



สรุปหัวข้อข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญ ประจำวันที่ 18 มิถุนายน 2565

เรื่อง

1. คอลัมน์: New China Insight: จีนกับตลาดการนำเข้าทุเรียนและความท้าทาย...
2. "ไม่ยืนต้นค้ำเงินกู่" สูดฮิต 4 ปี ได้แค่ 137 ล้าน
3. ราคาขางสวนทางน้ำมันพุ่ง จีนชะลอรับซื้อยางแท่ง40%
4. กยท.อัดงบค้นหาStartupอย่างพาราเดินหน้าจับคู่ธุรกิจผลักดันให้เป็นจริง
5. จันทรงออกกฏสกัดโควิดลำไย จีนพบเพลี้ยแป้ง46ชนิดเมนต์หวั่นถูกแบน
6. คอลัมน์: มุมบริการ: กรมการปกครองเน้นย้ำมาตรการควบคุมค่าเช่านาถูดูการ...
7. รายงาน: นพค.โชว์ผลงาน 'แก้จน' 1นพค. 1ฟาร์ม 1โรงเรียน 1ชุมชน นำร่อง...
8. คอลัมน์: ซีพีจีรโลกธุรกิจ: คัดทุเรียนภูเขาไฟขายในเซ็นทรัล
9. แม็คโครช่วยเอสเอ็มอีส่งออกผ่าน'แพลตฟอร์มแห่งโอกาส'
10. อิมแพ็ค ฟาร์ม เชื่อมเกษตรกรสร้างอาหารปลอดภัย

สื่อ

1. ผู้จัดการสุดสัปดาห์ 360 องศา
2. ผู้จัดการสุดสัปดาห์ 360 องศา
3. ประชาชาติธุรกิจ
4. แนวหน้า
5. ประชาชาติธุรกิจ
6. มติชน
7. มติชน
8. แนวหน้า
9. แนวหน้า
10. ประชาชาติธุรกิจ

New China Insight

จีนกับตลาดการนำเข้าทุเรียน และความท้าทายของทุเรียนไทย

โดย ร่มวิตร จินทรานุกูล
มหาวิทยาลัยเศรษฐศาสตร์และธุรกิจระหว่างประเทศ (UIBE)
วิทยาลัยนานาชาติ (SIE) กรุงเทพฯ

ในบทความนี้ผู้เชี่ยวชาญแกะกระแสรายการค้า 'ทุเรียนพีเวอร์' หน้อยค๊ะ ในช่วงเดือนพ.ค.-มิ.ย.ของทุกปีเป็นหน้าทุเรียนไทยผลไม้ที่ได้ชื่อว่า "ราชาแห่งผลไม้" ปัจจุบันทุเรียนคือผลไม้ส่งออกสำคัญของไทย ยิ่งในช่วงสี่ห้าปีที่ผ่านมาการส่งออกทุเรียนของไทยนับวันยิ่งเพิ่มจำนวนมากขึ้น ราคาทุเรียนพุ่งสูงขึ้นทำให้ชาวสวนและเกษตรกรไทยเริ่มหันมาปลูกทุเรียนกันมากขึ้น และเหตุผลที่ทำให้ทุเรียนกลายเป็นสินค้าเกษตรส่งออกยอดเยี่ยมและสำคัญมากของไทยคงหนีไม่พ้นความต้องการที่มหาศาลของตลาดจีนนั่นเอง

จากตัวเลขล่าสุดขององค์การการค้าโลก (WTO) จีนคือประเทศผู้นำเข้าและบริโภคทุเรียนมากที่สุดในโลก ปริมาณทุเรียนที่จีนนำเข้าคิดเป็น 82% ของอุปสงค์ทุเรียนที่มีอยู่ทั่วโลก! สำหรับความต้องการของตลาดจีนเองก็มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ไม่ใช่แค่ทุเรียนไทยที่ครองตลาดส่วนใหญ่ได้เท่านั้น ยังมีทุเรียนจากมาเลเซียและเวียดนามอีก คนจีนบอกกันว่า "ทุเรียนมีคนชอบมากเท่าไร คนที่ไม่ชอบก็มีเท่านั้น" หมายความว่าในจีนเองถึงแม้ว่าจะมีความต้องการบริโภคทุเรียนสูง แต่ก็มีคนจำนวนไม่น้อยที่ไม่ชอบกลิ่นและไม่ชอบกินทุเรียน สำหรับประสบการณ์โดยตรงของผู้เขียนเองเพื่อนรอบตัว 10 คนจะมีแค่ 2-3 คนที่ปฏิเสธทุเรียน

กลุ่มคนจีนที่ชอบทานทุเรียนที่ผ่านมามีมากขึ้นได้ไม่พอยนักเพราะราคาทุเรียนแพง แต่ช่วงสองปีนี้ราคาทุเรียนที่ขายในจีนโดยเฉลี่ยมีราคาถูกลง ชาวจีนทั่วไปที่ชื่นชอบทุเรียนทานกันได้บ่อยมากขึ้น ในตลาดของการขายและการแข่งขันก็มีสูง มีขายกันทั้งบนร้านค้าออนไลน์และขายในซูเปอร์มาร์เก็ตทั่วไป ผู้เขียนสังเกตว่าทุเรียนที่ขายกันส่วนใหญ่ในปีก็ประมาณ 90% คือทุเรียนไทยพันธุ์ที่ขายทั่วไปคือ ทุเรียนหมอนทอง ที่เหลือคือทุเรียนมาเลเซียสายพันธุ์สุสานคิง โดยทุเรียนมาเลเซียจะขายแบบแช่แข็งทั้งลูกไม่มีทุเรียนสดโดยราคาต่อหน่วยจะสูงกว่าทุเรียนไทย

ในช่วงปี 2010-2019 ปริมาณการบริโภคทุเรียนภายในประเทศจีนเพิ่มขึ้นมากกว่า 16% ต่อปี และจากกรมศุลกากรจีนรายงานตัวเลขนำเข้าทุเรียนในปี 2021 มีการนำเข้ารวมมากกว่า 8.2 แสนตัน มีมูลค่าประมาณ 4.2 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ แต่ปริมาณการบริโภคจริงมีอยู่ 1 ล้านตันโดยทุเรียนที่บริโภคส่วนใหญ่ต้องพึ่งพาการนำเข้าจากต่างประเทศ ในช่วงห้าปีที่ผ่านมาทุเรียน 99% นำเข้าจากไทย และที่เหลือ 1% มาจากมาเลเซีย และผลไม้ที่จีนนำเข้าจากประเทศไทยทั้งหมด 40% คือทุเรียน ในปี



ทุเรียนหมอนทองสดไทยใน ซูเปอร์มาร์เก็ต เทอหม่า (Fresh Hippo) ในกรุงเทพฯ (ภาพจากผู้เขียน)

2021 ทุเรียนไทยที่ส่งออกมาจีนคิดเป็น 63.75% ของปริมาณผลผลิตทั้งหมด

หากดูจากเขตเศรษฐกิจของจีนที่นำเข้าทุเรียนมากที่สุดแน่นอนก็คือเขตมณฑลทางตอนใต้คือ มณฑลกว่างตง เขตปกครองตนเองกว่างซี และเมืองฉงชิ่ง กลุ่มเมืองและมณฑลทางตอนกลางของจีนที่มีการนำเข้าทุเรียนมากที่สุดได้แก่ มณฑลเจ้อเจียง มณฑลเจียงซู เมืองเซี่ยงไฮ้ ส่วนเมืองและมณฑลทางเหนือของจีนที่มีการนำเข้าทุเรียนมากที่สุดได้แก่ มณฑลซานตง เมืองเทียนจิน และปักกิ่ง



ทุเรียนภูเขาหินจากมาเลเซีย ที่นำเข้ามาขายในจีนเป็นทุเรียนแช่แข็ง ห้างลูกไม่มีทุเรียนสด (ภาพจากสื่อwww.sohu.com)

อย่างที่ทราบกันว่าไทยเราเป็นประเทศที่มีผลผลิตทุเรียนมากที่สุดในโลก และจากเปอร์เซ็นต์การครองตลาดของทุเรียนไทยในตลาดจีนขณะนี้เรียกได้ว่าอยู่ในสถานการณ์ผูกขาด ถึงแม้ว่าทุเรียนจากมาเลเซียได้รับความนิยมจากผู้บริโภคจีนสูง ความต้องการในจีนสูง แต่ว่าจนถึงปัจจุบันรัฐบาลมาเลเซียยังไม่อนุญาตให้ส่งออกทุเรียนสด ดังนั้นทุเรียนมาเลเซียที่ส่งออกมา

จีนจึงเป็นทุเรียนแช่แข็งทั้งหมดและทุเรียนของมาเลเซียเองผลผลิตส่วนใหญ่เพื่อการบริโภคในประเทศเทียบกับไทยแล้วเหลือส่งออกน้อยกว่ามาก เพราะเหตุนี้ทุเรียนไทยจึงเป็นเจ้าตลาดในจีนมาตลอด โดยส่งออกแบบสดมาได้และสายพันธุ์หลักที่นำเข้ามาได้แก่ หมอนทอง เซน และก้านยาว

สำหรับตลาดทุเรียนจีนในปัจจุบันถึงแม้ว่าไทยเรายังเป็นเจ้าตลาด แต่ก็มีความท้าทายที่น่าสนใจน่าติดตามอยู่เช่นกัน ผู้เขียนขอแบ่งปันประเด็นๆ ดังต่อไปนี้

- ทุเรียนเวียดนามกำลังเตรียมเข้ามาตีตลาดจีนอย่างเป็นทางการ

ที่ผ่านมาทุเรียนสดจากเวียดนามยังไม่ได้รับใบอนุญาตจากหน่วยงานของจีนให้เข้ามาขายในตลาดแผ่นดินใหญ่ เราอาจเคยเห็นข่าวว่าทุเรียนเวียดนามถูกส่งออกไปยังไทยก่อนเพื่อสวมรอยเป็นทุเรียนไทยและส่งออกมายังจีนเพราะทุเรียนเวียดนามมีราคาถูกกว่าแต่ขายในราคาทุเรียนไทย ทำให้ลิ่งและผู้ส่งออกทุเรียนมีส่วนต่างของกำไรที่มากกว่า

