



สรุปหัวข้อข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญ ประจำวันที่ 20 พฤษภาคม 2565

เรื่อง	สื่อ
1. 'เฉลิมชัย'แนะเกษตรกร ลุยปลูกทุเรียน-มันใจไม่ล้นตลาด	กรุงเทพธุรกิจ
2. สศท.8โชว์'กาแพบ้านถ้ำสิงห์'แปรรูปกาแพโรบัสต้าสร้างเงินโกยรายได้เข้า...	แนวหน้า
3. ทุเรียนไทยครองแชมป์ตลาดจีนสนใจมากที่สุด	แนวหน้า
4. ภาพข่าว: ทารื่อ	แนวหน้า
5. พ่อเมืองอยุธยาขับเคลื่อนโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้า	เดลินิวส์
6. "รมว.เฉลิมชัย" สั่งลุยอ่างเก็บน้ำคลองน้ำเขียว เพิ่มแหล่งน้ำต้นทุนให้ชาวยะยอง	เดลินิวส์
7. สมุนไพรไทยสู่ตลาดโลกพร้อมเข้าตลาดไลฟ์ลีนปี	ทันหุ้น
8. อบรมปลูกผักชุมชนใต้สะพาน	กรุงเทพธุรกิจ
9. ระบายข้าวโครงการสินเชื่อชะลอการขายฯ	เดลินิวส์
10. คอแลมน์: เกษตรวันนี้	เดลินิวส์
11. "อาเซียน" ยังไม่มีปัญหาขาดแคลนอาหารผลผลิต 4 พืชหลักพอเสิร์ฟคนทั้ง...	ไทยรัฐ (กรอบாய)
12. ระวังเสี่ยงผลจนถึงเก็บเกี่ยว'ลำไย'ห้ามขาดน้ำ	เดลินิวส์

'เฉลิมชัย'แนะเกษตรกร ลุยปลูกทุเรียน-มันใจไม่ล้มตลาด

กรุงเทพธุรกิจ ● จากการสำรวจของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) ประเมินว่าจะมีทุเรียนออกสู่ตลาด 7 แสนตันเพิ่ม 20% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ส่วนการส่งออกในช่วงเดือน มี.ค.-พ.ค.2565 พบว่าทำได้ 2.26-3 แสนตัน จากข้อมูลชี้ว่า "ทุเรียน" หนึ่งในผลไม้ที่สำคัญของไทยมีแต่ขาขึ้นทั้งปริมาณและ ตลาด ซึ่งการจัดการที่ดีเป็นสิ่งจำเป็นเพื่อให้อนาคตผลไม้ไทยยังสดใสดำเนินได้อย่างยั่งยืน "ฐานเศรษฐกิจ" ได้จัดเสวนา "ผลไม้ไทย ผลไม้โลก ทุเรียนแสนล้าน ฝ่าด่าน ZERO COVID"

เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่าปัจจุบันกระทรวงเกษตรฯ ได้ส่งเสริมทุเรียนอย่างครบวงจรแล้ว ทั้งการผลิตและการตลาด สิ่งที่ต้องการจากเกษตรกรมีเพียงคุณภาพสินค้าเท่านั้นเพื่อให้ทุเรียนไทยอร่อยที่สุดในโลก โดยเชื่อว่าตลาดผลไม้ไทยมีโอกาสที่จะสร้างมูลค่าได้ 2-4 แสนล้านบาทอย่างแน่นอน โดยเฉพาะทุเรียนหากรักษาคุณภาพเอาไว้ได้ มันใจว่าในอีก 10 ปีข้างหน้าจะยังไม่มีปัญหาล้มตลาด

"เกษตรกรอย่าไปเชื่อข่าวลือทั้งหลายตอนนี้สถานการณ์ทุเรียนยังไม่มีปัญหาเรื่องผลผลิตมาก แต่ในช่วงนี้ที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมาก กระทรวงเกษตรฯ ได้เข้าไปช่วยกระจายออกนอกพื้นที่ เพื่อให้ระดับราคาไม่ตกต่ำ และให้ผู้ซื้อได้บริโภคในราคาที่ถูกลง ควบคู่กับการส่งออกต่างประเทศได้ขยายตลาดญี่ปุ่นมากขึ้นด้วยการส่งออกทุเรียนแกะเปลือก ส่วนเงินที่มีปัญหา ZERO COVID นั้นได้เน้นย้ำมาตรการปลอดภัย ตลอดกระบวนการผลิต สำหรับปัญหาทุเรียนอ่อนได้เน้นการประชาสัมพันธ์โดยเจ้าหน้าที่ต้องเข้าไปตรวจสอบถึงแปลง ให้ความรู้และขอความร่วมมือ

ระพีภัทร์ จันทรศรีวงศ์ อธิบดีกรมวิชาการเกษตร กล่าวว่า ทุเรียนไทยเป็นผลไม้ที่มีอัตลักษณ์ เป็นซอฟต์แวร์เวอร์

ที่เข้มแข็ง โดยเป็น KING of FRUIT ยอดส่งออกในปี 2564 ที่ผ่านมามีไทยทำได้ถึง 1 แสนล้านบาท

สำหรับในปี 2565 คาดว่าผลผลิตออกสู่ตลาดรวม 1.2 ล้านตัน จากพื้นที่ปลูกประมาณ 9 แสนไร่ จากการวิเคราะห์เบื้องต้นจะพบว่าทุเรียนมีโอกาสสร้างรายได้อย่างมหาศาล ซึ่งกรมวิชาการเกษตรมีหน้าที่ดูแลทั้งต้นน้ำ คือ การวิจัยปรับปรุงพันธุ์ กฎหมายควบคุมและป้องกัน เช่น ห้ามตัดทุเรียนอ่อน รวมทั้งการดูแลผลผลิตหลังเก็บเกี่ยว

สำหรับปลายน้ำ กรมวิชาการเกษตรได้ดูแลการปฏิบัติตามข้อตกลงของต่างประเทศ การป้องกันโควิดที่อาจติดกับบรรจุภัณฑ์ ซึ่งเงินให้ความเข้มงวดเรื่อง ZERO COVID มาก ทำให้การส่งออกของไทยมีปัญหาที่ผ่านมามีได้ประสานกับสำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเจรจาเงินให้อำนวยความสะดวกกับผลไม้ของไทย โดยเฉพาะการตรวจสอบบริเวณหน้าด่าน ซึ่งก็ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดี

โดยในปีที่ไทยเป็นเจ้าภาพการประชุมความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (เอเปค) โดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์รับเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมรัฐมนตรีความมั่นคงอาหารเอเปค กรมวิชาการเกษตรจึงได้นำเสนอมุมมองของเทคโนโลยีชีวภาพทางการเกษตรในการขับเคลื่อนประเทศด้วยเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG model) ด้านอาหารและการเกษตร เพื่อให้ผลไม้ไทยที่จะเข้าถึงเทคโนโลยีระดับสูงและทั่วถึง

