



สรุปหัวข้อข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญ ประจำวันที่ 17 ธันวาคม 2565

เรื่อง	สื่อ
1. คาดจีดีพีเกษตรปี'66โต2-3%	มติชน (กรอบข่าย)
2. มกอช. จัดแคมเปญส่งความสุขปีใหม่ให้เกษตรกรและประชาชน ปี 2566 ด้วย...	ไทยโพสต์
3. คอลัมน์: จับประเด็น: แม่โคโครประกาศมุ่งสู่อาหารปลอดภัย	ไทยโพสต์
4. รัฐมั่นใจส่งออกข้าวปีนี้จะทะลุเป้าหมาย เผยปัจจัยเอื้อบาทอ่อนออเดอร์ทะลัก	ไทยรัฐ
5. ม.หอการค้าคาดจีดีพีปี 66 โต 3.6%	ไทยรัฐ (กรอบข่าย)
6. สกู๊ปหน้า 1: ส่งอนาคตทุเรียนไทย ปมถูกโค่นแชมป์ส่งออก	ไทยรัฐ
7. ฤดูหนาวมาเยือนผลไม้อาเซียนพลิกแปรรูปไข่เดือน	แนวหน้า
8. "พาณิชย์" ตัดปีกเกษตรกรลุยส่งออก	ไทยรัฐ (กรอบข่าย)
9. บาทอ่อนดันส่งออกข้าว	ข่าวสด
10. คอลัมน์: ข้าวสั้นเศรษฐกิจ: โอนแล้ว	ไทยรัฐ (กรอบข่าย)
11. นักท่องเที่ยวต่างชาติและการบริโภคแรงส่งเศรษฐกิจไทยปีหน้า	แนวหน้า

คาดจีดีพีเกษตรปี'66โต2-3%

- น้ำมีเพียงพอ-มาตรการรัฐหนุน
- ห่วงสภาพอากาศ/น้ำมัน-ปุ๋ยแพง

สศก.คาดจีดีพีเกษตรปี'66 โต 2-3% ห่วงอากาศแปรปรวน-ราคาน้ำมัน-ปุ๋ย ปัจจัยเสี่ยงจุดเติบโต

นายเฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวในงานสัมมนา Year End ประจำปี บทสรุปภาวะเศรษฐกิจการเกษตร ปี 2565 และแนวโน้มปี 2566 Go Together Better Thailand ว่า แม้ตัวเลขผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (จีดีพี) ภาคเกษตรจะมีสัดส่วนประมาณ 8.5% ของจีดีพีทั้งประเทศ แต่ภาคเกษตรยังคงมีบทบาทสำคัญต่ออนาคตของประเทศไม่น้อยกว่าภาคเศรษฐกิจอื่น โดยช่วง 5 ปีที่ผ่านมา มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เฉลี่ยอยู่ที่ 1.39 ล้านล้านบาทต่อปี ดุลการค้าเกินดุลเฉลี่ย 8.6 แสนล้านบาทต่อปี

นายเฉลิมชัยกล่าวว่า ทั้งนี้ กระทรวงได้วางยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคเกษตร 5 ยุทธศาสตร์

ได้แก่ 1.ตลาดนำการผลิต 2.เทคโนโลยีเกษตร 4.0 3.เกษตรปลอดภัย เกษตรมั่นคง และเกษตรยั่งยืน 4.การบริหารเชิงรุกแบบบูรณาการกับทุกภาคส่วน และ 5.เกษตรกรรมยั่งยืนตามแนวทางศาสตร์พระราชาให้เกษตรกรสามารถก้าวทันและปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ต่างๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เป็นการเตรียมพร้อมรองรับวิกฤตต่างๆ ในอนาคตอย่างมีประสิทธิภาพ

นายฉันทานนท์ วรรณเขจร เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) กล่าวว่า แนวโน้มเศรษฐกิจการเกษตรในปี 2566 คาดว่าจะขยายตัวในช่วง 2-3% ปัจจัยสนับสนุน ได้แก่ ปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำและแหล่งน้ำตามธรรมชาติที่มีเพียงพอสำหรับการทำเกษตร การดำเนินนโยบายและ

มาตรการของภาครัฐด้านการเกษตรในทุกมิติอย่างต่อเนื่อง และเป็นปีที่เศรษฐกิจจะขยายตัวดีขึ้น

นายฉันทานนท์กล่าวว่า ส่วนปัจจัยเสี่ยงและสถานการณ์สำคัญที่ต้องติดตามอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ สภาพภูมิอากาศแปรปรวนมากขึ้น ปัจจัยการผลิตมีราคาระดับสูง ทั้งน้ำมัน ปุ๋ย สารเคมีกำจัดโรคและแมลง และวัตถุดิบอาหารสัตว์

สำหรับภาวะเศรษฐกิจการเกษตรปี 2565 นายฉันทานนท์กล่าวว่า ขยายตัว 0.8% จากปี 2564 โดยสาขาพืช สาขาบริการทางการเกษตร และสาขาปศุสัตว์ ขยายตัว ขณะที่สาขาปศุสัตว์และสาขาประมงหดตัว ซึ่งมีปัจจัยสนับสนุน อาทิ ปริมาณน้ำฝนในช่วงครึ่งปีแรก มีมากกว่าปีที่ผ่านมา เพียงพอสำหรับการเพาะปลูกพืช เลี้ยงสัตว์ และทำประมง แต่ยังมีปัจจัยลบจากปรากฏการณ์ลานีญาในครึ่งปีหลัง รวมถึงอิทธิพลของมรสุมและพายุ โดยเฉพาะพายุโนรู ราคาปัจจัยการผลิตสูงขึ้นส่งผลต่อต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตรสูงขึ้น ความกังวลเกี่ยวกับการระบาดของโรคสัตว์ จึงชะลอการเลี้ยง และปัจจัยนอกประเทศ อาทิ ความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครน มาตรการซีโรโควิดของจีน และเศรษฐกิจโลกชะลอตัว

มกอช. จัดแคมเปญส่งความสุขปีใหม่ให้เกษตรกรและประชาชน ปี 2566 ด้วยสินค้าเกษตรปลอดภัย ทางเว็บไซต์ DGTFarm