จากข่าวที่รายงานโดยสื่อทางการจีนเมื่อต้นปี 2022 ระบุว่าทุเรียนเวียดนามกำลังได้ไฟเขียวจากจีนให้นำเข้าได้โดยตรง แต่มีความล่าช้าในกระบวนการอนุมัติเนื่องจากผลกระทบจากโควิด-19 และที่ผ่านมายังไม่ได้ให้ไฟเขียวกับทุเรียนเวียดนามเพราะติดปัญหาการตรวจตรวจสอบทุเรียนไปจนถึงต้นกำเนิดสินค้า โดยจีนมีกฎข้อบังคับว่าทุเรียนที่จะส่งออกต้องมีใบอนุญาตตั้งแต่สวนทุเรียนถึงสิ่งโดยออกจากกระทรวงเกษตรเวียดนาม และยังต้องมีได้ส่งออกที่ทางกรมศุลกากรจีนออกให้

ด้วย ทุเรียนเวียดนามมีผลผลิตต่อปีประมาณ 6 แสนตัน พันธุ์ยอดนิยมคือ Ri6 โดยราคาเฉลี่ยที่ขายในตลาดผู้บริโภคจีนตกก็โลกริมละประมาณ 55-85 บาท ในขณะที่ทุเรียนหมอนทองของไทยขายที่ก็โลกริมละ 300-500 บาท ราคาทุเรียนเวียดนามจะถูกกว่าของไทยมากเลยทีเดียว

จีนมีความพยายามที่จะปลูกทุเรียนและผลไม้เขตร้อนอื่นๆ ในเมืองทางตอนใต้ โดยเฉพาะบนพื้นที่เกาะไหหลำที่มีภูมิอากาศเขตร้อน ทางกรมการไหหลำเองก็ได้พัฒนาเขตการเกษตรพืชผลเมืองร้อนโดยตั้งเป้าหมายจะให้เกาะไหหลำเป็นพื้นที่เพาะปลูกพืชผลเขตร้อนที่สำคัญของจีน โดยปัจจุบันมีการปลูกทุเรียนที่เกาะไหหลำเป็นบริเวณพื้นที่กว่า 30,000 ไร่หรือประมาณ 72,000 ไร่โดยได้เพาะปลูกพันธุ์ภูเขาหินของมาเลเซียและหมอนทองของไทย ดังนั้นอีกไม่นานก็คงได้เห็นทุเรียนที่เพาะปลูกในจีนออกวางขายในตลาด แต่ปริมาณและคุณภาพยังไม่สามารถยืนยันในขณะนี้ได้ แต่การแข่งขันกันในอนาคตคงมีแน่

สภาพแวดล้อมดินน้ำอากาศ เป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญที่สุดของการเพาะปลูกทุเรียนให้เติบโตอย่างมีคุณภาพ สำหรับสภาพภูมิอากาศของจีนนั้นไม่เหมาะสำหรับปลูกทุเรียน แต่จีนก็พยายามพัฒนาและเพิ่มพื้นที่เพาะปลูกทุเรียน อย่างไรก็ตามก็คงยากมากที่จีนจะปลูกทุเรียนให้ได้ผลผลิตเพียงพอต่อการบริโภคในประเทศ ยังไงก็ต้องพึ่งพาการนำเข้าเป็นหลัก แต่หากทุเรียนที่ปลูกในจีนออกมาสู่ตลาดเป็นจำนวนมากในอนาคตก็คงเป็นหนึ่งตัวแข่งขันกับทุเรียนไทย เพราะในเรื่องของต้นทุนและราคาขายแน่นอนว่าจะถูกกว่าทุเรียนนำเข้ามาก อีกความท้าทายหนึ่งของทุเรียนไทยคือทุเรียนเวียดนามที่กำลังจะทะลักเข้ามาหลังจากได้รับใบอนุญาตจากจีนอย่างเป็นทางการ ผู้บริโภคจีนจะมีทางเลือกมากขึ้น และทุเรียนไทยก็จะไม่ผูกขาดตลาดจีนเพียงรายเดียวอีกต่อไป ราคาจะถูกกลงไปอีก ในมุมมองของผู้บริโภคชาวจีนถือเป็นสิ่งที่ดี

ดังนั้นสำหรับจีนแล้วใน 10-20 ปีข้างหน้าธุรกิจทุเรียนยังคงเป็นธุรกิจที่สดใส ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มพื้นที่เพาะปลูกไปจนถึงการขาย เหตุนี้เองทำให้ทุนจีนจำนวนมากไม่น้อยเลยทีเดียวเข้าไปที่ไทย ลาว เวียดนาม มาเลเซียโดยตรงเพื่อเข้าไปเพาะปลูกทุเรียน เป็นสิ่งเอง และเอาเข้ามาขายในจีน สำหรับเกษตรกรและผู้ประกอบการไทย รวมถึงภาครัฐอาจจะต้องร่วมมือกันติดตามข่าวสารทางการจีนอย่างใกล้ชิด อีกทั้งการควบคุมคุณภาพทุเรียนที่เข้ามาขายในตลาดจีนที่ต้องได้มาตรฐาน เพราะปัจจุบันทุเรียนไทยในตลาดจีนสำหรับผู้บริโภคทั่วไปราคาไม่ถูกแต่พบว่ามีทุเรียนอ่อนจำนวนมากปะปนอยู่ด้วยจนมีกระแสที่คนจีนหลายคนพูดกันว่า **“ชื่อทุเรียนเหมือนจับสลาก”** ผู้เขียนเองเชื่อทุเรียนตามซูเปอร์มาร์เก็ตในปักกิ่งก็เจอทุเรียนอ่อนอยู่บ่อยครั้งเอาเป็นว่าความท้าทายสำหรับทุเรียนไทยในอนาคตไม่ช้าก็เร็วต้องเจอกันไม่น้อยทีเดียว ■

“ไม้ยืนต้นค่าเงินกู้” สััดอืด 4 ปี ได้แค่ 137 ล้า่น

นโยบายส่งเสริมการให้ไม้ยืนต้นเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันทางธุรกิจ เป็นหนึ่งในผลงานของ “รัฐบาลลุงตู่” ยุคที่มีรัฐมนตรี “สีกัมาร” กำกับดูแลกระทรวงด้านเศรษฐกิจ ซึ่งถือเป็นการหวังของประชาชนในการเข้าถึงแหล่งทุนเพื่อนำมาประกอบอาชีพได้ง่ายขึ้น

อย่างไรก็ตาม หลังจากการผลักดันนโยบายนี้เป็นผลสำเร็จมาตั้งแต่ปี 2561 จนถึงปัจจุบัน นโยบายที่เป็นความหวังของประชาชนระดับรากหญ้า ก็ยังไม่เห็นผลเป็นชิ้นเป็นอันมากนัก เพราะเมื่อนำไปปฏิบัติจริงแล้ว ก็ยังมีข้อขัดข้องหลายประการ ยิ่งผู้ที่ผลักดันนโยบายตั้งแต่แรกไม่ได้มีอำนาจรัฐอยู่ในมือแล้ว ก็ยิ่งทำให้การขับเคลื่อนเป็นไปอย่างล่าช้ายิ่งขึ้น

ต่อปัญหาดังกล่าวจึงมีการตั้งกระทู้ถามในที่ประชุมวุฒิสภา เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน ที่ผ่านมา โดย อ้าพล จินดาวัฒน์นะ สมาชิกวุฒิสภาเป็นผู้ถามรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

เนื้อหาในกระทู้ ส.ว.อ้าพล ระบุว่า ตามที่ได้มีนโยบายส่งเสริมการปลูกไม้ยืนต้นเพื่อเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมมานานแล้ว จนกระทั่งมีการแก้ไขพระราชบัญญัติป่าไม้ พ.ศ. 2484 มาตรา 7 ที่ถูกแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติป่าไม้ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2562

ซึ่งมีหลักการสำคัญว่า ไม้ทุกชนิดที่ขึ้นในที่ดินที่มีการมสิทธิหรือสิทธิครอบครองตามประมวลกฎหมายที่ดินไม่เป็นไม้หวงห้าม หรือไม้ที่ปลูกขึ้นในที่ดินที่ได้รับอนุญาตให้ทำประโยชน์ตามประเภทหนังสือแสดงสิทธิ ที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดโดยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรีให้ถือว่าไม่เป็นไม้หวงห้าม และกระทรวงพาณิชย์ (ในยุคที่สนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ เป็นรัฐมนตรีว่าการ) ได้ออกกฎ



กระทรวง พ.ศ. 2561 กำหนดให้ทรัพย์สินอื่นเป็นหลักประกันภายใต้พระราชบัญญัติ หลักประกันทางธุรกิจ พ.ศ. 2558 โดยกำหนดให้ไม้ยืนต้นเป็นทรัพย์สินที่ใช้เป็นหลักประกันได้

นอกจากนั้น ในปี พ.ศ. 2564 วุฒิสภาได้จัดทำรายงานการศึกษาพร้อมมีข้อเสนอเชิงนโยบาย เรื่องการออมต้นไม้ยืนต้นเป็นบ้านอายุชีวิตรองรับสังคมสูงวัย (การออมทองคำเขียว) เสนอแนะต่อรัฐบาล โดยในรายงานดังกล่าวพบว่ามีผู้ยื่นขอสินเชื่อ โดยใช้ต้นไม้ยืนต้นเป็นหลักประกัน 6 ราย ผ่านสินเชื่อของพีทีทีไฟแนนซ์ มีต้นไม้ประมาณ 9 หมื่นต้น มูลค่า 130 ล้านบาท

และจากการลงพื้นที่ที่ชุมชนดอนศาลเจ้า อ้าเภอสองพี่น้อง จังหวัดสุพรรณบุรี เมื่อปี 2563 พบว่าชุมชนดังกล่าวมีกรรมการธนาคารต้นไม้ และกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ได้เข้าไปส่งเสริมให้มีการใช้ต้นไม้เป็นหลักประกันเงินกู้กับธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) โดยได้ 50 เปอร์เซ็นต์

ของมูลค่าต้นไม้ที่ยังไม่ได้ตัด แต่เกษตรกรจะต้องนำที่ดินที่ปลูกต้นไม้ดังกล่าวจำหน่ายไว้กับธนาคารด้วย เป็นไปตามหลักต้นไม้เป็นส่วนควบของที่ดินซึ่งเกิดปัญหาในทางปฏิบัติ ส.ว.อำพล มีคำถามถึงรัฐมนตรีพาณิชย์ว่า การส่งเสริมสนับสนุนการใช้ไม่ยืนต้นเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันทางธุรกิจ ดำเนินการไปแล้วอย่างไร มีผลสำเร็จเพียงใด และมีข้อจำกัดหรือ ปัญหาอุปสรรคใด ตลอดจนมีแนวทางการแก้ไขอย่างไร

