



## สรุปหัวข้อข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญ ประจำวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2565

### เรื่อง

1. 'เฉลิมชัย' ลุยขายหมูราคาถูกลง
2. 'อลงกรณ์' ดันผลไม้ขึ้นรถไฟจีน-ลาว
3. ภาษีคาร์บอนข้ามพรมแดน โจทย์ใหญ่ปศุสัตว์ไทยลดปล่อยก๊าซ
4. ภาพข่าว: ช่วย ปชช.
5. 'ฟาร์มบูค' ยกกระดับเกษตร4.0ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม-เทคโนโลยี
6. หมู1.5แสนโลกก.ละ140บ. 'เฉลิมชัย'จัดที่อดก.
7. ศูนย์ FLEC โชว์ความสำเร็จเฟสแรก เป็นโมเดลบูรณาการ 5 องค์กรร่วมแก้...
8. ปิดอ่าวไทยรัศมี3จว.ฟื้นฟูอนุรักษ์สัตว์น้ำ
9. ภาพข่าว: น้ำมูลแห้ง
10. เอกชนรับไม้ต่อ สัมพันธ์ไทย-ซาอุฯ ฟื้นฟูการค้า-ลงทุน

### สื่อ

- มติชน  
มติชน  
ไทยโพสต์  
มติชน  
เดลินิวส์ (กรอบบ่าย)  
ไทยรัฐ  
แนวหน้า  
ไทยรัฐ (กรอบบ่าย)  
มติชน (กรอบบ่าย)  
มติชน (กรอบบ่าย)

\*\*\*\*\*

# 'เฉลิมชัย' ลุยขายหมูราคาถูกลง

## เปิดตลาดออกถึง 19 ก.พ. ราคา 140 บาท/กิโลกรัม

"ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน" รว.เกษตรฯ เดินหน้าจำหน่ายเนื้อหมูราคาถูกลง ตามมาตรฐานปศุสัตว์ OK กิโลกรัมละ 140 บาท ช่วยเหลือประชาชนจับมือ อ.ต.ก. ให้บริการชาวบ้านถึง 19 กุมภาพันธ์

▶▶▶ ต่อ : เฉลิมชัย - หน้า 9

▼ **หมูราคาถูกลง :** ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รว.เกษตรและสหกรณ์ เปิดโครงการ "เกษตรช่วยประชาชน ลดค่าครองชีพ" เพื่อช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายให้กับประชาชน ได้บริโภคเนื้อหมูคุณภาพ สะอาด ปลอดภัย ราคาถูกลงกว่าท้องตลาด และได้มาตรฐานปศุสัตว์ OK ในระหว่างวันที่ 12-19 กุมภาพันธ์ 2565 โดยมี นายสัตวแพทย์สรวิศ ธานีโต อธิบดีกรมปศุสัตว์ ร่วมงานที่ ณ ตลาดริมน้ำ อ.ต.ก. ย่านพหลโยธิน กทม.

### เฉลิมชัย

วันเสาร์ที่ 12 กุมภาพันธ์ 2565 เวลา 11.00 น. ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รว.เกษตรและสหกรณ์ เป็นประธานเปิดโครงการ "เกษตรกรช่วยประชาชน ลดค่าครองชีพ" เพื่อช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายให้กับประชาชน ได้บริโภคเนื้อหมูคุณภาพ สะอาด ปลอดภัย ราคาถูกลงกว่าท้องตลาด และได้มาตรฐานปศุสัตว์ OK ในระหว่างวันที่ 12-19 กุมภาพันธ์ 2565 โดยมี ดร.ทองเปลว กองจันทร์ ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นายสัตวแพทย์สรวิศ ธานีโต อธิบดีกรมปศุสัตว์ พร้อมรองอธิบดีกรมปศุสัตว์ นายปณิธาน มีไชโย รักษาการผู้อำนวยการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) และผู้บริหารกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เข้าร่วม ณ ตลาดริมน้ำ อ.ต.ก. ย่านพหลโยธิน กรุงเทพมหานคร



# แนวหน้า

Naew Na  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: อาทิตย์ 13 กุมภาพันธ์ 2565

ปีที่: 42

ฉบับที่: 14899

Col.Inch: 63.69 Ad Value: 79,612.50

หน้า: 1 (กลาง), 9

PRValue (x3): 238,837.50

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'เฉลิมชัย' ลุยขายหมูราคาถูก

ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่า จากสถานการณ์ราคาหมูแพง ส่งผลกระทบต่อประชาชนทุกกลุ่ม ตั้งแต่ภาคการเกษตร ผู้ผลิต และจำหน่ายอาหารแปรรูป ตลอดจนประชาชนทั่วไป ที่ได้รับความเดือดร้อน เนื่องจากความต้องการบริโภคเนื้อหมูที่มีมากขึ้นนั้น ทั้งนี้ เพื่อเป็นการช่วยลดภาระค่าใช้จ่าย และบรรเทาความเดือดร้อนจากสถานการณ์ดังกล่าว จึงได้จัดโครงการ “เกษตรช่วยประชาชนลดค่าครองชีพ” เป็นการบูรณาการร่วมกันระหว่างกรมปศุสัตว์ได้ร่วมกับองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) เพื่อช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายให้กับประชาชน ได้บริโภคเนื้อหมูคุณภาพ สะอาด ปลอดภัย ราคาถูกกว่าท้องตลาด และได้มาตรฐานปศุสัตว์ OK เพียงกิโลกรัมละ 140 บาทราคาเดียว เป็นจำนวน 150,000 กิโลกรัม กำหนดซื้อได้ท่านละไม่เกิน 5 กิโลกรัม ในระหว่างวันที่ 12-19 กุมภาพันธ์ 2565 ตั้งแต่เวลา 08.30-17.00 น. หรือจนกว่าสินค้าจะหมด ณ ลานกิจกรรม ตลาดริมน้ำ อ.ต.ก. ย่านพหลโยธิน กรุงเทพฯ จึงขอเชิญชวนพี่น้องประชาชนทุกคนได้ออกมาจับจ่ายใช้สอย เลือกซื้อเนื้อหมูที่ได้มาตรฐานปศุสัตว์ OK ในช่วงวันและเวลาดังกล่าว และเพื่อเป็นการรองรับผู้มาใช้บริการตลาดเป็นจำนวนมาก ทาง อ.ต.ก. ได้ดำเนินมาตรการควบคุมการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยยึดตามประกาศของทางภาครัฐอย่างเคร่งครัด เพื่อรักษามาตรฐานของตลาดสดน่าซื้อ และเป็นการป้องกันไม่ให้เกิดการแพร่ระบาดภายในพื้นที่

ด้านนายสัตวแพทย์สรวิศ ธานีโต อธิบดีกรมปศุสัตว์ กล่าวว่า สินค้าเนื้อสุกรที่เข้าร่วมโครงการฯ ในครั้งนี้รวม 150 ตัน (150,000 กิโลกรัม) โดยเนื้อสัตว์ที่นำมาจำหน่ายได้ผ่านการรับรองจากโครงการปศุสัตว์ OK ซึ่งเป็นสินค้าปศุสัตว์ที่มีความปลอดภัยต่อการบริโภค มาจากแหล่งผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานตลอดทั้งห่วงโซ่การผลิต ตั้งแต่ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ GAP โรงฆ่าสัตว์ที่มีใบอนุญาตถูกต้องตามกฎหมาย มีการเข้มงวดตรวจสอบคัดกรองสุขภาพสัตว์ก่อนฆ่า (Ante-mortem inspection) และหลังฆ่า (Post-mortem inspection) ไม่ให้มีสัตว์ป่วยหรือโรคระบาดอื่นๆ เข้าผลิตและจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภค ซึ่งเป็นการควบคุมการระบาดของโรคที่สำคัญอีกจุดหนึ่งด้วย นอกจากนี้สถานที่จำหน่ายสินค้าปศุสัตว์ต้องถูกสุขอนามัยได้มาตรฐานตามที่กรมปศุสัตว์กำหนด และที่สำคัญต้องสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ สร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค ดังสโลแกนที่ว่า “เนื้อสัตว์ปลอดภัย ผู้บริโภคปลอดภัย เลือกซื้อเนื้อสัตว์ครั้งใด มองหาสัญลักษณ์ปศุสัตว์ OK”

## 'อลงกรณ์' ดันผลไม้ขึ้นรถไฟจีน-ลาว

เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ นายอลงกรณ์ พลบุตร ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่า ในวันที่ 12 กุมภาพันธ์ ขบวนรถไฟขนส่งสินค้าเกษตรของไทยล็อตแรก 20 ตู้คอนเทนเนอร์ โดยรถไฟสายจีน-ลาวจากสถานีรถไฟเวียงจันทน์ได้สู่ด่านรถไฟโมฮ่านของมณฑลยูนนาน ได้ขนส่งถึงมหานครฉงชิ่ง โดยใช้เวลารวมทั้งสิ้น 6 วัน ตั้งแต่เดินทางออกจากสถานีเวียงจันทน์ได้เมื่อเวลา 15.00 น.ของวันที่ 27 ม.ค.ที่ผ่านมา โดยใช้เวลาใน สปป.ลาว 3 วัน และการเดินทางในจีนอีก 3 วัน โดยได้สรุปตารางเวลาที่ใช้ในแต่ละขั้นตอนจากไทยผ่าน สปป.ลาว ข้ามพรมแดนจีนจนถึงภาคตะวันตกของจีนคือมหานครฉงชิ่ง เชื่อว่าจะสามารถลดเวลาในการขนส่งในอนาคตเหลือเพียง 4 วัน เมื่อมีการปรับตัวการทำงาน

