



สรุปหัวข้อข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญ ประจำวันที่ 21 เมษายน 2566

เรื่อง

1. คอลัมน์: ย่อข่าวเศรษฐกิจ: ผลไม้ซุกหลังสงกรานต์
2. ฝืนโศกแสนล.ส่งออกทุเรียนตลาดโลก
3. นวัตกรรมมูลวัว เพิ่มรายได้เกษตรกร
4. ภาพข่าว: ร่วมพัฒนา
5. ภาพข่าว: เกษตรกรดีเด่น
6. คอลัมน์: CSR ACTIVITIES: 'สี่มุมเมือง' เปิดโซนอาหารทะเลปักษ์กลางแลนด์มาร์ค...
7. 'พาณิชย์ ลดราคา' ลุยต่อ! ช่วยคนกรุงเทพถึง30มิ.ย.
8. ปลุกกระเจี๊ยบเขียวขายสร้างรายได้งาม
9. คอลัมน์: เรื่องเก่าเล่าสนุก: ก่อนเป็นผู้ปลูกข้าวรายใหญ่ ไทยส่งออกน้ำตาล...
10. คอลัมน์: เกษตรวันนี้
11. ttb analytics ประเมินการฟื้นตัวของเศรษฐกิจจีน หนุนเศรษฐกิจไทยโต...
12. คอลัมน์: Economic Thoughts: ท่องเที่ยวพยุ่งเศรษฐกิจไทย สัญญาณไตร...

สื่อ

- ข่าวสด (กรอบข่าย)
ข่าวสด
ไทยรัฐ
ข่าวสด
สยามรัฐ
ทันหุ้น
ไทยโพสต์
เดลินิวส์
ผู้จัดการรายวัน 360 องศา
เดลินิวส์
หุ้นอินไซด์ รายวัน
กรุงเทพธุรกิจ



ผลไม้ชุกหลังสงกรานต์

นางธีรารัตน์ สมพงษ์ รักษาการ
แทนผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจ
การเกษตรที่ 6 ชลบุรี (ศศท.6) สำนักงาน
เศรษฐกิจการเกษตร (ศศก.) เปิดเผยถึง
ภาพรวมไม้ภาคตะวันออกปี 2566 ว่า
ปริมาณผลผลิตไม้ผล 4 ชนิด ได้แก่
ทุเรียน มังคุด เงาะ และลองกอง ในพื้นที่
3 จังหวัด มีจำนวน 1,053,328 ตัน ลดลง
209,571 ตัน คิดเป็น 17% จากปีก่อนมี
1,262,899 ตัน คาดว่าผลผลิตจะทยอย
ออกสู่ตลาดมากที่สุดช่วงเดือนเม.ย. หลัง
เทศกาลสงกรานต์เป็นต้นไป

ฝืนโทษแบนล.ส่งออกทุเรียนตลาดโลก

เกษตรกรเร่งคุณภาพ-ขู่ลงดาบคุก3ปีตัดผลอ่อนขาย

กระทรวงเกษตรฯ ตั้งเป้าส่งออกทุเรียนปีนี้ 7 แสนตัน มูลค่ากว่า 1 แสนล้านบาท พร้อมลงพื้นที่เพาะปลูกภาคตะวันออก ขอความร่วมมือเกษตรกร ผู้ประกอบการสั่ง ตรวจสอบคุณภาพ แก้ปัญหาตัดทุเรียนอ่อนขาย โทษหนักจำคุก 3 ปี ปรับไม่เกิน 6 หมื่นบาท

นายระพีภัทร์ จันทรศรีวงศ์ อธิบดีกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่า ได้ลงพื้นที่ภาคตะวันออก เพื่อตรวจสอบให้กำลังใจเกษตรกร ผู้ประกอบการสั่ง หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง อาทิ หอการค้าจังหวัด สมาคมผู้ประกอบการส่งออกทุเรียน เพื่อทำงานร่วมกันใกล้ชิดในการรักษาคุณภาพทุเรียน สำหรับส่งออกไปยังประเทศจีน คาดว่าในฤดูกาลผลไม่ภาคตะวันออกปี 2566 จะสามารถส่งออกทุเรียนสดได้ไม่น้อยกว่า 700,000 ตัน คิดเป็นมูลค่ากว่า 1 แสนล้านบาท

ทั้งนี้ ตามประกาศจังหวัดในพื้นที่ภาคตะวันออก ที่ประกาศวันตัดทุเรียนหมอนทอง ประจำปี 2566 วันที่ 15 เม.ย. หากจะตัดทุเรียนก่อนกำหนดวันเก็บเกี่ยว เกษตรกรต้องนำตัวอย่างทุเรียนไปตรวจเปอร์เซ็นต์น้ำหนักแห้ง ที่สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานเกษตรอำเภอ หรือจุดที่กำหนด สำหรับโรงคัดบรรจุ (สั่ง) ต้องแจ้งด่านตรวจพืช และสำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 6 (สวพ.6) เข้าตรวจก่อนการตรวจปิดตัวของด่าน ซึ่งที่ผ่านมาได้รับความร่วมมือจากเกษตรกร โรงคัดบรรจุ ในการดำเนินการตามมาตรฐานของประเทศคู่ค้าอย่างเคร่งครัด

กรมวิชาการเกษตร โดย สวพ.6 มีมาตรการร่วมกับจังหวัดในพื้นที่ภาคตะวันออก เร่งสร้างความเข้าใจกับเกษตรกร ผู้ประกอบการที่สำคัญ เมื่อตัดทุเรียน ให้เข้าสู่กระบวนการขึ้นทะเบียน เพื่อจัดอบรมนักกัก นักตัดทุเรียน มีอาชีพโดยเปิดอบรมฟรี เพื่อลดปัญหาการตัดทุเรียนอ่อนได้ รวมทั้งตรวจติดตามการแยกสีส้ม สีเขียว สีส้มเหลือง และวางแผนการเข้าตรวจตามประเภทที่ได้จดทะเบียนไว้ สิ่งที่ได้เป็นสีเขียว หมายถึงสิ่งที่มีการปฏิบัติตามระเบียบที่กรมกำหนด และให้ความร่วมมือดีกับหน่วยงานและมีความเข้าใจกับแนวปฏิบัติ อาจลดการเข้าไปตรวจสอบ ส่วนสีเหลือง และแดงคือ สิ่งที่จะมีการปฏิบัติที่กลาดเคลื่อน ไปบ้าง และจะต้องเพิ่มความถี่ในการเข้าตรวจ

รายงานข่าวจากกระทรวงเกษตรฯ แจ้งว่า สำหรับโทษการตัดทุเรียนอ่อนออกจำหน่าย ทั้งเกษตรกรผู้ปลูกและพ่อค้าคนกลาง จะมีความผิดตามกฎหมายตามประมวลกฎหมายอาญา มาตรา 271 ผู้ใดขายของ โดยหลอกลวง ให้ผู้ซื้อหลงเชื่อในแหล่งกำเนิด สภาพ คุณภาพ หรือปริมาณแห่งของนั้นอันเป็นเท็จ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 3 ปี หรือปรับไม่เกิน 60,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับและ พ.ร.บ.คุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.2522 มาตรา 47 ผู้ใดโดยเจตนาก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในแหล่งกำเนิด สภาพ คุณภาพ ปริมาณ ไม่ว่าจะเป็นของตนเองหรือผู้อื่น ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 6 เดือน หรือปรับไม่เกิน 50,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