อีกทั้งมีข้อเสนอให้กระทรวงพาณิชย์กำหนด ยุทธศาสตร์ในการให้ความสำคัญกับผู้รับหลักประกัน หรือผู้ให้กู คือ ธนาคารและสถาบันการเงินให้ยอมรับและปล่อยสินเชื่อ

- การส่งเสริมให้มีผู้เชี่ยวชาญในการประเมินราคาทรัพย์สินประเภทไม่ยืนต้น
- การส่งเสริมให้มีการประกันภัยให้กับไม่ยืนต้น และ
- การไม่นำหลักเรื่องต้นไม้เป็นส่วนควบของที่ดินมาใช้กับกรณีการนำไม่ยืนต้นเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันทางธุรกิจ

สินิตย์ เลิศไกร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ ผู้ได้รับมอบหมายให้ตอบกระทู้ถาม ตอบชี้แจงว่า กระทรวงพาณิชย์ได้ออกกฎกระทรวงกำหนดให้ไม่ยืนต้นเป็นทรัพย์สินที่ใช้เป็นหลักประกันได้ โดยมีเจตนารมณ์เพื่อเป็นการส่งเสริมให้มีการให้หลักประกันทางธุรกิจมากยิ่งขึ้น อันจะเป็นประโยชน์แก่การประกอบธุรกิจและเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งไม่ยืนต้นทุกชนิดนำมาใช้เป็นหลักประกันการกู้เงินได้ขึ้นอยู่กับคู่สัญญาจะตกลงกันว่าจะใช้ไม่ประเภทใด หรือชนิดใดเป็นหลักประกัน

โดยตั้งแต่กฎกระทรวงมีผลบังคับใช้จนถึงปัจจุบันเป็นระยะเวลาประมาณ 4 ปี กระทรวงพาณิชย์โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้มีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรหลายหน่วยงาน อาทิ สมาคมธนาคารไทย สถาบันการเงินภาครัฐและเอกชน กรมป่าไม้ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สหกรณ์ส่วนป่าภาคเอกชน และ

สำนักงานเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพมวลง เป็นต้น

ประกอบกับได้มีการประชาสัมพันธ์กฎกระทรวงฉบับดังกล่าวเพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกไม่ยืนต้นบนที่ดินกรรมสิทธิ์ของตนเอง และใช้ประโยชน์จากไม่ยืนต้นที่ปลูกเพื่อเป็นหลักประกันในการขอสินเชื่อ ดังนี้

1. การสร้างการรับรู้เกี่ยวกับเจตนารมณ์ในการออกกฎกระทรวงให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการเงินผู้รับหลักประกัน
2. การสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์การใช้ประโยชน์จากกฎหมาย หลักประกันทางธุรกิจที่สามารถนำไม่ยืนต้นที่ปลูกในที่ดินของตนเองมาใช้เป็นหลักประกันขอสินเชื่อให้กับเกษตรกรและประชาชน
3. การเป็นคณะอนุกรรมการโครงการที่เกี่ยวกับการส่งเสริมการปลูกต้นไม้
4. การขับเคลื่อนการใช้ไม่ยืนต้นเป็นหลักทรัพย์หลักประกันร่วมกับธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
5. การจัดกิจกรรมโครงการเดินไม่ยืนต้นหลักประกันทางธุรกิจ เพื่อเป็นการเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ให้กว้างมากยิ่งขึ้น

นับตั้งแต่กฎกระทรวงมีผลใช้บังคับจนถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2565 ได้มีการจดทะเบียนไม่ยืนต้นเป็นหลักประกันจำนวน 146,282 ต้น จำนวนเงินที่ทำประกัน 137,117,712 บาท

ส่วนปัญหาอุปสรรคและแนวทางแก้ไขสามารถแบ่งตามกลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ดังนี้

กลุ่มที่ 1 กลุ่มผู้ให้หลักประกันหรือลูกหนี้ คือ

เกษตรกร ผู้ประกอบการ และประชาชน พบว่า ยังขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการนำไม่ยืนต้นมาเป็นหลักทรัพย์ ค้ำประกันการกู้ยืม กรมพัฒนาธุรกิจการค้าจึงได้เร่งสร้างการรับรู้โดยการจัดอบรมเกี่ยวกับกฎหมายหลักประกันทางธุรกิจและความรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับไม่ยืนต้น รวมทั้งการนำไม่ยืนต้นมาเป็นหลักประกันการขอสินเชื่อ

กลุ่มที่ 2 กลุ่มผู้รับประกันหรือผู้ให้กู้ คือ ธนาคารพาณิชย์ และสถาบันการเงิน ซึ่งพบว่ายังขาดบุคลากรที่มีความสามารถและประสบการณ์ในการประเมินราคาทรัพย์สินประเภทไม่ยืนต้น และไม่มีหน่วยงานกลางที่มีความเชี่ยวชาญเป็นที่ยอมรับด้านการประเมินมูลค่าไม้ และการรับไม่ยืนต้นเป็นหลักประกันมีความเสี่ยงสูงจากการเกิดภัยพิบัติน้ำท่วม เกิดไฟป่า หรือความเสียหายจากการถูกลักลอบตัดโค่น เป็นต้น

ในเบื้องต้นธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ได้กำหนดแนวทางการประเมินมูลค่าไม่ยืนต้นไว้ และสร้างผู้ประเมินมูลค่าไม้ของธนาคารไว้แล้ว ดังนั้น จึงต้องผลักดันให้มีหน่วยงานกลางผู้ประเมินมูลค่าต้นไม้ เพื่อให้สถาบันการเงินอื่นหรือธนาคารพาณิชย์อื่นมีความมั่นใจและเชื่อถือการประเมินมูลค่าของต้นไม้

เมื่อดูจากคำตอบของ รมช.พาณิชย์แล้ว ก็พอจะเห็นความพยายามที่ผลักดันให้มีการใช้ไม่ยืนต้นเป็นหลักประกันเงินกู้มากขึ้น แต่ยังเป็นแนวทางแบบข้าราชการประจำตั้งรับปัญหา

ที่สำคัญคือข้อเสนอของ ส.ว.อำพล ที่ขอให้ธนาคารหรือสถาบันการเงินไม่นำหลักเรื่องต้นไม้เป็นส่วนควบของที่ดินมาใช้กับกรณีการนำไม่ยืนต้นเป็นหลักทรัพย์ ค้ำประกันเงินกู้นั้น ยังไม่มีคำตอบมาจากกระทรวงพาณิชย์ แต่อย่างใด ■

ราคาบางส่วนทางน้ำมันพุ่ง จีนชะลอรับซื้ออย่างแท้จริง40%

เกษตรกรสวนยางพารามีน ราคา ยางพาราดีง ส่วนทางราคาน้ำมันตลาด โลกพุ่ง ขณะที่ต้นทุนวัตถุดิบสูงด้าน จีนชะลอรับซื้ออย่างแท้จริง-ยางรมควัน 40% จีกระทรวงพาณิชย์ตรวจสอบ ราคาทุน ราคาซื้อ-ขายบริษัทข้ามชาติ

นายเงินสวัสดิ์ดี ลิ่มทวีสกุล นายก สมาคมศรีทราธรรมภาภิบาลจังหวัดสงขลา และเกษตรกรเจ้าของสวนยางพารา เปิด เผยกับ “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า ปกติ ราคาน้ำมันตลาดโลกเป็นปัจจัยแปรผัน ตรงของราคายางพารา เนื่องจากยาง ลังเคราะห์หรือยางเทียมล้วนกลั่นมา จากน้ำมันดิบซึ่งราคาสูงขึ้น ส่งผลให้ ยางพาราธรรมชาติจะปรับราคาสูงขึ้น ตาม หรือใกล้เคียงกับราคายางเทียม แต่ขณะนี้สถานการณ์ความเคลื่อนไหว ของราคายางพาราไม่ปกติ เพราะ น้ำมันในตลาดโลกราคาประมาณ 120 เหรียญ/บาร์เรล แต่ราคาน้ำมันพารา เคลื่อนไหวอยู่ที่กว่า 59-67 บาท/กก. หากอ้างอิงกับสถานการณ์ราคาน้ำมัน ในตลาดโลก ราคาพาราควรอยู่ที่ ประมาณ 100 บาท/กก.

“ตอนนี้ราคาไม่อิงกับน้ำมันในตลาด โลก เทียบกับ 11 ปีที่ผ่านมาราคาน้ำมัน ในตลาดโลกเคยปรับตัวสูงขึ้นถึง 120 เหรียญ/บาร์เรล ส่งผลให้ราคาพารา ในตลาดโลกขึ้นไป 150 บาท/กก.”

ก่อนหน้านี้ได้ยื่นหนังสือเรียนเสนอ ถึงรัฐบาล เรื่องพระราชบัญญัติควบคุม ยาง พ.ศ. 2542 ซึ่งกระทรวงพาณิชย์มี อำนาจเข้าไปตรวจสอบติดตามดูข้อเท็จ จริงเกี่ยวกับสินค้า เช่น ตรวจสอบราคาทุน ราคาซื้อ ราคาขาย ฯลฯ พร้อมทั้งกำหนด ให้มีมาตรการที่จะช่วยสร้างความเป็น ธรรมแก่ผู้ผลิต ผู้บริโภค ผู้ประกอบการ และเกษตรกร โดยเฉพาะในส่วนของ

พ่อค้าคนกลางระหว่างประเทศ แต่ กระทรวงพาณิชย์กลับไม่ได้ตรวจสอบ ในเร็ว ๆ นี้ทางสมาคมจะเดินทางเข้า พบนายจรินทร์ ลักษณะวิศิษฎ์ รองนายก รัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวง พาณิชย์ เพื่อยื่นหนังสือเรียนถามถึง ในรายละเอียด” นายเงินสวัสดิ์ดีกล่าว

นายกัมปนาท วงศ์สุวรรณ ผู้จัดการ กลุ่มเกษตรกรทำสวนธารน้ำทิพย์ สถาบัน เกษตรกรแปรรูปยางพาราส่งออกรายใหญ่ ภาคใต้ เปิดเผยว่า ปกติราคาพารา จะอิงอยู่กับน้ำมันในตลาดโลก แต่ สถานการณ์ตอนนี้ภาวะไม่ปกติ จึงส่งผล สะท้อนจากราคายางพาราไม่เดินไป ตามกลไกราคาน้ำมัน ทั้งที่การแปรรูป ผลิตภัณฑ์ยางพาราต้นทุนการผลิตสูง ขึ้นมากจากราคาน้ำมันปรับสูงขึ้น ยา เคมี ไฟฟ้า โลจิสติกส์ แรงงาน ฯลฯ ราคาขยับหมด จากปัญหาสงคราม รัสเซีย-ยูเครน

โดยราคาพาราตลาดซื้อขายล่วงหน้า ของโลกยางรมควันอยู่ที่ 2,170 เหรียญ/ตัน ประมาณกว่า 73 บาท/ กก. ส่วนยางสังเคราะห์หรือยางไนไตรล์ หรือยางเทียมโดยประมาณกว่า 2,200- 2,240 เหรียญสหรัฐ/ตัน ประมาณกว่า 74-76 บาท/กก.