นายพิศาล พงศาพิชณ์ เลขาธิการสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) เปิดเผยว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้จัดทำโครงการส่งความสุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2557 และได้ดำเนินการต่อเนื่องมาจนถึงปี พ.ศ. 2566 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการส่งมอบผลิตภัณฑ์การเกษตรคุณภาพ ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศให้เกิดการใช้จ่าย สร้างรายได้เพิ่ม ลดรายจ่ายครัวเรือนให้กับเกษตรกรและประชาชน และเพื่อส่งมอบความสุขจากการเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศเกษตรที่สวยงาม พร้อมทั้งได้รับความรู้ทางด้านเกษตร โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้มอบหมายให้หน่วยงานในสังกัดจัดทำโครงการมอบของขวัญปีใหม่ให้แก่เกษตรกรและประชาชน เพื่อแสดงออกถึงไมตรีจิต ความสัมพันธ์ และความร่วมมืออันดีในการขับเคลื่อนการพัฒนาภาคเกษตรไปพร้อมกันทั้งภาคประชาชน เกษตรกรภาครัฐและเอกชน ซึ่งกำหนดกิจกรรมหลักประกอบด้วย 1) เพิ่มสุขปีใหม่ เทียวทั่วไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และ 2) เสริมพลังปีใหม่ จำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ สินค้าเกษตรคุณภาพ

ทั้งนี้ ในปี 2566 มกอช. ได้จัดโครงการมอบของขวัญปีใหม่ให้แก่เกษตรกรและประชาชน ภายใต้กิจกรรมเสริมพลังปีใหม่ จำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ สินค้าเกษตรคุณภาพ โดยแบ่งเป็น 2 กิจกรรม ได้แก่

1) กิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าบนเว็บไซต์ DGTFarm มกอช. ร่วมจัดแคมเปญ "ส่งสุขปีใหม่ 2566" กับเว็บไซต์ DGTFarm"

โดยการจำหน่ายสินค้าเกษตรคุณภาพ ได้มาตรฐานผ่านการรับรอง ในรูปแบบชุดของขวัญ/กระเช้าปีใหม่ในราคาโปรโมชั่น พร้อมรับของที่ระลึกฟรีจาก DGTFarm เมื่อสั่งซื้อสินค้าที่เข้าร่วมโปรโมชั่น โดยสามารถสั่งซื้อสินค้าได้ตั้งแต่วันที่ 10 ธันวาคม 2565 - 10 มกราคม 2566 ทาง www.dgtfarm.com/songsuk หรือ โทร 098 325 2524

2) กิจกรรมเกมค้นหาสินค้าเกษตรมาตรฐาน เกมค้นหาสินค้าเกษตรปลอดภัย และสินค้าเกษตรอินทรีย์ โดยให้ผู้เล่นเกมเลือกวงกลมภาพสินค้าที่มีเครื่องหมาย Q และ Organic Thailand ให้ถูกต้องและครบถ้วนตามที่กำหนดเพื่อลุ้นรางวัลจาก มกอช. จำนวน 300 รางวัล โดยสามารถเข้าไปร่วมเล่นเกมได้ทาง "Facebook : มาตรฐานเกษตรน่ารู้ โดย มกอช." ตั้งแต่วันที่ 26 ธันวาคม 2565 - 3 มกราคม 2566

"เนื่องในเทศกาลปีใหม่ 2566 มกอช. ได้นำผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ผ่านการรับรองมาจัดจำหน่ายเป็นชุดของขวัญในราคาพิเศษ ผ่านทางเว็บไซต์ DGTFarm เพื่อให้ผู้บริโภคได้เลือกซื้อเพื่อมอบเป็นของขวัญให้แก่คนที่คุณรัก นอกจากนี้ ยังเป็นการช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและช่วยเหลือ

เกษตรกรให้มีรายได้เพิ่มขึ้น โดยในปีนี้มีเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 14 ราย มีสินค้าเกษตรคุณภาพที่นำมาจัดจำหน่าย อาทิ ข้าวสังข์หยดพัทลุง แยมเมล่อน น้ำผึ้งโพรงป่าแท้ ชิงอบแห้ง ส้มโอขาวใหญ่ GI สับปะรดภูแล GI แชมพูรุ่นเห็ดเหี่ยวไฟ เป็นต้น โดยหวังว่าผู้บริโภคและเกษตรกรจะได้รับความสุขและมีสุขภาพที่แข็งแรงในปีใหม่นี้ครับ" เลขาธิการ มกอช. กล่าว



แม็คโครประกาศมุ่งสู่อาหารปลอดภัย

นางศิริพร เดชสิงห์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการสื่อสารองค์กร บมจ.สยามแม็คโคร เปิดเผยว่า แม็คโครได้ร่วมทำงานกับกระทรวงสาธารณสุข กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ตลอดจนสถาบันการศึกษาอย่างมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พัฒนาเกษตรกรให้ยกระดับมาตรฐานการเพาะปลูกเพื่อผลผลิตที่ปลอดภัย ลดการใช้สารเคมี โดยเฉพาะในแหล่งเพาะปลูกสำคัญ อาทิ อ.ฝาง จ.เชียงใหม่ และจ.แพร่ มาตลอด 9 ปี ส่งผลให้ผลผลิตส้มที่ได้มีความปลอดภัยยิ่งขึ้น โดยคาดว่าทั้งปี 2565 จะรับซื้อมากกว่า 4,500 ตัน สร้างรายได้มั่นคงให้เกษตรกรไทย

รัฐมั่นใจส่งออกข้าวปีนี้จะทะลุเป้าหมาย เผยปัจจัยเอื้อบาทอ่อนออเดอร์ทะลัก

นายรณรงค์ พูลพิพัฒน์ อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศเปิดเผยว่า ในปีนี้ตั้งเป้าหมายการส่งออกข้าวของไทยไว้ที่ 7.5 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากก่อนหน้านี้ที่ตั้งเป้าหมายไว้ที่ 7 ล้านตัน แต่คาดว่าจะส่งออกได้เกินเป้าหมาย เพราะตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค.-14 ธ.ค.65 มีผู้ส่งออกขอใบอนุญาตส่งออกแล้ว 8.58 ล้านตัน ขณะที่การส่งออกจริงที่ผ่านศุลกากรในช่วง 10 เดือน (ม.ค.-ต.ค.) ปีนี้ อยู่ที่ 6.2 ล้านตัน มูลค่า 109,206 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นทั้งปริมาณและมูลค่าที่ 33% และ 32.4% ตามลำดับจากช่วงเดียวกันของปี 64 ที่ส่งออกได้ 4.66 ล้านตัน มูลค่า 82,461 ล้านบาท

