



## สรุปหัวข้อข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญ ประจำวันที่ 15 กรกฎาคม 2565

เรื่อง	สื่อ
1. คอลัมน์: ปากท้องต้องรู้: คำภายในเดินหน้ามาตรการผลไม้เชิงรุกภาคใต้..ปี65	เดลินิวส์
2. หนุนปลูกทุเรียนป่าละอู ยกระดับและสร้างรายได้	เดลินิวส์
3. 'เฉลิมชัย'รุดตรวจพื้นที่จัดมทกรรมพืชสวนโลก1พันไร่เตรียมพร้อมงานบูรณา....	แนวหน้า
4. วิสาหกิจฯข้าวฮางงอกชูสร้างแบรนด์	แนวหน้า
5. เกษตรฯเปิดฤดูผลไม้ชุมพรรับรองคุณภาพทุเรียนรับท่องเที่ยว	แนวหน้า
6. 'จรินทร์'ลุยแม่โคโรบีบน้ำมันปาล์มขวดลดลงแล้ว5-6บ.	แนวหน้า
7. คอลัมน์: ข้าวรอบอาณาจักร: เปิดเทศกาลทุเรียนเมืองเพชรบุรี	ไทยรัฐ
8. ส่ง 18 สินค้า GI ของดีอีสาน	มติชน
9. คอลัมน์: อร่อยอินเทรนด์: บุกลึงสวน 'ราชาผลไม้' ทุเรียนภูเขาไฟศรีสะเกษ..	มติชน
10. คอลัมน์: เกษตรวันนี้	เดลินิวส์
11. "กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ" ลุยเพิ่มตัวเลขส่งออกผลไม้ไทยเต็มสูบ	เดลินิวส์
12. รับน้องจีไอใหม่แกะกล่องเทศกาลทุเรียนปากช่องเขาใหญ่	ไทยรัฐ

\*\*\*\*\*



## คำภายในเดิหน้ามาตรการ ผลไม้เชิงรุกภาคใต้...ปี65

ช่วงเดือน ก.ค.-ก.ย. 65 ถือเป็นเวลาสำคัญของเกษตรกรชาวสวนผลไม้ภาคใต้ ที่จะทยอยเก็บเกี่ยวผลไม้ออกมาจำหน่าย ไม่ว่าจะเป็นทุเรียน เงาะ มังคุด ลองกอง ซึ่งชาวสวนหลายคนอาจกังวลใจว่าปีนี้จะขายได้ราคาดีไหม ซึ่งพื้นที่ปากท้องต้องรู้จะพาไปหาคำตอบกับกรมการค้าภายใน โดยกระทรวงพาณิชย์ ที่มีหน้าที่บริหารจัดการตลาดผลไม้ในประเทศโดยตรงกัน

สำหรับฤดูกาลผลไม้ภาคใต้ปี 65 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) คาดการณ์ผลผลิตออกมารวม 574,026 ตัน ลดลงจากปี 64 ประมาณ 32%



ออกมาอย่างเต็มที่ โดยนำมาตรการบริหารจัดการผลไม้ปี 2565 เชิงรุก 18 มาตรการ ที่ จุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรี และ รว.พาณิชย์ มอบหมาย มาใช้เป็นแนวทางหลักในการดูแล ขณะที่ “อุดม ศรีสมทรง” รองอธิบดีกรมการค้าภายใน ย้ำว่า กรมฯ ได้ติดตามดูแลผลไม้ภาคใต้อย่างใกล้ชิด หากพบว่าราคาต่ำกว่าเป้าหมาย หรือคาดว่าต่ำกว่าเป้าหมาย ก็เข้าไปดำเนินการช่วยเหลือทันที ทั้งการใช้มาตรการ “อมก๋อยโมเดล” ซึ่งเป็นการดึงผู้ประกอบการเข้าไปเซ็นสัญญาซื้อขายล่วงหน้าระหว่างผู้ซื้อกับเกษตรกร เพื่อเป็นหลักประกันว่าผลไม้นั้นจะไม่ตกต่ำ โดยตั้งเป้าหมายเข้าไปซื้อผลไม้ทั้ง 4 ชนิด ทุเรียน มังคุด เงาะ ลองกอง ประมาณ 9,850 ตัน

นอกจากนี้ จะเข้าไปสนับสนุนค่าบริหารจัดการ กระจายผลผลิตออกนอกแหล่งผลิต 3 บาทต่อกก. สำหรับผลไม้ 4 ชนิด ทุเรียน มังคุด เงาะ ลองกอง เป้าหมาย 10,050 ตัน รวมถึง

มาตรการสนับสนุนค่าบริหารจัดการแก่ผู้ส่งออก 4 บาทต่อ กก.เพื่อกระตุ้นให้มีการส่งออกไปต่างประเทศ มีเป้าหมายส่งออก ทุเรียน 30,000 ตัน มังคุด 30,000 ตัน



เนื่องจากปีนี้ฝนตกค่อนข้างเยอะตั้งแต่เดือน ม.ค. 65 ทำให้ดอกและผลร่วงออกเป็นใบอ่อนแทนการออกดอก โดยทุเรียนซึ่งเป็นผลไม้ที่มีมากสุดในภาคใต้อาจจะออกมา 465,959 ตัน ลดลงจากปีก่อน 19% และเริ่มทยอยออกมากเดือน ก.ค. นี้ รองลงมาเป็นมังคุด 59,659 ตัน ลดลง 63% เงาะ 41,858 ตัน ลดลง 36% ซึ่งทั้ง 2 ชนิดจะออกมากเดือน ส.ค. ขณะที่ลองกองจะมีผลผลิตลดลงมากที่สุดถึง 82% เหลือ 6,550 ตัน และออกมากเดือน ก.ย.



ตลอดจนชดเชยดอกเบี้ย 3% ระยะเวลาไม่เกิน 6 เดือน ให้ผู้รวบรวมรับซื้อผลไม้ด้วย ขณะเดียวกันยังได้ร่วมมือกับภาคเอกชนจัดพื้นที่ขายผลไม้ ตามห้างท้องถิ่น สถานีบริการน้ำมัน ห้างค้าส่ง-ปลีก เพื่อช่วยกระจายผลผลิต และสนับสนุนกล่อ่งใส่ผลไม้ให้เกษตรกร ซึ่งแจกไปแล้ว 40,000 กล่อ่ง

อย่างไรก็ตาม แม้ภาพรวมผลผลิตจะลดลง แต่กรมการค้าภายในไม่ได้ประมาท โดย “วัฒนศักดิ์ เลือะเอียด” อธิบดีกรมการค้าภายใน ได้สั่งการเตรียมความพร้อมดูแลผลไม้ภาคใต้อีกที่กำลัง

สำหรับไว้ส่งจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ จากมาตรการต่างๆ ที่เตรียมไว้กระทรวงพาณิชย์ตั้งเป้าหมายว่าราคาทุเรียนปีนี้ต้องไม่ต่ำกว่า กก.ละ 100 บาท มังคุดไม่ต่ำกว่า กก.ละ 15 บาท เงาะไม่ต่ำกว่า กก.ละ 15 บาท และลองกองไม่ต่ำกว่า กก.ละ 20 บาท ซึ่งถือเป็นราคาที่ทำให้เกษตรกรภาคใต้มีความสุขและอุ่นใจได้แน่นอน.