สำหรับสถานการณ์ยางพาราภายใน ประเทศไทย ประเทศจีนตลาดยางพารา รายใหญ่ของโลกชะลอการรับซื้ออย่าง แท้จริงยางรมควันแล้ว 40% ขณะเดียวกันราคา ยางเอฟโอบี.กรุงเทพฯ กว่า 72 บาท/กก. ที่เสนอราคาส่งผลให้บริษัทแปรรูป ผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศกำลังรอ ดูสินค้ายางพาราจากประเทศเวียดนาม เมียนมา และ สปป.ลาวที่เป็นคู่ค้ากัน ซึ่งระบุว่าราคาของไทยสูง

“โดยผู้ประกอบการยางพาราไทย

เสนอราคาไป ตลาดต่างประเทศยังไม่ ขานรับ และสำหรับในกลุ่มเกษตรกรทำสวน ธารน้ำทิพย์ ผู้แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ส่ง ออกรายใหญ่ทางภาคใต้ บริษัทแปรรูป ผลิตภัณฑ์ล้อยาง ยังไม่มีคำสั่งซื้ออย่าง แท้จริงมาประมาณ 3-4 เดือนแล้ว ที่จะ ขายราคาต่ำกว่าที่ขาดทุน เพราะจาก ต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นมาก แต่ในส่วน ของน้ำยางสด น้ำยางข้น ตลาดยังมึ ความต้องการสูงมากและราคาค่อนข้าง ดี ส่งออกทางด้านพรมแดนไทย- มาเลเซีย ไปยังประเทศมาเลเซียเพื่อ แปรรูปผลิตภัณฑ์ล้อยางที่ยังมีความ ต้องการอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามตอนนี้ โรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปยางพารา ประเทศมาเลเซียมีต้นทุนทางน้ำมัน ดีเซลไม่สูง ประมาณ 16-17 บาท/ลิตร”

นายเรืองยศ เพ็งสกุล ประธานกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนคนกรีดยางและชาวสวน ยางรายย่อยถ้ำพรณรา (วศถ.) และ กรรมการสมาคมคนกรีดยางและชาวสวน ยางรายย่อย (ส.ค.ย.) เปิดเผยว่า ตอนนี้ ต้นทุนการผลิตยางรมควันปรับตัวสูง ขึ้นมาก นอกจากปุ๋ยแล้ว คือน้ำยาเคมี เช่น แอมโมเนีย ขนาด 35 ลิตร ถึงละ 3,700 บาท ล้ำสุดปรับตัวเป็น 5,100 บาท และน้ำกรด ถึงละ 950 บาท ล้ำสุดปรับตัวเป็น 2,300 บาท ต้นทุน การผลิตแปรรูปยางรมควัน จาก 4.10 บาท ขยับเป็น 7.80-8 บาท/กก. ฯลฯ โดยสรุปผลิตแปรรูปยางรมควันยัง ขาดทุนประมาณ 2 บาท/กก.

กยท.อัดงบฟื้นฟูหาStartupอย่างพาราเดินหน้าจับคู่ธุรกิจผลักดันให้เป็นจริง

นายฉกรรจ์ ธรรมกวีรักษ์ ผู้อำนวยการฝ่ายแห่งประเทศไทย (กยท.) เปิดเผยถึงความคืบหน้าในการดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยางไปสู่การเป็น Startup ด้านยางพารา ประจำปี 2565 (Natural Rubber Startup Acceleration Program : Batch 2 by RAOT and PSU) ว่า ขณะนี้ได้ทำการคัดเลือกผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ ที่มีคุณสมบัติถูกต้องเสร็จสิ้นแล้ว ซึ่งมีผู้ผ่านการคัดเลือกทั้งหมด 43 ทีม แบ่งเป็น 4 ประเภท ดังนี้ ประเภทที่ 1 Idea to design (I2D) เป็นการคัดเลือกผู้ที่มีแนวคิด เบื้องต้น ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยนำนวัตกรรมวัสดุจากยางธรรมชาติเทอร์โมพลาสติก แต่ยังไม่ผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ กยท. จะส่งเสริมความรู้ ที่เกี่ยวข้อง และสนับสนุนให้มีการจัดทำ ผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้สำเร็จ มีผู้ผ่านการคัดเลือก 16 ทีม

สำหรับประเภทที่ 2 Idea to Prototypes (I2P) เป็นการคัดเลือกผู้ที่มีแนวคิดเบื้องต้น ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ แต่ยังไม่ผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ กยท.จะส่งเสริมความรู้ที่เกี่ยวข้องและสนับสนุนให้มีการจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้มาตรฐานผ่านการรับรองให้สำเร็จ มีผู้ผ่านการคัดเลือก 19 ทีม ส่วนประเภทที่ 3 Prototype/Products to Market (P2M) เป็นการคัดเลือกผู้ที่มีผลิตภัณฑ์ยางพารา และต้องการยกระดับ เพื่อเป็นสินค้าเชิง

พาณิชย์ กยท.จะส่งเสริมความรู้ที่เกี่ยวข้อง และสนับสนุนให้มีการจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้มาตรฐานผ่านการรับรอง มีผู้ผ่านการคัดเลือก 5 ทีม และประเภทที่ 4 Prototype/Products to Global Market (P2GM) เป็นการคัดเลือกผู้ที่มี ผลิตภัณฑ์ยางพารา และจำหน่ายอยู่ในตลาดภายในประเทศ และต้องการยกระดับ เพื่อเป็นสินค้าเชิงพาณิชย์ในระดับนานาชาติ กยท.จะส่งเสริมความรู้ที่เกี่ยวข้อง และสนับสนุนช่องทาง การ จัดจำหน่าย และการนำเสนอผลงานในงานแสดงสินค้า และเวทีประชุมยางพารานานาชาติ

ผู้อำนวยการ กยท.กล่าวในตอนท้ายว่า โครงการ Natural Rubber Startup Acceleration Program : Batch 2 by RAOT and PSU ดังกล่าวเป็นการดำเนินโครงการต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เพื่อส่งเสริมพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมด้านยางพาราก้าวสู่ภาคธุรกิจยางพารา ตลอดจนผลักดันให้เกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบการยาง ไปสู่การเป็น Startup ด้านยางพารา และเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในตลาดโลก ซึ่งจะส่งผลให้เกิดประโยชน์กับทุกห่วงโซ่ในอุตสาหกรรมยางพาราตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ รวมทั้งนี่ยังจะเป็นการเพิ่มปริมาณการใช้งานในประเทศและสร้างมูลค่าเพิ่มให้ยางพาราอีกด้วย สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจและโมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model) ของ กยท. และสนับสนุนนโยบายของรัฐบาล ที่ให้ความสำคัญและส่งเสริมธุรกิจ Startup

จีนที่ส่งออกกฏสกัดโควิดลำไย จีนพบเพลี้ยแป้ง46ชนิดบนต้นลูกแบบ



ปรับปรุง - จีนแจ้งเตือนว่าตรวจพบเพลี้ยแป้งในลำไยสด และขอให้สวนและโรงคัดบรรจุที่ตรวจพบศัตรูพืชปรับปรุง เพิ่มความเข้มงวดในการตรวจสอบ

ขงผู้ว่าจีนทุหรือออกกฎหมายคุมเข้มคุณภาพลำไย ย้ำจีนยังเน้น ZERO COVID-19 เร่งกำจัดเพลี้ยแป้ง ลำไยสดจีนแจ้งพบเพลี้ยแป้งอีก 46 ชนิดบนต้นลูก-สวนลูกส่งแบบ

นายชลธิ นุ่มหนู ผอ.สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตร เขตที่ 6 (จันทบุรี) เปิดเผย “ประชาชาติธุรกิจ” ภายหลังกการหารือกับตัวแทนชาวสวนลำไย โรงคัดบรรจุ (ล้าง) ผู้นำสหกรณ์ และส่วนราชการที่เกี่ยวข้องว่า ผลผลิตลำไยภาคตะวันออก 8 จังหวัด ปี 2564 มีผลผลิตรวม 579,828 ตัน แบ่งเป็นจันทบุรี มีผลผลิต 466,467 ตัน ส่งออกจีน 296,475 ตัน แต่ปีที่ผ่านมาประสบปัญหาอุปสรรคทั้งมาตรการ Zero-COVID เพลี้ยแป้งและสารพิษตกค้าง รวมทั้งการขาดแคลนแรงงาน และปัจจัยการผลิตที่มีราคาสูงขึ้นส่งผลกระทบต่อเกษตรกรชาวสวนลำไยแทบไม่มีรายได้ และไม่มีต้นทุนการผลิต จึงได้หารือกันเพื่อเตรียมรับมือกับสถานการณ์ลำไยที่จะเข้าสู่ฤดูกาล

เดือนกรกฎาคม 2565

โดยนำโมเดลของทุเรียน มังคุดมาใช้ โดยเฉพาะมาตรการป้องกันโควิด-19 เพลี้ยแป้ง การพัฒนาคุณภาพและการซื้อขายที่เป็นธรรม 7 ประการ ได้แก่ 1) โรงคัดบรรจุลำไยภาคตะวันออกทั้งหมด 96 แห่ง ต้องผ่านการรับรองมาตรฐาน มีมาตรการป้องกันโควิด-19 ตามแนวทาง GMP Plus ของกรมวิชาการเกษตร 2) สวพ.6 กรมวิชาการเกษตรจะผนึกกำลังร่วมกับเกษตรจังหวัดจันทบุรี กรมส่งเสริมการเกษตร และเครือข่ายสหกรณ์จัดหลักสูตรอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกรเพื่อพัฒนาการผลิตลำไยคุณภาพส่งออก 3) ปัญหาปัจจัยการผลิตลำไยราคาสูง พาณิชย์จังหวัดจันทบุรีจะร่วมกับเครือข่ายสหกรณ์และสมาคมชาวสวนลำไยจันทบุรี ช่วยให้ผู้สวนเข้าถึงโครงการลดราคาปัจจัยการผลิตของกรมการค้าภายใน

