



สรุปหัวข้อข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญ ประจำวันที่ 19 เมษายน 2566

เรื่อง

1. 'ทุเรียน มังคุด เงาะ ลองกอง' ทะลัก
2. พาณิชย์ชี้ช่องรุกตลาดฟิลิปปินส์ กลุ่มสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงกำลังมาแรง
3. รายงานพิเศษ: 'ปณิธาน' มุ่งยกระดับบอ.ต.ก. ต้อนรับนักท่องเที่ยวทั่วโลก
4. ชวนอุดหนุนสินค้าอินทรีย์ของดีเกษตรกรสำนึกรักบ้านเกิด
5. คอลัมน์: หน้ามองฟ้า เท้าหยั่งดิน: ไม่ใช่สารเร่งสีผลเงาะ
6. ปลุกโกโก้สร้างรายได้เสริมตลอดปี
7. วว. หนุนพัฒนา 'ข้าวอุดมซีลีเนียม' ช่วยสร้างภูมิคุ้มกันให้ร่างกาย
8. ภาพข่าว: แวดวงสังคมข่าว: หนุนเกษตร
9. ปลุกดอกหน้าวัวแซมปาล์มน้ำมัน
10. คอลัมน์: เกษตรวันนี้
11. กรมชลฯ ติดยุติจัดสรรน้ำ 10 ทุ่ง 1 พ.ค. นี้
12. 'สี่มุมเมือง' ปั่นฮับค้าส่งปลา-อาหารทะเล บูม'ตลาดดอกไม้' รับเทศกาลไอซีซี

สื่อ

- เดลินิวส์
แนวหน้า
ข่าวสด
แนวหน้า
ไทยรัฐ
เดลินิวส์
สยามรัฐ
ไทยรัฐ
ไทยรัฐ
เดลินิวส์
ไทยรัฐ
กรุงเทพธุรกิจ

นางธีรารัตน์ สมพงษ์

รักษาราชการแทนผู้อำนวยการ

การ สำนักงานเศรษฐกิจการ

เกษตรที่ 8 ชลบุรี (สศท.8)

สำนักงานเศรษฐกิจการ

เกษตร (สศก.)

เปิดเผยถึง

ผลสรุปข้อมูลเอกภาพไม้ผล

ภาคตะวันออก ปี 2566 โดย

สศก. ร่วมกับคณะทำงานย่อยเพื่อ

พัฒนาระบบข้อมูลและโลจิสติกส์ ภาค

ตะวันออก สรุปตัวเลขเอกภาพปริมาณ

ผลผลิตของไม้ผล 4 ชนิด ได้แก่ ทุเรียน

มังคุด เงาะ และลองกอง ในพื้นที่ 3 จังหวัด

(ระยอง จันทบุรี ตราด) สรุปปี 2566 ปริมาณ

ผลผลิตรวมทั้ง 4 ชนิด มีจำนวน 1,053,328

ตัน ลดลงจากปี 2565 ที่มีจำนวน 1,262,899

ตัน (ลดลง 209,571 ตันหรือร้อยละ 17)

โดย ลองกอง ลดลงมากที่สุดร้อยละ 62 รอง

ลงมา มังคุด ลดลงร้อยละ 45 เงาะ ลดลง

ร้อยละ 35 และทุเรียน ลดลงร้อยละ 3 ซึ่ง

ผลผลิตรวมของไม้ผลทั้ง 4 ชนิดลดลง

เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ

ที่มีฝนตกชุกช่วงปลายปี 2565 ต่อเนื่องถึง

ต้นปี 2566 สลับกับอากาศหนาวเย็น ไม่เอื้อ

อำนวยต่อการออกดอกและติดผลของไม้

ผล อีกทั้งได้รับผลกระทบจากลมพายุ ลม

แรงหลายรอบในช่วงเดือนธันวาคม 2565-

ต้นเดือนเมษายน 2566 ทำให้ดอกและลูก

ร่วงเสียหาย ทั้งนี้ ผลผลิตได้ทยอยออกสู่



ตลาดตั้งแต่ต้นเดือน

กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา

และจะออกต่อ

เนื่องจนถึงเดือน

กันยายน 2566

โดยผลผลิตจะ

ออกมากที่สุดช่วง



เดือนเมษายน 2566 หลังเทศกาลสงกรานต์

เป็นต้นไปต่อเนื่องถึงกลางเดือนพฤษภาคม

2566 คิดเป็นร้อยละ 55 ของผลผลิตทั้งหมด

สถานการณ์การผลิตไม้ผลทั้ง 4 ชนิด

ขณะนี้ ทุเรียน ออกดอกแล้วร้อยละ 100 เริ่ม

เก็บเกี่ยวตั้งแต่ต้นเดือนกุมภาพันธ์ จนถึง

เดือนสิงหาคม 2566 ทุเรียนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต

ในช่วงแรกคือทุเรียนพันธุ์เบา และทุเรียนที่

บังคับสารออกดอกคือทุเรียนพันธุ์กระดุม

พวงมณี ชะนี และหมอนทองบางส่วน โดย

ทุเรียนจะออกสู่ตลาดมากที่สุดในกลางเดือน

เมษายน ต่อเนื่องถึงกลางเดือนพฤษภาคม

2566 ร้อยละ 55 ของผลผลิตทั้งหมด

มังคุด ออกดอกแล้วร้อยละ 81 การ

เติบโตระยะผลเล็ก ผลกลางผลโตทยอยเก็บ

เกี่ยวผลผลิต เริ่มเก็บเกี่ยวตั้งแต่ต้นเดือน

มีนาคม จนถึงต้นเดือนสิงหาคม 2566 ปีนี้

มังคุดออกดอกน้อย เนื่องจากสภาพอากาศ

แปรปรวนหนาวเย็นนาน ฝนตกชุกช่วงปลาย

ปี 2565 ต่อเนื่องถึงต้นปี 2566 ส่งผลให้มังคุด

อยู่ในระยะปากนกแก้ว แดงใบอ่อนแทนการ

ออกดอกและพายุลมแรงใบร่วงหล่นต้องสร้าง

ใบใหม่ไม่พร้อมการออกดอก จึงออกดอกติด

ผลน้อยกว่าปีที่ผ่านมา โดยมังคุดจะออกสู่

ตลาดมากที่สุดในเดือนมิถุนายน 2566 ร้อยละ

41 ของผลผลิตทั้งหมด

เงาะ ออกดอกร้อยละ 99 ส่วนใหญ่อยู่

ในระยะผลอ่อน ผลเล็ก เริ่มสร้างเนื้อ และ

เริ่มเก็บเกี่ยวได้ ซึ่งเงาะที่เริ่มเก็บเกี่ยวได้แล้ว

บางส่วนคือเงาะสีทองของจังหวัดตราด เงาะ



เริ่มเก็บเกี่ยวตั้งแต่ปลายเดือนมีนาคม จนถึงต้นเดือนสิงหาคม 2566 โดยเงาะจะออกสู่ตลาดมากที่สุดในเดือนพฤษภาคม 2566 ร้อยละ 31 ของผลผลิตทั้งหมด และลองกอง ออกดอกแล้วร้อยละ 59 ส่วนใหญ่อยู่ในระยะตั้งช่อดอกและเริ่มติดผลอ่อนบ้างเล็กน้อย ส่วนลองกองติดผลช้ากว่าปีที่ผ่านมาเนื่องจากมีฝนตกชุกช่วงปลายปี 2565 ต่อเนื่องถึงต้นปี 2566 ทำให้ต้นลองกองไม่อยู่ในระยะกักน้ำ ต้นไม้ขาดน้ำใบเขียวไม่สด ส่วนลองกองที่ออกดอกก่อนหน้านี้มาถูกฝนชะดอก ดอกฝ่อ ไม่สามารถพัฒนาเป็นช่อดอกได้ โดยลองกองสามารถออกดอกได้ทั้งปีโดยคาดว่าดอกชุดหลังจะออกในช่วงปลายเดือนเมษายน 2566 ผลผลิตออกสู่ตลาดมากที่สุดในปลายเดือนมิถุนายน ต่อเนื่องเดือนกรกฎาคม 2566 ร้อยละ 55 ของผลผลิตทั้งหมด หากท่านใดที่สนใจข้อมูลเอกภาพไม้ผลภาคตะวันออก สามารถสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ ศศท.6 โทร. 0-3835-2435 หรืออีเมล zone6@oae.go.th