## หนุนปลูกทุเรียนป่าละอู ยกระดับและสร้างรายได้

นายเฉลิมชัย ศรีอ่อน รมว.เกษตร และสหกรณ์ กล่าวหลังเปิดโครงการ “มหกรรมผลไม้และของดีป่าละอู” ประจำปี 2565 จัดขึ้นตั้งแต่วันที่ 17 กรกฎาคม 2565 ณ องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยสัตว์ใหญ่ ต.ห้วยสัตว์ใหญ่ อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ ว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มีการส่งเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการผลิตทุเรียนพื้นที่ จ.ประจวบคีรีขันธ์ ในลักษณะของกลุ่มแปลงใหญ่ วิทยาลัยชุมชน และกลุ่มเกษตรกร ในส่วนของการยกระดับมาตรฐานสินค้าทุเรียน มีการส่งเสริมควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทุเรียน ปัจจุบันมีเกษตรกรผู้ปลูก



ทุเรียน ได้รับการรับรองมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี(GAP) จำนวน 390 ราย รวมพื้นที่ 2,502.40 ไร่

นอกจากนี้ยังได้รับมาตรฐานอินทรีย์ และได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ GI โดยเป็นทุเรียนป่าละอู จำนวน 83 ราย สำหรับทุเรียนในพื้นที่ จ.ประจวบคีรีขันธ์ มีพื้นที่ปลูก ณ เดือนพฤษภาคม 2565 จำนวน 14,782.25 ไร่ ให้ผลแล้ว 8,109 ไร่ คิดเป็น 54.85 % ของพื้นที่ปลูกทั้งหมด ปริมาณผลผลิต 7,118.44 ตัน ส่วนใหญ่เป็นพันธุ์หมอนทอง และพันธุ์อื่น ๆ เช่น พันธุ์ชะนี ก้านขาว พวงมณี



“พื้นที่การปลูกทุเรียนใน จ.ประจวบคีรีขันธ์มีจำนวนมาก แต่ปริมาณผลผลิตยังไม่เพียงพอต่อการบริโภคของคนไทย จึงทำให้ออกสู่ผู้บริโภคได้น้อย ดังนั้นจึงต้องส่งเสริมการปลูกให้มากขึ้น เพื่อให้คนได้รู้จักทุเรียนป่าละอู พร้อมทั้งยึดหลักตลาดนำการผลิต สร้างรายได้ให้เกษตรกร อีกทั้ง ขอฝากพี่น้อง

ผู้ปลูกทุเรียนทั่วประเทศ สิ่งสำคัญที่สุดคือการรักษาสินค้าให้มีคุณภาพ เพื่อให้สามารถส่งออกสินค้าทางการเกษตรได้ทั่วโลก เป้าหมายเพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเป็นครัวของโลก และขอความร่วมมือไม่ตัดหรือรับซื้อทุเรียนด้อยคุณภาพ (ทุเรียนอ่อน) หากพบจะดำเนินการขั้นเด็ดขาด”.



ตรวจพื้นที่ : ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รว.เกษตรและสหกรณ์ พร้อมคณะ ตรวจพื้นที่จัดงานมหกรรมพืชสวนโลก จ.อุดรธานี ปี 2569 ในเนื้อที่ 1,030 ไร่ โดยร่วมกับหน่วยงานต่างๆ และจัดเตรียมงบประมาณดำเนินการ

## 'เฉลิมชัย' รุดตรวจพื้นที่จัดมหกรรมพืชสวนโลก 1 พันไร่เตรียมพร้อมงานบูรณาการร่วมจ.อุดรธานี

ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รว.เกษตรและสหกรณ์ รับฟังบรรยายสรุปการเตรียมจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี ปี 2569 ในพื้นที่ชุ่มน้ำหนองแด ต.กุดสระ อ.เมือง จ.อุดรธานี ซึ่งสมาคมพืชสวนระหว่างประเทศ (International Association of Horticultural Producers : AIPH) ได้ประกาศการคัดเลือกอย่างเป็นทางการให้ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก จ.อุดรธานี ปี 2569 โดยมีเนื้อที่ประมาณ 1,030 ไร่ เป็นพื้นที่น้ำ 400 ไร่ และพื้นดิน 630 ไร่ มีระยะเวลาจัดงานระหว่างวันที่ 1 พฤศจิกายน 2569-14 มีนาคม 2570 (134 วัน) เมื่อเสร็จการจัดงานดังกล่าวแล้ว ทางจังหวัดอุดรธานี

มีแผนจะอนุรักษ์พื้นที่เพื่อใช้ประโยชน์เป็นศูนย์จัดแสดงนิทรรศการ ประเพณีวัฒนธรรม และศูนย์กลางกีฬานานาชาติของกลุ่มอนุภาคลุ่มน้ำโขงและภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน

“การจัดเตรียมงานจะต้องร่วมมือกับทางจังหวัดและหน่วยงานต่างๆ โดยในส่วนของกระทรวงเกษตรฯ ได้จัดเตรียมงบประมาณตั้งแต่ปี 2566 จากทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งกรมวิชาการเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร กรมชลประทาน และประสานงานกับทางผู้ว่าราชการจังหวัดในเรื่องงบประมาณความพร้อมของพื้นที่ และระเบียบข้อบังคับต่างๆ ให้ถูกต้อง เพื่อให้งานพืชสวนโลก ปี 2569 สมบูรณ์ที่สุด นอกจากนี้ยังได้พูดคุยถึงการปรับปรุงการจัดเตรียมงาน และหลังจากจัดงานเสร็จ ทางนายก อบจ. อุดรธานี จะมาช่วยดูแลพื้นที่ตรงนี้ที่จะกลายเป็นมรดกของคนอุดรธานีต่อไป” ดร.เฉลิมชัย กล่าว

# วิสาหกิจข้าวสาบงอกชูสร้างแบรนด์

นายอลงกรณ์ พลบุตร ที่ปรึกษา รมว. เกษตรและสหกรณ์ เข้ามชกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ข้าวสาบงอกบ้านน้อยจอมศรี ต.สาบงอก อ.เมือง จ.สกลนคร ซึ่งตั้งขึ้นเพื่อรวบรวม ผลผลิตของสมาชิกมาจำหน่ายโดยเพิ่มมูลค่า ทำให้เกิดรายได้แก่สมาชิกและเครือข่าย และเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการแปรรูป ผลผลิตทางการเกษตรที่ครบวงจร ปัจจุบัน มีเครือข่ายสมาชิกเกษตรกรผู้ปลูกข้าว อินทรีย์ 212 ราย มีพื้นที่ปลูกข้าวอินทรีย์ 4,559 ไร่ รับซื้อข้าวเปลือกจากสมาชิกแปรรูป เป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ คือ ข้าวสาบงอกมะลิ ข้าวสาบงอกมันปู ข้าวสาบงอกหอมนิล ข้าวสาบงอกไรซ์เบอร์รี่ และซีเรียล เป็นต้น