4) ปัญหาการซื้อ-ขายลำไยที่ไม่เป็นธรรม มีข้อตกลงร่วมกันเบื้องต้นระหว่าง

ผู้ประกอบการและสมาคมชาวสวนลำไยแยกซื้อเบอร์ 1-3 กับเบอร์ 4 และลูกร่วง การซื้อต้องจับที่สวน 5) การควบคุมเพลี้ยแป้งจะดำเนินการอย่างเข้มงวดต่อเนื่อง โดยมีสำนักงานเกษตรอำเภอในพื้นที่ให้ความรู้และเน้นย้ำมาตรการป้องกันในสวน 6) การควบคุมการใช้ใบรับรอง GAP จากเกษตรกรชาวสวนลำไยที่ได้การรับรอง GAP ในเขตภาคตะวันออก เป็นจำนวนเกือบ 100% จันทบุรีมี GAP 15,263 แปลง 12,042 ราย 283,257.63 ไร่ คาดว่าผลผลิตลำไยที่ได้รับการรับรอง GAP เพียงพอที่จะส่งออก ลดปัญหาเรื่องการสวมสิทธิ์ได้ และ 7) แนวทางแก้ไขปัญหาระงงาน สำนักงานจัดหางานจังหวัดจันทบุรีร่วมกับสมาคมการค้าและการท่องเที่ยวชายแดนไทย-กัมพูชา ใช้โมเดลเหมือนปีก่อน ปัญหาแรงงานจะผ่อนคลายมากขึ้น

“ปัญหาที่แก้ไขในระดับจังหวัดจะนำเสนอให้ผู้ว่าราชการจังหวัดออกประกาศคำสั่ง แนวทางเดียวกับทุเรียนและมังคุด

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: First Section/เศรษฐกิจภูมิภาค

วันที่: เสาร์ 18 - อังคาร 21 มิถุนายน 2565

ปีที่: 45

ฉบับที่: 5472

หน้า: 7(บน)

Col.Inch: 94.41

Ad Value: 127,453.50

PRValue (x3): 382,360.50

ศิลป์: สีสี่

หัวข้อข่าว: จีนที่ซิงออกกฏสกัดโควิดลำไย จีนพบเพลิงแแบ่ง46ซิปเมนต์หัวถูกแบน

เช่น มาตรการควบคุมการระบาดของเชื้อ
โควิด-19 ในโรงคัดบรรจุ มาตรการการ
ตรวจ ATK สำหรับผู้ประกอบการและ
แรงงาน การปิดป้ายแสดงราคารับซื้อ
ผลไม้ให้เห็นอย่างชัดเจน ส่วนสัญญา
การซื้อขายจังหวัดมีคณะทำงานอยู่แล้ว
พร้อมที่จะดำเนินการ เรื่องการควบคุม
เพลิงแแบ่ง สวพ.6 จะร่วมดำเนินการกับ
ด่านตรวจพืชจันทบุรี เข้าดำเนินการสุ่ม
ตรวจลอบคัดรูปพืชเพลิงแแบ่งอย่างเข้มข้น
ในโรงคัดบรรจุ มาตรการต่าง ๆ นี้จะมี
ประจุมร่วมกับตัวแทนผู้ส่งออก (ชิปปิง)
และผู้ประกอบการโรงคัดบรรจุ รวม
ถึงทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในวันที่
7 กรกฎาคมนี้ นายชลธิศกล่าว

แหล่งข่าวจากวงการส่งออกลำไย
เปิดเผย“ประชาชาติธุรกิจ”ว่า เมื่อ 2-3
วันที่ผ่านมาได้รับแจ้งข่าวว่าจีนตรวจพบ
เพลิงแแบ่งจากลำไยไทย 46 ซิปเมนต์
ตรวจลอบแล้วเป็นของจันทบุรี 2 ซิปเมนต์
และมีสารกำมะถันตกค้าง 1 ซิปเมนต์
จากที่เคยแจ้งเดือนมาครั้งก่อน 66 ซิปเมนต์
และมีการแจ้งระงับโรงคัดบรรจุที่จันทบุรี
20 กว่าแห่ง จึงให้ปรับแก้ไขจึงต้องเข้มงวด
และให้ความรู้เกษตรกรเพื่อไม่ให้จีน
ขาดความเชื่อมั่น

ด้านนางสาววรัญญา ปัญญาประเสริฐ
กิจ กรรมการสมาคมผู้ค้าและส่งออกลำไย
จ.จันทบุรี และผู้ประกอบการส่งออกลำไย
ลำไยรัตน อ.สอยดาว จ.จันทบุรี กล่าว
กับ “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า สถานการณ์
การผลิตลำไยของเกษตรกร จ.จันทบุรี
ปีนี้ น่าจะลดลงประมาณ 50% เพราะล้ง
และเกษตรกรประสบภาวะขาดทุนอย่าง
หนักในปีที่ผ่านมา ราคาซื้อขายจึงไม่น่า
จะสูงนัก เฉลี่ยกิโลกรัมละ 30-32 บาท
จะสูงขึ้นในช่วงเทศกาลตรุษจีน ส่วน
ใหญ่ล้งจะซื้อลำไยเมื่อมีเม็ดแล้ว ส่วน
ปัญหาการขนส่งลำไยยังน่าเป็นห่วง
เนื่องจากทางบกที่เข้าได้สะดวกตอนนี้
มีเพียงด่านเดียวคือ ด่านบ่อเต็น แม้ว่า
ปริมาณลำไยจะลดลงไปเหลือ 200,000
ตัน จะขนส่งผ่านด่านเดียวปริมาณมาก ๆ
เป็นไปได้แน่นอน ส่วนทางเรือยังมี
ปัญหาทั้งตู้คอนเทนเนอร์บรรจุลำไยหา
ยากและราคาแพง และมีการตีเลย์อาจ
จะใช้เวลาเพิ่มขึ้นจาก 7-15 วัน เพิ่มอีก

ครั้งละ 1-2 สัปดาห์ ทำให้ผลผลิตเสีย
หาย เพราะลำไยอยู่ได้ไม่เกิน 15 วัน
หากเส้นทางรถไฟลาว-จีนเดินรถได้จริง
เดือนกรกฎาคมจะเป็นช่องทางช่วยใน
การขนส่งได้ แต่คาดหวังไว้เพียง 80%
เพราะจำนวนตู้ขบวนรถไฟที่ขนส่ง 140
ตู้/วัน จะมีโควตาของผลไม้หรือไม่ จำนวน
เท่าไร ยังไม่มีความชัดเจน

นายอำนาจ จันทรส นายกสมาคม
ชาวสวนลำไย จ.จันทบุรี กล่าวกับ
“ประชาชาติธุรกิจ” ว่า ปี 2564 ราคา
ลำไยตกต่ำขาดทุนหนักในรอบ 20 ปี
ทำให้ตอนนี้เกษตรกร 60-70% ขาดเงิน
ทุนในการซื้อสารไฟฟอสเฟตเคมีคลอเรต
ซึ่งเป็นสารเร่งลำค้ำยที่ใช้บังคับในการ
ออกผลผลิตของลำไยนอกฤดูตามกรอบ
เวลา ถ้าราคาสารรุ่น 1 ผลผลิตออกเดือน
มิถุนายน-พฤศจิกายน ราคาล้งรับซื้อ
อยู่ที่ กก.ละ 32 บาท รุ่นต่อไปเดือน
สิงหาคมผลผลิตออกปลายธันวาคม ไม่
เกินวันที่ 10 มกราคม 2566 ล้งรับซื้อ
40 บาท เป็นช่วงตรุษจีนที่ขายได้ราคา
ดังนั้น เกษตรกรอยากขอให้ภาครัฐช่วย
จัดหางบประมาณมาเยียวยาเป็นเงินทุน
ซื้อปุ๋ยและสารเร่งไฟฟอสเฟตเคมีคลอเรต
ให้ทันเดือนสิงหาคม ไร่ละ 2,000 บาท
รายละไม่เกิน 25 ไร่เหมือนปีที่ผ่านมา

เพราะต้นทุนการผลิตที่เคยประมาณ
การไว้ กก.ละ 16-17 บาท ตอนนี้น่า
จะทะลุไป 20 บาท หากไม่ได้รับเงิน
เยียวยาเกษตรกร 50% ไม่มีทุนทำลำไย
นอกฤดูในปีนี้อาจจะต้องลดการ
ผลิตลงจาก 25 ไร่ เหลือ 10 ไร่ ให้พอ
มีขายให้ล้ง

รายงานข่าวจากกระทรวงพาณิชย์
ระบุว่า 15 ประเทศที่ไทยส่งออกลำไย
ไปมากที่สุด ในปี 2564 ลำไยสด คิด
เป็นมูลค่า 23,061.59 ล้านบาท ประเทศ
คู่ค้าที่สำคัญ ได้แก่ จีน อินโดนีเซีย
เวียดนาม ส่งออกลำไยอบแห้ง คิดเป็น
มูลค่า 7,411.57 ล้านบาท ส่งออกลำไย
กระป๋อง คิดเป็นมูลค่า 673.81 ล้านบาท
ส่งออกลำไยแช่เย็นแช่แข็ง คิดเป็น
มูลค่า 9.16 ล้านบาท

กรมการปกครองเน้นย้ำ มาตรการควบคุมค่าเช่านา ฤดูการผลิตปี 2565/66



เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรชาวนาในการลดต้นทุนการผลิต ในฤดูการผลิตปี 2565/66 กระทรวงมหาดไทยได้ซักซ้อมแนวทางการดำเนินการควบคุมค่าเช่านา กำหนดให้ลดค่าเช่านาลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 200 บาท และประกาศอัตราค่าเช่าขั้นสูงที่เหมาะสมและเป็นธรรมทั้งสองฝ่ายให้ครบทุกตำบล ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมกับผู้เช่านาและผู้ให้เช่านา สามารถดำเนินการเช่านาในทุกพื้นที่ที่มีการทำนาในอัตราที่คณะกรรมการเช่าที่ดินเพื่อเกษตรกรรมประจำตำบล (คชก.ตำบล) กำหนดตามพระราชบัญญัติการเช่าที่ดินเพื่อเกษตรกรรม พ.ศ.2524