“โครงการนวัตกรรมการผลิตอิฐบล็อกประสานและกระถางต้นไม้จากมูลโคเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน เป็นโครงการที่หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ หรือ บพข. ได้สนับสนุนทุนวิจัย มี ดร.ประชุม แก้วประทุม นักวิชาการ 7 ฝ่ายวิจัยและพัฒนาการเลี้ยงโคนม องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) เป็นหัวหน้าโครงการ

นวัตกรรมมูลวัว เพิ่มรายได้เกษตรกร



รักษาอุณหภูมิในห้องได้ดี ทีมวิจัยจึงเลือกที่จะทำอิฐบล็อกประสานที่ใช้ก่อสร้างผนังอาคารประหยัดพลังงานและได้นำมาพัฒนาสูตรใหม่ให้มีความทันสมัย นำใช้งาน แข็งแรง สวยงาม เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

นอกจากอิฐบล็อกแล้วยังมีกระถางต้นไม้ โดยนำมาผสมกับสารเชื่อมประสานและขึ้นรูปด้วยเครื่องอัด สามารถทำส่วนผสมได้ทั้งแบบย่อยสลายได้ เพื่อให้เพาะกล้าต้นไม้



“ได้ผลเป็นที่น่าพอใจ” ผศ.ดร.ประชุม คำพูน นักวิจัยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี บอกถึงการนำมูลโคนมมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับชุมชน



ทดแทนถุงเพาะพลาสติกและกระถางต้นไม้แบบไม่ย่อยสลาย เพื่อเป็นกระถางปลูกต้นไม้ต้นตงขนาดต่างๆที่นิยมใช้ในท้องตลาดสามารถนำไปปลูกต้นไม้ขนาดเล็ก เช่น แคคตัส ไม้บอนไซ และไม้ประดับอื่นๆ ซึ่งในอนาคตทีมวิจัยยังมีเป้าหมายทำเป็นผลิตภัณฑ์อื่นๆ จากมูลโคเพื่อให้เกิดประโยชน์ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ทีมวิจัยได้ออกแบบไขควงค่าพัฒนาแบรนด์ โมเดลธุรกิจ ออกแบบอุตสาหกรรม รวมถึงสร้าง

ร่วมกับนักวิจัยจากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ อีสตลคท้องถิ่น BCG โมเดลมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และ จากในอดีตชาวบ้านมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี ใช้นวลสัตว์ร่วมกับฟางข้าวเป็นได้ค่านิยมมาตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2565 ส่วนผสมในการทำยังอาจเก็บเมล็ดร่วมกับฟาร์มโคนมของเกษตรกรใน อ.மாகเหล็ก เพ็ช ไร่ทำที่อยู่อาศัยทำบ้านดินมีข้อดี จ.สระบุรี ปรากฏว่าความก้าวหน้าของโครงการ ที่ต้นทุนต่ำเป็นธรรมชาติช่วย

ช่องทางตลาดออนไลน์ให้กับชาวบ้าน โดยได้ประยุกต์ใช้หลักการออกแบบโครงสร้างธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ทำให้สามารถลงทุนต่อขยาย ใช้คุณค่าของกิจการขายน้ำมันดิบของกลุ่มสหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์ก กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และองค์การบริหารส่วนตำบลมิตรภาพเพื่อเป็นพื้นที่รองรับนวัตกรรมอริฐและกระถางจากมูลโค เติบโตเป็นธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง โดยเริ่มจากการวางตำแหน่งแบรนด์ ให้สอดคล้องกับกลุ่มลูกค้า



เป้าหมายแรกที่อยู่ในช่วงวัยทำงาน มีวิถีชีวิตคนเมือง ใช้บริการคาเฟ่ปลูกพืชทอมที่หว ทำครัว และถ่ายรูปบนสื่อสังคมออนไลน์ (กลุ่ม Y2K)



โดยกลุ่มเป้าหมายนี้มีพฤติกรรมสร้างสมดุลการใช้ชีวิตสนับสนุนธุรกิจที่ได้ใจสิ่งแวดล้อมและมีอัตลักษณ์หรือเป็นสัญลักษณ์เชิงพื้นที่ จึงเป็นเครื่องขยายเป้าหมายที่ต้องการพัฒนาให้เป็นระบบลูกค้าสัมพันธ์ ที่ช่วยสื่อสารเพื่อขยายตลาดเป็นตัวแทนในการหาประเด็นนวัตกรรมต่อเนื่องรวมทั้งอาจสนใจร่วมหลักสูตรจากศูนย์เรียนรู้และยกระดับเป็นผู้ร่วมลงทุนในกิจการที่เกิดจากนวัตกรรมการผลิต อริฐกระถาง และ

กิจการต่อขยายจากคาเฟ่

“นักวิจัยได้ร่วมทำงานกับหัวหน้าโครงการและเกษตรกรเจ้าของฟาร์ม ออกแบบโรงงานต้นแบบการผลิตอริฐกระถางที่ใช้พลังงานโซลาร์เซลล์ และก๊าซชีวภาพจากมูลโค รวมทั้งใช้วัสดุหมุนเวียนทั้งอริฐก่อนฝังและวัสดุถุงหลังคา ที่เป็นส่วนประกอบของโรงงานต้นแบบรวมทั้งการออกแบบระบบผลิต โดยหลังจากโรงงานต้นแบบและกระบวนการผลิตเริ่มผลิตต่อเนื่อง ต้นแบบโมเดลธุรกิจและการสร้างช่องทางตลาดออนไลน์จะถูกพัฒนา และทวนสอบต่อไปเพื่อให้ธุรกิจเกิดเป็นวงจรหมุนเวียนและประเมินการเติบโตต่อไป”

กรวิวัฒน์ วินิล

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/เศรษฐกิจ/ต่างประเทศ

วันที่: ศุกร์ 21 เมษายน 2566

ปีที่: 33

ฉบับที่: 11832

Col.Inch: 16.11

Ad Value: 17,721

ภาพข่าว: ร่วมพัฒนา

หน้า: 5(บนขวา)

PRValue (x3): 53,163

คลิป: ชาว-ดำ



ร่วมพัฒนา - ณกรณ์ ตระกวีวิทย์ ผู้อำนวยการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางด้านธุรกิจ (MOU) กับ บริษัท ยางไทยปิกนีย์ได้ จำกัด ภายในงานวันยางพาราแห่งชาติ เพื่อร่วมพัฒนาธุรกิจยางพารา ให้ผลผลิตยางของเกษตรกรมีตลาดรองรับ



เกษตรกรดีเด่น...ชญากุล ผ่องโอภาส เกษตรจังหวัดเพชรบูรณ์ มอบหมายให้ เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรจังหวัดเพชรบูรณ์ และเจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอวิเชียรบุรี ร่วมต้อนรับคณะกรรมการตรวจประเมินการคัดเลือกสถาบันเกษตรกรดีเด่น สาขาแม่บ้านเกษตรกร จากสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 6 จังหวัดเชียงใหม่ ในการประกวดกิจกรรมกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรดีเด่น ระดับเขต ประจำปี 2566