ขนส่งทางรถไฟสายนี้สำหรับสินค้าเกษตรที่สำคัญ ได้แก่ ข้าว ยางพารา ผัก ผลไม้ มันสำปะหลัง ปาล์ม กล้ายไม้ น้ำตาล และสินค้าอุตสาหกรรมอื่นๆ โดยเฉพาะผลไม้ เช่นทุเรียน มังคุด เงาะ เป็นต้น โดยมีเป้าหมายให้สามารถขนส่งทางรถไฟให้ทันฤดูกาลผลิตปี 2565 ขณะนี้ฝ่ายไทยและ สปป.ลาวพร้อมแล้ว รอทางจีนเปิดทำการด่านตรวจพืช ณ สถานีรถไฟโมฮ่าน ภายใต้พิธีสารที่ได้ตกลงกันตั้งแต่เดือนกันยายนปีที่แล้ว ซึ่งได้ประสานขอความร่วมมือกับทางรถไฟจีนให้เร่งดำเนินการหลังเทศกาลตรุษจีนให้แล้วเสร็จโดยเร็ว ทั้งนี้ จะรายงานความคืบหน้าในการประชุมคณะกรรมการบริหารจัดการผลไม้ (Fruit Board) ในวันที่ 17 ก.พ.นี้ นับเป็นขบวนสินค้าปฐมฤกษ์ของไทยที่สามารถเปิดบริการได้เป็นขบวนแรกและเป็นการเปิดศักราชใหม่ของนโยบายอีสานเกตเวย์ เชื่อมอีสาน เชื่อมโลก ด้วยเส้นทางรถไฟจีน-ลาว ตามนโยบายของรัฐบาล



## ภาษีคาร์บอนข้ามพรมแดน โจทย์ใหญ่ปศุสัตว์ไทยลดปล่อยก๊าซ

### ผู้

เลี้ยงหมูในประเทศไทยเวลานี้ นอกจากจะต้องยกระดับการ  
สร้างมาตรฐานฟาร์มให้มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยง  
สัตว์ที่เหมาะสมในสุกร (GFM) เพื่อไม่ให้ประสบปัญหาโรค  
อหิวาต์แอฟริกาในสุกร (ASF) ซ้ำอีกครั้ง ซ้ำโหม่งนี้จะต้องนำ  
กลไกการพัฒนาที่สะอาดลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในฟาร์มสุกร  
ปรับประสิทธิภาพด้านต่างๆ รวมถึงผู้ประกอบการเลี้ยงสัตว์ชนิดอื่นๆ  
เกษตรกรผู้ปลูกพืชอาหารสัตว์จะต้องทำธุรกิจระดับโลก ลดปล่อยก๊าซ  
ไม่ให้เกิดขบวนการกระแสโลก ก็น่าจับตาศุสัตว์ไทยจะไปทิศทางไหน

จากข้อมูลภาคเกษตรและอาหารมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก  
เกือบ 1 ใน 3 ของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั่วโลก ประมาณ  
5.4 หมื่นล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า เฉพาะภาคปศุสัตว์  
ปล่อยก๊าซประมาณ 7.2 พันล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือ  
ราว 13% ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด ถือเป็นภาคที่ปล่อย  
ก๊าซเรือนกระจกสูง โดยการผลิอาหารสัตว์ปล่อยก๊าซมากที่สุด 45%  
รองลงมากระบวนการหมักในระบบย่อยอาหารปลดปล่อย 39% และ  
อาหารจำพวกเนื้อสัตว์ปล่อยก๊าซมากที่สุด โดยเฉพาะเนื้อวัวปล่อยก๊าซ  
ถึง 60 กิโลกรัมต่อผลิตภัณฑ์

ในไทยภาคเกษตรปล่อยก๊าซอันดับสองรองจากภาคพลังงาน  
โดยการเพาะปลูกข้าวปล่อยก๊าซ 51% การปล่อย N2O จากดิน  
21.99% และปศุสัตว์ 21.46% เมื่อสำรวจการส่งออกสินค้าปศุสัตว์  
ไทย พบว่าสินค้าปศุสัตว์และอาหารสัตว์ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงสุด  
เมื่อเทียบกับสินค้าเกษตรอื่นๆ มีการส่งออกไปสหภาพยุโรปและ  
สหรัฐอเมริกาจำนวนมาก มูลค่ากว่า 7 หมื่นล้านบาทต่อปี

ปัญหาในปัจจุบันผู้ประกอบการปศุสัตว์หรือกลุ่มผู้ผลิตอาหาร  
สัตว์ในไทยไม่มีข้อมูลว่าในแต่ละกระบวนการมีการปล่อยก๊าซเรือน  
กระจกออกมาในปริมาณเท่าไรชัดเจน ขาดการเตรียมความพร้อม  
เพื่อปรับตัวรองรับกับมาตรการใหม่เกี่ยวข้องกับการลดคาร์บอนที่หลาย  
ประเทศเร่งผลักดัน ซึ่งจะกระทบต่อปศุสัตว์บ้านเรา ต้นทุนการผลิต  
จะสูงขึ้น

ความตื่นตัวกับปัญหานี้ก็นำมาสู่พิธีลงนามความร่วมมือโครงการ  
ด้านการลดก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่อุตสาหกรรมปศุสัตว์ไทย (Thai  
Livestock Technical Consortium for Climate Neutrality, LCCN) ระหว่าง  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (มจธ.) กับกลุ่ม  
ภาคปศุสัตว์และสัตว์น้ำไทย ทั้ง 9 สมาคม ประกอบด้วย สมาคม  
ผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย, สมาคมสัตว์บาลแห่งประเทศไทยฯ, สมาคม  
สัตว์แพทย์ควบคุมฟาร์มสุกรไทย, สมาคมสัตว์แพทย์ควบคุมฟาร์มสัตว์

ปีก, สมาคมสัตว์แพทย์สัตว์น้ำไทย, สมาคมสัตว์แพทย์ผู้ควบคุมฟาร์ม  
สัตว์เคี้ยวเอื้อง, สมาคมธุรกิจเวชภัณฑ์สัตว์, สมาคมการค้าเมล็ดพันธุ์  
ไทย และสมาคมผู้เลี้ยงโคนมไทยโฮลสโตว์ฟริเซียน เพื่อส่งเสริมความ  
ร่วมมือทางวิชาการ งานวิจัย และการพัฒนาบุคลากรร่วมกัน

**ดร.พศุฒิกา โรจนโกศลดิคุณ** ผู้อำนวยการสำนักประเมินและ  
รับรองโครงการองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การ  
มหาชน) กล่าวว่า ในการประชุม COP 26 ที่ผ่านมา ประเด็นสำคัญทุก  
ประเทศเห็นร่วมกันจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกไม่ให้เพิ่มขึ้นเกิน  
1.5 องศา และเรียกร้องให้ประเทศพัฒนาเป้าหมายการปล่อยก๊าซ  
เรือนกระจกในปี 2030 และขอให้มีการส่งเป้าหมายภายในปีนี้ รวมถึง  
เชิญชวนให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซมีเทนด้วย นอกจากลด  
ปล่อยก๊าซคาร์บอน ซึ่งเกี่ยวข้องกับไทยมาก

นอกจากนี้ประเทศที่พัฒนาแล้วต้องสนับสนุนเงินทุนให้กับ  
ประเทศกำลังพัฒนาในการปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ  
และภัยพิบัติ จะเห็นได้จากข้อตกลงปารีสถึงกลาสโกว์เน้นการลด  
ปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่ง 81 ประเทศประกาศเป้าหมายปล่อยก๊าซ  
เรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-zero emissions) และอีกกว่า 60  
ประเทศอยู่ระหว่างพิจารณาเป้าหมายดังกล่าว ในส่วนไทยมี 2 เป้า  
หมาย คือ ความเป็นกลางทางคาร์บอน (คาร์บอนนิวทรัล) ในปี 2050  
และปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ในปี 2065

"ทิศทางโลกมุ่งสู่พลังงานสะอาดและกระบวนการผลิตอาหาร  
ที่ยั่งยืน สหรัฐจะจัดเก็บค่าธรรมเนียมปรับคาร์บอนข้ามพรมแดน  
(carbon border tax) สำหรับสินค้านำเข้าที่ปล่อยคาร์บอนในปริมาณ  
สูง เพื่อป้องกันการรั่วไหลของคาร์บอน โดยจะจัดเก็บเมื่อผู้ประกอบการ  
นำเข้าสินค้าจากประเทศที่มีนโยบายสิ่งแวดล้อมต่ำกว่าสหรัฐ คาด  
ว่าจะเริ่มใช้ปี 2024 ส่วนอียูมีแผนปฏิรูปสีเขียว มาตรการสำคัญที่อาจ  
กระทบผู้ประกอบการไทยคือ การเก็บค่าธรรมเนียม หรือภาษีคาร์บอน  
(CBAM) ของสินค้าที่นำเข้า เริ่มรายงานปี 2023 และบังคับใช้เต็ม  
รูปแบบปี 2026 มาตรการเหล่านี้มีโอกาสจะขยายรายการสินค้าที่  
ครอบคลุมภาคเกษตรในอนาคต ไทยต้องติดตามเรื่องนี้อย่างใกล้ชิด"  
ดร.พศุฒิกานั่นย้ำ