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน คณะกรรมการเช่าที่ดินเพื่อเกษตรกรรมประจำตำบล (คชก.ตำบล) และชุดปฏิบัติการประจำตำบล (ขปต.) ได้แก่ กำนันผู้ใหญ่บ้าน และคณะกรรมการหมู่บ้าน จะเข้าไปประชาสัมพันธ์ชี้แจงทำความเข้าใจกับพี่น้องประชาชนในพื้นที่ ถึงแนวทางการควบคุมค่าเช่านาให้เกิดความเป็นธรรมทั้งสองฝ่าย อาทิ

“จัดทำป้ายอัตราค่าเช่านาประจำตำบล แสดงในพื้นที่ให้ประชาชนทราบอย่างทั่วถึง

-ตรวจสอบการจ่ายค่าเช่านาในรอบปีที่ผ่านมา (ฤดูการผลิต 2564/65) หากพบว่ามี การเรียกเก็บค่าเช่านาเกินกว่าที่กำหนด ให้คณะ

กรรมการเช่าที่ดินเพื่อเกษตรกรรมประจำตำบล (คชก.ตำบล) แจ้งความดำเนินคดีกับผู้ให้เช่าทุกราย

-แจ้งให้ผู้เช่านาและผู้ให้เช่านาทราบอัตราค่าเช่านาขั้นสูงในฤดูการผลิต 2565/66 และแจ้งกำหนดโทษหากมีการเรียกหรือรับค่าเช่านาเกินกว่าอัตราค่าเช่านาขั้นสูงที่กำหนด จะต้องระวางโทษจำคุก ไม่เกินหนึ่งปี หรือปรับ ไม่เกินหนึ่งหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

-กรณีท้องที่ใดเกิดเหตุแห่งภัยธรรมชาติ ส่งผลให้การทำนาไม่ได้สมบูรณ์ จะพิจารณาช่วยเหลือโดยใช้กลไกคณะกรรมการฯ ตรวจสอบพื้นที่ว่าได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติหรือไม่ หากมีให้ประกาศกำหนดให้ท้องที่นั้น เป็นพื้นที่ที่ได้รับความเสียหายและกำหนดค่าเช่าให้ลดลงตามส่วนแห่งความเสียหาย หรือลดค่าเช่านาให้แก่ผู้เช่านาในปีนั้นก็ได้ ตามมาตรา 42 แห่งพระราชบัญญัติการเช่าที่ดินเพื่อเกษตรกรรม พ.ศ.2524

ทั้งนี้ การควบคุมการเช่านาทุกรายในพื้นที่ให้มีอัตราที่เหมาะสมและไม่เกินอัตราค่าเช่าขั้นสูง ที่คณะกรรมการเช่าที่ดินเพื่อเกษตรกรรมประจำตำบล (คชก.ตำบล) กำหนด ตามพระราชบัญญัติการเช่าที่ดินเพื่อเกษตรกรรม พ.ศ.2524 ต้องเป็นไปด้วยความเป็นธรรม

หากพบผู้กระทำผิดไม่ว่าจะเป็นฝ่ายผู้เช่านาหรือผู้ให้เช่านา สามารถร้องเรียนร้องทุกข์ได้ตามช่องทางที่คณะกรรมการฯ กำหนดในแต่ละพื้นที่

มติชน

Matchon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/การศึกษา - ภูมิภาค

วันที่: เสาร์ 18 มิถุนายน 2565

ปีที่: 45

ฉบับที่: 16169

หน้า: 7(ล่าง)

Col.Inch: 112.09 Ad Value: 134,508

PRValue (x3): 403,524

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: รายงาน: นพค.โซ่วผลงาน 'แก๋จ๋น' 1นพค. 1ฟาร์ม 1โรงเรียน 1ชุมชน นำร่องปลูก 'หอมนาคา'...



นพค.โซ่วผลงาน 'แก๋จ๋น'

1นพค. 1ฟาร์ม 1โรงเรียน 1ชุมชน นำร่องปลูก 'หอมนาคา' โภจรายได้ยั่งยืน



รายงาน

ที่ จ.นครพนม หน่วยพัฒนาการเคลื่อนที่ 22 (นพค.22) อ.นาแก โซ่วความสำเร็จ นำร่องหนุนโครงการ 1 นพค. 1 ฟาร์ม 1 โรงเรียน 1 ชุมชน เป็นศูนย์เรียนรู้ต้นแบบชุมชน สร้างอาชีพตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ยกกระดับสู่ชุมชนเข้มแข็ง ควบคู่ส่งเสริมเยาวชน เรียนรู้อาชีพเกษตร สร้างรายได้ในครัวเรือน สนับสนุนโครงการอาหารกลางวัน ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ พร้อมเปิดตัวข้าวเหนียวสายพันธุ์ใหม่ "หอมนาคา นครพนม" พัฒนาจากสายพันธุ์พื้นบ้าน

สร้างรายได้ชุมชน จับมือ สวทช.นำร่องปลูกเพิ่มมูลค่าเท่าตัว ด้าน พล.ท.นำพล คงพันธุ์ รองผู้อำนวยการหน่วยบัญชาการทหารพัฒนา รุดตรวจเยี่ยม มอบนโยบาย ทูลเกล้าฯ ชุมชนเข้มแข็ง มีรายได้ยั่งยืน ลี้กฤตโควิด

เมื่อเร็ว ๆ นี้ นพค.22 สำนักงานพัฒนาภาค 2 หน่วยบัญชาการทหารพัฒนา อ.นาแก จ.นครพนม พล.อ.จิรฉัตร บุญชญา ผู้บัญชาการหน่วยบัญชาการทหารพัฒนา มอบหมายให้ พล.ท.นำพล คงพันธุ์ รองผู้อำนวยการหน่วยบัญชาการทหารพัฒนา พล.ต.ธีระยุทธ จินศิริรัฐ ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาภาค 2 หน่วยบัญชาการทหารพัฒนา พ.อ.ชวลิต พบจันทร์ ศึกษานิเทศก์ สำนักงานพัฒนาภาค 2 พร้อมคณะ ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยม มอบนโยบาย

ติดตามความก้าวหน้า เกี่ยวกับการดำเนินงานในโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ รวมถึงศูนย์จิตอาสา ศูนย์ประชาสัมพันธ์ โครงการเศรษฐกิจพอเพียง ศูนย์บรรเทาสาธารณภัย และโครงการ 1 นพค. 1 ฟาร์ม 1 โรงเรียน 1 ชุมชน ตามนโยบายของหน่วยบัญชาการทหารพัฒนา ภายใต้การดำเนินงานของ นพค.22 สำนักงานพัฒนาภาค 2 หน่วยบัญชาการทหารพัฒนา อ.นาแก จ.นครพนม โดยสร้างความร่วมมือกับชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบ ดำเนินโครงการเกี่ยวกับการสนับสนุนส่งเสริมสร้างศูนย์เรียนรู้ต้นแบบเกี่ยวกับการประกอบอาชีพเกษตรตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง เน้นลดรายจ่าย สร้างรายได้ ยั่งยืนให้กับชุมชน โดยมีการนำร่องจากศูนย์เรียนรู้ภายในหน่วย นพค. 22 รวมถึงชุมชนต้นแบบ โรงเรียนต้นแบบ ให้ประชาชนได้มาศึกษาเรียนรู้ นำไปขยายผล ยกกระดับการทำอาชีพการเกษตร เพิ่มรายได้ ลี้กฤตโควิด ในครั้งนี้ มี พล.อ.สันทัศน์ ชำนาญเวช ผู้บังคับหน่วย

รหัสข่าว: C-220618020013 (18 มิ.ย. 65/02:32)

หน้า: 1/2

มติชน

Matchon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/การศึกษา - ภูมิภาค

วันที่: เสาร์ 18 มิถุนายน 2565

ปีที่: 45

ฉบับที่: 16169

หน้า: 7(ล่าง)

Col.Inch: 112.09 Ad Value: 134,508

PRValue (x3): 403,524

ศิลปะ: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: รายงาน: นพค.โซ่วผลงาน 'แกจัน' 1นพค. 1ฟาร์ม 1โรงเรียน 1ชุมชน นำร่องปลูก 'หอมนาคา'...

พัฒนาการเคลื่อนที่ 22 มอบหมายให้ นาวาอากาศเอกเชิดชู ชูเสน นายทหารปฏิบัติการประจำ หน่วยบัญชาการทหารพัฒนาช่วยราชการ นพค.22 และเจ้าหน้าที่เกี่ยวข้อง นำตรวจเยี่ยม รับฟังบรรยายสรุป พร้อมรับนโยบาย

พล.ท.น้าพลได้รับฟังบรรยายสรุป พร้อมมอบนโยบายให้ นพค.22 มุ่งเน้นการส่งเสริมอาชีพตามแนวทางเกษตรพอเพียงให้เข้าสู่ชุมชน โดยมี ศูนย์เรียนรู้ของ นพค.22 เป็นต้นแบบ พร้อมสร้างความร่วมมือกับโรงเรียน ต้นแบบ และชุมชนต้นแบบ ตามโครงการ 1 นพค. 1 ฟาร์ม 1 โรงเรียน 1 ชุมชน ให้เกิดประโยชน์กับประชาชนในพื้นที่มากที่สุด พร้อมได้ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยม ศูนย์เรียนรู้โคกหนองนาโมเดล ของ นพค.22 ในเนื้อที่กว่า 20 ไร่ ส่งเสริมอาชีพการเกษตรพอเพียงครบวงจร ชุดป่อเลี้ยงปลา เลี้ยงสัตว์การเกษตร โคเนื้อ เลี้ยงเป็ด เลี้ยงไก่ ปลูกพืชผักการเกษตร ปลูกไม้ผล รวมถึงเป็นศูนย์เรียนรู้วิถีวิชาชีพการเกษตร ยกระดับพื้นฐานการทำการเกษตร เน้นลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ ให้ประชาชน รวมถึงลูกหลานเยาวชน ได้มาศึกษาเยี่ยมชม นำไปเป็นแบบอย่างในการประกอบอาชีพสร้างรายได้ สู้ภัยโควิด