ทับทูน

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 751

Section: First Section/CSR ACTIVITIES

วันที่: ศุกร์ 21 เมษายน 2566

ปีที่: 20

ฉบับที่: 4700

หน้า: 18(เต็มหน้า)

Col.Inch: 111.77 Ad Value: 83,939.27

PRValue (x3): 251,817.81 คลิป: สีสี่

คอลัมน์: CSR ACTIVITIES: 'สี่มุมเมือง' เปิดโซนอาหารทะเลปีกองแลนด์มาร์ค-กระตุ้นรายได้

'สี่มุมเมือง' เปิดโซนอาหารทะเลปีกองแลนด์มาร์ค-กระตุ้นรายได้



ปรภรณ์ ภัทรประสิทธิ์

#ทับทูน - ตลาดสี่มุมเมือง เตรียมเปิดโซนใหม่ ตลาดปลาอาหารทะเล วันที่ 17 พฤษภาคม 2566 นี้ ตั้งเป้าเพิ่มปริมาณการซื้อขายสินค้ากลุ่มปลาน้ำจืด สัตว์ประมงน้ำจืด และอาหารทะเล ขึ้นอีก 1,500 ล้านบาทต่อปี เจาะกลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการในกรุงเทพฯ และปริมณฑล ได้แก่ ตลาดนัด ตลาดสด 1,000 แห่ง ร้านอาหาร โรงงาน 500 แห่ง และกลุ่มผู้ประกอบการตามตลาดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคกลางตอนบน กว่า 300 ราย ด้วยจุดแข็งที่ตลาดสี่มุมเมือง คือ ศูนย์รวมผักผลไม้ของสดและสินค้าสำหรับผู้ประกอบการในราคาขายส่ง เปิด 24 ชั่วโมงใกล้กรุงเทพฯ เพียง 5 นาทีจากดอนเมือง

นางสาวปรภรณ์ ภัทรประสิทธิ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท ดอนเมืองพัฒนา จำกัด ผู้บริหารตลาดสี่มุมเมือง

ทับทูน

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 751

Section: First Section/CSR ACTIVITIES

วันที่: ศุกร์ 21 เมษายน 2566

ปีที่: 20

ฉบับที่: 4700

หน้า: 18(เต็มหน้า)

Col.Inch: 111.77 Ad Value: 83,939.27

PRValue (x3): 251,817.81 คลิป: สีสี่

คอลัมน์: CSR ACTIVITIES: 'สี่มุมเมือง' เปิดโซนอาหารทะเลปีกทองแลนด์มาร์ค-กระตุ้นรายได้



เปิดเผยว่า "ตลาดสี่มุมเมืองมีประสบการณ์ในการทำธุรกิจกับกลุ่ม B2B กว่า 40 ปี ทำให้มีความเข้าใจถึงความต้องการของลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการเป็นอย่างดี สำหรับตลาดปลา อาหารทะเล ที่กำลังจะเปิด ตั้งเป้าหมายให้ที่นี่เป็น ศูนย์กลางค้าส่งปลาและอาหารทะเล แลนด์มาร์คขายส่งของผู้ที่ต้องการซื้อ ปลาน้ำจืด สัตว์ประมงน้ำจืด อาหารทะเล ที่ทันสมัย ใหญ่ และแหล่งขายวัตถุดิบอาหารทะเลครบจบในที่เดียว ถือเป็นการสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการและผู้จ้างแรงงาน

สำหรับตลาดปลา อาหารทะเล สี่มุมเมือง ตั้งอยู่บนพื้นที่ 6,700 ตร.ม. ครอบคลุมไปด้วย 2 โซน คือ โซนสินค้าปลาน้ำจืด ขายส่งกลุ่มปลาเศรษฐกิจ อาทิ ปลาดุก ปลานิล ปลาหมึก ปลาหิมะ ปลาช่อน ปลาสวาย ฯลฯ และสัตว์ประมงน้ำจืด โซนสินค้าอาหารทะเล ขายส่งอาหารทะเล อาทิ กุ้งก้ามกราม กุ้งแชบ๊วย กุ้งลายเสือ กุ้งมังกร ปลากะพง ปลาอินทรี ปลาหมึก หอย เป็นต้น โดยทั้ง 2 โซน เปิดให้บริการทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง สำหรับแผงในโซนนี้ มีทั้งฟาร์มปลามาตรฐาน GAP และฟาร์ม

ที่ขายส่งอาหารทะเล มาตรฐานระดับโลก ซึ่งล้วนมีความชำนาญมารวมไว้ที่ตลาดสี่มุมเมือง เพื่อเสริมทัพความแข็งแกร่งด้านสินค้าและบริการ อาทิ ปลาช่อนพิเศษฟาร์ม ฟาร์มปลาช่อน GAP ต้นแบบของจังหวัดอ่างทอง ปลาช่อนฟาร์มแรกในประเทศไทยที่ผลิตปลาช่อนสดไม่มีกลิ่นคาว และยังเป็นฟาร์มปลาช่อนที่ส่งวัตถุดิบให้โรงงานแปรรูปปลาช่อนสุ่มเยือก อ้นันดา ฟาร์ม ฟาร์มที่เชี่ยวชาญด้านปลาหมึก GAP ที่ร้านปลาแกะชื่อดังเลือกใช้

และเป็นฟาร์มที่ส่งปลาหมึกสดขายส่งให้ห้างชั้นนำ แพกเกจเอจ-ออร์ ฟาร์มกุ้งชื่อดังของจังหวัดฉะเชิงเทรา จำหน่ายกุ้งสด GAP คุณภาพดีส่งออกต่างประเทศได้ Poo Crab Trang เกียวชาญด้านปูทะเลขายส่งปูทะเลสดๆ จากธรรมชาติโดยชาวประมงจังหวัดตรัง เขียวเมืองราชาปลาดุก ฟาร์มปลาดุกครบวงจร ขายส่งปลาดุกที่นิยมรับประทานในประเทศทุกสายพันธุ์ แพมมทะเล มหาชัย ขายส่งอาหารทะเลเป็นผู้ประกอบการเบอร์ต้นๆ ของไทยที่นำเข้ไขปลารวักไวซ์จัมโบ้ และมีสินค้าไฮไลต์กึ่งกระดาดสดตัวใหญ่ ไช้แมงดา ปูเสือ ปูหิน เอ็นหอยจอบสด และอาหารทะเลยอดนิยมนิยาม ใหม่ สด ทุกวัน

นอกจากนี้ ยังมีบริการเพิ่มเส้นทางรถขนส่งสินค้าตามจุดหลัก

ทับทูน

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 751

Section: First Section/CSR ACTIVITIES

วันที่: ศุกร์ 21 เมษายน 2566

ปีที่: 20

ฉบับที่: 4700

หน้า: 18(เต็มหน้า)

Col.Inch: 111.77 Ad Value: 83,939.27

PRValue (x3): 251,817.81 คลิป: สีสี่

คอลัมน์: CSR ACTIVITIES: 'สี่มุมเมือง' เปิดโซนอาหารทะเลปักธงแลนด์มาร์ค-กระตุ้นรายได้



ของเล่นภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ไม่ว่าจะเป็นตลาดเทิดไท้ ตลาดเซฟวัน อำเภอเมืองพล อำเภอบ้านไผ่ อำเภอบ้านแฮด และอำเภอเมืองขอนแก่น เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ซื้อ ด้วยศักยภาพทั้งหมด ตลาดสี่มุมเมืองจึงมั่นใจว่าจะดึงดูดผู้ซื้อรายใหม่ต่อจากการเป็นตลาดขายส่งผักผลไม้ของสดชั้นนำของเอเชียได้อย่างแน่นอน ถือเป็นภารกิจกระตุ้นเศรษฐกิจและกระตุ้นรายได้ให้กับผู้ใช้แรงงานและผู้ประกอบการได้อย่างยั่งยืน 🌱



'พาณิชย์ ลดราคา' ลุยต่อ! ช่วยคนกรุงเทพถึง30ม.ย.