ปัจจุบัน คณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) หรืออีอีซี ใช้บางพื้นที่นำร่องแล้ว โดยร่วมกับสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) หรือ

“

ตลาดผลไม้ไทย มีโอกาสที่จะสร้างมูลค่าได้ 2-4 แสนล้านบาท หากรักษาคุณภาพเอาไว้ได้ มันใจว่าในอีก 10 ปีข้างหน้า จะยังมีปัญหาล้มตลาด

เฉลิมชัย ศรีอ่อน

”

GISTDA ใช้ภาพถ่ายดาวเทียมตรวจสอบสภาพและลักษณะของต้นทุเรียนแต่ละแปลง นอกจากนี้ได้นำเสนอในการศึกษาอบรมหลักสูตรวิทยาการประกันภัยระดับสูง (วปส.) ถึงการสร้างเทคโนโลยีเพื่อตรวจสอบย้อนกลับของทุเรียนผ่านบล็อกเชน เพื่อให้ผู้ผลิตได้พบปะกับผู้บริโภคโดยตรง

ภานศักดิ์ สายพานิช นายกษมาคมทุเรียนไทย กล่าวว่า เป้าหมายของสมาคมต้องการให้ไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกทุเรียนของโลก รวมทั้งสามารถแก้ปัญหาของทุเรียนได้ทั้งต้น-ปลายน้ำ ที่ผ่านมามีสมาคมฯ จึงเปิด account กับจีนซึ่งเป็นตลาดหลักของไทย เพื่อเผยแพร่กระบวนการผลิต การรับประกันที่ถูกต้อง โดยถ่ายคลิปรีวิดีโอถึงกระบวนการป้องกันโควิด-19 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นกับผู้บริโภค รวมทั้งการจำหน่ายผ่านระบบออนไลน์

ทั้งนี้ ZERO COVID คือปัญหาที่ผู้ส่งออกทุเรียนได้รับผลกระทบมาตั้งแต่ปลายปีที่ผ่านมามีสมาคมฯ จึงร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทำข้อมูล



เสนอให้กระทรวงการต่างประเทศเจรจากับจีนเพื่อแก้ปัญหา ซึ่งก็ได้ผลอย่างราบรื่น

รัฐมนตรีการค้า ศรัณห์ วัฒนเวทิน ประธานบริษัท ควิน เซน ฟรุต จำกัด กล่าวว่า บริษัทส่งออกทุเรียนแช่แข็ง -60 องศาเซลเซียส ซึ่งต่ำกว่าทุเรียนแช่แข็งทั่วไปที่อุณหภูมิ -35 องศาเซลเซียส ทั้งนี้เพราะเมื่อนำไปละลายแล้ว เปลือกทุเรียนยังสด เนื้อทุเรียนยังสดรสชาติเหมือนเดิม

เป็นการลงทุนมากกว่าเพื่อให้เป็นทุเรียนที่ดีที่สุดในโลก โดยมีการส่งออกในตลาดสหรัฐ สหภาพยุโรป หรืออียู และออสเตรเลีย

สำหรับในจีนนั้น บริษัทมีการกระจายทุเรียนจำหน่ายได้มากกว่า 13 มณฑล จึงพร้อมที่จะส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตทุเรียนสร้างแบรนด์

และส่งออกจำหน่ายได้เองผ่านตัวแทนบริษัท ควิน เซน ฟรุต

นอกจากนี้ในอนาคตบริษัทจะผลิตเฟรนช์ฟรายส์ทุเรียน หรือทุเรียนทอดจำหน่าย โดยใช้ทุเรียนตากเกรด คาดว่าจะสร้างรายได้ให้เกษตรกรอีกมหาศาล อย่างไรก็ตาม อยากให้รัฐบาลเข้ามาดูแลด้านการขนส่ง เนื่องจากมาตรการ ZERO COVID ทำให้ตู้ค้างหน้าด่าน 5-7 วัน ทำให้สินค้าเสียหาย

อลงกรณ์ พลบุตร ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรฯ กล่าวว่า ปี 2565 มีปัจจัยเสี่ยงจากสงครามรัสเซีย-ยูเครน โควิด-19 ระลอกใหม่ จีนประกาศล็อกดาวน์ ทางกระทรวงเกษตรฯ จึงเตรียม 18 มาตรการรับมือล่วงหน้าก่อน 3 เดือนที่ทุเรียนจะออกสู่ตลาด โดยให้เน้นการบริโภคภายในประเทศมากขึ้น จาก 30% เป็น 40% ของผลผลิต บริหารระบบโลจิสติกส์ และเพิ่มช่องทางการขนส่งไปจีน ทางรถไฟพิจิตร-ลาว จากเดิมที่ขนส่งทางรถบรรทุก เรือ และเครื่องบิน

สศท.8โชว์'กาแฟบ้านถ้ำสิงห์' แปรรูปกาแฟโรบัสต้าสร้างเงิน โกยรายได้เข้าจ.573.71ล้าน/ปี

นายนิกร แสงเกตุ ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 8 สุราษฎร์ธานี (สศท.8) สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.)เปิดเผยว่า ปัจจุบัน จ.ชุมพร นับเป็นแหล่งผลิตกาแฟพันธุ์โรบัสต้า อันดับ 1 ของประเทศไทย ซึ่งจากข้อมูลของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ณ เดือน ต.ค.2564 มีพื้นที่ปลูกทั้งหมด 81,929 ไร่ ให้ผลผลิตรวมทั้งจังหวัด 8,322 ตัน/ปี เกษตรกรส่วนใหญ่นิยมปลูกแซมหรือผสมผสานในสวนผลไม้ เนื่องจากกาแฟเป็นพืชเศรษฐกิจที่สร้างมูลค่าให้กับจังหวัดปีละ 573.71 ล้านบาท กาแฟพันธุ์โรบัสต้าที่ได้รับความนิยมของจังหวัดชุมพรมีหลายกลุ่ม เช่น กาแฟเขาทะลุ เอสที กาแฟชุมพร และกาแฟถ้ำสิงห์ ชุมพร

สำหรับกาแฟถ้ำสิงห์ชุมพรของกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ ต.ถ้ำสิงห์ อ.เมือง จ.ชุมพร ซึ่งมีจุดเด่นเฉพาะ พื้นที่ปลูกเป็นพื้นที่ราบเชิงเขาหินปูนระดับความสูง 85-120 เมตรจากระดับน้ำทะเล สามารถนำกาแฟผลสดมาบ่มแล้วคัดด้วยกรรมวิธีเฉพาะที่มีมาตรฐานเป็นกาแฟสาร และแปรรูปเป็นกาแฟแก้ว กาแฟแก้วบด มีรสชาติเข้ม กลมกล่อม มีกลิ่นหอม

