



## สรุปหัวข้อข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญ ประจำวันที่ 10 ธันวาคม 2565

เรื่อง	สื่อ
1. รมช.มนัญญา หนุนสหกรณ์ จ.ตราด ผลิตผลไม้ส่งออกคุณภาพ สร้างความ...	ไทยโพสต์
2. 'กรมการข้าว'รุกให้ชาวนาเปลี่ยนมาใช้เมล็ดพันธุ์ดีเพิ่มประสิทธิภาพแข่งตลาดโลก	แนวหน้า
3. "ท่องเที่ยว" หนุน "เศรษฐกิจฟื้นตัว" ห่วงหนี้เสียล้นทะลัก ค่าไฟฟ้าขึ้นไม่หยุด...	ผู้จัดการสุดสัปดาห์ 360 องศา
4. คอลัมน์: สัตว์เลี้ยงแสนรัก: 8ปีแห่งพระราชบัญญัติป้องกันการทารุณกรรม และ...	เดลินิวส์
5. คอลัมน์: โลกใบใหม่: EEC กับประโยชน์-ความก้าวหน้า ผู้คน ท้องถิ่น และบ้าน...	ไทยโพสต์
6. ภาพข่าว: ค้านประกันยาง	มติชน (กรอบบ่าย)
7. เปิดแนวคิด "พฤษภิมิ เกิดชูชื่น" ผู้บุกเบิกนมอแกนิกรายแรกในไทย	ผู้จัดการสุดสัปดาห์ 360 องศา
8. มรพส.สอนปลูกผักไฮโดรโปนิกส์	มติชน
9. บุก'บ้านมะขาม'SMEแปรรูปมะขามส่งขายกับเซเว่นฯ	ผู้จัดการสุดสัปดาห์ 360 องศา
10. ข่าวดีเกษตรกรส่งออกผลไม้ไทยไม่สะดุด กรมวิชาการเกษตร ออกใบรับรอง...	banmuang.co.th

\*\*\*\*\*

## ร่มช.มัญญา หนุนสหกรณ์ จ.ตราด ผลิผลไม้ส่งออกคุณภาพ สร้างความเชื่อมั่นผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ

นางสาวมัญญา ไทยเศรษฐ์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมการดำเนินงานของสหกรณ์การเกษตรเพื่อการแปรรูปและส่งออกจังหวัดตราด จำกัด ต.ทุ่งนนทรี อ.เขาสมิง จ.ตราด พร้อมมอบเงินอุดหนุนชุดเซตดอกเบี๋ยโครงการช่วยเหลือด้านหนี้สินสมาชิกสหกรณ์ และกลุ่มเกษตรกร ให้กับผู้แทนสหกรณ์ จำนวน 7 แห่ง รวมมูลค่ากว่า 2.29 ล้านบาท ตลอดจนเยี่ยมชมบรูซซูเปอร์มาร์เก็ตสหกรณ์ โดยมี



นายกั๊พชัย เทพวรชัย รองผู้ว่าราชการจังหวัดตราด นายนิรันดร์ มูลธิดา รองอธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ ผู้บริหารกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หัวหน้าส่วนราชการ นายวุฒิมงคล รัตนมณฑล ประธานกรรมการสหกรณ์การเกษตรเพื่อการแปรรูปและส่งออกจังหวัดตราด จำกัด และสมาชิกสหกรณ์ เข้าร่วม จากนั้นเยี่ยมชมสวนผลไม้ของประธานสหกรณ์ฯ ซึ่งมีพื้นที่ 200 ไร่ ปริมาณผลผลิตทุเรียนจำนวน 100-120 ตัน/ปี เงาะ จำนวน 100 ตัน/ปี และมังคุด 40-50 ตัน/ปี ณ บ้านเขามะพูด ต.ทุ่งนนทรี อ.เขาสมิง จ.ตราด

ร่มช.มัญญา กล่าวว่า จ.ตราด เป็นแหล่งเพาะปลูกและผลิตผลไม้ที่สำคัญทางเศรษฐกิจของภาคตะวันออก และของประเทศไทย ซึ่งแต่ละปีมีการส่งออกไปยังต่างประเทศจำนวนมาก และได้รับความน่าเชื่อถือด้านคุณภาพ รสชาติ โดยเฉพาะทุเรียน เงาะ และมังคุด โดยในช่วงเดือนเมษายนถึงเดือนพฤษภาคมของทุกปี ผลผลิตทางการเกษตรในพื้นที่จะออกสู่ตลาดพร้อมกัน ทำให้เกิดปัญหาผลผลิตทางการเกษตรล้นตลาด ส่งผลกระทบทำให้ราคาผลผลิตตกต่ำ

ร่มช.มัญญา กล่าวต่อไปว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ให้ความสำคัญในการผลิตผลไม้ที่มีคุณภาพ ตรงความต้องการของตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อยกระดับผลไม้สู่สากล จึงมอบหมายให้กรมส่งเสริมสหกรณ์เร่งช่วยเหลือสมาชิกและเกษตรกรให้สามารถขายผลผลิตได้ในราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม โดยมุ่งพัฒนาสหกรณ์ให้เป็นศูนย์ในการรวบรวมและรับซื้อผลผลิตเพื่อแก้ไขปัญหาด้านผลผลิตทางการเกษตรล้นตลาด ให้แก่สมาชิกสหกรณ์ นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นให้เกษตรกร



ผลิตผลไม้ที่มีคุณภาพเพื่อสร้างความปลอดภัยและมีความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้บริโภคในระยะยาวต่อไป

“สหกรณ์ฯ แห่งนี้ใช้อาคารห้องเย็นใช้ในการเก็บรวบรวมผลผลิตทุเรียนแช่แข็ง ซึ่งเป็นประโยชน์ในการเพิ่มมูลค่าผลผลิตและสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร เนื่องจากที่ผ่านมามีทุเรียนตกเกรด ตกไซส์ จึงทำให้ถูกพ่อค้า



คนกลางตราด แต่เมื่อสหกรณ์มีห้องเย็น สามารถแปรรูปเป็นทุเรียนแช่แข็งที่มีรสชาติอร่อย โดยใช้ระบบกลไกสหกรณ์เข้าไปเป็นตัวกลางรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกร ส่งผลต่อการรักษาเสถียรภาพราคาผลไม้อย่างไรก็ตาม นายกรัฐมนตรี ได้กำชับ ให้กระทรวงเกษตรฯ เข้าไปให้ความรู้ ทำความเข้าใจกับเกษตรกร ผู้ปลูกทุเรียนเพื่อให้ผลผลิตทุเรียนมีคุณภาพ รสชาติอร่อย ทำให้ปัจจุบันมีจำนวนทุเรียน ตกเกรดน้อยลง และส่งออกทุเรียนสดปริมาณ มากขึ้น ถือว่าประสบความสำเร็จ และยังต้องรักษาคุณภาพเพื่อให้ประเทศไทย ครองแชมป์ตลาดทุเรียนโลก” ร่มช.มณัญญา กล่าว

สำหรับสหกรณ์การเกษตรเพื่อการแปรรูปและส่งออกจังหวัดตราด จัดตั้งเมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2554 เป็นสหกรณ์การเกษตร เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรในเรื่องการบริหารจัดการด้านการตลาดผลไม้ และระบายผลผลิต ในช่วงที่ออกสู่ตลาดพร้อมกันเป็นจำนวนมาก รวมทั้งส่งเสริมการแปรรูปผลไม้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเกษตรกร สหกรณ์มีรายได้รวมทั้งสิ้น 5.961 ล้านบาท ด้านการดำเนิน

ธุรกิจระหว่างปี มีมูลค่าธุรกิจรวมทั้งสิ้น 3.506 ล้านบาท มีการดำเนินธุรกิจ ดังนี้ 1. ธุรกิจจัดหาสินค้ามาจำหน่าย 2. ธุรกิจรวบรวมผลผลิตจากสมาชิก 3. ธุรกิจให้บริการรับจ้างแกะทุเรียน 4. การรับฝากเงิน และ 5. แผนธุรกิจรวบรวมผลผลิตผลไม้จากสมาชิกเกษตรกร ในปี 2566 ได้แก่ ทุเรียน จำนวน 10,000 ตัน เพื่อส่งออกต่างประเทศ แบ่งเป็น ทุเรียนแช่แข็ง 8,000 ตัน และทุเรียนผลสด 2,000 ตัน มังคุด จำนวน 100 ตัน เพื่อจำหน่ายในประเทศ และเงาะ จำนวน 100 ตัน เพื่อจำหน่ายในประเทศ นอกจากนี้ สหกรณ์ได้รับเงินอุดหนุนโครงการไทยนิยม ยั่งยืน ตามโครงการสนับสนุนอุปกรณ์แปรรูปผลผลิตทางการเกษตรจากกรมส่งเสริมสหกรณ์ ในปี 2561 เป็นรถบรรทุกห้องเย็น ขนาด 6 ล้อ ขนาด 190 แรงม้า จำนวน 1 คัน

ปัจจุบัน จ.ตราด มีสถาบันเกษตรกรที่เป็นสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ทั้งสิ้น 79 แห่ง มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้นประมาณ 9,380 ล้านบาท สมาชิกรวมทั้งสิ้น 55,000 คน ซึ่งสามารถให้ความช่วยเหลือสมาชิกตามหลักการสหกรณ์ได้เป็นอย่างดี



# 'กรมการข้าว' รุกให้ชาวนาเปลี่ยนมาใช้เมล็ดพันธุ์ดีเพิ่มประสิทธิภาพแข่งตลาดโลก

"กรมการข้าว" เร่งชูโครงการส่งเสริมการเปลี่ยนเมล็ดพันธุ์ข้าวปี 2566 มุ่งให้ชาวนาเปลี่ยนมาใช้เมล็ดพันธุ์ดีเพาะปลูกเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวให้แข่งขันในตลาดโลก ▶▶▶ ต่อ : กรมการข้าว - หน้า 9



▲ **เมล็ดพันธุ์ดี** : นายณัฐฤทธิคดี ของทิพย์ อธิบดีกรมการข้าว แถลงข่าวการขับเคลื่อนโครงการส่งเสริมการเปลี่ยนเมล็ดพันธุ์ข้าวปี 2566 โดยมุ่งให้ชาวนาเปลี่ยนมาใช้เมล็ดพันธุ์ดีเพาะปลูกเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวให้แข่งขันในตลาดโลก ณ ห้องประชุมจักรพันธ์ กรมการข้าว

## กรมการข้าว

นายณัฐฤทธิคดี ของทิพย์ อธิบดีกรมการข้าว นำทีมผู้บริหารกรมการข้าว และคณะกรรมการศูนย์ข้าวชุมชนระดับประเทศ ร่วมแถลงข่าวการขับเคลื่อนโครงการส่งเสริมการเปลี่ยนเมล็ดพันธุ์ข้าวปี 2566 ณ ห้องประชุมจักรพันธ์ กรมการข้าว เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม ที่ผ่านมา นายณัฐฤทธิคดี ของทิพย์ อธิบดี

กรมการข้าว เปิดเผยหลังการแถลงข่าวว่า ข้าวเป็นพืชที่มีความสำคัญกับสังคมไทยทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม การทำนาเป็นอาชีพเกษตรกรรมส่วนใหญ่ของประชากรในประเทศไทย ประมาณ 4.6 ล้านครัวเรือนสามารถผลิตข้าวได้ปีละกว่า 30 ล้านตัน ข้าวเปลือก ดังนั้น อาชีพชาวนาจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนาประเทศและถึงแม้ว่าประเทศไทยจะเป็นประเทศผู้ส่งออกสินค้าข้าวคุณภาพดีเป็นอันดับต้นๆ ของโลก แต่ผลผลิตเฉลี่ยข้าว ยังมี

ผลผลิตต่อไร่อยู่ในเกณฑ์ต่ำ ผลผลิตเฉลี่ยเพียง 353 กิโลกรัมต่อไร่ สาเหตุหนึ่งมาจากการใช้เมล็ดพันธุ์ข้าวที่เกษตรกรเก็บไว้เองหลายรอบซึ่งมีคุณภาพต่ำ