พาณิชย์ชี้ช่องรุกตลาดฟิลิปปินส์ กลุ่มสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงกำลังมาแรง

นายภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) เปิดเผยว่า จากการสำรวจช่องทางและโอกาสการส่งออกสินค้าไทยในประเทศต่างๆ ล่าสุดได้รับข้อมูลจากนางสาวจันทนา โชติมุณี ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมะนิลา ฟิลิปปินส์ ถึงโอกาสในการส่งออกสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงเข้าสู่ตลาดฟิลิปปินส์ เพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มต่อเนื่อง จากแนวโน้มการเติบโตของประชากรที่นิยมเลี้ยงสัตว์เลี้ยงเพิ่มขึ้น โดยมีข้อมูลยืนยันจากการสำรวจของบริษัทราคุเท็น (Rakuten) ที่พบว่าปี 2564 อัตราการเป็นเจ้าของสุนัขของฟิลิปปินส์สูงที่สุดในเอเชียที่ 67% และอัตราความเป็นเจ้าของแมวสูงเป็นอันดับ 2 ที่ 43%

ทูตพาณิชย์ยังได้รายงานข้อมูลเพิ่มเติมว่า Global.Agricultural.Information.Network ของหน่วยงาน Foreign Agricultural Service

(FAS) ภายใต้กระทรวงเกษตรสหรัฐฯ (USDA) ได้ระบุความต้องการอาหารสัตว์เลี้ยง ของฟิลิปปินส์ ในปี 2568 คาดว่าจะมีมูลค่า 434 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 9% เนื่องจากจำนวนผู้เลี้ยงสัตว์เลี้ยงที่เพิ่มขึ้นและเทรนด์การเลี้ยงสัตว์เลี้ยงในบ้านที่ได้รับความนิยมมากขึ้น โดยเฉพาะช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ผ่านมามีผลให้อัตราการเป็นเจ้าของสัตว์เลี้ยงและยอดจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยงในฟิลิปปินส์เพิ่มขึ้นอย่างมาก

นอกจากนี้ ตามรายงานของ USDA-FAS ยังได้คาดการณ์การเติบโตของอาหารสัตว์เลี้ยงในแต่ละหมวดหมู่ว่าในปี 2566 ตลาดอาหารสุนัขแบบแห้ง (Dry Dog Food) จะเติบโต 9% และอาหารแมวแบบเปียก (Wet Cat Food) จะเติบโต 13% ขณะที่ผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับนกปลา และสัตว์เลี้ยงลูกด้วยนมขนาดเล็ก จะเติบโตเพียงเล็กน้อย โดยตลาดผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ดังกล่าว มีมูลค่าเฉลี่ยประมาณ 4 ล้านดอลลาร์

สหรัฐฯต่อปี มาตั้งแต่ปี 2560 และ USDA-FAS ยังระบุว่าฟิลิปปินส์เป็นตลาดส่งออกใหญ่อันดับ 9 สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขและแมวของสหรัฐฯ และยังเป็นตลาดส่งออกสินค้าเกษตรใหญ่เป็นอันดับ 7 ของสหรัฐฯ โดยในปี 2564 พบว่า การส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขและแมวไปยังฟิลิปปินส์เติบโตขึ้นมาก และคาดว่าจะเติบโตต่อเนื่องในปี 2566 ส่วนใหญ่ผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขและแมวนำเข้าของฟิลิปปินส์จะนำเข้าจากไทย สหรัฐฯ และยุโรปเป็นหลัก

USDA-FAS ยังระบุด้วยว่า เจ้าของสัตว์เลี้ยงพันธุ์แท้ในฟิลิปปินส์ส่วนใหญ่ยังคงนิยมซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงนำเข้ามากกว่าและยังพบว่าแบรนด์อาหารสัตว์เลี้ยงนำเข้า มีการเข้าร่วมกับแพลตฟอร์มค้าปลีกออนไลน์ รวมถึงเครือข่ายร้านจำหน่ายสัตว์เลี้ยง ซึ่งช่วยนำเสนอโอกาสในการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ของแบรนด์อาหารสัตว์เลี้ยง

นำเข้าใหม่ๆ ได้อย่างต่อเนื่อง

นายภูสิต กล่าวว่าปัจจัยสนับสนุนสำคัญจากการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องส่งผลให้ผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์มีกำลังการซื้อสัตว์มาเลี้ยงมากขึ้น ทำให้ตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงเติบโตไปด้วย และยังพบว่านิยมเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงนำเข้ามากกว่าอาหารสัตว์เลี้ยงในท้องถิ่น เนื่องจากเชื่อมั่นในคุณภาพและมีความน่าเชื่อถือสูงกว่า ทำให้ฟิลิปปินส์เป็นหนึ่งในตลาดที่มีศักยภาพและเป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการอาหารสัตว์เลี้ยงของไทย

“ปัจจุบันอาหารสัตว์ของไทย ได้รับความนิยมในลำดับต้นๆ เพราะได้รับการยอมรับเรื่องคุณภาพ มาตรฐาน โดยในปี 2565 ไทยส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงไปยังฟิลิปปินส์มูลค่า 4,238.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 52.19% และคาดว่า จะโตต่อเนื่องในปี 2566 ผู้ประกอบการไทย ควรใช้กลยุทธ์ผสมผสานทั้งการกำหนดราคาที่เหมาะสมได้และการสร้างแบรนด์ โดยอาจร่วมกับ คู่ค้าในฟิลิปปินส์จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด เพื่อสร้างภาพลักษณ์ ความตระหนักรู้ในแบรนด์ สินค้าให้เป็นที่จดจำ และต้องรักษาคุณภาพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้น่าสนใจ ตรงตามกับผู้บริโภค ต้องการ จะทำให้สินค้าไทยแข่งขันได้ดีเป็นที่ต้องการมากขึ้น”นายภูสิตกล่าว

'ปณิธาน' มุ่งยกระดับอ.ต.ก. ต้อนรับนักท่องเที่ยวทั่วโลก

WIFU รายงาน

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) ในฐานะตลาดสดที่ต่างชาติรู้จัก โดย

เว็บไซต์ CNN ยกให้ติดอันดับ 4 ของตลาดสดที่ดีที่สุดในโลก

ขึ้นชั้นความมีชื่อเสียงของตลาดอ.ต.ก. โดย นางกมลยา แสรร์วิสรองประธานาธิบดี สหรัฐอเมริกา ไปเดินช้อปปิ้งตลาดอ.ต.ก. แบบส่วนตัว และซื้อพริกแกงเขียวหวาน พร้อมเครื่องแกงอื่นๆ กลับไป หลังร่วมประชุมผู้นำเอเปค เมื่อปลายปี 2565

หลัง นายปณิธาน มีไชโย รับตำแหน่งผู้อำนวยการอ.ต.ก. ได้ถือโอกาสช่วงโควิดระบอบ ปรับปรุงมาตรฐานของตลาด ร้านค้า และพ่อค้าแม่ขาย โดยเร่งประสานกระทรวงสาธารณสุขให้มาตรวจสอบตรวจคัดล้างในอาหาร หลังมีการตรวจพบสารเคมีตกค้างในอาหาร เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค

นอกจากนี้ ยังร่วมกับกระทรวงพาณิชย์ ให้ตรวจราคาซึ่งทุกร้านในตลาดอ.ต.ก. เพื่อสร้างความเป็นธรรมให้กับผู้ซื้อ และร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ให้ตรวจมาตรฐานสินค้าเกษตรสามารถตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรตั้งแต่ตลาดสดถึงฟาร์ม

