



สรุปหัวข้อข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญ ประจำวันที่ 11 สิงหาคม 2565

เรื่อง	สื่อ
1. ก.เกษตรฯจัดเวทีเครือข่ายYoung Smart Farmerเสริมองค์ความรู้ทันสมัย...	แนวหน้า
2. 'เฉลิมชัย'เร่งเพิ่มศักยภาพ พัฒนาการงานอาสาสมัครเกษตร	แนวหน้า
3. เกษตรฯหนุนใช้สารห่วย จับมือญี่ปุ่นแปรรูปผลิตน้ำมัน	แนวหน้า
4. ปลัดเกษตรฯร่วมเชิดชู โครงการคลินิกเกษตรให้บริการเป็นผลสำเร็จ ช่วยแก้...	แนวหน้า
5. ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมเพิ่มอานิสงส์บาทอ่อน-ส่งออกขยายตัว	แนวหน้า
6. ปลุกทุเรียนอินทรีย์สร้างรายได้	เดลินิวส์
7. คอลัมน์: จับกระแสภูมิภาค: ยกระดับฟาร์มปศุสัตว์โคเนื้อ	มติชน
8. ปลุกไม้มีค่า 'ยางนา' ต้นละ 1 แสนบาท - ร่วมโครงการ 'คาร์บอนเครดิต' ลดโลก...ไทยโพสต์	ไทยโพสต์
9. ประมงดันราคา เพิ่มผลผลิตกุ้ง	ไทยรัฐ
10. คอลัมน์: เกษตรวันนี้	เดลินิวส์
11. ชมและซื้อแปรรูปไทยที่มีศักยภาพ ในงาน นิทรรศการต่อยอดแปรรูปไทยสู่...	แนวหน้า
12. คอลัมน์: หน้ามองฟ้า เท้ายังดิน: สูดยอดนวัตกรรมช่างชุมชน	ไทยรัฐ

**ก.เกษตรฯจัดเวทีเครือข่าย
Young Smart Farmer
เสริมองค์ความรู้ทันสมัย
มุ่งสู่การเป็นธุรกิจเกษตร**
กระทรวงเกษตรฯจัดเวทีเครือข่าย
พัฒนา Young Smart Farmer
ระดับประเทศ เสริมองค์
ความรู้ที่ทันสมัย ให้สามารถ
ทำการเกษตรได้ท่ามกลางการ
เปลี่ยนแปลงของโลก ตลอดจน
▶▶▶ ต่อ : เกษตร - หน้า 2



เกษตร

เป็นผู้สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมการเกษตร-องค์กรเกษตรกรได้อย่างมีประสิทธิภาพมุ่งสู่การเป็นธุรกิจเกษตรได้

เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รมว.เกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยภายหลังเปิดเวทีเครือข่าย Young Smart Farmer ระดับประเทศ ที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ 9-11 สิงหาคม 2565 เพื่อเชื่อมโยงเครือข่าย Young Smart Farmer และเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร กว่า 250 คน ณ โรงแรม ทีเค พาเลซ แอนด์ คอนเวนชัน กรุงเทพมหานคร ว่า เกษตรกรรุ่นใหม่หรือ Young Smart Farmer ถือเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญต่อการขับเคลื่อนและพัฒนากฎเกษตรกรรมของประเทศไทย กระทรวงเกษตรและสหกรณ์จึงมุ่งเน้นที่จะพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ ให้เข้ามาจับบทบาทในการพัฒนาขับเคลื่อนภาคการเกษตรผ่านการสร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรรุ่นใหม่เข้าด้วยกัน

ดร.เฉลิมชัยกล่าวต่อว่า ปัจจุบันภาคการเกษตรของประเทศไทยมีทิศทางและแนวโน้มที่ดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัด จากการทำกระทรวงเกษตรฯ ได้เตรียมความพร้อมให้แก่เกษตรกรรุ่นใหม่ ให้มีองค์ความรู้ที่ทันสมัยและสามารถทำการเกษตรอยู่ได้ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลง

▲ **เวทีเครือข่าย : ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รมว.เกษตรและสหกรณ์ เป็นประธานเปิดเวทีเครือข่าย Young Smart Farmer ระดับประเทศ เพื่อเชื่อมโยงเครือข่าย Young Smart Farmer และเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร กว่า 250 คน ที่โรงแรม ทีเค พาเลซ แอนด์ คอนเวนชัน กรุงเทพฯ**

ของโลก มีแนวคิดสร้างสรรค์ สามารถพึ่งพาตนเองได้ และใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการบริหารจัดการการเกษตร เป็นที่พึ่งแก่เพื่อนเกษตรกร เป็นผู้นำทางการเกษตร 4.0 ในท้องถิ่น และเป็นผู้สร้างแรงจูงใจ สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ในการประกอบอาชีพการเกษตรให้แก่เยาวชนเกษตรกร และบุคคลทั่วไป ทำให้ภาคการเกษตรเกิดความก้าวหน้า ขยายผลการพัฒนาไปสู่เกษตรกรรายอื่น ตลอดจนเป็นผู้สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมการเกษตรและองค์กรเกษตรกรได้อย่างมีประสิทธิภาพส่งผลให้ชุมชนเติบโตทางเศรษฐกิจจากฐานการเกษตรได้

“รู้สึกดีใจที่ได้เห็นความก้าวหน้า การเติบโต และการพัฒนาของ Young Smart Farmer ที่เป็นส่วนสำคัญในการพัฒนากฎการเกษตรของไทย ซึ่งปัจจุบันต้องยอมรับว่าเทคโนโลยีมีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงไปมาก เกษตรกรเองจึงต้องมีการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงด้วย ทั้งในเรื่องของการรับรู้ รับทราบ และเข้าถึงเทคโนโลยี กระบวนการ และวิชาการต่างๆ กระทรวงเกษตรฯ จึงมี

นโยบายสำคัญที่ต้องการเปลี่ยนแปลงภาคการเกษตรไปสู่เกษตรทันสมัย หรือเกษตร 4.0 โดยมีการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ อย่่างไรก็ตาม กระทรวงเกษตรฯ พร้อมบูรณาการทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคเครือข่าย รวมถึง Young Smart Farmer เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานไปพร้อมๆ กัน โดยมีเป้าหมายในการสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร สามารถสร้างมูลค่าให้กับสินค้าเกษตร และปรับเปลี่ยนภาคการเกษตรของไทยจากการทำแบบเคยชินหรือคุ้นเคย มุ่งสู่การเป็นธุรกิจเกษตรได้” ดร.เฉลิมชัย กล่าว

นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวเพิ่มเติมว่า กรมส่งเสริมการเกษตรได้ดำเนินงานพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เป็น Young Smart Farmer ผ่านการจัดกระบวนการเรียนรู้แบบเกษตรกรเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และให้เกษตรกรรุ่นใหม่เป็นผู้ออกแบบการเรียนรู้ด้วยตนเอง ซึ่งช่วยตอบสนองความต้องการที่แท้จริงและนำไปสู่การปฏิบัติงานได้จริง ซึ่งกระบวนการดังกล่าวได้มุ่งเน้นการมีส่วนร่วม

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,600

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: พุธที่ 11 สิงหาคม 2565

ปีที่: 43

ฉบับที่: 15078

หน้า: 1 (ล่างขวา), 2

Col.Inch: 63.45

Ad Value: 101,520

PRValue (x3): 304,560

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ก.เกษตรฯจัดเวทีเครือข่าย Young Smart Farmer เสริมองค์ความรู้ทันสมัยมุ่งสู่การเป็น...

ร่วม การสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงความรู้ เทคโนโลยี ตั้งแต่กระบวนการผลิตไปจนถึงการตลาด โดยมุ่งหวังให้ Young Smart Farmer เป็นผู้นำด้านการเกษตรในอนาคต สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ตลอดจนถึงส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการเกษตรรุ่นใหม่ เสริมสร้างทักษะทางธุรกิจอย่างเป็นระบบ การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสม ทั้งนี้ กรมส่งเสริมการเกษตร ได้พัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เป็น Young Smart Farmer มาตั้งแต่ปี 2557 ปัจจุบันมีเกษตรกรรุ่นใหม่ที่เข้าร่วมโครงการกับกรมส่งเสริมการเกษตรแล้วกว่า 20,000 ราย โดยผ่านกระบวนการพัฒนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการประเมินคุณสมบัติเป็น Young Smart Farmer จำนวน 18,215 ราย มีการสร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายทั้งระดับจังหวัดและระดับเขต รวมถึงมีคณะทำงานผู้ประสานงานเครือข่าย Young Smart Farmer ระดับประเทศ ที่ร่วมกันขับเคลื่อนการพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ และเป็นศูนย์กลางการประสานงานระหว่าง Young Smart Farmer กรมส่งเสริมการเกษตร และหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง

'เฉลิมชัย'เร่งเพิ่มศักยภาพ พัฒนาการทำงานอาสาสมัครเกษตร

ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รมว.เกษตรและสหกรณ์ กล่าวภายหลังเป็นประธานพิธีเปิดสัมมนาคณะกรรมการอาสาสมัครเกษตร กระทรวงเกษตรฯ (อกม.) และมอบประกาศเกียรติคุณแก่คณะกรรมการอาสาสมัครฯ และประธานคณะกรรมการอาสาสมัครเกษตรจังหวัด ที่โรงแรมทีเค พาเลซ แอนด์ คอนเวนชั่น กทม.ว่า อาสาสมัครเกษตร ถือเป็นบุคคลที่สำคัญ เป็นผู้นำด้านการเกษตร ที่ปฏิบัติหน้าที่ร่วมกับเจ้าหน้าที่ในระดับพื้นที่ทุกภารกิจที่ได้รับมอบหมาย เป็นผู้ช่วยประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ข้อมูลโครงการพัฒนาต่างๆ รวมทั้งสนับสนุนกิจกรรมการให้บริการทางการเกษตร การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสานงานระหว่างเกษตรกรกับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรฯ และองค์กรภาคเอกชน อีกทั้งยังเป็นผู้ให้การช่วยเหลือแก่เกษตรกรในแต่ละพื้นที่ ในการแก้ปัญหาทางการเกษตรได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม รวดเร็ว ทันเวลา

“การอบรมสัมมนาในครั้งนี้ จะเป็นการเพิ่มความรู้และแชร์ประสบการณ์ต่างๆ ร่วมกันระหว่างเจ้าหน้าที่ และอกม.ที่เป็นตัวแทนในแต่ละจังหวัด ไม่ว่าจะ เป็นระบบการทำงาน เทคโนโลยี นวัตกรรม การสื่อสารออนไลน์ รวมถึงมาให้กำลังใจในการปฏิบัติงาน เพราะทำงานโดยไม่มีค่าตอบแทนใดๆ ทั้งสิ้น การอบรมนี้จึงจะเป็นกำลังใจและเป็นประโยชน์ต่ออกม.สำหรับนโยบายของกระทรวงเกษตรฯ ได้ให้ความสำคัญกับ



สัมมนา : ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รมว.เกษตรและสหกรณ์ เปิดสัมมนาและมอบประกาศเกียรติคุณอาสาสมัครเกษตร โดยมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การทำงาน และการช่วยเหลือ รวมถึงแก้ปัญหาให้เกษตรกรในพื้นที่ต่างๆ

อาสาสมัครเกษตร โดยหน่วยงานในสังกัด 16 หน่วยงาน จะมีอาสาสมัครเกษตรที่จะเข้าไปดูแลพี่น้องเกษตรกร เพื่อเป็นตัวแทนเกษตรกรอาสาที่จะเข้าไปสื่อสารสิ่งต่างๆ ที่รัฐบาลหรือกระทรวงเกษตรฯ ได้ดำเนินการให้แก่เกษตรกร” ดร.เฉลิมชัย กล่าว

ด้านนายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า อาสาสมัครเกษตรมีโครงสร้างการบริหารงานในรูปแบบของคณะกรรมการ โดยมีอกม.ที่ได้รับการคัดเลือก ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่ สนับสนุนการปฏิบัติงานกับเจ้าหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับการจัดสัมมนา

คณะกรรมการอาสาสมัครเกษตร มีผู้แทนคณะกรรมการอาสาสมัครเกษตรจากทุกจังหวัด และเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง 120 ราย เข้าร่วมงาน โดยภายในงานฯ จะมีการฝึกอบรมความรู้และทักษะในการปฏิบัติ ระดมความคิด เพื่อจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพของอาสาสมัครเกษตรแบบมีส่วนร่วม มีการจัดแสดงนิทรรศการ เชิดชูเกียรติ เพื่อเสริมสร้างขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงานให้แก่อาสาสมัครเกษตร ซึ่งเป็นผู้นำด้านการเกษตรที่มีจิตอาสา และเป็นผู้มีคุณภาพการต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาภาคเกษตรของประเทศ

เกษตรฯหนุนใช้สาหร่าย จับมือญี่ปุ่นแปรรูปผลิตน้ำมัน

นายอลงกรณ์ พลบุตร ที่ปรึกษา รมว.เกษตรและสหกรณ์ นายสมศักดิ์ วิวิชญ์เศรษฐ์ อัครราชทูตที่ปรึกษา (ฝ่ายเกษตร) ประจำกรุงโตเกียว พร้อมคณะ ศึกษาดูงานการผลิตสาหร่ายเป็น น้ำมันเครื่องบินที่บริษัท ชิโดเซะ เมือง คาวาซากิ จังหวัดคานางาวะ โดยมี นางริเอะ คูจิมิยะ ประธานฝ่ายปฏิบัติการ บริษัทฯต้อนรับ พร้อมนำเสนอผลงาน การวิจัยและพัฒนาสาหร่ายของบริษัท ชิโดเซะ พร้อมนำชมห้องแล็บปฏิบัติการ ผลิตสาหร่ายในระบบปิด เพื่อแปรรูปเป็น น้ำมันเชื้อเพลิงชีวภาพทดแทนพลังงาน จากฟอสซิลตามแนวทางพลังงานสีเขียว เพื่อความยั่งยืน นอกจากนี้ยังมีเป้าหมาย ในการแปรรูปสาหร่ายเป็นอาหาร ประเภทโปรตีนจากพืช (plant based protein) และผลิตภัณฑ์ชีวภาพอื่นๆ โดยจัดตั้งเครือข่ายความร่วมมือกับ หลายประเทศและพร้อมร่วมมือกับ ไทย โดยมีกอนเซ็ปต์ “Cultivate The Earth”

ด้านนายอลงกรณ์กล่าวว่า วิสัยทัศน์และแนวทางของบริษัท ชิโดเซะ สอดคล้องกับนโยบาย BCG Mode (Bio-Circular-Green Economy) ของรัฐบาลไทย และ ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รมว.เกษตรฯ ภายใต้ต้นนโยบายเกษตร อาหารเกษตรพลังงานและนโยบายอาหาร แห่งอนาคต โดยส่งเสริมสาหร่ายทะเล และสาหร่ายน้ำจืด ให้เป็นพืชเศรษฐกิจ ตัวใหม่ สำหรับโครงการผลิตสาหร่าย เพื่อแปรรูปสร้างมูลค่าสู่เกษตรมูลค่าสูง เริ่มดำเนินการทันทีในปีนี้ โดยต่อยอด นวัตกรรมงานวิจัยของ สวทช.กรมประมง ศูนย์ AIC และเมื่อปลายเดือนมิถุนายน ที่ผ่านมา กรมประมง ร่วมกับมูลนิธิ เวิลด์ วิว โครเมท และมูลนิธิ เวิลด์วิว อินเตอร์ เนชั่นแนล จัดสัมมนา เรื่อง “อนาคต สาหร่ายทะเลในประเทศไทย Seaweed : The Next Future” มุ่งถึงการอาหาร และเกษตรแห่งสหประชาชาติ หน่วยงาน วิจัย และภาครัฐภาคเอกชนของไทยและ ต่างประเทศ เข้าร่วม

ปลัดเกษตรฯร่วมเชิดชู โครงการคลินิกเกษตร ให้บริการเป็นผลสำเร็จ ช่วยแก้ปัญหาเกษตรกร

ดร.ทองเปลว กองจันทร์ ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวภายหลังเป็นประธานเปิดงานโครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร เฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสที่ทรงเจริญพระชนมพรรษา 70 พรรษา โดยมีนายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร นายสุเทพ มณีโชติ รองผวจ.ขอนแก่น และผู้ที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วม ที่ จ.ขอนแก่น ว่าโครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์ฯ เป็นรูปแบบหนึ่งของการแก้ไขปัญหาให้กับเกษตรกร สอดคล้องกับความต้องการของเกษตรกร มีการถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกรไปในคราวเดียวกัน โดย

เกษตรกรจะได้รับบริการแบบครบวงจรในทุกๆ ด้าน ซึ่งเป็นการนำบุคลากร อุปกรณ์ เครื่องมือ และองค์ความรู้ด้านการเกษตร มาให้บริการแก่พี่น้องเกษตรกรถึงในพื้นที่

ทั้งนี้ กระทรวงเกษตรฯ ได้ขอพระราชานุญาตจัดทำโครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ กราบบังคมทูลถวายสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร เนื่องในโอกาสอันเป็นมิ่งมหามงคลที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เมื่อครั้งทรงดำรงพระราชอิสริยยศ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร ทรงเจริญพระชนมพรรษา 50 พรรษา วันที่ 28 กรกฎาคม 2545 และทรงรับโครงการไว้ในพระราชานุเคราะห์ พระราชทานพระราชานุญาตอัญเชิญพระนามาภิไธยย่อไว้ในเครื่องหมายตราสัญลักษณ์โครงการ โดยเริ่มเปิดให้บริการครั้งแรกเมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2545 ที่ จ.สระบุรี และดำเนินงานอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน เป็นเวลา 20 ปี

ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมส่งออกขยายตัว

นายเกรียงไกร เชียรกุล ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เปิดเผยว่า ผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมในเดือนกรกฎาคม 2565 อยู่ที่ระดับ 89.0 เพิ่มขึ้นจาก 86.3 ในเดือนมิถุนายน ปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่ 2 ติดต่อกัน องค์กรประกอบที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ คำสั่งซื้อโดยรวม ยอดขายโดยรวม ปริมาณการผลิตและผลประกอบการโดยมีปัจจัยบวกจากภาคการผลิตที่ขยายตัวจากความต้องการสินค้าอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นทั้งในกลุ่มสินค้าคงทนและสินค้าอุปโภคบริโภค จากตลาดในประเทศและตลาดส่งออกที่ขยายตัวต่อเนื่อง โดยเฉพาะประเทศคู่ค้าสำคัญ อาทิ สหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น และอินเดีย เป็นต้น

ขณะที่การผ่อนคลายล็อกดาวน์เมืองสำคัญ ของจีนส่งผลดีต่อภาคการส่งออกของไทย รวมทั้ง การเปิดประเทศและการยกเลิก Thailand Pass ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2565 ส่งผลให้นักท่องเที่ยวต่างชาติ เดินทางเข้าประเทศเพิ่มขึ้นช่วยกระตุ้นการใช้จ่าย

