มีคุณภาพสูง เป็นการประยุกต์เทคโนโลยีหลากหลายสาขาเข้าด้วยกัน เพื่อให้เป็นนวัตกรรมเกษตรยุค 4.0 โดยนวัตกรรมดังกล่าวพัฒนาด้วยคนไทย ซึ่งมีความเชื่อมั่นอย่างยิ่งว่าโรงงานพืชแห่งนี้ จะเป็นส่วนหนึ่งของเทคโนโลยีที่เกษตรกรรุ่นใหม่ Smart Farmer สามารถนำไปต่อยอดขยายผลต่อไปได้

## อำนาจเจริญ รมรงค์ ชาวไร่อ้อย ไม่เผาอ้อย ก่อนตัดส่งโรงงาน เพิ่มคุณภาพ ลด PM2.5



### สก๊อปพิเศษ

นายเสนีย์ สัมเขียวหวาน รองผู้ว่าราชการจังหวัดอำนาจเจริญ เป็นประธานในพิธีเปิดงานวันรมรงค์ตัดอ้อยสด สะอาด ได้คุณภาพ ลดปริมาณอ้อยไฟไหม้ ปีการผลิต 2565/66 ณ แปลงสาธิตเกษตรกรชาวไร่อ้อย บ้าน

ทับเมย ต.โนนหนามแท่ง อ.เมืองอำนาจเจริญ จ.อำนาจเจริญ โดยมีหัวหน้าส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่โรงงานน้ำตาลมิตรอำนาจเจริญ พร้อมทั้งเกษตรกรชาวไร่อ้อยในพื้นที่ร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ โดยมีการสาธิตการใช้เครื่องจักรกลทางการเกษตรเก็บเกี่ยวอ้อยสดคุณภาพดี จากโรงงานน้ำตาลมิตรอำนาจเจริญ

นายจรัส คำป่อง ผู้จัดการอาวุโสด้านอ้อยน้ำตาลมิตรอำนาจเจริญ โรงงานน้ำตาลมิตรอำนาจเจริญ กล่าวถึงการจัดกิจกรรม ว่า ปัจจุบันมีพื้นที่ปลูกอ้อยทั้งหมด 144,879 ไร่ จำนวนชาวไร่ 3,718 ราย ในส่วนของจังหวัดอำนาจเจริญ มีพื้นที่ปลูกอ้อย จำนวน 34,242 ไร่ ชาวไร่อ้อย จำนวน 1,187 ไร่ ทำให้เกิด



การสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ สร้างเศรษฐกิจให้กับชุมชน ในปีการผลิต 2566 นี้ โรงงานน้ำตาลมิตรอำนาจเจริญ ได้เริ่มหีบอ้อย ตั้งแต่วันที่ 7 ธันวาคม พ.ศ.2565 จนถึงปัจจุบัน มีปริมาณอ้อยเข้าหีบ

ทั้งหมด 823,119 ตัน มีปริมาณอ้อยสดคิดเป็นร้อยละ 64.16 จังหวัดอำนาจเจริญมีปริมาณอ้อย 170,770 ตัน มีปริมาณอ้อยสด คิดเป็นร้อยละ 60.44 โดยบริษัท น้ำตาลมิตรอำนาจเจริญ ส่งเสริมและสนับสนุนการเก็บเกี่ยวอ้อยสดเข้าสู่โรงงาน ดังนี้

ส่งเสริมและพัฒนาชาวไร่ตั้งแต่กระบวนการเตรียมแปลงรองรับเครื่องจักรกลเกษตร เพื่อทดแทนแรงงานคน

ส่งเสริมชาวไร่รวมกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ ใช้รถตัดอ้อย ตัดอ้อยสด (ปัจจุบันมีรถตัดช่วยในการเก็บเกี่ยวอ้อยสด จำนวน 26 คัน คาดการณ์ปริมาณอ้อย 453,125 ตัน)

ส่งเสริมชาวไร่ใช้เครื่อง สางใบอ้อย ก่อนตัดอ้อย ตัดอ้อยสด (ส่งเสริมเครื่องสางใบอ้อย จำนวน 50 ชุด และชาวไร่อ้อยได้รับการสนับสนุนจาก สอน.)

ส่งเสริมชาวไร่รายเล็กตัดอ้อยสด ส่งสถานีขนถ่ายใกล้บ้าน จำนวน 11 สถานี

ส่งเสริมการรับซื้อใบอ้อย เพื่อลดการเผาใบอ้อย หลังจากเก็บเกี่ยว จำนวน 9,800 ตัน

สำหรับการจัดงานวันรมรงค์ ตัดอ้อยสดสะอาด ได้คุณภาพ ลดปริมาณอ้อยไฟไหม้ เพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพอ้อย ให้เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ โดยชาวไร่อ้อยต้องร่วมใจกันตัดอ้อยสด ลดการเผาอ้อยก่อนตัดเข้าสู่โรงงาน เนื่องจากจะทำให้น้ำตาลไม่ได้คุณภาพ และยังเป็นการทำลายสิ่งแวดล้อม เกิดปัญหา PM2.5 ตลอดจนทำให้ความอุดมสมบูรณ์ของดินลดลงอย่างรวดเร็ว การตัดอ้อยสดจะส่งผลให้อ้อยส่งเข้าหีบนั้น มีค่าความหวานที่เพิ่มขึ้น เกษตรกรชาวไร่อ้อย จะมีรายได้เพิ่มขึ้นอีกด้วย

จึงขอความร่วมมือ พี่ น้อง เกษตรกรชาวไร่อ้อย ให้ตัดอ้อยสด โดยการตัดอ้อยชิดดิน ตัดยอดสั้น จะได้อ้อยที่มีคุณภาพ และช่วยลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม มลภาวะ PM2.5 ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญระดับประเทศ

## 'ธกส.'เตือน18มกกฎ ต้นลงทุนปล่อยเงินกู้ จ่ายดอก3%ภายใน7วัน ยันไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง

ธ.ก.ส.เตือนชาวบ้าน มิฉะฉิน  
หลอกล่อชักชวนร่วมลงทุนปล่อย  
เงินกู้นอกระบบ ให้ลูกค้านำไป  
ปิดหนี้กับ ธ.ก.ส.อ้างมีรายได้  
จากดอกเบี้ยร้อยละ 3 ภายใน

▶ ต่อ : ธกส. -หน้า 11

### ธกส.

7-14 วัน ยันธ.ก.ส.ไม่เกี่ยวข้อง พร้อม  
เอาผิดตามก.ม.

เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ นายไพศาล  
หงษ์ทอง ผู้ช่วยผู้จัดการธนาคารเพื่อ  
การเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.)  
เปิดเผยว่า ขณะนี้มีการเผยแพร่ข่าวลงทุน  
ในหมู่บ้านหลอกลวงชาวบ้านในพื้นที่  
ต.หนองซอน อ.เชียงยืน จ.มหาสารคาม  
ชักชวนให้ร่วมลงทุนและปล่อยเงินกู้นอกระบบ  
โดยแอบอ้างว่าให้ลูกค้านำเงิน  
ไปปิดหนี้ ธ.ก.ส.สาขาโกสุมพิสัย ได้รับ  
ดอกเบี้ยเป็นผลตอบแทนในอัตราร้อยละ 3  
ผู้ร่วมลงทุนจะได้รับเงินต้นและดอกเบี้ยคืน  
ภายใน 7-14 วัน มีการทำสัญญากู้ยืมไว้เป็น  
หลักฐาน โดยช่วงแรกชาวบ้านที่ลงทุนและ  
ได้รับเงินตามข้อมูลดังกล่าว ทำให้ชาวบ้าน  
หลงเชื่อ นำเงินทุนจากการประกอบอาชีพ  
ค้าขายสินค้าทางเกษตรมาลงทุนปิดหนี้ให้  
ลูกค้า ธ.ก.ส. นอกจากนี้ ยังมีการชักชวน  
ให้นำเงินไปปล่อยกู้นอกระบบให้กับลูกค้า  
ในกรณีเร่งด่วน รวมถึงแอบอ้างว่า ลูกค้า  
ธ.ก.ส.ต้องการปิดหนี้ด่วน และ ธ.ก.ส.สาขา  
โกสุมพิสัย ต้องการทำผลงานในการปิดยอด  
เงินกู้

ทั้งนี้ ขอแจ้งว่า ธ.ก.ส.ไม่มีส่วน  
เกี่ยวข้องกับกรณีดังกล่าว และไม่ยินยอม

ให้เจ้าหน้าที่ธนาคารเข้าไปมีส่วนร่วมหรือ  
สนับสนุนการกระทำ จึงขอเตือนว่าอย่า  
หลงเชื่อบุคคลดังกล่าวหรือกระทำการใดๆ  
ที่เกี่ยวข้องหรือเป็นการสนับสนุนเด็ดขาด  
หากพบว่ามีเจ้าหน้าที่ธนาคารเข้าไปมีส่วนร่วม  
สนับสนุนผู้กระทำผิด ธ.ก.ส.มีมาตรการ  
ในการตรวจสอบวินัยและลงโทษตามกฎหมาย  
ระเบียบอย่างเคร่งครัด หากพบเห็นมิฉะฉิน  
แอบอ้างชื่อธนาคาร หรือต้องการสอบถาม  
รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และ  
บริการ สามารถติดต่อได้ที่คอลเซ็นเตอร์  
หมายเลข 0-2555-0555 ได้ตลอด 24  
ชั่วโมง รวมถึงเว็บไซต์ [www.baac.or.th](http://www.baac.or.th)  
และเพจเฟซบุ๊ก "ธ.ก.ส.BAAC Thailand"  
และ "ธ.ก.ส.บริการด้วยใจ"

นายไพศาลเปิดเผยด้วยว่า ธ.ก.ส.มี  
มาตรการดูแลและช่วยเหลือลูกค้าที่มีปัญหา  
หนี้สินที่เป็นภาระหนักแบบครบวงจร เช่น  
มาตรการจ่ายดอกตัดต้น มาตรการจ่ายน้อย  
ผ่อนคลายได้ลดดอกเบี้ย และมาตรการ  
ทางด่วนลดหนี้ เป็นต้น เพื่อลดความกังวลใจ  
ในเรื่องหนี้ การให้คำปรึกษาด้านการจัดการ  
หนี้ ทั้งในและนอกระบบ ควบคู่กับการ  
เติมสินเชื่อนี้ใหม่ ดังนั้นลูกค้าที่มีปัญหา  
เดือดร้อนจากภาระหนี้สินที่เกิดจากเหตุ  
สุจริตและจำเป็น ขอให้เข้าไปพบพนักงานที่  
สาขาซึ่งลูกค้าใช้บริการ เพื่อจัดการเรื่องหนี้สิน  
ตามมาตรการที่มีต่อไป โดยไม่จำเป็นต้อง  
ไปกู้ยืมเงินนอกระบบที่มีอัตราดอกเบี้ยสูง

# แนวหน้า

Naew Na  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/เกษตรและสิ่งแวดล้อม/ภูมิภาค

วันที่: ศุกร์ 10 กุมภาพันธ์ 2566

ปีที่: 43

ฉบับที่: 15260

หน้า: 8(บนขวา)

Col.Inch: 16.43 Ad Value: 20,537.50

PRValue (x3): 61,612.50

คลิป: ชาว-ดำ

ภาพขาว: สนับสนุ่น



สนับสนุ่น : นายสุรเดช สมิเปรม รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ร่วมเปิด  
โรงงานผลิตเครื่องคั้น และให้บริการ High Pressure Processing (HPP) เทคโนโลยี  
ยืดอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องคั้น โดยไม่ใช้ความร้อน สนับสนุนภาค  
เอกชนใช้นวัตกรรมเกษตรยุค 4.0 ขยายผลต่อยอดพัฒนาด้านการเกษตร





**ธ.ก.ส.เตือนภัย:** นายไพศาล หงษ์ทอง ผู้ช่วยผู้จัดการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) เปิดเผยว่า ขณะนี้ไม่มีเจ้าชีพ หลอกเป็นนายทุนชักชวนให้ร่วมลงทุนและปล่อยเงินกู้นอกระบบเพื่อให้ลูกค้านำไปปิดหนี้ ธ.ก.ส. โดยมีรายได้จากดอกเบี้ย 3% ภายใน 7-14 วันนั้น ขอยืนยัน ธ.ก.ส. ไม่เกี่ยวข้องกับกรณีดังกล่าว และพร้อมเอาผิดทางกฎหมายกับผู้แอบอ้างชื่อเสียงธนาคารไปหลอกลวงหาประโยชน์ส่วนตน ทั้งนี้ ธ.ก.ส. พร้อมดูแลเกษตรกรลูกค้าผ่านมาตรการช่วยเหลือด้านภาระหนี้สิน ทั้งการปรับโครงสร้างหนี้ การขยายเวลา และการลดภาระในการชำระหนี้บางส่วน คู่กับการเสริมสภาพคล่องในการใช้จ่ายและการลงทุนผ่านสินเชื่อดอกเบี้ยผ่อนปรนที่ตอบโจทย์ความต้องการของเกษตรกรอยู่แล้ว ลูกค้าไม่จำเป็นต้องไปกู้หนี้ยืมสินนอกระบบเพื่อมาชำระหนี้.

