



สรุปหัวข้อข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญ นสพ.ประจำวันวันที่ 30 พฤษภาคม 2561

เรื่อง	สื่อ
1. เกษตรนำร่องสินค้า'ข้าว' พัฒนาโลจิสติกส์การเกษตร	สยามรัฐ
2. 'สมคิด'ชูอุตสาหกรรมเคลื่อนศก.ฐานราก	กรุงเทพธุรกิจ
3. โค่นสวนยาง-กาแฟแก้ปลูกทุเรียน	ประชาชาติธุรกิจ
4. เร่งทำระบบคอมพิวเตอร์เมนต์ เลี้ยงหมูปลอดโรคส่งออกจีน	สยามรัฐ
5. ดัน ศพก.บ้านแพ้ว...สู่วิสัยทัศน์ชุมชนแปลงใหญ่ ผลิตมะพร้าว น้ำหอมคุณภาพ	สยามรัฐ
6. กสก. เพิ่มพื้นที่ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในฤดูแล้ง กว่า 6 แสนไร่ ...	มติชน
7. ประมูลข้าวฟิลิปปินส์แข่งเดือด 2.5แสนตันถนนวนดัมพ์ราคาลง20เหรียญ	ประชาชาติธุรกิจ
8. ย้อนรอย4ปี เทกระจาดแสนล้าน กรม.สัญญา	โพสต์ทูเดย์
9. สมคิดฟื้นครัวไทยสู่ครัวโลก ส่งโยงท่องเที่ยวเพิ่มรายได้	เดลินิวส์
10. ตั้งเป้าใหม่คนไทยดื่มนมจากแค่18ลิตร/คน/ปีเพิ่มเป็น25ลิตร/คน/ปี	ไทยโพสต์
11. เดินหน้าสร้างฝายชะลอน้ำร่วมอนุรักษ์ดิน	เดลินิวส์
12. เกษตรเขต 2 ราชบุรี จัดงาน Field Day ประกาศเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่	ข่าวสด



ข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

จากหนังสือพิมพ์สยามรัฐ

หัวข้อ : เกษตรฯ นำร่องสินค้า 'ข้าว' พัฒนาโลจิสติกส์การเกษตร

วันที่ : พุธ 30 พฤษภาคม 2561

ฉบับที่ : 23744 หน้า : 8(ล่างขวา)

เกษตรฯ นำร่องสินค้า 'ข้าว' พัฒนาโลจิสติกส์การเกษตร

สศก. : นายวิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร(สศก.)

ในฐานะอนุกรรมการและเลขานุการคณะอนุกรรมการพัฒนาระบบโลจิสติกส์การเกษตรเปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะอนุกรรมการฯ ครั้งที่ 1/2561 ได้รับทราบแผนแม่บทการพัฒนาโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคการเกษตร พ.ศ. 2560-2564 รวม 105 โครงการ วงเงิน 41,878 ล้านบาท ประกอบด้วย 3 แนวทาง ได้แก่ 1.การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านโลจิสติกส์การเกษตรตลอดโซ่อุปทาน 41 โครงการ วงเงิน 18,596 ล้านบาท 2.การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการอำนวยความสะดวกด้านโลจิสติกส์การเกษตร 51 โครงการ วงเงิน 22,554 ล้านบาท และ 3.การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนด้านโลจิสติกส์การเกษตร 13 โครงการ วงเงิน 727 ล้านบาท ทั้งนี้ ปีงบประมาณ 2561 เริ่มดำเนินการแล้ว 69 โครงการ วงเงิน 3,463 ล้านบาท

นายวิณะโรจน์ กล่าวว่า นอกจากนี้ ที่ประชุมฯ ได้เห็นชอบกรอบแนวทางบริหารจัดการ

การระบบโลจิสติกส์รายสินค้า (ข้าว) เพื่อเป็นต้นแบบในการนำระบบโลจิสติกส์มาแก้ปัญหาสินค้าเกษตรตลอดโซ่อุปทาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพโลจิสติกส์และโซ่อุปทานข้าวอย่างยั่งยืน พัฒนาโซ่คุณค่า และพัฒนาคลัสเตอร์ข้าว เพื่อเข้าสู่ระบบ Agro Community Industry ครบวงจรโดยต้นทางเน้นการรวมกลุ่มเกษตรกรเพื่อปลูกข้าว พื้นที่ 1,000 ไร่ขึ้นไป ใช้หลักการบริหารจัดการฟาร์มแบบสมัยใหม่วางแผนการผลิต การจัดส่งและกระจายน้ำ การพัฒนาระบบผลิตข้าวคุณภาพกลางทางเน้นให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรมีบทบาทในการบริหารจัดการข้าวมากขึ้น ทั้งการรวบรวม การสีข้าว การแปรรูปข้าวเป็นผลิตภัณฑ์อื่นๆ รวมถึงต่อยอดสู่ธุรกิจเกษตรต่อเนื่อง และจัดตั้งศูนย์เครื่องจักรกลการเกษตรของส่วนรวม ให้บริการแก่เกษตรกรในราคาที่ต่ำกว่าท้องตลาด และปลายทางเน้นให้ศูนย์กระจายสินค้า สหกรณ์ เชื่อมโยงร้านค้าปลีก/ค้าส่งการส่งออก และตลาด E-Commerce ต่อไป

'สมคิด'ชูอุตสาหกรรมเคลื่อนศก.ฐานราก

กรุงเทพธุรกิจ ● “สมคิด”สั่งพาณิชย์-เกษตร-อุตสาหกรรม-ท่องเที่ยว ผนึกกำลังชูอุตสาหกรรมอาหาร วาระแห่งชาติ พื้นเศรษฐกิจฐานราก เชื่อมซัพพลายเชน จากฟาร์ม กระจายสินค้า แปรรูป ชูท่องเที่ยวเชิงอาหาร ดึงเงินนักท่องเที่ยว 40 ล้านคนกระจายสู่ท้องถิ่น พื้นที่ไทยครัวโลก ดันเกษตรอัจฉริยะ ชูปีแห่งนวัตกรรมสร้างสรรค้อาหาร

แม้ภาพรวมเศรษฐกิจไทยจะขยายตัวดี แต่สำหรับเศรษฐกิจฐานรากยังไม่ฟื้นตัวดีนัก กลายเป็นปัญหาที่รัฐต้องเร่งผลักดันรายได้ ในหลายแนวทาง หนึ่งในนั้น คือการยกระดับและบูรณาการทำงานใน “อุตสาหกรรมอาหาร” ซึ่งฐานการผลิตสำคัญของไทยที่เชื่อมโยงเกษตรกรกว่า 30 ล้านคน มาเป็นหัวหอกในการฟื้นเศรษฐกิจฐานราก

นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี กล่าวปาฐกถาในการเปิดงาน “ไทยเฟ็กซ์-เวิลด์ออฟฟู้ด เอเชีย 2018” (THAIFEX-World of Food Asia) งานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องใช้ระดับโลก ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หอการค้าไทย และโคโลญเมสเซ่ ประเทศเยอรมนี วานนี้ (29 พ.ค.) ว่า กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารมีความสำคัญกับประเทศไทย เนื่องจากมีการเชื่อมโยงกลุ่มผู้ผลิตอาหารและวัตถุดิบภายในประเทศกว่า 85% มีกลุ่มเกษตรกรเกี่ยวข้องกว่า 30 ล้านคน และมีมูลค่าส่งออกสูงถึง 2 ล้านล้านบาทต่อปี

โดยรวมกลุ่มธุรกิจเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปที่เกี่ยวข้อง คิดเป็นรายได้ 8%

อ่านต่อหน้า 4

▶ ต่อจากหน้า 1

สมคิด

ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ซึ่งปัจจุบันไทยเป็นผู้ส่งออกอาหารอันดับ 15 ของโลก มีส่วนแบ่งทางการตลาด 2.3%

ถือเป็นฟันเฟืองสำคัญในการสร้างโอกาส รายได้เข้าสู่ประเทศ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ เนื่องจากอุตสาหกรรมอาหารที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง แม้ในภาวะวิกฤติเศรษฐกิจก็ยังคงเป็นอุตสาหกรรมเดียวที่มีความโดดเด่น

ดันอุตสาหกรรม “วาระแห่งชาติ”
ทั้งนี้ อุตสาหกรรมอาหารจึงควรได้รับการขับเคลื่อนเป็น “วาระแห่งชาติ” ทำหน้าที่กระจายความเจริญไปสู่เศรษฐกิจฐานราก เพื่อให้ทุกภาคส่วนในธุรกิจได้รับประโยชน์ จากห่วงโซ่อุปทาน (ซัพพลายเชน)

ดังนั้นกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงอุตสาหกรรม และกระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา ตลอดจนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จะร่วมกันจัดทำแผนเชื่อมโยงอุตสาหกรรมอาหาร สินค้าเกษตรและการท่องเที่ยว ร่วมกันวางแผนยุทธศาสตร์เชื่อมโยงอย่างบูรณาการ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากตามนโยบายของรัฐบาล

รุดพัฒนา “เกษตรอัจฉริยะ”

“นับจากนี้จะต้องทำงานเชื่อมโยงกันในอุตสาหกรรมอาหาร ตั้งแต่ภาคการผลิต กลุ่มเกษตรกร ให้พัฒนาสู่เกษตรกรอัจฉริยะ กลุ่มรับซื้อผลผลิตพ่อค้าคนกลาง (ล้ง) อุตสาหกรรมแปรรูป ค้าปลีก รวมไปถึงภาคการท่องเที่ยว ที่วางแผนเชื่อมโยงการทำงาน สร้างรายได้ในประเทศให้แข็งแกร่ง ผลักดันรายได้จากต่างประเทศให้เติบโตไปพร้อมกัน

เร่งรายได้ท่องเที่ยวเชิงอาหาร

โดยการเพิ่มรายได้ในประเทศจะให้ความสำคัญในการดึงกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติปีละ 35 ล้านคน และมีแนวโน้มเพิ่มเป็น 40 ล้านคนไปท่องเที่ยวตามชุมชนต่างๆที่เป็นแหล่งการผลิตอาหารที่มีชื่อเสียง และสวนผลไม้หรือสินค้าเกษตรชนิดอื่น เนื่องจากจะช่วยกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มเกษตรกรที่จะได้