นอกจากนี้ยังลงพื้นที่โรงเรียนบ้านนาแกน้อย (กร.ปกสงอุปถัมภ์) ต.บ้านแก้ง อ.นาแก จ.นครพนม ซึ่งเป็นสถานศึกษาขนาดเล็ก เปิดการเรียนการสอนตั้งแต่ชั้นอนุบาลถึงชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 แต่ยังมีปัญหาเรื่องขาดแคลนงบประมาณ ซึ่งให้มีการสนับสนุนการพัฒนาให้เป็นโรงเรียนต้นแบบ ในการส่งเสริมการศึกษาและส่งเสริมอาชีพเกษตรพอเพียง สนับสนุนโครงการอาหารกลางวัน รวมถึงส่งเสริมให้ลูกหลานเยาวชนนักเรียน ได้ศึกษาความรู้พื้นฐานการทำการเกษตร นำไปใช้ในชีวิตประจำวัน ขยายสู่ครัวเรือน ช่วยเหลือพ่อแม่ผู้ปกครอง รวมถึงตรวจเยี่ยมวิสาหกิจชุมชนบ้านแก้ง ต.บ้านแก้ง อ.นาแก จ.นครพนม ซึ่งเป็นวิสาหกิจชุมชนต้นแบบที่ประสบความสำเร็จใน



การทำการเกษตรครบวงจร เพื่อจะยกระดับในการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ นำสู่ชุมชนเข้มแข็ง ทั้งนี้ การดำเนินโครงการ 1 นพค. 1 ฟาร์ม 1 โรงเรียน 1 ชุมชน จะเป็นต้นแบบพัฒนาต่อยอดขยายไปสู่ชุมชนต่างๆ ในพื้นที่ จ.นครพนม ในอนาคต

ขณะเดียวกันทางด้านหน่วยพัฒนาการเคลื่อนที่ 22 ได้เปิดตัวโครงการสร้างความร่วมมือกับ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ร่วมกับหน่วยงานเกษตรจังหวัดนครพนม เกษตรอำเภอ

และหน่วยงานเกี่ยวข้อง ทำแปลงสาธิตในพื้นที่ หน่วยพัฒนาการเคลื่อนที่ 22 อ.นาแก จ.นครพนม เป็นศูนย์เรียนรู้ให้กับเกษตรกรได้ศึกษา การปลูกข้าวเหนียวสายพันธุ์ใหม่ หอมนาคาปลอดสารพิษ เพื่อส่งเสริมเกษตรกรผู้ปลูกข้าวเหนียวด้วยการเกษตรสมัยใหม่ บนเส้นทางสายวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขง เป็นการนำร่อง 4 จังหวัดในพื้นที่ภาคเหนือ และภาคอีสาน คือ จ.นครพนม จ.อุดรธานี จ.ลำปาง และ จ.เชียงราย

โดยมีการพัฒนาพันธุ์ข้าวเหนียวสายพันธุ์ท้องถิ่น กข.6 กับ ข้าวเจ้าด้านทานต่อโรคขอบใบแห้ง คัดสายพันธุ์มาเป็นข้าวเหนียวพันธุ์ใหม่ หอมนาคา เป็นการยกระดับมาตรฐานการผลิตข้าวเหนียวจากภูมิปัญญาท้องถิ่นเกษตรกรลุ่มน้ำโขง ให้มีคุณภาพ และได้ปริมาณผลผลิตต่อไร่ มากขึ้นเท่าตัว จากสายพันธุ์พื้นเมือง พร้อมส่งเสริมช่องทางการตลาด แปรรูปเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร โดยได้นำร่องทำแปลงสาธิตปลูกในพื้นที่หน่วยพัฒนาการเคลื่อนที่ 22 อ.นาแก จ.นครพนม เป็นศูนย์เรียนรู้ให้กับเกษตรกรได้ศึกษาการปลูกข้าวเหนียวสายพันธุ์หอมนาคา ปลอดสารพิษ และมีการขยายการเพาะปลูกไปสู่ชุมชนต่างๆ ในพื้นที่ จ.นครพนม

เพิ่มมูลค่า ยกระดับคุณภาพการผลิตข้าวเหนียว สร้างรายได้สร้างอาชีพยั่งยืน แก้ปัญหาการค้าข้าวตกต่ำ

พัฒนาพงษ์ ศรีเพ็ญชัย

ซีพอร์ โลกธุรกิจ



กนิษฐา
กังสวนิช

คัดทุเรียนภูเขาไฟขายในเซ็นทรัล น.ส.กนิษฐา กังสวนิช รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า กรมฯได้ร่วมมือกับบริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด ในเครือเซ็นทรัล รีเทล ลงพื้นที่ปลูกทุเรียนภูเขาไฟโบราณ กัดสรรทุเรียนภูเขาไฟศรีสะเกษ ที่มี คุณลักษณะเฉพาะรสชาติหวานมัน กลิ่นหอม ไม่ฉุน นำเปิดขายกิโลกรัมละ 250-250 บาท ส่งขายตลาดจริงใจ Farmers' Market ที่อปลัสมาร์เก็ต และเซ็นทรัล ฟู้ด ฮอลล์ ในห้างเซ็นทรัลกว่า 51 สาขา ทั้งนี้ทุเรียนภูเขาไฟศรีสะเกษ เป็นสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ หรือ สินค้า GI ไทยที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ปลูกบนพื้นที่ภูเขาไฟโบราณ แอบเทือกเขาพนมดงรัก โดยเป็นที่นิยมทั้งในไทยและต่างประเทศ ตลาดส่งออกสำคัญ คือ จีนและญี่ปุ่น สร้างเม็ดเงินให้เกษตรกรกว่า 700 ล้านบาทต่อปี

แม็คโครช่วยเอสเอ็มอีส่งออกผ่าน 'แพลตฟอร์มแห่งโอกาส'

นางศิริพร เดชสิงห์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการสื่อสารองค์กร บริษัท สยามแม็คโครกล่าวว่า ปัจจุบันมีผู้ประกอบการเอสเอ็มอีที่จดทะเบียนกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) มากกว่า 3 ล้านราย มียอดขายเกือบ 40% ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (จีดีพี) ก่อให้เกิดการจ้างงานกว่า 14 ล้านคน ธุรกิจเอสเอ็มอี จึงถือเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศ ที่ผ่านมา แม็คโครได้ให้การสนับสนุนผู้ประกอบการเอสเอ็มอี รวมทั้งเกษตรกรรายย่อย ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำผ่านแพลตฟอร์มแห่งโอกาส

“ตลอด 33 ปี แม็คโครสนับสนุนเอสเอ็มอีและเกษตรกรรายย่อยกว่า 20,000 ราย โดยส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ แบ่งปันองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจ การจัดการจรรยาบรรณจับคู่ธุรกิจ ทำให้ผู้ประกอบการมีโอกาสสร้างรายได้ที่มากขึ้น สนับสนุนช่องทางการจำหน่าย รวมทั้งสนับสนุนให้เข้าถึงแหล่ง

เงินทุน เพื่อเพิ่มสภาพคล่อง ที่สำคัญเป็นช่องทางในการส่งออกสินค้าเอสเอ็มอีไทย ไปจำหน่ายยังสาขาของแม็คโครในต่างประเทศด้วย” นางศิริพรกล่าว

แม็คโครวางกลยุทธ์ในการพัฒนาเอสเอ็มอีไทยสู่ตลาดต่างประเทศผ่าน “แพลตฟอร์มแห่งโอกาส” ด้วยองค์ประกอบหลัก 4 ด้าน

1.การพัฒนาช่องทางการตลาด ผสมผสานทั้งออนไลน์ และช่องทางการจำหน่ายผ่านสาขาของแม็คโครทั้งในประเทศและภูมิภาคเอเชีย ปัจจุบันมีสาขาในต่างประเทศ 7 สาขา ได้แก่ กัมพูชา 2 สาขา เมียนมา 1 สาขา อินเดีย 3 สาขา และจีน 1 สาขา

2.การพัฒนาผู้ประกอบการเอสเอ็มอี และเกษตรกรรายย่อย โดยนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาช่วยเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันและยกระดับเป็น “Smart SMEs”

3.การสนับสนุนและเชื่อมโยงกับสถาบันการเงิน เพื่อเสริมสภาพคล่องให้ผู้ประกอบการ

4.การร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาและสนับสนุนเอสเอ็มอีอย่างต่อเนื่อง เช่น กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) และกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

จากผู้ผลิตเอสเอ็มอีที่แม็คโครให้การสนับสนุนกว่า 2,000 ราย ปัจจุบันมีการส่งออกสินค้าไปจำหน่ายยังสาขาของแม็คโครในต่างประเทศแล้วกว่า 100 รายการ ทั้งกลุ่มอาหารสด อาหารแห้ง เครื่องดื่ม รวมถึงสินค้าอุปโภค-บริโภคที่ “ภายใต้วิกฤตอาหารโลกเอสเอ็มอีไทยยังมีโอกาสอีกมาก แม็คโครพร้อมที่จะเป็นแพลตฟอร์มแห่งโอกาส เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน เพิ่มช่องทางให้ผู้ประกอบการรายเล็กมีโอกาสเติบโตก้าวไปสู่ตลาดต่างประเทศอย่างแข็งแกร่ง” นางศิริพรกล่าว

อิมแพ็ค ฟาร์ม

เชื่อมเกษตรกรสร้างอาหารปลอดภัย



พอลล์ กาญจนพาสณ์

โลกจะเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว แต่พื้นฐานของทุกชีวิตคือต้องการอาหารที่ปลอดภัย มีประโยชน์ และปลอดภัยจากเชื้อโรค กอปรกับการแพร่ระบาดของโควิด-19 เมื่อช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ยิ่งส่งผลให้เรื่องอาหารการกินที่มีความปลอดภัยมีความสำคัญมากขึ้น ดังนั้น ในฐานะที่บริษัท บางกอกแลนด์ จำกัด (มหาชน) หรือบีแลนด์ (BLAND) ผู้บริหารศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี ที่ต้องต้อนรับแขกปีละกว่า 10 ล้านคน ทั้งผู้จัดงาน ผู้เข้าร่วมงาน จึงทำให้บริษัทมีบทบาท

ในการให้บริการด้านอาหารแก่ลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ จนทำให้ต้องให้ความสำคัญ และใส่ใจเรื่องของอาหารมากขึ้น ผลเช่นนี้ จึงทำให้ “บีแลนด์” เปิดตัวโครงการเพื่อสังคม “อิมแพ็ค ฟาร์ม” เพื่อส่งตรงผัก และผลไม้อร์แกนิกจากศูนย์เครือข่ายปราชญ์ชาวบ้านแปลงเกษตรทฤษฎีใหม่ จ.เชียงใหม่ ถึงบ้านของลูกค้าทั่วประเทศ ทั้งยังสามารถส่งล่วงหน้าผ่านช่องทางเว็บไซต์ Impact Yummy และไลน์ @impactmuangthong นอกจากนี้ ยังนำผลผลิตมาต่อยอดในร้านอาหารในเครืออิมแพ็ค