สาเหตุที่ส่งออกเพิ่มขึ้นเพราะค่าเงินบาทที่อ่อนทำราคาข้าวไทยแข่งขันได้ รวมทั้งอิริกเริ่มกลับมาซื้อเพิ่มขึ้นมากถึง 500% หรือนำเข้าแล้ว 1.3 ล้านตัน จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่นำเข้าเพียง 200,000 ตัน ขณะที่ตลาดหลักอย่างสหรัฐฯ และฟิลิปปินส์เติบโตต่อเนื่องสำหรับราคาส่งออกข้าวไทยล่าสุด ณ วันที่ 14 ธ.ค.65 ข้าวขาว 5% ตันละ 465 เหรียญสหรัฐฯ และข้าวหอมมะลิ ตันละ 978 เหรียญฯ ส่วนปี 66 ปริมาณการส่งออกจะสูงกว่าปี 65แน่นอนแต่ขอประเมินร่วมกับผู้ส่งออกในเดือนม.ค.66 ก่อน

สำหรับแผนการส่งเสริมตลาดข้าวไทยปี 66 นั้นจะเร่งผลักดันและจัดกิจกรรมส่งเสริมตลาดเพื่อรักษาและขยายตลาดกลุ่มลูกค้าเดิมและหากกลุ่มลูกค้าใหม่ โดยมีแผนจัดงานประชุมข้าวนานาชาติ ซึ่งเป็นการประชุมใหญ่สำหรับผู้ที่อยู่ในวงการค้าข้าวโลก และเจรจาธุรกิจเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอาหารนานาชาติ.

●เศรษฐกิจโลกซบเซาส่งออกลด ●หวังท่องเที่ยวช่วยขับเคลื่อน

ม.หอการค้าคาดจีดีพีปี 66 โต 3.6%

นายธนวรรธน์ พลวิชัย อธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และประธานที่ปรึกษาศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจเปิดเผยว่า ศูนย์คาดการณ์การขยายตัวทางเศรษฐกิจ(จีดีพี) ไทยปี 2566 จะขยายตัว 3.6% การลงทุนภาครัฐ ขยายตัว 2.4% การลงทุนภาคเอกชน ขยายตัว 3.2% การส่งออกขยายตัว 1.2% การนำเข้า ขยายตัว 2.2% อัตราเงินเฟ้อทั่วไป 3.0% จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาไทย 22 ล้านคน

โดยประมาณการดังกล่าวอยู่ภายใต้สมมติฐาน คือ ปริมาณการค้าโลก ขยายตัว 2.5% เศรษฐกิจโลกขยายตัว 2.7% จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าไทย 22-24 ล้านคน อัตราแลกเปลี่ยน 35.95 บาทต่อเหรียญสหรัฐฯ ราคาน้ำมันดิบดูไบเฉลี่ย 92.50 เหรียญต่อบาร์เรล อัตราดอกเบี้ยนโยบาย 1.25-2.00%

ทั้งนี้ ปัจจัยบวกที่มีผลต่อเศรษฐกิจไทยในช่วงที่เหลือของปี 65-66 คือ การแพร่ระบาดโควิด-19 ปรับตัวดีขึ้นและเป็นโรคประจำถิ่น, การกลับมาของนักท่องเที่ยวต่างชาติและการฟื้นตัวภาคการท่องเที่ยว, การใช้จ่ายของภาคเอกชน มีสัญญาณฟื้นตัวอย่างชัดเจน, รายได้ของเกษตรกรยังคงขยายตัวได้ดีต่อเนื่อง และการเลือกตั้งทั่วไปในปี 66

ขณะที่ปัจจัยเสี่ยงสำคัญคือ สงครามรัสเซีย-ยูเครน ที่ทำให้ราคาพลังงาน สินค้าโภคภัณฑ์ และเงินเฟ้อเพิ่มขึ้น, ธนาคารกลางหลายประเทศถูกกดดันให้ปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบาย, เศรษฐกิจโลกมีความเสี่ยงสูงที่จะเกิดภาวะถดถอย, ความไม่แน่นอนในการฟื้นตัวของเศรษฐกิจจีน, ความผันผวนของตลาดเงินและตลาดทุนโลก, ความไม่แน่นอนของความสัมพันธ์ระหว่างสหรัฐฯและจีน ทำให้การเข้าถึงสินค้าทุนลดลง ส่งผลต่อการค้าโลก

“ปี 2566 การส่งออกที่เคยเป็นพระเอก จะกลายเป็นเพียงตัวประกอบ เพราะเริ่มชะลอตัวลงในไตรมาส 4 ปี 65 ต่อเนื่องไปปีหน้า ขณะที่การบริโภคที่ปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง ความรู้ไปกับการท่องเที่ยวที่เติบโตอย่างโดดเด่น จะเป็นแรงสำคัญขับเคลื่อนเศรษฐกิจในปีหน้า เพราะคาดว่านักท่องเที่ยวจะเข้ามา 22-24 ล้านคน สร้างเม็ดเงิน 1.1 ล้านล้านบาท”

อย่างไรก็ตามยังมีความเสี่ยงคือ สงครามรัสเซียกับยูเครนที่ยังไม่มีสัญญาณคลี่คลายลงทำให้ราคาน้ำมัน สินค้าโภคภัณฑ์ยังอยู่ในระดับสูง และส่งผลต่อห่วงโซ่อุปทานสินค้า และสินแร่หายาก แต่ยังเชื่อว่าไม่น่าจะส่งผลให้ราคาน้ำมันดิบตลาดโลกทะลุถึง 100 เหรียญต่อบาร์เรลอีก 2.หากจีนผ่อนคลายนโยบายชีโรโควิดต่อเนื่องไปถึงไตรมาส 2 ปีหน้า จะทำให้นักท่องเที่ยวจีนท่องเที่ยวนอกประเทศ ส่งผลต่อการท่องเที่ยวไทยแต่หากเหตุการณ์พลิกผันตรงกันข้ามก็จะส่งผลต่อเศรษฐกิจไทย

3.ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ เช่น ปัญหาช่องแคบไต้หวัน การย้ายฐานการผลิตจากจีนไปประเทศอื่นๆ ความขัดแย้งอื่นที่อาจจะมีขึ้นในปีหน้า 4.การเปลี่ยนแปลงด้านภูมิอากาศที่เกิดความรุนแรงขึ้น และเกิดภัยพิบัติถี่มากขึ้น ส่งผลต่อสินค้าเกษตร และ 5.การเมืองไทยที่ยังไม่สามารถคาดเดาได้.