รับอานิสงส์อย่างมาก
“เป็นแผนที่เชื่อมโยงกัน เมื่อมีนักท่องเที่ยวต่างชาติไปท่องเที่ยวก็ทำให้ผู้ประกอบการและเกษตรกรเกิดการพัฒนาอาหารและผลไม้ที่มีคุณภาพตามไปด้วย เพราะหากไม่พัฒนา ก็จะแข่งขันลำบาก เมื่อเชื่อมโยงได้แล้วเชื่อว่านักท่องเที่ยว 35-40 ล้านคนก็จะเป็นตัวแทนในการกระจายชื่อเสียง (แบรนด์ แอมบาสดอร์) ที่จะช่วยบอกปากต่อปากกระจายข่าวถึงความโดดเด่นของไทย หลังจากมีความสนุกสนานที่มาเที่ยวเมืองไทย ก็จะถ่ายทอดให้กับเพื่อนๆในประเทศนั้นๆต่อไป ในที่สุดก็จะมีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง”

ชูแผนสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า

นายสมคิด ยังกล่าวต่อว่า ภาครัฐต้องเข้าไปสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าไทย ตั้งแต่ การส่งเสริมสินค้าเกษตรด้วยการพัฒนาคุณภาพและความปลอดภัย สินค้า บรรจุภัณฑ์ให้เพิ่มมูลค่าสูง ตลอดจนส่งเสริมการลงทุนด้านการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยพัฒนายกระดับผลผลิตไทย ให้มีนวัตกรรมการผลิต ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ที่ผู้บริโภคต้องการเรื่องของสุขภาพความปลอดภัย และที่มาของสินค้า ตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง รวมถึงเรื่องราว (Story) ที่สามารถเชื่อมต่อกับวัฒนธรรมไทย ผสานกับความคิดสร้างสรรค์ นำไปสู่การสร้างชื่อเสียงให้สินค้าไทยยกระดับสินค้าพรีเมียม

รวมไปถึงการพัฒนาสินค้าให้สอดคล้องกับเทรนด์โลกที่เน้นต้องการที่ออกแบบเฉพาะ (Tailor Made) ตามความต้องการในส่วนบุคคลมากขึ้น (Personal Customization) **ยกระดับสินค้าเกษตร “พรีเมียม”**

“จะทำให้สินค้าเกษตรเป็นที่ชื่นชอบของต่างชาติได้ โดยยกระดับพัฒนาระดับพรีเมียม พัฒนาบรรจุภัณฑ์และสินค้าที่ตกแต่งรสนาไปแปรรูป ขายเรื่องราว และผสานกับความคิดสร้างสรรค์ เห็นได้จากทุเรียน ที่ได้รับความนิยมมากจนปัจจุบันแทบไม่มีของที่ขายแล้ว ดังนั้นอยากให้มีการส่งเสริมผลไม้ประเภทอื่นๆให้เหมือนกับทุเรียน”

สั่งพาณิชย์สาน “ครัวไทยสู่โลก”

นายสมคิด ยังกล่าวว่า ได้มอบหมายให้กระทรวงพาณิชย์และหอการค้าไทย สานต่อ

โครงการ "ครัวไทยสู่ครัวโลก" ที่ได้เริ่มขึ้นในช่วง 15 ปีที่ผ่านมาที่เริ่มขับเคลื่อนให้ต่อยอดครบวงจรมากขึ้น หลังจากได้ประกาศโครงการดังกล่าวในช่วงที่ผ่านมาซึ่งยังไม่พร้อมบางจุด จึงเร็วไปที่พัฒนาให้เกิดรูปธรรม

แต่ปัจจุบันมีปัจจัยหลากหลายด้านที่มีส่วนผลักดันให้ไทยพร้อมที่จะขยายศักยภาพให้แข็งแกร่งทั้งในด้านของคุณภาพอาหารและสินค้าเกษตร, พ่อครัว (เชฟ), ระบบอี-คอมเมิร์ซ, เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงมีกลุ่มผู้ประกอบการใหม่ และกลุ่มสตาร์ทอัพ ที่จะช่วยผลิตอาหารให้มีความแปลกใหม่ที่จะดึงดูดผู้บริโภค

"ตอนนี้ทราบว่าร้านอาหารไทยในต่างประเทศ และร้านอาหารไทยที่ได้รับเครื่องหมายไทยซีเล็คท์ (Thai Select) หลายๆร้านมีพ่อครัวเป็นคนต่างชาติที่นำอาหารไทยมาปรุงแต่งและประยุกต์เพื่อเพิ่มมูลค่าเพิ่ม ดังนั้นกระทรวงพาณิชย์และหอการค้าไทย ต้องดึงสตาร์ทอัพ และพ่อครัวไทยให้เข้าไปมีส่วนร่วมมากขึ้น ดีกว่าที่จะให้คนชาติอื่นไปทำแล้วใช้ชื่อว่าอาหารไทย"

ตั้งเป้าปี "นวัตกรรมอาหาร"

ด้านนางจันทิรา ยิมเรวัต วิวัฒน์รัตน์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศกล่าวว่า ในปีนี้ประเทศไทยตั้งเป้าหมายเข้าสู่การเป็นประเทศแห่งนวัตกรรมสร้างสรรค์ด้านอาหาร เพื่อแสดงศักยภาพประเทศในฐานะครัวสร้างสรรค์ของโลก ตามนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของรัฐบาล

โดยงานแสดงสินค้าอาหาร "ไทยเฟ็กซ์ เวิลด์ ออฟ ฟู้ด เอเชีย 2018" คาดว่ามูลค่าซื้อขายเพิ่มขึ้น 10% จากปีก่อน ที่มีเงินสะพัดในงานประมาณ 11,500 ล้านบาท เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้ามีแนวโน้มดีขึ้น

ส่งออกอันดับ 3 ในเอเชีย

ขณะที่ นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่า ไทยเป็นประเทศผู้ส่งออกอาหารรายใหญ่อันดับที่ 3 ของเอเชีย รองจากจีนและอินเดีย

โดยแต่ละปีไทยส่งออกสินค้าอาหารไปทั่วโลก มูลค่าสูงเกือบ 1 ล้านล้านบาท โดยมูลค่าส่งออกมากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ ข้าว ไก่แปรรูป อาหารทะเลกระป๋อง และแปรรูป กุ้งแช่แข็งและแปรรูป และสิ่งปรุงรสอาหาร

โคนสวนยาง-กาแฟแก่ปลูกทุเรียน

ทุเรียนแรงจัด ราคาดี-อนาคตสดใส ชาวสวน-เกษตรกร ทัวสารทิศ ตะวันออก-เหนือ-ใต้-อีสานทยอยโค่น “ยางพารา-ส้ม-เงาะ-กาแฟ” ปลูกทุเรียนแทน ต้นกล้าราคาพุ่ง 300-500 บาท/ต้น รับผิดชอบ “หมอนทอง” พันธุ์ยอดนิยม กระทรวงเกษตรฯสำรวจพบ ปี'60 ทั่วประเทศแก่ปลูกเพิ่มกว่า 5 หมื่นไร่



ทุเรียน

ปีนี้ความต้องการบริโภคทุเรียนของตลาดจีนเพิ่มขึ้นอย่างมหาศาลหลายเท่าตัว ส่งผลให้ราคาทุเรียนในประเทศไทยพุ่งขึ้นสูงเป็นประวัติการณ์ ขณะที่ผลผลิตที่เก็บเกี่ยวได้ไม่เพียงพอกับความต้องการที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้เกษตรกรทั่วประเทศที่ปลูกพืชต่าง ๆ ถึงกับโค่นพืชเศรษฐกิจที่ปลูกอยู่ ทั้งยางพารา เงาะ ส้ม รวมถึงกาแฟ และหันมาปลูกทุเรียนแทน

ตะวันออกเพิ่มพื้นที่ปลูก

นายสุชาติ จันทร์เหลือง หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี เปิดเผย “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า ปีนี้ถือเป็นปีทองของทุเรียนอีกปีหนึ่ง เพราะตลาดมีความต้องการสูงมาก โดยเฉพาะตลาดจีน ทำให้ราคายืนอยู่ที่กิโลกรัมละ 150-170 บาท หรือหากพันธุ์หายาก เช่น พวงมณี นกหยิบ จะราคา 200-300 บาท เกษตรกรในภาคตะวันออกจึงมีการโค่นยางพาราที่มีราคาตกต่ำและหันมาปลูกทุเรียนกันเพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละ 4,000-5,000 ไร่/ปี ส่วนใหญ่นิยมปลูกพันธุ์หมอนทองตามความต้องการของตลาด คาดว่าผลผลิตทุเรียนจะเพิ่มขึ้นปีละ 30,000 ตัน

“นอกจากนี้ การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ยังมีโครงการพัฒนาอาชีพชาวสวนยางรายย่อยให้ปลูกพืชอื่นเสริม โดยจ.จันทบุรี มีโครงการส่งเสริมเกษตรกรพัฒนาคุณภาพให้ผลิตทุเรียนเกรดพรีเมียม เพื่อขยายตลาดในจีน อินเดีย

เวียดนาม เมียนมา เพิ่ม”

นายทรงธรรม ชำนาญ หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต สำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง กล่าวเสริมว่า ราคาทุเรียนที่สูงจึงจูงใจให้เกษตรกรนิยมปลูกมากขึ้น ขณะที่ กยท.ก็มีโครงการพัฒนาอาชีพชาวสวนยางรายย่อยอุดหนุนฟรีไร่ละ 10,000 บาท ใน จ.ระยองมีประมาณ 10,000 ไร่ นอกจากหมอนทองแล้วพันธุ์อื่น ๆ ก็ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น เช่น หลงลับแล หลินลับแล นกกระจับ พวงมณี ก้านยาว ชะนี เป็นต้น

นายโอภาส ขอบรส หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต สำนักงานเกษตรจังหวัดตราด กล่าวช่วง 3-4 ปีที่ผ่านมาจังหวัดตราดมีพื้นที่ปลูกทุเรียนเพิ่มขึ้นปีละ 30,000-40,000 ตัน ทั้งในรูปแบบใหญ่ และรายย่อย ซึ่งมีพื้นที่ไม่เกินรายละ 10 ไร่ ที่ได้ทุนอุดหนุนจาก กยท.อีก 4,000 ไร่ อย่างไรก็ตาม ในอนาคตจะต้องวางแผนการตลาดรองรับ รวมถึงให้เกษตรกรผลิตทุเรียนคุณภาพ มีมาตรฐาน GAP รองรับ และรวมกันปลูกเป็นแปลงใหญ่ทำการตลาดด้วยระบบสหกรณ์ สร้างแบรนด์ของสหกรณ์ให้มีความน่าเชื่อถือ เนื่องจากปัจจุบันทุเรียนไทยมีคู่แข่งมากขึ้น