เหตุที่ภาคเกษตรและปศุสัตว์ต้องสนใจเรื่องก๊าซเรือนกระจก  
ผ.สำนักประเมินฯ บอกว่า ไทยมีความเปราะบางต่อการเปลี่ยนแปลง  
สภาพภูมิอากาศ เราส่งออกสินค้าเกษตรสำคัญ มันสำปะหลัง อ้อย  
ข้าว ถ้าอุณหภูมิเปลี่ยนแปลงจะกระทบต่อเกษตรกร ผลผลิตจะลดลง  
รายได้ก็ลดลง เราต้องปรับตัวและร่วมลดก๊าซ



อีกส่วนเป็นการตอบสนองความต้องการตลาดผู้บริโภคเอเชีย ยี่สิบห้าวิจัยพบ 57% ของผู้บริโภคใส่ใจสิ่งแวดล้อม 2 ใน 3 ของผู้บริโภคให้ความสำคัญเลือกผลิตภัณฑ์ที่ปล่อยคาร์บอนต่ำ หากปศุสัตว์มีการทำข้อมูลการปล่อยก๊าซ องค์กรสามารถนำข้อมูลไปบริหารจัดการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตได้ ทั้งยังแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

การเตรียมพร้อมรับมือกับโลกไร้คาร์บอน ดร.พศุภนิภา กล่าวว่า ขณะนี้ เทคโนโลยีมีความก้าวหน้าสามารถปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีและจัดการเพื่อลดก๊าซเรือนกระจก FAO พุดถึงการพัฒนาวินิจฉัยอาหารสัตว์ การจัดการมูลสัตว์ บางบริษัทผลิตอาหารที่เหมาะสมกับช่วงวัยของสัตว์ เช่น อาหารไก่ใช้รีไซเคิล อาหารสุกรรักษาสีสิ่งแวดล้อม ลดปริมาณไนโตรเจนในสิ่งขับถ่าย หรือนำมูลสัตว์ไปทำปุ๋ยหมัก ผลิตกระแสไฟฟ้า การเพาะปลูกข้าวแบบเปียกสลับแห้ง ซึ่งเป็นทางเลือกใหม่ๆ รวมถึงทำคาร์บอนฟุตพริ้นต์ขององค์กร

"ทางเลือกที่น่าสนใจเป็นคาร์บอนเครดิตจากโครงการ T-Ver หรือกลไกลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานประเทศไทย จะส่งเสริมการลดก๊าซ รับรองคาร์บอนเครดิต องค์กรนำไปใช้ซื้อขายแลกเปลี่ยนได้ ภาคปศุสัตว์สามารถจัดการมูลสัตว์ นำน้ำเสียไปผลิตไฟฟ้า พัฒนาเป็นโครงการคาร์บอนเครดิตได้ ตัวอย่าง อบต.ท่ามะนาว ทำโครงการรวบรวมและจัดเก็บก๊าซชีวภาพจากระบบบำบัดน้ำเสียแบบไร้อากาศฟาร์มหมู มีฟาร์มรวม 8 โรงเรือน นำก๊าซไปใช้สำหรับ 230 คริวเรือน ก่อนขยายผลเพิ่มอีก 4 ฟาร์ม ส่งก๊าซสำหรับ 206 คริวเรือน ลดก๊าซเรือนกระจกได้ 4 พันตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ขายคาร์บอนเครดิตแล้ว 8 ยูโรต่อตัน" ดร.พศุภนิภาให้ภาพชัดๆ

เธอมองว่า ไทยยังต้องการเวทีแลกเปลี่ยนและรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรการใหม่ๆ ที่สนับสนุนให้อุตสาหกรรมปศุสัตว์ไทยมีเป้าหมายลดก๊าซที่ชัดเจน ทั้งสิทธิประโยชน์ทางภาษี มาตรการสนับสนุนเพื่อมีส่วนร่วมพิชิตสองเป้าหมายของไทย

ด้าน ดร.นพดล เหล่าศิริพจน์ ผู้อำนวยการบัณฑิตวิทยาลัยร่วมด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม หรือ JGSEE กล่าวว่า อุตสาหกรรมปศุสัตว์ไทยเป็นภาคส่วนที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยเฉพาะมีเทนในอัตราที่สูงมาก ทั้งจากกระบวนการผลิตอาหารสัตว์ และระหว่างการผลิตปศุสัตว์ ส่งผลต่อภาวะโลกร้อนอย่างมีนัยสำคัญ ปัจจุบันผู้ประกอบการปศุสัตว์หรือกลุ่มผู้ผลิตอาหารสัตว์ใน

ไทยไม่มีข้อมูลว่าแต่ละกระบวนการปล่อยก๊าซปริมาณเท่าไร มีเพียงรายงานผลการศึกษาในต่างประเทศเท่านั้น

ประเด็นที่ทาง มจร. สามารถช่วยกลุ่มภาคปศุสัตว์ ดร.นพดล ระบุจะศึกษาหาข้อมูลพื้นฐาน ณ ปัจจุบัน Baseline ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประเภทต่างๆ จากห่วงโซ่อุตสาหกรรมปศุสัตว์ไทย โดยการประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ และการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นต์ในแต่ละกระบวนการของอุตสาหกรรมปศุสัตว์

"การพัฒนาองค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่สามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มุ่งเน้นก๊าซมีเทน เช่น การพัฒนาสูตรอาหารสัตว์โดยการเติมจุลินทรีย์ลงไปอาจทำให้ระบบการย่อยของสัตว์ดีขึ้น การวิเคราะห์จุลชีพในระบบทางเดินอาหารของสัตว์เพื่อออกแบบวิธีการให้อาหารสัตว์ที่เหมาะสม การพัฒนาอาหารเสริมสำหรับสัตว์ การพัฒนาสุขภาพเพื่อใช้ปลูกพืชที่นำมาใช้ผลิตอาหารสัตว์ให้สามารถลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกระหว่างเพาะปลูก"

รวมถึงอาจเริ่มที่อาหารสัตว์ด้วยการพัฒนาการผลิตวัตถุดิบอาหารสัตว์ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ข้าว และมันสำปะหลังในประเทศให้เข้าสู่ระบบวัตถุดิบสีเขียว ซึ่ง มจร. มีศักยภาพสนับสนุนทางวิชาการ

นอกจากนี้ มจร. จะวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตก๊าซชีวภาพที่มีประสิทธิภาพสูงจากมูลสัตว์ การหมุนเวียนของเสียในฟาร์มมาใช้ประโยชน์ตามโมเดลเศรษฐกิจหมุนเวียน การเพิ่มประสิทธิภาพและนำเทคโนโลยีพลังงานหมุนเวียนมาใช้ในการผลิตอาหารสัตว์และการผลิตปศุสัตว์ การปรับปรุงระบบโลจิสติกส์และขนส่ง นำกลไกซื้อขายคาร์บอนมาประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมปศุสัตว์ และการพัฒนาทักษะให้กับบุคลากรอุตสาหกรรมนี้ เช่น ฝึกอบรม เพื่อให้อุตสาหกรรมแนวทางลดปริมาณการปล่อยก๊าซ

ความร่วมมือกันครั้งนี้ส่งผลสัญญาณที่ดีธุรกิจปศุสัตว์ตระหนักถึงปัญหาการปล่อยก๊าซโลกร้อนในปัจจุบันและผลกระทบที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ถ้าไม่ลุกขึ้นมาจัดการตั้งแต่ตอนนี้ดูเหมือนจะสายเกินแก้!!

# มติชน

Matchon  
Circulation: 950,000  
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/หน้าแรก  
วันที่: อาทิตย์ 13 กุมภาพันธ์ 2565  
ปีที่: 45 ฉบับที่: 16044  
Col.Inch: 30.08 Ad Value: 46,624  
ภาพข่าว: ช้วย ปชช.

หน้า: 1 (บนซ้าย)  
PRValue (x3): 139,872

คลิป: สีสี่



## ช่วย ปชช.

นายเฉลิมชัย ศรีอ่อน รมว.เกษตร และสหกรณ์ เป็นประธานเปิดโครงการ “เกษตรกรช่วยประชาชน ลดค่าครองชีพ” เพื่อให้ประชาชนได้บริโภคเนื้อหมูคุณภาพ สะอาดปลอดภัย ราคาถูกกว่าท้องตลาด และได้มาตรฐานปลอดภัย OK ที่ตลาดริมน้ำ อ.ต.ก. ย่านพหลโยธิน เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์



## 'ฟาร์มบุ๊ก' ยกระดับเกษตร4.0 ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม-เทคโนโลยี

ไม่ว่าผ่านมา "กี่ยุคกี่สมัย" เกษตรกรไทย ก็ยังไม่สามารถลืมตาอ้าปากจากการประกอบอาชีพ "เกษตรกร" ได้ นอกจากต้องประสบปัญหา "ฟ้าฝน" สภาพอากาศที่อยู่นอกเหนือการควบคุมแล้ว!?! ยังต้องประสบปัญหาพืชผลราคาและผลผลิตตกต่ำ สินค้าล้นตลาด ไม่มีตลาดรับซื้อผลผลิต ฯลฯ ล้วนทำให้เกษตรกรไทย "ย่ำอยู่กับที่"

ผิดกับ "เกษตรกร" ในต่างประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา และ ญี่ปุ่น ที่เกษตรกรถือเป็นอาชีพที่มีรายได้สูง เป็นอันดับต้น ๆ โดยปัจจัยที่ทำให้ประสบความสำเร็จคือมีการนำเทคโนโลยีและองค์ความรู้ ระบบบริหารจัดการ มาช่วยทำการเกษตรกรรม