ซึ่งนอกจากจุดเด่นด้านรสชาติแล้ว กาแฟถ้ำสิงห์ชุมพรยังได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication : GI) จากกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ วันที่ 27 กันยายน 2564 ในรูปของสินค้ากาแฟสารกาแฟแก้ว และกาแฟแก้วบด

โดยจากการลงพื้นที่ของ สศท.8 เพื่อติดตามการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มกาแฟบ้านถ้ำสิงห์ชุมพร ต.ถ้ำสิงห์ ซึ่งเป็นอีกหนึ่งตัวอย่างของการรวมกลุ่มเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จในการแปรรูปกาแฟโรบัสต้า โดยเริ่มดำเนินตั้งแต่ปี 2551 มีสมาชิกทั้งหมด 651 ราย และมีสมาชิกที่มีการซื้อขายผ่านกลุ่ม 125 ราย มีพื้นที่ปลูกรวม 1,250 ไร่

สำหรับด้านการตลาด ทางกลุ่มมีการส่งผลิตภัณฑ์ให้ศูนย์โอท็อปกาแฟถ้ำสิงห์เพื่อกระจายจำหน่าย 5 ช่องทาง ได้แก่ ตัวแทนจำหน่าย บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด จำหน่ายตรงให้กับผู้ซื้อ จำหน่ายโดยการเข้าร่วมนิทรรศการต่างๆ ภายในประเทศของหน่วยงานภาครัฐ และจำหน่ายออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ของกลุ่ม ได้แก่ (<http://www.coffeethamsing.com>) ผ่าน Facebook Application Line Instagram ปัจจุบันทางกลุ่มอยู่ระหว่างการยื่นขอรับการสนับสนุนจากกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ (กองทุน FTA) จากส่วนบริหารกองทุนภาคเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ทูเรียนไทยครองแชมป์ ตลาดจีนสนใจมากที่สุด

ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะคณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ หรือฟรุ๊ตบอร์ด กล่าวว่า การส่งออกทูเรียนไทยไปจีนยังเป็นไปตามแผนปฏิบัติการผลไม้ปี 2565 มั่นใจว่าทูเรียนไทยจะครองแชมป์ตลาดจีนได้อย่างต่อเนื่อง นำรายได้เข้าประเทศไม่น้อยกว่า 1.2 แสนล้านบาท โดยประเมินสถานการณ์แบบวันต่อวัน ซึ่งมีรายงานว่าด่านจีนเปิดดำเนินการทุกด่าน แต่บางด่านเริ่มติดขัดเพราะมีออเดอร์จากจีนเข้ามาอย่างต่อเนื่องจึงขอความร่วมมือภาคเอกชนเพิ่มการขนส่งทางเรือและทางรถไฟจีน-ลาว มากขึ้น ตามเป้าหมายกลยุทธ์การบริหารโลจิสติกส์ของฟรุ๊ตบอร์ดที่ให้เพิ่มการขนส่งทางเรือเป็น 55% ทางบก 40% ทางราง (รถไฟสายจีน-ลาว) และทางอากาศรวมกัน 5% เพื่อลดความแออัดของด่านทางบก ในช่วงผลผลิตทูเรียนออกมาก และเพื่อรับมือกับราคาน้ำมันเพิ่มสูงขึ้นส่งผลให้ค่าขนส่งเพิ่ม

“จีนเป็นตลาดหลักของทูเรียนไทย ปี 2564 การส่งออกทูเรียนสดไปจีนจำนวน 875,097 ตัน คิดเป็นมูลค่า 109,205 ล้านบาท ขยายตัว 68.4% สูงสุดเป็นประวัติการณ์ โดยผลไม้ไทยสามารถครองตลาดจีนมีมาร์เก็ตแชร์กว่า 40% อันดับ 2 คือ ชิลี 15% เวียดนาม 6% อยู่อันดับ 3 ซึ่งสะท้อนถึงศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของผลไม้ไทย แม้จะเผชิญปัญหาในช่วงกว่า 2 ปีที่ผ่านมา” ดร.เฉลิมชัย กล่าว

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/เกษตรและสิ่งแวดล้อม/ภูมิภาค

วันที่: ศุกร์ 20 พฤษภาคม 2565

ปีที่: 43

ฉบับที่: 14995

หน้า: 8(บน)

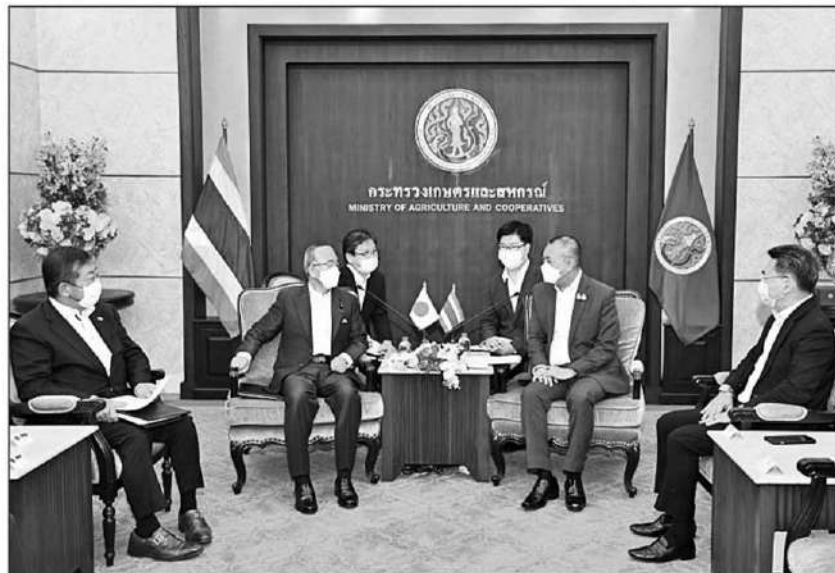
Col.Inch: 15.78

Ad Value: 19,725

PRValue (x3): 59,175

คลิป: ชาว-ดำ

ภาพข่าว: ทหารเรือ



ทหารเรือ : ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รมว.เกษตรและสหกรณ์ ทหารเรือกับนายเก็นจิโร คานะโกะ รมว.เกษตร ป่าไม้ และประมงญี่ปุ่น เพื่อร่วมมือด้านเกษตร ผลักดันส่งออกสินค้าเกษตร และสร้างระบบอาหารของทั้งสองประเทศ

พอเมืองอยุธยาขับเคลื่อนโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้า

เมื่อเร็ว ๆ นี้ ที่ศูนย์ศิลปาชีพวัดน้ำเต้า ตำบลน้ำเต้า อำเภอมหาราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา นายวีระชัย นาคมาศ ผู้ว่าราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นประธานเปิดโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้า จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อฝึกทักษะการทอผ้าลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ ร่วมกับลายอัตลักษณ์ของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พร้อมด้วย หัวหน้าส่วนราชการ เข้าร่วมพิธีเปิดฯ โดยมี นายประจัญ จันทรินทร์ พัฒนาการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา นางพรทิพย์ ตั้งกรีติ ประธานคณะกรรมการพัฒนาสตรีจังหวัดพระนครศรีอยุธยา นายอำเภอมหาราช พัฒนาการอำเภอมหาราช คณะกรรมการฯ คณะทำงานขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีฯ ผู้นำท้องถิ่น ให้การต้อนรับและบรรยายสรุปกิจกรรม