นายกริธา งาเจือ เจ้าของสวนทุเรียนหลงบูรพา ต.ห้วยน้ำขาว อ.เมืองตราด จ.ตราด กล่าวว่า ราคาทุเรียนเฉลี่ยปี 2560 อยู่ที่กิโลกรัมละ 50-60 บาท ราคาสูงสุดกิโลกรัมละ 130 บาท ปี 2561 ราคาเฉลี่ยจะอยู่ที่ 65 บาท และราคา

สูงสุดอยู่ที่ 150 บาท จากราคาทุเรียนที่พุ่งสูงขึ้นมาเรื่อย ๆ และปีนี้ได้ราคาดีมาก ทำให้เกษตรกรโค่นยางพารา เงาะหันมาปลูกทุเรียนเพิ่มขึ้นมาก

ภาคเหนือโค่นสวนส้มปลูกทุเรียน

นายสุวานนท์ สืบสันติธรรม ผู้จัดการห้างหุ้นส่วนจำกัดเอ็มแอล เจ้าของสวนทุเรียน อ.ฝาง จ.เชียงใหม่ เปิดเผย “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า จากการที่ทุเรียนเป็นพืชที่มีโอกาสทางการตลาดสูง ราคาดี และจะเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญในอนาคต ขณะนี้พบว่าเจ้าของสวนส้มหลายแห่งในจังหวัดเชียงใหม่ ทั้งที่ อ.ฝาง อ.แม่อาย และ อ.ไชยปราการ ซึ่งเป็นแหล่งปลูกส้มแหล่งใหญ่ของภาคเหนือ ได้เริ่มทยอยทิ้งสวนส้มและหันมาปลูกทุเรียนกันเป็นจำนวนมาก ลำหรับผลผลิตที่ได้ นอกจากจะขายในพื้นที่แล้ว หลายรายก็กำลังมองดูทางส่งออกไปตลาดจีนด้วย

“ปีที่ผ่านมามี เราได้เริ่มปรับเปลี่ยนจากการทำสวนส้มที่มีอยู่กว่า 100 ไร่ มาปลูกทุเรียนแทน ส่วนหนึ่งเนื่องจากสวนส้มประสบปัญหาหลายด้าน ทั้งภาวะโรค แมลง ต้นทุนที่สูงขึ้น ไม่มีกำไร โดยพื้นที่ 100 ไร่ แบ่งเป็น 60 ไร่ ปลูกทุเรียนพันธุ์หมอนทอง 1,000 ตัน และอีก 40 ไร่ ปลูกลำไย และทุเรียนที่ออกมาก่อนช่วงมีคุณภาพและรสชาติเหมือนกับทางภาคตะวันออก”

ภาคใต้โค่นยางพารา-กาแฟ

แหล่งข่าวจากสำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง ให้ข้อมูลว่า สำหรับพื้นที่ภาคใต้มีการปลูกทุเรียนมากในหลายจังหวัด อาทิ ชุมพร นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี ยะลา ส่วน จ.พัทลุง มีการปลูกทุเรียนที่ อ.ศรีนครินทร์ ตะโหมด กงหรา มีการโค่นต้นยางพาราประมาณ 4,000 ไร่ เพื่อมาปลูกทุเรียนพันธุ์หมอนทองที่ได้รับความนิยมมากที่สุด รองลงมา เป็นพันธุ์พื้นเมืองและพันธุ์ทางเลือก เช่น สาลิกา หลงลับแล แต่ไม่มากนัก สำหรับระนอง ที่ผ่านมากเกษตรกรที่

เคยปลูกกาแฟได้เปลี่ยนมาปลูกทุเรียน
หมอนทองเป็นส่วนใหญ่ เช่นเดียวกับ
สงขลา พื้นที่ปลูก อ.รัตภูมิ สะเดา
ชะบ้าย้อย และ อ.นาทวี โดยเกษตรกร
ปลูกทุเรียน จะปลูกเสริมผสมผสานกัน
ระหว่างทุเรียน มังคุด เงาะ เป็นต้น

ด้านแหล่งข่าวจากสำนักส่งเสริมและ
พัฒนาเกษตรเขตที่ 5 จังหวัดสงขลา
(สสท.ที่ 5) เปิดเผยว่า จากข้อมูลของ
คณะกรรมการจัดทำข้อมูลบริหารจัดการ
ผลไม้ภาคใต้ พบว่าตั้งแต่ปี 2559 มีการ
โค่นยางพาราเพื่อปลูกทุเรียนเพิ่มขึ้น
โดยทุเรียนให้ผลผลิต ประมาณ 220,000
ตัน/ปี พื้นที่ปลูกประมาณ 400,000 ไร่ และ
มีแนวโน้มปลูกเพิ่มขึ้นตามลำดับ ขณะที่
พื้นที่ปลูกมังคุดจำนวน 250,000 ไร่
พื้นที่ปลูกเงาะ 120,000 ไร่ และ
พื้นที่ปลูกลองกอง 230,000 ไร่
มีแนวโน้มทยอยลดลง

13

ต่อจากหน้า 4

ทุเรียน

สำหรับภาคใต้ในปี 2561 มีพื้นที่
ปลูกผลไม้รวมกว่า 857,000 ไร่
มีผลผลิตรวมประมาณกว่า 590,000 ตัน
โดยมากกว่าปีที่แล้วประมาณกว่า
310,000 ตัน โดยเป็นทุเรียนกว่า
315,000 ไร่ มีผลผลิตประมาณกว่า
283,000 ตัน มากกว่าปีที่แล้วถึงประมาณ
กว่า 110,000 ตัน นอกนั้นเป็นมังคุด
เงาะ ลองกอง

“ศรีสะเกษ” แห่ปลูกเพิ่ม 200%

นายหมูน แซ่จิ่ง ประธานเกษตรกร
จังหวัดศรีสะเกษ เปิดเผยว่า ปัจจุบัน
ศรีสะเกษมีพื้นที่ปลูกทุเรียนรวมกว่า
18,000 ไร่ จากเดิมมีประมาณ 4,000 ไร่
หรือเพิ่มขึ้นประมาณ 200% แบ่งเป็น

ทุเรียนที่ให้ผลผลิตได้แล้วประมาณ
3,000 ไร่ ทุเรียนอายุประมาณ 4-5 ปี
ประมาณ 5,000 ไร่ และทุเรียนที่เริ่ม
ปลูก 1-2 ปี ราว 10,000 ไร่ ส่วนใหญ่
นิยมปลูกพันธุ์หมอนทอง เนื่องจาก
ราคาหน้าสวนอยู่ที่ 100 บาท/กิโลกรัม

“ส่วนใหญ่เป็นการเปลี่ยนพื้นที่จาก
การปลูกยางพารา มันสำปะหลัง และ
จากความต้องการที่มากขึ้นทำให้ราคา
ต้นกล้าพันธุ์ทุเรียนสูงขึ้นกว่าเท่าตัว
จากเดิม 150-200 บาท/ต้น ปัจจุบัน
ขยับมาเป็น 300-500 บาท/ต้น”
นายหมูนกล่าว

ปี'60 ปลูกเพิ่มกว่า 5 หมื่นไร่

รายงานข่าวจากกระทรวงเกษตรและ
สหกรณ์ระบุว่า รายงานพื้นที่ปลูกทุเรียน
ที่สำรวจเมื่อเดือนมีนาคม 2561 พบว่า
พื้นที่ปลูกปีการผลิต 2560 ทั้งประเทศ
มี 787,822 ไร่ เพิ่มขึ้น 52,203 ไร่ จาก
ปี 2559 ที่มี 735,619 ไร่ ขณะที่จำนวน
ผลผลิตปี 2560 มีปริมาณ 635,031 ตัน
เพิ่มขึ้น 122,580 ตัน จากผลผลิต
ปี 2559 มีปริมาณ 512,451 ตัน โดย
ทุกภูมิภาคมีการปรับเพิ่มพื้นที่ปลูก
ทั้งภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพิ่มจาก
3,022 ไร่ เป็น 3,988 ไร่ ภาคกลาง
เพิ่มจาก 315,295 ไร่ เป็น 328,281 ไร่
และภาคใต้ เพิ่มจาก 368,255 ไร่ เป็น
406,506 ไร่ ขณะที่ภาคเหนือมีพื้นที่
ปลูกคงเดิมเท่ากับปี 2559 จำนวน
49,047 ไร่ จังหวัดที่มีการเพิ่มพื้นที่
ปลูกเพิ่ม เช่น ชุมพร มีพื้นที่เพิ่มขึ้น
15,972 ไร่ เป็น 164,099 ไร่ จันทบุรี
มีพื้นที่เพิ่มขึ้น 4,313 ไร่ เป็น 207,483 ไร่
ตราด มีพื้นที่เพิ่มขึ้น 4,113 ไร่ เป็น
34,911 ไร่ ระยอง มีพื้นที่เพิ่ม 2,426 ไร่
เป็น 69,187 ไร่ และศรีสะเกษ
มีพื้นที่เพิ่ม 944 ไร่ เป็น 3,536 ไร่

เร่งทำระบบคอมพิวเตอร์เมนต์ เลี้ยงหมูปลอดโรคส่งออกจีน

ลำพูน : นายลักษณ์ เคลื่อนย้าย และระบบเอกสาร วจนานวัช รัฐมนตรีช่วยว่า และการจัดบันทึก เป็นต้น ซึ่ง การกระทรวงเกษตรและ เมื่อกรมปศุสัตว์ร่างหลักเกณฑ์ สหกรณ์ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมการ ขั้นตอนการดำเนินการดังกล่าว ดำเนินงานฟาร์มสุกรพันธุ์ป่า เรียบร้อยแล้ว จะจัดให้มีการ ชางของสำนักงานปศุสัตว์จึง ประชาพิจารณ์ เพื่อให้ผู้มี ทั่วลำพูน พร้อมรับฟัง ส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วน บรยายสรุปการดำเนินงาน ร่วมในการกำหนดหลักเกณฑ์ ของกิจการฟาร์ม และเยี่ยมชม ด้วย

กิจกรรมภายในฟาร์มบริษัทวี รัฐมนตรีช่วยว่าการกระ พีโอพี กรุป ณ ตำบลทาสบเส้า ทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าว อำเภอมะทิง จังหวัดลำพูน ว่า ทั้งนี้ ในพื้นที่ปศุสัตว์เขต 5