ในส่วนของกรมส่งเสริมการเกษตร ได้สนับสนุนให้มีการรวมกลุ่มเป็น วิสาหกิจชุมชนต้นแบบของ จ.สกลนคร และเป็นศูนย์เรียนรู้แก่เกษตรกรและผู้ ที่สนใจ นอกจากนี้ยังได้สนับสนุนปัจจัยการ ผลิตทั้งเมล็ดพันธุ์ข้าวสารชีวภัณฑ์ป้องกัน และกำจัดศัตรูพืช และเครื่องบรรจุกักตุน สุญญากาศลำเลียง ซึ่งใน ต.สาบงอก อ.เมือง จ.สกลนคร มีพื้นที่ทั้งหมด 28,125 ไร่ มีพื้นที่การเกษตร 21,144 ไร่ เกษตรกร 1,617 ครัวเรือน เกษตรกรส่วนใหญ่ ประกอบอาชีพทำนา โดยมีพื้นที่ทำนา 11,381 ไร่ หรือคิดเป็นร้อยละ 58.04 ของพื้นที่ “แต่ละพื้นที่มีเอกลักษณ์ไม่

เหมือนกัน ทาง ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รมว. เกษตรฯ จึงกำหนด 5 ยุทธศาสตร์โดย หนึ่งในยุทธศาสตร์ที่สำคัญคือตลาดนำ การผลิตซึ่งกระทรวงเกษตรฯได้สนับสนุน ให้มีการจัดอบรมให้ความรู้ทั้งในเรื่อง ของเทคโนโลยีการเกษตร 4.0 และการ ทำการตลาดแบบออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้มาก ยิ่งขึ้นโดยจะต้องมีการสร้างแบรนด์ให้ตรง กับความต้องการของตลาด ตั้งเป้าหมาย ให้ประเทศไทย เป็น 1 ใน 10 ประเทศ ที่จะเป็นยักษ์ใหญ่ในการเป็นผู้นำด้าน การเกษตรและเป็นแหล่งผลิตอาหารที่ สำคัญของโลก” นายอลงกรณ์ กล่าว

# แนวหน้า

Naew Na  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/เกษตรและสิ่งแวดล้อม/ภูมิภาค

วันที่: ศุกร์ 15 กรกฎาคม 2565

ปีที่: 43

ฉบับที่: 15051

หน้า: 8(บน)

Col.Inch: 40.47

Ad Value: 50,587.50

PRValue (x3): 151,762.50

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: เกษตรฯเปิดฤดูผลไม้ชุมพรรับรองคุณภาพทุเรียนรับท่องเที่ยว

# เกษตรฯเปิดฤดูผลไม้ชุมพร รับรองคุณภาพทุเรียนรับท่องเที่ยว

นายธนา ชีรวินิจ เลขานุการ รว.เกษตรและสหกรณ์ รับมอบหมายจาก ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รว.เกษตรฯ เป็นประธานในพิธี “เปิดฤดูกาลท่องเที่ยวเทศกาลผลไม้ ทุเรียน เมืองชุมพร 2565” ที่สนามกีฬาากลางจังหวัดชุมพร อ.เมือง จ.ชุมพร โดยจัดงานดังกล่าวจัดขึ้นเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านเกษตรทันสมัยและเกษตรมูลค่าเพิ่ม ด้านการท่องเที่ยว ส่งเสริมประเพณีการแต่งกายแบบไทยด้วยชุดผ้าไทย และเสริมสร้างภาพลักษณ์และการรับรองคุณภาพ รวมถึงประชาสัมพันธ์ทุเรียนชุมพรให้เป็นที่รู้จัก

ทั้งนี้ จ.ชุมพร ถือเป็นแหล่งผลิตผลไม้ที่สำคัญของประเทศ เนื่องจากมีสภาพทางภูมิศาสตร์ที่เหมาะสมกับการเจริญเติบโตและให้ผลผลิตของไม้ผลหลากหลายชนิด ได้แก่ ทุเรียน และมังคุด ปัจจุบัน จ.ชุมพร เป็นแหล่งผลิตทุเรียนที่สำคัญเป็นอันดับ 1 ของภาคใต้ โดยปี 2564 มีพื้นที่ปลูกทุเรียน 246,580 ไร่ ผลผลิตรวม 343,900 ตัน และเป็นตลาดส่งออกที่สำคัญ

เนื่องจากมีผู้ประกอบการโรงคัดบรรจุผลไม้ที่มากที่สุดของภาคใต้ นอกจากนี้การผลิตภาคเกษตรยังเป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัด โดยเฉพาะการผลิตทุเรียน สามารถสร้างผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด มูลค่าถึง 42,634,600 บาท

ปัจจุบันสถานการณ์ตลาดไม้ผลอาจประสบปัญหาการแข่งขันที่มีข้อกำหนดและเงื่อนไขทางการค้าที่เข้มงวดขึ้น การควบคุมตรวจสอบสินค้าให้มีคุณภาพ ปัญหาราคาผลผลิตตกต่ำในช่วงกระจุกตัว รวมทั้งปัญหาทุเรียนด้อยคุณภาพและความเชื่อมั่นของผู้บริโภค กระทรวงเกษตรฯ จึงได้กำหนดมาตรการความปลอดภัยจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ในผลไม้ของ จ.ชุมพร สำหรับเกษตรกรชาวสวนผู้ประกอบการ โรงคัดบรรจุผลไม้ และผู้ประกอบการขนส่ง พร้อมทั้งกำหนดมาตรการควบคุมป้องกันและแก้ปัญหาทุเรียนอ่อนออกสู่ตลาด รวมทั้งให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมไม้ผลที่เป็นอัตลักษณ์ของ จ.ชุมพร

“อยากขอความร่วมมือให้เกษตรกร หน่วยงานของรัฐ และประชาชนทุกภาคส่วน ร่วมกันขับเคลื่อนการเสริมสร้างภาพลักษณ์ไม้ผลที่เป็นอัตลักษณ์ของ จ.ชุมพร ให้เป็นที่รู้จัก ส่งเสริมการผลิตทุเรียนคุณภาพดี เพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้แก่เกษตรกรและกระตุ้นให้เกษตรกรรักษาคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคและสร้างความสามารถในการแข่งขันต่อไป” นายธนา กล่าว

สำหรับกิจกรรมภายในงาน ประกอบด้วย การจัดนิทรรศการผลไม้ ทุเรียน กระถอม ถัวยาว และไม้ผลเศรษฐกิจของจังหวัดชุมพร การประกวดทุเรียนแห่งประเทศไทย การเดินแบบผ้าไทย ขบวนรถผลไม้ตระการตา การประกวดร้องเพลงและแดนเซอร์ การประกวด Miss durian chumphon ประกวดธิดาผลไม้แต่ละอำเภอ กิจกรรมชมสวน ชิมทุเรียน เมืองชุมพร การเจรจาการค้าผลไม้ การจัดมวยไทย การจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร และกิจกรรมด้านความบันเทิงอื่นๆ

## 6 โลกธุรกิจ



**'จรินทร์' ลุยแม็คโคร  
บีบน้ำมันปาล์มขวด  
ลดลงแล้ว 5-6 บ.**

# 'จรินทร์' ลุยแม็คโคร บีบน้ำมันปาล์มขวดลดลงแล้ว 5-6บ.

เมื่อวันที่ 14 ก.ค. 2565 นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรีและรมว.พาณิชย์ ลงพื้นที่ติดตามสถานการณ์ราคาสินค้า ที่ห้างแม็คโคร สาขา นครอินทร์