วันนี้จึงมีแพลตฟอร์มที่ชื่อว่าฟาร์มบุ๊ก (Farmbook) หรือ <https://farmbook.co> มาแนะนำ ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งในสตาร์ทอัพของไทยด้านการเกษตร (AgriTech) ได้รับการสนับสนุนจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (ดีป้า) และสำนักงาน

### นวัตกรรมแห่งชาติ

"ธิติพันธ์ บุญมี" กรรมการผู้จัดการ บริษัท คิว บิโอดี พอยท์ จำกัด ผู้ให้บริการและพัฒนาแพลตฟอร์มฟาร์มบุ๊ก บอกว่าฟาร์มบุ๊กเป็นแพลตฟอร์มระบบนิเวศห่วงโซ่อุปทานหรือซัพพลายเชน ในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร โดยได้ดำเนินการมาได้ 4 ปี เปิดให้กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต ผู้ให้บริการ ผู้จัดจำหน่าย และผู้ซื้อมารวมตัวกัน เพื่อสร้างกลไกตลาดหลาย ๆ ด้าน เพื่อให้การซื้อขายมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ที่ผ่านมามีประสบการณ์พัฒนาระบบให้กับโรงงานน้ำตาลและโรงงานมันสำปะหลังขนาดใหญ่ ซึ่งหลังจากรัฐบาลเริ่มส่งเสริมเกษตร 4.0 จึงอยากนำเทคโนโลยีมาช่วยเกษตรกรรายย่อยพัฒนากระบวนการผลิตและเชื่อมโยงตลาดได้ ซึ่งพบว่าปัญหาหลัก ๆ ของสินค้าเกษตรที่ล้นตลาดและราคาคงต่ำมาจาก 2 ปัจจัย คือ ดีมานด์ไซส์กับซัพพลายไซส์ หากันไม่เจอ



ในเวลาที่เหมาะสม!! หรือความต้องการซื้อ และตัวสินค้าที่มีไม่สมดุลกัน ไม่ว่าจะเป็นเกษตรกรที่มีผลผลิต... แต่ผู้ซื้อไม่ต้องการ หรือผู้ซื้อต้องการ... แต่เกษตรกรไม่มีผลผลิตในช่วงนั้น ๆ หรือไม่ตรงตามสเปก จึงนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ ช่วยให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างผู้ซื้อกับเกษตรกรโดยตรง

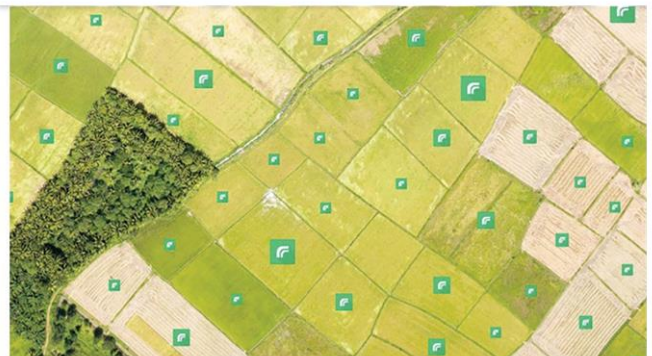
โดยได้พัฒนาระบบเมตซึ่งที่คล้ายเว็บไซต์หากู้ให้ผู้ซื้อและผู้ขายได้เจอกันและมีเครื่องมือในการวางแผนภายในจะมีแอปพลิเคชัน 3 กลุ่มหลักเพื่อเชื่อมโยงบุคลากรในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร ตั้งแต่ต้นน้ำคือผู้ผลิตจะมีระบบบริหารจัดการฟาร์มสำหรับเกษตรกรทั้งเกษตรกรรายเดี่ยว ที่รวมเป็นกลุ่ม



รัตพันธ์ บูณมี

หรือคอนแทคฟาร์มมีงไปจนถึงผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรขนาดใหญ่ ส่วนกลุ่มกลางน้ำ คือผู้จำหน่ายปัจจัยการผลิตต่าง ๆ ทั้ง ปุ๋ย เมล็ดพันธุ์ การขนส่ง บรรจุกภัณฑ์ จนถึงสถาบันการเงิน และกลุ่มปลายน้ำ คือ กลุ่มผู้ซื้อ โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่มใหญ่ คือ บีทูบี ซึ่งเป็นโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ โมเดิร์นเทรด และผู้ส่งออก ฯลฯ ช่วยให้ผู้ซื้อวางแผนการรับซื้อและวางแผนการผลิตร่วมกับเกษตรกรได้ ซึ่งหากผู้ซื้อรายใหญ่ที่ต้องการสินค้าเกษตรในปริมาณขนาดใหญ่ ต้องซื้อผ่าน “ผู้รวบรวมหรือพ่อค้าคนกลาง” เท่านั้น ไม่สามารถซื้อกับเกษตรกรรายเล็กได้

แต่ระบบของฟาร์มบูคจะช่วยกระจายออร์เดอร์ขนาดใหญ่ไปยังรายเล็กเพื่อรวมผลผลิตให้เป็นออร์เดอร์ขนาดใหญ่ได้ ฯลฯ และอีกกลุ่มคือแบบบีทูซี เช่น กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกับผู้ซื้อรายย่อย ฯลฯ โดยทั้งหมดสามารถตรวจสอบแหล่งที่มาและที่ไปของสินค้าหรือผลผลิตได้



“เราเน้นทำระบบให้ผู้ซื้อใช้งานที่สะดวกเข้าถึงเกษตรกรเร็วที่สุด สามารถสั่งซื้อ ค้นหาแหล่งผลิตได้เร็วที่สุด ถ้าผู้ซื้อที่เป็นบริษัทใหญ่ ๆ สามารถซื้อกับเกษตรกรได้ง่าย พวกเขา ก็จะหันมาซื้อกับเกษตรกร สุดท้ายประโยชน์ก็จะกลับไปสู่เกษตรกร เป็นการเอาตลาดนำการผลิต ผู้ซื้อสามารถเข้ามาสร้างความต้องการ และแมตซ์กับเกษตรกรได้เลย เมื่อเกษตรกรมีตลาดที่ยั่งยืน มีตลาดล่วงหน้าก็วางแผนการผลิต และขยายพื้นที่เพาะปลูกได้”

นอกจากนี้แพลตฟอร์มยังใช้จัดสรรสัดส่วนพื้นที่การเกษตร การสร้างทฤษฎีการปลูก การบันทึกกิจกรรมการทำงาน รายรับรายจ่ายระบบบัญชี เพื่อประเมินต้นทุน พร้อมนำเทคโนโลยีทางด้านระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์และการสำรวจระยะไกลอากาศยานไร้คนขับหรือโดรน และ ไอโอทีมาใช้

โดยมีเป้าหมายให้เกษตรกรไทยยกระดับจาก “ผู้ผลิตรายเล็ก” ขึ้นมาเป็น “ผู้ประกอบการเอสเอ็มอี” มีระบบบัญชี ระบบสต็อก ระบบบริหารจัดการ ระบบบริหารจัดการบุคคล นำเทคโนโลยีมาบริหารจัดการในพื้นที่เดิม ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นให้มีผลผลิตมากขึ้น โดย

แพลตฟอร์มมีใช้ทั้งแบบใช้ฟรีและแบบคิดค่า บริการเป็นรายเดือน และรายปีเมื่อมีการใช้งานฟีเจอร์ที่เพิ่มขึ้น

สำหรับฐานข้อมูลของระบบทั้งหมดจะเก็บอยู่กับระบบคลาวด์ของ AWS จะช่วยให้สะดวกในการใช้งาน เนื่องจากพบว่าเกษตรกรมีการเปลี่ยนมือถือหรือเปลี่ยนเบอร์บ่อย ๆ หากเก็บข้อมูลไว้ในมือถือต้องมาลงข้อมูลกันใหม่ แต่การนำคลาวด์เทคโนโลยีมาใช้ และตัวแพลตฟอร์มที่ออนอยู่บนคลาวด์จะช่วยอำนวยความสะดวกได้

อย่างไรก็ตามหลังทำงานร่วมกับเกษตรกรมา 4 ปี ผู้บริหารของฟาร์มบูค ยอมรับว่าการนำ

เทคโนโลยีเสนอเกษตรกรไทยถือเป็นงานหิน!!..ไม่น้อย เนื่องด้วยเกษตรกรไทยกว่า 70% เป็นผู้สูงอายุ ซึ่งจากการเก็บข้อมูลช่วงอายุมีผลต่อการใช้เทคโนโลยีโดยช่วงอายุ 40-50 ปียังอาศัยการเรียนรู้เทคโนโลยีได้ โดยมีคนแนะนำหรือสอนแต่กับเกษตรกร ตั้งแต่ช่วงอายุ 50-60 ปีจะไม่ค่อยรับรู้เรื่องเทคโนโลยีจึงต้องอาศัยคนทำให้ ซึ่งอาจจะเป็นลูกหลาน ฯลฯ...ในขณะที่เดียวกันก็พบว่ามีคนรุ่นใหม่จำนวนมากที่สนใจเข้ามาทำเกษตรโดยนำเทคโนโลยีมาใช้เป็น “สมาร์ทฟาร์มมิ่ง” มากขึ้นถือเป็นแนวโน้มที่ดีในการยกระดับภาคเกษตรของไทย

อย่างไรก็ตามทางฟาร์มบูคก็มีแผนจะนำแพลตฟอร์มขายไปยังตลาดในต่างประเทศด้วย โดยปัจจุบันได้บริการเข้าไปยังสปป.ลาว และในอนาคตจะเข้าไปประเทศอินโดนีเซียด้วย

ถือเป็นอีกหนึ่งสตาร์ทอัพด้านเกษตรของไทย ที่มุ่งหวังนำเทคโนโลยีมาช่วยยกระดับภาคเกษตรของไทย เดินไปสู่ “ยุคเกษตร 4.0” ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี!!