นายลักษณ์ กล่าวว่า กระ ครอบคลุมพื้นที่ 8 จังหวัดภาค ทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดย เหนือได้แก่ เชียงใหม่ เชียงราย กรมปศุสัตว์ ได้ดำเนินการจัด แพร่ น่าน พะเยา ลำปาง ลำพูน ทำระบบคอมพิวเตอร์เมนต์ปลอด และแม่ฮ่องสอน มีฟาร์มสุกร โรครปากและเท้าเปื่อยในสุกร ที่มีมาตรฐาน GAP และฟาร์ม เพื่อการส่งออกไปยังสาธารณ สุกรปลอดโรคปากและเท้า ธิรัฐประชาชนจีนซึ่งขั้นตอนการ เปื่อยที่ได้ผ่านการรับรองจาก จัดทำระบบคอมพิวเตอร์เมนต์ กรมปศุสัตว์ รวมทั้งมีที่ตั้งของ ปลอดโรคปากและเท้าเปื่อยใน ฟาร์มห่างจากปัจจัยเสี่ยง เช่น สุกร ประกอบด้วย การประ ตลาดนัดค้าสัตว์และโรงฆ่า เมินความเสี่ยงระบบความ สัตว์ อย่างน้อย 5 กิโลเมตรใน ปลอดภัยทางชีวภาพ การเฝ้า พื้นที่จังหวัดลำปางและลำพูน ระวังในระบบคอมพิวเตอร์เมนต์ จำนวน 16 ฟาร์ม ซึ่งเป็นฟาร์ม และพื้นที่กันชน การจัดทำ สุกรที่มีศักยภาพในการพัฒนา ให้เป็นระบบคอมพิวเตอร์เมนต์ ระบบตรวจสอบย้อนกลับแผน ปลอดโรคปากและเท้าเปื่อย การรับมือฉุกเฉินกรณีเกิดโรค ได้ในอนาคต ระบาด ระบบการควบคุม



ดัน ศพก.บ้านแพ้ว
สู่วิสาหกิจชุมชน
แปลงใหญ่ >8

ดัน ศพก.บ้านแพ้ว...สู่วิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ ผลิตมะพร้าวน้ำหอมคุณภาพ



สฎิปพิเศษ

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีนโยบายให้หน่วยงานในสังกัด ร่วมกันจัดกิจกรรม “วันถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่” หรือ “Field Day” เพื่อเปิดโอกาสให้เกษตรกรได้รับทราบเทคโนโลยีการผลิตใหม่ๆ ช่องทางการตลาด แหล่งข้อมูล การเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ ตลอดจนได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเกษตรกรด้วยกันเองรวมทั้งนักวิชาการผู้เชี่ยวชาญในแต่ละสาขา ซึ่งเป็นตัวแทนจากหน่วยงานต่างๆ ในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยมีกรมส่งเสริมการเกษตรเป็นหน่วยงานหลักในการจัดงาน Field day ผ่านศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)

Field Day ถือเป็นสัญญาณเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ ที่เหมาะสมในการเตรียมความพร้อมเกษตรกรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร ส่งเสริมความรู้ลดต้นทุนการผลิต พัฒนาคุณภาพมาตรฐาน เชื่อมโยงการตลาด และนวัตกรรมการแปรรูป

จังหวัดสมุทรสาคร สินค้าหลัก คือ มะพร้าวน้ำหอม เนื่องจากอำเภอบ้านแพ้ว มีพื้นที่ปลูกมะพร้าว 18,461 ไร่ เกษตรกร 1,814 ครัวเรือน เป็นแหล่งผลิตมะพร้าวน้ำหอมคุณภาพดีและเป็น



อ้อมทิพย์ สุทธิพงศ์เกียรติ

การสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 2 จังหวัดราชบุรี กรมส่งเสริมการเกษตร เป็นประธานเปิด ณ ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร ตำบลบ้านแพ้ว อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร

นางอ้อมทิพย์ สุทธิพงศ์เกียรติ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 2 กล่าวว่า กิจกรรมรณรงค์เริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่จะเน้นการเตรียมความพร้อมเกษตรกรก่อนเข้าสู่การเริ่มต้นการผลิตใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ



พืชเศรษฐกิจหลักของอำเภอบ้านแพ้ว สำหรับปีการผลิต 2561/62 สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 2 จึงได้จัดกิจกรรมวัน “Field Day” ขึ้น โดยมีนางอ้อมทิพย์ สุทธิพงศ์เกียรติ ผู้อำนวยการ

การผลิตมะพร้าวน้ำหอม ซึ่งเป็นสินค้าหลักของเกษตรกรในพื้นที่ พัฒนาคุณภาพมาตรฐาน ลดต้นทุนการผลิต เชื่อมโยงการตลาด และนวัตกรรมการแปรรูป สร้างคุณภาพสินค้า การใช้เครื่องจักรกล



เข้ามาสนับสนุนการเกษตร เป็นต้น จุดเด่นของศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร อำเภอบ้านแพ้ว มีนายบุญลอย ทวีพินมา ประธานศูนย์ฯ ซึ่งเป็นเกษตรกรต้นแบบเปลี่ยนแปลงจากการใช้สารเคมีในสวนมะพร้าวมาเป็นชีวภัณฑ์ปลุกมะพร้าวน้ำหอมคุณภาพดี โดยได้ถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่เกษตรกร เรื่อง การผลิตต้นพันธุ์เปอร์เซ็นต์การงอก การใช้สารชีวภัณฑ์ผลิตในชุมชน ตลอดจนการลดทุนในการผลิตเพื่อเพิ่มรายได้ อย่างไรก็ตาม การผลิตมะพร้าวของเกษตรกรนอกจากจะจำหน่ายภายในชุมชน ยังจำหน่ายให้กับพ่อค้าจากต่างถิ่นที่มาซื้อเนื่องจากเกษตรกรเป็นเจ้าของพื้นที่เอง ดังนั้น จึงได้แนะนำว่า ควรรวมกลุ่มกันเป็นรายใหญ่เพื่อต่อรองการซื้อขายผลผลิตกับพ่อค้ารายใหญ่ รวมทั้งผลักดันให้ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร อำเภอ

เภอบ้านแพ้ว เป็นศูนย์รวบรวมการผลิตมะพร้าวแหล่งใหญ่ และเป็นการสร้างพลังการรวมกลุ่มให้เกษตรกรด้วย โดยรวมกลุ่มกันเป็นศูนย์ผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์มะพร้าวได้หลากหลาย และเป็นวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ในอนาคต สำหรับกิจกรรมในงาน Field Day ของศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรอำเภอบ้านแพ้ว ประกอบด้วย 4 สถานีการเรียนรู้ ได้แก่ การเพาะพันธุ์มะพร้าวน้ำหอม การใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีกำจัดศัตรูมะพร้าว การป้องกันกำจัดศัตรูมะพร้าวแบบผสมผสาน และนวัตกรรมและการแปรรูปมะพร้าว และยังมีฐานความรู้ 3 องค์ประกอบ คือ การจัดการดินและปุ๋ย การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า และเรื่องของเศรษฐกิจพอเพียง ทั้งนี้ เกษตรกรที่เข้าร่วมงานจะได้รับการถ่ายทอดความรู้แบบเห็นของจริง ซึ่งเป็นเป้าหมายหลัก

ของการจัดงาน ที่ต้องการให้เกษตรกรเข้าถึงองค์ความรู้ที่เหมาะสม เกิดการประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับกิจกรรมทางการเกษตรของตนเอง จะทำให้เกษตรกรมีความเข้มแข็งและอยู่ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป



กสก. เพิ่มพื้นที่ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในฤดูแล้ง กว่า 6 แสนไร่ เกษตรกรยิ้มรับมีกำไร 5,000 กว่าบาทต่อไร่

ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ถือเป็นวัตถุดิบสำคัญสำหรับใช้ในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ ทำให้มีปริมาณความต้องการเพิ่มขึ้นตามอัตราการเลี้ยงสัตว์ที่เพิ่มขึ้นทุกปี แต่ปัจจุบันประเทศไทยผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ได้ไม่เพียงพอความต้องการ เพราะผลิตได้เพียงปีละประมาณ 4-5 ล้านตัน ในขณะที่ความต้องการอยู่ที่ 6-8 ล้านตันต่อปี เพื่อแก้ปัญหาเรื่องผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์อย่างยั่งยืน กระทรวงเกษตรและสหกรณ์จึงได้ตั้งคณะกรรมการพัฒนาการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์อย่างยั่งยืน เพื่อให้เห็นผลอย่างเป็นรูปธรรมในการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดอย่างเป็นระบบครบวงจร รวมทั้งแก้ปัญหาเรื่องการบุกรุกพื้นที่ป่าเพื่อปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ โดยตั้งแต่ปี 2559 ได้ประกาศนโยบายรับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์จากแหล่งที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกร



นายสมชาย ชาญณรงค์กุล

ปลูกในพื้นที่ถูกต้อง และลดปัญหาการบุกรุกพื้นที่ป่า

นายสมชาย ชาญณรงค์กุล อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เปิดเผยว่า สำหรับการพัฒนาการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์อย่างยั่งยืนนั้น มีเป้าหมายครอบคลุมทุกด้าน ทั้งด้านการผลิต การตลาด ด้านนโยบายและการบริหาร

จัดการ สำหรับด้านการผลิตเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโดยเพิ่มผลผลิตต่อไร่ และลดต้นทุนการผลิตต่อหน่วย

โดยฤดูฝนเพิ่มผลผลิตจาก 652 กิโลกรัมต่อไร่ เป็น 900 กิโลกรัมต่อไร่ และในฤดูแล้ง จาก 718 กิโลกรัมต่อไร่ เป็น 1,100 กิโลกรัมต่อไร่ รวมทั้งส่งเสริมให้เกษตรกรสามารถใช้ปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพ ปรับสัดส่วนการผลิตให้ผลผลิตกระจายออกสู่ตลาดสอดคล้องกับความต้องการ รวมทั้งการบริหารจัดการพื้นที่ โดยประกาศเขตความเหมาะสม เพิ่มพื้นที่ปลูกทดแทนจากศักยภาพพื้นที่ที่เหมาะสมกับการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ตาม Agri-Map ฤดูฝน 46 ล้านไร่ ฤดูแล้ง 16 ล้านไร่ เพื่อให้ผลผลิตเพียงพอและกระจายผลผลิตออกสู่ตลาด ต้นฝน : ปลายฝน : แล้ง จาก สัดส่วนเดิม 72 : 23 : 5 เป็น 30 : 20 : 50

ด้านการตลาด เน้นการรักษาเสถียรภาพด้านราคา และการตลาดด้วยการเพิ่มความสามารถด้านการตลาดของกลุ่มเกษตรกร วิชากิจชุมชน และสหกรณ์การเกษตร เพื่อให้เกิดการซื้อขายผลผลิตอย่างเป็นธรรมระหว่างเกษตรกรกับภาคเอกชนซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือจากกระทรวงพาณิชย์ ด้านนโยบายและการบริหารจัดการ โดยพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อเชื่อมโยงการผลิต การตลาด ซึ่งปัจจุบันได้พัฒนาระบบสารสนเทศ corn.doae.go.th ผู้รับซื้อใช้เป็นข้อมูลในการซื้อขายข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ของเกษตรกรที่เพาะปลูกในพื้นที่ถูกต้องและสามารถประมาณการผลผลิตได้แม่นยำขึ้น

ส่วนการส่งเสริมการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ฤดูแล้งหลังนา เป็นการขยายพื้นที่ปลูกเพื่อให้มีผลผลิตเพิ่มขึ้นตามความต้องการและทดแทนผลผลิตที่

มติชน

Matchon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: พุธ 30 พฤษภาคม 2561

ปีที่: 41

ฉบับที่: 14689

หน้า: 1 (ล่าง), 7

Col.Inch: 136.36 Ad Value: 211,358

PRValue (x3): 634,074

Clip: Full Color

หัวข้อข่าว: กสท. เพิ่มพื้นที่ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในฤดูแล้ง กว่า 6 แสนไร่ เกษตรกรยิ้มรับมี...