นายจรินทร์กล่าวว่า หลักที่ตนให้ไว้เป็นนโยบายกับ กรรมการค้าภายใน การกำกับดูแลราคาสินค้า หากต้นทุนปรับสูงขึ้นจะพิจารณาเป็นกรณีตามความเหมาะสมว่าราคาขายจะต้องดำเนินการอย่างไรให้ผู้บริโภคเดือดร้อนน้อยที่สุด แต่ต้นทุนการผลิตคือเกษตรกร ยังขายที่เกษตรกรได้ราคาดี เช่น ผลปาล์มราคาปลายทางน้ำมันปาล์มขวดควรจะปรับลดลงมาด้วยในช่วงที่ผ่านมาราคาผลปาล์มอ่อนตัวลงบางส่วนแต่ราคาน้ำมันปาล์มขวดยังปรับลดลงมาไม่ทันเพราะยังมีสต็อกเก่าที่ผลิตในช่วงที่ราคาผลปาล์มขึ้นไปสูง ตก 9-12 บาท/กก. ถึงเวลาที่ตนคิดว่าแม็คโคร

ก็ยังเหลืออยู่จำนวนมาก แต่ควรได้มีการทยอยปรับลดราคาลงมา เพื่อลดภาระให้กับผู้บริโภคด้วย ขณะเดียวกันทำให้เกษตรกรขายผลปาล์มราคาดีได้

“จากการที่ให้ กรรมการค้าภายใน เจรจากับผู้ประกอบการทั้งหมดที่เกี่ยวข้องรวมทั้งห้างต่างๆ ที่เป็นช่องทางจำหน่าย หรือปรับลดราคาลงมาวันนี้เริ่มต้นราคาน้ำมันปาล์มขวด ปรับลงมาอยู่ที่ขวดต่ำสุด ประมาณ 62 บาท/ขวด ส่วนถุง 61 บาท ซึ่งต่ำกว่าราคาตลาดก่อนหน้านี้ 5-6 บาท/ขวด และสัปดาห์หน้าได้สั่งการไปแล้วให้กรรมการค้าภายใน เจรจากับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องทยอยปรับลดลงมาอีกขั้นหนึ่ง” นายจรินทร์ กล่าว

อย่างไรก็ดีก็เห็นใจผู้ผลิตและผู้ประกอบการ ต้องดูให้เกิดความสมดุลให้ทุกฝ่ายอยู่ร่วมกันได้ทั้งเกษตรกร ชาวสวนปาล์ม ผู้ประกอบการและ

# แนวหน้า

Naew Na  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 1,600

Section: First Section/โลกธุรกิจ

วันที่: ศุกร์ 15 กรกฎาคม 2565

ปีที่: 43

ฉบับที่: 15051

หน้า: 1(ซ้าย), 6

Col.Inch: 49.91

Ad Value: 79,856

PRValue (x3): 239,568

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'จรินทร์'ลุยแม็คโครบีบน้ำมันปาล์มขวดลดลงแล้ว5-6บ.

## ห้างค้าส่ง-ปลีก

นายจรินทร์กล่าวว่า ได้สั่งการให้พาณิชย์จังหวัดติดตามสถานการณ์ ราคาสินค้าทุกประเภทที่จำเป็นต่อการครองชีพให้สอดคล้องกับราคาที่แจ้งต้นทุนไว้ และที่มีการปิดป้าย ถ้าขายเกินราคาป้ายที่ปิดไว้ก็ถือว่ามีความผิดถ้าเข้าข่ายค่ากำไรเกินควรก็ให้ดำเนินคดี ช่วงที่ผ่านมาได้มีการดำเนินคดีไปเยอะ

ขณะที่ปรับลดราคาน้ำมันปาล์มขวดลงมานั้น ได้สั่งการให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรฯ เข้าไปช่วยดู อย่าปล่อยให้มีการกดราคาปาล์มกับเกษตรกร

โดยในสัปดาห์ที่ผ่านมา กรมการค้าภายในเข้าไปตรวจเครื่องชั่งปาล์มที่ลานและจุดรับซื้อผลปาล์ม พบว่ามีการกระทำความผิด 47 ราย ได้สั่งการให้มี

การดำเนินคดีไปแล้วโดย 33 ราย ให้ลงโทษปรับ และ 10 รายปิดห้ามใช้ เพราะเครื่องชั่งคลาดเคลื่อนเป็นการเอาเปรียบเกษตรกร จนกว่าจะมีการแก้ไขและที่สำคัญ 4 ราย ให้ดำเนินคดีอาญา

สำหรับข้าวสารถุง ขณะนี้ยังอยู่ในช่วงโครงการพาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน Lot19 ข้าวสารถุงราคาถูก ซึ่งกรมการค้าภายในร่วมกับสมาคมข้าวถุงและสมาคมโรงสีและที่เกี่ยวข้องจัดโครงการข้าวถุงราคาถูกมี 228 ยี่ห้อ ขายในบิ๊มน้ำมันและร้านค้าชุมชน จุดจำหน่ายที่พาณิชย์จังหวัดแต่ละจังหวัดกว่า 703 จุด ทั่วประเทศลดสูงสุดถึง 48% ซึ่งตอนนี้ยังอยู่ในช่วงโครงการ เพราะหมด วันที่ 31 ก.ค. 2565 ทุกท่านสามารถหาซื้อได้ในบิ๊มน้ำมัน บิ๊มปกติ. บางจาก หรือบิ๊มพีที รวมทั้งจุดจำหน่ายอื่นทั่วประเทศ ซึ่งจะเพิ่มมากกว่า 703 จุด



## ชาวรอบอาณาจักร

### ● เปิดเทศกาลทุเรียนเมืองเพชรบุรี

เพชรบุรี-นายฉัตรวุฒิ เกษตรพรหมสร ผวจ. เพชรบุรี เป็นประธานเปิดเทศกาลทุเรียนเมืองเพชรบุรี ครั้งที่ 1 ตอน ทุเรียนผืนป่ามรดกโลก แก่งกระจาน ภายใต้แบรนด์ “หมอนเมืองเพชร” ระหว่างวันที่ 18-17 ก.ค.65 ที่ลานกว้างหน้าศูนย์การค้าโรบินสัน ต.สมอพลือ อ.เมืองเพชรบุรี มีวัตถุประสงค์ให้เกษตรกรผู้ปลูกทุเรียนได้มีพื้นที่จำหน่ายทุเรียน อีกทั้งส่งเสริมการขายสินค้าชุมชน ผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญของจังหวัด อาทิ มะนาว ชมพู่ ส้มโอ สับปะรด เป็นต้น เพื่อเกิดการกระจายรายได้ เกิดเงินทุนเวียนในพื้นที่ให้สมกับที่จังหวัดได้รับให้เป็นเมืองแห่งเสปียงอาหาร.