การที่จะปลูกข้าวให้ได้ผลดีมีปัจจัยหลายอย่าง ทั้งคุณภาพของดิน ปริมาณน้ำ และเทคโนโลยี แต่สิ่งที่สำคัญที่สุดก็คือเมล็ดพันธุ์ดีที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ซึ่งให้ผลผลิตเฉลี่ยสูง ด้านทานต่อโรคและแมลงศัตรูพืชและได้เมล็ดพันธุ์ข้าวที่มีคุณภาพดีตรงตามความต้องการของตลาด กรมการข้าวจึงได้มีการส่งเสริมให้เกษตรกรเปลี่ยนไปใช้เมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพดี ที่ผลิตและจำหน่ายโดยศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว เพื่อยกระดับปริมาณและคุณภาพผลผลิตข้าว ให้ตรงกับความต้องการของตลาด เกษตรกรสามารถจำหน่ายข้าวเปลือกได้ในราคาที่สูงขึ้น และสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้

อธิบดีกรมการข้าว กล่าวเพิ่มเติมว่า การแปลงข้าวในครั้งนี้ถือเป็นการสร้างการรับรู้และสร้างความเข้าใจ ถึงความสำคัญของโครงการส่งเสริมการเปลี่ยนเมล็ดพันธุ์ข้าวปี 2566 ที่กรมการข้าวได้มุ่งเน้นส่งเสริมให้ชาวนาสามารถเข้าถึงและได้ใช้เมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพดีจากกรมการข้าวทั่วประเทศ โดยเกษตรกรสามารถเข้าร่วมโครงการได้ผ่านกลุ่มเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร เช่น ศูนย์ข้าวชุมชนในพื้นที่ของแต่ละจังหวัด ในราคาตามหลักเกณฑ์ของกรมการข้าวที่ได้กำหนดไว้ เพื่อให้ชาวนาได้มีเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ดีสำหรับการเพาะปลูก และขยายพันธุ์

"ซึ่งในปีนี้กรมการข้าวมีเป้าหมายการดำเนินการเปลี่ยนเมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพดี จำนวน 58,700 ตัน อีกทั้งยังเป็นการยกระดับปริมาณและคุณภาพผลผลิตข้าว ให้สามารถแข่งขันกับตลาดโลกได้ และในส่วนของเกษตรกรที่ยังไม่ได้เข้าร่วมโครงการในปี นี้ กรมการข้าวมีแผนการดำเนินงานโครงการนี้ต่อเนื่องอย่างน้อย 3 ปี เพื่อให้เกษตรกรจะได้รับประโยชน์สูงสุดจากโครงการนี้" นายณัฐฤทธิคดี กล่าวทิ้งท้าย



# “ท่องเที่ยว” หนุน “เศรษฐกิจฟื้นตัว” ห่วงหนี้เสียล้นทะลัก ค่าไฟฟ้าขึ้นไม่หยุด เศรษฐกิจไทยปี 66 หลือเครื่องยนต์เดียว



ความคาดหวังของคนไทยทั้งประเทศที่อยากเห็นเศรษฐกิจเติบโตดีขึ้นหลังทนทุกข์จากการระบาดของโรคโควิด-19 มา ยาวนาน ดูตรงจะมีสัญญาณดีเพราะตอนนี้เข้าสู่ไฮซีชันการท่องเที่ยวกลับมาคึกคัก แต่ในข่าวดีก็มีข่าวร้ายเพราะส่งออกที่ขยายตัวได้ดีกำลังซบเซาจากภาวะเศรษฐกิจโลกถดถอย

ในภาพรวมเศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัวแต่ยังเปราะบาง ทางคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) จึงประเมินว่าปีหน้า 2566 ผลผลิตมวลรวมในประเทศ หรือจีดีพี จะเติบโต 3-3.5% จากปี 2565 ที่คาดว่าจะเติบโต 3.2% โดยการส่งออกขยายตัว 1-2% ลดลงจากปี 2565 ที่คาดว่าจะเติบโต 7.25% ส่วนเงินเฟ้อคาดว่าจะลดลงอยู่ที่ 2.7-3.2% จากปีนี้อยู่ในระดับ 6.2% ซึ่งมีปัจจัยสนับสนุนด้านการท่องเที่ยว การบริโภคภาคเอกชน ภายใต้ข้อจำกัดของเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว

นายสนั่น อังอุบลกุล ประธานสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ประธานที่ประชุม กกร. เผยว่า เศรษฐกิจปี 2565 เป็นไปตามกรอบที่ประเมินจากอานิสสรส่งออกและการท่องเที่ยว แต่ส่งออกก็เริ่มได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าที่ชะลอตัว ทำให้การส่งออกในเดือนตุลาคมที่ผ่านมาหดตัวเป็นครั้งแรกในรอบ 20

เดือน และจะกระทบถึงปีหน้า 2566 จากภาวะเงินตึงตัวและเงินเฟ้อ

“...เศรษฐกิจไทยปี 66 จะเหลือเครื่องยนต์เดียวคือภาคการท่องเที่ยวที่คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามามากกว่า 20 ล้านคน เศรษฐกิจจึงฟื้นตัวได้ไม่เต็มที่และยังมีสัญญาณประหลาด” นายสนั่นว่าไว้อย่างนั้น

ความน่าห่วงกังวลอีกประการหนึ่งของภาคเอกชนคือ **ต้นทุนค่าไฟฟ้าที่จะปรับเพิ่มขึ้น** โดยค่าไฟฟ้าผันแปรอัตโนมัติ (ฟต) ในงวด ม.ค.-เม.ย. 2566 ที่คณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.) เปิดรับฟังความเห็นปรับขึ้น 3 แนวทาง คือ ค่าไฟเฉลี่ยจะเป็น 5.37 บาทต่อหน่วย 5.70 บาทต่อหน่วย และ 6.03 บาทต่อหน่วย ซึ่ง กกพ.จะเคาะในเร็วๆ นี้ กกร. มองว่า การปรับขึ้นค่าไฟจะส่งผลกระทบต่อค่าครองชีพและต้นทุนภาคธุรกิจที่จะเพิ่มขึ้นซ้ำเติมทั้งภาคผลิตและบริการกำลังจะฟื้นตัว จึงอยากขอให้คงค่าไฟฟ้าเฉลี่ยไว้เท่าปัจจุบันที่ 4.72 บาทต่อหน่วย

นายเกรียงไกร เอียธรกุล ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) แสดงความห่วงกังวลในการปรับขึ้นค่าไฟฟ้าแพงใหม่เช่นกันว่าจะกระทบต่อต้นทุนการผลิตและทำให้ขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศมีโอกาสลดลงอีก จากปี 2565



ที่ไทยถูกจัดอันดับขีดความสามารถในการแข่งขันลดลง 5 อันดับมาอยู่ที่ 33 ของโลก เนื่องจากค่าไฟฟ้าแพง หากเทียบกับคู่แข่งทางการค้า เช่น เวียดนามพบว่ามูลค่าไฟอยู่เพียง 2.88 บาทต่อหน่วยเท่านั้น ยังไม่รวมกับข้อได้เปรียบอื่นของเวียดนาม เช่น การทำข้อตกลงเขตการค้าเสรี หรือ FTA มากกว่าไทย ฯลฯ ค่าไฟที่เพิ่มจะดึงดูดการลงทุนตรงจากต่างประเทศของไทยลดลง

สำนักข่าว The Business Times รายงานเมื่อวันที่ 7 ธ.ค.ที่ผ่านมา อ้างนายจอห์น วูดส์ หัวหน้าเจ้าหน้าที่การลงทุน (เอเชีย-แปซิฟิก) ของเครดิต สวิส คาดว่าการเติบโตของเศรษฐกิจอาเซียน-6 ได้แก่ อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม จะลดลงเหลือ 4.4% ในปี 2566 จากที่คาดการณ์ไว้ 5.6% ในปีนี้ เนื่องจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจหลังโควิด-19 หดหายไป

ด้าน Andrew Tilton หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์ประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกของ Goldman Sachs ชี้ว่า ประเทศไทยอาจเป็นหนึ่งในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่พุ่งแนวโน้มการชะลอตัว โดยคาดการณ์จีดีพีของไทยในปี 2566 อยู่ที่ 4% จากที่คาดการณ์ไว้ที่ 3.5% ในปี 2565 การเติบโตดังกล่าวน่าจะมาจากการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องจากการท่องเที่ยว โดยคาดว่านักท่องเที่ยวที่เดินทางมาไทยอาจเพิ่มขึ้นเป็น 25 ล้านคนในปี 2566 จากประมาณ 10 ล้านคนในปีนี้ และการเพิ่มขึ้นของการขนส่งระหว่างประเทศ การลดลงของราคาสินค้าโภคภัณฑ์

ขณะที่ นายทิม ลิฟฟ์หะพันธุ์ นักเศรษฐศาสตร์ ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) กล่าวว่า ธนาคารคาดการณ์เศรษฐกิจไทยจะเติบโตในอัตรา 4.5% ในปี 2566 และ 2567 ส่วนในปี 2565 คาดการณ์เติบโตในอัตรา 3.3% โดยประเมินเศรษฐกิจไทยจะค่อยๆ ฟื้นตัวต่อเนื่องตลอดปีหน้า จากการฟื้นตัวต่อเนื่องในภาคการท่องเที่ยวเป็นปัจจัยสำคัญและมีสัดส่วนร้อยละ 15 ของจีดีพีประเทศ ประกอบกับคาดว่าจะมีการกระตุ้นเศรษฐกิจหลังการเลือกตั้งในปี 2566 จะเป็นปัจจัยภายในประเทศที่ประเทศไทยเติบโตเมื่อเทียบกับประเทศเพื่อนบ้านและทิศทางเศรษฐกิจโลกในปีหน้า

ที่สำคัญนักลงทุนต่างชาติมีมุมมองเชิงบวกมากขึ้นต่อภาพรวมต่อเศรษฐกิจไทยในช่วงปี 2566 โดยจะเห็นได้จากเงินลงทุนต่างชาติ (펀ด์โฟลว์) ไหลเข้าตลาดทุนในปีนี้สูงเกือบ 2 แสนล้านบาท รวมถึงตลาดตราสารหนี้ (บอนด์) ที่มี펀ด์โฟลว์ก็มีทิศทางเดียวกัน และเชื่อว่าในปี 2566 ฟันด์โฟลว์ยังไหลเข้าต่อเนื่อง ด้วยมุมมองเชิงบวกในตลาดประเทศเกิดใหม่ (EM) ตลาดเอเชีย และตลาดไทย ที่กำลังการฟื้นตัวขึ้นขณะที่ตลาดในกลุ่มสหรัฐฯ ยุโรป สหราชอาณาจักรสู่ภาวะถดถอย รวมถึงการกลับมาของท่องเที่ยวไทยและนโยบายรัฐบาลชุดใหม่ ทำให้นักลงทุนต่างชาติยังเข้าลงทุนในตลาดหุ้นไทยต่อเนื่อง โดยเรื่องการเก็บภาษีชายหั้นไทยที่จะมีขึ้นในช่วงปี 2566 เชื่อว่ามีน้ำหนักน้อยมากสำหรับкарดตัดสินใจของนักลงทุน

**ดร.เสาวณี จันทะพงษ์** จากธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) มองแนวโน้มเศรษฐกิจไทยและความเสี่ยงปี ค.ศ. 2023 ว่า เศรษฐกิจไทยปี 2022 ธปท. คาดว่าจะขยายตัว 3.2% เพิ่มขึ้นจาก 1.5% ในปี 2021 อัตราเงินเฟ้ออยู่ที่ 6.3% และดุลบัญชีเดินสะพัดขาดดุล 3.3% ของ GDP ส่วนแนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2023 ธปท. คาดขยายตัว 3.7% สอดคล้องกับสภาพัฒน์ ซึ่งประเมินไว้ที่ 3.0% - 4.0% สภาพัฒนาการค้าไทย คาดว่าจะเติบโต 3.5%-4.0% และกองทุนการเงินระหว่างประเทศ หรือ IMF ประเมินอยู่ที่ 3.7% แต่ยังคงต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของกลุ่ม ASEAN-5 ที่โต 4.9%

ทั้งนี้ ภาคส่งออกไทยเป็นพระเอกขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย

ในช่วงวิกฤตโควิด-19 ที่ผ่านมา หลังโควิด-19 คลี่คลายลง คาดว่าภาคท่องเที่ยวจะฟื้นตัวและเป็นอีกแรงหนุนเศรษฐกิจ แต่จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติยังคงไม่เท่ากับช่วงก่อนโควิด-19 โดยในปี 2022 คาดว่า จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติไม่ต่ำกว่า 10 ล้านคน ตามเป้าหมาย และในปี 2023 ททท. ประมาณการว่า จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติราว 11-30 ล้านคน โดยกรณีฐานอยู่ที่ 18 ล้านคน หากไม่มีความตึงเครียดด้านภูมิรัฐศาสตร์เพิ่มขึ้น รายได้จากการท่องเที่ยวจะกลับมาเป็นแรงเสริมกับภาคส่งออกเหมือนเช่นในอดีต