ปลูกในพื้นที่ไม่ถูกต้อง โดยกรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้รับมอบหมายจากคณะรัฐมนตรีให้ดำเนินโครงการส่งเสริมการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ฤดูแล้งหลังนา เพื่อสร้างสมดุลระหว่างอุปทานและอุปสงค์ ให้สอดคล้องกัน ภายใต้มาตรการรักษาเสถียรภาพสินค้าเกษตรและรายได้เกษตรกร : ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ในปี 2560/2561 มีเป้าหมาย 7 แสนไร่ในพื้นที่ 31 จังหวัด โดยรัฐสนับสนุนค่าใช้จ่ายไร่ละ 2,000 บาท ครัวเรือนละไม่เกิน 15 ไร่ งบประมาณ 1,400 ล้านบาท ผลการดำเนินงานตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2560 ถึงปัจจุบัน พบว่ามีเกษตรกรยื่นความจำนงสมัครเข้าร่วมโครงการ 84,929 ราย พื้นที่ 618,669 ไร่ (88.38% ของเป้าหมาย) คาดว่าจะสามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตเสร็จสิ้นภายในเดือนพฤษภาคม 2561 ปริมาณผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ฤดูแล้งที่ออกมาเพียงพอที่จะใช้ในอีก 3 - 4 เดือนข้างหน้า ดังนั้นหากจะมีการนำข้าวฤดูอื่น เพื่อทดแทนข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ควรผ่านเดือนกรกฎาคม 2561 ไปก่อน ซึ่งจะเป็นการช่วยเหลือเกษตรกรในประเทศให้มีความเชื่อมั่นต่อนโยบายของภาครัฐได้อีกทาง

หนึ่ง จากมาตรการจูงใจในการสนับสนุนการเรียนรู้การปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ฤดูแล้งหลังนาของภาครัฐ ทำให้เกษตรกรที่ทำนา และไม่เคยมีประสบการณ์ในการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์มาก่อน สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการมากขึ้น ประกอบกับราคาผลผลิตอยู่ในเกณฑ์ดี เกษตรกรได้รับผลตอบแทนดีกว่าการปลูกข้าว เกิดการยอมรับที่จะปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการผลิตจากเดิมที่เคยปลูกข้าวตามด้วยข้าวตลอด



ทั้งปี เป็นการปลูกข้าวแล้วตามด้วยพืชชนิดอื่นในฤดูแล้งแทนการปลูกข้าวนาปรัง อย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนความร่วมมือ

มืออันดีจากทุกฝ่ายทั้งภาครัฐและเอกชน ในอนาคตเชื่อว่าจะสามารถขยายพื้นที่ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ฤดูแล้งหลังนาได้อย่างแน่นอน เพราะตลอดระยะเวลา 2 ปี ที่ผ่านมา การปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ฤดูแล้งหลังจากการทำนา ให้ผลตอบแทนสูงกว่าการปลูกข้าว แล้วเกษตรกรยอมรับที่จะปรับเปลี่ยนมากขึ้น ช่วยให้ปริมาณผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ปลูกในฤดูฝนลดลงจนเหลือ 30 เปอร์เซ็นต์ของผลผลิตทั้งหมด และได้ปริมาณผลผลิตฤดูแล้งเพิ่มขึ้นเป็น 40-50 เปอร์เซ็นต์

“เกษตรกรที่ปรับเปลี่ยนมาปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์หลังนา ล้วนมีรายได้เพิ่มขึ้นทั้งสิ้นเมื่อเปรียบเทียบกับการทำนาเพียงอย่างเดียว ผลผลิตที่เกษตรกรได้เฉลี่ย 1,200 กิโลกรัมต่อไร่ ราคาที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยกิโลกรัมละ 8 บาท เกษตรกรมีรายได้เฉลี่ย 9,600 บาทต่อไร่ ในขณะที่ต้นทุนการผลิตไม่ถึง 4,500 บาทต่อไร่ เกษตรกรมีกำไรเฉลี่ย 5,000 กว่าบาทต่อไร่ ในช่วงระยะเวลา 120 วัน ทำให้มีเงินทุนเหลือไปทำนาในรอบต่อไปได้และยังได้ประโยชน์จากการตัดวงจรการระบาดของโรคแมลงได้อีกด้วย ส่งผลให้ชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้นวันนี้เกษตรกรในหลายพื้นที่ได้ปรับเปลี่ยนหันมาปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ฤดูแล้งหลังนา และพิสูจน์ให้เห็นแล้วว่าการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในนาสามารถทำได้ และให้ผลตอบแทนที่ดีกว่าการทำนาในช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมซึ่งต้องมีการลงทุนที่สูงกว่า” นายสมชาย กล่าวทิ้งท้าย

ประมูลข้าวฟิลิปปินส์แข่งเดือด 2.5แสนตันถวญวนดัมพ์ราคาลง20เหรียญ



ครบ 100 ปี - สมาคมผู้ส่งออกข้าวไทยแถลงเปิดตัวโครงการ “100 ปีแห่งความภูมิใจ สมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย” ในโอกาสที่ก่อตั้งสมาคมครบ 100 ปี นับตั้งแต่ปี 2461-2561 เพื่อขับเคลื่อน 4 มิติแห่งการพัฒนาอุตสาหกรรมข้าวไทย เพื่อข้าว-ชาวนา-การค้า และประชาสังคม โดยเตรียมจัดกิจกรรม “ฉลองครบ 100 ปี สมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย” ในวันที่ 9 พ.ย.นี้

ปิดฝุ่นความร่วมมือค้าข้าวไทย-เวียดนาม รุกตลาดครึ่งปีหลัง ก่อนประมูลปีนัสรอบใหม่ 2.5 แสนตันเดือนหน้า จับตาราคาส่งออกข้าวเวียดนามติดกลับ 20 เหรียญ แยกต้นทุนท่าเรือแน่น ส่งมอบค้างต้นทุน-สมาคมผู้ส่งออกข้าวเดินทางหนุนเกษตรกร 8 จังหวัดนำร่องปลูกข้าวขานพื้นน้ำมึ เสริมปัจจัยการผลิตรับซื้อข้าวเปลือกตันละ 9,000 บาท สูงกว่าตลาดตันละ 500 บาท

ร.ต.ท.เจริญ เหล่าธรรมทัศน์ นายกสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย เปิดเผยภายหลังเป็นประธานการจัดงานสัมมนาครบรอบ 100 ปี สมาคมผู้ส่งออกข้าวไทยว่า ในระหว่างวันที่ 14-15 มิถุนายน 2561 สมาคมผู้ส่งออกข้าวไทยจะเป็นเจ้าภาพจัดประชุมเพื่อติดตามสถานการณ์และสร้างความร่วมมือการค้าข้าวร่วมกับ Vietnam Food Association (VFA)

ซึ่งการประชุมครั้งนี้ถือเป็นการจัดขึ้นครั้งแรกในรอบ 2 ปี ซึ่งเป็นโอกาสที่ดีที่จะแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน เพราะขณะนี้เวียดนามพัฒนาเรื่องข้าวไปอย่างมาก

พร้อมกันนี้จะมีการติดตามความเปลี่ยนแปลงภายในกรณีที่กระทรวงเกษตรและการพัฒนาชนบทของเวียดนามได้มีการแก้ไขพระราชกฤษฎีกาที่ 109 เพื่อปรับเปลี่ยนบทบาทในการบริหารจัดการโควตาส่งออกข้าวให้เสรีมากขึ้น จากเดิม Vietnam Food 1 จะเป็นผู้ดูแลจัดสรรโควตาสำหรับส่งมอบข้าวให้กับรัฐบาลฟิลิปปินส์ และ Vietnam Food 2 จะดูแลการจัดสรรโควตาส่งมอบข้าวให้กับรัฐบาลอินโดนีเซีย ซึ่งในเบื้องต้นคาดว่าจะไม่มีผลต่อการส่งออกข้าวมากนัก เพราะเป็นเรื่องการบริหารจัดการภายใน

“เท่าที่ประเมินสถานการณ์การส่งออกข้าวในช่วงครึ่งปีหลังน่าจะมีทิศทางที่ดีขึ้นจากช่วง 5 เดือนแรก ตั้งแต่เดือนมกราคม-15 พฤษภาคม 2561 ส่งออกได้ 4.21 ล้านตัน เป็นอันดับสองรองจากอินเดียที่ 4.77 ล้านตัน โดยไทยเพิ่งชนะประมูลข้าวฟิลิปปินส์ 4 แสนตัน อินโดนีเซีย และตลาดข้าวหนึ่งจะกลับมาหลังจากนี้ เพราะสต็อกข้าวเก่าของตลาดแอฟริกาหมดแล้ว ไทยน่าจะส่งออกได้ตามเป้าหมาย 10 ล้านตัน”

ส่วนระดับราคาส่งออกข้าวขณะนี้ข้าวหอมมะลิ ตันละ 1,250 เหรียญสหรัฐ คิดเป็นราคาข้าวเปลือกตันละ 17,000-18,000 บาท ซึ่งถือว่าเป็นระดับราคาสูงสุดเป็นประวัติการณ์ สูงกว่าช่วงที่มีโครงการรับจำนำข้าว ทั้งนี้ประเมินว่าทิศทางราคาจะยังคงเพิ่มสูงขึ้น โดยไทยมีโอกาสจะเห็นราคาข้าว