ในประเทศขณะที่การอ่อนค่าของเงินบาทส่งผลดีต่อภาคการท่องเที่ยวและการส่งออก นอกจากนี้รายได้ในภาคเกษตรที่เพิ่มขึ้น ส่งผลดีต่อคำสั่งซื้อในส่วนภูมิภาค

“ส่วนความเชื่อมั่นด้านต้นทุนประกอบการลดลงเนื่องจากปัญหาราคาวัตถุดิบราคาพลังงาน รวมถึงค่าขนส่งที่ยังทรงตัวในระดับสูง แม้ราคาน้ำมันตลาดโลกในเดือนกรกฎาคมจะทยอยปรับตัวลดลงก็ตาม ขณะที่ปัญหาเงินเฟ้อ ยังกดดันคำสั่งซื้อของประชาชน นอกจากนี้ความเชื่อมั่นของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับภาคก่อสร้างชะลอตัวลงเนื่องจากเป็นช่วงฤดูฝน” นายเกรียงไกรกล่าว

จากการสำรวจผู้ประกอบการ 1,238 ราย ครอบคลุม 45 กลุ่มอุตสาหกรรมของสอท.ในเดือนกรกฎาคม 2565 พบว่า ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลเพิ่มขึ้น ได้แก่ สภาวะเศรษฐกิจโลก 72.2% สถานการณ์การเมือง 40.3% อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ 35.5% ตามลำดับ ปัจจัยที่มีความกังวล ลดลง ได้แก่ ราคาน้ำมัน 80.7% เศรษฐกิจในประเทศ 51.8% สถานการณ์ระบาดของโควิด-19 อยู่ที่ 50.1% และอัตราแลกเปลี่ยน (มุมมองผู้ส่งออก) โดยอัตราแลกเปลี่ยนอ้างอิงค่าเงินบาทเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ 32% ตามลำดับ

ดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าอยู่ที่ระดับ 98.7 เพิ่มขึ้นจาก 97.5 ในเดือนมิถุนายน ปัจจัยสนับสนุนจากการฟื้นตัวของอุปสงค์ในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการมีความกังวลการกลับมาระบาดของไวรัสโควิด-19 ระลอกใหม่ รวมทั้งแนวโน้มการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบาย ซึ่งจะกระทบต้นทุนด้านการเงิน ตลอดจนสถานการณ์สงครามรัสเซีย-ยูเครนที่ยังมีความไม่แน่นอนส่งผลกระทบต่อราคาพลังงานและราคาวัตถุดิบรวมถึงเศรษฐกิจโลก

ผู้ประกอบการได้มีข้อเสนอแนะต่อภาครัฐ โดยขอให้ช่วยดูแลผลกระทบด้าน Supply Chain Shortage จากกรณีข้อพิพาทบริเวณช่องแคบไต้หวัน รวมทั้งขอให้ภาครัฐพิจารณาปรับขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำ รวมทั้งค่าไฟฟ้าอย่างรอบคอบ เพื่อไม่ให้กระทบต่อต้นทุนการผลิตสินค้าและขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย เร่งรัดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และส่งเสริมการลงทุนของภาคเอกชนในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ 10 จังหวัด และเชื่อมโยงพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ 4 ภาค

รวมทั้งให้ภาครัฐเร่งออกมาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการไทยที่ได้รับผลกระทบจากกรณีรัฐบาลเมียนมาออกประกาศ ระเบียบการชำระหนี้ต่างประเทศ เช่น ชะลอการชำระหนี้หรือให้ชำระเฉพาะดอกเบี้ย ยกเว้นเงินต้น การให้สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำช่วยเหลือนักลงทุนไทยและการให้สถาบันทางการเงินไทยในเมียนมาเข้ามาช่วยเหลือในการรับชำระหนี้เป็นเงินขาด

ปลูกทุเรียนอินทรีย์สร้างรายได้

นางสุจินต์ ชนะปทิน อายุ 75 ปี เจ้าของสวนสุจินต์ สวนทุเรียนวังทอง บ้านดินทอง หมู่ 8 ต.ดินทอง อ.วังทอง จ.พิษณุโลก เปิดเผยว่า เดิมตนเองเป็นชาวสวนทุเรียนที่ อ.ทองผาภูมิ จ.กาญจนบุรี เมื่อกว่า 50 ปีก่อน โดยปลูกทุเรียนให้สามีทำการเกษตร ส่วนที่ย้ายมาอยู่ที่พิษณุโลก เมื่อ 5 ปีที่ผ่านมาจึงลงทุนซื้อที่ดิน แล้วปลูกทุเรียน แต่สภาพดินแล้งร้อนแบบนี้ เราจะต้องปลูกทุเรียนอย่างไรให้ได้ผลดี จึงต้องปลูกมะพร้าวควบคู่ เพื่อช่วยทำให้ดินเย็นขึ้น โดยมะพร้าวจะให้ผลผลิตดีกว่า เป็นรายได้หลักระหว่างรอผลผลิตทุเรียนซึ่งต้องใช้เวลาอย่างน้อย 5 ปี ตอนนี้มีมะพร้าวมีแม่ค้ามารับถึงสวนราคาลูกละ 15-20 บาท ขายครั้งละ 400-500 ลูก/ราย ไม่ต้องออกไปขายที่ไหนมีแม่ค้ามารับถึงสวนเลย”

สำหรับทุเรียนที่ปลูก มีหลายพันธุ์ แต่พันธุ์ที่ปลูกหลัก ๆ มีพันธุ์หมอนทอง พันธุ์นกหีบ หรือหมอนทองเขียว พวงมณี หลง

ลับแล ไนยาปาร์ม ชะนี ซึ่งสวนทุเรียนวังทอง ตลอด 4 ปี ต้องปรับสภาพดินให้เหมาะสมกับการปลูกทุเรียน โดยใส่มูลสัตว์ สารอินทรีย์

เพื่อปรับสภาพดิน ทำให้ทุกวันนี้มีไส้เดือน ดินเริ่มฟู ดินไม่แข็งอย่างที่ผ่านมา สำหรับทุเรียนเด่น ๆ ที่สวน คือ พันธุ์นกหีบ มีลักษณะคล้ายหมอนทองเปลือกเขียว เนื้อแห้ง มีกลิ่นอ่อน รสหวานไม่จัดมาก ทำให้ผู้ที่ชื่นชอบทุเรียนนิยมนทาน ส่วนพันธุ์พวงมณี เป็นทุเรียน



พันธุ์เล็ก เนื้อน้อย แต่เมื่อปลูกที่สวนปรากฏว่าเนื้อหนา เหนียวเนียน ลูกเล็กคนก็นิยมซื้อเหมือนกัน

สวนเราดูแลทุเรียนด้วยวิธีธรรมชาติแทบไม่ได้ใช้สารเคมี อาจมีใช้บ้างก็น้อยมาก

แก้ปัญหาเฉพาะจุด แต่หลัก ๆ จะใช้สารอินทรีย์ สารชีวภาพ 100% ไตรโคเนมมา น้ำหมักได้แมลง ทำให้ลูกค้ามั่นใจในการมาซื้อทุเรียนจาก

สวน ที่สำคัญเนื้อทุเรียนที่นอร์ม เมื่อเทียบกับที่อื่น โดยปีนี้เป็นปีแรกที่ทุเรียนออกผลผลิต ลูกค้าสามารถโทรศัพท์สั่งซื้อได้ที่ 09-4420-7997 หรือที่เพจสวนสุจินต์ สวนทุเรียนวังทอง.