นายวีระชัย นาคมาศ กล่าวว่า จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีความโชคดีที่ได้รับพระมหากรุณาธิคุณในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ที่ทรงก่อตั้งศูนย์ศิลปาชีพวัดน้ำเต้าแห่งนี้ เป็นสถานที่ฝึกอบรม สร้างอาชีพให้คนในท้องถิ่น บุคคลทั่วไปและยังสืบทอดจนถึงปัจจุบัน การจัดฝึกอบรมในวันนี้ได้รับเกียรติจากนายวิฑูรย์ ศิลาคำ ที่ปรึกษากรมหม่อนไหม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านการทอผ้าเป็นอย่างดีเป็นผู้ฝึกสอน เพื่อให้การทอผ้าลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ ร่วมกับลายปลาตะเพียน ซึ่งเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา สามารถนำไปต่อยอดเป็นอาชีพสร้างรายได้ให้ชุมชนและครอบครัว

นางพรทิพย์ ตั้งกรีติ เปิดเผยว่า สำหรับโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อฝึกการทอผ้าลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ ร่วมกับลายอัตลักษณ์ของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็น 1 ใน 2 กิจกรรมที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาได้จัดฝึกอบรม ในส่วนกิจกรรมแรก เป็นการฝึกประดิษฐ์ผ้าเสื่อจากผ้าบาติกลายดอกโสน เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2565 ที่ผ่านมา ซึ่งในวันนี้ได้จัดฝึกพัฒนาทักษะกิจกรรมที่ 2 เพื่อเป็นการฝึกทักษะการทอผ้าลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ ร่วมกับลายปลาตะเพียน เป็นลายอัตลักษณ์ของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ทั้งนี้ มีสมาชิกสตรีกลุ่มทอผ้าจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเข้าร่วมรับการฝึกจำนวน 15 คน.

จังหวัดระยองนอกจากเป็นพื้นที่เกษตรกรรมแล้ว ยังมีความสำคัญทางด้านเศรษฐกิจเป็นอย่างมาก ทั้งทางด้านอุตสาหกรรม และการท่องเที่ยว จึงมีความจำเป็นที่จะต้องจัดสรรน้ำให้ทุกภาคส่วนเพื่อการอุปโภค/บริโภคอย่างเพียงพอ ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ให้ความสำคัญในเรื่องนี้เป็นอย่างมาก จึงได้นำคณะผู้บริหารกรมชลประทาน กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ลงพื้นที่ติดตามความก้าวหน้าโครงการอ่างเก็บน้ำคลองน้ำเขียว จังหวัดระยอง โดยมี นายประพิศ จันทร์มา อธิบดีกรมชลประทาน พร้อมด้วย นายชูชาติ รักจิตร รองอธิบดีกรมชลประทาน ร่วมลงพื้นที่



“รณว.เฉลิมชัย” สั่งลุยอ่างเก็บน้ำคลองน้ำเขียว เพิ่มแหล่งน้ำต้นทุนให้ชาวระยอง

และรายงานผลการดำเนินงาน ณ โรงเรียนบ้านหนองน้ำขุ่น อำเภอกแกลง จังหวัดระยอง

ทั้งนี้ นายประพิศ จันทร์มา อธิบดีกรมชลประทาน เปิดเผยว่า ปัจจุบันจังหวัดระยองมีการขยายตัวของชุมชนเมืองและเศรษฐกิจ ทำให้มีความต้องการใช้น้ำมากขึ้น โดยเฉพาะภาคอุตสาหกรรมที่จะเข้ามาลงทุนในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก



ทำให้ปริมาณน้ำที่มีอยู่ไม่เพียงพอต่อความต้องการ กรมชลประทาน จึงได้ดำเนินการวางแผนศึกษาโครงการอ่างเก็บน้ำคลองน้ำเขียว จังหวัดระยอง เพื่อบรรเทาปัญหาภัยแล้งและรองรับความต้องการใช้น้ำที่เพิ่มขึ้นในพื้นที่ดังกล่าว

ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการศึกษาความเหมาะสมของโครงการ เพื่อนำรายงานดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ในการออกแบบ และจัดเตรียมแผนงานการก่อสร้างต่อไป



ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

ในการนี้ ดร.เฉลิมชัย ได้สั่งการให้กรมชลประทานเร่งปรับแผนศึกษาความเหมาะสมของโครงการ พร้อมสำรวจและออกแบบให้แล้วเสร็จ ภายในปี 2565 นี้ และให้เริ่มดำเนินการจ่ายค่าชดเชยที่ดินบางส่วนในปี 2566 รวมทั้งให้ขอตั้งงบประมาณและเริ่มดำเนินการก่อสร้างในปี 2567-2569 (ใช้เวลาก่อสร้าง 3 ปี)



นอกจากนี้ ยังได้สั่งการให้กรมชลประทานเร่งดำเนินการโครงการที่สำคัญในงบประมาณ 2566 อีก 2 โครงการ คือ โครงการระบบส่งน้ำพร้อมอาคารประกอบสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้า อ่างเก็บน้ำคลองใหญ่-ฝายบ้านค่าย เพื่อแก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตร อุปโภคในพื้นที่อำเภอบ้านค่าย และโครงการอ่างเก็บน้ำคลองโพลี จังหวัดระยอง ความจุ 40 ล้านลูกบาศก์เมตร พื้นที่รับประโยชน์กว่า 30,000 ไร่ ซึ่งทั้ง 2 โครงการนี้จะสร้างความมั่นคงด้านน้ำให้กับจังหวัดระยองอย่างยั่งยืนต่อไป.