○ เตรียมรับนักท่องเที่ยวทั่วโลก

ที่ผ่านมา ช่วงก่อนเกิดโควิด นักท่องเที่ยวต่างชาติต้องแวะมาเดินตลาดอ.ต.ก. เพราะเป็นตลาดสดที่ถูกบรรจุเป็นส่วนหนึ่งในแพ็คเกจท่องเที่ยว ที่ต่างชาติชื่นชอบ อาทิ จีน มาเลเซีย ฮองกง ญี่ปุ่น ยุโรป และ

อเมริกา เป็นต้น

ซึ่งส่วนใหญ่ มาเดินอ.ต.ก. เพื่อชิมผลไม้ เพราะทุกร้านค้าในอ.ต.ก. ล้วนแล้วแต่เป็นเจ้ายุทธจักร เป็นเจ้าตลาดในด้านของตัวเอง ไม่ว่าจะเป็นทุเรียนที่นักท่องเที่ยว



จีน มาเลเซีย ขึ้นชอบ อาหารสด กุ้ง หอย ปู ปลา ที่กลับมาแล้ว รวมถึงอาหารสำเร็จรูปสดเค็ลจำนวนมาก

ซึ่งขณะนี้มีการเปิดประเทศกันเต็มรูปแบบแล้ว ทางอ.ต.ก. พร้อมต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ

โดยนายปณิธาน ประกาศสั้น อ.ต.ก.ต้องเป็นตลาดที่ขายสินค้าคุณภาพ สด ถูกหลักอนามัย และ อ.ต.ก.ไม่ได้จำหน่ายแต่ผัก ผลไม้ แต่จะครอบคลุมไปถึงอาหารสด อาหารแปรรูป สินค้าเกษตรอินทรีย์ ตลาดกล้วยไม้ รวมถึงตลาดสัตว์เลี้ยง และซื้อของในตลาดอ.ต.ก. ต้องมั่นใจในเรื่องของคุณภาพ มาตรฐานและความคุ้มค่าเงิน

“ใครบอก อ.ต.ก.ของแพง ที่ไหนที่ขายสินค้าเกรดเดียวกับอ.ต.ก. ในราคาที่ถูกกว่าบอกมาเลย จากนั้นต่อไปหลังผ่านพ้นวิกฤตโควิด อ.ต.ก.



ปณิธาน มีไชโย

มีการตรวจมาตรฐานร้านค้า และสินค้า ใครซื้อสินค้าอ.ต.ก. ก็จะได้รับสินค้าที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน ไร้สารเคมีตกค้าง”

○ อ.ต.ก.ภูมิภาคชุมพรฯ ที่มีศักยภาพ

มุ่งปรับทัพตลาดสินค้าเกษตรภาครัฐ ปรับโพซิชั่นให้เป็นมือมารเกิดตั้งภาครัฐ ผลักดันพันธกิจหลักคือ สร้างและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรในระบบออนไลน์ ออฟไลน์ ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค

เพื่อเป็นช่องทางจำหน่ายสินค้าเกษตร สนับสนุนและส่งเสริมสินค้าเกษตรให้ได้ รับความเชื่อใจด้านคุณภาพ

สร้างมาตรฐานแบรนด์ อ.ต.ก. สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรโดยใช้การตลาดนำการผลิต และสร้างแบรนด์ ซีเล็ค หมายถึงการเลือกสินค้าแล้วดูคุณภาพให้ เป็นไปตามที่ อ.ต.ก.ต้องการ

ส่วนสินทรัพย์ของ อ.ต.ก. ในต่างจังหวัด ทั่วประเทศ จากนั้นจะเปลี่ยนให้ทำภารกิจเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม นำอ.ต.ก. ในภูมิภาคสร้างคลังสินค้า หรือทำอาคารร้านค้าเพิ่มเติม เพราะคลังสินค้าของ อ.ต.ก. ในปัจจุบันถูกใช้งานเพียง 27.49% ของคลังสินค้าทั้งหมด

ดังนั้น ต้องบริหารจัดการทรัพย์สินที่มีอยู่ เพื่อให้เกิดการเช่าพื้นที่ เช่าร้านค้า ทำ

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/เศรษฐกิจ/ต่างประเทศ

วันที่: พุธ 19 เมษายน 2566

ปีที่: 33

ฉบับที่: 11830

หน้า: 5(กลาง)

Col.Inch: 49.70

Ad Value: 54,670

PRValue (x3): 164,010

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: รายงานพิเศษ: 'ปณิธาน' มุ่งยกระดับบอ.ต.ก.ต้อนรับนักท่องเที่ยวทั่วโลก

ถาดตาก ทำถังดินเผา และดำเนินการเพื่อ
ทำสิ่งอำนวยความสะดวกให้เกษตรกร
กลุ่มเกษตรกรและภาคเอกชน เพื่อสร้าง
รายได้ให้กับ อ.ต.ก.ให้มากขึ้น
พร้อมมุ่งสร้างมาตรฐาน ผ่านอินทรีย์
ทั่วประเทศ สัมกับเป็นตลาดสดนำเดิน
ติดอันดับโลก

ชวนอุดหนุนสินค้าอินทรีย์ของดีเกษตรกรสำนึกรักบ้านเกิด



สินค้าอินทรีย์ ของดี เกษตรกรสำนึกรักบ้านเกิด ผลผลิตและผลิตภัณฑ์จาก 10 เกษตรกรดีเด่น ของโครงการคัดเลือกเกษตรกรสำนึกรักบ้านเกิด ประจำปี 2565 ซึ่งเป็นโครงการภายใต้มูลนิธิร่วมด้วยช่วยกันสำนึกรักบ้านเกิด ในกลุ่มมีวิถีแบบจินดา

ณัฐภูมิ ปั่นทองคำ ผู้จัดการทั่วไป บริษัท รักบ้านเกิด จำกัด กล่าวว่า การดำเนินโครงการคัดเลือกเกษตรกรสำนึกรักบ้านเกิดของมูลนิธิร่วมด้วยช่วยกันสำนึกรักบ้านเกิดนั้นมีการดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 14 ซึ่งทางโครงการได้มีการค้นหาเกษตรกรที่เต็มเปี่ยมไปด้วยคุณภาพ เป็นต้นแบบของเกษตรกรยุคใหม่ที่สามารปรับตัวให้เข้ากับกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคม สามารถพึ่งพาตนเองได้ และพร้อมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนของตนเองอย่างยั่งยืน โดยองค์การทำหน้าที่เป็นสื่อกลางให้กับเกษตรกร ในการเพิ่มช่องทางนำเสนอสินค้า และจัดจำหน่ายสินค้าทางการเกษตรที่มีคุณภาพ อีกทั้งสนับสนุนผู้ผลิตสินค้าอินทรีย์เพื่อส่งต่อสุขภาพที่ดีถึงผู้บริโภค

รักบ้านเกิด ขอเป็นส่วนหนึ่งร่วมสนับสนุนเกษตรกรไทย ส่งการกระจายรายได้สู่ชุมชนอย่างยั่งยืน และส่งมอบสุขภาพดีผ่านสินค้าอินทรีย์ ของดีเกษตรกรสำนึกรักบ้านเกิด ที่สำคัญสามารถเลือกซื้อสินค้าอินทรีย์เพิ่มเติมได้ที่กลุ่มรักบ้านเกิดเปิดตลาด [https://](https://bit.ly/3Z1By2X)

bit.ly/3Z1By2X กลุ่มของคนรักสุขภาพ ทั้งนี้ สามารถเลือกซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์ จากเกษตรกรคุณภาพได้ในแต่ละท้องที่ ดังนี้

แขก-อนาสีทธิ์ สอนสุภา “สวนลุงไข่” เกษตรอินทรีย์ จังหวัดชุมพร ผู้ผลิตและจำหน่าย “กาแฟลุงไข่” กาแฟสายพันธุ์โรบัสตา คัดสรรเมล็ดเชอร์รี่แดงฉ่ำรสชาติเอกลักษณ์ดั้งเดิมของชุมพร อุดหนุนเกษตรกรสวนลุงไข่ ได้ที่ Facebook Fanpage : กาแฟลุงไข่ by เด็กบ้านนอก เพียงพอ >><https://www.facebook.com/SLKCOFFEE>