ตันละ 1,300 เหรียญสหรัฐ เพราะความต้องการข้าวในตลาดโลกยังมีสูง ขณะที่ผลผลิตมีน้อยลง

อย่างไรก็ตาม การที่ระดับราคาสูงอาจแข่งขันได้ยาก และเสี่ยงที่จะสูญเสียส่วนแบ่งการตลาดในบางตลาดที่หันไปนำเข้าข้าวขาวพื้นนุ่มมากขึ้น นอกจากนี้ยังห่วงปัญหาค่าเงินบาทที่ไม่มีเสถียรภาพ อาจกระทบการส่งออกข้าวไทยควรดูแลอัตราแลกเปลี่ยนระดับที่เหมาะสมที่ 33 บาทต่อเหรียญสหรัฐ

จับตาประมูลปีนส์รอบใหม่

ด้านนายวันนิวัติ กิติเรียงลาภ รองประธาน บริษัท พงษ์ลาภ จำกัด กล่าวว่า ในเดือนหน้าทางรัฐบาลฟิลิปปินส์จะมีการประมูลนำเข้าข้าวขาว 25% ปริมาณ 250,000 ตัน ซึ่งมีแนวโน้มจะมีการแข่งขันราคากันรุนแรงกว่าครั้งที่ผ่านมา เพราะภายหลังจากไทยชนะประมูลข้าวฟิลิปปินส์รอบที่ผ่านมาและตลาดมาเลเซียก็หันมาซื้อข้าวขาวจากไทยมากขึ้น ส่งผลให้ราคาส่งออกข้าวเวียดนามปรับลดลงทันทีตันละ 20 เหรียญสหรัฐ จากช่วงก่อนจะมีการประมูลขายข้าวให้กับฟิลิปปินส์ราคาเวียดนามสูงกว่าไทยตันละ 20 เหรียญสหรัฐ

“โจทย์หนักเดือนหน้า เวียดนามลดราคารวมารอแล้ว ก็คงแข่งขันราคากันมากขึ้น นอกจากปัญหาเรื่องการแข่งขันราคาประมูลแล้ว ไทยยังต้องระวังปัญหาเรื่องความแออัดของท่าเรือในช่วงที่มีการส่งมอบข้าว เพราะหลังจากฟิลิปปินส์ประมูลไป 2 รอบก็ต้องทยอยรับมอบข้าว ซึ่งในช่วงแรกอาจจะส่งมอบเร็วเพราะของขาดต้องการนำเข้าเร็วก็ให้เร่งขนข้าวก่อน แต่รอบต่อไปอาจจะต้องไปรอขึ้นท่าซึ่งจะมีต้นทุนค่าจอดรอเรือ (พอร์ตคอนเจสชัน) ซึ่งคิดเป็นต้นทุนที่เพิ่มขึ้นมา 5% จากปกติ ก็ต้องนำไปบวกเพื่อไว้ในราคาที่ประมูลด้วย แต่เป็นเรื่องที่ทุกประเทศต้องเผชิญเหมือนกัน”

อย่างไรก็ตาม หากไทยประมูลชนะและกำหนดระยะเวลาส่งมอบในเดือนสิงหาคม-กันยายน 2561 จะส่งผลดีต่อผลผลิตข้าวนาปรังที่จะออกช่วงนั้น

นำร่อง 8 จังหวัดปลูกข้าวพื้นนุ่ม

ร.ต.ท.เจริญกล่าววว่า ปีนี้สมาคมมีแผนจะร่วมการทำงานกับกรมการค้าภายในจัดทำโครงการพลังประชารัฐพัฒนาข้าวไทย โดยในเดือนหน้าจะลงพื้นที่สำรวจ 8 จังหวัดในภาคกลาง เช่น สุพรรณบุรี ราชบุรี นครปฐม เป็นต้น เพื่อเป็นจังหวัดนำร่องปลูกข้าวขาวพื้นนุ่ม เช่น พันธุ์พิษณุโลก 80, กข 21, กข 71 และ กข 77 ซึ่งจะเริ่มปลูกในปีการผลิตนาปรัง ปี 2561 ปริมาณ 10,000 ไร่ คาดว่าจะมีผลผลิต 10,000 ตัน

ทั้งนี้ สมาคมส่งเสริมและสนับสนุนปัจจัยการผลิตให้กับเกษตรกร พร้อมทั้งรับซื้อในระดับสูงกว่าตลาดตันละ 9,000 บาท เพื่อนำไปปรับปรุงส่งออกราคาสูงกว่าข้าวขาวพื้นแข็งตันละ 60-150 เหรียญสหรัฐ โดยปัจจุบันข้าวขาว 5% ราคาตันละ 460 เหรียญสหรัฐ ขณะที่ข้าวขาวพื้นนุ่มจากเวียดนามพันธุ์ 5414 ตันละ 500 เหรียญสหรัฐ ข้าว ST5 ตันละ 550 เหรียญสหรัฐ และนางฮาวตันละ 600 เหรียญสหรัฐ

“ข้าวชนิดนี้เป็นที่นิยมมากในตลาดจีน ปีละ 7-8 ล้านตัน แต่ไทยไม่เคยมีการปลูก ทำให้เวียดนามได้เปรียบในตลาดนี้ ส่งออกข้าวชนิดนี้ ต่อไปไทยควรเร่งพัฒนาพันธุ์เพื่อขยายตลาดส่งออกข้าวในเช็กเมนต์นี้แม้จะเป็นแมส แต่ก็มีปริมาณส่งออกมากกว่าเช็กเมนต์พรีเมียมที่มีราคาสูงก็จริงแต่ส่งออกได้ปริมาณน้อย”

ย้อนรอย4ปี เทกระจาดแสนล้าน กรม.สัญญา



กับข่าวการเมืองโพสต์ทูเดย์

ออกตัวเสมอว่าการเดินสายไปตรวจราชการไม่ใช่ทั้งการหาเสียง หรือแฝงนัยทางการเมือง แต่ทุกครั้งในรอบ 4 ปีของ “บิ๊กตู่” พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ประชุมคณะรัฐมนตรี (นอกสถานที่) หรือ กรม.สัญญา ไปแล้วอย่างน้อย 7 ครั้ง แต่แต่ละครั้งกวาดคะแนนนิยมให้กับรัฐบาลผ่านโครงการและงบประมาณจำนวนมากหลายครั้งล่าสุดที่จะเกิดขึ้นนับเป็นนัดที่ 8 ระหว่างวันที่ 11-12 มิ.ย.นี้ “บิ๊กตู่” นัดประชุม กรม.สัญญา เลือกกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ดังนี้ จ.นครสวรรค์ อุทัยธานี กำแพงเพชร และเพชรบูรณ์ โดยเลือกลงพื้นที่ จ.พิจิตร เพื่อพบปะประชาชน ก่อนที่จะประชุม กรม.สัญญา ที่ จ.นครสวรรค์

กรม.สัญญาเป้าหมายสร้างคะแนนนิยมไม่ใช่เรื่องแปลกใหม่ ย้อนกลับไป 4 ปี คสช. การประชุม กรม.สัญญานัดแรก ระหว่างวันที่ 21-22 ส.ค. 2560 ที่ จ.นครราชสีมา รัฐบาลอนุมัติ 2,600 ล้าน

บาท ในการก่อสร้างรถไฟทางคู่เพื่อยกระดับช่วงผ่านตัวเมืองนครราชสีมา และเห็นชอบโครงการทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองสายบางปะอิน-นครราชสีมา 3.3 หมื่นล้านบาท แถมยังเทงบแก้ปัญหาน้ำท่วมและภัยแล้งให้ชาวอีสานอีก 2,000 ล้านบาท

พอลมา กรม.สัญญา ครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 18-19 ก.ย. 2560 ที่ จ.พระนครศรีอยุธยา และ จ.สุพรรณบุรี มาคราวนี้มาเอาใจคนภาคกลาง อนุมัติวงเงินช่วยเหลือเกษตรกรและรักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร

วงเงิน 8.7 หมื่นล้านบาท เพราะทราบดีว่าภาคกลางชวนากระดุกสันหลังของชาติ คือ ฐานเสียงสำคัญทางการเมือง ต่อมา กรม.สัญญา ครั้งที่ 3 คราวนี้ล่องใต้ ระหว่างวันที่ 27-28 พ.ย. 2560 ที่ จ.ปัตตานี และ จ.สงขลา แม้ภาคธุรกิจด้านการท่องเที่ยวทั้งฝั่งอันดามันและอ่าวไทยของบเพื่อพัฒนา 5 แสนล้านบาท แต่ที่ประชุม กรม.อนุมัติเพียงมาตรการด้านการเงินสำหรับเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้ 2,800 ล้านบาท กับพักชำระหนี้ผู้ประสบภัยจากภัยก่อการร้าย 90 ล้านบาท พร้อมเห็นชอบโครงการสินเชื่อฉุกเฉินเพื่อมุสลิม

200 ล้านบาท ให้ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย (ธอท.)

หลังจากนั้นเป็นต้นมาพอนักการเมืองในพื้นที่รู้ว่า “บิ๊กตู่” จะไปประชุม กรม.สัญญา ต่างเริ่มทำแผนของงบประมาณ ออกสื่อกันครึกโครม อย่างประชุม กรม.ครั้งที่ 4 ระหว่างวันที่ 25-26 ธ.ค.นี้ ที่ จ.พิษณุโลก และ จ.สุโขทัย “สมศักดิ์ เทพสุทิน” นักการเมืองใหญ่ ประกาศขอพบและของบจาก “บิ๊กตู่” เพื่อให้รัฐบาลก่อสร้างเขื่อนแก่งเสือเต้น ที่ทราบดีว่าเผือกร้อนเสี่ยงถูกภาคประชาชนต่อต้าน ในที่สุด กรม.สัญญา “บิ๊กตู่” จัดให้โครงการแก้ปัญหาน้ำแล้งในลุ่มน้ำยมตามแผนเร่งด่วน 1,900 ล้านบาท จากที่มีการขอลงทั้งหมด 6,500 ล้านบาท เพื่อก่อสร้างเขื่อนแก่งเสือเต้น

พอลมา กรม.สัญญา ครั้งที่ 5 ในระหว่างวันที่ 5-6 ก.พ. 2561 ที่ จ.จันทบุรี และ จ.ตราด นับว่า กรม.สัญญา ครั้งนี้รัฐบาลจัดหนัก ไฟเขียวโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งภาคตะวันออก 7.73 หมื่นล้านบาท รวมทั้งการพัฒนาระบบขนส่งทางรางที่มีโครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบินแบบไร้รอยต่อ รวมระยะทาง 220 กิโลเมตร มูลค่าโครงการ 2.36 แสนล้านบาท