รมส อุดิษฐ ราชงาน

มติชน

Matichon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/การศึกษา - ภูมิภาค

วันที่: พุธที่ 11 สิงหาคม 2565

ปีที่: 45

ฉบับที่: 16223

หน้า: 7(ล่างขวา)

Col.Inch: 7.08

Ad Value: 8,496

PRValue (x3): 25,488

คลิป: ชาว-ดำ

คอลัมน์: จับกระแสภูมิภาค: ยกระดับฟาร์มปศุสัตว์โคเนื้อ



●ยกระดับฟาร์มปศุสัตว์โคเนื้อ

สงขลา - ศอ.บต. นำโดยนายอำนาจ ศรีระแก้ว ผู้ช่วยเลขาธิการ ศอ.บต. ร่วมกับปศุสัตว์ ม.อ. เกษตร สหกรณ์ฯ และ ม.นราธิวาส จัดกิจกรรมยกระดับฟาร์มปศุสัตว์ฮาลาลโคเนื้อชายแดนใต้ เพื่อติดตามหาแนวทางปัญหาแก่เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ เชื่อมโยงฮาลาลโลก เป็นกิจกรรมเพิ่มความรู้การเลี้ยงโคเนื้อและการผลิตโคเนื้อคุณภาพสูง พร้อมส่งเสริมให้เกษตรกรนำความรู้ไปใช้สร้างรายได้จากอาชีพการเลี้ยงโคเนื้อ และสามารถลดต้นทุนการผลิตโคเนื้อได้

ปลุกไม้มีค่า 'ยางนา' ต้นละ 1 แสนบาท - ร่วมโครงการ 'คาร์บอนเครดิต' ลดโลกร้อน



ต้นยางนายักษ์ อายุไม่ต่ำกว่า 70-80 ปี มูลค่าต้นละเกือบ 140,000 บาท

โครงการ 'ธนาคารต้นไม้' หรือ 'ปลุกต้นไม้ใช้หนี้' เพื่อให้ประชาชนปลุกไม้มีค่าเป็นทรัพย์สิน สามารถนำต้นไม้มาเป็นหลักประกันค้ำประกันเงินกู้จากธนาคารของรัฐ รวมทั้งยังเพิ่มพื้นที่สีเขียว สร้างสมดุลให้กับสิ่งแวดล้อม ริเริ่มผลักดันโดยผู้นำชุมชนและเครือข่ายธนาคารต้นไม้กลุ่มหนึ่ง เช่น จินดา บุญจันทร์ ผู้นำชุมชนจากจังหวัดชุมพร ในช่วงปี 2549-2550 ทำให้รัฐบาลในยุคนั้นและยุคต่อมาขานรับ ส่งผลให้เกษตรกรทั่วประเทศเกิดความตื่นตัว

ปลุกต้นไม้ใช้ค้ำประกันเงินกู้

ชนภัทร วงษ์วิทยา ประธานธนาคารต้นไม้ตำบลหนองยาง เล่าว่า ผู้นำชุมชนตำบลหนองยางเริ่มส่งเสริมให้ชาวบ้านปลุกไม้มีค่าในที่ดินตนเองตั้งแต่ปี 2550 จากนั้นในปี 2552 ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) เข้ามาสนับสนุน เช่น อบรมให้ความรู้เรื่องไม้มีค่าประเภทต่างๆ การวัดขนาดต้นไม้ การประเมินมูลค่า การขึ้นทะเบียนต้นไม้ จับพิกัดต้นไม้ที่ปลูก โดยใช้เครื่องมือ GIS (ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ที่ใช้เครื่องมือคอมพิวเตอร์แสดงตำแหน่งที่ตั้งและข้อมูลของต้นไม้ที่ขึ้นทะเบียน) ฯลฯ

"ตอนแรกมีชาวบ้านสมัครเป็นสมาชิกธนาคารต้นไม้ประมาณ 30 คน เราให้สมาชิกปลุกไม้มีค่าคนละ 9 ต้น เช่น ยางนา ประดู่ ชิงชัน มะค่า เริ่มจาก



ใช้สมาร์ทโฟนบันทึกพิกัดของต้นไม้เพื่อนำไปขึ้นทะเบียนธนาคารต้นไม้

บ้านหนองจิกเป็นหมู่บ้านแรก ต่อมาจึงขยายไปทั้งตำบลรวม 10 หมู่บ้าน ตอนนี้มีสมาชิกทั้งหมดประมาณ 300 คน มีไม้ที่ขึ้นทะเบียนแล้วประมาณ 3 หมื่นต้น มีกรรมการ 15 คน ถ้าสมาชิกคนใดจะขึ้นทะเบียนต้นไม้ กรรมการจะออกไปสำรวจและจับพิกัดต้นไม้เพื่อนำมาขึ้นทะเบียนและออกโฉนดต้นไม้ให้ด้วยเพื่อเป็นหลักฐานเหมือนกับโฉนดที่ดิน" ประธานธนาคารต้นไม้บอก

เขาบอกว่า แต่เดิมชาวบ้านยังปลุกไม้มีค่าไม่มากนัก เพราะตอนนั้นยังมี พ.ร.บ.ป่าไม้ พ.ศ.2484 ห้ามครอบครองไม้หวงห้าม เช่น ไม้สัก ไม้ยาง ไม้ชิงชัน ไม้พะยุง ฯลฯ แต่ในปี 2562 รัฐบาลได้ยกเลิกกฎหมายดังกล่าวเพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรปลุกไม้มีค่า 58 ชนิดในที่ดินของตนเองเพื่อเป็นทรัพย์สินหรือสร้างรายได้ จึงทำให้มีชาวบ้านปลุกไม้มีค่าเพิ่มมากขึ้น