อย่างไรก็ตาม ยังเป็นที่น่ากังวลต่อทิศทางกาส่งออกของไทยในปี 2023 ซึ่งเมื่อเจาะลึกข้อมูลล่าสุดภาวะการค้าไทย 10 เดือนปี 2022 มีมูลค่า 243.1 ดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 9.1% เทียบกับปีก่อนหน้า แต่ในมิติของตลาดส่งออกในคู่ค้าสำคัญจะเริ่มเห็นสัญญาณชะลอตัวในตลาดสหภาพยุโรป (สัดส่วนตลาด 7.9%) ไม่โตในตลาดญี่ปุ่น (8.6%) และเริ่มหดตัวในตลาดจีน (12%) ตามลำดับ

เมื่อวิเคราะห์ประเภทสินค้า พบว่า สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร โดยเฉพาะกลุ่มอาหาร เช่น ข้าว เนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์แปรรูปแช่แข็ง อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป และผลิตภัณฑ์น้ำตาลทรายเพิ่มขึ้นมากกว่าห้าตัว แต่สินค้าส่งออกกลุ่มสินค้าคงทนมีหดตัวในหมวดสินค้ารถยนต์ และชิ้นส่วนและอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เป็นผลจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก โดยอัตราเงินเฟ้อที่สูงโดยเฉพาะในกลุ่มประเทศเศรษฐกิจหลักและแนวโน้มอัตราดอกเบี้ยขาขึ้น ส่งผลต่อรายได้และความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ลดลง ล่าสุด ธปท. และสภาพัฒน์ คาดว่ามูลค่าการส่งออกของไทยปี 2023 จะโต 1% จากปี 2022

ความหวังฟื้นเศรษฐกิจของไทยจึงฝากไว้ที่การท่องเที่ยว เครื่องยนต์เดียวที่ยังมีแนวโน้มดีขึ้นตามลำดับ โดยผลสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการที่พักแรมเดือนพฤศจิกายน 2565 ซึ่งสมาคมโรงแรมไทย ร่วมกับธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการด้านโรงแรม ที่พักจำนวน 113 แห่ง ระหว่างวันที่ 11-27 พฤศจิกายน 2565 พบว่าอัตราการเข้าพักเฉลี่ยอยู่ที่ 59% เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน ตามการเข้าสู่ช่วงไฮซีซั่นและการเตรียมจัดประชุมเอเปก ส่งผลให้ธุรกิจโรงแรมฟื้นตัวในเกือบทุกภูมิภาค โดยเฉพาะภาคเหนือ ภาคกลาง และภาคตะวันออก และคาดว่าอัตราการเข้าพักเดือนธันวาคม 2565 จะเฉลี่ยอยู่ที่ 59%

อย่างไรก็ตาม โครงการเราเที่ยวด้วยกันที่สิ้นสุดลง กระแสไทยเที่ยวนอก และค่าครองชีพที่สูง ส่งผลให้จำนวนลูกค้าชาวไทยลดลงจากเดือนก่อน ขณะที่ปัญหาขาดแคลนแรงงานและต้นทุนที่สูงขึ้น ยังคงเป็นปัจจัยกดดันการฟื้นตัวของธุรกิจท่องเที่ยวในระยะข้างหน้า

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการโรงแรม มีการจ้างงานเฉลี่ย 73% ของช่วงก่อนเกิดโควิด-19 ทรงตัวจากเดือนก่อนหน้านี้ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากข้อจำกัดด้านแรงงานที่ยังหายาก สาเหตุหลักมาจากปัญหาความสามารถไม่ตรงกับงานของแรงงาน โดยพบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่ 81% ต้องการแรงงานเพิ่ม และต้องการไม่เกิน 10% ของแรงงานในปัจจุบัน

ก่อนหน้านี้ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ หรือ สภาพัฒน์ รายงานภาวะเศรษฐกิจไทยไตรมาสที่ 3/2565 ขยายตัวร้อยละ 4.5 และคาดว่าแนวโน้มเศรษฐกิจไทยในปี 2565 จะขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 3.2 และปี 2566 จะขยายตัวในช่วงร้อยละ 3.0 -4.0 โดยมีปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญมาจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว การขยายตัวของการลงทุนทั้งภาค





เอกชนและภาครัฐ การขยายตัวอย่างต่อเนื่องของการอุปโภคบริโภคภายในประเทศ และการขยายตัวในเกณฑ์ของภาคเกษตร

ในรายงานของสภาพัฒน์ ยังเสนอประเด็นที่รัฐบาลควรให้ความสำคัญในปีหน้า 2566 หลายเรื่อง หนึ่งในเรื่องที่สำคัญคือ การแก้ไขปัญหาหนี้สินของลูกหนี้รายย่อย ทั้งภาคครัวเรือนและภาคธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สำหรับจำนวนลูกหนี้กลุ่มเปราะบาง จากการเปิดเผยของนายผดุง ศรีวัฒน์ ประธานสมาคมธนาคารไทย ระบุว่า มีอยู่กว่า 3 ล้านราย ซึ่งทุกภาคส่วนยังคงเดินหน้าจัดมาตรการแก้หนี้ทั่วประเทศเพื่อบรรเทาความเดือดร้อน โดยเฉพาะช่วงดอกเบี้ยเงินกู้ อยู่ในทิศทางขยับขึ้นตามทิศทาง การปรับขึ้นดอกเบี้ยของแบงก์ชาติ

ทั้งนี้ ตัวเลขสัดส่วนสินเชื่อที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตต่อสินเชื่อรวม (Stage2) หรือหนี้จัดชั้นที่กล่าวถึงเป็นพิเศษ (SM) ไตรมาส 3 ปี 2565 อยู่ที่ 1.13 ล้านล้านบาท คิดเป็น 6.27 ต่อสินเชื่อรวม โดยเพิ่มขึ้น 20,093 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 1.80% จากไตรมาส 2 ปี 2565 ซึ่งอยู่ที่ 1.11 ล้านล้านบาท คิดเป็น 6.11% ของสินเชื่อรวม แต่ปรับลดลง 9.87% หากเทียบจากไตรมาส 1 ปี 2563 ซึ่งอยู่ที่ 7.77% มุลหนี้ 1.25 ล้านล้านบาท

นอกจากนั้น หนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs/Stage3) ของระบบธนาคารพาณิชย์ไตรมาส 3 ปี 2565 อยู่ที่ 5.02 แสนล้านบาท ลดลง 4.78 แสนล้านบาท จากไตรมาส 2 ปี 2565 อยู่ที่ 5.27 แสนล้านบาท แต่เพิ่มขึ้น 6,872 ล้านบาท หรือ 1.38% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2563 ซึ่งอยู่ที่ 4.95 แสนล้านบาท

ขณะที่สมาคมธนาคารไทยห่วงลูกหนี้กลุ่มเปราะบางกว่า 3 ล้านราย ซึ่งเป็นหนี้ในส่วนของธนาคารพาณิชย์ แต่บริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ (NCB) หรือเครดิตบูโร ที่ครอบคลุมทั้งแบงก์พาณิชย์และนอนแบงก์ มีข้อมูลลูกหนี้ที่น่าห่วงมากกว่า 5.5 ล้านราย เลยทีเดียว

นายสุรพล โอภาสเสถียร ผู้จัดการใหญ่ บริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ (NCB) หรือเครดิตบูโร ให้สัมภาษณ์เมื่อเร็ว ๆ นี้ว่า ตัวเลขหนี้ภาคครัวเรือนไทยปัจจุบันอยู่ที่ 14.7 ล้านล้านบาท หรือคิดเป็น 88% ของจีดีพี ประมาณ 16.7 ล้านล้านบาท แม้ว่าสัดส่วนหนี้ครัวเรือนได้ผ่านจุดเลวร้ายระดับ 90% ของจีดีพี แต่ระดับหนี้ครัวเรือนที่สูงกว่า 80% ของจีดีพี ยังคงถือว่าอยู่ในระดับอันตราย ซึ่งตามเกณฑ์ของแบงก์ชาติต้องการให้หนี้ครัวเรือนลงมาอยู่ในระดับ 70% ของจีดีพี ที่น่าห่วงคือ ไล่ในของหนี้ครัวเรือน 14.7 ล้านล้านบาท โดยประมาณ 28% เป็นการก่อหนี้เพื่อการ

### บริโภค กู้มากินมาใช้

จากฐานข้อมูลของ NCB ที่มีสมาชิกทั้งสถาบันการเงิน และผู้ประกอบการธุรกิจที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน (นอนแบงก์) รวมทั้งสิ้น 126 ราย ระบุข้อมูลหนี้ครัวเรือนอยู่ที่ 13 ล้านล้านบาท ด้วยจำนวนลูกหนี้ 32 ล้านคน โดยข้อมูล ณ ไตรมาส 3/65 พบว่า มีตัวเลขหนี้เสียหรือเอ็นพีแอล คือค้างชำระเกิน 90 วัน อยู่ที่ 1.09 ล้านล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 8.4% หรือจำนวนลูกหนี้ประมาณ 5-5.5 ล้านคน เป็นกลุ่มที่กู้แล้วผ่อนหนี้ไม่ได้ และไม่สามารกู้เพิ่มได้

สิ่งที่น่าจับตามองคือกลุ่มลูกหนี้ที่ค้างชำระตั้งแต่ 1 เดือน แต่ยังไม่ถึง 3 เดือน ที่เรียกว่าเป็นหนี้เชื่อจับตาเป็นพิเศษ (SM) คือกลุ่มที่ยังไม่หนี้เสีย แต่เกือบเป็นหนี้เสียมีประมาณ 3.1% ดังนั้นหากรวมกับตัวเลขเอ็นพีแอลกับ SM ก็จะเห็นโอกาสหนี้เสียกลายเป็น 11.5%

ต้องไม่ลืมว่า ช่วงสถานการณ์ระบาดของโรคโควิด-19 ที่

ผ่านมา รัฐบาลสนับสนุนให้สถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐ ปลดปล่อยสินเชื่อส่วนบุคคลเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของกลุ่มฐานราก โดยคิดดอกเบี้ย 1% วงเงินเฉลี่ย 5,000-30,000 บาท ทำให้กลุ่มนี้เป็นหนี้เพิ่มขึ้นค่อนข้างมาก โดยแบงก์รัฐปล่อยสินเชื่อไปแล้วกว่า 15 ล้านบัญชี คิดเป็น 5-6 ล้านคน ซึ่งจะครบกำหนดชำระในปี 2566 ก็ต้องรอดูว่าจะเกิดเป็นหนี้เสียเท่าไร แต่คาดกันว่าจะเป็นเอ็นพีแอลครั้งต่อครั้ง ขณะที่ตัวเลขเอ็นพีแอลไม่ได้ลดลง เพราะปรับโครงสร้างหนี้แล้วยังมีหนี้เสียกลับมาอีก แนวโน้มเอ็นพีแอลปีหน้า ยังจะขยับขึ้นต่อ กลุ่มฐานรากที่แบกหนี้จึงน่าห่วง

ฐานข้อมูลของ NCB ยังพบว่าหนี้ครัวเรือนทุกประเภท ไม่ว่าจะสินเชื่อส่วนบุคคล สินเชื่อรถ สินเชื่อบ้าน รวมถึงบัตรเครดิต ผู้บริโภคกลุ่มเงินรายได้ (อายุ 25-42 ปี) คือกลุ่มที่เป็นฐานลูกค้าใหญ่ และเป็นกลุ่มที่มีปัญหาในการชำระหนี้มากที่สุด และมีแนวโน้มหนี้เสียที่เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน ทั้งในแง่ของจำนวนบัญชีและวงเงินหนี้ โดยหนี้เสียของกลุ่มเงินรายได้เป็นการก่อหนี้เพื่อการบริโภค และกำลังลามไปที่สินเชื่อรถ สินเชื่อบ้านเพิ่มสูงขึ้น