# เศรษฐกิจฟื้นตัวดีขึ้นเชื่อมั่นทำนิวไฮ

นายฉนวนรณัน พลวิชัย อธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และประธานที่ปรึกษาศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ เปิดเผยถึงผลสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่สำรวจตัวอย่างประชาชนทั่วประเทศ 2,244 คน ว่า ดัชนีความเชื่อมั่นปรับตัวเพิ่มขึ้นทุกรายการ แสดงว่าผู้บริโภคเชื่อมั่นว่าเศรษฐกิจไทยกำลังฟื้นตัว โดยดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเดือน ม.ค.66 อยู่ที่ 51.7 จาก 49.7 ในเดือน ธ.ค.65 ปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 8 และสูงสุดในรอบ 26 เดือน นับตั้งแต่เดือน ธ.ค.63, ดัชนีความเชื่อมั่นในปัจจุบันอยู่ที่ 36.3 เพิ่มขึ้นจาก 34.6, ดัชนีเชื่อมั่นในอนาคตอยู่ที่ 59.2 เพิ่มขึ้น

จาก 56.9 ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวมอยู่ที่ 46.0 เพิ่มขึ้นจาก 43.9, ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสการหางานทำอยู่ที่ 49.0 เพิ่มขึ้นจาก 47.9 และดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตอยู่ที่ 60.2 เพิ่มขึ้นจาก 58.1 ปรับตัวดีขึ้นทุกรายการ

สำหรับปัจจัยหลักที่ทำให้ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง มาจากมองว่าเศรษฐกิจเริ่มดีขึ้นหลังจากที่การท่องเที่ยวฟื้นตัวขึ้นอย่างชัดเจน โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจีนและรัสเซียที่เริ่มเดินทางเข้ามาทำให้เกิดเม็ดเงินหมุนเวียนในประเทศมากขึ้น และกิจกรรมทางเศรษฐกิจในภูมิภาคต่างๆ ดีขึ้น ประกอบกับราคาน้ำมันเบนซินลดลงอย่างมากจากช่วงครึ่งปีแรก ทำให้ประชาชนรู้สึกผ่อนคลายเรื่องค่าครองชีพลง รวมทั้งราคาพืชผลทางการเกษตรดีขึ้น เช่น ข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น และเพิ่มกำลังซื้อในต่างจังหวัด เงินบาทแข็งค่า สะท้อนถึงการไหลเข้าสุทธิของเงินตราต่างประเทศ

“การที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคดีขึ้นต่อเนื่องทุกรายการ ถือเป็นจุดเริ่มต้นที่ดี ที่แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคเริ่มกลับมาเชื่อมั่นว่าเศรษฐกิจเริ่มกลับมาฟื้นตัวขึ้น และจะเริ่มจับจ่ายใช้สอยเพิ่มมากขึ้นเป็นลำดับในไตรมาสแรกของปีนี้ อย่างไรก็ตาม ผู้บริโภคยังคงมีความกังวลเกี่ยวกับค่าครองชีพที่ยังสูง กังวลเกี่ยวกับสงครามระหว่างรัสเซียและยูเครน ที่อาจส่งผลให้ราคาน้ำมันโลกสูงขึ้นและกระทบต่อต้นทุนการผลิตสินค้า ซึ่งอาจทำให้การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกช้าลงและอาจส่งผลกระทบต่อ การส่งออกและเศรษฐกิจไทยในอนาคต ขณะที่การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย อาจทำให้เศรษฐกิจโลกเข้าสู่ภาวะถดถอย”.



## ปลุก'ท่องเที่ยว-อาหาร-การแพทย์' เทียบระดับโลก-ดันศก.ไทยสู่อันดับ

กรุงเทพธุรกิจ ● “สมาคมโรงแรมไทย” เน้น  
นายกฯ คนใหม่เร่งเกียร์เศรษฐกิจไทย ก้าวก้าว  
“ภาคท่องเที่ยว” ยกเป็น “วาระแห่งชาติ” ฟุ่งเป้า  
ทัวร์สต์ต่างชาติ 80 ล้านคนเทียบ “ฝรั่งเศส”  
ใน 5 ปีข้างหน้า “บำรุงราษฎร์” เผยตลาด  
“เมดิคัล ทัวร์สต์ซีเอ็ม” ทั่วโลกสะพัดกว่า  
53 ล้านดอลลาร์ ตลาด “เวลเนสส์” คาดโตพุ่ง  
7 ล้านล้านดอลลาร์ เน้นต้นทั้ง 2 เซ็กเมนต์  
เคลื่อนเศรษฐกิจไทย “หอการค้าไทย” เผย  
ส่งออกอาหารไทยยังสดใส มีศักยภาพ  
ผลิตอาหารตอบโจทย์เทรนด์โลก

วานนี้ (9 ก.พ.) เวทีเสวนา “อนาคต  
ประเทศไทย Economic Drives #เศรษฐกิจ  
ไทย...สตาร์ทอย่างไรให้ก้าวไกล” จัดโดย  
โพสต์ทูเดย์ x เนชั่นกรุ๊ป ตัวแทนภาคเอกชน  
ร่วมสะท้อนศักยภาพการเติบโตและแนวทางการ  
ขับเคลื่อนภาคธุรกิจหลักของเศรษฐกิจไทย  
ให้โดดเด่นบนเวทีโลก ในหัวข้อ “Gear Up  
กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย”