**จิราวัฒน์ จารุพันธ์**



# หมู 1.5 แสนโล กก.ละ 140บ.

## 'เฉลิมชัย' จัดที่อตก. ช่วยลดค่าครองชีพ

รมว.เกษตรและสหกรณ์ เปิดโครงการ “เกษตรช่วยประชาชนลดค่าครองชีพ” ขนหมูเนื้อแดงคุณภาพมาตรฐานปศุสัตว์ OK ★ มีต่อหน้า 10

หมู 1.5 แสนโล ☆ ต่อจากหน้า 1

จำนวน 150,000 กิโลกรัม จำหน่ายให้ประชาชนในราคาเพียง กก.ละ 140 บาท ที่ตลาดอตก. กรุงเทพฯ เป็นเวลา 7 วัน หรือจนกว่าสินค้าจะหมด ซื้อได้คนละไม่เกิน 5 กก. เพื่อลดค่าครองชีพช่วยเหลือประชาชนในช่วงสินค้าแพงเตรียมนำสินค้าเกษตรชนิดอื่นมาขายในราคาถูกเพื่อช่วยคนไทย

กิจกรรม “เกษตรช่วยประชาชนลดค่าครองชีพ” ขายเนื้อหมูคุณภาพในราคาต่ำกว่าท้องตลาดช่วยเหลือประชาชน โดยเมื่อวันที่ 12 ก.พ. นายเฉลิมชัย ศรีอ่อน รมว.เกษตรและสหกรณ์ เป็นประธานเปิดโครงการ “เกษตรช่วยประชาชนลดค่าครองชีพ” ที่ลานกิจกรรม ตลาดริมน้ำอ.ต.ก. เสียบคลองบางซื่อ ถนนพหลโยธิน เขตจตุจักร กทม. จัดขึ้นระหว่างวันที่ 12-19 ก.พ. หรือจนกว่าสินค้าจะหมด ด้วยการจัดจำหน่ายหมูเนื้อแดง คุณภาพดี การันตีด้วยมาตรฐานปศุสัตว์ OK จำนวน 150,000 กิโลกรัม ในราคาถูกกว่าท้องตลาดเพียง กิโลกรัมละ 140 บาท ที่ตลาดอ.ต.ก. เพื่อช่วยเหลือ

### หมูดีราคาถูก ▶

นายเฉลิมชัย ศรีอ่อน รมว.เกษตรและสหกรณ์ นำหมูเนื้อแดงคุณภาพ 150,000 กก. มาจำหน่ายราคาถูกที่ตลาด อ.ต.ก. ในโครงการ “เกษตรช่วยประชาชนลดค่าครองชีพ” ระหว่างวันที่ 12-19 ก.พ. เพื่อลดค่าครองชีพให้ประชาชน.



ประชาชนลดภาระค่าใช้จ่ายและบรรเทาความเดือดร้อนจากภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน กำหนดซื้อได้คนละไม่เกิน 5 กก. เพื่อให้ทั่วถึงกันทุกคน

นายเฉลิมชัยกล่าวว่า โครงการดังกล่าวกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กรมปศุสัตว์ องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) ร่วมมือกันจัดขึ้น กรมปศุสัตว์ประสานกับภาคเอกชน ได้รับการสนับสนุนจากบริษัท วี.ซี.มีท โปรเซสซิ่ง จำกัด ผู้ผลิตเนื้อหมูมาตรฐานส่งออก ในการจัดสรรเนื้อหมูแดง คุณภาพดี ที่ได้ผ่านการรับรองมาตรฐานภายใต้สัญลักษณ์ “ปศุสัตว์ OK” การันตีได้ว่าถูกสุขลักษณะ และปลอดภัยสำหรับการบริโภคขณะที่ทาง อ.ต.ก. ให้การสนับสนุนพื้นที่จำหน่ายเนื้อหมูทั้ง 7 วัน เน้นมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19 อย่างเข้มงวด เพื่อรักษามาตรฐานของตลาดสดนำซื้อ และเป็นการ ป้องกันไม่ให้เกิดการแพร่ระบาดภายในพื้นที่

รมว.เกษตรและสหกรณ์ กล่าวต่อว่า จากภาวะวิกฤติการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 กระทรวงเกษตรฯ พยายามหามาตรการต่างๆ ในการบรรเทาความเดือดร้อนและช่วยเหลือประชาชนตามนโยบายของรัฐบาล ที่ให้ทุกภาคส่วนลงมารับรู้ปัญหาและช่วยกันแก้ไข ในช่วงต้นปีที่ผ่านมาจากสถานการณ์ที่ราคาหมูมีราคาสูงขึ้น เกิดจากปัจจัยหลายๆอย่าง กระทรวงเกษตรฯ ได้บูรณาการทุกภาคส่วน ทั้งการตรวจเช็กห้องเย็น หรือตรวจสต็อกหมูทั้งหมดเพื่อเช็กจำนวนว่าในความเป็นจริง หมูขาดตลาดหรือไม่ หรือการที่หมูราคาแพงขึ้นเกิดจากกลไกใดและในระหว่างแก้ไขปัญหาลักษณะหนึ่งที่ทำควบคู่กันไปคือการบรรเทาภาระค่าใช้จ่ายให้ประชาชน

นายเฉลิมชัยกล่าวย้ำว่า กระทรวงเกษตรฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า โครงการ “เกษตรช่วยประชาชนลดค่าครองชีพ” จะเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่าย ค่าครองชีพให้พี่น้องประชาชนจากปัญหาสินค้าราคาแพง ซึ่งระยะต่อไปจะขยายกิจกรรมไปยังสินค้าเกษตรชนิดอื่นๆ เพื่อประชาชนคนไทยได้สามารถบริโภคสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ ปลอดภัย ในราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม อย่างไรก็ตาม กระทรวงเกษตรฯ พร้อมขับเคลื่อนการดำเนินงานที่จะทำให้ราคาหมูกลับมาสู่ภาวะปกติโดยเร็วที่สุดต่อไป

## ศูนย์ FLEC ไขว้ความสำเร็จเฟสแรก เป็นโมเดลบูรณาการ 5 องค์กรร่วมแก้ปัญหาไอยูยูครบทุกมิติ



นัตยา เพชรรัตน์ ผจก.ศูนย์อภิบาลผู้เดินทางทะเลสงขลา



ศูนย์ FLEC



สนับสนุนกล่องยาลงเรือ



การอบรมแรงงาน



ด้วยความมุ่งมั่นที่จะร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ปัญหา การทำประมงผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม (Illegal, Unreported and Unregulated Fishing หรือ IUU และเพื่อขจัดและป้องกันปัญหาการค้ามนุษย์ในภาคการประมงไทย จึงเป็นที่มาของการจัดตั้ง ศูนย์สวัสดิภาพและธรรมาภิบาลแรงงานประมงสงขลา (Fishermen Life Enhancement Center หรือ FLEC) ขึ้น ซึ่งไขว้ความสำเร็จการดำเนินงานในระยะที่ 1 ตั้งแต่ปี 2558-2563 ได้มีส่วนขับเคลื่อนการแก้ปัญหา

แบบบูรณาการ เพื่อยุติปัญหาการใช้แรงงานทาสในเรือประมง รวมถึงการพัฒนาคุณภาพชีวิตของแรงงานข้ามชาติและครอบครัวอย่างมั่นคง ชูความสำเร็จมาจากการรวมพลังของ 5 หน่วยงานมุ่งตอบโจทย์ความต้องการของแรงงานและครอบครัวเป็นสำคัญ

นัตยา เพชรรัตน์ ผู้จัดการศูนย์อภิบาลผู้เดินทางทะเลสงขลา ในฐานะกรรมการศูนย์ FLEC กล่าวว่า การดำเนินงานศูนย์ FLEC ได้บูรณาการความร่วมมือจาก 5 องค์กร ประกอบด้วย องค์การสะพานปลา กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กรม

# หน้า

Naew Na  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 900

Section: สุดสัปดาห์/-

วันที่: อาทิตย์ 13 กุมภาพันธ์ 2565

ปีที่: 42

ฉบับที่: 14899

Col.Inch: 71.64 Ad Value: 64,476

หน้า: 15(ล่างขวา)

PRValue (x3): 193,428

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ศูนย์ FLEC ใช้ความสำเร็จเฟสแรก เป็นโมเดลบูรณาการ 5 องค์กร่วมแก้ปัญหาไอยูยูครบ...

สวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน สมาคมวางแผนครอบครัวแห่งประเทศไทย ศูนย์อภิบาลผู้เดินทางทะเลสงขลา (บ้านสุขสันต์) และบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือซีพีเอฟ เป็นศูนย์กลางที่สามารถเชื่อมโยงความรู้ ความเชี่ยวชาญของแต่ละองค์กร เพื่อช่วยเหลือแรงงานบนเรือประมงให้ได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และทำงานในสถานที่ที่ปลอดภัยมากขึ้น รวมถึงสามารถเข้าถึงสวัสดิการสังคม และสิทธิต่างๆ รวมถึงการส่งเสริมกิจกรรมที่ช่วยเพิ่มรายได้และลดค่าใช้จ่ายครัวเรือน เพื่อป้องกันการค้ามนุษย์หรือการใช้แรงงานผิดกฎหมายทุกประเภท ในจังหวัดสงขลา ปัจจัยความสำเร็จของศูนย์ FLEC เป็นโมเดลการบูรณาการการทำงานแก้ปัญหาค้ามนุษย์ และขับเคลื่อนของภาครัฐ องค์กรอิสระ และภาคเอกชน สามารถเชื่อมโยงเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่สามารถสื่อสารด้วยภาษา กับแรงงาน เพื่อให้แรงงานและครอบครัวในอุตสาหกรรมประมงได้รับความช่วยเหลืออย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพชีวิตที่ดี รวมทั้งมีการติดตามและประเมินผลการทำงานทุกปี ช่วยให้ศูนย์สามารถปรับรูปแบบการทำงานให้เหมาะสมและตามความต้องการของกลุ่มแรงงาน และบรรลุเป้าหมายของศูนย์ฯ ทั้งการให้ความรู้ การดูแลสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน และการแจกจ่ายยาให้แก่ลูกเรือถึงเรือประมง รวมทั้งช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ศูนย์ฯ ได้ปรับรูปแบบโดยเข้าไปให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องโรคระบาดให้แก่แรงงานและครอบครัว รวมทั้งมอบอุปกรณ์ป้องกัน หน้ากากอนามัย แอลกอฮอล์เจล เพื่อให้แรงงานสามารถมีชีวิตได้อย่างปลอดภัย

จากการดำเนินงานของศูนย์ FLEC ในระยะที่ 1 ได้ช่วยให้แรงงานและครอบครัวให้ ประมาณ 15,000 คน ในจังหวัดสงขลาได้เข้าถึงการช่วยเหลือครอบครัว การให้บริการด้านต่างๆ แก่แรงงาน ทั้ง

เรื่องการรักษาพยาบาลเบื้องต้น การให้คำปรึกษาด้านต่างๆ ส่งเสริมดูแลสุขภาพแรงงานที่อยู่บนเรือประมงได้เข้าถึงยาขั้นพื้นฐานกว่า 5,000 ราย บนเรือประมงกว่า 100 ลำ นอกจากนี้ มีบุตรหลานแรงงานข้ามชาติ 263 คนได้มีโอกาสเรียนหนังสือ อ่านออกเขียนเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าระบบการศึกษา จนถึงสามารถส่งเด็กเข้าเรียนการเข้าเรียนของโรงเรียนรัฐบาลในจังหวัดสงขลาได้ 22 คน ได้รับการยอมรับจากองค์กรจากทั่วโลก เข้ามาเยี่ยมชมการดำเนินงานของศูนย์ฯ ขณะเดียวกัน จากความสำเร็จในการดำเนินงานของศูนย์ฯ มีส่วนร่วมช่วยให้สหภาพยุโรปยกเลิกใบเหลืองกรณี IUU Fishing โดยซีพีเอฟได้ร่วมนำเสนอประสบการณ์เรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชนในภาคธุรกิจผ่านสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย ในเวทีการประชุมสหประชาชาติ ณ กรุงเจนีวา ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ และส่งผลให้ซีพีเอฟได้รับการประเมินจาก Global Child Forum 2020 เป็นธุรกิจที่เคารพสิทธิเด็ก เป็นผลจากความร่วมมือดำเนินงานศูนย์ FLEC อีกด้วย

ทั้งนี้ 5 องค์กร่วมก่อตั้งศูนย์ FLEC เตรียมสานต่อการดำเนินงาน ศูนย์ FLEC ในระยะที่ 2 (ปี 2564-2568) ขยายภาคีเครือข่ายการดำเนินงานกับ 2 องค์กรชั้นนำ อย่าง บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) และ บริษัท จีไอพีพี สะอาด จำกัด หรือ GEPP นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และเศรษฐกิจหมุนเวียน สร้างความมั่นคงทางอาหาร และการจัดการขยะทะเล

# ปิดอ่าวไทยรัศมี3จว. ฟื้นฟูอนุรักษ์สัตว์น้ำ

กรมประมงมีมาตรการประกาศ "ปิดอ่าวไทย"  
เพื่อฟื้นฟูทรัพยากรสัตว์น้ำปรับสมดุลให้เหมาะสม  
ในเขตพื้นที่ ★ มีต่อหน้า 8

## ปิดอ่าวไทย ☆ ต่อจากหน้า 1

จ.ชุมพร จ.ประจวบคีรีขันธ์ และ จ.สุราษฎร์ธานี ตั้งแต่วันที่ 15 ก.พ.เป็นต้นไป "เฉลิมชัย" เปิดโครงการกระจายสินค้าประมงพื้นบ้านสู่ผู้บริโภคในพื้นที่จังหวัดชายทะเลทั้ง 23 จังหวัดเพื่อช่วยเหลือชาวประมงสร้างรายได้

กรมประมงมีมาตรการ "ปิดอ่าวไทย" ฟื้นฟูสัตว์ทะเล เปิดเผยเมื่อวันที่ 11 ก.พ. นายเฉลิมชัย ศรีอ่อน รมว.เกษตรและสหกรณ์ เป็นประธานในพิธีประกาศใช้มาตรการบริหารจัดการทรัพยากรสัตว์น้ำมีไข่ไข่ไข่เลี้ยงตัวอ่อนในทะเลอ่าวไทย ประจำปี 2565 (ปิดอ่าวไทย) พร้อมเปิดโครงการกระจายสินค้าประมงพื้นบ้านสู่ผู้บริโภค (Fisherman Market) โดยกรมประมง ณ บริเวณชายทะเลอ่าวประจวบคีรีขันธ์ สวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติ อ.เมืองประจวบคีรีขันธ์ มีนายเฉลิมชัย สุวรรณรักษ์ รองอธิบดีกรมประมง และนายเสถียร เจริญเหรียญ ผวจ.ประจวบคีรีขันธ์ ให้การต้อนรับ

นายเฉลิมชัย สุวรรณรักษ์ รองอธิบดีกรมประมง เปิดเผยว่า มาตรการ "ปิดอ่าวไทย" เป็นมาตรการที่มีวัตถุประสงค์เพื่ออนุรักษ์ และฟื้นฟูทรัพยากรสัตว์น้ำให้มีใช้อย่างยั่งยืน สอดคล้องกับ

นโยบายของนายเฉลิมชัย ศรีอ่อน รมว.เกษตรฯ ที่เน้นย้ำให้กรมประมงดำเนินมาตรการอนุรักษ์เพื่อรักษาทรัพยากรสัตว์น้ำให้มีความยั่งยืนและให้เกิดความสมดุลเหมาะสมกับการประกอบอาชีพประมง มอบหลักการปฏิบัติงานยึดหลัก 3 ป. คือ การป้องกันการป้องปรามและการปราบปราม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างการรับรู้ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเป็นสำคัญด้วย

สำหรับปีนี้ กรมประมงยังดำเนินมาตรการปิดอ่าวไทยในช่วงเวลาและพื้นที่เดิม รวมถึงเครื่องมือที่อนุญาตให้ใช้บางชนิดเป็นของกลุ่มประมงขนาดเล็กและไม่กระทบกับมาตรการปิดอ่าวไทย เนื่องจากผลการดำเนินมาตรการฯ ในปีที่ผ่านมายังคงสอดคล้องกับวงจรชีวิตปลาทูสามารถฟื้นฟูทรัพยากรสัตว์น้ำได้อย่างยั่งยืน การสำรวจแต่ละช่วงเวลาพบว่า ตั้งแต่ 15 ก.พ.-15 พ.ค. ในเขตพื้นที่ จ.ประจวบคีรีขันธ์ จ.ชุมพร และ จ.สุราษฎร์ธานี พบพ่อพันธุ์แม่พันธุ์ปลาทูมีความสมบูรณ์ขนาดความยาวเฉลี่ย 18.5 ซม. และพร้อมผสมพันธุ์และมีการแพร่กระจายของลูกปลาทู-ปลาถังและปลาเศรษฐกิจขนาดเล็ก ขณะที่ช่วงระหว่าง 16 พ.ค.-14 มิ.ย. ในเขตชายฝั่งทะเลตามแผนที่แนบท้ายของประกาศปิดอ่าวไทยตอนกลางของพื้นที่

เดียวกัน พบลูกปลาวัยอ่อนที่เกิดบริเวณพื้นที่มาตรการ มีโอกาสเลี้ยงตัวบริเวณชายฝั่งและในเขตต่อเนื่อง ปลายแหลมเขามองได้ถึงอ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ และพบลูกปลานขนาดเล็ก เดินทางเคลื่อนเข้าสู่อ่าวไทยรูปตัว ก. เพื่อให้ปลาทูสาวเจริญเติบโตเป็นพ่อพันธุ์แม่พันธุ์ต่อไป