ส่วนไม้ที่จะนำมาค้าประกันเงินกู้กับ ธ.ก.ส.ได้ ต้องเป็นต้นไม้อายุ 1 ปีขึ้นไป มีลำต้นตรง 2 เมตรขึ้นไป ต้องเป็นต้นไม้ที่ปลูกในที่ดินของตนเอง วัตถุประสงค์เส้นรอบวงของต้นไม้จากพื้นดินขึ้นมา 1.30 เมตร เพื่อนำมาประเมินมูลค่าตามชนิดของไม้ ขนาดอายุ เส้นผ่านศูนย์กลาง เส้นรอบวง และปริมาตรเนื้อไม้ ตามที่ ธ.ก.ส. กำหนดเอาไว้

"ที่ผ่านมา มีสมาชิกธนาคารต้นไม้มาโดนดัดต้นไม้ไปค้าประกันเงินจาก ธ.ก.ส. แล้วจำนวน 3 ราย วงเงินตั้งแต่ 3 หมื่นถึง 2 แสนบาท โดย ธ.ก.ส.จะให้เงินกู้ต้นหนึ่งไม่เกิน 50 เปอร์เซ็นต์ของราคาประเมินมูลค่าต้นไม้" ประธานธนาคารต้นไม้แจงเพิ่มเติม

สมหมาย บางแบ่ง อายุ 62 ปี อาชีพทำนา บอกว่าที่ดินของครอบครัวปลูกต้นยางนาประมาณ 5 ไร่ มียางนารวมกันประมาณ 800 ต้น ต้นใหญ่ที่สุดปลูกมาตั้งแต่รุ่นพ่อรุ่นแม่ อายุไม่ต่ำกว่า 70-80 ปี วัดเส้นรอบวงได้ 352 เซนติเมตร ราคาประเมินต้นนี้เกือบ 140,000 บาท แต่จะไม่ตัดขาย จะเก็บเอาไว้ให้ลูกหลาน นอกจากนี้ในแปลงยางนายังมีสิ่งหลงมาทำรัง ทำให้ได้น้ำผึ้ง และมีเห็ดต่างๆ ที่กินได้เกิดขึ้น

ส่วนข้อมูลจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ระบุว่า ขณะนี้ (ข้อมูลเมื่อเดือนพฤษภาคม 2565) มีกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เกษตรกรทั่วประเทศ นำต้นไม้มาเป็นหลักประกันเงินกู้กับธนาคารรัฐ รวม 146,000 ต้น เป็นเงินกว่า 137 ล้านบาท เช่น ธ.ก.ส. จำนวน 318 ต้น ยอดเงิน 3 ล้านบาทเศษ ธนาคารกรุงไทย จำนวน 23,000 ต้น ยอดเงิน 128 ล้านบาท ฯลฯ ต้นไม้ที่นำมาเป็นหลักประกัน เช่น สัก มะเกลือ ไม้แดง ยางนา เต็ง ทุเรียน มะม่วง ฯลฯ

ขายคาร์บอนเครดิตลดโลกร้อน

ขณะที่ **ชนภัทร วงษ์วิทยา** ประธานธนาคารต้นไม้ตำบลหนองยาง บอกว่า ในปีนี้ธนาคารต้นไม้จะร่วมกับสภาองค์กรชุมชนตำบลหนองยาง ขยายผลโครงการปลูกไม้มีค่าหรือธนาคารต้นไม้ โดยจะให้เด็กเยาวชน คนรุ่นใหม่ในตำบลเข้าร่วมเพื่อขยายเครือข่ายโดยปลูกต้นไม้เพิ่มเพื่อสร้างพื้นที่สีเขียวให้มากขึ้น และยังช่วยสร้างอากาศที่สะอาดให้แก่ชุมชนด้วย

"เราจะส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนปลูกไม้มีค่าตั้งแต่วัยนี้ เพราะนอกจากจะมีประโยชน์เรื่องสิ่งแวดล้อมแล้ว ในอนาคตก็จะเป็นบ้านญาติให้แก่คนปลูกด้วย เพราะหากเด็กอายุ 10 ขวบเริ่มปลูกไม้มีค่าตั้งแต่วัยนี้

พออายุ 60 ปีก็จะมีรายได้จากต้นไม้เป็นบำนาญ เช่น ต้นยางนาอายุ 50 ปี จะมีเส้นผ่านศูนย์กลางประมาณ 147 เซนติเมตร มีมูลค่าต้นละ 14,900 บาท ในพื้นที่ 1 ไร่ จะปลูกได้ประมาณ 400 ต้น คิดเป็นเงินไร่ละเกือบ 6 ล้านบาท แต่หากปลูกไม้เนื้อแข็ง เช่น ประดู่ ชิงชัน พะยูง ราคาจะสูงกว่านี้" ประธานธนาคารต้นไม้ทางตารางการประเมินมูลค่าต้นไม้พร้อมทั้งยกตัวอย่าง (ดูข้อมูลเพิ่มที่ <http://www.treebankthai.com/>)

นอกจากนี้ในปี 2566 ตำบลหนองยางจะจัดทำโครงการ 'คาร์บอนเครดิต' ซึ่งเป็นโครงการที่ ธ.ก.ส. ส่งเสริมให้ชุมชนเพิ่มพื้นที่สีเขียวเพื่อช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ซึ่งเป็นก๊าซเรือนกระจกที่ทำให้เกิดภาวะโลกร้อน

ทั้งนี้ในปี 2564 ที่ผ่านมา ธ.ก.ส. ได้สนับสนุนชุมชนที่เข้าร่วมโครงการคาร์บอนเครดิตไปแล้วจำนวน 45 ชุมชน (ไม่เกินชุมชนละ 5 หมื่นบาท) จำนวนต้นไม้ประมาณ 880,000 ต้น ปริมาณการกักเก็บคาร์บอน 280,000 ตันคาร์บอน โดย ธ.ก.ส. มอบเงินสนับสนุนชุมชนต่างๆ ไปแล้วเกือบ 2 ล้านบาท



"ธนาคารต้นไม้ของเรา มีไม้มีค่าที่ขึ้นทะเบียนแล้วประมาณ 30,000 ต้น และมีพื้นที่ป่าไม้ทั้งตำบลประมาณ 38,000 ไร่ โดย ธ.ก.ส. จะสนับสนุนเงินให้ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการเพื่อลดก๊าซเรือนกระจกต้นคาร์บอนละ 100 บาท เราจะได้มีงานสนับสนุนมาพัฒนาชุมชนต่อไป" ชนภัทรบอกทิ้งท้าย