สกู๊ปหน้า 1
ส่งอนาคตทุเรียนไทย
ปมถูกโค่นแชมป์ส่งออก
 ชื่อเสียงรสชาติความอร่อย
"ทุเรียนไทย" ★ มีค่อนหน้า 5



สกู๊ปหน้า 1

กำลังเป็นที่โปรดปรานถูกอกถูกใจ "ผู้คนทั่วโลก" โดยเฉพาะตลาดจีนที่เป็นลูกค้ารายใหญ่มีการนำเข้าหลายแสนตันต่อปี "ผลักดันให้ราคาดีดตัวสูงขึ้น" จนผลผลิตส่งออกไม่ทันความต้องการบริโภคที่เพิ่มขึ้นนั้น

ทำให้หลายประเทศในอาเซียนไม่ว่าจะเป็นเวียดนามมาเลเซียกัมพูชาและอินโดนีเซีย ต่างเข้ามาแข่งขันในตลาดจีนมากยิ่งขึ้น "แต่ด้วยรสชาติยังคงคุณภาพต่ำไม่ได้รับความสนใจมากนัก" ทำให้นำไปสู่ "ขบวนการลักลอบสวมสิทธิ์ทุเรียนไทย" ที่เป็นปัญหาส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ทุเรียนไทยอยู่ขณะนี้

เรื่องนี้ วรวิญญ์กั๊ก ศรีมหัทธนะเวทิน ประธานกรรมการ บ.ควิน โพรเซ้น ฟรุค จำกัด ตัวแทนการส่งออกทุเรียนไทย เล่าว่า คนจีนชื่นชอบทุเรียนไทยมากมีการนำเข้าไม่ต่ำกว่า 600 ตู้คอนเทนเนอร์/วัน พันธุ์ที่นิยมอย่างเช่น "หมอนทอง ก้านยาว พวงมณี และกระดุม" ราคาซื้อขายหน้าสวนอยู่ที่ 140-150 บาทต่อ กก.

ในส่วนต้นทุนการผลิตเฉลี่ย 30 บาทต่อ กก.นั่นก็ทำให้เกษตรกรผู้ปลูกมีกำไรราว 120 บาทต่อ กก. สิ่งนี้กลายเป็นตัวดึงดูดให้ชาวบ้านหันมาปลูกทุเรียนเพิ่มขึ้นปีละ 25% ในพื้นที่จ.จันทบุรี ตราด ระยอง ศรีสะเกษ สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช เพชรบุรี ยะลา ประจวบคีรีขันธ์ สามารถผลิตออกสู่ตลาดหลายล้านตันต่อปี

ทว่า ในส่วน "ผู้รับซื้อทุเรียนไทย" สมัยก่อนสถานที่รับซื้อ (ล้ง) มี 400 ล้ง ปัจจุบันเพิ่มเป็น 800 ล้ง ในจำนวนนี้เป็นล้งส่งขายในประเทศ 400-500 ล้ง แล้วอีก 300 ล้งที่รับจ้างบรรจุหีบห่อให้ "ผู้ประกอบการส่งออกรายใหญ่ชาวจีน" ที่เรียกกันว่า "ล้งจีน" เข้ามาตั้งบริษัททำธุรกิจสินค้าเกี่ยวกับการเกษตรในไทย

ด้วยการใช้คนไทยเป็นนอมินีจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทสัญชาติไทยมีคนต่างชาติดือหุ้น 49% คนไทยถือหุ้น 51% ที่อาศัยว่าความมีทุนหนาเข้ามาทำการติดต่อ "ล้งท้องถิ่น" แล้วจ้างออกกวนซื้อทุเรียนตามสวนเกษตรกรลักษณะการหยิบยืมมือคนไทยที่มีความรู้ด้านทุเรียนเข้ามาช่วยจัดการหาแทนตัวเองนั้น

แล้วล้งไทยจะได้สัดส่วนค่าจ้าง 6-8 บาทต่อ กก.หักค่ากวนจ้างจะได้กำไร 2-3 บาทต่อ กก. เพื่อนำส่งขายไปยังตลาดจีน "ถ้าเป็นผู้ประกอบการส่งออกคนไทย" ที่มีตลาดทุเรียนในจีนเป็นของตัวเองมีอยู่ไม่ถึง 20 คน

ปัญหาเมื่ออยู่ว่า "การนำเข้าทุเรียนตลาดจีน" นอกจากประเทศไทยแล้วยังมีประเทศผู้ส่งออกรายอื่นอีกอย่างเช่น "ผู้ส่งออกจากเวียดนาม มาเลเซีย และฟิลิปปินส์" ในจำนวนนี้ประเทศเวียดนามมีความได้เปรียบในการส่งออกมากที่สุด เพราะภูมิประเทศใกล้กับจีนสามารถจัดส่งทุเรียนถึงประเทศปลายทาง



ส่งอนาคตทุเรียนไทย ปมถูกโค่นแชมป์ส่งออก

ภายใน 2-3 วันเท่านั้น

ข้อดีนี้ทำให้ "การนำเข้าทุเรียนเวียดนามไปสู่จีนใช้ระยะทางสั้น ต้นทุนต่ำ" สิ่งสำคัญก็คือ "ทุเรียนเวียดนาม" สามารถตัดผลแก่ 85-90% อันเป็นช่วงมาตรฐานทุเรียนสุกพอดี

ขณะที่ "ประเทศไทยระยะทางการขนส่งยาวนานหลายวัน" ทำให้ล้งต้องตัดทุเรียนผลแก่ 75% กลายเป็นทุเรียนแก่ยังไม่ได้อีก หรือเรียกว่า "ทุเรียนตึงอ่อน" ส่งผลกระทบต่อรสชาติความอร่อยไม่ครบสมบูรณ์เรียบร้อยเหมือนที่

หน้าข่าว "ล้ง และเจ้าของสวน" ก็มักให้ตัดผลแก่ระดับ 75% นี้ที่จะได้น้ำหนักดี "แต่คุณภาพสินค้าต่ำ" เสมือนทำร้ายอาชีพตัวเองอยู่ทุกวันนี้ ทั้งที่ทุเรียนไทยมีกลิ่นหอมหวานอร่อยกว่าทุเรียนเวียดนามที่ต้องเจอฝนตกเยาะ "กระทบต่อรสชาติ" แต่เมื่อทุเรียนไทยตึงอ่อนกลับกลายเป็นว่าคุณภาพด้อยกว่าทุเรียนเวียดนาม