คนกลุ่มนี้เป็นวัยทำงานที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาด

ของโรคโควิด-19 ทำให้รายได้ลดลง หากกลุ่มนี้เป็นหนี้เอ็นพีแอล จะส่งผลกระทบต่อการเงินตัวของเศรษฐกิจ โดยกลุ่มเงินรายได้กลายเป็นหนี้เสียสินเชื่อพีไอ 2.98 ล้านบัญชี (มูลหนี้ 1.18 แสนล้านบาท) จากสิ้นปี 2563 มีจำนวน 1.81 บัญชี (มูลหนี้ 7.99 แสนล้านบาท)

ส่วนประเภทสินเชื่อที่น่ากังวลมากที่สุด คือ สินเชื่อส่วนบุคคล

บุคคล มียอดสินเชื่อคงค้างอยู่ที่ 2.5 ล้านล้านบาท ณ ไตรมาส 3/65 ตัวเลขเอ็นพีแอลอยู่ที่ราว 10.3% และตัวเลขที่กำลังจะเสีย (SM) อีก 2.9% หากรวมกันจะเพิ่มเป็น 13.2% ซึ่งถือเป็นระดับที่สูง โดยผลิตภัณฑ์ที่จะมีปัญหาคือบริการ "ซื้อก่อนจ่ายทีหลัง" (Buy Now Pay Later)

บทวิเคราะห์ของศูนย์วิจัยกสิกรไทย ศึกษาข้อมูลบัญชีลูกหนี้ธุรกิจ จากฐานข้อมูลสถิติของ NCB จำนวน 1.75 ล้านบัญชี ระบุว่าภาคธุรกิจได้ผ่านช่วงที่แย่ที่สุดจากผลกระทบโควิด-19 แล้ว โดยยอดคงค้างหนี้ธุรกิจที่ค้างชำระเกิน 90 วัน ปรับตัวลงจาก 506,193.52 ล้านบาท ในไตรมาส 3/63 มาอยู่ที่ระดับ 441,319.55 ล้านบาท ในไตรมาส 1/65 แต่กลุ่มธุรกิจขนาดจิ๋วยังเป็นกลุ่มที่เปราะบางต่อการฟื้นตัว โดยกลุ่มธุรกิจไมโคร (วงเงินสินเชื่อ 5-20 ล้านบาท) และซูเปอร์ไมโคร (วงเงินสินเชื่อต่ำกว่า 5 ล้านบาท) มีหนี้ค้างชำระระยะสั้นระหว่าง 1-30 วัน และมากกว่า 30 วัน แต่ไม่เกิน 90 วัน ที่เพิ่มมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ตั้งแต่ช่วงไตรมาส 2/2564

กลุ่มธุรกิจไมโคร มีสัดส่วนยอดหนี้ค้างชำระไม่เกิน 90 วัน 18.4% และธุรกิจซูเปอร์ไมโคร มีสัดส่วนยอดหนี้ค้างชำระไม่เกิน 90 วัน 34.8% ส่วนหากกลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่และขนาดกลาง ซึ่งมีสัญญาการฟื้นตัวของคุณภาพหนี้ค่อนข้างชัดเจนตั้งแต่ช่วงไตรมาส 1/64 ตามอานิสงส์จากการทยอยฟื้นตัวทางเศรษฐกิจและมาตรการให้ความช่วยเหลือต่างๆ สำหรับธุรกิจที่ยังมีการฟื้นตัวไม่ชัดเจน ส่วนใหญ่อยู่ในธุรกิจขายส่งและขายปลีก ซ่อมยานยนต์ และจักรยาน ก่อสร้าง ภาคการผลิต รวมไปถึงภาคการขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า

หนี้เสียที่ล้นทะลัก ค่าไฟฟ้าที่มีแนวโน้มพุ่งขึ้นไม่หยุดซึ่งส่งผลกระทบต่อรอบด้าน ล้วนแต่เป็นปัจจัยเสี่ยงในช่วงเศรษฐกิจฟื้นตัว นับเป็นโจทย์ใหญ่และท้าทายอย่างยิ่งในปลายสมัย "รัฐบาลลุง" ■



## 8ปีแห่งพระราชบัญญัติป้องกันการทารุณกรรม และการจัดสวัสดิภาพสัตว์ฯ



พระราชบัญญัติป้องกันการทารุณกรรมและการจัดสวัสดิภาพสัตว์ พ.ศ. 2557 ประกาศราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2557 และให้มีผลบังคับใช้หลังจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา 27 ธันวาคม 2557 กว่า 8 ปี ที่ประกาศใช้ นอกจากตัวพระราชบัญญัติซึ่งเป็นตัวบทหลัก ยังมีการออกกฎหมายลำดับรองต่อเนื่องอย่างน้อยกว่า 14 ฉบับ และที่กำลังดำเนินการศึกษาเพิ่มเติมเพื่อจะออกเป็นกฎหมายลำดับรอง เช่น เรื่องสถานสงเคราะห์สัตว์ และเรื่องสัตว์ที่อาศัยอยู่ในธรรมชาติ โดยสมาคมป้องกันการทารุณสัตว์แห่งประเทศไทย (TSP-CA) และองค์กรเครือข่าย ได้เสนอเพิ่มเติมสัตว์ที่อาศัยอยู่ในธรรมชาติให้ได้รับการคุ้มครอง เช่น นกกระต๊อ นกกระจาบ เต่า ช้าง ลิง วาฬ โลมา เป็นต้น และได้มีการเสนอให้มีการจัดระเบียบควบคุมพิเศษกรณีสุนัขดุร้ายมีประวัติทำร้ายคนหรือพยายามทำร้ายคน เช่น สุนัขพันธุ์พิทบูลเทอร์เรีย บูลเทอร์เรีย สเตฟฟอร์ดเชอร์บูลเทอร์เรีย ร็อตไวเลอร์ และ ฟิลาบราซิลเรียโร เป็นต้น โดยเสนอให้กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และคณะกรรมการป้องกันการทารุณกรรมและการจัดสวัสดิภาพสัตว์ ควรมีการศึกษาและออกระเบียบหรือประกาศที่เกี่ยวกับการจัดสวัสดิภาพสัตว์ สำหรับสุนัขดุร้ายโดยเฉพาะ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขให้เกิดความเหมาะสมต่อไป



ที่ผ่านมา กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยกรมปศุสัตว์ ได้จัดตั้งกองสวัสดิภาพสัตว์และสัตวแพทย์บริการ เพื่อบริการช่วยเหลือรับซื้อหรือเรียนตามอำนาจหน้าที่ของกฎหมายฉบับนี้ อีกทั้งมีการจัดตั้งสถานพยาบาลสัตว์ ประจำอำเภอและจังหวัด กระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย เพื่อให้บริการด้านสุขภาพสัตว์ป่วย สัตว์พิการ สัตว์ตั้งท้องหรือลูกอ่อน สัตว์ในสถานสงเคราะห์รวมทั้งสัตว์ที่ไม่มีเจ้าของที่อาศัยอยู่ในวัด โรงเรียน โดยสถานพยาบาลประจำอำเภอทุกแห่งของกรมปศุสัตว์จะมีสัตวแพทย์ประจำ ในการดูแลสัตว์ในภาวะฉุกเฉิน ก่อนส่งต่อในการทำหมัน ฉีดวัคซีน ซึ่งการบริการเหล่านี้ไม่เสียค่าใช้จ่าย นับว่าเป็นเรื่องที่ดีที่เกิดขึ้นหลังการประกาศบังคับใช้กฎหมายฉบับนี้ นอกจากการบังคับใช้กฎหมายประเด็นทางสังคมที่เกี่ยวข้องก็นับว่ามีส่วนสำคัญ เช่น ปัญหาสุนัขจรจัดก็ควรมีการหยิบยกขึ้นมานำเสนออย่างต่อเนื่อง

สำหรับการแก้ไขปัญหาที่ผ่านมา หน่วยงานที่เกี่ยวข้องก็พยายามหาแนวทางร่วมกันในการบูรณาการ การแก้ไขปัญหาในหลากหลายวิธี เช่น การผ่าตัดทำหมัน การจัดตั้งสถานสงเคราะห์สัตว์ การจัดโครงการสุนัขชุมชน เป็นต้น แต่ยังคงไม่เพียงพอหรือรองรับกับการแก้ไขปัญหาสุนัขจรจัดได้อย่างเต็มศักยภาพทั้งหมด การขึ้นทะเบียนและลงทะเบียนประวัติสุนัขทุกตัวนั้นมีส่วนสำคัญในการแก้ไขปัญหาสุนัขจรจัด แต่วิธีการดำเนินการและมาตรการต่างๆ ควรต้องมีการศึกษาให้รอบคอบให้เกิดผลกระทบต่อประชาชนน้อยที่สุด โดยสัตว์เลี้ยงทุกตัว ควรมีผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน

สำหรับมาตรการอื่นนอกจากการขึ้นทะเบียนสัตว์เลี้ยงแล้ว การทำเครื่องหมายการฝังไมโครชิพหรือทำสัญลักษณ์อื่น ๆ การใช้ปลอกคอที่สามารถระบุพฤติกรรมได้ การผ่าตัดทำหมันสัตว์จรจัดอย่างรวดเร็วครบทั้งวงจรถ้วนประเทศก็เป็นเรื่องสำคัญควบคู่กับการจัดการสุนัขชุมชน การบังคับใช้กฎหมายที่ได้ผลชัดเจนจึงต้องดำเนินการควบคู่กับการสร้างความตระหนักรู้ทางสังคม การเสริมสร้างจิตสำนึกสาธารณะ การรักเมตตาสัตว์อย่างรับผิดชอบ

ดังนั้นตลอด 8 ปีที่ผ่านมา พ.ร.บ.ป้องกันการทารุณกรรมและการจัดสวัสดิภาพสัตว์ นับว่าเป็นกฎหมายที่สำคัญ สร้างการตื่นรู้ของคนในสังคมไทย ให้มีการเลือกปฏิบัติต่อสัตว์อย่างมีมนุษยธรรมมากยิ่งขึ้น วัดได้จากสถิติการร้องเรียนการดำเนินคดีต่างๆ และการนำเสนอข่าวสารของสื่อมวลชน ซึ่งมีทิศทางใน

ทางบวกและประชาชนให้ความสนใจเป็นจำนวนมาก โดยในโอกาสครบรอบ 8 ปี พระราชบัญญัตินี้ สมาคมป้องกันการทารุณสัตว์แห่งประเทศไทย (TSPCA) ในฐานะผู้นำภาคประชาชนในการผลักดันเสนอกฎหมายฉบับนี้ จะร่วมกับองค์กรเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชนในการจัดประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อสรุปผลการดำเนินงานและติดตามการบังคับใช้กฎหมายที่ผ่านมา เพื่อจะเสนอแนวทางในการพัฒนากฎหมาย การแก้ปัญหาสังคม และประเทศชาติสืบไป.

**ดร.สาธิต ปรัชญาอริยะกุล**



# EEC กับประโยชน์-ความก้าวหน้า สู่ผู้คน ท้องถิ่น และบ้านเมือง



## โลกใบใหม่

อภิชาติ กองอยู่

tapichart@hotmail.com

**ว**าทกรรมการพัฒนาในยุคเปลี่ยนประเทศสู่ “ความทันสมัย” เมื่อเกือบ 6 ทศวรรษที่ผ่านมา สร้างบาดแผล-ความเจ็บปวดให้กับท้องถิ่นและคนเล็กคนน้อยมาอย่างต่อเนื่อง จนกลายเป็นมรดกบาปที่ทิ้งไว้เป็นภาพจำในนามของงานพัฒนาที่ยากจะลืมเลือน! รวมถึงการเปลี่ยนผ่านสู่ “ความเป็นอุตสาหกรรม” ที่เคลื่อนไหวในโครงการอีสเทิร์นซีบอร์ดด้วย ซึ่งช่วงเวลานั้นเป็นช่วงที่อุตสาหกรรมยังพึ่งพาแรงงาน-ผลาญทรัพยากร-สิ่งแวดล้อมมากมายมหาศาล!

ขณะที่ความก้าวหน้าการปรับตัวของเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่วันนี้ ต่างจากโลกเก่าอย่างสิ้นเชิง อุตสาหกรรมยุค 4.0 เป็นอุตสาหกรรมสะอาด-ช่วยดูแลเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม-ลดการใช้ทรัพยากร-ช่วยลดหรือหยุดการทำงานที่นำเหนื่อยหน่ายและอันตรายของผู้คน เป็นอุตสาหกรรมที่ผสมผสานความก้าวหน้าของเทคโนโลยี-นวัตกรรม-การสื่อสารยุคใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างความก้าวหน้าให้ผู้คน ด้วยความรู้ทักษะใหม่-ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีกว่าโลกเก่า!