สนามบินน้ำ ● พาณิชย์ลุยต่อ! ช่วยบรรเทาความเดือดร้อนต่อเมือง จัดโครงการ "พาณิชย์...ลดราคา! ช่วยประชาชน @กรุงเทพฯ" เดินหน้าจำหน่ายสินค้าลดค่าครองชีพ ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2566 ไปจนถึงช่วงวันที่ 30 มิถุนายนนี้

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ นำสินค้าอุปโภคบริโภคกว่า 6 หมวดสินค้า กว่า 80 รายการ ลดสูงสุด 62% มาจำหน่ายให้กับพี่น้องประชาชนทั่วกรุงเทพฯ ทั้ง 50 เขต นอกจากนี้ รองอธิบดีกรมการค้าภายใน นายกรนิจ โนนจ้อย ยังได้ติดตามสถานการณ์มะนาวแพง โดยนำมะนาวมาจำหน่ายให้กับพี่น้องประชาชนในราคาถูกกว่าท้องตลาดในช่วงหน้ามะนาวแพง คาดลดค่าครองชีพตลอดโครงการไม่น้อยกว่า 300 ล้านบาท

ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันถึงแม้ว่าอัตราเงินเฟ้อจะชะลอลงต่อเนื่อง

ที่ทำให้ราคาสินค้าในตลาดทรงตัว แต่สินค้าอาหารและเครื่องใช้ยังคงมีการปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพ ที่เกิดจากราคาสินค้าน้ำมันเชื้อเพลิงที่สูงขึ้นทุกประเภทตั้งแต่ปี 2565

อ่านต่อหน้า 15

'พาณิชย์ ลดราคา'

ซึ่งเป็นเชื้อเพลิงของแหล่งวัตถุดิบในการผลิตสินค้าต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นไฟฟ้า แก๊สหุงต้ม หรือการขนส่ง ที่เป็นต้นทุนในการผลิตสินค้าต่างๆ ส่งผลให้ราคาสินค้ายังคงมีการปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2566 มีการประกาศปรับราคาสินค้าขึ้น 1-2 บาท เช่น นมถั่วเหลือง น้ำตาล ขอสปริงรส เป็นต้น นอกจากนี้ ความเสี่ยงจากปัญหาสถานการณ์ภัยแล้งที่จะเกิดขึ้นในช่วงฤดูร้อน

ของประเทศไทย อาจส่งผลต่อสินค้าเกษตร สินค้าอุปโภคบริโภค หรือสินค้าอุปโภคบริโภคด้วย

ในการนี้ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ เป็นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับปากท้องของพี่น้องประชาชนโดยตรง จึงได้จัดโครงการ "พาณิชย์...ลดราคา! ช่วยประชาชน @กรุงเทพฯ" และพยายามจัดสรรให้มีจุดจำหน่ายเข้าไปทั่วถึงในชุมชนเพื่อช่วยเหลือพี่น้องประชาชนให้ได้มากที่สุด

โดยมีจุดจำหน่าย 100 จุด แบ่งเป็น รถโมบาย 25 คัน และจุดจำหน่าย 75 จุด และจะดำเนินการยาวต่อเนื่องไปจนถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2566 นอกจากนี้ ในโครงการยังได้นำมะนาวมาจำหน่ายเพื่อแก้ปัญหามะนาวแพงในช่วงหน้าแล้ง โดย รองอธิบดีกรมการค้าภายใน นายกรนิจ โนนจ้อย ได้ติดตามสถานการณ์ราคาของมะนาวที่ปรับตัวสูงขึ้น โดยนำมาจำหน่ายในราคาถูกลง 3 บาท

นอกจากนี้ ยังมีสินค้าอุปโภคบริโภคต่างๆ มากมายกว่า 6 หมวดสินค้า 85 รายการ ลดสูงสุด 62% โดยมีสินค้าไฮไลต์ อาทิ ไข่ไก่ เบอร์ M แพงลง 90 บาท, น้ำตาลทราย กก.ละ 18 บาท, หมูเนื้อแดง กก.ละ 145 บาท, ไข่ไก่เบอร์ M แพงลง 90 บาท, น้ำมันพืชปาล์ม ขวดละ 42 บาท, ข้าวขาว 5% ทุง 5 กก. 80 บาท, ข้าวหอมไทย ทุง 5 กก. 100 บาท และยังมีสินค้าจากเกษตรกร อาทิ มะม่วงฟ้าลั่น กก.ละ 12 บาท โดยคาดว่าตลอดโครงการนี้จะช่วยลดภาระค่าครองชีพของประชาชนได้ไม่น้อยกว่า 300 ล้านบาท

ประชาชนสามารถเช็กตารางการจำหน่ายสินค้ารายวันได้ที่ Application Line โดยค้นหาคำว่า @mobilepanich หรือค้นหาคำว่า "โมบายพาณิชย์" ใน Google โดยใน Application นั้นจะมีรายละเอียดแจ้งให้ทราบ ว่าวันไหนจะไปจำหน่ายสินค้าที่ใด และสามารถตรวจเช็กราคาสินค้าและรายการสินค้าล่วงหน้าได้อีกด้วย หากประชาชนไม่ได้รับความเป็นธรรมในการซื้อสินค้าและบริการ สามารถแจ้งมาได้ที่ สายด่วนกรมการค้าภายใน 1569 และสำนักงานพาณิชย์จังหวัดทั่วประเทศ.

ปลุกกระเจียบเขียวขายสร้างรายได้งาม

นายสุกฤกษ์ แกมทับทิม หนุ่มใหญ่วัย 45 ปี เกษตรกร หมู่ 2 ตำบลหัวไผ่ อำเภอเมือง จังหวัดสิงห์บุรี กล่าวว่า เดิมทีทำงานเป็นลูกจ้างอยู่ที่กรุงเทพมหานคร ต่อมาจึงย้ายกลับมาที่บ้านที่สิงห์บุรี เพื่อจะได้มีเวลาดูแลพ่อแม่ที่แก่ชรา โดยทำการค้าขายเล็ก ๆ น้อย ๆ แต่ก็ไม่ค่อยไหว สุดท้ายหันกลับมาทำการเกษตร โดยใช้พื้นที่ว่างเปล่าบริเวณหน้าบ้านพักจำนวน 4 ไร่ ทำเกษตรแบบผสมผสาน มีการปลูกพืชหมุนเวียนไปตามความต้องการของตลาด เช่น ดอกดาวเรือง หน่อไม้ฝรั่ง แดงกวา ถั่วฝักยาว เป็นต้น โดยแบ่งพื้นที่ปลูกพืชแต่ละชนิดแตกต่างกันไป มีรายได้พอประมาณแต่ไม่ถึงกับมาก