และอิมแพ็ค แคเทอริง ด้วยการนำวัตถุดิบจากฟาร์มมารังสรรค์เมนูผักและผลไม้ เพื่อเพิ่มความอร่อย และมีประโยชน์ต่อสุขภาพมากขึ้น

“พอลล์ กาญจนพาสณ์” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บางกอกแลนด์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า จุดเริ่มต้นของอิมแพ็ค ฟาร์ม เกิดจากความต้องการส่วนตัวที่อยากให้ครอบครัวรับประทานผลผลิตที่สะอาดและปลอดภัย ทั้งยังมีการพูดคุยกับผู้ใหญ่ที่อยู่ในอุตสาหกรรมโรงแรม ซึ่งส่วนใหญ่สะท้อนถึงปัญหาสารเคมีที่ตกค้างในผัก และผลไม้จาก

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/CSR-HR

วันที่: เสาร์ 18 - อังคาร 21 มิถุนายน 2565

ปีที่: 45

ฉบับที่: 5472

หน้า: 20(กลาง)

Col.Inch: 109.50 Ad Value: 147,825

PRValue (x3): 443,475

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: อิมแพ็ค ฟาร์ม เชื่อมเกษตรกรสร้างอาหารปลอดภัย

การใช้สารเคมีทางการเกษตร ซึ่งส่งผลกระทบต่อสุขภาพของผู้บริโภคในระยะยาว

“เราจึงเริ่มศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ (organic) จนได้พบกับครูประทุม สุริยา เกษตรกรผู้มุ่งมั่นทำเกษตรอินทรีย์ แห่งศูนย์เครือข่ายปราชญ์ชาวบ้านแปลงเกษตรทฤษฎีใหม่สวนครูประทุม อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่ จนมีแนวคิดทำงานร่วมกัน โดยเริ่มต้นเมื่อ 2 เดือนที่ผ่านมา เพื่อมุ่งไปที่ประโยชน์ 2 ด้าน คือหนึ่ง ช่วยสนับสนุนและสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร สอง ส่งมอบอาหารสะอาดและปลอดภัยให้แก่ผู้บริโภค ที่สุดจึงเกิดเป็นโครงการเพื่อสังคมภายใต้ชื่ออิมแพ็ค ฟาร์ม”

โดยบริษัทจะทำหน้าที่รับซื้อผัก และผลไม้จากศูนย์เครือข่ายปราชญ์ชาวบ้านแปลงเกษตรทฤษฎีใหม่ จำนวน 500 กิโลกรัมจากเกษตรกรแล้วมาส่งที่อิมแพ็คทุกวันอังคาร และวันศุกร์ ปัจจุบันมีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการกว่า 69 ราย สำหรับผลผลิตที่นำมาจำหน่ายภายใต้โครงการอิมแพ็ค ฟาร์ม มีหลากหลาย เช่น ผักสลัด, บ็อกชอย, จิงจูฉ่าย, คะน้าใบหยิกสีม่วง, มะเขือม่วงจาน, ไข่ผ่า, อะโวคาโด, ฝรั่ง, ส้มโอ เป็นต้น โดยเราจะใช้เป็นวัตถุดิบในการรังสรรค์เมนูต่าง ๆ ภายในร้านอาหาร และแคเทอริ่งเครือข่ายอิมแพ็ค 29 ร้านภายใต้ 4 แบรินด์

ไม่ว่าจะเป็นร้านอาหารจีนสไตล์ฮ่องกงที่ฮ่องกง ฟิชเชอร์แมน และฮ่องกงซูกี้ ร้านอาหารสไตล์ญี่ปุ่นที่

ลีโอบาจิ และอะวะจิมะ ร้านอาหารสไตล์ฟิวชั่นที่ปรีช คาเฟ่ แอนด์ บาร์ ร้านอาหารไทยพื้นบ้านที่ทองหล่อ เป็นต้น โดยผักผลไม้ที่นำมาจำหน่ายนี้จะผลิตเปลี่ยนกันไปตามฤดูกาล ถึงแม้แนวทางการทำเกษตรอินทรีย์ อาจจะไม่ได้อผลผลิตเต็มที่เหมือนกับการทำเกษตรทั่วไปที่ใช้สารเคมี แต่ทำให้ผลผลิตที่ได้ปลอดภัย และทำให้ผู้บริโภคมีความปลอดภัยมากกว่า

“พอลล์” กล่าวด้วยว่า ขณะนี้รัฐบาลเปิดประเทศแล้วอย่างเป็นทางการ เชื่อว่าเศรษฐกิจจะกลับมาเดินหน้าอีกครั้ง โดยภาพรวมของการจัดงานประชุม และเอ็กซ์ฮิบชันอิมแพ็คตอนนี้อยู่ที่การเช่าหรือใช้พื้นที่มีมากขึ้น ตอนนี้อยู่ที่เตรียมด้านอาหารเพื่อสุขภาพ เพื่อดึงดูดลูกค้ามาใช้บริการมากขึ้น ผมมองว่าร้านอาหารจากผลผลิตการเกษตรอินทรีย์เป็นเทรนด์ที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคมากขึ้นเรื่อย ๆ มีบริษัทรายใหญ่หลายรายมาทำตลาดด้านนี้

อย่างไรก็ตาม ผมไม่ต้องการให้อิมแพ็ค ฟาร์มอยู่ในรูปของธุรกิจเป็นหลัก เพียงแค่ตั้งใจให้เป็นโครงการเพื่อสังคมที่มีหน้าที่เป็นตัวกลางเชื่อมต่อเครือข่ายเกษตรกรที่ปลูกผัก และผลไม้ตามแนวทางเกษตรอินทรีย์ กับผู้บริโภค โดยผมตั้งเป้ารายได้ธุรกิจอาหารทั้งร้านอาหารและบริการจัดเลี้ยงของอิมแพ็ค เมืองทองธานีใน 3 ปีข้างหน้าว่าน่าจะเติบโตปีละ 3,000 ล้านบาท ทั้งอาจจะเพิ่มศักยภาพรายได้ของธุรกิจร้านอาหาร ซึ่งเป็นหนึ่งในกลยุทธ์เพื่อไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ด้วย

การเพิ่มแบรนด์ หรือเพิ่มจำนวนสาขาเป็นลำดับต่อไป ซึ่งถ้าเป็นไปตามนั้นรายได้ก็จะสะวงกลับไปให้ชุมชน

“ประทุม สุริยา” เกษตรกรดีเด่นแห่งชาติสาขาปราชญ์ชาวบ้าน ประจำปี 2552 แห่งศูนย์เครือข่ายปราชญ์ชาวบ้านแปลงเกษตรทฤษฎีใหม่ อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่ กล่าวเสริมว่าความร่วมมือกับบางกอกแลนด์ครั้งนี้ เพราะต้องการหาคนมาสานต่อความตั้งใจในการทำเกษตรอินทรีย์ เพื่อส่งต่ออาหารปลอดภัยให้แก่ผู้บริโภค ด้วยการส่งผลผลิตที่เพาะปลูกในพื้นที่ ทั้งลำไย, ถั่วฝักยาว, ฝรั่ง, มะนาว, พริกขี้หนู, ผักสลัดต่าง ๆ เข้าไปขายทั้งช่องทางออนไลน์ เมนูอาหารของร้านอาหารเครือข่ายอิมแพ็ค ส่วนเกษตรกรก็จะมีรายได้ตลอดทั้งปี

“จุดเริ่มต้นของการทำอาชีพเกษตรกรของผมเกิดขึ้นเมื่อปี 2538 ช่วงเรียนปริญญาโท และมีโอกาสทำวิจัยเรื่องถั่วเน่าหมัก ตรงนี้ถือเป็นจุดเปลี่ยนในการกลับมาคิดทบทวนเกี่ยวกับอนาคตของเกษตรกรไทย พร้อม ๆ กับการตั้งคำถามว่าทำไมประเทศไทยที่เจริญแล้วจึงมองว่าเกษตรกรคือผู้เสียสละ ทั้งยังเป็นผู้สร้างอาหารให้แก่โลก และประชากรโลก ขณะที่อาชีพเกษตรกรในประเทศไทยกลับถูกมองว่าเป็นอาชีพที่ยากจน จนเมื่อปี 2539 ผมเริ่มรับราชการครู จึงเริ่มคิดทำอาชีพเกษตรกร”

ด้วยการไปกู้เงินก้อนแรก 2 แสนบาทจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) มาพัฒนาที่ดิน 9 ไร่ 1 งาน สิ่งแรกที่ทำตอนนั้นคือสร้างแหล่งน้ำ



ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/CSR-HR

วันที่: เสาร์ 18 - อังคาร 21 มิถุนายน 2565

ปีที่: 45

ฉบับที่: 5472

หน้า: 20(กลาง)

Col.Inch: 109.50

Ad Value: 147,825

PRValue (x3): 443,475

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: อิมแพ็ค ฟาร์ม เชื่อมเกษตรกรสร้างอาหารปลอดภัย

ส่วนพื้นที่ที่เหลือเพาะปลูกพืชผัก 7 ไร่
เพียงแต่ช่วงแรกยังไม่ได้ตัดสินใจทำ
เกษตรอินทรีย์ทันที จึงทดลองทำเกษตร
เคมีก่อน ผลที่ได้คือขาดทุน หลังจากนั้น
นั้นจึงเริ่มทำเกษตรอินทรีย์ พร้อมปรับ
รูปแบบการผลิตใหม่ ทั้งวิเคราะห์ ปรับ
สภาพดิน โดยใช้เวลาอยู่ 2 ปี ปรากฏว่า
ผลลัพธ์ดีมาก จึงตัดสินใจลาออกจาก
ราชการมาทำเกษตรอินทรีย์อย่างเต็มตัว
พร้อมกับถ่ายทอดความรู้ด้านเกษตร
อินทรีย์ให้แก่เกษตรกรในพื้นที่

นับว่าอิมแพ็ค ฟาร์มช่วยเหลือ
เกษตรกรไทยให้มีรายได้ที่ยั่งยืน ทั้งยัง
ส่งต่อผลผลิตปลอดภัยให้ผู้บริโภค
ได้บริโภคผักผลไม้อร์แกนิกสะอาด
มากขึ้น