ผลก็คือ "ศุลกากรจีน (GACC)" ได้ประกาศอนุญาตให้ประเทศเวียดนามสามารถส่งทุเรียนสด เข้าจีนได้ภายใต้ความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP) เป็นลำดับที่ 2 ต่อจากประเทศไทย ด้วยการรับรองการขึ้นทะเบียนรายชื่อสวน 51 แห่ง และโรงคัดบรรจุเพื่อส่งออกอีก 25 ราย เรื่องนี้ส่วนค้ำมองว่า "จีนเปิดให้เวียดนามนำเข้าทุเรียนนี้" เป็นการต่อรองทางอ้อมกับไทยให้ปรับลดราคาทุเรียนลงเพราะนอกจากเวียดนามแล้วยังมีฟิลิปปินส์และมาเลเซียสามารถส่งออกทุเรียนไปจีนได้สิ่งนี้เป็นความกังวลให้ไทยอาจสูญเสียโอกาสรองตลาดทุเรียนจีนลดน้อยลงสวนทางกับผลผลิตเพิ่มขึ้น 25% ต่อปี

นั่นก็ทำให้ "ผู้ประกอบการบางส่วนในไทย" ย้ายฐานไปเปิดตลาดในเวียดนามมากยิ่งขึ้น เพราะด้วยต้นทุนการรับซื้อทุเรียนถูกและระยะทางขนส่งไปจีนใกล้สามารถลดต้นทุนให้น้อยลง ดังนั้น รัฐบาลไทยจำเป็นต้องให้

นักวิชาการหาหนทางแก้ปัญหาการขนส่งสินค้าไปจีนรวดเร็วกว่าเดิม มิเช่นนั้นไทยอาจเสียตลาดส่งออกไปจีนแน่ๆ

ประการต่อมา “การลักลอบส่งออกทุเรียนด้วยคุณภาพ” ตามปกติถือเป็นการตลาดแล้ว “ผู้บริโภครายทางเมื่อได้รับประทานทุเรียนสุกแก่อร่อย” ย่อมมักมีความต้องการอยากกินอยากซื้อสูงมากขึ้น “ส่งผลให้สินค้าขาดตลาด” ทำให้ถึงคนไทยพากันแย่งซื้อทุเรียน กลายเป็นผลทำให้ราคาปรับตัวสูงขึ้นตาม เมื่อเป็นเช่นนี้ “คนตัดทุเรียน หรือเจ้าของสวนบางคน” ที่อาจเกิดความโลภอยากได้เงินกำไรสูงๆ ก็เลยเก็บเกี่ยวตัดทุเรียนก่อนถึงวันกำหนดนั้น “ทำให้ได้ทุเรียนถึงอ่อนที่มีน้ำหนักดี” แต่เมื่อผู้บริโภคได้รับประทานแล้ว “รสชาติไม่อร่อยเหมือนเดิม” นั่นก็กลายเป็นว่า “ทุเรียนขายไม่ได้” ส่งผลกระทบต่อให้ราคาตกต่ำลงเรื่อยๆ

ตามปกติ “การนับอายุทุเรียนนั้น” เริ่มนับจากวันหลังดอกบาน จนถึง “วันที่ผลแก่” พร้อมทั้งจะเก็บเกี่ยวได้มีกสว่างกันในแต่ละต้นอย่างเช่น “ต้นทุเรียนแบบลูกดกเขอะ” ส่วนใหญ่จะเกิดการแย่งธาตุอาหารทำให้ขนาดไซส์ไม่สวยผลแก่ช้าแต่ถ้าควบคุมไม่เกิน 50 ลูกต่อต้นใช้เวลา 120 วันแป๊ะทุเรียนสุกพอดีสามารถเก็บผลผลิตได้

ด้วยเพราะ “การตรวจความอ่อน-แก่ทุเรียน” ต้องตรวจเปอร์เซ็นต์น้ำหนักแห้งในเนื้อทุเรียน (ตรวจแป้ง) อันเป็นมาตรฐานควบคุมเช่น “หอมทอง” ต้องมีเปอร์เซ็นต์แป้งไม่น้อยกว่า 32% ต่ำกว่านั้นเป็นทุเรียนอ่อน

ฉะนั้นแล้ว “ทุเรียนไทยส่งออกไปยังจีน” ควรต้องเปิดตรวจคุณภาพทุกตู้คอนเทนเนอร์แบบร้อยเปอร์เซ็นต์ เพื่อตรวจคุณภาพแป๊ะทุเรียนต้องไม่น้อยกว่า 32% หรือควรปรับขยับไม่น้อยกว่า 35% ถ้าต่ำกว่านั้นจะส่งออกไม่ได้ เพื่อแก้ปัญหาการลักลอบส่งออกทุเรียนอ่อนไปตลาดต่างประเทศนั้นจะสู้ทุเรียนเวียดนามไม่ได้เลย

ไม่เท่านั้น ตอนนี้ “กลุ่มธุรกิจจีนได้เข้ามาซื้อที่ดินในพื้นที่ จ.จันทบุรี” แล้วลงทุนปลูกทุเรียนสายพันธุ์โอวดี 700 ไร่ เพราะสายพันธุ์นี้มีแนวโน้มจะเติบโตอย่างมากในอนาคต

ประเด็นถัดมา “การสวมสิทธิ์ทุเรียนไทย” ส่วนใหญ่มักนำทุเรียนเวียดนามเข้ามาสวมสิทธิ์เป็นทุเรียนไทยแล้ว “ส่งออกไปตลาดจีน” เพราะด้วยผู้ประกอบการส่งออกทุเรียนในไทยได้รับรอง GACC เป็นจำนวนมากนี้ “ขณะที่แปลงสวนทุเรียน และ โรงงานบรรจุในเวียดนาม” ยังมีคุณภาพมาตรฐานค่อนข้างต่ำอยู่มาก

บางแห่งบรรจุหีบห่อ หรือแปรรูปทุเรียนแข่งเชิงกันแบบกลางแจ้งไม่มีโรงงานทำให้สุดท้ายจีน (GACC) อนุญาตรับรองผู้ส่งออกไปตลาดจีนได้เพียง 25 ราย สวนทุเรียนผ่านการรับรอง 51 แห่ง เมื่อหมดโควตาแล้วก็ส่งออกไม่ได้ “กลายเป็นทุเรียนเวียดนามเบนเข็มมาในไทย” ด้วยการสำแดงนำเข้าเพื่อแปรรูปผลิตภัณฑ์ทุเรียนนั้น