สมุนไพรไทยสู่ตลาดโลก พร้อมเข้าตลาดไลฟ์สินค้า

#ทินฮูน - กลุ่มบริษัท สเปเชียลตี้ เนเชอรัล อินโนเวชั่น จำกัด คือผู้นำด้านนวัตกรรมสมุนไพร ผู้สร้างสรรค์ ส่งมอบสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีเคียงคู่ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ประกอบธุรกิจ ผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพและความงาม โดยนำสมุนไพรมาใช้ ร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ต่างๆ มาประยุกต์ใช้ เริ่มตั้งแต่การเพาะปลูกวัตถุดิบ ผ่านการสกัดสารสกัด กระจายรายได้ พัฒนาเครือข่ายเกษตรกร เพื่อให้ได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพสูง ต่อยอดเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์นวัตกรรมสมุนไพรเพื่อสุขภาพ

ดร.ธีรญา กฤษญาพงษ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สเปเชียลตี้ เนเชอรัล อินโนเวชั่น จำกัด เปิดเผยว่า บริษัทได้เริ่มทำธุรกิจวิจัยและพัฒนาสมุนไพรมานานกว่า 20 ปี ซึ่งเริ่มจากการเป็นนักวิจัยเภสัชศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และ



ดร.ธีรญา กฤษญาพงษ์

ทดแทนการนำเข้าสารสกัดจากต่างประเทศ เพื่อใช้เป็นสารออกฤทธิ์คุณภาพสูง โดยจุดแข็งของประเทศไทย เรื่องการเกษตร การนำพืชสมุนไพรพัฒนาเป็นสารสกัดมาตรฐาน ให้ได้คุณภาพเท่ากับการนำเข้า ต้นสร้างนวัตกรรมสมุนไพรผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ความงาม ซึ่งมีสมุนไพรไทย และจะให้ความสำคัญในเรื่องเกี่ยวกับนวัตกรรม และวิทยาศาสตร์องค์ความรู้สมุนไพรไทย ชุมชน สิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติต่างๆ จนได้มีการแปรรูป เช่น สารสกัดฟ้าทะลายโจร ซึ่งได้มีการทำงานร่วมกับเกษตรกร ตั้งแต่การเพาะปลูก เมื่อได้วัตถุดิบก็นำมาเพิ่มมูลค่า ดึงสารที่ช่วยลดไข้ ลดหวัด นำมาขึ้นทะเบียนยาพัฒนาสมุนไพรเพื่อใช้ในโรงพยาบาล

● เตรียมพร้อมก่อนปลูก สิ่งที่เราจะทำแตกต่าง เนื่องจากเราให้ความสำคัญไปถึงต้นทุน มีการเตรียม

ความพร้อมร่วมกับเกษตรกรเริ่มจากสารสกัดก่อน มีการคุมดิน และสภาพแวดล้อม ก่อนปลูกสมุนไพร มีการพัฒนาสมุนไพรเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ที่ออกมา จะต้องดีขึ้น และตอบโจทย์ ซึ่งสิ่งที่เป็นหัวใจของการทำสมุนไพร คือความสะอาดและปลอดภัย เรื่องความสะอาด สารอันตรายไม่ว่าจะเป็นโลหะหนัก สารที่ออกซิไดซ์ ต้องเอาออกให้หมดก่อน

สำหรับช่องทางขายในปัจจุบัน 99% เป็น B2B ขายให้กับผู้ผลิต ในสัดส่วนต่างประเทศ 30% และในประเทศ 70% ส่วนที่เป็นธุรกิจต่อยอดสูตรตำหรับต่างๆ ในเครื่องสำอางค์ อาหารเสริม ยาแผนโบราณ และเครื่องมือแพทย์ และยังมีบริษัทใหม่ที่ได้ร่วมทุน กับสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) จากงานวิจัย และนำมาประกอบกับวัตถุดิบที่มาจากสมุนไพร และผลิตภัณฑ์สำหรับผู้สูงอายุ

ด้านภาพรวมของอุตสาหกรรมสุขภาพและความงาม ยังมีโอกาสเติบโตเร็ว เนื่องจากยังมีวิกฤติ คนก็จะยิ่งใส่ใจ และผู้บริโภคหากความรู้ได้ง่ายขึ้น และลึกซึ้ง ปัจจุบันมูลค่าตลาดสมุนไพรไทยอยู่ที่ 6 หมื่นล้านบาท ขณะที่ตลาดของโลกอยู่ที่ 1.1 แสนล้านดอลลาร์

“ในอุตสาหกรรมนี้ เราออกแบบและทำทุกขั้นตอนอย่างตั้งใจเพื่อเพิ่มมูลค่า ซึ่งมูลค่าสูงสุดคือการส่งไปขายให้ต่างประเทศ เป็นการเพิ่มมูลค่า ซึ่งเราจะไปใกล้กับการส่งออกมากยิ่งขึ้น

ทินฮุน

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 800

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 20 พฤษภาคม 2565

ปีที่: 19

ฉบับที่: 4475

หน้า: 19(ล่าง)

Col.Inch: 32.01

Ad Value: 25,608

PRValue (x3): 76,824

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: สมุนไพรไทยสู่ตลาดโลกพร้อมเข้าตลาดไลฟ์ลิ้นปี

ที่ผ่านมาได้มีการส่งออกทั่วโลก เรามุ่งเน้นคุณภาพ

● เข้าสู่โครงการกับ ตลท.

สำหรับการเข้าสู่โครงการ LIVE Acceleration Program เมื่อปี 2020 สิ่งแรกที่ยากเข้ามา

ก็คือเรื่องการเติบโตของธุรกิจ ซึ่งเราไม่สามารถทำคนเดียวทุกอย่างได้ มองการเติบโตทั้งในและต่างประเทศ ต้องการมีเครือข่ายที่จะเข้าไปในกลุ่มทางการแพทย์ ยา สมุนไพร เป้าหมายสำคัญ คือต้องการพาร์ทเนอร์ที่ผ่านมาได้ สวทช. เพื่อเติมเต็มงานวิจัย เพิ่มความโปร่งใส ความน่าเชื่อถือ จึงมองอนาคตอยากมีพาร์ทเนอร์เพื่อมาเติมในเรื่องการส่งมอบสินค้าได้รวดเร็วมากขึ้น

จุดเด่นของบริษัทคือทำงานเร็ว คล่องตัว หลังจากเข้าโครงการ ความคล่องตัวทำได้ ควบคู่กับระบบใช้ ERP เข้ามาทำให้ทำงานได้เรียบร้อย และประมาณการต่างๆ มีความเป็นมืออาชีพมากขึ้น

สำหรับการระดมทุนบริษัทในกลุ่ม ตั้งเป้าเข้าไปไลฟ์อี็กซ์เชนจ์ตั้งแต่แรก มองอนาคตจะขยายไปสู่ B2C ทางทางการแพทย์ ภายใต้ชื่อ บริษัท เวลโนเวชั่นส์ จำกัด ตั้งนั้นต้องใช้เงินทุน และพาร์ทเนอร์ เพื่อช่วยให้นำสินค้าออกไปต่างประเทศมากขึ้น โดยคาดว่าจะประเมินการนำตลาดไลฟ์อี็กซ์เชนจ์ ประมาณสิ้นปี 2565 ซึ่งเห็นโอกาสต่อยุคในตลาดนี้ 🌐

อบรมปลูกผัก ชุมชนได้สะพาน

● กรุงเทพธุรกิจ

“เซฟตี้ ฟาร์ม” ร่วม “โครงการพัฒนาอาชีพสร้างแหล่งอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน” อบรมการเกษตรชุมชนได้สะพาน ประชาอุทิศ 76 สร้างรายได้ เชื่อมชุมชนกับตลาดรับซื้อ เสริมอาชีพระยะยาว