สนับสนุนข้อมูลพลังชุมชน



กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์



สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน)

ประมงดันราคา เพิ่มผลผลิตกุ้ง

กรมประมงย้ำภารกิจเพิ่มศักยภาพเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงกุ้งทะเลและอุตสาหกรรมกุ้งไทย โดยมีวันที่ 10 ส.ค. นายเฉลิมชัย สุวรรณรักษ์ อธิบดีกรมประมงกล่าวว่า กรมประมงให้ความสำคัญกับความอยู่รอดของเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงกุ้งและอุตสาหกรรมกุ้ง โดยร่วมมือกับทุกภาคส่วนจัดทำ 2 มาตรการ มาตรการ

เรื่องราคาและผู้แปรรูปจะจัดซื้อจากเกษตรกร ต้องไม่ต่ำกว่าราคาต้นทุนโดยไม่ใช้งบประมาณจากภาครัฐ และ 2. มาตรการฟื้นฟูศักยภาพการเลี้ยงของเกษตรกรให้สามารถเลี้ยงจนมีผลผลิต 320,000 ตัน ในปี 2565 และ 400,000 ตัน ในปี 2566 ทั้ง 2 มาตรการดำเนินการตั้งแต่เดือน ต.ค. 2564 ปัจจุบันราคาที่เกษตรกรจำหน่ายกุ้งได้เฉลี่ยทุกขนาดสูงกว่าปีที่แล้วถึงร้อยละ 21-27

นายเฉลิมชัยกล่าวต่อว่า ส่วนการฟื้นฟูศักยภาพการเลี้ยงกุ้งของเกษตรกร กรมประมงกำหนดมาตรการที่สำคัญที่สุดคือ การแก้ไขปัญหาด้านโรคกุ้งทะเล มีการประชุมกับผู้เชี่ยวชาญด้านโรคสัตว์น้ำจากทุกสถาบันมหาวิทยาลัย เพื่อให้ได้แนวทางไปป้องกันและแก้ไขเรื่องโรคสัตว์น้ำ และให้นักวิชาการประมงที่เชี่ยวชาญด้านโรคสัตว์น้ำให้บริการ "คลินิก" โรคสัตว์น้ำในทุกพื้นที่ ส่งเสริมให้เกษตรกรใช้พันธุ์กุ้งขาว


ลิซล ของกรมประมง เรื่องเงินทุนกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรกำลังเสนอ กรมเห็นชอบงบประมาณ 500 ล้านบาท และเสนอโครงการเพื่อลดต้นทุนค่าอาหารกุ้งโดยใช้เงิน คชก. และยังคงกำหนดให้ประมงจังหวัด 35 จังหวัด เป็นผู้รับผิดชอบเต็มตัวในด้านการฟื้นฟูการเพาะเลี้ยงกุ้งทะเลในระดับจังหวัด โดยมีผู้แทนเกษตรกรในพื้นที่เข้าร่วมด้วย

อธิบดีกรมประมงกล่าวถึงเรื่องผู้แทนภาคเกษตรกร คัดค้านการนำเข้ากุ้งจากเอกวาดอร์ และอินเดียเกรงจะส่งผลกระทบต่อราคากุ้งในประเทศ และอาจนำเข้าโรคแฝงเข้ามา ซึ่งกรมประมงกับ Shrimp Board (บอร์ดกุ้ง) ได้ชี้แจงแนวทางไปอย่างชัดเจนแล้วเมื่อวันที่ 8 ส.ค. ที่ผ่านมา เกษตรกรส่วนใหญ่มีความพึงพอใจกับกลไกที่ได้จัดทำร่วมกัน ทั้งนี้ หากผู้แทนภาคเกษตรกรกลุ่มใดที่ยังไม่เข้าใจขอให้ประสานข้อมูลกับผู้แทนภาคเกษตรกรที่เป็นผู้แทนใน Shrimp Board ย่อมได้รับความกระจ่างทั้งหมด พร้อมย้ำว่ามติที่ออกมาจาก Shrimp Board เป็นฉันทามติ ไม่มีกรการยกมือลงคะแนน ตั้งแต่มี Shrimp Board ไม่เคยมีปัญหาราคากุ้งตกต่ำอีกเลย ส่วนการอนุมัติให้นำเข้ากุ้งจากทั้ง 2 ประเทศนั้น มีการกำหนดโควตาไว้ไม่เกิน 10,000 ตัน แต่มีการนำเข้ากุ้งมาเพียง 41.95 ตันเท่านั้น และการขออนุมัติต้องนำตัวเลขเข้าที่ประชุมเพื่อพิจารณาร่วมกัน อธิบดีกรมประมงไม่สามารถอนุมัติโดยที่ Shrimp Board ไม่ทราบได้

เกษตรวันนี้..... ● “เฉลิมชัย ศรีอ่อน” รมว.เกษตรและสหกรณ์ แสดงความพอใจ หลังทราบว่า การส่งออกข้าวของไทย 6 เดือน ตั้งแต่เดือนมกราคมถึงเดือนมิถุนายน 2565 สามารถส่งออกข้าวทุกชนิด ได้แก่ ข้าวขาว ข้าวเหนียว และข้าวหอมมะลิ มีปริมาณ 3,507,020 ตัน คิดเป็นมูลค่า 60,932.3 ล้านบาท (1,837.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) โดยปริมาณเพิ่มขึ้น 56.6% และมูลค่าเพิ่มขึ้น 42.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 ที่ส่งออกปริมาณ 2,239,432 ตัน มูลค่า 42,641.8 ล้านบาท (1,407.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)..... ● โดยเฉพาะเดือนมิถุนายน 2565 มีปริมาณการส่งออกสูงถึง 764,131 ตัน คิดเป็นมูลค่า 13,129.5 ล้านบาท โดยปริมาณและมูลค่า

ส่งออก เพิ่มขึ้น 69.4% และ 57.1% ตามลำดับ เมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2565 ที่มีปริมาณ 450,973 ตัน มูลค่า 8,357 ล้านบาท เนื่องจากในเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา มีการส่งออกข้าวขาว ปริมาณ 405,963 ตัน เพิ่มขึ้นถึง 208% เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า..... ● สำหรับข้าวเหนียวมีการส่งออกปริมาณ 140,225 ตัน เพิ่มขึ้น 10.8% เมื่อเทียบกับเดือนก่อน ส่วนการส่งออกข้าวหอมมะลิ (ต้นข้าว) มีปริมาณ 103,865 ตัน เพิ่มขึ้น 15.2% เมื่อเทียบกับเดือนก่อน ถือเป็นข่าวดีสำหรับชาวนาไทยทุกคนที่ประเทศไทยสามารถส่งออกข้าวได้เพิ่มขึ้นทั้งปริมาณและมูลค่าซึ่งจะมีผลทำให้ราคาในประเทศปรับตัวสูงขึ้น..... ●