เมื่อผ่านการตรวจเข้าในไทยแล้ว “ผู้ประกอบการบางรายส่วนใหญ่เป็นบริษัทของชาวจีน” ไม่ปฏิบัติตามการแจ้งนำเข้าเพื่อการแปรรูปนั้น แต่กลับตีตราสวมสิทธิ์เป็นทุเรียนไทยส่งออกไปตลาดจีนแทน

ผลลัพธ์คือ “ไทยอาจสูญเสียตลาดให้แก่เวียดนาม” แม้ว่าคุณภาพจะดีกว่าทุเรียนไทยก็ตาม “แต่อย่าลืมว่าเทคโนโลยีสามารถพัฒนามาตรฐานให้มีคุณภาพเทียบเท่ากันได้ไม่ยาก” ดังนั้น ถ้าไทยไม่ควบคุมทุเรียนอ่อนก่อนส่งออกให้เข้มงวดแล้ว ไซร์โอกาสสูญเสียความเป็นแชมป์การส่งออกทุเรียนให้เวียดนามก็เป็นไปได้สูง

เหมือนดังที่เคยเกิดขึ้นมาแล้วกรณีข้าวหอมมะลิไทยที่สูญเสียส่วนแบ่งตลาดให้กับข้าวเวียดนามนั้น

ฉะนั้น ผกก.ทั้งท้ายไว้ว่า “เกษตรกรไทย” ควรต้องรักษาคุณภาพทุเรียนไทยให้คงมาตรฐานไว้เพราะสิ่งนี้จะช่วยผลักดันให้ “ตลาดทุเรียนไทย” ถ้าวางขายเดิบโคไปสู่ตลาดนานาประเทศต่อไปได้...

ผลลัพธ์คือ “ไทยอาจสูญเสียตลาดให้แก่เวียดนาม” แม้ว่าคุณภาพจะดีกว่าทุเรียนไทยก็ตาม “แต่อย่าลืมว่าเทคโนโลยีสามารถพัฒนาคุณภาพให้มีคุณภาพเทียบเท่ากันได้ไม่ยาก” ดังนั้นถ้าไทยไม่ควบคุมทุเรียนอ่อนก่อนส่งออกให้เข้มงวดแล้ว ไซร์โอกาสสูญเสียความเป็นแชมป์การส่งออกทุเรียนให้เวียดนามก็เป็นไปได้สูง

ฤดูหนาวมาเยือน ไฟล์อาชีพแปลก แปรรูปไส้เดือน

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า หลังสถานการณ์โควิดระบาด ได้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยว รวมถึงผู้ประกอบการร้านค้าต่างๆ รายได้ลดลง ส่วนเกษตรกรก็พลอยได้รับผลกระทบจากราคาผลผลิตตกต่ำ แต่สำหรับชาวบ้านในพื้นที่บ้านตาล ต.นาหว้า อ.นาหว้า จ.นครพนม ราว 200 ครัวเรือน นับเป็นหมู่บ้านอาชีพพิเศษที่ถือว่ามีอาชีพแปลกหนึ่ง ซึ่งพวกเขาทำสืบทอดกันมากกว่า 20-30 ปี ถึงปัจจุบันยังคงสร้างรายได้เงินหมุนเวียนสะพัดปีละเกือบ 100 ล้านบาท

เนื่องจากหมู่บ้านพิเศษแห่งนี้มีอาชีพแปลกตามฤดูกาล กล่าวคือในช่วงฤดูร้อนจะรับซื้อตุ๊กแกมาแปรรูปตากแห้ง ส่วนฤดูฝนก็จะจับปลิงมาแปรรูป และเมื่อถึงฤดูหนาวก็เป็น

ฤดูกาลจับไส้เดือนมาตากแห้ง ส่งขายลูกค้าชาวจีน และได้หัน เพื่อนำไปปรุงเป็นยาบำรุงกำลังเพื่อรักษาสุขภาพตามความเชื่อ มีออเดอร์รับไม่อันตลอดปี จึงเป็นหมู่บ้านสร้างรายได้หมุนเวียนตลอดปี บางครอบครัวมีรายได้ตกวันละ 10,000-20,000 บาท โดยปีนี้ก็เช่นกันในช่วงที่ฤดูหนาวมาเยือน กำลังเป็นโอกาสทองของชาวบ้านบ้านตาล ต.นาหว้า อ.นาหว้า จ.นครพนม ชาวบ้านในพื้นที่ได้ผันตัวจากเกษตรกร สวมบทเป็นทั้งนายทุนรับซื้อ รวมถึงเป็นแรงงานรับจ้าง นำไส้เดือน ที่มีการหาจากพื้นที่ รวมถึงรับซื้อมาจากต่างจังหวัดในภาคอีสาน ราคาตัวสดอยู่ที่ประมาณกิโลกรัมละ 30-40 บาท ก่อนนำมาแปรรูปตากแห้ง ก็มีมูลค่าเพิ่มส่งขายในราคา กิโลกรัมละ 500-600 บาท ทำให้ชาวบ้านมีรายได้ตกวันละ 10,000-20,000 บาท แล้วแต่ความชำนาญและความสามารถของแต่ละบุคคล ส่งผลให้มีงานทำมีรายได้ ไม่ต้องไปทำงานต่างถิ่น

"พาณิชย์" ดิดปีกเกษตรกรลุยส่งออก

นายสินิตย์ เลิศไกร รมช.พาณิชย์ เผยว่ากรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ได้จัดโครงการ DTN Business Plan Award 2022 "ชิงช้อโอกาส นวัตกรรมด้วยเอฟทีเอ" เพื่อตีวงเพิ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการไทยให้สามารถขยายตลาดส่งออกได้เพิ่มมากขึ้นด้วยการใช้ประโยชน์จากความตกลงการค้าเสรี (เอฟทีเอ) โดยเฉพาะอาเซียน-จีนและความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (อาร์เซป) สำหรับโครงการในปีนี้ได้ดำเนินการต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดยปีนี้ มีผู้สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการกว่า 123 ราย และได้คัดเลือกเหลือ 20 ราย ซึ่งมีคุณสมบัติและมีศักยภาพพร้อมที่จะขยายตลาดส่งออกได้ เช่น ผลไม้พรีเมียมราย น้ำผลไม้ขมกรอบทองม้วน ขนมพริกจากกรอบ ข้าวเกรียบกุ้ง ซีเรียลธัญพืชกรอบ โกโก้ผลิตภัณฑ์โปรตีนจากพืชและสัตว์ หนังกุ้งทอดกรอบ และเครื่องปรุงรส เป็นต้น