รงค์-จตุรงค์ จันมา “สวนนำออย” จังหวัดยโสธร ผู้ผลิตและจำหน่าย “ข้าวหอมมะลิ” ภายใต้กลุ่มเกษตรอินทรีย์ ดงแคนใหญ่ เน้นกรรมวิธีทางธรรมชาติ เมล็ดข้าวเรียงยาว กลิ่นหอม สอาดปลอดภัยไร้สารเคมี อุดหนุนเกษตรกรสวนนำออยได้ที่ Facebook Fanpage : เกษตรอินทรีย์ ดงแคนใหญ่ >> <https://www.facebook.com/junsira1>

บี-อัมภวรรณ ปรีดา “อิมม์ฟาร์ม” จังหวัดลำพูน ผู้ผลิตและจำหน่าย “กรีกโยเกิร์ตอิมม์ฟาร์ม” ผลผลิตโยเกิร์ตที่อร่อย มีคุณภาพสูง จากโคนมพันธุ์เจอร์ซี่ สู่อุดหนุน อิมม์ฟาร์ม facebook Fanpage : Imm Farm >> <https://www.facebook.com/ImmFarm>

กร-ชัยพิสิษฐ์ สอนศรี “มายโฮม @41” จังหวัดฉะเชิงเทรา ผู้ผลิตและจำหน่าย “ผักอินทรีย์” มาตรฐานออร์แกนิก



ณัฐภูมิ ปั่นทองคำ

ไทยแลนด์ ผักสด สะอาด กรอบ รสชาติหวาน ปลูกด้วยวิถีธรรมชาติไร้สารเคมี ติดตามข้อมูลข่าวสารเพิ่มเติมได้ที่ Facebook Fanpage : สวนผัก มายโฮม41 แปรตรีว เรื่องผักอินทรีย์ไว้ใจgururrrr และอุดหนุนสินค้าได้ที่ไกลเด่น เฟลส

ปอนด์- ดร.พิธาน ไพโรจน์ “ไร่ณาปภาวรินทร์” จังหวัดสุรินทร์ ผู้ผลิตและจำหน่าย “ข้าวหอมมะลิสุรินทร์” ข้าวอินทรีย์ เกษตรประณีต ทำด้วยมือทุกขั้นตอนการผลิต การันตีรางวัล OTOP ระดับ “สี่ดาว” ประเภทอาหาร และรางวัล “Popular Vote” ข้าวสาร ไนงานคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ระดับประเทศ ปี 2565 เมล็ดขาวใส เป็นเงาเคลือบมันและอุดมไปด้วยสารอาหารนาาชนิด สามารถติดตามข้อมูลข่าวสารเพิ่มเติมได้ที่ Facebook Fanpage : ไร่ณาปภาวรินทร์ โทร.084-0705220 line ID : 0840705220 Facebook Fanpage : ไร่ณาปภาวรินทร์

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: ไร่ดี/สตรี

วันที่: พุธ 19 เมษายน 2566

ปีที่: 44

ฉบับที่: 15328

หน้า: 15(บนซ้าย)

Col.Inch: 74.67

Ad Value: 93,337.50

PRValue (x3): 280,012.50

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ชวนอุดหนุนสินค้าอินทรีย์ของดีเกษตรกรสำนึกรักบ้านเกิด

ออก-ฉวีชัย สุริยะธรรม
“สยามทรัสต์ (Siam Trust)” จังหวัดเลย
ผู้ผลิตและจำหน่าย “กล้วยตาก”
SO SO Banana จากความตั้งใจในการ
เพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร และ
เพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรในท้องถิ่น
จึงเกิดวิสาหกิจชุมชนสมาพันธ์ฟาร์มเมอร์
อำเภอนาดัวง ช่องทางการขาย
โทร. 065-6050862, Facebook
Fanpage : สยามทรัสต์กล้วยตาก SO SO
Banana

**เทห์-นที โดดสูงเนิน “อำพัน
ฟาร์ม” จังหวัดนครราชสีมา** ผู้ผลิต
และจำหน่าย “นมสดพาสเจอร์ไรซ์”
นมโคแท้ 100 เปอร์เซ็นต์ มีทั้งหมด 5
รสชาติให้ลิ้มลอง ทั้งรสนมสดจืด โกล์
สตอร์เบอร์รี่ กล้วยหอม และแคนดาสูป
ติดตามได้ที่ Facebook Fanpage :
Ammilk by อำพันฟาร์ม โทร.064-6532969,
08-8665-1593

**ต้น-ประเสริฐ โกนอก “โกโก้
นางิ้ว” จังหวัดเพชรบูรณ์** ผู้ผลิตและ
จำหน่าย “ช็อกโกแลต บาร์” ดาร์ก
ช็อกโกแลต 80 เปอร์เซ็นต์ ให้รสชาติเข้มข้น
จากช็อกโกแลต เคี้ยวเพลิน และอุดม
สารต้านอนุมูลอิสระรวมถึงแร่ธาตุต่างๆ
การันตีรางวัล Thailand Top 10 Best
Cacao Bean 2022 ช่องทางการ

ขายที่ Facebook Fanpage : กลุ่ม
โกโก้นางิ้ว, โทร.087-0563308,
083-5409819

**ริส-วาริส แก้วภักดี กรีนวิลล์
ฟาร์มคาเฟ่ จังหวัดฉะเชิงเทรา** ผู้ผลิต
และจำหน่าย “น้ำสลัดโฮมเมด” สูตร
พิเศษซิกเนเจอร์จากฟาร์ม ใช้น้ำมัน
มะกอก 100% วัตถุดิบจากธรรมชาติ
ไม่ใส่ผงชูรส ไม่ใส่สี ไม่แต่งกลิ่น ไม่
ใส่น้ำส้มสายชู มีให้เลือกหลายสไตล์
ถูกใจสายเฮลตี้แน่นอน ติดตามได้ที่
Facebook Fanpage : กรีนวิลล์ ฟัก
สลัดเสิร์ฟจากฟาร์ม >>[https://www.
facebook.com/greenvillefarmcafe](https://www.facebook.com/greenvillefarmcafe)

**แจ๊ค-จักรภพ แสงแก้ว พราน
พอเพียง ออร์แกนิก โลฟิโตล แอนด์
ฟาร์ม จังหวัดประจวบคีรีขันธ์** ผู้ผลิต
และจำหน่าย “ดินปลูกออร์แกนิก (Super
Soiless Soil)” อีกหนึ่งทางเลือกของ
คนรักต้นไม้และช่วยให้เกิดการจ้างงาน
และคืนสิ่งแวดล้อมที่ดีกลับสู่ชุมชน
ช่องทางการขาย โทร.083-6139825
Facebook Fanpage : พรานพอเพียง
ออร์แกนิก โลฟิโตล & ฟาร์ม >>[https://
www.facebook.com/PranPorPiang
OrganicLifestyleFarm](https://www.facebook.com/PranPorPiangOrganicLifestyleFarm)



ไม่ใช่สารเร่งสีผลเงาะ

ช่วงนี้เป็นช่วงเริ่มเก็บเกี่ยวผลเงาะ โดยเฉพาะในเขตพื้นที่ อ. เมือง เขตสมิง อ.บ่อไร่ จ.ตราด และราคาเงาะในช่วงต้นฤดูมีการรับซื้อในราคาสูง ทำให้เกษตรกรบางรายมีการเร่งเก็บเกี่ยวผลผลิตเพื่อให้ทันกับช่วงราคาดังกล่าวทำให้ผลผลิตเงาะไม่ได้คุณภาพ

สถาบันวิจัยพืชสวน กรมวิชาการเกษตร พร้อมหน่วยงานในพื้นที่เข้าติดตามสถานการณ์พบว่ามีการใช้สารควบคุมการเจริญเติบโต กลุ่มอีทีฟอน เพื่อเร่งให้ผลเงาะเป็นสีแดง โดยเฉพาะในระยะที่เงาะเริ่มเข้าสีเพื่อให้เงาะมีสีแดง