# มติชน

Matichon  
Circulation: 950,000  
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/ผู้หญิง

วันที่: ศุกร์ 15 กรกฎาคม 2565

ปีที่: 45

ฉบับที่: 16196

Col.Inch: 14.75 Ad Value: 17,700

หัวข้อข่าว: ส่อง 18 สินค้า GI ของดีอีสาน

หน้า: 14(ขวา)

PRValue (x3): 53,100

ศิลปิน: ชาว-ดำ

## ส่อง 18 สินค้า GI ของดีอีสาน

**ล**สินค้า GI ที่โดดเด่นของภาคอีสานมี 18 แห่ง ภายใต้ชื่อ “GI ของดีอีสาน มาตรฐานโลก” ประกอบด้วย **สินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป เครื่องปั้นดินเผา และ ผ้าทอมือ** ได้แก่

ทุเรียนปากช่องเขาใหญ่ GI จ.นครราชสีมา, ทุเรียนภูเขาไฟศรีสะเกษ GI จ.ศรีสะเกษ, สับปะรดท่าอุเทน GI จ.นครพนม, ผ้าหมักโคลนหนองสูง GI จ.มุกดาหาร, ข้าวเหนียวเขาวง

กาฬสินธุ์ GI จ.กาฬสินธุ์, น้ำหมักเม่าสกลนคร GI จ.สกลนคร

ผ้าครามธรรมชาติสกลนคร GI จ.สกลนคร, เครื่องปั้นดินเผาบ้านเชียง GI จ.อุดรธานี, กัลยาตากลังคึม GI จ.หนองคาย, ส้มโอบองตึบ้านแท่น GI จ.ชัยภูมิ, ผ้าไหมมัดหมี่ชนบท GI จ.ขอนแก่น, ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ GI วิสาหกิจชุมชนศูนย์ผลิตข้าวพันธุ์บ้านสระแคน จ.มหาสารคาม, ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ GI วิสาหกิจชุมชนเกษตรกรรมยั่งยืน

น้ำอ้อม จ.ยโสธร, ข้าวหอมมะลิอุบลราชธานี ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ GI วิสาหกิจชุมชน จ.อุบลราชธานี

ข้าวหอมมะลีสุนทร ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ GI วิสาหกิจชุมชน จ.สุรินทร์, ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ GI วิสาหกิจชุมชน กลุ่มข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้อำเภอเกษตรวิสัย จ.ร้อยเอ็ด, ผ้าไหมเก็บบ้านหลวง ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ GI วิสาหกิจชุมชน จ.ศรีสะเกษ และข้าวหอมมะลิดินภูเขาไฟบุรีรัมย์ ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ GI วิสาหกิจชุมชน จ.บุรีรัมย์

# บุกถึงสวน 'ราชาผลไม้' ทูเรียนภูเขาไฟศรีสะเกษ สินค้า GI ของดีอีสานสู่สากล



**อ**ร่อยอินเทอร์เน็ตฉบับนี้ พาไปชิม “ทูเรียนภูเขาไฟ” ถึงสวนที่ อ.ขุนหาญ จ.ศรีสะเกษ “ราชาผลไม้” ของโปรดของใครหลายคน

ก้าวแรกที่ก้าวเข้าไปใน “สวนลุงเวียง” ก็สัมผัสได้ถึงความร่มรื่นของสวนผลหมากรากไม้ที่ปลูกผสมผสาน ต้นทุเรียนตระหง่าน ผลทุเรียนออกเต็มต้น ห้อยเป็นพวง รอเวลาเก็บเกี่ยว

นายเวียง สุภาพ เจ้าของสวนลุงเวียง ประธานกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน กลุ่มพัฒนาการผลิตทุเรียน ในพื้นที่ อ.ขุนหาญ เล่าถึงประวัติของทุเรียนภูเขาไฟศรีสะเกษว่า สมัยก่อนสภาพอากาศจังหวัดศรีสะเกษแห้งแล้ง ไม่มีใครกล้าจะปลูกไม้ยืนต้น แต่มีเกษตรกรไปทำงานที่จ.จันทบุรี ไปเอาต้นทุเรียนมาปลูก และผลผลิตออกมามีรสชาติอร่อย เกษตรกรในหมู่บ้านได้กินได้ชิมแล้วติดใจในรสชาติ จึงพากันเอามาปลูก เมื่อนิยมปลูกเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ หน่วยงานจังหวัดศรีสะเกษเล็งเห็นว่า ทูเรียนภูเขาไฟของภาคอีสาน รสชาติอร่อย จังหวัดจึงได้ปรับปรุงสายพันธุ์ พยายามทำให้รสชาติดียิ่งขึ้น หาวิธีการกำจัดแมลง เชื้อโรคเชื้อราต่างๆ เมื่อทุเรียนภูเขาไฟมีคุณภาพดี ก็ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่

รู้จักกันทั่วประเทศและทั่วโลก

“จังหวัดศรีสะเกษถึงได้มีชื่อทางด้านนี้ จากเมื่อก่อน เป็นดินแดนที่แห้งแล้งมาก ไม่คิดว่าจะมาถึงจุดนี้ ทำให้เศรษฐกิจของจังหวัดศรีสะเกษดีขึ้น ชาวบ้านได้อยู่ดีกินดี ค้าขายก็ค้าขายได้ดี เพราะโรงแรมก็ได้ คนขายกับข้าวขายอะไรก็ได้”

ลุงเวียงเล่าอย่างภูมิใจ ทั้งนี้ จ.ศรีสะเกษ เป็นพื้นที่ที่ติดกับเทือกเขาพนมดงรัก ซึ่งเป็นเขตภูเขาไฟมาแต่โบราณ จึงทำให้ลักษณะของดินในพื้นที่มีสีออกน้ำตาลแดง เป็นดินที่มีธาตุอาหารอุดมสมบูรณ์ เหมาะสำหรับการปลูกผลไม้ ทำให้ทุเรียนที่ปลูกในพื้นที่นี้มีลักษณะพิเศษ แตกต่างจากทุเรียนทั่วไป เป็นที่นิยมของชาวต่างชาติ มีการเพาะปลูกทุเรียนภูเขาไฟ



# มติชน

Matichon  
Circulation: 950,000  
Ad Rate: 1,650

Section: First Section/ผู้หญิง

วันที่: ศุกร์ 15 กรกฎาคม 2565

ปีที่: 45

ฉบับที่: 16196

หน้า: 14(บน)

Col.Inch: 148.61 Ad Value: 245,206.50

PRValue (x3): 735,619.50

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: อร่อยอินเทอร์เนต: บุกถึงสวน 'ราชาผลไม้' ทูเรียนภูเขาไฟศรีสะเกษ สินค้า GI ของดี...