ชุมชนได้สะพาน ประชาอุทิศ 76 เขตทุ่งครุ เป็นชุมชนที่คนมีรายได้ต่อครัวเรือนเพียง 3,000 - 6,500 บาทต่อเดือน เนื่องจากส่วนใหญ่ประกอบอาชีพคัดแยกขยะขายของเก่าและรับจ้างทั่วไปทำให้ “เซฟตี้ ฟาร์ม” ต่อยอดเป็นวิทยากรหลักของ “โครงการพัฒนาอาชีพสร้างแหล่งอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน” ซึ่งเป็นโครงการที่จัดโดยศูนย์อาสาสมัครสร้างสุขในนามสยามอารยะ

โดยได้รับการสนับสนุนจากกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.) นำความรู้ด้านการปลูกผักและด้านการเกษตรของฟาร์มของตนเองมาถ่ายทอดให้คนในชุมชนและเกิดการปฏิบัติได้จริง เพื่อเป็นรายได้เสริมของแต่ละครอบครัว ผ่านกิจกรรมอบรมที่มีให้เลือก 3 อาชีพ คือ “อาชีพเลี้ยงไส้เดือน” “อาชีพเพาะต้นอ่อน” และ “อาชีพปลูกผักกระถาง”



“อรอุมา สาดิน” ผู้จัดการ SAFETist Farm ให้ข้อมูลว่า นอกจากคนในชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมจะได้เทคนิคและวิธีการรวมถึงวัตถุดิบและอุปกรณ์ที่สามารถนำไปทำได้ที่จริงที่บ้านของตนเองแล้ว จะมีการ “ประกันการรับซื้อ” สิ่งที่เขาปลูกหรือผลิตได้ในช่วงแรก เช่น รับซื้อยอดทานตะวันอ่อนที่เขาปลูกมา 7 วันในราคาซีตละ 15 บาท (150 บาท/ก.ก.) รับซื้อมูลไส้เดือนกิโลกรัมละ 10 บาท ซึ่งเป็นแรงจูงใจแรกที่ทำให้เกิดคนในชุมชนเกิดความสนใจ และทำให้มีการอบรมไปแล้วกว่า 50 คน โดยอบรมสัปดาห์ละ 2 ครั้ง

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 160,000
Ad Rate: 1,600

Section: การเงิน-ลงทุน/-

วันที่: ศุกร์ 20 พฤษภาคม 2565

ปีที่: 35

ฉบับที่: 12123

Col.Inch: 42.54

Ad Value: 68,064

หัวข้อข่าว: อบรมปลูกผักชุมชนได้สะพาน

หน้า: 22(ล่างซ้าย)

PRValue (x3): 204,192

ศิลปิน: สีสี่

“เราพบว่าคนที่สนใจและมาสมัครเรียนการเพาะเลี้ยงไส้เดือนมากที่สุดรองลงมาก็คือการปลูกต้นอ่อนทานตะวันเพื่อขายยอดอ่อน เพราะดูแลเพียง 7 วัน ก็สามารถร่อนเอามูลไส้เดือน หรือตัดยอดอ่อนทานตะวัน มาขายให้เราได้แล้ว ขณะที่ปลูกผักกระถางที่แม้จะขายได้ในราคาสูงที่สุดแต่ต้องใช้เวลามากกว่าเดือนครึ่ง จึงมีคนสนใจเรียนน้อยที่สุด”

แม้จะเป็นโครงการระยะสั้น แต่ก็เห็นผลสำเร็จในเบื้องต้นหลายประการ เช่น คนที่มาอบรมกับโครงการและนำไปปฏิบัติจนขายได้หลายคน กลายเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ให้กับญาติหรือคนข้างบ้าน โดยนอกเหนือจากเชื่อมชุมชนกับตลาดที่รับซื้อผลผลิตของเขาได้อย่างต่อเนื่องหลังจากสิ้นสุดโครงการแล้ว การทำให้คนในชุมชนที่เริ่มทำ เริ่มเลี้ยงมีการรวมตัวกันเป็น “กลุ่ม” หรือ “ชมรม” คือ ก้าวสำคัญที่จะทำให้โครงการนี้ประสบความสำเร็จอย่างแท้จริง

“ประทีป หลักทรัพย์” อายุ 62 ปี หนึ่งในผู้ที่สนใจเข้าร่วมอบรมปลูกยอดทานตะวันอ่อน เล่าว่า ปกติเปิดร้านขายของชำ แต่เนื่องจากในชุมชนมีร้านชำหลายร้านและกำไรได้น้อย ด้วยความที่ชอบปลูกดอกไม้เป็นทุนเดิม พอมีการเปิดอบรมจึงสนใจเลือกเรียนปลูกยอดทานตะวันอ่อน ใช้เวลาปลูกเพียง 7 วันสามารถขายได้ โดยที่ผ่านมา ขายไปแล้ว 3 รอบ รอบละ 4 ถาด โดยใช้เวลา 3 สัปดาห์ ได้เงินราว 1,000 บาท รู้สึกดีใจมาก และมองว่าหากสามารถขยายพื้นที่ปลูกให้มากขึ้นจะเป็นการสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัวระยะยาว

ระบายข้าวโครงการสินเชื่อชะลอการขายฯ

ที่ลานรับซื้อผลผลิตทางการเกษตร สหกรณ์การเกษตรเมืองอุดรดิตต์ จำกัด อ.เมือง จ.อุดรดิตต์ เจ้าหน้าที่สหกรณ์การเกษตรเมืองอุดรดิตต์ จำกัด นำรถแบ็กโฮตักกองข้าวเปลือก



โครงการสินเชื่อชะลอการขายข้าวเปลือกนาปีปีการผลิต 2564/65 ที่เกษตรกรนำเข้าร่วมโครงการฯ กับสหกรณ์การเกษตรเมืองอุดรดิตต์ จำกัด ใส่รถบรรทุกพ่วง เพื่อนำส่งลูกค้าตามโรงสีทั่วประเทศ เป็นการระบายข้าวสู่ตลาด โดยมี นายประพันธ์ มายรรยงค์ ผู้จัดการฯ พร้อมด้วย นายสุธี จันทร์ทอง สหกรณ์จังหวัดอุดรดิตต์, พาณิชย์จังหวัดอุดรดิตต์, ตัวแทนจาก ธ.ก.ส.อุดรดิตต์ และคณะกรรมการสหกรณ์การเกษตรเมืองอุดรดิตต์ จำกัด ติดตามการระบายข้าวในครั้งนี้ด้วย