มีเกษตรกรบางรายนำมาพ่นในระยะที่เนื้อของผลเงาะยังไม่พัฒนาเต็มที่เพื่อที่จะเร่งให้สีเงาะเปลี่ยนเป็นสีแดงและสามารถเร่งขายให้ทันในช่วงต้นฤดูการที่มีราคาสูง

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยพืชสวนไม่แนะนำให้ใช้สารเพื่อเร่งการสุกหรือเร่งให้มีสีกับผลผลิตเงาะ เพราะหากใช้ไม่ถูกต้องหรือผิดวิธีจะทำให้ผลผลิตไม่ได้คุณภาพ ส่งผลกระทบต่อปลายทางหรือระบบตลาดได้



โดยเฉพาะในกรณีของสารกลุ่มเอทิลีน เช่น สารอีทีฟอนที่สามารถเร่งการสุกของผลไม้ได้ อย่างไรก็ตาม แต่ต้องใช้ด้วยความระมัดระวังทั้งปริมาณและช่วงเวลาที่ใช้

ต้องใช้ในปริมาณที่เหมาะสม ในระยะที่เนื้อผลมีการพัฒนาเต็มที่หรือในระยะที่ ๘

หากมีการใช้มากเกินไปในช่วงที่ผลยังไม่มีความสมบูรณ์ทางสรีรวิทยา (ระยะที่ 1-2) ถึงแม้จะทำให้ผิวเปลือกเปลี่ยนเป็นสีแดงได้แต่เนื้อภายในจะยังไม่มีการพัฒนาจนสุกตามปกติทำให้ผลผลิตไม่ได้คุณภาพ

ขณะนี้ได้เร่งประสานกรมส่งเสริมการเกษตรและหน่วยงานในพื้นที่ได้ร่วมกันรณรงค์ห้ามใช้สารเร่งสุกแก่และให้สารวัตรเกษตรไปยื่นเตือนผู้ขาย ร้านเคมีเกษตร ให้แนะนำวิธีการใช้ที่ถูกต้องให้กับเกษตรกร พร้อมกำชับเจ้าหน้าที่กรมวิชาการเกษตรในพื้นที่ตรวจสอบความเข้มข้นสารตกค้าง ป้องกันอันตราย และรักษาคุณภาพตลาด เน้นย้ำหลักการผลิตพืชตาม GAP ซึ่งเป็นหลักการผลิตทางการเกษตรที่ดี ถูกต้องและเหมาะสม เพื่อเป็นการรักษามาตรฐาน คุณภาพของผลไม้ไทย ให้เป็นที่ต้องการของผู้บริโภคและตลาด.

ส-๑๑-๓

ปลุกโกโก้สร้างรายได้เสริมตลอดปี

นายชัยวัฒน์ พวงพู อายุ 32 ปี เจ้าของสวนโกโก้สุโขทัย ปลูกโกโก้พันธุ์ Young Smart Famer จังหวัดสิงห์บุรี ที่ตั้ง 32/1 หมู่ 6 ตำบลพรหมบุรี อำเภอพรหมบุรี จังหวัดสิงห์บุรี กล่าวได้ว่าได้ปลูกต้นโกโก้พันธุ์



ไอ.เอ็ม 1 กว่า 800 ต้น บนพื้นที่ 4 ไร่ มีตลาดรับซื้อผลผลิตกันประกันราคา กิโลกรัมละ 8 บาท เก็บขายเดือนละครั้งสร้างรายได้ 1,000-2,000 บาท เป็นรายได้เสริมจากการทำเกษตร

โกโก้เป็นพืชที่ดูแลง่ายไม่ค่อยมีศัตรูพืชรบกวน มีอายุยืนหลายสิบปีปลูกครั้งเดียวเก็บเกี่ยวได้ตลอดชีวิต อายุ 3 ปี จะเริ่มให้ผลผลิตเก็บเกี่ยวทุก 15 วัน อีกทั้งความต้องการของโกโก้ในตลาดสูงผลโกโก้สามารถแปรรูปได้หลายผลิตภัณฑ์ เช่น ผงโกโก้ ช็อกโกแลต ไวท์ช็อกโกแลต และบัตเตอร์

อีกทั้งผลโกโก้ที่ตกเกรดขายไม่ได้เจ้าของสวน

ก็จะนำผลมาผ่านน้ำเนื้อสีขาวของผลโกโก้มาต้มแล้วผสมกับน้ำผึ้งจำหน่ายขวดละ 25 บาท ขายดีจนไม่พอขาย ซึ่งทุกส่วนของโกโก้ก็นำมาใช้ประโยชน์ได้หมดไม่ต้องทิ้ง

นอกจากนี้สวนโกโก้สุโขทัยยังรับซื้อผลผลิตกันประกันจากเกษตรกรที่ได้ส่งเสริมให้ปลูกโกโก้ในพื้นที่ใกล้เคียงและผู้ที่สนใจปลูกประกันรายได้อย่างน้อยกิโลกรัมละ 8 บาท เป็นรายได้เสริมเป็นพืชที่ไม่ต้องไปดูแลมากเหมือนพืชชนิดอื่น สนใจสอบถาม โทร. 08-7434-5410 หรือเพจสวนโกโก้สุโขทัย

อำนาจ สุขยั้ง รายงาน

วว.หนุนพัฒนา 'ข้าวอุดมซีลีเนียม' ช่วยสร้างภูมิคุ้มกันให้ร่างกาย

จากสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 เป็นปัจจัยกระตุ้นสำคัญที่ทำให้ผู้คนหันมาใส่ใจดูแลสุขภาพให้พร้อมต่อสู้กับโรคภัยที่อยู่รอบตัว โดยสิ่งที่จะช่วยให้รอดพ้นจากการเจ็บไข้ คือ การรักษาร่างกายให้แข็งแรงอยู่เสมอ รวมทั้งเสริมสร้างภูมิคุ้มกันโรคของตัวเองให้ทำงานได้ดี เพื่อปกป้องจากการติดเชื้อโรคต่างๆ

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) โดยศูนย์เชี่ยวชาญนวัตกรรมเกษตรสร้างสรรค์ (ศนภ.) ตระหนักและเห็นความสำคัญของปัญหาดังกล่าวภายใต้การขับเคลื่อน BCG โมเดล ได้ทำการสำรวจ "ข้าว" ซึ่งเป็นอาหารหลักในชีวิตประจำวันของคนไทย โดยพบว่าข้าวหอมมะลิ (ข้าวนาปี) มีความสามารถในการสะสมซีลีเนียมมากกว่าข้าวพันธุ์อื่นๆ (ข้าวนาปรัง) โดยซีลีเนียมนั้นเป็นแร่ธาตุที่เป็นสารต้านอนุมูลอิสระ เช่นเดียวกับวิตามินซี วิตามินอี หรือวิตามินเอ ทำหน้าที่ช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน ซึ่งร่างกายต้องการซีลีเนียมทุกวันในปริมาณน้อยๆ แต่ขาดไม่ได้ หากขาดจะทำให้ติดเชื้อได้ง่ายขึ้น

นอกจากนี้ วว. ยังศึกษาพบว่า ข้าวหอมมะลิที่ปลูกในพื้นที่ภาคกลาง มีปริมาณซีลีเนียมเป็นองค์ประกอบเพียง 0.5-3.8 ไมโครกรัม/100 กรัม และข้าวพันธุ์อื่นๆ พบมีซีลีเนียมในเมล็ดน้อยกว่า 2.5 ไมโครกรัม/100 กรัม ซึ่งเป็นปริมาณที่น้อยเมื่อเทียบกับปริมาณที่ร่างกายต้องการ โดยความต้องการซีลีเนียมต่อวันจะแตกต่างกันออกไปตามช่วงวัย ดังนี้ 1.วัยเด็ก อายุ 1-3 ปี ต้องการ 20-90 ไมโครกรัม/วัน อายุ 4-8 ปี ต้องการ 30-150 ไมโครกรัม/วัน 2.เด็กโต อายุ 9-12 ปี ต้องการ 40-280 ไมโครกรัม/วัน 3.วัยรุ่น ผู้ใหญ่ อายุ 13-60 ปี ต้องการ 55-400 ไมโครกรัม/วัน 4.ผู้สูงอายุ อายุ 61 ปีขึ้นไป ต้องการ 55-400 ไมโครกรัม/วัน