กระทั่งต่อมามีผู้แนะนำให้ปลูกกระเจียบเขียว สายพันธุ์ที่ประเทศญี่ปุ่นมีความต้องการเป็นจำนวนมาก โดยมีผู้นำพันธุ์กระเจียบมาให้ปลูก จึงแบ่งพื้นที่บางส่วนทดลองปลูกกระเจียบเขียว ลงทุนเพียงค่าไถดินยกแปลง และเดินระบบน้ำหยดในร่องแปลง ซึ่งลงทุนไปประมาณ 2,500 บาท ทดลองปลูกกระเจียบเขียวเป็นรุ่น ๆ ทั้งหมด 4 รุ่น ใช้พื้นที่รุ่นละ 2 งาน โดยหนึ่งรุ่นจะให้ผลผลิตประมาณ 2 เดือน สามารถเก็บผลผลิตได้ทุกวัน

โดยเมื่อเก็บผลผลิตจากรุ่นหนึ่งครบ 2 เดือนแล้ว กระเจียบรุ่นที่ 2 ก็เริ่มเก็บ



ผลผลิตได้ 'ไล่ตามกันมา' ส่วนแปลงรุ่นที่หนึ่งก็จะทำการรื้อแปลงและเตรียมปลูกรุ่นที่ 5 ต่อไป ทำให้มีผลผลิตต่อเนื่องมีกระเจียบให้เก็บส่งขายทุกวัน โดยมีพ่อค้าที่นำพันธุ์กระเจียบมาให้ จะมารับซื้อในราคาประกัน กิโลกรัมละ 23 บาท มีรายได้ 400-600 บาทต่อวัน จากการจำหน่ายกระเจียบ ส่วนพื้นที่ที่เหลือก็ปลูกแดงกวาและหน่อไม้ฝรั่ง เสริมช่วยอีก ทำให้มีรายได้รวมกันแล้วประมาณ 40,000 บาทต่อเดือน มีความสุขอยู่ที่บ้าน และมีเวลาดูแลพ่อแม่ที่แก่ชราอีกด้วย.

อำนาจ สุขเย็น รายงาน

ก่อนเป็นผู้ปลูกข้าวรายใหญ่ ไทยส่งออกน้ำตาลทรายเป็นอันดับ ๑! ฝรั่งไม่รู้จักน้ำตาล ว่าเป็น “น้ำผึ้งทำจากต้นกก”!!



เรื่องเก่าเล่าสนุก

● โรม บุนนาค ●

ในสมัยรัชกาลที่ ๔ เมื่อไทยเปิดตลาดการค้าอย่างกว้างขวาง ชาวไทยเป็นที่ต้องการของต่างประเทศเป็นอย่างมาก ถึงขั้นห้ามนำออกเพราะกลัวว่าคนในประเทศจะไม่มีข้าวกิน จากนั้นมีการรณรงค์ให้บุกเบิกทุ่งหญ้าและป่าละเมาะรอบกรุงเป็นนาข้าว จนทำให้สยามกว้างเขาสวยที่สุด ซึ่งมีอยู่แห่งเดียวในโลกรอบกรุงเขาต้องสูญพันธุ์ไป ไทยได้ขึ้นอันดับเป็นผู้ปลูกข้าวรายใหญ่ที่สุดของโลก

นั่นเป็นสินค้าเกษตร แต่เชื่อหรือไม่ไทยเราเป็นผู้ผลิตสินค้าอุตสาหกรรมมาตั้งแต่สมัยกรุงสุโขทัยแล้ว นั่นก็คือ น้ำตาลทราย โดยมีแหล่งผลิตอยู่ที่ สุโขทัย พิษณุโลก และกำแพงเพชร แต่เป็นน้ำตาลทรายแดงไม่ใช่ น้ำตาลทรายขาวอย่างในเวลานี้

ต่อมาในสมัยกรุงศรีอยุธยาปรากฏว่าผลิตได้จำนวนมาก จนเหลือใช้ในประเทศ มีการส่งออกไปขายที่ญี่ปุ่น และเป็นสินค้าออกอย่างหนึ่งของไทยนอกจากของป่าและหนังสัตว์

สมัยกรุงรัตนโกสินทร์ ในรัชกาลที่ ๒ ปรากฏหลักฐานว่าไทยส่งออกน้ำตาลทรายปีละ ๖,๐๐๐ หาบ ซึ่ง ๑ หาบ คือ ๖๐ กิโลกรัม และในรัชกาลที่ ๓ สูงขึ้นถึง ๑๑๐,๐๐๐ หาบ เป็น

สินค้าออกอันดับหนึ่ง ลูกค้าสำคัญคืออังกฤษและอเมริกา

ในรัชกาลนี้มีบันทึกไว้ว่า สมเด็จพระยาบรมมมหาประยูรวงศ์ (ดิศ บุนนาค) ที่เรียกกันว่า “สมเด็จพระยาองค์ใหญ่” ได้นำน้ำตาลทรายไปแลกกับข้าวเหล็กทำเป็นรูปอาวุธโบราณ คือ หอก ดาบ และขวาน มาจากประเทศอังกฤษ ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมในกรุงลอนดอนขณะนั้น ด้วยอัตราน้ำหนักต่อน้ำหนัก

ปัจจุบันเป็นรั้วของวัดประยูรวงศาวาสที่เชิงสะพานพุทธฯ ฝั่งธนบุรี อันเป็นที่มาของรั้วที่ชาวบ้านเรียกกันว่า “ขวานสามหมื่น ปืนสามกระบอก หอกสามแสน”

แต่ต่อมาราคาน้ำตาลทรายในตลาดโลกก็ตกต่ำลง เมื่อมีการค้นพบการทำน้ำตาลจากหัวบีตที่ยุโรป และพัฒนาเป็นน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ มีการผลิตน้ำตาลทรายขาวที่ฟิลิปปินส์ และชาวออกัสตลาต น้ำตาลทรายแดงของไทยจึงไม่สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้

ในสมัยรัชกาลที่ ๔ ไทยก็เริ่มเปลี่ยนสถานะจากผู้ส่งออก มาเป็นผู้นำเข้าน้ำตาลทรายจากต่างประเทศ เพราะปลูกข้าวขายได้ดีกว่า พื้นที่ปลูกอ้อยลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาจึงหันมาทำนาข้าว

แต่แล้วใน พ.ศ. ๒๔๘๐ รัฐบาลพระยาพหลพลพยุหเสนา ก็เล็งเห็นความสำคัญที่จะต้องผลิตน้ำตาลทรายเอง แทนการนำเข้า จึงสร้างโรงงานน้ำตาลทรายขาวขึ้นเป็นแห่งแรกที่จังหวัดลำปาง และเพิ่มจำนวนขึ้นเรื่อยๆ จนกลายมาเป็นผู้ส่งออกอีกครั้งหนึ่ง การทำน้ำตาลจากอ้อยนั้น พบหลักฐานว่ามีการปลูกอ้อย