โลกใหม่-มีความก้าวหน้าเติบโตที่ส่งผ่านถึงผู้คน สังคม เศรษฐกิจ และคุณภาพชีวิตในบ้านเมืองแบบสัมพันธ์-มีปฏิสัมพันธ์เชื่อมโยงผ่านการดำรงชีวิตและสังคมแบบถึงกัน-มีเทคโนโลยีเชื่อมต่อเปลี่ยนแปลงสังคมแบบเดิมผ่านโครงข่ายเชื่อมโยงถึงกัน-มีผลต่อกันและกันในทุกภาคส่วนของสังคม ตั้งแต่บริการของรัฐไปจนถึงความช่วยเหลือเฉพาะตัวของคนในแต่ละถิ่นย่าน-แต่ละชุมชน นี่คือการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับผู้คนและบ้านเมืองในทุกระดับอย่างมีนัยสำคัญ การมองถึงประโยชน์-พัฒนาที่แท้จริงต้องมองแบบเชื่อมโยง-ไม่มองเฉพาะคน-เฉพาะกลุ่ม

ความเคลื่อนไหวสร้างความก้าวหน้าใหม่ในเขตพัฒนาพิเศษแบบ EEC นั้น เป็นการขับเคลื่อนสร้างความเปลี่ยนแปลงหลากหลายมิติ-ครอบคลุมเศรษฐกิจ-สังคม-คุณภาพชีวิตในพื้นที่และท้องถิ่นโดย

รวม มุ่งทำให้โลกแบบเดิมที่หยุดนิ่งอยู่กับที่-ขยับสร้างความก้าวหน้าใหม่ กระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงจากภายในด้วยการเสริมทักษะ-สั่งสมความรู้-พัฒนาคน-พัฒนาความเข้าใจเทคโนโลยีผ่านการปรับฐานสาธารณูปโภคและการลงทุน! ซึ่งจะก่อรูปการเปลี่ยนแปลงขึ้นตั้งแต่ชีวิตท้องถิ่นถึงเศรษฐกิจมหภาคที่เชื่อมโยงประสานการลงทุนจากภายนอกสู่ภายใน! ขับเคลื่อนสร้างโอกาสใหม่ผู้คนและบ้านเมือง-ดึงเศรษฐกิจ-สังคมที่เคลื่อนไหวแบบเดิมๆ ออกจากความนิ่งเฉย-สู่โอกาสใหม่...น้ำนิ่งถ้านิ่งนานก็กลายเป็นน้ำเน่า!

ความเคลื่อนไหวใน EEC ได้สร้างประโยชน์ให้ผลกับผู้คน และชุมชน-เปิงบานคู่กับการเติบโตก้าวหน้าของการพัฒนาในพื้นที่ EEC อย่างมีนัยสำคัญ! เริ่มจากเรื่องคน-ทรัพยากรบุคคล-และการศึกษา ที่จำเป็นต้องปรับปรับฐานความคิดเทคโนโลยีผ่านไปสู่การ



ทำงาน-การลงทุน ที่เป็นพลังและฐานสำคัญในการปรับตัวเปลี่ยนผ่านของภาคอุตสาหกรรมใหม่! EEC ได้กระตุ้นสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาทั้งในและนอก EEC ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงการอุดมฯ กระทรวงแรงงาน และกระทรวงอุตสาหกรรม ยกกระดับปรับความรู้-ทักษะ-พัฒนาสร้างสรรคิความรู้-ทักษะ-ความชำนาญการใหม่ที่เหมาะสมกับการงานและความก้าวหน้าของเทคโนโลยี โดยเชื่อมการศึกษาสู่การสร้างการศึกษาแบบเรียนฟรี มีงานทำ รายได้สูง ตรงตามความต้องการและความก้าวหน้าใหม่

ความเคลื่อนไหวในการสร้าง-การปรับตัวเปลี่ยนแปลงด้านการพัฒนาคนและการศึกษานี้เป็นพลังขับเคลื่อนสำคัญที่สร้างคุณค่าและ

มูลค่ามหาศาลให้ผู้คน สถาบันการศึกษา และระบบการศึกษาโดยรวม เป็นความก้าวหน้าใหม่ที่ยังประโยชน์ต่อผู้คนและสังคมที่ต่อยอดบทบาทวิศวะไปข้างหน้าให้เกิดกับผู้คน-สังคม-เศรษฐกิจใหม่แบบไม่เลือกชนชั้น-ถิ่นฐาน ส่งผลในการช่วยพัฒนาความก้าวหน้าของอาชีพ การงานให้เกิดขึ้นจากฐานความรู้ทักษะและเทคโนโลยีใหม่ ที่ช่วยสนับสนุนการขับเคลื่อนการลงทุนอุตสาหกรรมใน EEC ที่มีการลงทุนกว่า 1.9 ล้านล้านบาท จากรายงานล่าสุดของ EEC

การปรับสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐานทั้งเมืองการบิน รถไฟความเร็วสูง ทำเรือขนส่งสินค้า 2 ท่า ท่าเรือพาณิชย์ การขยายและเชื่อมต่อถนน และยกระดับปรับฐานการสื่อสารแบบ 5G ฯลฯ สาธารณูปโภคพื้นฐานดังกล่าวนี้สร้างประโยชน์ให้ผู้คนท้องถิ่นและต่อการลงทุนสร้างมากมหาศาล มีการคิดคำนวณทางเศรษฐกิจว่าการลงทุนใน EEC ตามเป้าหมาย จะช่วยให้จีดีพีของประเทศขยายตัวใน 10 ปี ที่จะยกระดับรายได้ของทุกคนให้พ้นกับดักรายได้ปานกลาง!

นอกจากนี้ยังมีความเคลื่อนไหวอีกมากมาย ในการพัฒนาระดับเมือง-พัฒนาเศรษฐกิจเมือง-เศรษฐกิจท่องเที่ยว EEC มุ่งปรับสร้างคุณภาพสังคม เศรษฐกิจ สร้างงานรองรับการเติบโตปรับตัวใหม่ของเมือง โดยมุ่งปรับฐาน 13 ท้องถิ่นเดิมใน EEC เป็นเมืองท่องเที่ยว-เมืองน่าอยู่แบบเวเลนเนส สร้างมูลค่าเพิ่มและคุณภาพชีวิตให้ผู้คน-ท้องถิ่น ได้ประโยชน์จากความเคลื่อนไหวเปลี่ยนแปลงที่ร่วมกันสร้างทำขึ้น และยังมีการสร้างสมาร์ตซิตี้รองรับการเติบโตขยายตัวของเมืองสู่นาคต เป็นเขตเมืองเก่า 5 เมือง เป็นเขตเมืองใหม่ 6 เมือง และมีมหานครแบบศูนย์ธุรกิจ EEC เมืองใหม่น่าอยู่อัจฉริยะพื้นที่ 1.5 หนึ่งไร่ 1 เมือง รองรับ

ขยายตัวการอยู่อาศัย-การเดินทาง-การขยายตัวของธุรกิจใหม่ หลายพื้นที่ซึ่งรกร้าง-เสื่อมโทรมได้อาศัยภาคอุตสาหกรรม-สร้างเศรษฐกิจอุตสาหกรรมใหม่มูลค่าสูง-สร้างศักยภาพการพัฒนา-สร้างงานใหม่ขึ้น เปลี่ยนวิกฤตเป็นโอกาสให้ได้รับประโยชน์ร่วมกันมหาศาล เปลี่ยนการเกษตรไร้อนาคต-เกษตรรายได้ต่ำ-เกษตรล้มลุกคลุกคลานเป็น Smart Farmer - Smart Farm พัฒนาเข้าสู่แพลตฟอร์มการค้าใหม่ที่มีอนาคต-รายได้ดีกว่าเดิม ช่วยสนับสนุนเกษตรกรให้ปรับตัวดูแลสภาพแวดล้อม-ลดการบริโภครักษาทรัพยากรในระบบการผลิตให้ลดลงกว่าเดิมมาก ทั้งหมดนี้ล้วนเป็นประโยชน์โดดเด่นมหาศาลที่เกิดจากความเคลื่อนไหวการพัฒนา EEC ที่เกิดกับผู้คนท้องถิ่น และบ้านเมืองร่วมกันทั้งสิ้น.





**ค้านประกันยาง** - กลุ่มเครือข่ายสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางจังหวัดนครศรีธรรมราช ยื่นหนังสือถึงนายกรัฐมนตรี ผ่านรองผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช ขอให้ยกเลิกประกันรายได้ ราคายางพารา และทบทวนบอร์ดการยาง เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม



# เปิดแนวคิด "พฤฒิ เกิดชูชื่น" ผู้บุกเบิกนมอออกเนกรายแรกในไทย

ในแวดวงการทำฟาร์มโคนมแบบอเนก ชื่อของ "พฤฒิ เกิดชูชื่น" น่าจะเป็นชื่อที่ถูกพูดถึงเป็นคนแรกๆ ทั้งในฐานะผู้เชี่ยวชาญและผู้บุกเบิกการทำฟาร์มโคนมแบบอเนกในเมืองไทย แต่ยิ่งไปกว่านั้น เขายังเป็นผู้ก่อตั้ง บริษัท แดรี่โฮม วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด ผู้ผลิตนมอออกเนกรายใหญ่ภายใต้แบรนด์ "แดรี่โฮม" ที่เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคมานานกว่า 2 ทศวรรษอีกด้วย

"พฤฒิ เกิดชูชื่น" ถือเป็นผู้ที่คว้าหวอดในแวดวงฟาร์มโคนมมาอย่างยาวนาน โดยหลังจากสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาสัตวบาล จากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ คุณพฤฒิเริ่มต้นชีวิตการทำงานที่องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทยเป็นแห่งแรก ในตำแหน่งนักวิชาการสอนปรีปรับปรุงพันธุ์โคนม ทำงานด้านวิจัยการผสมเทียมและริเริ่มศูนย์ผลิตน้ำเชื้อพ่อพันธุ์โคนมแห่งชาติ

หลังจากเก็บเกี่ยวประสบการณ์ด้านการทำฟาร์มโคนมมากกว่า 10 ปี ปี 2535 เขาตัดสินใจผันตัวเองออกมาทำธุรกิจส่วนตัว โดยเริ่มจากการร่วมทุนกับเพื่อนทำธุรกิจปลูกหญ้าเลี้ยงวัว ก่อนที่จะหันไปจำหน่ายอาหารวัวสำเร็จรูป และธุรกิจขายกากนมบีร์เป็นลำดับ แต่เนื่องจากไม่เคยมีประสบการณ์ด้านการทำธุรกิจมาก่อน เส้นทางธุรกิจของเขาจึงไม่ราบรื่นนัก

จนกระทั่งปี 2542 คุณพฤฒิได้ทดลองสร้างธุรกิจเล็กๆ ขึ้นอีกครั้งหนึ่ง จากการจุดประกายของลูกสาวตัวน้อยที่อยากมีร้านขายของในช่วงวันหยุด

"จุดเริ่มต้นหนึ่งคือลูกสาวของผมอยากมีร้านขายของเล็กๆ ด้วยความที่ผมอยู่ในแวดวงโคนมเลยคิดว่า ถ้าอย่างนั้นเรามาเปิดร้านขายนมกันดีกว่า แต่ที่สำคัญคือต้องเป็นนมที่ปลอดภัยและมีคุณภาพดีเท่านั้น"

นี่คือสารตั้งต้นเล็กๆ ของ "แดรี่โฮม" แต่ที่มากไปกว่านั้นคือความต้องการที่จะยกระดับการทำฟาร์มโคนมในประเทศไทยแบบเต็มไปสู่อุตสาหกรรมที่มีผลผลิตนมที่มีคุณภาพ ปลอดภัยพิษตกค้าง ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างความยั่งยืนให้กับอาชีพเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม

จากประสบการณ์ในแวดวงฟาร์มโคนมมาตลอด 10 ปี ทำให้คุณพฤฒิมองเห็นปัญหาในการทำฟาร์มโคนมของไทย ณ



ช่วงเวลานั้น ที่ประสบปัญหาทั้งคุณภาพของนมและกระบวนการผลิตที่ไม่ยั่งยืน มีสารปนเปื้อนจำพวกยาปฏิชีวนะและอะฟลาทอกซินในน้ำนม เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมได้รายได้น้อย แต่รายจ่ายเยอะ เพราะต้องแบกรับต้นทุนซึ่งส่วนใหญ่หมดไปกับค่าอาหาร ค่ายา