นายประพันธ์ กล่าวว่า หลังจากสหกรณ์การเกษตรเมืองอุดรดิตต์ จำกัด ซึ่งเป็นสถาบันเกษตรกร ได้เข้าร่วมโครงการสินเชื่อชะลอการขายข้าวเปลือกนาปี ตามนโยบายของรัฐบาล ติดต่อกันเป็นระยะเวลา 5 ปี ในปีการผลิต 2564/65 มีเกษตรกรขึ้นทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการฯ 3,320 ราย ผลผลิตรวม 36,750 ตัน โดยรวบรวมและเก็บรักษาผลผลิตไว้ ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2564 เป็นต้นมา เพื่อรอขาย ส่งผลให้ราคาข้าวเปลือกในตลาดมี



เสถียรภาพ ราคาสูงขึ้นจนเป็นที่พอใจ จึงนำข้าวเปลือกออกจำหน่าย

นอกจากนี้สหกรณ์การเกษตรเมืองอุดรดิตต์ จำกัด ยัง

สนับสนุนเงินทุน เทคโนโลยีทางการ

เกษตร จัดนักวิชาการลงพื้นที่ติดตาม


แนะนำแนวทางลดต้นทุน ด้วยการรวมกลุ่มเกษตรกรทำนาในรูปแบบแปลงใหญ่ และสหกรณ์ฯ เป็นผู้รวบรวมผลผลิตข้าวทุกเมล็ดจาก

เกษตรกรสมาชิก เข้าร่วมโครงการสินเชื่อเพื่อชะลอการระบายข้าวเปลือกนาปี ตามนโยบายของรัฐบาล เมื่อราคาข้าวเปลือกในตลาดมีเสถียรภาพ มีราคาเป็นที่น่าพอใจ สหกรณ์ฯ จะระบายข้าว

เปลือกออกสู่ตลาด จัดส่งให้ลูกค้าทั่วประเทศ เป็นไปตามกลไกทางการตลาด.

นารักษ์ สมบัติ รายงาน

เกษตรวันนี้.....● เตือน ระวัง ดูว่าไม่มีเพลี้ยแป้งติดมากับต้นกล้า หากพบ เพลี้ยแป้งในมะละกอ เนื่องด้วยสภาพ การนำไปทำลายนอกแปลง... หลังปลูก อากาศในช่วงนี้อากาศชื้น ฝนตก ผู้ปลูก หมั่นสำรวจแปลง โดยเฉพาะแนวขอบ มะละกอ ในระยะให้ผลผลิต แปลงที่สีเห็นอลม หรือขอบ รับมือเพลี้ยแป้ง ตัวอ่อนและ แปลงที่ติดกับแปลงอื่น ถ้า ตัวเต็มวัย ดูดกินน้ำเลี้ยง แปลงที่ติดกับแปลงอื่น ถ้า บริเวณยอดอ่อน ใบ ดอก พบการระบาด ตัดส่วนที่ และผล โดยมีมดช่วยพา พบไปทำลาย และพ่น สารที่แนะนำบริเวณจุด ที่พบเพลี้ยแป้งและรัศมี ไปยังส่วนต่าง ๆ ของ โดยรอบ เพื่อป้องกัน ดันพืช การทำลายที่ดอก การกระจายตัวของเพลี้ย และผลอ่อน จะทำให้ดอก และผลหลุดร่วง หรือผล แป้ง กรณีที่จำเป็นต้องใช้ บิดเบี้ยว การทำลายที่ยอด สารเคมี เลือกใช้สารที่มี อ่อน ใบอ่อน จะทำให้ใบ และยอดหงิกงอ ประสิทธิภาพชนิดใดชนิดหนึ่ง ได้แก่ อิมิ นอกจากนี้มีมูลหوانที่เพลี้ยแป้งขับออกมา คาโคลพริด 70% ดับเบิ้ลยูจี อัตรา 4 กรัม จะทำให้เกิดราดำที่ผิวผล ทำให้ผลผลิตมี ต่อหน้า 20 ลิตร หรือ ไทอะมีโทกแซม 25% คุณภาพต่ำ.....● สำหรับแนวทางป้องกัน/ ดับเบิ้ลยูจี อัตรา 4 กรัมต่อหน้า 20 ลิตร หรือ แก้ไข กำจัดพืช และวัชพืชที่เป็นแหล่ง ไดโนทีฟูแรน 10% ดับเบิ้ลยูที อัตรา อาศัยของเพลี้ยแป้ง กำจัดมด และแหล่ง 20 กรัมต่อหน้า 20 ลิตร หรือ โคลโท อาศัยของมด ที่เป็นพาหะของเพลี้ยแป้ง อะนิดิน 16% เอสอี อัตรา 15 กรัมต่อหน้า ก่อนการย้ายกล้ามะละกอลงหลุมปลูก ตรวจ 20 ลิตร.....● นายกะหล่ำปลี



"อาเซียน" ยืนยันไม่มีปัญหาขาดแคลนอาหาร ผลิต 4 พืชหลักพอเลี้ยงคนทั้งภูมิภาค

นายพิทักษ์ อุดมวิชัยวัฒน์ อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ ในฐานะผู้แทนประเทศไทย และเลขาธิการคณะกรรมการการสำรองอาหารเพื่อความมั่นคงแห่งภูมิภาคอาเซียน กล่าวว่า ประเทศสมาชิกได้แลกเปลี่ยนข้อมูลสถานการณ์อาหารสำคัญ 4 ชนิด ได้แก่ ข้าว ข้าวโพด น้ำตาล และถั่วเหลือง รวมทั้งคาดการณ์การผลิต การบริโภค การค้า และปริมาณสำรองของภูมิภาคและของโลก พบว่า ปีนี้ปริมาณการผลิต และปริมาณการสำรองของทั้ง 4 ชนิดยังมีแนวโน้มขยายตัว แสดงให้เห็นความมั่นคงด้านอาหารที่ยังเพียงพอต่อความต้องการของภูมิภาคอาเซียน

สำหรับข้าวเปลือกปีนี้อาเซียนมีผลผลิตรวม 196.59 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 1.55% จากปี 64 และมีสต็อกรวม 40.60 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 29.22% น้ำตาลทราย ผลผลิตรวม 14.20 ล้านตัน เพิ่ม 2.24% สต็อกรวม 9.27 ล้านตัน เพิ่ม 11.42% ข้าวโพด ผลผลิตรวม 46.08 ล้านตัน เพิ่ม 1.46% สต็อกรวม 6.80 ล้านตัน เพิ่ม 4.46% ถั่วเหลือง ผลผลิตรวมล่าสุดปี 64 อยู่ที่ 0.93 ล้านตัน เพิ่ม 29.17% จากปี 63 สต็อกรวม 0.20 ล้านตัน ลดลง 35.49% จากปี 63 แต่คาดว่าผลผลิตปีนี้จะเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ สมาชิกยังได้แลกเปลี่ยนข้อมูลการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร โดยเฉพาะข้าวเพื่อเตรียมความพร้อมรับมือสถานการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อปริมาณอาหารในอาเซียน โดยเฉพาะโควิด-19 และความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครนที่เป็นความท้าทายต่อความมั่นคงทางอาหารครั้งใหญ่ของโลก.