ที่อินเดียเมื่อ ๓๒๕ ปีก่อนคริสต์ศักราช ต่อมาก็แพร่ไปยังประเทศข้างเคียง จีนเริ่มปลูกเมื่อ ๑๐๐ ปีก่อนคริสต์ศักราช และแพร่ต่อไปจนถึงเปอร์เซีย ประมาณคริสต์ศตวรรษที่ ๖ มีการปลูกอ้อยแพร่หลายแถบทะเลเมดิเตอร์เรเนียน และมีการทำน้ำตาลทรายขาวในประเทศอียิปต์ ถือเป็นน้ำตาลชั้นดี “ขาวเหมือนหิมะ แข็งดุจหิน”

น้ำตาลทรายขาวจึงต่างกับน้ำตาลทรายแดง แม้จะมาจากอ้อยเหมือนกัน แต่น้ำตาลทรายขาวจะผ่านการทำให้บริสุทธิ์หลายขั้นตอนจนใส มีเกล็ดเล็กละเอียด ส่วนน้ำตาลทรายแดงจะเป็นผงเหมือนเม็ดทราย ความชื้นสูง มีความหวานน้อยกว่าน้ำตาลทรายขาวเล็กน้อย และยังคงมีกลิ่นของอ้อย

ปัจจุบันยังมีน้ำตาลอ้อยธรรมชาติออกมาอีก ซึ่งมีกระบวนการต้มเคี่ยวเช่นเดียวกับน้ำตาลทรายขาว แต่ไม่ผ่านการกรองสีหลายขั้นตอนอย่างน้ำตาลทรายขาว จึงมีกลิ่นและ


สีจากอ้อยอยู่บ้าง และมีเกล็ดใหญ่กว่าน้ำตาลทรายขาว

คนยุโรปเริ่มรู้จักน้ำตาลทรายเมื่อครั้งเกิดสงครามครูเสด คริสต์รบกับอิสลามที่ตะวันออกกลาง ทหารฝ่ายคริสต์ได้นำน้ำตาลทรายกลับไปฝากคนทางบ้าน แต่เรียกน้ำตาลนั้นว่า “น้ำผึ้งที่ทำจากต้นกก” ต่อมาก็มีการนำเข้ามาจำหน่ายในยุโรป จัดว่าเป็นของแพง นิยมในหมู่ชนชั้นสูงเท่านั้น

ส่วนไทยเราก็นิยมว่า อาหารรสหวานนั้นเป็นอาหารชาววัง มีรสชาติอ่อนไม่เผ็ดร้อนรุนแรงเหมือนอาหารลูกทุ่ง ทำให้เกิดสำนวน “กินควาไม่กินหวานสันดานไพร่” ทั้งต่อมาในยุคที่รัฐบาลส่งเสริมอ้อยให้มีโรงงานน้ำตาลทรายขาวขึ้นในประเทศ ยิ่งรณรงค์ให้ประชาชนบริโภคน้ำตาลกันให้มาก โดยบอกว่าน้ำตาลเป็นอาหารสำคัญ เป็นหนึ่งในอาหาร ๕ หมู่

แม้จะมีคำโบราณเตือนไว้ว่า “หวานเป็นลม ขมเป็นยา” ก็ยังยั้งไว้ไม่อยู่ อาหารไทยวันนี้จึงหวานเจ็ดยั่ว เป็นเวหวานกันมากอย่างน่าเป็นห่วง .

เกษตรวันนี้.....● “นักรชัย ศรีโต” เมษายน 2566 คาดว่าจะจ่ายเงินช่วยเหลือ
ผจก.ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ ตามโครงการฯ แล้วเสร็จภายในเดือน
การเกษตร (ช.ก.ส.) ฝากบอกว่า มติ กรกฎาคม 2566.....● เกษตรกรชาวสวน
คณะกรรมการ เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 ยางสามารถตรวจสอบผลการโอนเงินได้ทาง
เห็นชอบให้ดำเนินโครงการประกัน แอปพลิเคชัน ช.ก.ส. A-Mobile และ
รายได้เกษตรกรชาวสวนยาง A-Mobile Plus ตลอด 24 ชั่วโมง
ระยะที่ 4 กรอบวงเงินงบ และจะมีข้อความแจ้งเตือนเงิน
ประมาณ 7,566.86 ล้านบาท เข้าบัญชีผ่าน LINE Official
เกษตรกรได้รับประโยชน์ BAAC Family (กรณีที่มีสมัคร
ประมาณ 1.6 ล้านบาท พื้นที่ ให้บริการ BAAC Connect)
สวนยางกรี๊ดได้ประมาณ 18.18 รวมถึงสามารถเบิกถอนเงินสด
ล้านไร่.....● โดยการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ได้จัดทำแผนส่งข้อมูล สำหรับเกษตรกร ที่มีข้อสอบถามเกี่ยวกับ
ประเทศไทย และการโอนเงินเป็นรายสัปดาห์ รวม 16 โครงการดังกล่าวนี้ สามารถติดต่อสอบถาม
รอบ เพื่อให้ ช.ก.ส. โอนเงินให้แก่เกษตรกร ได้ที่ ช.ก.ส. ทุกสาขาทั่วประเทศ.....●
ทุกวันศุกร์ โดยจะโอนในวันศุกร์ที่ 21 นายกะหล่ำปลี



<p>หุ้นอินไซด์ รายวัน</p> <p>HOONINSIDE DAILY Circulation: 5,000 Ad Rate: 50,000</p>	<p>Section: First Section/การเงิน</p> <p>วันที่: ศุกร์ 21 เมษายน 2566</p> <p>ปีที่: - ฉบับที่: - หน้า: 17(เต็มหน้า), 18</p> <p>จำนวนหน้า: 2 Ad Value: 100,000 PRValue (x3): 300,000 คลิป: สีสี่</p> <p>หัวข้อข่าว: ttb analytics ประเมินการฟื้นตัวของเศรษฐกิจจีน หนุนเศรษฐกิจไทยโตต่อเนื่อง</p>
--	---

ttb analytics

ประเมินการฟื้นตัวของเศรษฐกิจจีน หนุนเศรษฐกิจไทยโตต่อเนื่อง

ttb analytics ประเมินการฟื้นตัวของเศรษฐกิจจีน หนุนเศรษฐกิจไทยโตต่อเนื่อง ผ่านการท่องเที่ยวและการส่งออกสินค้าไทย จะเห็นผลชัดเจนในช่วงครึ่งหลังของปี 2566

นับตั้งแต่จีนเปิดประเทศในช่วงต้นปี 2566 จำนวนนักท่องเที่ยวจีนและความต้องการสินค้าจากประเทศจีนมีสัญญาณดีขึ้น โดยคาดว่านักท่องเที่ยวจีนจะกลับมาเที่ยวไทยในปี 2566 สูงถึง 5.3 ล้านคน โดยครึ่งปีแรกกำลังซื้อยังเป็นไปอย่างจำกัด และจะเริ่มดีขึ้นชัดเจนในช่วงครึ่งปีหลัง เช่นเดียวกับ การส่งออกสินค้าจากไทยไปจีนซึ่งจะทยอยหดตัวน้อยลงในครึ่งแรกของปี ก่อนจะพลิกกลับมาเป็นบวกได้ในช่วงครึ่งปีหลัง ทำให้การส่งออกสินค้าของไทยไปจีนขยายตัวร้อยละ 0.2 ในปีนี้