นอกจากนี้ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจะได้เข้าร่วมกิจกรรม Boot Camp ตีวงเพิ่มเจาะลึกทุกกลยุทธ์การทำธุรกิจ การใช้ประโยชน์จากเอฟทีเอการจัดทำแผนธุรกิจตลาดจีน ศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่และเทคนิคการทำตลาดออนไลน์และออฟไลน์ จากนั้นจะจัดประกวดการนำเสนอแผนธุรกิจ

ยอดเยี่ยม เพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการ 10 รายสุดท้ายเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่ธุรกิจกับผู้นำเข้าจีนในรูปแบบออนไลน์ต่อไป

"ในปีนี้มีเป้าหมายตลาดจีน ซึ่งถือเป็นตลาดส่งออกขนาดใหญ่ที่ได้ลดและยกเลิกการเก็บภาษีนำเข้าสู่ตลาดส่วนใหญ่ให้กับสินค้าอาหารเกษตร และเกษตรแปรรูปของประเทศไทยแล้วคิดเป็นสัดส่วน 94.78% ของรายการสินค้าทั้งหมด ครอบคลุมสินค้าเกษตร เช่น เนื้อสัตว์ และส่วนอื่นของสัตว์ที่บริโภคได้ ปลา ผลิตภัณฑ์นม ไข่ สัตว์ปีก ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ พืชผักที่บริโภคได้ผลไม้และลูกไม้เป็นต้น ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการไทยมีแต้มต่อทางการค้า และมีความได้เปรียบทางการแข่งขันกับสินค้าจากประเทศอื่น"

นายสินิตย์กล่าวต่อว่า ในช่วง 10 เดือนปี 2565 (ม.ค.-ต.ค.) ประเทศไทยส่งออกสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสู่ตลาดจีน 14,008.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการขยายตัว 2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนสินค้าส่งออกสำคัญ เช่น ผลไม้และลูกไม้ที่บริโภคได้, ยางและของที่ทำด้วยยาง, พืชผักรวมทั้งรากและหัวบางชนิดที่บริโภคได้, ไม้และของทำด้วยไม้ ถ่านไม้ เป็นต้น

บาทอ่อนดันส่งออกข้าว

นายธรรมรงค์ พูลพิพัฒน์ อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยถึงแนวโน้มการส่งออกข้าวไทยปี 2565 ว่า คาดว่าจะส่งออกได้เกินกว่าเป้าหมายที่ 7.5 ล้านตัน โดยล่าสุดมีผู้ส่งออกยื่นขอใบอนุญาตส่งออกข้าว ณ ธ.ค. 2565 ปริมาณรวมมากถึง 8.58 ล้านตันแล้ว สูงกว่าเป้าหมายราว 1 ล้านตัน เนื่องจากไทยได้ประโยชน์จากเงินบาทที่อ่อนทำให้ความสามารถในการแข่งขันด้านราคาไทยเพิ่มขึ้น รวมทั้งอิริกเริ่มกลับมาซื้อข้าวไทยเพิ่มขึ้นมากถึง 500% จากปีก่อน โดยในช่วง 10 เดือนแรก (ม.ค.-ต.ค.) ปีนี้นำเข้าจากไทยรวม 1.3 ล้านตัน ขณะที่ตลาดหลัก อย่าง สหรัฐอเมริกา และฟิลิปปินส์ ยังเติบโตต่อเนื่อง ในอัตรา 25% และ 44% ตามลำดับ สำหรับราคาส่งออกข้าวไทยล่าสุด ณ วันที่ 14 ธ.ค. 2565 ข้าวขาว 5% ราคา 465 เหรียญสหรัฐ/ตัน และข้าวหอมมะลิ 978 เหรียญสหรัฐ/ตัน ส่วนแนวโน้มการส่งออกข้าวปี 2566 คาดว่ามูลค่าส่งออกข้าวจะสูงกว่าปีนี้แน่นอน เนื่องจากระดับอัตราแลกเปลี่ยนที่อ่อนค่าระหว่าง 35-36 บาท/เหรียญสหรัฐ ซึ่งเป็นปัจจัยบวกต่อราคาข้าวไทย

ข่าวสั้น เศรษฐกิจ

โอนแล้ว : นายกษปณ์ เงินรวม รองผู้จัดการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) กล่าวว่าเมื่อวันที่ 15 ธ.ค.ที่ผ่านมา ธ.ก.ส. ได้โอนเงินโครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวปี 2565/66 งวดที่ 9 จำนวน 48,336 ล้านบาท วงเงิน 150.35 ล้านบาท โดยเกษตรกรจะต้องขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้ปลูกข้าวปีการผลิต 2565/66 กับกรมส่งเสริมการเกษตร และต้องแจ้งวันที่คาดว่าจะเก็บเกี่ยวเพื่อให้เป็นข้อมูลช่วงเวลาที่เกษตรกรจะได้รับสิทธิชดเชยด้วย.

นักท่องเที่ยวต่างชาติและการบริโภค แรงส่งเศรษฐกิจไทยปีหน้า

ความต้องการสินค้าหลายประเทศทั่วโลกชะลอตัวลงชัดเจน หลังค่าครองชีพอยู่ในระดับสูงต่อเนื่อง ทำให้ธนาคารกลางส่วนใหญ่เร่งปรับขึ้นดอกเบี้ยเพื่อสกัดเงินเฟ้อโดยรวมมีผลเกี่ยวเนื่องทำให้กิจกรรมภาคการผลิตและการส่งออกสินค้าทั่วโลกมีทิศทางชะลอตัวลง สะท้อนจากข้อมูลสำรวจคำสั่งซื้อเพื่อการส่งออกทั่วโลก (Global PMI New Export Orders) ที่ลดลงต่อเนื่องนับตั้งแต่ช่วงเมษายน 2565 ปัจจุบันเหล่านี้ย่อมส่งผลโดยตรงต่อการส่งออกสินค้าของไทยในปี 2566 อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจ ทีทีบี หรือ ttb analytics จึงประเมินว่าการเติบโตของมูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยในปี 2566 จะอยู่ที่ราว 3 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือขยายตัวเพียง 2.8% ลดลงจาก