ระยะเลี้ยงผลจนถึงเก็บเกี่ยว'ลำไย'ห้ามขาดน้ำ



“น้ำ” เป็นสิ่งสำคัญมาก โดยเฉพาะการผลิตลำไยนอกฤดูการปลูก ต้นลำไยต้องได้น้ำอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งลำไยไม่เหมือนผลไม้ชนิดอื่น ที่ส่วนมากจะต้องรดน้ำก่อนซึ่งผิวเปลือกจะแห้งไว้อย่างลำไยที่ได้น้ำดีผิวที่ยังไม่แห้งมีความชุ่มชื้นเวลาส่งเข้าโรงงานอบแห้งผลลำไยจะอบได้ผิวสวย ส่วนความหวานไม่ต้องห่วงเพราะปุ๋ยจะเป็นตัวช่วยในเรื่องของความหวานมากกว่าการให้น้ำเป็นสิ่งสำคัญ ยกตัวอย่าง เช่น ผลลำไยเก็บเกี่ยวเพื่อเพิ่มความหวาน แต่ลำไยห้ามขาดน้ำ ถ้าลำไยขาดน้ำเปลือกของผลลำไยจะนิ่ม ผลจะแตกง่าย และน้ำจะช่วยให้ผลลำไยมีน้ำหนักดีสีสดต่อน้ำหนักผลผลิตต่อไร่สูงตาม

อีกอย่างลำไยกำลังใกล้จะแก่มาเจอฝนหลงฤดู ผลลำไยมักจะแตกได้ง่ายอย่างที่ชาวสวนหลายคนเจอปัญหา จนบางรายถึงกับขาดทุนเนื่องจากผลลำไยจะแตกเป็นจำนวนมากเกือบทั้งสวนแต่บางสวนที่มี

การให้น้ำมาโดยตลอดตั้งแต่ลำไยมีผลขนาดเท่ามะเขือพวง มีการใส่ปุ๋ยสูตร 15-0-0 เลี้ยงผลมาเรื่อย ๆ ซึ่งปุ๋ย 15-0-0 คือ CaNo3 หรือแคลเซียมไนเตรท เวลาละลายน้ำเราได้ไนโตรเจนในรูป ไนเตรท 15% (จริง ๆ คือ ไนเตรท 14 แอมโมเนียม 1% กับแคลเซียม 10%) สำหรับไม้ผล ระหว่างการสร้างผล พืชต้องการแคลเซียมมาก ราว ๆ 40-70% ของไนโตรเจนเลยทีเดียว แล้วถ้าได้แคลเซียมไม่พอ ผลคือผลจะเล็ก ผลจะแตกง่าย เป็นต้น เปิดสปริงเกอร์ให้น้ำทุกวันให้ดินมีความชุ่มชื้น จนถึงระยะเก็บขายได้ เราทำกันแค่นี้ ให้น้ำถึงจะมีฝนหลงฤดูเข้ามาไม่มีปัญหาลูกลำไยระเบิดแต่อย่างใด

ระยะเวลาตั้งแต่ราดสารจนเก็บเกี่ยวผลผลิตลำไยประมาณ 7 เดือน ดังนั้นเกษตรกรสามารถวางแผนการตลาดเอาไว้ได้ว่าต้องการขายผลผลิตลำไยช่วงเวลาใด เพราะลำไยเป็นผลไม้ที่สามารถสั่งได้หรือ

กำหนดวันเก็บเกี่ยวได้ (แต่ถ้าร้อนไปถึงวันตัดแต่งกิ่งก็ต้องบวกเวลาเพิ่มไปอีก 2 เดือน) หลังการเก็บเกี่ยว จะเป็นการพักฟื้นต้นลำไย บางสวนก็แต่งกิ่งช่วย บางสวนก็ไม่แต่งกิ่ง แต่จะเลี้ยงบำรุงต้นให้คืนความสมบูรณ์เสีย



ก็จะมียู่ 2 แบบคือ ขายแบบเหมาสวน ซึ่งพ่อค้าก็ต้องเข้ามาดูสวน คาดคะเนผลผลิตให้แม่นยำเพื่อเหมาไปแล้วไม่ขาดทุน เนื่องจากคาดคะเนผลผลิตลำไยที่จะเหมาสวนผิดไป และการขายแบบเป็นกิโลกรัม สมมุติว่าตกลงราคากันกิโลกรัมละ 20 บาท เก็บออกจากสวนที่กิโลกรัมก็ต้องคูณด้วยราคา 20 บาท ก็แล้วแต่เจ้าของสวนว่าพอใจขายแบบไหน ราคาซื้อขายลำไยนอกฤดูออกจากสวนที่ผ่านมาจะอยู่ที่ กก.ละ 20-30 บาท ขึ้นอยู่กับช่วงเวลาที่ผลผลิตออกสู่ตลาดด้วยในแต่ละปี ถ้าราคาซื้อขายเกิน 20 บาทต่อกิโลกรัม เกษตรกรก็พออยู่ได้สำหรับลำไยพันธุ์ดอ ถ้าราคาถึง 30 บาทต่อกิโลกรัมหรือมากกว่านั้น

ก่อนเราก็ฉีดพ่นเพียงรักษาใบลำไยที่จะแตกออกมาอีก 2-3 ชุด ไม้ให้แมลงทำลายกัดกินใบเท่านั้น แล้วสัก 2 เดือนล่วงหน้าก่อนการราดสาร เราจะทำการตัดแต่งกิ่งโดยตัดแต่งกิ่งออกราว 40% ของต้น ให้ต้นมีความโปร่งภายในทรงพุ่ม แสงแดดและอากาศผ่านได้

การขายผลผลิตของลำไย ขึ้นอยู่กับหลาย ๆ ปัจจัยในแต่ละปี เฉลี่ยผลผลิตลำไยพันธุ์ดอต่อไร่จะประมาณ 2-5 ตัน (ขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย) ซึ่งการขายลำไยในบ้านเรา

ก็ถือว่าดีมากในปีนั้น ๆ

แต่สำหรับลำไยยักษ์พันธุ์จัมโบ้ของสวนคุณตี จ.พิจิตร ที่ผลิออกมาจำนวนไม่มากนัก เนื่องจากต้นยังมีจำนวนน้อยสามารถขายผลผลิตให้แก่ผู้ที่สนใจได้ถึง กก.ละ 200 บาททีเดียว และจากการตอบรับของลูกค้าที่ซื้อลำไยพันธุ์จัมโบ้ไปทานล้วนบอกว่าทานอร่อย และประหลาดใจกับลักษณะเด่น คือผลใหญ่ เนื้อเยื่อและเมล็ดลีบเล็กทุกผล.

ทวีศักดิ์ เขียวเรืองยศ รายงาน