เศรษฐกิจจีนเริ่มส่งสัญญาณดีขึ้นหลังจีนทยอยเปิดเมืองในช่วงกลางปี 2565 และโดยเฉพาะอย่างยิ่งหลังการเปิดประเทศอย่างเป็นทางการของจีนนับแต่ต้นปี 2566 ที่ผ่านมา ทำให้เศรษฐกิจจีนมีทิศทางฟื้นตัวชัดเจนขึ้นจากแรงส่งของภาคบริการเป็นหลัก ซึ่งภาพรวมการฟื้นตัวยังไม่เต็มที่เนื่องจากรายได้ที่แท้จริงของชาวจีนยังไม่ฟื้นแข็ง อย่างไรก็ตาม ภาคอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นปัจจัยจุดรั้งเศรษฐกิจจีนมาอย่างต่อเนื่อง ก็เริ่มมีสัญญาณดีขึ้นค่อนข้างเร็ว นับแต่เดือนมกราคม 2566 เช่นกัน โดยเฉพาะการลงทุนในโครงการที่อยู่อาศัย สะท้อนจากมูลค่าการลงทุนในภาคอสังหาริมทรัพย์ และการนำเข้าสินค้าโภคภัณฑ์ประเภทโลหะจากตลาดโลกที่เพิ่มขึ้น คาดว่าปี 2566 นี้ กิจกรรมภาคอสังหาริมทรัพย์ในจีนจะยังอยู่ในระดับต่ำกว่าปกติ โดยจะยังหดตัวในครึ่ง

แรกของปี 2566 ก่อนจะกลับมาขยายตัวได้ในครึ่งปีหลัง และจะกลับเข้าสู่ระดับปกติได้ในปี 2567

การเข้าสู่ทิศทางงานขึ้นดังกล่าวของเศรษฐกิจจีนจึงถือเป็นข่าวดีสำหรับเศรษฐกิจโลกโดยรวม โดยเฉพาะเศรษฐกิจไทยที่มีความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจจีนในระดับสูงก็ย่อมได้รับผลดีทั้งทางตรงและทางอ้อม ทั้งจากภาคการท่องเที่ยวและการส่งออกสินค้าที่ทยอยฟื้นตัวต่อเนื่อง ประกอบกับการฟื้นตัวพร้อมๆ กันของคู่ค้าสำคัญของไทยในอาเซียนก็เป็นผลดีทางอ้อมที่จะช่วยเสริมโมเมนตัมต่อภาคการผลิตและการส่งออกสินค้าของไทย

ด้านภาคการท่องเที่ยว ในช่วงก่อนวิกฤตโควิด-19 (ปี 2560-2562) จำนวนนักท่องเที่ยวจีนที่เข้ามาเที่ยวในประเทศไทยเฉลี่ยอยู่ที่เดือนละ 9 แสนคน หรือทั้งปีอยู่ที่ราว 10 ล้านคน คิดเป็นสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 28 ของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจากทั้งหมด สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวให้ประเทศไทยเฉลี่ยเดือนละ 44,000 ล้านบาท หรือราว 528,000 ล้านบาทต่อปี คิดเป็นร้อยละ 29 ของรายได้จากการท่องเที่ยวของไทยทั้งหมด แม้ในช่วงหลังวิกฤตโควิด-19 ไทยยังคงเป็นเป้าหมายท่องเที่ยวหลักของชาวจีน สะท้อนได้จาก 3 อันดับแรกของประเทศที่นักท่องเที่ยวชาวจีนนิยมเดินทางไปในช่วงครึ่งหลังของปี 2565 คือ ช่องกน สหรัฐอเมริกา และไทย ตามลำดับ ล่าสุดในสองเดือนแรกของปี 2566 มีนักท่องเที่ยวจีนเข้ามาท่องเที่ยวในไทยราว 247,000 คน จาก 8,000 คนในระยะเวลาเดียวกันของปี 2565 และดีขึ้นจาก 127,000 คนในไตรมาส 4/2565

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากจีนเพิ่งอยู่ในระยะแรกของการเปิดประเทศและสิ้นสุดนโยบายโควิดเป็นศูนย์ ทำให้กำลังซื้อและยอดการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของชาวจีนยังไม่กลับสู่ระดับปกติ โดยข้อมูลยอดการใช้จ่ายท่องเที่ยวภายในประเทศของชาวจีนในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2565 ยังอยู่ที่ราวร้อยละ 80 ของยอดใช้จ่ายช่วงก่อนการเกิดวิกฤตโควิด-19 ด้วยปัจจัยข้างต้น ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจ ทีทีบี หรือ ttb analytics จึงคาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวชาวจีนมาเที่ยวไทยทั้งปี 2566 อยู่ที่ 5.3 ล้านคน เพิ่มขึ้นเร็วจากปีก่อนซึ่งมีอยู่เพียง 2 แสนคน และคาดว่าจะสร้างรายได้ภาคการท่องเที่ยวให้ไทยในปีนี้ประมาณ 446,000 ล้านบาท

สำหรับด้านการส่งออกสินค้าของไทย จีนถือเป็นตลาดส่งออกอันดับที่สองของไทย รองจากตลาดสหรัฐฯ โดยในช่วงปี 2564-2565 ยอดการส่งออกสินค้าจากไทยไปจีนเฉลี่ยอยู่ที่ปีละ 35,500 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ร้อยละ 12 ของมูลค่าส่งออกสินค้าของไทยทั้งหมด) เพิ่มขึ้นจากเฉลี่ยปีละ 29,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐในช่วงก่อนวิกฤตโควิด-19 สำหรับประเภทสินค้าที่ไทยส่งออกไปจีนมากที่สุด 4 อันดับในช่วงสองปีที่ผ่านมา คือ ผลิตภัณฑ์ยาง ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ผลไม้ (ผลไม้สดแห้ง แช่เย็น และแช่แข็ง) และเม็ดพลาสติก



ttb analytics

ประเมินการฟื้นตัวของเศรษฐกิจจีน หนุนเศรษฐกิจไทยโตต่อเนื่อง

เมื่อพิจารณาจากข้อมูลล่าสุด ปริมาณการนำเข้าสินค้าของประเทศจีนจากทั่วโลกที่เริ่มกลับมาขยายตัวได้เล็กน้อยนับตั้งแต่ช่วงปลายปี 2565 ล่าสุดในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ยอดนำเข้าสินค้าของจีนจากทั่วโลกกลับมาเป็นบวกที่ร้อยละ 5.6 โดยเฉพาะการนำเข้าจากกลุ่มประเทศอาเซียนที่ผ่านจุดต่ำสุดไปแล้วและกำลังฟื้นตัวต่อเนื่อง ซึ่งจะส่งผลดีทางอ้อมให้การผลิตและการส่งออกสินค้าไทยฟื้นตัวได้บ้างแม้จีนสอดคล้องกับการนำเข้าที่เพิ่มขึ้นสะท้อนความต้องการสินค้าภายในประเทศจีนที่กำลังฟื้นตัวต่อเนื่อง ทั้งจากภาครัฐที่นำไปผลิตสินค้าเพื่อส่งออกตามผลสำรวจภาวะภาคการผลิต (NBS) โดยภาวะคำสั่งซื้อสำหรับส่งออกและการสะสมสินค้าคงคลังของจีนเริ่มกลับมาขยายตัว และความต้องการสินค้าเพื่ออุปโภค