ต่อมา กรม.สัญญา ครั้งที่ 6 ระหว่างวันที่ 5-6 มี.ค. 2561 ที่ จ.เพชรบุรี และ จ.ประจวบคีรีขันธ์ กรม.เห็นชอบโครงการการบรรเทาอุทกภัยและแก้ไขปัญหาน้ำท่วมพื้นที่ จ.เพชรบุรี ตอนล่างอันเนื่องมาจากพระราชดำริ 573 ล้านบาท ส่วนที่เหลืออีก 7,400 ล้านบาท จะมีการเสนอเป็นโครงการขนาดใหญ่ต่อไป

แต่ กรม.สัญญา นัดที่สร้างเสียงฮือฮาที่สุด คือ กรม.สัญญา ครั้งที่ 7 ระหว่างวันที่ 7-8 พ.ค. 2561 ที่ จ.บุรีรัมย์ และ

จ.สุรินทร์ เป็นที่ทราบดีว่าเป็นถิ่นของเนวิน ชิดชอบ แกนนำพรรคภูมิใจไทยที่กล้าเอาใจ “บิ๊กตู” เต็มที่ด้วยการจัดเต็มขนคนมาต้อนรับเต็มสนามช้างอารีนา กว่า 3 หมื่นคน พร้อมกับของไป 2 หมื่นล้านบาท เพื่อพัฒนาอีสานใต้ให้เป็นสปอร์ตซิตี แต่ “บิ๊กตู” เเทบ

ให้เพียงโครงการเพื่อแก้ปัญหาอุทกภัยและภัยแล้งจำนวน 20 โครงการ วงเงิน 3,400 ล้านบาท

แต่การประชุม ครม.สัญจร นัดที่ 8 ย่อมพิเศษกว่าครั้งก่อนๆ เพราะใกล้โค้งสุดท้ายของรัฐบาลจึงเร่งอัดฉีดงบประมาณและโครงการไทยนิยมยั่งยืนราวแสนล้านบาท ที่กระจายอยู่ตามกระทรวงต่างๆ ไล่ตั้งแต่ กระทรวงมหาดไทย 2 หมื่นกว่าโครงการเป้าหมายสร้างงานสร้างรายได้ 82,371 หมู่บ้าน แจกหมู่บ้านละ 2 แสนบาท เป็นเงิน 1.6 หมื่นล้านบาท

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้งบ 2.4 หมื่นล้านบาท 21 โครงการ โดยเน้นการพัฒนาอาชีพ 3 กลุ่ม คือ กลุ่มพืช กลุ่มสัตว์ และกลุ่มประมง เป้าหมายเกษตรกร 2.1 ล้านคน รวมถึงโครงการกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง ได้รับการจัดสรรงบประมาณ 2 หมื่นล้านบาท ที่จะกระจายไปทั่วทุกหมู่บ้านละไม่เกิน 3 แสนล้านบาท และกระทรวงพลังงานเทงบ 3,000 ล้านบาท ในการสนับสนุนให้เกษตรกรได้ใช้อุปกรณ์และเครื่องมือในการลดการใช้พลังงาน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์เพื่อการสูบน้ำ สุดท้ายกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาอัดงบประมาณ 821 ล้านบาท สนับสนุนให้ชาวบ้านจัดโครงการท่องเที่ยวในหมู่บ้านละ 2 แสนบาททั่วประเทศ

ดังนั้น จากนี้ไปโค้งสุดท้ายก่อน “บิ๊กตู” จะลงจากหลังเสือ การเดินหน้าจัดประชุม ครม.สัญจร รัฐบาลเร่งโหมโครงการไทยนิยมฯ หว่านงบประมาณแบบปูพรมเพื่อสร้างฐานเสียงปูทางสู่การเลือกตั้งนั่นเอง ■

สมคิดฟื้นครัวไทยสู่ครัวโลก

● ส่งโยงท่องเที่ยวเพิ่มรายได้

นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี กล่าวระหว่างเป็นประธานเปิดงานแสดงสินค้าอาหาร 2561 (ไทยเฟ็ทซ์-เวิลด์ ออฟ ฟู้ด เอเชีย 2018) ว่า ได้สั่งการให้กระทรวงพาณิชย์และหอการค้าไทย ไปร่วมกันฟื้นฟูโครงการ “ครัวไทยสู่ครัวโลก” ให้ครบวงจรมากขึ้น หลังจากที่เมื่อ 15 ปีก่อนได้ประกาศโครงการนี้ แต่ยอมรับว่าอาจประกาศเร็วเกินไป เพราะหลายอย่างยังไม่พร้อม แต่ตอนนี้ไทยมีความพร้อมในทุกด้านแล้ว ทั้งเรื่องของคุณภาพอาหาร สินค้าเกษตร เซฟระบบอีคอมเมิร์ซ เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือแม้แต่กลุ่มสตาร์ทอัพ ที่จะช่วยผลิตอาหารให้มีความแปลกใหม่ที่ดึงดูดผู้บริโภคได้ ขณะเดียวกันได้สั่งการให้ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) ช่วยส่งเสริมให้การเปิดร้านอาหารของไทยในต่างประเทศทำได้ง่ายขึ้น

“ตอนนี้ทราบว่าร้านอาหารไทยในต่างประเทศและร้านอาหารไทยที่ได้รับความนิยมไทยซีเล็คทีฟนั้น หลายร้านมีพ่อครัวเป็นคนต่างชาติที่นำอาหารไทยมาปรุงแต่งและประยุกต์เพื่อเพิ่มมูลค่าเพิ่ม ดังนั้นกระทรวงพาณิชย์และหอการค้าต้องดึงสตาร์ทอัพ และพ่อครัวไทยให้เข้าไปร่วมมือมากขึ้น โดยเฉพาะพ่อค้า ไม่จำเป็นต้องเก่งระดับแถวหน้าเมืองไทย เพราะเรื่องปรุงอาหารสามารถเรียนรู้เพิ่มเติมกันได้ ซึ่งคิดว่าที่จะให้คนชาติอื่นไปทำแล้วใช้ชื่อว่าอาหารไทย”

นอกจากนี้ยังสั่งการให้กระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ไปร่วมกันจัดทำแผนเชื่อมโยงอุตสาหกรรมอาหาร, สินค้าเกษตรและการท่องเที่ยว เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของรัฐบาล โดยให้ความสำคัญในการดึงกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติปีละ 35 ล้านคน และมีแนวโน้มเพิ่มเป็น 40 ล้านคน ไปท่องเที่ยวตามชุมชนต่าง ๆ ที่เป็นแหล่งการผลิตอาหารที่มีชื่อเสียง และสวนผลไม้หรือสินค้าเกษตรชนิดอื่น เนื่องจากจะช่วยกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มเกษตรกร 30 ล้านคน จะได้รับอานิสงส์เต็ม ๆ

“เป็นแผนที่เชื่อมโยงกันเพราะเมื่อมีต่างชาติไปท่องเที่ยวก็ทำให้ผู้ประกอบการและเกษตรกรเกิดการพัฒนาอาหารและผลไม้ที่มีคุณภาพตามไปด้วย เพราะหากไม่พัฒนา ก็จะแข่งขันลำบาก เมื่อมีการเชื่อมโยงได้แล้วเชื่อว่านักท่องเที่ยว 35 ล้านคน ก็จะเป็นแบรนดแอมบาสเดอร์ที่ช่วยบอกปากต่อปากเกี่ยวกับการเที่ยวเมืองไทย



สมคิด จาตุศรีพิทักษ์

ให้กับเพื่อน ๆ ในประเทศนั้นได้รับรู้

ขณะเดียวกันต้องเข้าไปส่งเสริมสินค้าเกษตรด้วยการพัฒนาคุณภาพ และความปลอดภัย เพราะจะทำให้สินค้าเกษตรเป็นที่ชื่นชอบของต่างชาติแน่นอน เห็นได้จากทุเรียนที่ได้รับความนิยมมากจนปัจจุบันแทบไม่มีของที่จะขายแล้ว ดังนั้นอยากให้มีการส่งเสริมผลไม้ประเภทอื่น ๆ ให้เหมือนกับทุเรียนด้วย

นายสมคิด กล่าวว่า ยังมอบหมายกระทรวงพาณิชย์และหอการค้าไทยร่วมกันผลักดันโครงการครัวไทยสู่ครัวโลกให้ครบวงจร

มากขึ้น หลังจาก 15 ปีก่อนที่ตนได้ประกาศโครงการดังกล่าวยอมรับว่าประกาศเร็วเกินไปเพราะหลายอย่างยังไม่พร้อม แต่ตอนนี้ไทยมีความพร้อมในทุกด้านแล้ว ทั้งเรื่องของคุณภาพอาหาร สินค้าเกษตร พ่อครัว เทคโนโลยี รวมถึงระบบอีคอมเมิร์ซ นวัตกรรม และกลุ่มสตาร์ทอัพ.

ตั้งเป้าใหม่คนไทยดื่มนม จากแค่18ลิตร/คน/ปี เพิ่มเป็น25ลิตร/คน/ปี

กรุงเทพฯ ● กระทรวงเกษตรฯ จับมืออุตสาหกรรมนม อย. สบ. สร้างสถิติใหม่การดื่มนมของคนไทย ตั้งเป้าเพิ่มจาก 18 ลิตร/คน/ปี เป็น 25 ลิตร/คน/ปี ภายในปี 2569

เนื่องในโอกาสที่วันที่ 1 มิถุนายนของทุกปี เป็นวันดื่มนมโลก (World Milk Day) โดยองค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) ได้ริเริ่มมาตั้งแต่ปี 2544 โดยปีนี้ประเทศไทยได้จัดกิจกรรมวันดื่มนมโลกในวันศุกร์ที่ 1 มิถุนายน 2561 ณ สวนสัตว์ดุสิต กรุงเทพฯ ในแคมเปญ “นมยิ่งดื่มยิ่งดี” ในงานจะมีการออกบูธแสดงผลผลิตภัณฑ์นมใหม่ๆ การให้ความรู้ต่างๆ เกี่ยวกับคุณประโยชน์ของนม โดยเป็นความร่วมมือระหว่าง 11 บริษัทผู้ผลิตนมในนามสมาคมอุตสาหกรรมผลิตภัณฑอาหารนมไทย (ส.อ.น.ท.) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กรมปศุสัตว์ องค์การส่งเสริม

กิจการโคนมแห่งประเทศไทย และองค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ โดยคณะอนุกรรมการรณรงค์การบริโภคนม ตั้งเป้าเพิ่มปริมาณการดื่มนมของคนไทยจาก 18 ลิตร/คน/ปี เป็น 25 ลิตร/คน/ปี ภายในปี 2569