ใน 3 อำเภอ คือ อ.กันทรลักษ์  
อ.ขุนหาญ และ อ.ศรีรัตนะ  
ในปี 2565 มีพื้นที่  
ปลูกทุเรียนภูเขาไฟ  
รวม 15,111 ไร่ ให้  
ผลผลิตรวม 8,353  
ตัน ซึ่งทุเรียน  
ภูเขาไฟศรีสะเกษ  
เป็นทุเรียนพันธุ์  
หมอนทอง พันธุ์ชะนี  
พันธุ์ก้านยาว  
นายเวียงเล่าว่า  
พื้นที่ของ อ.กันทรลักษ์  
อ.ขุนหาญ และ อ.ศรี  
รัตนะ คือ รอยต่อ  
เดียวกัน เป็นดินในโซน  
เดียวกัน เป็นแหล่งภูเขาไฟ  
คือ มีแร่ธาตุของภูเขาไฟ  
ทำให้รสชาติทุเรียนแปลก  
จากที่อื่น



“ทุเรียนภูเขาไฟศรีสะเกษ มีรสชาติหวานมัน  
กลิ่นหอมปานกลาง เนื้อละเอียด เนียนนุ่ม แห้ง  
เนื้อเหลืองสม่ำเสมอทั้งผล เปลือกบางสีเขียวยอม  
เหลือง หนามค่อนข้างถี่ เมล็ดเล็ก เนื้อเยาะ”

เมื่อมาถึงสวน ก็ต้องชิมสักทุเรียนมีกลิ่นไม่  
แรงเหมือนทุเรียนทั่วไป ค่าแรกที่กัดเนื้อนิ่มเนียน  
ละมุนลิ้น รสชาติหวานไม่มาก มีความมันๆ บอก  
เลยว่า ฟินมากกกก (ก.ไก่ล้านตัว)

เท่านั้นไม่พอ ด้วยสถานการณ์ที่ปีนี้ ราคา  
ทุเรียนภูเขาไฟศรีสะเกษต่ำสุดในรอบ 20 ปี เกิด  
จากสภาพอากาศแปรปรวน บวกกับทุเรียนสุก

# มติชน

Matchon  
Circulation: 950,000  
Ad Rate: 1,650

Section: First Section/ผู้หญิง

วันที่: ศุกร์ 15 กรกฎาคม 2565

ปีที่: 45

ฉบับที่: 16196

หน้า: 14(บน)

Col.Inch: 148.61

Ad Value: 245,206.50

PRValue (x3): 735,619.50

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: อร่อยอินเทอร์เนต: ปุกถึงสวน 'ราชาผลไม้' ทุเรียนภูเขาไฟศรีสะเกษ สินค้า GI ของดี...

พร้อมกันทั้ง 3 ภาค ทำให้ราคาตก โดยมีราคาหน้าสวน 90 บาท/กิโลกรัม ชาวสวนจึงแปรรูปทุเรียนเป็น "ทุเรียนไอกริม" ที่กินแล้วเหมือนกินทุเรียนสดก็ไม่ปาน เพียงแต่มีเกล็ดน้ำแข็งเย็นๆ ชื่นใจไปอีก

นอกจากนี้ ยังแปรรูปเป็นทุเรียนกรอบ และทุเรียนแช่แข็ง ที่รสชาติดีงามไม่แพ้กัน ส่วนปีหน้า ชาวสวนวางแผนเปิดบุฟเฟต์ทัวร์สวนขายออนไลน์ และขายถึงภาคตะวันออก

**นายชนินทร ท้างธงชัย** เจ้าของสวนบุญส่งทุเรียนภูเขาไฟศรีสะเกษ กล่าวว่า สวนบุญส่งได้พัฒนาแปรรูปทุเรียนภูเขาไฟ ทุเรียนกวน ทุเรียนแช่แข็ง เพื่อให้สามารถมีผลิตภัณฑ์แปรรูปทุเรียนขายได้ตลอดปี และลูกค้าสั่งสินค้า

ได้อย่างต่อเนื่อง ทำให้ผู้บริโภคเข้าใจถึงอัตลักษณ์ เฉพาะทุเรียนภูเขาไฟศรีสะเกษได้ว่า "กรอบนอก นุ่มใน หวานมัน ละมุนลิ้น กลิ่นไม่ฉุน"

นอกจากความอร่อยที่โดดเด่นจนมีชื่อโด่งดัง

ไปทั่วโลก กระทรวงพาณิชย์จึงผลักดันให้ทุเรียนภูเขาไฟศรีสะเกษเป็นสินค้า GI

**เกศินี พวงประดิษฐ์** พาณิชย์จังหวัดสกลนคร ในนามสำนักงานพาณิชย์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผู้ดำเนินแผนงานประชาสัมพันธ์หนึ่งในโครงการส่งเสริมและพัฒนาตลาดสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) อีสานสู่สากล เปิดเผยว่า กระทรวงพาณิชย์ได้เล็งเห็นว่า สินค้า GI ของภาคอีสานมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ซึ่งสินค้า GI เป็นสินค้าที่ได้รับการขึ้นทะเบียนจากกรมทรัพย์สินทางปัญญาว่าเป็นสินค้าที่มีอัตลักษณ์ และมีคุณภาพสูงตามเกณฑ์ประเมินการยื่นคำขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ รวมทั้งสินค้า GI เหล่านี้มีความพร้อมเข้าสู่ตลาดทั้งในระดับประเทศ และ



ต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์จึงมอบหมายให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสกลนคร และกลุ่มสำนักงานพาณิชย์จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คัดสรรสินค้าที่ขึ้นทะเบียน GI และมีศักยภาพทางการตลาด เผยแพร่ให้เป็น

ที่รู้จักมากขึ้น และประชาสัมพันธ์สร้างโอกาสทางการค้า ผ่านสื่อทั้งออฟไลน์และออนไลน์ โดยเฉพาะสื่อโซเชียลที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้า ปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ให้สินค้า GI อีสานได้มีโอกาสเติบโตทั้งในประเทศและสู่สากล

นอกจากนี้ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดศรีสะเกษยังได้ส่งเสริมพัฒนาเกษตรกรในด้านการตลาด เพิ่มช่องทางการขายด้วยการจัดงานตามฤดูกาลให้ประชาชนได้เข้าถึงการซื้อทุเรียนภูเขาไฟได้ง่ายขึ้น ในวันนี้ผลผลิตที่ขายได้ในช่องทางหลายๆ ช่องทาง ได้แก่ ขายให้ห้าง 64% ขายผ่าน Online 4% ชาวสวนจำหน่ายเอง 32% รวมทั้งการส่งเสริมการขายโดยการจัดงาน **"เทศกาลผลไม้สดจากสวน ทุเรียนภูเขาไฟ เกษตรปลอดภัย และ GI อีสาน"** ในห้างสรรพสินค้าที่จังหวัดอุบลราชธานีเมื่อเดือนที่ผ่านมา

ทั้งนี้ ผลดำเนินงานทุเรียนภูเขาไฟศรีสะเกษ GI ปี 2562 ปีแรก มีทั้งหมด 192 ราย พื้นที่ 900 ไร่ จากพื้นที่จังหวัดทั้งหมด 8,000 ไร่ (GI มีอายุ 2 ปี) ปี 2564 มี 77 ราย ไม่มาต่ออายุ ส่วนปี 2565 มาสมัคร 388 ราย กำลังอยู่ในระหว่างการพิจารณา

**สนใจติดต่อกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนาการผลิตทุเรียน สวนบุญส่ง 08-4936-2727 สวนรัชดา 09-8162-3738 สวนลุงเวียง 08-0153-4936**