บริโภคจากครัวเรือนจีนที่ฟื้นตัวต่อเนื่องเช่นกัน สะท้อนได้จากยอดค้าปลีกในเดือนกุมภาพันธ์และมีนาคมของปี 2566 นี้ ที่กลับมาขยายตัวร้อยละ 3.5 และ 10.6 ตามลำดับ

จากปัจจัยข้างต้น ttb analytics มองว่าความต้องการสินค้าของไทยจากประเทศจีนจะทยอยปรับตัวดีขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไปนับแต่ต้นปี 2566 นี้ แม้ครึ่งปีแรกจะยังหดตัวอยู่ที่ร้อยละ 10.8 แต่จะพลิกกลับมาขยายตัวได้ที่ร้อยละ 12.9 ในครึ่งปีหลัง ทำให้ทั้งปี 2566 มูลค่าส่งออกไปจีนจะอยู่ในระดับทรงตัวจากปีก่อนซึ่งหดตัวร้อยละ 7.7 ในด้านรายสินค้าที่ส่งออกไปจีน มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางจะขยายตัวต่อเนื่อง โดยคาดว่า จะขยายตัวร้อยละ 6 สำหรับมูลค่าการส่งออกมันสำปะหลังจะขยายร้อยละ

4 อย่างไร้ก็ตาม การส่งออกสินค้าหมวดผลไม้ และเม็ดพลาสติกมีทิศทางชะลอลงจากผลของฐานราคาที่สูงในปีก่อน แต่ในแง่ปริมาณมีแนวโน้มจะปรับตัวดีขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจแต่ยังต้องใช้เวลาล

โดยสรุปการเปิดประเทศของจีนในต้นปี 2566 นี้ ถือเป็นข่าวดีต่อความเชื่อมั่นทั่วโลกและช่วยส่งเสริมโมเมนตัมการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกท่ามกลางการชะลอลงของของกลุ่มประเทศเศรษฐกิจหลัก (สหรัฐอเมริกา ยุโรป และอังกฤษ) แต่ด้วยปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจมหภาคของจีน โดยเฉพาะรายได้ที่แท้จริงที่ยังไม่เข้มแข็งมากนัก จึงอาจต้องรอเวลาถึงครึ่งหลังของปี 2566 จึงจะได้เห็นผลที่ชัดเจนขึ้น ทั้งต่อการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวจีนและการส่งออกสินค้าของไทย

ttb analytics ประเมินการฟื้นตัวของเศรษฐกิจจีน หนุนเศรษฐกิจไทยโตต่อเนื่อง ผ่านการท่องเที่ยวและการส่งออกสินค้าไทย จะเห็นผลชัดเจนในช่วงครึ่งหลังของปี





ท่องเที่ยวพุงเศรษฐกิจไทย สัญญาณไตรมาส 1 พื้นตัวแรง

“ภาคการท่องเที่ยวไทย” ส่งสัญญาณฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งตั้งแต่ต้นปี 2566 โดยในช่วง 3 เดือนแรกของปี (ม.ค.-มี.ค. 2566) มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศไทยสะสมกว่า 6.4 ล้านคน สร้างรายได้รวม 2.5 แสนล้านบาท

นอกจากนี้ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ที่ผ่านมา Airbnb แพลตฟอร์มจองที่พักยอดนิยมของนักท่องเที่ยวทั่วโลก เผยยอดค้นหาที่พักในไทยเพิ่มขึ้นกว่า 310% ขณะที่สำนักข่าว South China Morning Post รายงานว่า เทศกาลสงกรานต์ช่วยสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทย พร้อมคาดการณ์อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของไทยปี 2566 เติบโตสูงสุดในรอบ 5 ปี

เศรษฐกิจไทยปี 2566 มีแนวโน้มฟื้นตัวต่อเนื่อง โดยมีแรงสนับสนุนจากภาคการท่องเที่ยวเป็นสำคัญ ขณะที่การส่งออกได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจโลกและภาวะเงินเฟ้อในระดับสูง ซึ่งเศรษฐกิจไทยยังเผชิญความท้าทายจากการเปลี่ยนผ่านเชิงนโยบายกลับเข้าสู่ภาวะปกติหลังสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลาย รวมถึงการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบาย ภายใต้สภาวะเงินเฟ้อที่ยังคงอยู่ในระดับสูง ส่งผลต่อต้นทุนของภาคธุรกิจ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) รายงานสถานการณ์นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าไทยในช่วงไตรมาสแรกของปี 2566 โดยมีจำนวนนักท่องเที่ยวสะสมอยู่ที่ 6,465,737 คน สร้างรายได้รวม 256,194 ล้านบาท โดยนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาไทยสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ มาเลเซีย รัสเซีย จีน เกาหลีใต้ และอินเดีย ตามลำดับ

ทั้งนี้ ททท.วางเป้าหมายดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยในปี 2566 รวม 25-30 ล้านคน สร้างรายได้กว่า 1.5 ล้านล้านบาท



พร้อมคาดการณ์ว่า นักท่องเที่ยวจีนจะเดินทางเข้าไทยมากเป็นอันดับ 1 โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 ล้านคน และมีแนวโน้มจะสูงถึง 7-8 ล้านคน ขึ้นอยู่กับปริมาณเที่ยวบินในตารางบินฤดูหนาว รองลงมาคือมาเลเซีย 4 ล้านคน อินเดีย 2 ล้านคน ส่วนรัสเซียและเกาหลีใต้ คาดว่ามีไม่น้อยกว่า 1 ล้านคน

นอกจากนี้ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ที่ผ่านมา ซึ่งไทยกลับมาจัดกิจกรรมคึกคักที่สุดในรอบ 4 ปี นับตั้งแต่การแพร่ระบาดของโควิด-19 หลายหน่วยงานรายงานสถานการณ์การท่องเที่ยวช่วงเทศกาลสงกรานต์เติบโต

โดย Airbnb เผยว่า นักท่องเที่ยวจากทั่วโลกต้องการมาท่องเที่ยวยังประเทศไทยมากขึ้นในช่วงเทศกาลสงกรานต์ โดยมียอดค้นหาที่พักเพิ่มขึ้น 310% จากปี 2565 โดยกรุงเทพฯ เป็นจุดหมายปลายทาง

ที่ยอดนิยมที่นักท่องเที่ยวต่างชาติค้นหามากที่สุด รองลงมาได้แก่ พัทยา เชียงใหม่ กระบี่ และภูเก็ต ตามลำดับ

นอกจากนี้ สำนักข่าว South China Morning Post รายงานว่า การท่องเที่ยวที่คึกคักในช่วงเทศกาลสงกรานต์จะเป็นกำลังสำคัญในการฟื้นฟูเศรษฐกิจไทย ซึ่งมีขนาดใหญ่เป็นอันดับที่ 2 ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และรายได้จากภาคการท่องเที่ยวจะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจไทยให้เติบโตได้ถึง 4% ในปีนี้ ซึ่งถือเป็นอัตราการเติบโตที่เร็วที่สุดในรอบ 5 ปี

“ความสำคัญของภาคการท่องเที่ยวซึ่งถือเป็นภาคส่วนสำคัญที่มีความสำคัญต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ ตั้งแต่ไตรมาสแรกของปี”

ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)