จากผลการศึกษา วว. จึงมีแนวคิดเสริมแร่ธาตุซีลีเนียมในข้าว ซึ่งเป็นอีกแนวทางหนึ่งในการผลิตอาหารเชิงหน้าที่ด้วยการเพิ่มคุณค่าอาหารในข้าวผ่านการให้ปุ๋ย โดย



กรมอนามัยส่งเสริมให้คนไทยสุขภาพดี

สแกนคิวอาร์โค้ด
รับความรู้เรื่อง COVID-19

จัดทำโดย : สำนักโภชนาการ

เผยแพร่ : 31 มีนาคม 2563



เป็นวิธีการที่ไม่ยุ่งยากซับซ้อน ไม่ต้องพึ่งพาเครื่องมือขั้นสูง เกษตรกรสามารถผลิตได้เอง และเป็นการเพิ่มผลิตภัณท์ทางเลือกสุขภาพที่ปลอดภัย เข้าถึงได้ง่ายแก่ผู้บริโภค โดยร่วมกับเกษตรกรผู้ผลิตข้าวปลอดภัยบ้านวังบัว จังหวัดนครนายก ทดลองผลิตข้าวขาวดอกมะลิ 105 อุดมซีลีเนียม ประสบผลสำเร็จได้ผลผลิตข้าวที่มีซีลีเนียม

11 ไมโครกรัม/100 กรัม และร่วมกับเกษตรกร อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม ทดลองผลิตข้าว กข.43 อุดมซีลีเนียม โดยได้ข้าวที่มีซีลีเนียม 3 ไมโครกรัม/100 กรัม

ปัจจุบันภายใต้โครงการยกระดับเศรษฐกิจในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคกลางตะวันตกด้วย BCG โมเดล

ซึ่งได้รับทุนสนับสนุนจากสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ วว. นำองค์ความรู้การผลิตข้าวอุดมซีลีเนียมไปส่งเสริมให้กับเกษตรกรผู้สนใจในพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรี จำนวน 4 ราย นำโดย นายสวัสดิ์ ชีพบุรีรัตน์ ประธานศูนย์การเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร อำเภอเมืองสุพรรณบุรี โดยรอบแรกสามารถผลิตข้าวหอมมะลิ 105 ที่มีซีลีเนียม 3.5 ไมโครกรัม/100 กรัม

นอกจากนี้ วว. ยังได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยจากสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) นำองค์ความรู้การผลิตข้าวอุดมซีลีเนียมและการผลิตปุ๋ยอินทรีย์เคมีเสริมซีลีเนียม ในการดำเนิน โครงการศูนย์ BCG Farming ต้นแบบเพื่อการสร้างชุมชนพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี พร้อมทั้งจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อขยายผลไปสู่เกษตรกรนอกวิทยาลัยที่นำร่องโครงการคือวิทยาลัยอาชีวศึกษากาวนาโพธิ์คุณ โดยประสบความสำเร็จสามารถจัดทำแปลงผลิตข้าวเสริมซีลีเนียมจำนวน 7 แปลง สามารถสร้างอาชีพให้แก่พี่น้องประชาชน ทำให้เกิดรายได้และเป็นต้นแบบเพื่อการสร้างชุมชนพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ ในการผลิตข้าวอุดมซีลีเนียมเกษตรกรสามารถขอรับคำแนะนำจากนักวิจัย วว. เพื่อประเมินปริมาณซีลีเนียมภายในดิน โดยเปรียบเทียบกับแผนที่แสดงการแจกกระจายซีลีเนียมในดินของประเทศไทย จากนั้น วว. จะปรับสูตรหรือปริมาณปุ๋ยเสริมธาตุซีลีเนียมให้เหมาะสมเพื่อส่งมอบให้เกษตรกรนำไปทดลองใช้สำหรับการผลิตข้าวในพื้นที่นั้นๆ จากนั้นเมื่อลงมือปลูกข้าวและได้ผลผลิตข้าวแล้วจะมีการตรวจวิเคราะห์อีกครั้งเพื่อความมั่นใจในคุณภาพของผลิตภัณฑ์



นอกจากนี้ข้อของเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตข้าวอุดมซีลีเนียม คือ ฟางข้าว ซึ่งยังมีปริมาณซีลีเนียมสูงสามารถนำไปต่อยอดเพาะเห็ดเศรษฐกิจ เช่น เห็ดนางรมเทา และเห็ดนางรมอังการีโดยฟางข้าวที่มีซีลีเนียมสูงจะช่วยส่งเสริมการเจริญเติบโตของเห็ด ทำให้จำนวนดอกต่อช่อเพิ่มขึ้น ได้ผลผลิตดอกเห็ดที่มีคุณภาพในปริมาณที่มากขึ้น และที่สำคัญมีซีลีเนียมสูงขึ้นด้วย

การผลิตข้าวและเห็ดอุดมด้วยซีลีเนียม ถือเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลผลิตที่ไม่ผ่านกระบวนการ มีต้นทุนเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 1 แต่สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 20 ดังนั้นในสถานการณ์ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ผลงานวิจัยและพัฒนา ข้าวอุดมซีลีเนียม จึงเป็นอีกหนึ่งนวัตกรรมทำเงินที่ วว. พร้อมสนับสนุนให้มีการนำไปใช้ให้แพร่หลายและก่อให้เกิดความมั่นคงทางเศรษฐกิจในครัวเรือนและประเทศชาติต่อไป

นอกจากนี้ข้อของเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตข้าวอุดมซีลีเนียม คือ ฟางข้าว ซึ่งยังมีปริมาณซีลีเนียมสูงสามารถนำไปต่อยอดเพาะเห็ดเศรษฐกิจ เช่น เห็ดนางรมเทา และเห็ดนางรมอังการีโดยฟางข้าวที่มีซีลีเนียมสูงจะช่วยส่งเสริมการเจริญเติบโตของเห็ด ทำให้จำนวนดอกต่อช่อเพิ่มขึ้น ได้ผลผลิตดอกเห็ดที่มีคุณภาพในปริมาณที่มากขึ้น และที่สำคัญมีซีลีเนียมสูงขึ้นด้วย



ปลุกดอกหน้าวัวแซมปาล์มน้ำมัน สร้างรายได้เสริมไร่ละ 46,000 บาท

จากสถานการณ์เศรษฐกิจโลกและความผันผวนของราคาปาล์มน้ำมัน ส่งผลให้เกษตรกรชาวสวนปาล์มน้ำมันต้องรับมือกับปัญหาด้านต้นทุนของปัจจัยการผลิต รวมถึงผลตอบแทนที่ไม่แน่นอนจากการพึ่งรายได้ทางเดียว ศูนย์วิจัยปาล์มน้ำมันกระบี่ สถาบันวิจัย



พืชไร่นะพืชทดแทนพลังงานกรมวิชาการเกษตร ได้ศึกษาการปลูกพืชแซมระหว่างแถวปาล์มน้ำมัน เพื่อเป็นแนวทางในการจัดสรรพื้นที่ในสวนปาล์มน้ำมันให้เกิดประโยชน์สูงสุดและสามารถ

สร้างงาน สร้างอาชีพเสริม เพื่อความมั่นคงและยั่งยืนในอนาคต “การปลูกพืชแซมร่วมกับปาล์มน้ำมันให้ประโยชน์หลายอย่าง ช่วยควบคุมการเจริญเติบโตของวัชพืช สามารถลดปริมาณศัตรูพืชและวัชพืชได้เมื่อเปรียบเทียบกับ การปลูกพืชเชิงเดี่ยว ช่วยเพิ่มรายได้ลดค่าใช้จ่ายในการดูแลและการจัดการสวนปาล์มน้ำมัน เนื่องจากพืชแซมสามารถช่วยควบคุมการเจริญเติบโตของวัชพืชและช่วยรักษาความชื้นในดินได้ เนื่องจากการปลูกพืชแซมบางชนิดช่วยลดปริมาณศัตรูพืชและวัชพืชและยังช่วยเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ของดิน อีกทั้งช่วยชะลอการชะล้างพังทลายของหน้าดินได้อีกด้วย”