เกษตรวันนี้..... ● “สรุป สุทธิ พบตรงรอยต่อกับลำต้นเทียม และจะทยอย  
อาร์มณ” ผอ.สำนักวิจัยพัฒนาการอารักขา หักพบตั้งแต่ใบที่อยู่รอบนอกเข้าไปสู่  
พืช กรมวิชาการเกษตร ฝากแจ้ง ใบด้านใน..... ● ระยะแรกใบ  
เดือนเกษตรกรผู้ปลูกกล้วย ยอดยังเขียวตั้งตรง จากนั้น  
เฝ้าระวัง โรคตายพราย เปลี่ยนเป็นสีเหลือง ต่อมา  
หรือ โรคปานามา หรือ โรค ใบทั้งหมดจะเหี่ยวแห้ง  
เหี่ยว สาเหตุจากเชื้อรา เมื่อตัดลำต้นเทียมตาม  
Fusarium oxysporum ขวางหรือตามยาว จะพบ  
f.sp. cubense พบโรค เนื้อเยื่อภายในลำต้นเทียม  
ได้ทุกระยะการเจริญเติบโต เนื้อเยื่อ  
ของกล้วย..... ● โดยให้สังเกต นำเป็นสีน้ำตาลตามทาง  
ลักษณะต้นกล้วยที่มีอาการของโรค ยาวของลำต้นเทียม เนื้อเยื่อ  
ตายพรายใบกล้วยที่อยู่รอบนอกหรือใบแก่ กล้วยชะงักการเจริญเติบโตและตายใน  
แสดงอาการเหี่ยวเหลือง ใบจะเหลืองจาก ที่สุด”..... ●  
ขอบใบและลูกกลมเข้ากลางใบ ก้านใบหัก



นายทะเล่าปลี



## “กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ” ลุยเพิ่มตัวเลขส่งออกผลไม้ไทยเต็มสูบ ปลื้มผลตอบรับ “กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าสินค้าผลไม้ภาคใต้ในรูปแบบออนไลน์ (OBM)” มูลค่าซื้อขายทะลุ 802 ล้านบาท “ทุเรียน” ฮิตครองแชมป์ยอดส่งออกผลไม้สด

จากนโยบาย “เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด” ของนายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งมียุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต เพื่อขยายตลาดการส่งออก และสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศมากยิ่งขึ้น นโยบายดังกล่าว นำมาสู่การประกาศ มาตรการบริหารจัดการผลไม้เชิงรุก ประจำปี 2565 ของกระทรวงพาณิชย์ โดยในส่วนของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) ได้ เดินหน้าจัดกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าสินค้าผลไม้และผลิตภัณฑ์ผลไม้แปรรูปในรูปแบบออนไลน์ (Online Business Matching : OBM) ซึ่งเป็นการปรับตัวของกรมฯ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 การเดินทางระหว่างประเทศยังมีข้อจำกัด ต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการเจรจาซื้อขายสินค้าได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และสามารถสนับสนุนผู้ประกอบการให้วางแผนส่งออกผลไม้ตลอด ปี 2565 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



นายภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) เปิดเผยว่า จากการจัดกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าสินค้าผลไม้ภาคใต้ในรูปแบบออนไลน์ (Online Business Matching : OBM) ระหว่างวันที่ 22-23 มิถุนายน 2565 พบว่าได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้ส่งออกไทย และผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าผลไม้จากประเทศต่าง ๆ โดยตลอดการจัดกิจกรรม ทั้ง 2 วัน มีผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าที่เข้าร่วมกิจกรรมรวมจำนวน 52 บริษัท จาก 22 ประเทศ โดยมีผู้ส่งออกผลไม้ของไทยเข้าร่วมกิจกรรมรวม 19 บริษัท เกิดการจับคู่เจรจาที่ประสบความสำเร็จรวม 154 คู่ คิดเป็น 95% โดยมีมูลค่าซื้อขายจากการเจรจาการค้ารวม 802 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าสั่งซื้อทันที 6,166,400 บาท และมูลค่าสั่งซื้อภายใน 1 ปี 795,833,600 บาท

โดยประเทศที่มีการขอจับคู่เจรจามากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ 1. จีน 2. รัสเซีย 3. ซาอุดีอาระเบีย 4. อินเดีย และ 5. สหรัฐอเมริกา โดยผลไม้สด (ทุเรียน/มังคุด/มะพร้าว) เป็นสินค้าที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ตามมาด้วยผลไม้อบแห้ง (มะม่วง, ทุเรียน, ลำไย) และผลไม้แช่แข็ง (มะพร้าว)

นายภูสิต กล่าวว่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากจากการจัดกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้า โดยเฉพาะสินค้าผลไม้และผลิตภัณฑ์ผลไม้แปรรูปในรูปแบบออนไลน์ (Online Business Matching : OBM) ซึ่งขณะนี้ได้ ดำเนินการไปแล้วทั้งสิ้น 3 ครั้ง ตามฤดูกาลของผลไม้ไทย โดยมีมูลค่าซื้อขายจากการเจรจาการค้ารวมถึง 3,303,814,500 บาท แบ่งเป็น มูลค่าสั่งซื้อทันที 221,980,900 บาท และมูลค่าสั่งซื้อภายใน 1 ปี 3,081,833,600 บาท ประกอบด้วย

1. กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าสินค้าผลไม้ที่มีผลผลิตทั้งปีและผลิตภัณฑ์ผลไม้แปรรูป ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 16-17 ธันวาคม 2564 มีมูลค่าซื้อขายจากการเจรจาการค้ารวมทั้งสิ้น 1,454,000,000 บาท แบ่งเป็น มูลค่าสั่งซื้อทันที 209,000,000 บาท และมูลค่าสั่งซื้อภายใน 1 ปี 1,245,000,000 บาท
2. กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าสินค้าผลไม้และผลิตภัณฑ์ผลไม้แปรรูปสำหรับภาคตะวันออก ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 10-11 มีนาคม และวันที่ 16 มีนาคม 2565 มีมูลค่าซื้อขายจากการเจรจาการค้ารวมทั้งสิ้น 1,047,814,500 บาท แบ่งเป็น มูลค่าสั่งซื้อทันที 6,814,500 บาท และมูลค่าสั่งซื้อภายใน 1 ปี 1,041,000,000 บาท

และ 3. กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าสินค้าผลไม้และผลิตภัณฑ์ผลไม้แปรรูปสำหรับภาคใต้ ล่าสุดที่เพิ่งจบไป ซึ่งถือเป็นการปรับตัวที่ ประสบความสำเร็จ สามารถผลักดันการส่งออกผลไม้ของไทยในปีให้ขยายตัวอย่างชัดเจน ทั้งช่วยเหลือผู้ประกอบการส่งออกและเกษตรกร ชาวสวนไทยให้สามารถขายสินค้าและผลผลิตได้มากขึ้น ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 และข้อจำกัดที่เกิดขึ้น จากประเทศที่เป็นตลาดเป้าหมายปลายทาง รวมถึงภาวะเศรษฐกิจทั้งภายในและภายนอกประเทศที่ได้รับผลกระทบจากปัจจัยต่าง ๆ

# รับประทานไอโอมใหม่แกะกล่อง เทศกาลทุเรียนปากช่องเขาใหญ่

นับเป็นที่น่าสนใจสำหรับคน อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา เมื่อทุเรียนปากช่องเขาใหญ่ได้รับรางวัลชนะเลิศเป็นอีกหนึ่งสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ หรือจีไอ