นางมาริสลา สุโกศล หนูนักกิตินายกสมาคม  
โรงแรมไทย (ทีเอชเอ) กล่าวว่า ต้องการให้  
นายกรัฐมนตรีคนต่อไป ดึงภาคการท่องเที่ยว  
มากำกับดูแลเอง และให้รัฐมนตรีกระทรวง  
ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องมาร่วมเป็นคณะกรรมการ  
ขับเคลื่อนแบบบูรณาการ เนื่องจากภาคการ  
ท่องเที่ยวสร้างรายได้หลักให้ประเทศไทย  
เมื่อปี 2562 ก่อนเกิดวิกฤติโควิด-19 ไทยมี  
นักท่องเที่ยวต่างชาติมาเยือน 39.9 ล้านคน  
สูงอันดับ 8 ของโลก

โดยปี 2565 มี 11.5 ล้านคนฟื้นตัว 29%  
ขณะที่ประเทศคู่แข่งในภูมิภาค เช่น สิงคโปร์  
ปี 2565 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติ 6.3 ล้านคน  
ฟื้นตัว 33% เมื่อเทียบจำนวน 19 ล้านคน  
ของปี 2562 หรือเกือบ 50% ของนักท่องเที่ยว  
ต่างชาติมาไทย เรียกว่านำดูเป็นตัวอย่าง  
เพราะเป็นประเทศขนาดเล็ก แต่โดดเด่น  
เรื่องแหล่งท่องเที่ยวแบบมนุษย์สร้าง  
(Man-made Attraction)

“ตอนนี้ประเทศไทยถูกจารึกบน  
แผนที่โลกในฐานะเมืองท่องเที่ยวชั้นนำ  
ระดับโลก กรุงเทพฯ ก็มีชื่อเสียงเหมือน  
นิวยอร์ก ลอนดอน ปารีส และโตเกียว จึง  
อยากให้ภาคท่องเที่ยวเป็นวาระแห่งชาติของ  
ทุกกระทรวงเพราะภาคท่องเที่ยวสร้างผลทวีคูณ  
(Multiplier Effect) ถึงระดับฐานราก”

อ่านต่อหน้า | 4

### ต่อจากหน้า 1

### ปลุก

ดังนั้น จึงอยากให้มีศูนย์กลาง  
การพัฒนาภาคท่องเที่ยว ให้เป็นเครื่องยนต์  
หลักขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย ร่วมกัน  
วางกลยุทธ์สอดคล้องการเติบโตล่าสุดทาง  
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาตั้งเป้า  
ว่าในอีก 5 ปีข้างหน้า จะมีนักท่องเที่ยว  
ต่างชาติเดินทางมาประเทศไทยเพิ่มเป็น  
80 ล้านคน เทียบเท่าประเทศฝรั่งเศส  
หรือเติบโตเป็น 2 เท่าจากปี 2562 ก่อน  
โควิดระบอบ

### เพิ่มขีดแข่งขัน 'ปลอดภัย-สิ่งแวดล้อม'

พร้อมกันนี้ ต้องเตรียมรับมือ  
ความท้าทายมากมายที่ยังรออยู่ เช่น  
การเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน  
ด้านท่องเที่ยว จากการจัดอันดับของ  
เว็ลด์ อีโคโนมิก ฟอรัม เมื่อปี 2564  
พบว่าประเทศไทยอยู่อันดับ 36 จาก  
117 ประเทศทั่วโลก แม้อันดับใน  
ภาพรวมจะไม่ได้เลวร้าย แต่สิ่งที่ภาค  
ท่องเที่ยวไทยสามารถพัฒนาได้ คือ  
เรื่องความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว  
ซึ่งอยู่อันดับ 92 เรื่องการให้ความสำคัญ  
แก่ภาคท่องเที่ยวจากภาครัฐอยู่อันดับ  
88 นอกจากนี้เรื่องความยั่งยืนของสิ่ง  
แวดล้อมอยู่อันดับ 97 นี่คือนักท่องเที่ยว  
ของประเทศไทยไม่ค่อยยินดี

### หนุนแข่งเท่าเทียม เจาะตลาดคุณภาพ

อีกความท้าทายของภาคท่องเที่ยวไทย  
คือปัญหาการขาดแคลนแรงงาน ปัจจุบัน  
แรงงานภาคท่องเที่ยวชาวไทยกำลังไหล  
ไปต่างประเทศ ขณะที่ยางส่วนออก  
จากระบบหลังได้รับผลกระทบจาก  
วิกฤติโควิดแล้วไม่กลับมา ด้วยการเพิ่ม  
จำนวนแรงงานต่างด้าว

ขณะเดียวกันต้องการให้ภาครัฐแก้ไข  
กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับโรงแรมที่พัก ซึ่ง  
มีทุกระดับตั้งแต่ที่พักในชุมชนจนถึง  
โรงแรม 6 ดาว เพื่อยกระดับมาตรฐานต่างๆ  
ให้อยู่ในกฎเกณฑ์เท่าเทียมกัน จากการ  
แข่งขันของซีพีฟลายลันด์ลาด หลังธุรกิจ  
ให้เข้าบ้านพักที่เสนอขายผ่านแพลตฟอร์ม  
แอร์บีเอ็นบี (Airbnb) เข้ามาในตลาด

ควบคุมกับการออกมาตรการสนับสนุน  
ผู้ประกอบการเรื่องความยั่งยืนซึ่งเป็น  
เทรนด์ใหญ่ของโลก การจัดสรรเงินจาก  
การจัดเก็บค่าธรรมเนียมเข้าประเทศไทย  
สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ (ค่าเหยียบ  
แผ่นดิน) อัตรา 300 บาทต่อคนที่จะ  
เริ่มจัดเก็บตั้งแต่ 1 มิ.ย.2566 เป็นต้น  
ไป เพื่อสนับสนุนธุรกิจท่องเที่ยวในการ  
พัฒนาขีดความสามารถและการรวบรวม  
ดาต้าแบบเรียลไทม์เพื่อเป็นประโยชน์ต่อ  
การวางแผนท่าตลาด คาดการณ์นักท่องเที่ยว  
ในอนาคตร

“ภาครัฐมีมุมมองจะพูดเสมอว่าต้อง  
พัฒนาภาคการท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพ  
ตลาดแห่งโอกาสคือการขยายฐานกลุ่ม  
นักเดินทางไมซ์ (MICE : การประชุม  
เดินทางเพื่อเป็นรางวัล สัมมนา และแสดง  
สินค้า) กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ  
และการแพทย์ (Medical & Well-  
ness Tourism) กลุ่มชาวต่างชาติเข้ามา  
พำนักระยะยาว รวมถึงกลุ่มดิจิทัลนอมแอด  
หรือ รีโมตเวิร์กเกอร์ ทำงานจากที่ไหน