จึงเกิดความคิดที่จะพัฒนาการทำฟาร์มโคนมแบบใหม่เพื่อแก้ปัญหาและเพื่อหาทางรอดให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมในระยะยาว

โดยเขามองว่าการเลี้ยงโคนมวิถีธรรมชาติหรือการทำฟาร์มโคนมแบบอแกนิกที่ไม่ใช้สารเคมีและยาปฏิชีวนะ ผลิตอาหารให้วัวเองเพื่อลดการพึ่งพิงจากภายนอก คือสิ่งที่ จะเข้ามาช่วยแก้ปัญหา และเป็นทางรอดของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมของไทย ซึ่งนี่เองคือจุดสำคัญที่ทำให้เกิดเดรีโฮมในระยะต่อมา

13 เมษายน 2542 "เดรีโฮม" เปิดตัวเป็นครั้งแรกในภาพลักษณ์ของร้านขายนมเล็กๆ ที่มีที่นั่งเพียง 3 โต๊ะ มีสินค้าหลักคือนมสดพาสเจอร์ไรซ์ที่ผลิตเอง จำหน่ายนมในขวดแก้วซึ่งเป็นนมอแกนิกที่ซื้อจากฟาร์มโคนมที่รู้จักกันในราคาที่สูงกว่าท้องตลาด จากนั้นนำมาผ่านการบวนการฆ่าเชื้อโดยใช้เครื่องมือง่ายๆ แต่ถูกหลักวิชาการ โดยในตอนแรกรับซื้อนมเพียงวันละ 10 ลิตร จากนั้นขยับเพิ่มเป็น 100 ลิตร เพราะกระแสตอบรับดี และเป็นตั้งหน้าร้านที่ใช่ปูทางเพื่อสร้างการรับรู้เรื่องนมอแกนิกสู่ผู้บริโภค

ในอีกด้านหนึ่ง คุณพฤณีเองก็พยายามปรับเปลี่ยนวิถีการทำฟาร์มโคนมของเกษตรกรไทยแบบเดิม ให้หันมาเลี้ยงวัวแบบอแกนิกไปพร้อมๆ กัน

"การทำเกษตรแบบอินทรีย์หรืออแกนิกไม่ได้หมายถึงผลผลิตที่ได้ต้องปลอดภัยเพียงอย่างเดียว แต่หมายถึงรวมถึงระบบการผลิตและระบบการเลี้ยงโคนมที่ต้องสอดคล้องกับธรรมชาติ ทั้งดิน น้ำ พืช และสัตว์ ต้องดูทั้งระบบนิเวศ เราจะไม่เลี้ยงวัวแบบให้น้ำนมมากที่สุด แต่เราจะเลี้ยงให้เขามีความสุขและให้เขาได้ใช้ชีวิตแบบวัวๆ มากที่สุด มีโอกาสได้เดินเล่นหญ้า ได้กินอาหารที่ดี ได้เดินออกกำลังกาย อยู่ในสภาพแวดล้อมที่ดี เพราะสิ่งเหล่านี้ถูกละเลยในการเลี้ยงแบบอุตสาหกรรมที่มุ่งเน้นแต่ปริมาณน้ำนม"

โดยสิ่งที่เขาเน้นย้ำในการทำฟาร์มโคนมแบบอแกนิกคือ

1. ห้ามใช้ปุ๋ยเคมีในการผลิตอาหารสัตว์
  2. หลีกเลี่ยงการใช้ยาปฏิชีวนะในวัว สามารถใช้ได้ในการที่วัวเจ็บป่วยจริงๆ แต่ต้องมีการแยกออกจากฝูงและวันระยะก่อนการรีดนม
  3. สนับสนุนให้เกษตรกรปลูกหญ้าและมันสำปะหลังซึ่งเป็นอาหารของวัวเอง หรือซื้อจากเกษตรกรในเครือข่ายที่ไม่มีการใช้ปุ๋ยเคมีในการปลูก
  4. เปลี่ยนสัดส่วนอาหารของวัวระหว่างอาหารข้นสำเร็จรูปและอาหารจำพวกหญ้าและฟางข้าว
  5. มีพื้นที่ที่เหมาะสมกับจำนวนวัวเพื่อให้วัวได้ใช้ชีวิตแบบธรรมชาติ ถ้าวัวมีความสุข ก็จะมีผลผลิตแห่งความสุขออกมา นานนมที่ได้ก็มีคุณภาพสูงตามไปด้วย
- "ด้วยวิธีการนี้ต้นทุนจะลดลงถึง 4 เท่า แทนที่จะเสียเงินเยอะๆ เพื่อผลิต





เยอะๆ แต่ได้กำไรนิดเดียว สู้ผลิตน้อยแต่ได้กำไรเยอะจะดีกว่า โดยหลักการผมเชื่อว่าน่าจะเป็นวิธีการผลิตที่ดีที่สุด ณ ตอนนี้อยู่ที่คุณพฤษภูมิกล่าวเสริม

### ความท้าทายของผู้บุกเบิก

แม้ว่าปัจจุบันเรื่องเกษตรอินทรีย์ผักปลอดสารพิษ หรือผลิตภัณฑ์อแกนิกจะเป็นที่สนใจของผู้คนในสังคมที่หันมาให้ความสำคัญกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น แต่หากย้อนกลับไปเมื่อ 20 ปีก่อนสิ่งเหล่านี้ไม่ถูกพูดถึงในวงกว้างมากนัก การที่ผู้บุกเบิกการทำฟาร์มโคนมแบบอแกนิกซึ่งถือเป็นเรื่องใหม่ในสมัยนั้น แน่แน่นอนว่าไม่ใช่เรื่องง่ายและเต็มไปด้วยความท้าทาย

"เมื่อ 20 ปีที่แล้ว คำว่าอแกนิกหรือเกษตรอินทรีย์ยังรู้จักกันในวงแคบ ยิ่งพูดถึงอินทรีย์อย่างที่แต่ริโฮมทำยังไม่เป็นที่รู้จักทั้งตัวเกษตรกรและผู้บริโภคเองเขาก็ไม่เข้าใจ แน่แน่นอนเลยว่าการไปชักชวนให้เกษตรกรโคนมหันมาเลี้ยงวัวแบบอแกนิกเป็นเรื่องยาก บางคนขนาดรดดูว่าเมื่อไหร่เราจะเจ๊ง ปีแรกๆ ต้องใช้คำว่าจะย่นคะยอ ชักชวน หลอกล่อทุกวิถีทางเพื่อให้เขาทำ แต่ปีหลังๆ มานี้ เริ่มเพิ่มขึ้น เพราะพอเห็นฟาร์มหนึ่งทำสำเร็จ ก็จะมีอีก 3-4 ฟาร์มตามมา"

ส่วนสิ่งที่ปัญหาและความท้าทายในการทำฟาร์มโคนมแบบอแกนิกนั้น เขากล่าวว่ามันคือความใส่ใจในทุกรายละเอียดต้องรอบคอบ และทำเองทุกขั้นตอน ถ้าเป็นเกษตรกรโคนมทั่วไปพออาหารสัตว์หมดปุ๊บก็สามารถโทรสั่งให้ร้านค้าเอามาส่งได้ แต่แบบอแกนิกนั้นแต่ริโฮมจะสนับสนุนให้เกษตรกรผลิตอาหารสัตว์เอง อีกทั้งผลผลิตนมที่ได้จะลดลงเพราะผลิตได้น้อยซึ่งบางคนไม่เข้าใจ แต่ในขณะที่เดียวกันผลผลิตที่ได้กลับมีคุณภาพที่ดีกว่าการทำฟาร์มโคนมแบบเดิม

### FTA คือตัวเร่งการก้าวข้ามโคนมอแกนิก

อีกหนึ่งประเด็นที่ทำให้คุณพฤษภูมิต้องเร่งส่งเสริมการทำฟาร์มโคนมแบบอแกนิกให้มากขึ้นและเร็วขึ้น นั่นคือข้อตกลงเขตการค้าเสรี (Free Trade Area: FTA) ที่รัฐบาลไทยลงนามกับออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ ที่จะมีผลในปี 2568 ซึ่งไทยคาดหวังจะนำสินค้าอุตสาหกรรมเข้าไปขาย และกับการที่นิวซีแลนด์และออสเตรเลียสามารถนำนม เนื้อ อันเป็น



สินค้าหลักของเขาเข้ามาขายในเมืองไทยได้ ซึ่งคุณพฤษภูมิมองว่าถ้าเป็นเช่นนี้นมที่ผลิตในไทยถ้าไม่พัฒนาจะไม่สามารถสู้กับนมจากนิวซีแลนด์และออสเตรเลียได้เลย

"ปี 2547 ไทยเริ่มเจรจากับออสเตรเลียและนิวซีแลนด์เรื่องเขตการค้าเสรี ปี 2548 ทั้งสองฝ่ายลงนามข้อตกลง ซึ่งในช่วงแรกๆ ยังคงมีเรื่องกำแพงภาษีและโควตาของสินค้าที่จะนำเข้าอยู่ แต่สิ่งเหล่านี้จะค่อยๆ ลดลงในทุกๆ 5 ปี ถ้าเลยจากนี้ไปจนถึงปี 2568 จะไม่มีกำแพงภาษีและโควตา ซึ่งนั่นส่งผลกระทบต่อเกษตรกรโคนมไทยแน่นอน"

"ปี 2548 ที่มีการเซ็นสัญญา เป็นปีที่เกษตรกรโคนมไทยลดฮวบ บางคนเริ่ม





เห็นสถานการณ์ไม่ดีก็เริ่มขายวัวทิ้ง เลิกอาชีพ จาก 30,000 ฟาร์มในปีนั้น ก็ค่อยๆ ลดลงมา ผมเช็กเมื่อต้นปี ไทยเราเหลือเกษตรกรโคนมอยู่เพียง 15,000 ฟาร์มเท่านั้น ในอนาคตถ้าไม่พัฒนาหรือทำอะไรให้แตกต่าง น้านมโคของไทยจะสู้ของต่างชาติไม่ได้ ซึ่งทางรอดคือการเลี้ยงโคนมด้วยวิถีธรรมชาติ ไม่ใช่สารเคมีและยาปฏิชีวนะ และทำให้ผลิตภัณฑ์นมเป็นนมมอแกนิก เพื่อเพิ่มคุณค่าและสร้างความต่างให้กับผลิตภัณฑ์"

นี่จึงทำให้คุณพุดฉิมเดินหน้าเร่งขยายเครือข่ายและสนับสนุนให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมหันมาทำฟาร์มแบบออแกนิก จนปัจจุบันแดรี่โฮมสามารถสร้างเครือข่ายฟาร์มโคนมออแกนิกในรัศมี 50 กิโลเมตรได้ถึง 30 ฟาร์ม ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรุ่นใหม่ที่เชื่อในวิถีออแกนิกและหันกลับมาสานต่อการทำฟาร์ม และที่สำคัญเกษตรกรในเครือข่ายล้วนแล้วแต่หันเห็ดความยากจนและสร้างรายได้ต่อปีถึง 400,000 บาท/ปี/ครอบครัว

โดยแดรี่โฮมจะรับซื้อน้านมดิบจากเกษตรกรในเครือข่ายเพื่อมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ภายใต้แบรนด์ "แดรี่โฮม" ทั้งนม เนย ชีส และไอศกรีม วางขายทั้งในร้านแดรี่โฮม ห้างสรรพสินค้า และตัวแทนจำหน่าย

"ผลิตภัณฑ์ของแดรี่โฮมมีทั้งนมมอแกนิกแบบปกติ และนมที่ผ่านกระบวนการวิจัยและพัฒนาจนกลายเป็นนมแบบพิเศษ อย่างนมกราสเฟดเป็นนมที่มาจากวัวกินหญ้าที่อุดมไปด้วยโอเมก้า 3 และ CLA ช่วยพัฒนาสมอง นมก่อนนอนหรือเบดไทม์มีลคที่มีเมลาโทนินตามธรรมชาติของแม่วัวช่วยในการนอนหลับ รวมถึงนมเจอร์รี่จากแม่โคสายพันธุ์เจอร์รี่สำหรับคนที่แพ้โปรตีนนมโดยเฉพาะ ซึ่งต้องบอกเลยว่าผลิตภัณฑ์ของแดรี่โฮมขายดีแทบทุกตัว"