สมาคมการท่องเที่ยวเขาใหญ่จึงร่วมกับเครือข่ายทุเรียนจีไอปากช่องเขาใหญ่ อำเภอปากช่อง, สำนักงานเกษตรอำเภอปากช่อง, ททท. สำนักงานนครราชสีมา, พาณิชย์จังหวัดนครราชสีมา, ฟาร์มโชคชัย, ชมรมผู้ประกอบการร้านอาหารอำเภอปากช่อง, สถานีอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมา, หอการค้าจังหวัดนครราชสีมา, องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา, และภาคีเครือข่ายทั้งภาคธุรกิจและชาวสวนทุเรียนและพันธมิตรจัดงานเทศกาล "ทุเรียนจีไอปากช่องเขาใหญ่" ระหว่าง 15-16 ก.ค.นี้ ณ ฟาร์มโชคชัย ถนนมิตรภาพ ต.หนองบัวแดง อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา

"นี่เป็นเรื่องดีใจของชาวปากช่องที่ทุเรียนของเรามีกลายเป็นคำขวัญ โดยที่ชาวเขาใหญ่ทุเรียนปากช่องเขาใหญ่"

ระดมทุนจัดตั้งมูลนิธิเกาะสวรรค์ เป็นทุเรียนหมอบทองที่มีเนื้อสัมผัสเนียน นุ่มหนึบ แท้จะเสียดเห็นในมือ มีชื่อเสียงอันเปรียบเสมือนไข่มุกกลิ่นหอมอ่อนรสชาติหวาน มัน ที่ปลูกในพื้นที่ อ.ปากช่อง เหตุที่รางวัลจึงสโตนเกตให้ทุเรียนจีไอว่า "เนื้อแห้ง เนียนนุ่ม ละมุนลิ้น กลิ่นไม่แรง" หรือมันจัดมานะเทศกาลทุเรียนจีไอปากช่องเขาใหญ่ ขึ้นเป็นครั้งแรกเพื่อมุ่งไปพัฒนาเศรษฐกิจเป็นเมืองเกษตรปลอดภัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน"

ทันขณะนี้ วัฒนธรรมการท่องเที่ยวเขาใหญ่อันมาดั่งทุเรียนจีไอใหม่ที่มีรสสัมผัสเฉพาะตัว จนนำมาซึ่งการจัดงานเทศกาลทุเรียนจีไอปากช่องเขาใหญ่ หัวภูมิอากาศโดดเด่นกลางวันร้อนข้างร้อน แดดกลางคืนเย็น โครงสร้างดินร่วนซุยมีแร่ธาตุอาหารจากธรรมชาติสมบูรณ์ส่งผลให้เกิดอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของทุเรียนแบบได้แก่ที่นี้ที่เดียวเท่านั้น แต่เป็นที่น่าเสียดายแม้ปัจจุบัน อ.ปากช่องมีสวนทุเรียนกว่า 200 สวน แต่มีผู้ผ่านเกณฑ์มาตรฐานจีไอเพียง 39 สวน พื้นที่เพาะปลูก 1,82 ไร่ ผลผลิตรวมปีละ 409.28 ตัน สร้างมูลค่ารวมปีละ 68,182,400 บาท โดยการได้รับจีไอครั้งนี้ส่งผลให้ทุเรียนได้ราคาหน้าสวนเพิ่มขึ้นจาก กก.ละ 160-180 บาท เป็น 180-220 บาท ซึ่งหวังเป็นอย่างยิ่งว่าชาวสวนที่ปลูกทุเรียนที่



**รู้จักกับเสน่ห์ของทุเรียนปากช่อง**  
เนื้อแห้ง เนียนนุ่ม ละมุนลิ้น กลิ่นไม่แรง

**ภูมิประเทศโดดเด่น**  
เขาใหญ่มีสองฝั่งลำน้ำที่สวนทุเรียนไม่มีสิ่งปนเปื้อนอย่างยาฆ่าแมลงหรือสารเคมีในอากาศที่เอามาเป็นประโยชน์

**เปลือกหนา**  
สีน้ำตาลถึงดำเข้ม มีขนาดหนึบหนุ่ย

**เนื้อสัมผัส**  
โดยเนื้อ และคาง มีเนื้อสีเหลืองอ่อน เหนียวเหนียว สดชื่น เย็น หวาน

**ภูมิอากาศดี**  
มีอากาศหนาวหรือกลางวันร้อนกลางวันเย็น สดชื่นในเวลากลางคืนอากาศบริสุทธิ์ หวังว่าไม่มีเป็นเพราะอากาศดีในทุเรียนหมอบทอง

**รสชาติ**  
หวาน มัน สดชื่น

**บุฟเฟต์ 399.-**  
ทุเรียนหมอบทอง

พาร์กไฮลैंด อ.ปากช่อง  
เทศกาลทุเรียนจีไอปากช่อง-เขาใหญ่ ปี 2565  
15 - 16 ก.ค.



วิภาดา วิภาดา-19 คลังกลาง สัมผัส 'เทศกาลทุเรียนจีไอปากช่อง

เขาใหญ่" จัดให้มีกิจกรรมหลากหลาย อาทิ บูฟเฟต์ทุเรียนและผลไม้ 899 บาท จากสวนทุเรียนสมาชิก และรวมผลไม้ที่ปลูกในอำเภอปากช่อง และสุกพิเศษ ไอศกรีมข้าวเหนียวทุเรียน (สำหรับบุฟเฟต์ทุเรียนเช้าที่เวลา 9 นาฬิกา แบ่งเป็น 4 รอบ ต่อวัน 11.00 น., 12.00 น., 14.00 น. และ 15.00 น.), อาหาร ชม เเบเกอร์ เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมวัตถุดิบจากทุเรียน, ผลิตภัณฑ์จากทุเรียน และกิจกรรม "ชาของ เขาใหญ่" ที่มีเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์จากทุเรียน

นอกจากนี้ยังมีงานเปิดตัวสวนทุเรียนในอำเภอปากช่อง ให้นักท่องเที่ยวและนักชิมเข้ามาชม อาทิ สวนวงศ์มิตรศุภ, บ้านทุเรียน, สวนเจ้าเงาะ, สวนเสตนอร์แกนปากช่อง, สวนผู้ใหญ่ละไม อินทร์ชัย, ไร่วังเกษมศร, สวนอินพร, สวนแม่บ้านเย็น, สวนผู้ใหญ่ไทย, สวนกล้วยไม้เมืองผู้ดี และรวมกิจกรรมที่สวนทุเรียนในท้องถิ่นเสมือนจริงพร้อมตัวรับผลไม้นิวตันที่ขึ้นชื่อใน อ.ปากช่อง อาทิ ไร่โกลาโคทียอทยาแก้ววังกระแจะ มะม่วง มะละกอ ฯลฯ รวมถึงสินค้าโอท็อปและอื่นๆ อันจะทำให้เกิดความกระตือรือร้น สร้างความยั่งยืนสู่ชีวิตให้ชาวบ้านหลังจาก

ก้าวพัฒนา วิถี