ที่เคยประเมินไว้ โดยเฉพาะการส่งออกไปจีนและสหภาพยุโรปซึ่งมีส่วนส่งออกกว่า 21% มีสัญญาณอ่อนแรงลงค่อนข้างชัดเจน อย่างไรก็ตาม สถานการณ์นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางกลับเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมีความชัดเจนขึ้นต่อเนื่อง โดย 10 เดือนแรกของปีมีนักท่องเที่ยวเข้าสะสมอยู่ที่ 7.2 ล้านคน สูงกว่าที่เคยประเมินไว้ และมองว่าการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวต่างชาติจะยังฟื้นตัวได้ต่อเนื่องในระยะข้างหน้า เบื้องต้นจึงได้ปรับเพิ่มประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 2565 และ 2566 อยู่ที่ 10.5 และ 22.4 ล้านคนตามลำดับ โดยการฟื้นตัวมาจากนักท่องเที่ยวในกลุ่มอาเซียน และกลุ่มเอเชียตะวันออกที่ไม่รวมจีนเป็นหลัก

สำหรับในปี 2566 มีโอกาสที่ตัวเลขนักท่องเที่ยวจะสูงกว่าที่มองไว้จากนักท่องเที่ยวจีน เอเชียใต้และตะวันออกกลางเป็นหลัก โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจีนที่ล่าสุด

ปลายปี 2565 ได้เริ่มผ่อนคลายมาตรการควบคุมโรคโควิด-19 ที่เข้มงวดภายในประเทศลงแล้ว รวมถึงผ่อนคลายการเดินทางเข้าออกพรมแดนกับฮ่องกง โดยมองว่าอย่างรวดเร็วที่สุดในช่วงไตรมาส 2/2566 จีนจะปรับลดความเข้มงวดในการควบคุมการเดินทางข้ามพรมแดนกับประเทศอื่น ๆ ลงเพิ่มเติม ซึ่งจะเป็นปัจจัยสนับสนุนการฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวจีนมาไทยในปี 2566

ในส่วนการนำเข้าบริการของไทยมี

เศรษฐกิจไทยในปี 2566 จะขยายตัวที่ 3.6% เติบโตขึ้นจากปี 2565 ซึ่งอยู่ที่ 3.2% โดยการฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวต่างชาติและการบริโภคจะเป็นปัจจัยขับเคลื่อนหลักที่ทำให้เศรษฐกิจไทยยังขยายตัวได้ดี

แนวโน้มชะลอตัวลงต่อเนื่องตามแนวโน้มค่าระวางเรือที่ถูกกด แต่ผลดีอาจถูกกลดทอนลงไปยังบางส่วน เนื่องจากคนไทยที่มีกำลังซื้อสูงบางส่วนที่ออกเที่ยวต่างประเทศมากขึ้นหลังหยุดเดินทางมานานในช่วงวิกฤตโควิด-19 จึงประเมินว่าดุลบริการของไทยจะกลับมาเกินดุลได้ในต้นปี 2566 หลังขาดดุลอย่างมากในช่วงปี 2563-2565 การฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวต่างชาติส่งผลดีต่อการจ้างงานในภาคบริการ และช่วยให้ความเชื่อมั่นผู้บริโภคมีทิศทางดีขึ้นด้วย

ปัจจัยเหล่านี้ช่วยสนับสนุนการเติบโตของการบริโภคภาคเอกชนในปี 2566 สะท้อนจากการเติบโตของยอดค้าปลีกที่ทยอยปรับดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ท่ามกลางสถานการณ์ค่าครองชีพในภาพรวมที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับสูง โดยเฉพาะการใช้จ่ายด้านอาหารและสินค้าทั่วไปผ่านห้างสรรพสินค้าที่ยังขยายตัวดี สอดคล้องกับยอดการใช้จ่ายในหมวดยานยนต์ที่ยังดีอยู่อย่างต่อเนื่อง

ส่วนการท่องเที่ยวภายในประเทศของคนไทยในปี 2566 ยังมีการเติบโตของจำนวนคนต่อครั้งของการเดินทางอยู่ แต่ยอดการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวโดยรวมอาจแผ่วลงบ้างเนื่องจากต้นทุนค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวที่แพงขึ้นและค่าครองชีพที่สูง

สำหรับแรงส่งจากภาครัฐในระยะข้างหน้า คาดว่ายังมีข้อจำกัดจากความสามารถในการเร่งเบิกจ่าย สะท้อนได้จากงบลงทุนที่มียอดเบิกจ่ายสะสมนับตั้งแต่เดือนแรก

ของปีงบประมาณ 2566 ยังอยู่ที่ราว 15% ของกรอบงบประมาณ ซึ่งถือว่าเบิกจ่ายได้ต่ำกว่าปีก่อนเล็กน้อยส่วนการเบิกจ่ายงบประจำสะสมยังอยู่ที่ราว 29% ของกรอบงบประมาณที่ตั้งไว้ถือว่าเบิกจ่ายได้ต่ำกว่าปีก่อนค่อนข้างมาก ระดับมูลค่ากิจกรรมเศรษฐกิจในภาคการลงทุนภาคเอกชนโดยรวมปรับเพิ่มขึ้น ตาม

ข้อมูลจริงของการลงทุนในช่วงไตรมาส 3/2565 ที่สูงกว่าที่เคยประเมินไว้แต่มุมมองโมเมนตัมการลงทุนของภาคเอกชนในระยะหน้าจะได้รับผลลบทั้งจากการส่งออกที่ชะลอตัว การแผ่วตัวของภาคก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงการลงทุนภาครัฐที่ยังมีโอกาสเผชิญขีดจำกัดในการเบิกจ่าย

จากปัจจัยข้างต้น ttb analytics จึงประเมินว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2566 จะขยายตัวที่ 3.6% เติบโตขึ้นจากปี 2565 ซึ่งอยู่ที่ 3.2% โดยการฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวต่างชาติและการบริโภคจะเป็นปัจจัยขับเคลื่อนหลักที่ทำให้เศรษฐกิจไทยยังขยายตัวได้ดี ดังนั้นการปรับใช้นโยบายเพื่อกระตุ้นเม็ดเงินการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างชาติเพื่อให้เกิดการกระจายตัวไปยังพื้นที่จังหวัดอื่นๆ รวมทั้งนำเสนอสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง อาทิ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจะสามารถทำให้เศรษฐกิจไทยในปี 2566 ขยายตัวได้มากขึ้น แม้เศรษฐกิจโลกจะชะลอตัวลงก็ตาม