ก็ได้ในมุมโลก รวมถึงการส่งเสริมตลาดท่องเที่ยวทางเรือครูยส์และการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นมากขึ้น”

**เนเน่ดินไทยสู่'มหาอำนาจการแพทย์'**  
นางสาวนภัส เปาโรหิตย์ Chief Marketing Officer โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ กล่าวว่า ที่ผ่านมาไทยจะโดดเด่นในด้านเมดิคัล ทัวริสต์ซิม มีสัดส่วน 2-7% ของตลาดเมดิคัล ทัวริสต์ซิม ทั่วโลก ขณะที่ปี 2562 ไทยมียอดการเข้ามาใช้บริการทางการแพทย์ 3.5 ล้านครั้ง ทำรายได้ 4.3 หมื่นล้านดอลลาร์

ขณะที่ สิงคโปร์ มี 8.5 แสนครั้ง แต่รายได้ 3.5 หมื่นล้านดอลลาร์ แม้ว่าไทยมีผู้ใช้บริการมากกว่า 4 เท่า แต่รายได้มากกว่าเพียง 19%

ทั้งนี้ หากจะก้าวไปสู่ "มหาอำนาจทางการแพทย์" ต้องปฏิบัติตาม 5 เสาหลัก ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกันได้แก่

1.National Agenda ยกระดับเมดิคัล ทัวริสต์ซิม เป็น National Agenda ทำงานร่วมกันทั้งรัฐ เอกชน และภาคสังคมหรือประชาชน สร้างความเข้าใจประชาชน ถึงบทบาทโรงพยาบาลเอกชน ในการสนับสนุนให้ เมดิคัล ทัวริสต์ซิม

2.Value-Based Proposition ยกระดับการรักษา High Intensity Care รักษาโรคยากซับซ้อนเพื่อใช้ขีดความสามารถการแพทย์อย่างเต็มที่ Customized Care เทรนด์รักษาที่ทดแทนการรักษาแบบห่าแหและสุดท้าย Wellness and Longevity เพื่อยกระดับ Value-Based ของไทย และทำให้การรักษาพยาบาลมีรายได้ที่สูงขึ้น

3.Human Capital พัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบทั้งด้าน Head ไม่ว่าจะเป็น Knowledge & Experience, Workload และทำให้เกิด Best Practice Migration อย่างชัดเจนระหว่างรัฐบาลต่อรัฐบาลโรงพยาบาลรัฐต่อเอกชน มหาวิทยาลัย และโรงเรียนแพทย์ต่างๆ และ ด้านของ Heart การดูแลที่ดีที่คนคิดต้องดีสุขภาพจิตต้องเข้มแข็ง ส่งผลต่อการดูแลเอาใจใส่ และต้องมีหลักธรรมาภิบาลและความซื่อสัตย์

4. Culture: Active Citizen ปลุกฝังความคิดเรื่องการดูแลสุขภาพไว้ในดีเอ็นเอของทุกคน สร้างบุคลากรให้มีความรอบรู้เรื่องสุขภาพ และสามารถส่งต่อสุขภาพดีให้แก่คนอื่นได้ และ 5. Repositioning Thailand สื่อสารสร้างความเข้าใจถึงศักยภาพของการแพทย์ไทย

“ส่งเสริมให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี สุขภาพจิตที่ดี ส่งเสริมการชะลอวัยรับสังคมสูงวัย สร้างแรงบันดาลใจให้คนหันมาดูแลตัวเอง เพราะการป้องกันจะทำให้เชกเมนต์เล็กๆ ในตลาดสามารถต่อยอดได้ ไม่ว่าจะเป็นขนาดแผนไทยสมุนไพร แพทย์ทางเลือกเติบโตในตลาด Wellness ได้” นางสาวนภัส กล่าว

**ชี้ไทยผลิตอาหารรับเทรนด์โลก**  
นายวิศิษฐ์ ลิ้มลือชา รองประธานหอการค้าไทยและนายกสมาคมการค้าอาหารอนาคตไทย กล่าวว่า สถานการณ์ความท้าทายในปัจจุบัน คือ

1.ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานโดยเฉพาะสงครามรัสเซียและยูเครน ที่ส่งผลอาหารโลกโดยเฉพาะธัญพืชและข้าวสาลี ที่หายไปจากตลาดโลก เมื่ออาหารหายไปส่งต่อระดับราคา ทำให้เกิดการแย่งกันซื้อวัตถุดิบ แม้แต่ไทยก็ได้รับผลกระทบแม้ไทยจะส่งออกอาหารถึง 30%

2.อัตราเงินเฟ้อทั่วโลกยังอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้ธนาคารกลางของประเทศต่างๆต้องขึ้นดอกเบี้ยเพื่อสกัดเงินเฟ้อ แม้ว่าปัจจุบันอัตราเงินเฟ้อจะลดระดับลงมาแล้ว แต่ก็ยังส่งผลกระทบต่อประเทศที่กำลังพัฒนาและประเทศที่พัฒนาน้อยจากราคาดัชนีที่ขยับขึ้นซึ่งไทยเองก็ถูกส่งผ่านไปยังเรื่องของดอกเบี้ยเงินกู้ ซึ่งเอสเอ็มอีที่อยู่ในระหว่างการฟื้นตัวจากโควิด-19 แต่ก็มาเจอกับดอกเบี้ยสูงก็ฟื้นตัวยากขึ้นไปเอง

3.มาตรการกีดกันการค้าที่ไม่ใช่ภาษีซึ่งเริ่มก่อนเกิดการระบาดของโควิด-19 พอเจอโควิด-19 ก็ชะลอตัว แต่จากนี้ น่าจะเข้มข้นขึ้นจากสภาวะเศรษฐกิจ ทำให้ต้องใช้มาตรการดังกล่าว 4.การเคลื่อนย้ายแรงงานระหว่างประเทศไม่สะดวกทำให้