นายทะเล่าปลี



ชมและช้อปปิ้งแบรนด์ไทยที่มีศักยภาพ ในงาน นิทรรศการต่อยอดแบรนด์ไทยสู่ตลาดสากล

ขอเชิญประชาชนผู้สนใจเข้าชมและเลือกซื้อสินค้าแบรนด์ไทยใน “นิทรรศการต่อยอดแบรนด์ไทยสู่ตลาดสากล หรือ Ready Set Go” ภายใต้โครงการ “Thai Brand Fest’ 22” จัดโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หรือ DITP กระทรวงพาณิชย์ สนับสนุนโดย สยามดิสคัฟเวอรี และ ODS (Objects of Desire Store) กิจกรรมดังกล่าวเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ของการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในด้านการค้าให้ผู้ประกอบการไทยสามารถดำเนินธุรกิจในประเทศได้อย่างแข็งแกร่ง และต่อยอดการขยายธุรกิจสู่ตลาดต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพในอนาคต

ภายในงานท่านจะได้พบกับผู้ประกอบการแบรนด์ต่างๆ ที่ได้ผ่านการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการสร้างแบรนด์มาแล้วอย่างเข้มข้น ทั้งด้านการสร้างอัตลักษณ์ที่โดดเด่น การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ซึ่งได้รับชมกลยุทธ์การตลาดมาแล้วเป็นอย่างดี จากโครงการบ่มเพาะแบรนด์ไทยหรือ IDEA LAB และโครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการไทยที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมสู่สากล หรือ FUTURE LAB รวม 30 ราย ในกลุ่มสินค้าเกษตรและอาหาร (Agricultural and Food Products) อาทิ MANTRA, PATTARAPORN, TEPA, TRULYHILL, SIRITHAI กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ (Health and Wellness Products) อาทิ COSMOS & HARMONY, KHARAMER, SOOKHO กลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์และสินค้าหัตถกรรม (Lifestyle and Handicraft Products) อาทิ PAHKAHMAH THAILAND, PASHA, RUKBATIK, SIAM CELADON, WASOO และอื่นๆ อย่างกลุ่มผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยง อาทิ DOGANIC,



ORGA, PET SMILE เป็นต้น

ผู้สนใจ สามารถเข้าชมนิทรรศการเพื่อสร้างแรงบันดาลใจและเลือกซื้อสินค้าที่ถูกใจจาก “นิทรรศการต่อยอดแบรนด์ไทยสู่ตลาดสากล หรือ Ready Set Go” ภายใต้โครงการ Thai Brand Fest’ 22 ตั้งแต่วันที่ 17-21 สิงหาคม 2565 เวลา 10.00-22.00 น. ณ ศรีเอทีพี แล็บ ชั้น 3 สยามดิสคัฟเวอรี รวมถึงมีบริการอำนวยความสะดวกสำหรับนักช้อปปิ้งออนไลน์ให้สามารถเลือกซื้อสินค้าผ่านแอปพลิเคชัน ONESIAM ได้จนถึงวันที่ 16 กันยายน 2565 ด้วย



“โครงการส่งเสริมนวัตกรรมช่างชุมชน” โดยบริษัท ช.การช่าง จำกัด (มหาชน) ร่วมกับสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) และสถาบันแห่งชาติเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต (ChangeFusion) ภายใต้มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทย เป็นอีกโครงการที่ภาคเอกชนเป็นหัวเรี่ยวหัวแรงหลักในการนำเสนอผลงานสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมของช่างในชุมชนต่างๆทั่วประเทศ เพื่อเฟ้นหาสุดยอดนวัตกรรมช่างชุมชน

ปีนี้ถือเป็นปีที่ 2 ในการเฟ้นหานวัตกรรมช่างชุมชน โดยมี 3 ทีม 3 นวัตกรรม ที่ชนะรางวัลสุดยอดนวัตกรรมช่างชุมชนปี 2 ได้แก่ กับดักแมลงโซลาร์เซลล์ จ.นครปฐม, ชาเลี้ยงโซลาร์เซลล์ จ.ราชบุรี และเครื่องผลิตเทียนอัดโน้มิระดับชุมชน จ.เลย โดยทั้งหมดจะได้รับเงินรางวัลสนับสนุนมูลค่ารวม 300,000 บาท

กับดักแมลงโซลาร์เซลล์ โดยนายชำนาญ คังสโน...อุปกรณ์ ดักจับแมลงช่วยให้เกษตรกรไม่ต้องฉีดพ่นยาฆ่าแมลง สามารถเคลื่อนย้ายไปปักไว้ตามจุดต่างๆภายในแปลงได้ตามความต้องการ อุปกรณ์จะเก็บสะสมพลังงานไฟฟ้าในเวลากลางวันเพื่อเปิดไฟล่อแมลงในเวลากลางคืน ช่วยลดต้นทุนการกำจัดศัตรูพืช

ชาเลี้ยงสูบน้ำโซลาร์เซลล์ โดยนายวิชัย เข้มทอง...โซลาร์เซลล์แบบเคลื่อนที่สำหรับใช้ในพื้นที่ทางการเกษตร โดยไม่ต้องลงทุนติดตั้งโซลาร์เซลล์แบบประจำที่หลายชุด

เครื่องผลิตเทียนอัดโน้มิระดับชุมชน โดยนายสมศรี ภูพันนา...ผลิตเทียนรูปแบบต่างๆ สร้างขึ้นจากเศษวัสดุที่หาได้ในท้องถิ่น นำมาดัดแปลงสำหรับการผลิตเทียนในเชิงพาณิชย์ และยังเป็นการสร้างอาชีพให้กับคนในชุมชน

สำหรับ “โครงการส่งเสริมนวัตกรรมช่างชุมชนปี 8” ชิงทุนสนับสนุนพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ มูลค่ารวมกว่า 800,000 บาท พร้อมรับโอกาสในการยกระดับการทำงานสู่การเป็น “นวัตกรรมช่างชุมชน” สามารถติดตามข้อมูลข่าวสารการรับสมัครได้ทางเฟซบุ๊กแฟนเพจช่างชุมชน ช.การช่าง.

ส-ลา-เท