นายระพีภัทร์ จันทรศรีวงศ์ อธิบดีกรมวิชาการเกษตร เผยถึงผลดีของการปลูกพืชแซมในสวนปาล์มน้ำมันและการศึกษาการปลูกดอกหน้าวัว ซึ่งเป็นพืชที่ต้องการแสงแดดรำไร มีอากาศถ่ายเทสะดวก และอุณหภูมิที่ไม่สูงจนเกินไป ให้เป็นพืชแซมร่วมกับการจัดการน้ำและ



ธาตุอาหารของ
ปาล์มน้ำมัน ใน
พื้นที่แปลงศูนย์
เรียนรู้ศูนย์วิจัย
ปาล์มน้ำมัน
กระบี่ ในปาล์ม
น้ำมันอายุ 15 ปี
ในพื้นที่ 2 ไร่
2 งาน



โดยปลุกดอกหน้าวัวระหว่างแถวปาล์มน้ำมัน
ในพื้นที่ขนาด 1x3 เมตร มีระยะปลูก 30x30
เซนติเมตร ปรากฏว่า ดอกหน้าวัวที่ปลูก
แซมระหว่างแถวปาล์มน้ำมันจะเริ่มให้
ผลผลิตเมื่อมีอายุได้ 5 เดือน สามารถ
เก็บผลผลิตได้เดือนละ 1-2 ครั้ง เฉลี่ย
ครั้งละ 140 ดอก ขายได้ราคาเฉลี่ย
ดอกละ 10 บาท คิดเป็นมูลค่ารวม โดย
ประมาณไร่ 46,000 บาทต่อปี

และผลการศึกษายังพบว่า การปลูก
ดอกหน้าวัวเป็นพืชแซมระหว่างแถวปาล์ม
น้ำมันนอกจากจะสามารถเพิ่มรายได้ให้กับ
เกษตรกร ยังสามารถทำให้ปาล์มน้ำมัน
ได้รับน้ำและธาตุอาหารจากการปลูกพืชแซม
ลดความเสี่ยงจากการแปรปรวนของสภาพ
อากาศ และสามารถควบคุมวัชพืชภายใน
แปลงปาล์มน้ำมันได้อีกด้วย.

ชาติชาย สิริพัฒน์



เกษตรวันนี้..... ● กรมวิชาการเกษตรระงับ

ความสัมพันธ์ไทย-เปรู โดย “ระพีภัทร์ จันทรศรีวงศ์” อธิบดีกรมวิชาการเกษตร นักร่วมโต๊ะพูดคุยกับ “เซซิลีย กาลาเรตา” เอกอัครราชทูตสาธารณรัฐเปรูประจำประเทศไทย เนื่องในโอกาสที่เข้ารับตำแหน่งใหม่ และหารือความร่วมมือทางการเกษตร...เบื้องต้นกรมวิชาการเกษตรมีแผนที่จะ เปิดตลาดส่งมะพร้าว นำหอมไปยังสาธารณรัฐเปรู เพื่อเป็นการส่งเสริมการ

ส่งออกสินค้าพืชของไทยอีกทางหนึ่ง เนื่องจากมะพร้าวถือเป็นสุดยอดสินค้าที่มีความนิยมเพิ่มขึ้น อีกทั้งมะพร้าวยังถูกจัดอยู่ในประเภทสุดยอดอาหารเพื่อสุขภาพ หรือ Superfoods ซึ่งปัจจุบันผู้บริโภคประทับใจถึงคุณประโยชน์ที่ดีทางด้านสุขภาพ ซึ่งทางเปรูได้ให้ความเห็นว่ามะพร้าวน้ำหอม มะม่วง และแก้วมังกรจากประเทศไทยเป็นสินค้าที่มีศักยภาพในตลาดเปรู...ปัจจุบันสินค้าเกษตรที่ประเทศไทยอนุญาตให้นำเข้าจากเปรู ได้แก่ เมล็ดพันธุ์มะเขือเทศ ผลองุ่นสด ผลอะโวคาโดสดพันธุ์แฮส และ บลูเบอร์รี่ ซึ่งสาธารณรัฐเปรูสามารถส่งออกผลอะโวคาโดพันธุ์แฮสมายังประเทศไทยได้ตั้งแต่ปี 2562 แต่ต้องปฏิบัติตามประกาศกรมวิชาการเกษตร เรื่อง เงื่อนไขการนำเข้าผลอะโวคาโดสดจากสาธารณรัฐเปรู พ.ศ. ● นายกะหล่ำปลี

กรมชลประทานจัดสรรน้ำ 10 ทู่ง 1 พ.ค.นี้

นายประพิศ จันทร์มาอธิบดีกรมชลประทานเปิดเผยว่ากรมชลประทาน นำน้ำเข้าระบบชลประทานในพื้นที่ลุ่มเจ้าพระยาเพื่อจัดสรรน้ำให้พื้นที่ลุ่มต่ำของเจ้าพระยาตอนล่างจำนวน 10 ทู่ง ให้สามารถเริ่มทำนาปีได้ตั้งแต่วันที่ 1 พ.ค.เป็นต้นไปและเก็บเกี่ยวได้ภายใน ส.ค.นี้ ซึ่งเป็นการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการปลูกข้าวนาปีในพื้นที่ดังกล่าวให้เร็วขึ้นกว่าปกติเพื่อลดผลกระทบที่ข้าวจะได้รับเสียหายช่วงฤดูน้ำเหนือหลากลงมาท่วมประมาณ ก.ย.-ต.ค.

สำหรับพื้นที่ลุ่มต่ำลุ่มเจ้าพระยาตอนล่างทั้ง 10 ทู่ง พื้นที่รวมมากกว่า 1.2 ล้านไร่ ประกอบด้วย ทู่งเจ้าเจ็ด มีพื้นที่ 444,508 ไร่ ทู่งชัยนาทป่าสัก มีพื้นที่ 86,301 ไร่ ทู่งเชียงราก มีพื้นที่ 49,618 ไร่ ทู่งท่าวัง มีพื้นที่

38,420 ไร่ ทู่งบางกุ้ง มีพื้นที่ 12,582 ไร่ ทู่งบางกุ่ม มีพื้นที่ 89,946 ไร่ ทู่งบางบาล มีพื้นที่ 27,615 ไร่ ทู่งป่าโมก มีพื้นที่ 47,737 ไร่ ทู่งผักไห่ มีพื้นที่ 155,863 ไร่ และทู่งโพธิ์พระยา มีพื้นที่ 249,898 ไร่

ส่วนปริมาณน้ำต้นทุนที่จะจัดสรรน้ำเกษตรกรในพื้นที่ลุ่มต่ำลุ่มเจ้าพระยาตอนล่างทั้ง 10 ทู่งนั้น จะใช้น้ำมาจาก 4 เขื่อนหลัก คือ เขื่อนภูมิพล เขื่อนสิริกิติ์ เขื่อนแควน้อย และเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ ซึ่งกรมชลประทานได้สำรองน้ำไว้จัดสรรสำหรับการทำนาปีประมาณ 5,400 ล้านลูกบาศก์เมตร (ลบ.ม.) เพียงพอกับความต้องการของเกษตรกรและยังเหลือสำรองกรณีเกิดภาวะฝนทิ้งช่วงอีกด้วย.