ขาดแคลนแรงงานเพราะเราไม่สามารถเปลี่ยนมาใช้อัตโนมัติได้รวดเร็ว ยังจำเป็นต้องมีแรงงานคนและ4.ราคาพลังงานต้นทุนวัตถุดิบที่ปรับเพิ่มขึ้นแม้ว่าช่วงนี้ราคาพลังงานจะปรับตัวลดลงแล้ว

สำหรับการส่งออกอาหารของไทย ปัจจุบันเป็นผู้ส่งออกอาหารโลกในอันดับ 13 และอันดับ 2 ผู้ส่งออกอาหารในอาเซียนโดยในปี 2565 คือเป็นปีทองของอาหารไทย ที่เติบโต 22.3% โดยสัดส่วน 10% มาจากอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งค่าเงินบาทถือว่าสำคัญมาสำหรับสินค้าเกษตรของไทย

ตลาดสำคัญไทยคือ จีน อาเซียน ญี่ปุ่น สหรัฐและยุโรป สินค้าส่งออกสำคัญ คือ ข้าว อาหารสัตว์เลี้ยง ไก่สด แซ่เย็น แซ่แข็งและแปรรูป ไช้มันจากพืชและสัตว์ น้ตาลทรายและกากน้ำตาล ซึ่งในปี 2566 เทรนด์อาหารโลกก็เน้นอาหารที่มาจากโปรตีนจากพืชและสัตว์ อาหารเพื่อสุขภาพ และอาหารสัตว์เลี้ยง ซึ่งอาหารสัตว์เลี้ยงถือเป็นสินค้าที่มีดีของไทยในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมาที่แนวโน้มการส่งออกเพิ่มมากขึ้น

สำหรับอาหารอนาคต หรือ Future Food ของไทย คือ อาหารที่ดีต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ซึ่งถือเป็นสินค้าแนวโน้มสดใสเพราะเกี่ยวข้องกับ BCG โดยไทยมีแผนผลักดันให้เป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและอาหารแปรรูปมูลค่าสูงซึ่งไทยมีศักยภาพในการผลิต โดยเฉพาะอาหาร 2 ชนิดคือ อาหารที่มาจากพืช และอาหารในอนาคตที่ปัจจุบันมีสัดส่วนเพียง 2% ของอาหารแปรรูปจากปศุสัตว์และสัตว์น้ำ หากเพิ่มเป็น 10 %ภายใน 10 ปี คาดว่าจะสร้างมูลค่าได้มหาศาล

เกษตรวันนี้.....● สภาพอากาศ ผลพริกทุก 5-7 วัน ในกรณีพื้นที่ที่พบการ  
ในช่วงนี้อากาศเย็นในตอนเช้า อุณหภูมิจะ ระบาดเป็นประจำ พันธุ์แรกเมื่อพริกเริ่ม  
เริ่มสูงขึ้น เดือนผู้ปลูกพริก ในระยะเก็บ ดิดผล หยดพริกก่อนเก็บเกี่ยวผลผลิต 5-7  
เกี่ยว รับมือแมลงวันทองพริก ตัวเต็มวัย วัน...3. เมื่อพริกเริ่มติดผล พันธุ์อู่อพิษ  
วางไข่ในระยะพริกใกล้เปลี่ยนสี ไป โปรตีนเป็นจุดทุกต้นรอบแปลงและพัน  
จนกระทั่งผลสุก หนอนกัดกิน เป็นแถวต้นละจุด ห่างกันแถวละ  
ซ่อนไข้อยู่ภายในผล ทำให้ 5 เมตร พันธุ์ลัดดาหรือ  
ผลพริกเน่า ร่วงหล่น เมื่อ เทอเหยื่อพิษโปรตีนใส่ในกับ  
หนอนโตเต็มที่จะเจาะออก ดักตัดแปลง เช่น ขวด  
มาเข้าดักได้ในดิน .....● เกษตร พลาสติกเจาะช่องให้แมลง  
สำหรับแนวทางการป้องกัน สามารถบินเข้ากับดักได้ และ  
และแก้ไข 1. ทำความสะอาด ติดตั้งกับดักสูงจากพื้นดิน 15  
แปลงปลูก โดยการเก็บพริกที่ เซนติเมตร รอบแปลงปลูก 4. ใช้  
ร่วงหล่นเผาทำลาย เพื่อลดแหล่ง สารฆ่าแมลงที่มีประสิทธิภาพ ได้แก่  
เพาะพันธุ์ของแมลงวันทองพริก 2. ใช้น้ำ มาลาไทออน 83% EC อัตรา 50 มิลลิลิตร  
มันปีโครเลียมสเปรย์ออยล์ 83.9% EC ต่อไร่ 20 ลิตร.....●  
อัตรา 60 มิลลิลิตรต่อไร่ 20 ลิตร เน้นพื้นที่ นายกะหล่ำปลี





'อีวี'หนุน'ยางพารา'เทรดราคาขึ้น  
ห่วง'โรคใบร่วง'ทำผลผลิตหด  
> 10



# 'อีวี'หนุน'ยางพารา'เทรดราคาขึ้น ห่วง'โรคใบร่วง'ทำผลผลิตหด

● **ยุพิน พงษ์ก่อง**  
กรุงเทพธุรกิจ

สถานการณ์เศรษฐกิจโลก กำลังยืนอยู่บนปากเหว เป็นคำกล่าวที่สามารถอธิบายถึงปัจจัยที่กระทบต่อเศรษฐกิจขณะนี้ได้เป็นอย่างดี เพราะสิ่งที่ต้องระวัง มีทั้งคาดการณ์จากธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ที่ว่าปี 2566 มีโอกาสที่อาจเกิดการถดถอยทางเศรษฐกิจจากปัญหาภูมิรัฐศาสตร์และเงินเฟ้อ ปัญหาสงครามรัสเซีย-ยูเครน สงครามที่ยืดเยื้อทำให้เกิดวิกฤติราคาพลังงานในยุโรป ส่งผลต่อวิกฤติค่าครองชีพ (Cost of living crisis)

ขณะเดียวกัน ยังมีความไม่แน่นอนด้านการค้าโลกมีแนวโน้มสูง เป็นผลจากความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ เช่น การตั้งกำแพงภาษีระหว่างสหรัฐกับจีน ความตึงเครียดทางการค้าในช่วงสงครามรัสเซีย-ยูเครน ขาดิตะวันตกกว่ามาตรการทางการค้ากับรัสเซีย สหรัฐจำกัดการส่งออกวงจรรวมและส่วนประกอบ (Semiconductor) และอุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการออกแบบและผลิตไปยังจีน เป็นต้น