ในส่วนของร้านแดรี่โฮมที่มีเพียง 3 โถงในระยะแรกเริ่ม ปัจจุบันขยายเพิ่มเป็น 2 สาขา รองรับผู้มาเยือนได้กว่า 700 คน มีทั้งอาหาร เครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์นมวางขายเต็มรูปแบบ และกลายเป็นอีกหนึ่งจุดหมายสำคัญของผู้ที่เดินทางท่องเที่ยวแถบเขาใหญ่ ปากช่อง และผู้คนในละแวกใกล้เคียง โดยมีพื้นที่รวมกว่า 42 ไร่

ถ้าถามว่าวันนี้ในฐานะผู้บุกเบิกการทำฟาร์มโคนมออแกนิกของไทยถือว่าประสบความสำเร็จได้หรือยัง คุณพุดฉิมตอบเพียงสั้นๆ ว่า

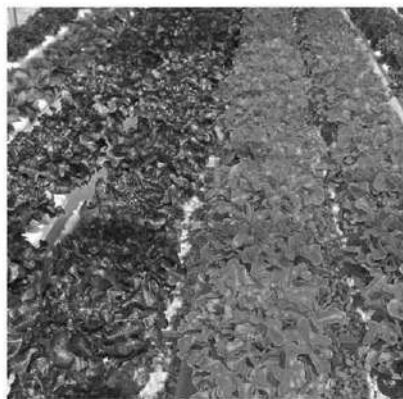
"ผมว่าเรายังไม่ประสบความสำเร็จเสียทีเดียว แต่ผมเชื่อว่าเราถูกทาง และจะเดินหน้าขยายเครือข่ายต่อไปเรื่อยๆ"



## มรพส.สอนปลูกผักไฮโดรโปนิกส์ ส่งขายโรงแรม ออเดอร์ท่วมท้น!

**ป**นเนื้อที่กว่า 50 ตารางวา ใน ศูนย์เรียนรู้เกษตรทฤษฎีใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม (ส่วนทะเลแก้ว) จ.พิษณุโลก ได้ปรับพื้นที่โคกหนองนาโมเดล ภายในมหาวิทยาลัย เปิดเป็นศูนย์การเรียนรู้เกษตรทฤษฎีใหม่ มรพส. และเป็นแหล่งสร้างรายได้ให้กับนักศึกษาระหว่างเรียน ทดลองปลูกผักไฮโดรโปนิกส์ ปลอดภัยไร้สารเคมี ส่งขายโรงแรม ลือตแรกในราคากิโลกรัมละ 70 บาท ได้ผลตอบรับดี มีออเดอร์เข้ามาจำนวนมาก เตรียมเร่งขยายโรงเรือน และนักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอดสร้างเป็นอาชีพสร้างรายได้ในครอบครัว

**ผศ.ดร.ชุมพล เสมาชันย์** อธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม กล่าวว่า ได้แบ่งพื้นที่ของโคกหนองนาโมเดล ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ขนาด 50 ตารางวา ปรับเป็นโรงเรือนศูนย์เรียนรู้เกษตรทฤษฎีใหม่ จ.พิษณุโลก ปลูกผักไฮโดรโปนิกส์ หรือผักสลัด หลากหลายชนิด ทั้ง กรีนโอ๊ค เรดโอ๊ค บัตเตอร์เฮด และผักฟิลเลย์ เปิดเป็นศูนย์เรียนรู้ของนักศึกษา และที่สำคัญคือจะเป็นแหล่งสร้างรายได้ให้กับนักศึกษาระหว่างเรียน ที่เห็นทั้งหมดเราใช้เป็นฐานที่จะผลิตโดยใช้การตลาดนำการผลิต การตลาดของเรานั้นก็คือโรงแรมวังจันทร์เวอรวิว ซึ่งเป็นของมหาวิทยาลัย เรานำผักไฮโดรโปนิกส์เหล่านี้ส่งไปปรุงเป็นอาหารให้กับทางโรงแรม เพราะนอกจากจะได้เรื่องความสดใหม่แล้วมันใจในเรื่องของการปลอดภัยด้วย ซึ่งจริงๆ แล้วการปลูกผักแบบนี้ใครก็ปลูกได้ แต่เราต้องการให้นักศึกษาได้เห็น Process ตั้งแต่ต้นจนจบ



ไปจนถึงตลาดว่าต้องการเท่าไร เพื่อให้มีการบันทึกให้เป็นขั้นตอนและต่อเนื่องเพื่อให้พอดีไม่ให้ขาดตลาด หรือล้นตลาด โดยอายุของการปลูกผักไฮโดรโปนิกส์ของเรา ใช้เวลา 1 รอบคือ 45 วันนับตั้งแต่เพาะเมล็ด

ผศ.ดร.ชุมพลกล่าวอีกว่า ศูนย์การเรียนรู้เกษตรทฤษฎีใหม่ มรพส. จะรวบรวมองค์

ความรู้ต่างๆ และเป็นแหล่งสร้างอาชีพ เพราะฉะนั้นเราไม่ได้หวังให้เพียงแต่นักศึกษาเข้ามาใช้บริการตรงนี้ แต่เราจะให้ชาวบ้านใน จ.พิษณุโลก และใกล้เคียงได้เข้ามาศึกษาหาความรู้เราจะนำความรู้ต่างๆ ถ่ายทอดให้ชาวบ้านเพื่อนำกลับไปสร้างอาชีพ แล้วถ้าเราสามารถผลิตได้ในจำนวนจำกัด แต่มีความต้องการทางตลาดสูง เราก็อาจจะให้เขาผลิตเป็นลูกข่ายให้เรา

สำหรับใครที่สนใจผักไฮโดรโปนิกส์ปลอดภัย สามารถมาเลือกตัดได้ถึงศูนย์การเรียนรู้เกษตรทฤษฎีใหม่ มรพส. ในราคากิโลกรัมละ 70 บาท หรือใครที่สนใจอยากจะทำเรียนรู้อะไรต่ออยากสร้างเป็นอาชีพ ก็สามารถติดต่อได้ที่ศูนย์ฯ หรือโทร 06-4515-6478

### กรรณิการ์ สิงหะ





# บุค 'บ้านมะขาม' SME แปรรูปมะขามส่งขายกับเซเว่นฯ ยอดขายกว่า 100 ล้านบาท!!

ทำความรู้จักกับ “บ้านมะขาม” เอสเอ็มอีไทยที่นำผลผลิตท้องถิ่นจังหวัดเพชรบูรณ์อย่าง “มะขาม” มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์กว่า 100 ประเภท และนำสินค้าไปวางขายกับร้านเซเว่น อีเลฟเว่นกว่า 41 รายการ โดยปีที่ผ่านมามีสามารถสร้างรายได้กว่า 100 ล้านบาท พร้อมนำนวัตกรรม “เครื่องกำจัดมอดในมะขามด้วยคลื่นความถี่วิทยุ” เป็นเจ้าแรกในประเทศไทย และตั้งเป้าหมายเติบโตเป็นแบรนด์สินค้าระดับโลกในอนาคต

นายธนนท์ ไหมวงศ์ประเสริฐ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท สวนผึ้งหวาน จำกัด เล่าว่า ก่อนที่ตนจะ

เข้ามาจับช่วงต่อธุรกิจ “บ้านมะขาม” นั้นตนได้ทำงานเกี่ยวกับงานออกแบบมาก่อน และได้เข้ามาจับช่วงต่อเมื่อประมาณ 10 ปีที่แล้ว โดยตนได้เล็งเห็นศักยภาพของมะขามที่จะสามารถต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ

รวมถึงขยายช่องทางการขายได้อีกมากมาย ทำให้ตนตระหนักได้ว่าถ้าหากนำความรู้ ความสามารถที่สั่งสมประสบการณ์มาพัฒนาและต่อยอดธุรกิจครบครันได้คงเป็นเรื่องที่น่ายินดีไม่น้อย ซึ่งตนได้นำความรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์เข้ามาปรับใช้กับผลิตภัณฑ์ต่างๆ จนกลายเป็นจุดแข็งให้สินค้าของแบรนด์





“บ้านมะขาม” เนื่องจากในปัจจุบันการออกแบบแพคเกจจิ้งและคิดค้นผลิตภัณฑ์ที่แปลกใหม่จะเป็นที่จับตามองในกลุ่มผู้บริโภคค่อนข้างดี

เมื่อปี 2540 ซึ่งอยู่ในช่วงที่ประเทศไทยประสบกับวิกฤตเศรษฐกิจต้มยำกุ้ง ทำให้ธุรกิจต่างๆ ได้รับผลกระทบหนัก ซึ่งครอบครัวของตนก็ได้รับผลกระทบเช่นเดียวกัน เนื่องจากก่อนที่จะหันมาทำธุรกิจบ้านมะขามคุณพ่อของตนได้ทำอาชีพเป็นสถาปนิก เมื่อเจอวิกฤตต้มยำกุ้งทำให้ธุรกิจจอสัหาริมทรัพย์ต่างๆ ได้รับผลกระทบโดยตรง

ประจวบกับคุณแม่ของตนเป็นคนในจังหวัดเพชรบูรณ์ซึ่งโด่งดังเรื่องมะขาม เมื่อกลับบ้านมาก็จะมีเหล่าเพื่อนๆ ฝากซื้อมะขามจากแม่ของตน เนื่องจากมะขามจะค่อนข้างหาซื้อยากในกรุงเทพฯ ซึ่งปัญหาของการฝากซื้อคือจะมีมะขามบางส่วนเสียหาย เช่น ราขึ้น มีแมลง ทำให้ได้รับมะขามจำนวนน้อยกว่าที่ต้องการ

นอกจากนี้การกินมะขามของเหล่าผู้หญิงอาจจะมีการบ้วนเมล็ดทิ้ง ซึ่งอาจจะทำให้ภาพลักษณ์ดูไม่ดี ทำให้คุณแม่ของตนคิดค้นและหาวิธีที่เหมาะสมกับตลาดในกรุงเทพฯ โดยเริ่มแรกนำมะขามมาแปรรูปคลุกกับน้ำตาลในชื่อ “มะขามคลุกเสวย” เป็นมะขามไร้เมล็ดคลุกน้ำตาลและได้นำไปวางขาย ซึ่งผลตอบรับดีเกินคาดสามารถสร้างรายได้ได้เป็นอย่างดี

สำหรับจุดเด่นของบ้านมะขาม คือ เรื่องคุณภาพของมะขาม เนื่องจากมะขามเป็นสินค้าที่ดูแลค่อนข้างยาก



อาจจะมีแมลงหรือเกิดความชื้นได้ง่าย รวมถึงฝักของมะขามนั้นจำเป็นต้องคัดเลือกอย่างดี ซึ่งบ้านมะขามจะมีพนักงานแพคเกจจิ้งโดยเฉพาะ เนื่องจากการคัดฝักมะขาม





นั้นเครื่องจักรจะมีประสิทธิภาพได้ไม่ด้นัก  
จุดเด่นเรื่องที่สองคือ การใช้นวัตกรรมการป้องกัน  
แมลง โดยวิจัย "เครื่องกำจัดมอดมะขามด้วยคลื่น  
ความถี่วิทยุ" ขึ้นมา ซึ่งใช้เวลาในการวิจัยทั้งหมด 2 ปี  
เริ่มตั้งแต่ปี 2557 เสร็จสิ้นในปี 2559 ซึ่งถือเป็นนวัตกรรม  
การกำจัดมอดในมะขาม 100% รายแรกของประเทศไทย  
และเมื่อได้เครื่องกำจัดมอดมาแล้วนั้นทำให้กลายเป็น  
จุดเปลี่ยนในการขายมะขามอบแห้งได้โดยไม่มีปัญหา  
ขณะที่ปัญหาเรื่องสีหมองคล้ำของมะขามนั้นแก้ไขโดยการ  
ออกแบบแพคเกจจิ้งไม่ให้มีอากาศเข้าสู่ตัวสินค้าด้วยการ  
ใช้กระป๋องฝาฟอยล์ช่วยยืดระยะเวลาการไหลเข้าของ  
อากาศได้อีก 2-3 เดือน จากเดิม 4-5 เดือน เป็น 6-9  
เดือน  
ทั้งนี้ มะขามที่ทางแบรนด์นำมาแปรรูปเป็นสินค้า  
ต่างๆ นั้นส่วนใหญ่จะรับซื้อจากเกษตรกรในพื้นที่จังหวัด  
เพชรบูรณ์เกือบ 100 % ซึ่งผลผลิตมะขามรวมกันทั้งหมด  
จะอยู่ที่ 5.2 หมื่นตันต่อปี ส่วนบ้านมะขามจะใช้ผลผลิต  
มะขามอยู่ที่ประมาณ 3,000 ตันต่อปี ซึ่งบ้านมะขามมี  
พื้นที่เพาะปลูกต้นมะขามประมาณ 100 ไร่ และผลผลิตทั้งหมด  
ของบ้านมะขามจะใช้มะขามพันธุ์ "สี่ชมพู" เป็นหลัก  
นอกจากนี้ เหตุผลที่เลือกรับซื้อมะขามจากเกษตรกร  
เป็นหลักนั้น เพราะทางแบรนด์ต้องการผลผลิตมะขาม