'ตลาดสี่มุมเมือง'ปั้นฮับค้าส่งปลา-อาหารทะเล
บูม'ตลาดดอกไม้'รับเทศกาลไฮซีซั่น
> 24



'สี่มุมเมือง'ปั้นฮับค้าส่งปลา-อาหารทะเล บูม'ตลาดดอกไม้'รับเทศกาลไฮซีซั่น

● สริญญา จันทรสวาง
กรุงเทพธุรกิจ



โรดแมปพัฒนาเมืองสู่อนาคตของอาณาจักร "ตลาดสี่มุมเมือง" ศูนย์กลางค้าส่งผักผลไม้ของสดชั้นนำแห่งเอเชีย บิ๊กหมุดย่านปทุมธานีสู่แลนด์มาร์ค (Landmark) และจุดหมายปลายทาง (Destination) ของผู้ค้า ผู้บริโภคและนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ บนที่ดินกว่า 350 ไร่ มุ่งเสริมทัพความแข็งแกร่งด้านสินค้า รองรับการทำการค้าได้ทุกวัน 24 ชั่วโมง

ปณาลี ภทรประสิทธิ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท ดอนเมืองพัฒนา จำกัด ผู้บริหารตลาดสี่มุมเมือง กล่าวว่า โมเดลการพัฒนาธุรกิจของตลาดสี่มุมเมือง ยังคงมองหาโอกาสใหม่ ๆ ควบคู่ไปกับการให้บริการที่ดี โดยมี "ลูกค้า" เป็นศูนย์กลางในการเพิ่มบริการใหม่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ซื้อที่มีการปรับเปลี่ยนตลอดเวลา เช่น การเพิ่มกลุ่มสินค้าใหม่ การสั่งซื้อออนไลน์ และการขนส่งที่เพิ่มความสะดวกให้กับผู้ซื้อ

ล่าสุด ลงทุนกว่า 55 ล้านบาท พัฒนาโครงการแลนด์มาร์คศูนย์กลางค้าส่งปลา-อาหารทะเล บนพื้นที่ 6,700 ตร.ม. เป็นส่วนโฉมใหม่ของตลาดสี่มุมเมือง เตรียมเปิดบริการวันที่ 17 พ.ค. นี้ ภายใต้อาคารตลาดและการบริหารจัดการที่ทันสมัย เจาะกลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการในกรุงเทพฯ และปริมณฑล ทั้งกลุ่มตลาดนัด ตลาดสด ร้านอาหาร โรงงาน กลุ่มผู้ประกอบการตามตลาดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคกลางตอนบน รวมกว่า 3,000 ราย

"เรามีกลุ่มผู้ซื้อ B2B ที่แข็งแกร่ง ทั้งตลาดนัด ตลาดสด ร้านอาหาร รถเร่ หมุนเวียนเข้ามาซื้อสินค้าเฉลี่ยวันละ 11,000 คันต่อวัน การเพิ่มสินค้าประเภทปลาอาหารทะเล ทำให้ผู้ซื้อสามารถซื้อสินค้าได้สะดวกครบจบในที่เดียว"



ตลาดปลาอาหารทะเลสี่มุมเมืองประกอบด้วย 2 โซน เปิด 24 ชั่วโมง คือ **โซนสินค้าปลาน้ำจืด** ขายส่งกลุ่มปลาเศรษฐกิจ อาทิ ปลาดุก ปลานิล ปลาหีบ ปลาช่อน ปลาสวาย ฯลฯ และสัตว์ประมงน้ำจืด **โซนสินค้าอาหารทะเล** ขายส่งอาหารทะเล อาทิ กุ้งก้ามกราม กุ้งแช่ บววย กุ้งลายเสือ กุ้งมังกร ปลากะพง ปลาอินทรี ปลาหมึก หอย เป็นต้น

สำหรับตลาดปลาอาหารทะเล มีฟาร์มปลาน้ำจืด ฟาร์มอาหารทะเล และบริษัทที่นำเข้าอาหารทะเลที่มีความชำนาญกว่า 20 ปี มาร่วมทำการค้าที่ตลาดสี่มุมเมือง 40 ราย อาทิ ปลาช่อนวิเศษฟาร์ม ฟาร์มปลาช่อน GAP ต้นแบบของ จ.อ่างทอง ปลาช่อนฟาร์มแรกในไทยที่ผลิตปลาช่อนสดไม่มีกลิ่นคาว อนันตา

ฟาร์ม เชี่ยวชาญด้านปลาที่ทีม GAP ที่ร้านปลาแกะชื่อดังเลือกใช้ แพคเกจจิ้ง กุ้งชื่อดังของ จ.ฉะเชิงเทรา จำหน่ายกุ้งสด GAP คุณภาพส่งออกได้ Poo Crab Trang เชี่ยวชาญด้านปูทะเล ขายส่งปูทะเลสด ๆ จากธรรมชาติโดยชาวประมง จ.ตรัง เขียวเมือง ราชว ปลาตุ๊ก ฟาร์มปลาดุกครบวงจร มีขายส่งปลาดุกที่นิยมรับประทานในประเทศทุกสายพันธุ์ แพลมทะเลมหาชัย ผู้นำอาหารทะเลรายใหญ่ เบอร์ต้นของประเทศ นำเข้าอาหารทะเล มีสินค้าไฮไลต์ ไช้ปลารวีกิว ไช้ส้มจัมโบ้ และกั้งกระดานสดตัวใหญ่ ไช้แมงดาปูเสื่อ ปูหินเอ็นหอยจอบสด และอาหารทะเลยอดนิยมนิคม ใหม่ สด ทุกวัน นอกจากนี้ ได้เพิ่มบริการด้านโลจิสติกส์ เพื่ออำนวยความสะดวกผู้ซื้อไม่ต้องการ

ขนส่งสินค้าเอง โดยระยะแรกจะเริ่มจาก
เส้นทางตะวันออกเฉียงเหนือมีจุดส่ง
สินค้าหลัก 7 จุด อาทิ ตลาดเทิดไท
ตลาดเซฟวัน อ.เมืองพล อ.บ้านไผ่
อ.บ้านแฮด และ อ.เมืองขอนแก่น และ
จะเพิ่มเส้นทางขนส่งอีกในอนาคต

“ตลาดสี่มุมเมืองมี
ประสบการณ์ในการทำธุรกิจกับ
กลุ่ม B2B กว่า 40 ปี เข้าใจถึง
ความต้องการของลูกค้ากลุ่ม
ผู้ประกอบการ ซึ่งตลาดปลา
อาหารทะเล จะเป็นแลนด์มาร์ก
ขายส่งของผู้ที่ต้องการซื้อ
ปลาน้ำจืด สัตว์ประมงน้ำจืด
อาหารทะเล ที่ทันสมัย ใหญ่
และแหล่งขายวัตถุดิบอาหาร
ราคาขายส่ง ครบจบในที่เดียว”

ด้วยศักยภาพของผู้ค้า
และจุดแข็งของตลาดสี่มุมเมือง
ศูนย์รวมผักผลไม้ของสด และ
สินค้าสำหรับผู้ประกอบการใน
ราคาขายส่ง เปิด 24 ชั่วโมง ใกล้
กรุงเทพฯ มั่นใจว่าจะดึงดูดผู้ซื้อราย
ใหม่ และเพิ่มปริมาณการซื้อขายสินค้ากลุ่ม
ปลาน้ำจืด สัตว์ประมงน้ำจืด และอาหารทะเล
อีก 1,500 ล้านบาทต่อปี

ปณาลี กล่าวต่อว่า ตลาดสี่มุมเมืองยังมี
โครงการปรับปรุงและขยายตลาดดอกไม้ คาด
เปิดตัวช่วงเดือน พ.ย. ให้ทันเทศกาลแห่งการ
เฉลิมฉลองปลายปีนี้ ปักหมุดเป็นศูนย์กลาง
ค้าส่งดอกไม้ครบวงจร ที่จะมีทั้งสินค้าจาก
เกษตรกรไทย ดอกไม้นำเข้า ครอบคลุมไป
ถึงบริการต่างๆ ทั้งการจัดดอกไม้ตามเทศกาล
และบริการเดลิเวอรี่

เรียกว่าต่อจิ๊กซอว์สร้างความแข็งแกร่ง
ให้อาณาจักรการค้าครบวงจร 350 ไร่อย่างไม่
หยุดยั้ง