การรวบรวมข้อมูลข้างต้น การยางแห่งประเทศไทย หรือ กยท. ได้นำมาวิเคราะห์เพื่อประเมิน

## คาดการณ์ผลผลิตยางโลก ปี 2566



## ผลผลิตยางไทย



## ใช้ในประเทศ



## ส่งออก



## ดัชนีตลาดโลก

- อุตสาหกรรมยานยนต์โลก **เค็มโต 5.3%**
- ดัชนีผู้ผลิตจีน (PMI) **ปรับตัวขึ้น 50.1**
- อุตสาหกรรมปิโตรเคมี **เค็มโต 6.9%**
- อินเดีย **ผลผลิตลดลง** (ค่าระงับอย่างสูงขึ้น + การปลูกป่าล้ม)
- จีน **ต้องการยางล้อและยางธรรมชาติ**
- สหรัฐ ผ่านคสยมาตรการทางการเงิน (กำลังซื้อเพิ่ม)

ที่มา : กยท. **กราฟฟิวเจอร์กรุงเทพธุรกิจ**  
10/2/2566

**ความท้าทาย**

- เศรษฐกิจโลก - ภูมิรัฐศาสตร์
- ปัญหาสงครามรัสเซีย - ยูเครน



สถานการณ์ยางพาราของไทย ซึ่งพบว่ายังมีทิศทางที่ดีท่ามกลางปัจจัยลบต่างๆ

**ณกรณ์ ตรรกวิรพัท ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.)** เปิดเผยว่า ขณะนี้ประเทศผู้ผลิตยางพาราประสบปัญหาโรคใบร่วงรุนแรงเหมือนกันทั้งหมด โดยฟิลิปปินส์ได้รับความเสียหายกว่า 90%

ทำให้เกษตรกรหันไปปลูกทุเรียนมากขึ้น **อินโดนีเซียก็เผชิญโรคใบร่วงทำให้น้ำยาง**

**หายจากตลาด 3-5 แสนตันต่อปี** เกษตรกรหันไปปลูกปาล์มน้ำมันแทน ขณะที่ประเทศซึ่งแก้ไขปัญหาได้ดีที่สุดคือไทย แต่ยังไม่สามารถยับยั้งการระบาดของโรคใบร่วงได้ และยังพบกระจายอยู่ตามพื้นที่ต่างๆ

นอกจากนี้ สภาพการเปลี่ยนแปลงของอากาศทำให้ยางพาราผลัดใบเร็ว ทำให้ต้องเข้าสู่ฤดูกาลปิดหน้ากรีตเร็วขึ้น โดยไทยได้ทยอยหยุดกรีตแล้วในภาคใต้ ดังนั้นหลังจากนี้ไปปริมาณยางพาราจะออกสู่ตลาดไม่มากนัก

อย่างไรก็ตาม แม้ปริมาณยางจะน้อยแต่จากภาวะวิกฤตถึงความต้องการใช้ยางในตลาด พบว่ามีปริมาณมากขึ้นจากกฎหมายบางประเทศที่พัฒนาแล้วกำหนดกรอบให้รถยนต์ต้องเปลี่ยนยางภายในระยะเวลาที่กำหนด การขยายเมืองใหม่ ทำให้มีการเดินทางมากขึ้น และการสนับสนุนให้ใช้รถยนต์ไฟฟ้า หรือ EV ทั้งนี้ สมาคมประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติ (ANRPC) คาดการณ์ผลผลิตยางพาราของโลกในปี 2566 ประมาณ 14.310 ล้านตัน ปรับลดลงเล็กน้อยจากปีที่ผ่านมา ที่มีผลผลิต

14.55 ล้านตัน เนื่องจากปัญหาขาดแคลนแรงงาน โรคระบาด และการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ (climate change) และคาดว่าปริมาณการใช้จะอยู่ที่ 15.563 ล้านตัน มีการขยายตัว 5% ซึ่งถือเป็นปัจจัยบวกต่อราคายางโลก และคาดว่าราคายางพารามีโอกาสปรับตัวสูงขึ้นจากปี 2565 ที่มีราคาเฉลี่ย ประเภทน้ำยางสดอยู่ที่ 54.9 บาทต่อกิโลกรัม (กก.) ราคายางแผ่นดิบอยู่ที่ 58.51 บาทต่อ กก.

ในขณะที่ยางส่งออกยางพาราของไทย คาดว่าในปี 2566 ไทยมีปริมาณ 4.403 ล้านตัน มูลค่า 6.5 แสนล้านบาท โดยปริมาณลดลงจากปีก่อนที่ส่งออกได้ประมาณ 4.5 ล้านตัน เนื่องจากการใช้ยางในประเทศขยายตัวสูงถึง 1.04 ล้านตัน หรือเพิ่มขึ้น 9.9% จากการลงทุนยางล้อและผลิตภัณฑ์ยางในประเทศไทยมากขึ้น ซึ่งการใช้ยางในประเทศนี้คิดเป็นสัดส่วน 18-19% ของผลผลิตยางทั้งหมดของไทย แต่ยังไม่ถึงเป้าหมายของรัฐบาลที่ต้องการให้มีสัดส่วนการใช้ยางในประเทศประมาณ 23-25% ของผลผลิตทั้งหมด ดังนั้น กยท. จะผลักดันให้ใช้มากขึ้นต่อไป

**อริวิทย์ แดงกนิษฐ์ ผู้อำนวยการฝ่ายเศรษฐกิจยาง กยท.** กล่าวว่า ในปีนี้โอกาสของยางพาราไทยยังมีอยู่ ทั้งด้านมูลค่าที่จะขยับเพิ่มขึ้นซึ่งจะเห็นชัดเจนช่วงปลายปี โดยทั้งหมดเป็นผลการวิเคราะห์ดัชนี PMI ซึ่งเป็นดัชนีชี้นำ GDP ภาคการผลิต และจะมีผลต่อปริมาณการใช้ยางพบว่าดัชนี PMI เดือนม.ค.ของจีนปรับตัวขึ้นเช่นเดียวกับสหรัฐ ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป (EU)

ด้านอุตสาหกรรมยางล้อ บริษัทวิจัยด้านการตลาดและเทคโนโลยี technavio รายงานว่า ในปี 2566 อุตสาหกรรม