จำนวนมากจึงจำเป็นต้องรับซื้อจากเกษตรกรในพื้นที่และ  
เป็นเกษตรกรที่มีอายุมาก เนื่องจากต้องการส่งเสริมให้ผู้  
สูงอายุมีรายได้ นอกจากนี้ยังสามารถสร้างรายได้ให้แก่  
ชุมชนกว่า 100 ล้านบาทต่อปี รวมถึงทางแบรนด์ตั้งใจจะ  
ทำให้พื้นที่ 100 ไร่เป็นสมาธิฟาร์มเพื่อนำความรู้ไปเผยแพร่  
ให้เกษตรกรหรือผู้ที่สนใจในอนาคต

สำหรับสินค้าทั้งหมดของแบรนด์บ้านมะขามในตอน  
นี้นั้น มีจำนวนมากกว่า 100 ประเภท ซึ่ง 41 ประเภท  
ถูกวางขายในร้านเซเว่น อีเลฟเว่นทั่วประเทศ ส่วนสินค้า  
ประเภทอื่นที่เหลือจะถูกกระจายไปตามห้างสรรพสินค้า  
โมเดิร์นเทรดต่างๆ รวมถึงส่งออกไปยังต่างประเทศ

นอกจากนี้ ในแต่ละปีจะมีการวางแผนเตรียมออก  
สินค้าตัวใหม่อย่างต่อเนื่อง ซึ่งในการคิดค้นสินค้าแต่ละ  
ประเภทนั้นจะได้ไอเดียมาจากฟีดแบ็กของลูกค้า และได้  
มีการสำรวจพฤติกรรมลูกค้าว่าต้องการสินค้าแบบไหน  
บ้าง เช่น มะขามอบแห้ง ที่ได้รับไอเดียมาจากลูกค้าใน  
เรื่องของการขายสินค้าที่ดีต่อสุขภาพ เนื่องจากในช่วงนั้น  
จะมีสินค้าที่เป็นมะขามคลุกน้ำตาลเป็นส่วนมาก ซึ่งลูกค้า  
ต้องการสินค้าที่ดีต่อสุขภาพมากขึ้น ทางแบรนด์จึงคิดค้น  
ตัวมะขามอบแห้งขึ้นมาในที่สุด ปัจจุบันนำสินค้าวางขาย  
ในเซเว่นฯ มาได้ประมาณ 22 ปี

สินค้าทั้ง 41 ประเภทที่วางขายและขายดีที่สุดอยู่ใน  
ร้านเซเว่นฯ ได้แก่ 1. มะขามคลุก 4 รส 2. มะขามเปรี้ยว  
แท้ 3. มะขามหวานแท้ 4. มะขามอบแห้ง ซึ่งเป็นสินค้า  
ที่ได้รับความนิยมสูงสุด โดยส่วนมาก 90% ลูกค้าที่สนใจ  
และให้ความนิยมจะเป็นผู้หญิงมากกว่าผู้ชายและอยู่ใน  
ช่วงวัยทำงาน นอกจากนี้ยังมีส่งออกไปยังต่างประเทศ  
ซึ่งลูกค้าต่างประเทศที่ให้ความสนใจส่วนใหญ่จะเป็นคน  
เอเชีย ซึ่งจะมีความคุ้นชินกับมะขามมากกว่า

ทั้งนี้ ทางแบรนด์ได้มีการทำการตลาดต่างประเทศ  
ด้วยการนำสินค้าไปออกบูทตามงานต่างๆ เพื่อให้กลุ่ม  
ลูกค้าต่างชาติได้มองเห็นสินค้าของทางแบรนด์มากยิ่งขึ้น  
ซึ่งบ้านมะขามเองเป็นเจ้าของเจ้าแรกๆ ที่นำมะขามแปรรูปไป  
ทำการตลาดในต่างประเทศ รวมถึงประยุกต์ผลไม้อื่นที่  
ต่างประเทศรู้จัก เช่น กล้วย นำมาประยุกต์กับมะขาม  
กลายเป็น กล้วยไส้มะขาม เพื่อสร้างการเรียนรู้มะขามให้  
ต่างชาติได้รู้จักมากยิ่งขึ้น

ปัจจุบันส่งออกต่างประเทศประมาณ 10 ประเทศ  
ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น ฮองกง เวียดนาม ออสเตรเลีย สิงคโปร์  
ไต้หวัน ฟิลิปปินส์ อังกฤษ เยอรมนี รวมถึงอาหรับและ  
ประเทศแถบตะวันออกกลางที่จะเป็นสินค้าประเภทน้ำ  
มะขามเปียกสำเร็จรูปที่ส่งออกไปขาย

นอกจากนี้ ในช่วงโควิด-19 นั้นทางแบรนด์ได้รับ





ผลกระทบช่วงที่มีมาตรการล็อกดาวน์ เนื่องจากลูกค้าหลักคือลูกค้าที่เข้าร้านเซเว่นฯ เมื่อเกิดการล็อกดาวน์ผู้คนออกจากบ้านในเวลาจำกัดจึงทำให้ได้รับผลกระทบ แต่ทางแบรนด์ได้มีการจัดการกับปัญหาดังกล่าวด้วยการนำสินค้าเข้าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์มากขึ้น ทำให้ยอดขายในช่วงโควิด-19 สามารถเติบโตได้ไม่ต้องเจอกับอุปสรรคและปัญหาต่างๆ เข้ามา อีกทั้งในช่วงปีที่ผ่านมาบ้านมะขามสามารถสร้างยอดขายกับเซเว่น อีเลฟเว่นได้ถึง 100 ล้านบาท ยอดขายรวมทั้งหมดอยู่ที่ประมาณ 250 ล้านบาท และตั้งเป้าการเติบโตในปี 2566 ที่ประมาณ 20%

ทั้งนี้ บ้านมะขามมีเคล็ดลับในการดำเนินธุรกิจ คือการปรับเปลี่ยนสินค้าต่างๆ และพัฒนาโปรดักต์ต่ออยู่เสมอ การทำการตลาดให้ตอบใจത്യกลุ่มลูกค้า ตั้งใจดูแลความสนใจด้วยการออกแบบแพคเกจจิ้งให้สวยงาม อย่างไรก็ตาม เรื่องราวความสำเร็จของ "บ้านมะขาม" นั้นผ่านการสั่งสมและปมเพาะประสบการณ์มาเป็นอย่างดี

จนได้มาเป็น 7-Eleven SME DNA ที่มีจุดเด่นของ DNA ทั้ง 5 ข้อ ตั้งแต่ "นักคิด" มีไอเดียในการผลิต



สินค้าใหม่ๆ อยู่เสมอ "นักพัฒนา" นำความคิดมาพัฒนาต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์ "นักสู้" ไม่ย่อท้อแม้เจอปัญหาอุปสรรค "นักแก้ปัญหา" เจอปัญหาก็พร้อมที่จะหาทางแก้ไข เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย และ "นักสร้าง" สร้างสัมพันธ์ที่ดี พร้อมส่งต่อความยั่งยืนกลับสู่ชุมชน ไม่มุ่งหวังผลกำไรเพียงอย่างเดียว ■

เรื่อง : ทีมข่าว SMEs



## ข่าวดีเกษตรกรส่งออกผลไม้ไทยไม่สะดุด กรมวิชาการเกษตร ออกใบรับรอง GAP ใหม่ ครบ 100% ทั่วประเทศแล้ว

วันเสาร์ ที่ 10 ธันวาคม พ.ศ. 2565, 10.18 น.

👍 ถูกใจ 3 🔄 แชร์ 3 🐦 Tweet 🗨️ แชร์

### ข่าวดีเกษตรกรส่งออกผลไม้ไทยไม่สะดุด กรมวิชาการเกษตร ออกใบรับรอง GAP ใหม่ ครบ 100% ทั่วประเทศแล้ว เดือนห้ามลักลอบนำผลไม้จากประเทศเพื่อนบ้านมาสามสัปดาห์ หากพบเจ้าหน้าที่ร่วมทุจริตลงโทษวินัยและตามกฎหมายเด็ดขาด

วันที่ 10 ธันวาคม 2565 น.ส.ไตรศุลี ไตรสรณกุล รองโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี กล่าวว่า ขณะนี้กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้ดำเนินการเปลี่ยนใบรับรองมาตรฐาน GAP เป็นรหัสรับรองรูปแบบใหม่ให้กับพืชทุกชนิดในระบบ GAP ครบ 100% ทั่วประเทศเรียบร้อยแล้ว เร็วกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้เกือบ 1 เดือน ซึ่งการเปลี่ยนใบรับรอง GAP รูปแบบใหม่นี้ ได้มีการปรับรหัสรับรอง สำหรับสินค้าผลไม้ส่งออกไปจีนและบางประเทศ ตามระเบียบสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ(มกอช.) เนื่องจากปัจจุบันประเทศผู้นำเข้าได้เพิ่มเงื่อนไขที่เข้มงวดขึ้น ทั้งในแง่คุณภาพสินค้าและสุขอนามัยพืช เช่น สินค้าเกษตรที่จะส่งออกป็นสาธารณะรัฐประชาชนจีน ต้องได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการผลิต GAP เป็นต้น

ทั้งนี้ กรมวิชาการเกษตร ได้ประสานสำนักงานศุลกากรจีน เพื่อจัดส่งเลขทะเบียนแปลง GAP รหัสใหม่ ครอบคลุม 299,076 แปลง เกษตรกร 185,808 ราย พื้นที่รวม 1,860,454.31 ไร่ ให้สำนักงานศุลกากรจีน เพื่ออัปเดตข้อมูลรหัส GAP ใหม่ ในข้อมูลของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของจีนให้เป็นปัจจุบัน จึงเชื่อว่าจะไม่กระทบต่อการส่งออกทุเรียนและลำไยของไทย ที่จะเริ่มมีผลผลิตในเดือน ก.พ. ปีหน้า

น.ส.ไตรศุลี กล่าวว่า ใบรับรอง GAP รูปแบบใหม่นี้ เป็นการสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ โดยสามารถตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งผลิต มีการระบุรหัสหน่วยรับรอง รหัสมาตรฐานการผลิต รหัสผู้ได้รับการรับรอง รหัสจังหวัด รหัสชนิดของพืช ทำให้การตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาสามารถทำได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยเป็นไปตามข้อกำหนดใน พ.ร.บ. มาตรฐานสินค้าเกษตร พ.ศ. 2551 และตามประกาศสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) เพื่อสร้างความมั่นใจให้ประเทศคู่ค้าที่ต้องการนำเข้าสินค้าคุณภาพ ปลอดภัย และตรวจสอบที่มาแหล่งผลิตได้ เสริมสร้างการส่งออกผลไม้ไทยให้มีความยั่งยืน

อย่างไรก็ตาม รัฐบาลขอเตือนผู้ประกอบการ ห้ามลักลอบนำเข้าผลไม้จากประเทศเพื่อนบ้านหรือจากแหล่งอื่นมาสามสัปดาห์ใบรับรอง GAP เพื่อการส่งออก ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อเกษตรกรในประเทศทั้งระบบ หากพบเบาะแสหรือการกระทำผิดสามารถแจ้งให้กรมวิชาการเกษตร ทราบเพื่อดำเนินการทันที โดยกรมวิชาการเกษตร ได้มีการตรวจสอบอย่างเข้มงวดในเรื่องดังกล่าว หากพบการทำผิดจะลงโทษตามกฎหมาย และหากพบว่าเจ้าหน้าที่รัฐละเลยการปฏิบัติหน้าที่หรือมีการทุจริตจะต้องถูกดำเนินการทางวินัยและกฎหมายอย่างเด็ดขาดด้วย