รองอธิบดีกรมประมงกล่าวต่ออีกว่า สำหรับพิธีประกาศปิดอ่าวไทยในปีนี้เป็นที่น่ายินดีอย่างยิ่งที่ได้รับความสนใจจากชาวประมงมาร่วมเป็นสักขีพยานในการประกาศปิดอ่าวและร่วมประกอบพิธีบวงสรวงพลเรือเอกพระเจ้าบรมวงศ์เธอ พระองค์เจ้าอาภากรเกียรติวงศ์ กรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์พร้อมปล่อยขบวนเรือเจ้าหน้าที่ เพื่อออกปฏิบัติหน้าที่ในช่วงประกาศใช้มาตรการดังกล่าว มีเรือตรวจประมงทะเลเข้าร่วมขบวนทั้งสิ้น 8 ลำ ตลอดจนชาวประมงพื้นบ้านจากหลายพื้นที่มาแสดงเจตจำนงในความมุ่งมั่นตั้งใจที่จะดูแลรักษาทรัพยากรสัตว์น้ำให้มีใช้อย่างยั่งยืน

ภายในงานดังกล่าวนายเฉลิมชัยมอบหนังสือรับรองมาตรฐานการทำประมงพื้นบ้านอย่างยั่งยืนให้แก่ชาวประมงพื้นบ้านจำนวน 8 ราย มอบแผ่นป้ายเงินอุดหนุนโครงการพัฒนาอาชีพและส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชนและมอบพันธุ์กุ้งก้ามกรามจำนวน 700,000 ตัวให้แก่ผู้นำชุมชนนำไปปล่อยเพื่อเพิ่มผลผลิตในแหล่งน้ำธรรมชาติ และสร้างรายได้ให้กับชุมชน ณ แม่น้ำปราณบุรี อ.ปราณบุรี

จ.ประจวบคีรีขันธ์ ตลอดจนร่วมกันปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำชายฝั่งจำนวน 220,000 ตัว ประกอบด้วย กุ้งกุลาดำ 100,000 ตัว กุ้งแชบ๊วย 100,000 ตัว และปลากะพงขาว 20,000 ตัว ลงในอ่าวประจวบคีรีขันธ์ เพื่อเพิ่มผลผลิตลงในแหล่งน้ำธรรมชาติอีกแห่งหนึ่งด้วย

ไฮไลต์สำคัญคือ การเปิดงานโครงการกระจายสินค้าประมงพื้นบ้านสู่ผู้บริโภค หรือ Fisherman Market เป็นนโยบายสำคัญที่ รมว.เกษตรฯ มีความห่วงใยต่อพี่น้องชาวประมงพื้นบ้านที่ประสบปัญหาในการประกอบอาชีพ สั่งการให้กรมประมงเปิดช่องทางการตลาด สำหรับกระจายผลผลิตในพื้นที่จังหวัดชายทะเลทั้ง 23 จังหวัด โดยส่วนกลางกรมประมงเปิดตลาด Fisherman Market ในทุกวันศุกร์ของสัปดาห์ เพื่อให้ชาวประมงพื้นบ้านนำสินค้าและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำคุณภาพดี มีมาตรฐานมาวางจำหน่ายให้ผู้บริโภคในราคาพิเศษ

**ปล่อยพันธุ์กุ้ง ▶**  
นายเฉลิมชัย ศรีอ่อน รมว.เกษตรและสหกรณ์ ร่วมกับกรมประมงปล่อยพันธุ์กุ้งและสัตว์น้ำชายฝั่งกว่า 2 แสนตัวลงในอ่าวประจวบคีรีขันธ์ เพื่อเพิ่มผลผลิตลงในแหล่งน้ำธรรมชาติ โดยกรมประมงมีมาตรการ "ปิดอ่าวไทย" พื้นที่ 3 จังหวัด เพื่อฟื้นฟูทรัพยากรสัตว์น้ำตั้งแต่วันที่ 15 ก.พ.นี้.



**มติชน**  
กรอบนำย

Matichon (Mid-Day)  
Circulation: 950,000  
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/-

วันที่: อาทิตย์ 13 กุมภาพันธ์ 2565

ปีที่: 45 ฉบับที่: 16044

Col.Inch: 14.37 Ad Value: 15,807

ภาพข่าว: น้ำมูลแห้ง

หน้า: 5(บน)

PRValue (x3): 47,421

คลิป: ชาว-ดำ



**น้ำมูลแห้ง** - สภาพลำนํ้ามูลที่ไหลผ่านพื้นที่ ต.ท่าช้าง อ.เฉลิมพระเกียรติ จ.นครราชสีมา ที่เริ่มแห้งขอดจนสันดอนดินทรายโผล่ขึ้นมา ชาวบ้านเกรงว่าน้ำจะไม่เพียงพอต่อการอุปโภคบริโภคและใช้ในการเกษตรในช่วงฤดูแล้ง เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์





การฟื้นความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกันอีกครั้งระหว่างประเทศไทยกับประเทศซาอุดีอาระเบีย กำลังเป็นอีกความหวังของภาครัฐและเอกชนต่อการขยายเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ ทั้งในมิติการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และช่องทางการเข้าสู่กลุ่มประเทศในตะวันออกกลาง หลังจากเคยเกิดปัญหาในหลายเรื่องจนส่งผลกระทบต่อการค้าสองฝ่ายเบาบางที่กลับมาหลังจาก พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้เดินทางเยือนซาอุดีอาระเบียอย่างเป็นทางการเมื่อเดือนมกราคมที่ผ่านมา และเห็นพ้องการฟื้นฟูสัมพันธ์ในทุกมิติต่อไป

ดังนั้น ในช่วงสัปดาห์สุดท้ายของเดือนกุมภาพันธ์นี้ จะเป็นอีกเหตุการณ์สำคัญที่คณะตัวแทนภาครัฐและภาคเอกชนจากประเทศไทยจะไปเยือนซาอุดีอาระเบีย

ฟากเอกชน สนัน อังอุบลกุล ประธานกรรมการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ออกมาระบุว่า ภาคเอกชนจะร่วมคณะกับกระทรวงการต่างประเทศและหน่วยงานรัฐ เดินทางเยือนซาอุดีอาระเบีย ซึ่งจะเป็นการดำเนินความสัมพันธ์ทางการค้าและการลงทุนระหว่างกัน ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงของภาคเอกชนในสาขาธุรกิจที่มีศักยภาพ อาทิ สินค้าอุปโภคบริโภค เกษตรและอาหาร พลังงาน อสังหาริมทรัพย์

## เอกชนรับไม้ต่อ สัมพันธ์ไทย-ซาอุฯ พื้นการค้า-ลงทุน



ยานยนต์ อัญมณีและเครื่องประดับ ทองเที่ยว และบริการ เป็นต้น

“คณะนักธุรกิจที่เตรียมเดินทางเยือนซาอุดีอาระเบีย สอดคล้องกับสาขาความร่วมมือทั้ง 9 ด้านที่ พล.อ.ประยุทธ์ ได้หารือขณะเยือนซาอุดีอาระเบียไว้ ประกอบด้วย 1.การท่องเที่ยว 2.พลังงาน 3.แรงงาน 4.ความมั่นคงทางอาหาร 5.สุขภาพ 6.ความมั่นคง 7.การศึกษาและศาสนา 8.การค้าและการลงทุน และ 9.กีฬาและวัฒนธรรม โดยกำหนดการเดินทางวันที่ 26 กุมภาพันธ์นี้ เมืองต้นเทียนเมือง Riyadh และ Neom ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของวิสัยทัศน์ซาอุดีอาระเบีย ค.ศ.2030 (Saudi Vision 2030) โดยจะมีหารือกับทางภาครัฐและภาคเอกชนของทางซาอุดีอาระเบียในการสร้างความร่วมมือทางการพัฒนาความสัมพันธ์ร่วมกัน โดยเฉพาะการค้า”

พร้อมระบุถึงความคาดหวังไว้ว่า ปีที่ผ่านมาไทยส่งออกสินค้าไปซาอุดีอาระเบีย ประมาณ 1,500 ล้านบาทหรือสหรัฐ หรือเงินบาทประมาณ 45,000 ล้านบาท คิดเป็นเพียง 0.6% ของสัดส่วนไทยส่งออกทั่วโลก แต่หลังจากการเดินทางเยือนซาอุดีอาระเบียของนายกรัฐมนตรีไทย ถือเป็นโอกาสครั้งสำคัญของไทย เอกชนจึงมุ่งมั่นที่จะทำให้สัดส่วนการส่งออกไปยังซาอุดีอาระเบียเพิ่มขึ้นไปประมาณ 2.2% ของการส่งออก ซึ่งเคยเป็นสัดส่วนในปี 2532 นั้นหมายถึงปริมาณการค้าจะเพิ่มขึ้นไปถึงประมาณ 5,000 ล้านบาทหรือสหรัฐ หรือประมาณ 150,000 ล้านบาท โดยไทยจะสามารถเจาะตลาด ได้ทั้งสินค้ารถยนต์และส่วนประกอบ สินค้าอาหารและอาหารแปรรูป เครื่องจักรกล และอุปกรณ์ไฟฟ้า ซึ่งเป็นสินค้าที่มีศักยภาพ

นอกจากนั้น จะเห็นความสัมพันธ์ในระดับของภาคธุรกิจ ตามที่หอการค้าซาอุดีอาระเบียมีความประสงค์จัดตั้ง “สภาธุรกิจไทย-ซาอุดีอาระเบีย” ซึ่งได้หารือกับภาคเอกชนไทยในรายละเอียดการจัดตั้งต่อไป