ยานยนต์โลกจะเติบโตขึ้น 5.33% สมาคมผู้ผลิตยานยนต์จีน (CAAM) รายงานว่า ในปี 2565 ยอดขายรถยนต์แบรนด์จีนเพิ่มขึ้น 22.8% และในปี 2566 อุตสาหกรรมถุงมือยางโลกจะเติบโต 6.9%

นอกจากนี้ ฤดูกาลและสภาพอากาศประเทศจีนเข้าสู่ฤดูหนาว สวนยางในมณฑลยูนนานและไต้หวันจึงหยุดกรีตบางส่วนแล้ว ส่วนประเทศไทย กรมอุตุนิยมวิทยาคาดการณ์ว่าเดือนมี.ค.จะมีฝนฟ้าคะนอง 30-40% ของพื้นที่ กับมีฝนหนักบางแห่ง ส่งผลต่อผลผลิตยางที่ลดลง

ผลผลิตยางจากอินโดนีเซียลดลง ค่าแรงในสวนยางเพิ่มสูง เกษตรกรชาวสวนยางเริ่มหันไปปลูกปาล์มน้ำมันมากขึ้น จีนประกาศยกเลิกนโยบาย Zero-COVID เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจมากขึ้น กระตุ้นความต้องการยางล้อและยางธรรมชาติ สหรัฐปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ระดับ 0.25% ตามที่ตลาดคาด Fed เริ่มส่งสัญญาณการดำเนินนโยบายการเงินที่มีโอกาสผ่อนคลายมากขึ้น และมีมุมมองต่อเงินเฟ้อที่ชะลอลง

ในส่วนค่าระวางเรือเริ่มกลับสู่สภาวะปกติเท่าช่วงก่อนสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 และมีปริมาณตู้สินค้าเพียงพอสามารถรองรับปริมาณการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศได้มากขึ้น องค์การการเงินระหว่างประเทศ (IMF) คาดการณ์เศรษฐกิจโลกจะขยายตัวที่ 2.9% เพิ่มขึ้น 0.2% จากที่เคยคาดการณ์

การจัดการสินค้าเกษตรมีความยากเพราะปัจจัยที่พร้อมส่งผลกระทบต่ออุปทานกรณี สินค้ายางพารา ท่ามกลางปัจจัยเสี่ยงที่ทำให้ผลผลิตลดลง แต่อีกด้านดีமானดีในตลาดโลกก็ไปในทิศทางที่ว่าราคายางจะสูงขึ้นนับเป็นข่าวดีของเกษตรกร แต่ข่าวดีนี้จะไม่เป็นประโยชน์อะไรหากเกษตรกรไม่มีสินค้าไปขาย ทำให้การบริหารจัดการจากนี้ต้องใช้ทั้งฝีมือด้านการตลาดและมีฝีมือด้านการรักษาโรคพืชควบคู่กันไปด้วย

## เกษตรกรเฮ!ราคาปุ๋ยชาลง พาณิชย์ตัดตอนพ่อค้าคนกลาง

นายวัฒนศักดิ์ เสือเอี่ยม อธิบดีกรมการค้าภายในเปิดเผยว่า กรมร่วมกับกรมส่งเสริมสหกรณ์ กรมส่งเสริมการเกษตร และโรงงานผู้ผลิต ผู้นำเข้าปุ๋ย 4 สมาคม ได้แก่ สมาคมการค้าปุ๋ยและธุรกิจการเกษตรไทย สมาคมการค้าผู้ผลิตปุ๋ยไทย สมาคมคนไทยธุรกิจเกษตร และสมาคมธุรกิจปุ๋ยอินทรีย์และชีวภาพไทย จัดทำโครงการ “จับคู่ปุ๋ย ชื้อตรงถูกเงิน ถูกใจ” โดยส่งเสริมให้สถาบันเกษตรกรจับคู่กับโรงงานผู้ผลิต ผู้นำเข้าปุ๋ย เพื่อให้สั่งซื้อปุ๋ยกันโดยตรงจากโรงงาน และนำไปกระจายสู่เกษตรกร ในราคาที่ถูกลงกว่าท้องตลาด

“การจับคู่ซื้อขายปุ๋ยกันโดยตรงจะช่วยลดช่วงการค้าลง และช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายถึง 40-50 บาทต่อกระสอบ หรืออาจมากกว่าขึ้นอยู่กับสูตรและยี่ห้อ ขณะเดียวกัน โรงงานก็สามารถผลิตหรือนำเข้าปุ๋ยมาจำหน่ายได้ โดยได้นำร่องส่งมอบปุ๋ย 60 ตัน หรือ 1,200 กระสอบ เป็นปุ๋ยยูเรีย สูตร 46-0-0 จำนวน 30 ตัน และปุ๋ยสูตร 16-20-0 จำนวน 30 ตัน ให้กับสหกรณ์การเกษตรบางน้ำเปรี้ยว จำกัดแล้ว หลังจากนั้นกรมจะจัดกิจกรรมพบปะระหว่างโรงงานกับสถาบันเกษตรกรในแต่ละภูมิภาคเพื่อให้เกษตรกร “ได้รับรู้รับทราบถึงช่องทางการสั่งซื้อปุ๋ยตรงจากโรงงานมากขึ้น”

ด้านนายกองเอก เป๋อศักดิ์ ประกาศเกสัช นายกสมาคมการค้าปุ๋ยและธุรกิจการเกษตรไทย กล่าวว่า ในปีนี้มั่นใจว่าปุ๋ยจะไม่ขาดแคลน เนื่องจากกรมการค้าภายในได้ติดตามสถานการณ์ปุ๋ยร่วมกับสมาคมอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเร่งรัดให้นำเข้าปุ๋ยมาจำหน่ายอย่างเพียงพอ ส่วนราคาปุ๋ยปีนี้จะลดลงอย่างแน่นอน เนื่องจากราคาน้ำมันในตลาดโลก ซึ่งปัจจัยการผลิตหลักได้ลดลง ตลอดจนการขนส่งก็เริ่มสะดวกขึ้น ส่วนการจับคู่ปุ๋ยที่กรมการค้าภายในเป็นคนกลางในการประสานนั้น จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งเมื่อผู้ขายพบกับผู้ซื้อโดยตรง.