สำหรับซาอุดีอาระเบียถือเป็นศูนย์กลางในตะวันออกกลาง และมีแผนขยายและพัฒนาประเทศโดยไม่พึ่งพาน้ำมันเพียงอย่างเดียว ส่วนนี้จะเป็นโอกาสให้กับประเทศไทยในการส่งออกสินค้า โดยสินค้าที่คาดว่าจะมีศักยภาพในการส่งออกไปซาอุดีอาระเบียเพิ่มเติม อาทิ โกโก้แปรรูป รถยนต์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ไม้แปรรูป อัญมณี วัสดุก่อสร้าง อย่างไรก็ตาม ยังมีปัญหาและอุปสรรคการค้ากับซาอุดีอาระเบียอยู่บ้าง โดยเฉพาะปัญหาการออกใบรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร และการรับรองมาตรฐานอาหารฮาลาล สำหรับโอกาสความร่วมมือที่ต้องการให้เกิดขึ้น ระหว่างการจัดคณะภาคเอกชนเดินทางไปเยือนซาอุดีอาระเบียเพิ่มเติมจากการค้าระหว่างกัน ได้แก่ ความร่วมมือด้านการพัฒนาบุคลากรในด้านบริการ การท่องเที่ยว การศึกษา การแพทย์ รวมทั้ง การส่งเสริมและแลกเปลี่ยนความร่วมมือด้านกีฬา และการร่วมลงทุนด้านพลังงานทางเลือก

จากนั้นประธานหอการค้าได้หารือกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ และกล่าวภายหลังว่า “ระหว่าง 32 ปี ที่ไทยถูกลดระดับความสัมพันธ์ทางการทูตกับซาอุดีอาระเบีย แต่ภาคเอกชนยังทำการค้าขายอยู่ แต่ความสะดวกทางการค้าหายไป รวมทั้งยังมีมาตรการทางภาษีเพิ่มขึ้นมา ในสินค้าหลายชนิด ดังนั้นจึงต้องให้กระทรวงพาณิชย์ช่วยปลดล็อกในประเด็นอุปสรรคที่ยังเป็นปัญหาอยู่ รวมไปถึงการเจรจาเขตการค้าเสรี (FTA) ซึ่งทำระหว่าง 2 ประเทศคู่เจรจาได้ยาก ซึ่งน่าจะหารือกันในเวทีคณะมนตรีความร่วมมือรัฐอ่าวอาหรับ (จีซีซี) หรือ Gulf Cooperation Council) 7 ประเทศได้ ซึ่งซาอุดีอาระเบียเป็นประเทศแกนกลางอยู่แล้ว และที่ผ่านมา มีบทเรียนจากการเจรจา FTA ไทย-บาห์เรน ที่เกือบจะสำเร็จแล้ว แต่ไม่สามารถสรุปผลการเจรจาได้ เพราะทางซาอุดีอาระเบียไม่เห็นด้วย ทำให้การฟื้นความสัมพันธ์ไทยกับซาอุดีอาระเบียในครั้งนี้ ก็หวังว่าจะเป็น

โอกาสให้ค่อยๆ ทำการตกลงกันได้”

พากกระทรวงพาณิชย์ แม้งานผลักดันส่งออกนั้น **ภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์** อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สค.) ระบุไว้ว่า กรมเตรียมแผนงานและกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศไทยกับซาอุดีอาระเบียในปี 2565 ดังนี้ 1.กิจกรรมที่กรมอยู่ระหว่างการดำเนินการ กิจกรรมที่ดำเนินการได้ทันที (ระหว่างที่การเดินทางไปซาอุดีอาระเบียยังต้องรอขั้นตอนทางการทูตให้ดำเนินการเสร็จเรียบร้อย ประกอบกับมาตรการกักตัวชาวต่างชาติ เป็นเวลา 5 วัน ใน Institutional Quarantine ของซาอุดีอาระเบีย) ได้แก่

1.1 การจัดกิจกรรมร่วมกับสถานกงสุลใหญ่ ณ เมืองเจดดาห์-งานแสดงสินค้าอาหารฮาลาล ระยะเวลา : ระหว่างวันที่ 22-26 กุมภาพันธ์นี้ ณ ศูนย์แสดงสินค้า เมืองมักกะห์-สัมมนา/webinar ในหัวข้อความน่าสนใจในการลงทุน/ซื้อสินค้า/บริการ จากประเทศไทย และความน่าสนใจของตลาดซาอุดีอาระเบียภายใต้ Vision 2030 ณ โรงแรม Crown Plaza, Jeddah ช่วงวันที่ 16 มีนาคม เป้าหมายผู้นำเข้า 30 ราย สัมมนาผ่านเว็บ (webinar) 500 ราย

1.2 การเชิญผู้นำเข้าจากซาอุดีอาระเบียเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่เจรจาทางการค้าภูมิภาคตะวันออกกลางผ่านทางระบบออนไลน์ (OBM) (สามารถเชิญ รว.พ.ณ.เป็นประธานในพิธีเปิดงานได้ (สค.อยู่ระหว่างดำเนินการ/ระยะเวลา : สัปดาห์สุดท้ายของเดือนมีนาคม 2565/เป้าหมาย ผู้ประกอบการไทย 30 ราย ผู้นำเข้า 20 ราย)

1.3 การสนับสนุนผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในซาอุดีอาระเบีย เช่น งานแสดงสินค้าอาหารและสินค้าฮาลาล (งาน SAUDI FOOD EXPO) ผ่านโครงการ SMEs proactive ระหว่างวันที่ 16-19 พฤษภาคม

1.4 การจัดกิจกรรมสัมมนาให้ความรู้ด้าน

ตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคเปิดกว้างทางวัฒนธรรมของซาอุดีอาระเบีย ภายใต้แนวคิด “Saudi Vision 2030” และความสัมพันธ์ใหม่ ไทย-ซาอุดีอาระเบีย (สามารถเชิญ รมว.พณ.เป็นประธานในพิธีเปิดงานสัมมนาพร้อมเชิญสถานทูตราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย สภาหอฯ สภาอุตสาหกรรม และหน่วยงานเอกชนที่เกี่ยวข้องเข้าร่วม/สพด.2 และ NEA เดือนพฤษภาคม ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่สายการบิน Saudi Airline กลับมาเปิดเที่ยวบินในประเทศไทย)

1.5 การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย (In store -Promotion) สินค้าไทยร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในซาอุดีอาระเบีย เช่น ข้าว อาหารฮาลาล และผลไม้ เป็นต้น เพื่อให้สินค้าไทยเป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้บริโภคซาอุดีอาระเบียมากยิ่งขึ้น (สคต.เจดดาห์ ดำเนินการระยะเวลา : สัปดาห์ที่ 2 ของเดือนมิถุนายน ร่วมกับห้างสรรพสินค้า Manuel และห้างสรรพสินค้า LULU)

1.6 การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าอาหาร สินค้าฮาลาล สินค้าอุตสาหกรรม สินค้าความงาม ผ่านช่องทางออนไลน์ที่ได้รับความนิยมในซาอุดีอาระเบีย เช่น Facebook Instagram (สคต.เจดดาห์ดำเนินการ/ระยะเวลา : เดือนมิถุนายน-สิงหาคม 2565)

1.7 การเชิญผู้นำเข้าจากซาอุดีอาระเบียเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย ซึ่งรวมถึงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในรูปแบบปกติ หรือในรูปแบบไฮบริด/ออนไลน์ เช่น งานแสดงสินค้า THAIFEX-Anuga Asia (24-28 พฤษภาคม) งานแสดง

สินค้า Bangkok Gems & Jewelry Fair (เดือนมิถุนายน และวันที่ 7-11 กันยายน) และงานแสดงสินค้า TILOG22-25 (เดือนมิถุนายน)

พร้อมกับ 2.กิจกรรมเพิ่มเติมภายหลังการฟื้นฟูความสัมพันธ์ทางการทูตเต็มรูปแบบ ได้แก่ 2.1 การจัดคณะผู้แทนการค้าและนักธุรกิจ ทั้งจากไทยไปซาอุดีอาระเบีย และจากซาอุดีอาระเบียเยือนไทย เพื่อเจรจาการค้าและสำรวจตลาด 2.2 การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงทั้งจากไทยไปซาอุดีอาระเบีย และจากซาอุดีอาระเบียเยือนไทย เพื่อกระชับความสัมพันธ์และประชุมหารือด้านการค้าระหว่างกันเนื่องจากอยู่ระหว่างรอกระทรวงการต่างประเทศดำเนินการฟื้นฟูความสัมพันธ์ทางการทูตเต็มรูปแบบ

ขณะนี้ รอผลการดำเนินการของกระทรวงการต่างประเทศ ที่อยู่ระหว่างการจัดตั้งคณะทำงานระหว่างไทยกับซาอุดีอาระเบีย (Joint Commission หรือ JC) เพื่อหารือการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างกันทั้งในกรอบทวิภาคีและพหุภาคี เพื่อรื้อฟื้นความร่วมมือในสาขาต่างๆ ให้เรียบร้อยเพื่อหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่างๆ จะได้ดำเนินการฟื้นฟูความสัมพันธ์ระหว่างกันต่อไปคาดว่าการเดินทางไปซาอุดีอาระเบียน่าจะเป็นในช่วงกรกฎาคมนี้ หลังจากมีการตั้งเอกอัครราชทูตทั้งสองฝ่ายเป็นที่เรียบร้อยแล้วและสายการบินซาอุดีอาระเบียกลับมาเปิดเที่ยวบินตรงระหว่างกรุงเทพฯ-ริยาดห์

ดังกล่าวนี้อาจเป็นโอกาสของการฟื้นฟูสัมพันธ์ไทย-ซาอุดีอาระเบีย เป็นอีกก้าวสำคัญเจาะโลกอาหาร