เนื่องจากสถิติพบว่าคนไทยบริโภคนมอัดลมเป็นอันดับ 1 ของอาเซียน (มากกว่า 41.13 ลิตร/คน/ปี) บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นอันดับ 5 ของโลก (มากกว่า 52 ลิตร/คน/ปี) แต่กลับบริโภคนมอยู่ในอันดับที่ 68 ของโลก โดยบริโภคเพียง 18 ลิตร/คน/ปี หรือเพียงสัปดาห์ละ 2 แก้วเท่านั้น ซึ่งน้อยกว่าค่าเฉลี่ยของโลก 113 ลิตร/คน/ปี

นายฤทธิชัย บุญราช รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า “วันดื่มนมโลก” ได้ถูกจัดตั้งขึ้นด้วยวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นให้ประชากรโลกได้เห็น

คุณค่าของการบริโภคนมเพื่อเสริมสร้างสุขภาพให้แข็งแรง ในปีนี้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้รณรงค์การดื่มนมภายใต้แคมเปญ

“นมยิ่งดื่มยิ่งดี” เพื่อต่อยอดถึงประโยชน์ของนมโคต่อผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย ซึ่งการบริโภคนมนอกจากจะส่งเสริมสุขภาพที่ดีแล้ว ยังเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรโคนมไทยได้อีกด้วย

นายชัชวาลย์ มณีทัต นายกรัฐมนตรีอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหารนมไทย กล่าวว่า ปัจจุบันคนไทยบริโภคนมเพียง 18 ลิตร/คน/ปี ซึ่งถือว่าน้อยเมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ เช่น ญี่ปุ่น 90 ลิตร/คน/ปี สิงคโปร์ 62 ลิตร/คน/ปี จีน 38 ลิตร/คน/ปี โดยมีอัตราค่าเฉลี่ยการบริโภคนมทั่วโลกอยู่ที่ 113 ลิตร/คน/ปี ซึ่งในเอเชียมีการบริโภคนม 66 ลิตร/คน/ปี ยุโรป 274 ลิตร/คน/ปี อเมริกาเหนือ 237 ลิตร/คน/ปี และลาตินอเมริกา 124 ลิตร/คน/ปี ตามลำดับ การรณรงค์ให้คนเห็นประโยชน์ของนมโคและหันมาบริโภคผลิตภัณฑ์จากนมโค เป็นสิ่งสำคัญต่อการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมนมทั้งระบบ โดยทางสมาคมค้าเนืงานภายใต้คณะอนุกรรมการ

รณรงค์การบริโภคนมของคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม (Milk Board) ซึ่งประกอบด้วยทุกภาคส่วน รวมถึงกรมอนามัย สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เพื่อจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับนมและการดื่มนมสำหรับคนทุกช่วงวัย

ด้านนายสรวิศ ธานีโต ผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รักษาการอธิบดีกรมปศุสัตว์ กล่าวว่า การดื่มนมของคนไทยปัจจุบันเฉลี่ย 18 ลิตรต่อคนต่อปี ถือว่าค่อนข้างน้อยเมื่อเทียบกับประเทศญี่ปุ่น หรือในประเทศยุโรปและอเมริกา หากคนไทยดื่มนมเพียงวันละ 2 แก้ว จะช่วยเสริมสร้างสุขภาพของร่างกาย รวมทั้งยังช่วยสร้างความยั่งยืนในอาชีพการเลี้ยงโคนมของเกษตรกรไทยด้วย.

เติมน้ำสร้างฝายชะลอน้ำร่วมอนุรักษ์ดิน

ปายสุรเดช เตียวตระกูล อธิบดีกรมพัฒนาที่ดิน ระบุแผนการเติมน้ำโครงการไทยนิยมยั่งยืน สร้างฝายชะลอน้ำเพื่อการอนุรักษ์ดินและน้ำ สร้างแหล่งน้ำให้เกษตรกรในชุมชนได้มีน้ำใช้อย่างเพียงพอว่า นายกฤษฎา บุญราช รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้สั่งการให้ทุกหน่วยงานเร่งดำเนินการ ซึ่งในส่วนของกรมพัฒนาที่ดิน ได้รับงบประมาณใน 2 แผนงาน 3 โครงการ จำนวน 150.4777 ล้านบาท แบ่งเป็น โครงการสร้างฝายชะลอน้ำและจัดหาแหล่งน้ำในชุมชนผ่านกิจกรรมสร้างฝายชะลอน้ำเพื่อการอนุรักษ์ดินและน้ำ จำนวน 1,097 แห่ง งบประมาณ 109.700 ล้านบาท โครงการปรับเปลี่ยนพื้นที่ไม่เหมาะสมในการปลูกข้าวเพื่อผลิตสินค้าเกษตรอื่นที่เหมาะสมกิจกรรมจัดทำระบบอนุรักษ์ดินและน้ำ เพื่อปรับเปลี่ยนการผลิตข้าวในพื้นที่ไม่เหมาะสม เป้าหมาย 6,832 ไร่ งบประมาณ 29.6801 ล้านบาท (งบลงทุน) และโครงการเพิ่มทักษะอาชีพแก่เกษตรกรผู้ลงทะเบียนเพื่อสวัสดิการของรัฐ กิจกรรมฝึกอบรมหลักสูตรการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการพัฒนาที่ดิน งบประมาณ 11.0976 ล้านบาท

ขณะนี้ กรมพัฒนาที่ดินได้ดำเนินงานโครงการไทยนิยมยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในส่วนโครงการสร้างฝายชะลอน้ำเพื่อการอนุรักษ์ดินและน้ำ เนื่องจากการสร้างแหล่งกักเก็บน้ำให้เกษตรกรในพื้นที่ไร่ทำการเกษตรในช่วงฤดูแล้ง ลดปัญหาการชะล้างพังทลายของหน้าดิน และที่สำคัญคือเกิดการสร้างงานจากการจ้างงานคนในพื้นที่ที่ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการสวัสดิการแห่งรัฐ และเป็นการกระจายรายได้ลงสู่ชุมชนอีกด้วย

ล่าสุดกรมพัฒนาที่ดินได้ดำเนินการโอนเงินงบประมาณเพื่อดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างวัสดุและจัดจ้างแรงงานเพื่อก่อสร้างจำนวน 67 ล้านบาทในการก่อสร้างฝาย 845 แห่ง จาก 1,097 แห่ง โดยที่เหลือจะเร่งดำเนินการต่อไป

และเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ กรมพัฒนาที่ดินได้ติดตามการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด และมีคณะทำงานไม่ให้เกิดการทุจริตขึ้นในโครงการ ทั้งในส่วนของ



วัสดุที่นำมาใช้อย่างเช่น งบประมาณราย ปูนซีเมนต์ และทรายที่นำมาผสมกับปูนซีเมนต์ให้เป็นไปตามรูปแบบที่กำหนดไว้ อีกทั้งโครงการนี้ยังเป็นการร่วมมือระหว่างกรมพัฒนาที่ดิน จังหวัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เกษตรกรในพื้นที่มีการทำประชาพิจารณ์ตรวจสอบร่วมกันของทุกฝ่ายอีกด้วย

นายสุรเดช กล่าวอีกว่า จากการลงพื้นที่ก่อสร้างฝายชะลอน้ำของโครงการไทยนิยม

ยั่งยืน พบว่า โครงการนี้ได้รับการตอบรับจากคนในชุมชน และยังสร้างประโยชน์ให้กับเกษตรกรได้มีน้ำไว้ใช้ในหน้าแล้ง อีกทั้งยัง

เกิดการสร้างงานของคนในชุมชนได้มีรายได้ตามเป้าหมายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ อย่างไรก็ตาม นอกจากกิจกรรมการสร้างฝายชะลอน้ำที่ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง กรมพัฒนาที่ดินยังได้ดำเนินการกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่เกษตรกร รวมถึงได้มอบหมายให้เจ้าหน้าที่กรมพัฒนาที่ดินลงพื้นที่ให้ความรู้เรื่องการผลิตปุ๋ยหมักจาก

เดลินิวส์

Daily News
Circulation: 810,000
Ad Rate: 2,200

Section: กีฬา/-

วันที่: พุธ 30 พฤษภาคม 2561

ปีที่: -

ฉบับที่: 25066

หน้า: 20(บนขวา)

Col.Inch: 49.59

Ad Value: 109,098

PRValue (x3): 327,294

Clip: Full Color

หัวข้อข่าว: เดลินิวส์สร้างฝายชะลอน้ำร่วมอนุรักษ์ดิน

ผลิตภัณฑ์เทคโนโลยี
ชีวภาพของกรมพัฒนา
ที่ดิน การปรับปรุงบำรุง
ดินให้เหมาะสมกับ
การเพาะปลูกพืช เพื่อ
เป็นการเพิ่มรายได้และลดต้นทุนการผลิตให้
แก่เกษตรกรอีกด้วย.

เกษตรเขต 2 ราชบุรี จัดงาน Field Day ประกาศเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่

นางอ้อมทิพย์ สุทธิพงศ์เกียรติ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนากาเกษตรที่ 2 จังหวัดราชบุรี กรมส่งเสริมการเกษตรเปิดเผยว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีนโยบายให้หน่วยงานในสังกัดร่วมกันจัดกิจกรรมวันถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่หรือเรียกว่า งานวัน Field Day เพื่อเปิดโอกาสให้เกษตรกรได้รับทราบเทคโนโลยีการผลิตใหม่ๆ ช่องทางการตลาด แหล่งข้อมูล การเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ของตนเอง ตลอดจนได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเกษตรกรด้วยกันเอง รวมทั้งนักวิชาการผู้เชี่ยวชาญในแต่ละสาขา ซึ่งเป็นตัวแทนจากหน่วยงานต่างๆ ในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยมีกรมส่งเสริมการเกษตรเป็นหน่วยงานหลักในการจัดงาน Field day โดยใช้ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

สินค้าเกษตร หรือ ศพก. เป็นสถานที่จัดงานดังกล่าว การจัดงาน Field day จึงเป็นสัญญาณของการเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ที่เหมาะสม สำหรับปีการผลิต 2561/62 สำนักงานส่งเสริมและพัฒนากาเกษตรที่ 2 ได้จัดงานในวันที่ 24 พฤษภาคมที่ผ่านมา ณ ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร สินค้าหลักคือ มะพร้าวน้ำหอม เนื่องจากอำเภอบ้านแพ้วมีพื้นที่ปลูกมะพร้าว 18,461 ไร่ เกษตรกร 1,814 ครัวเรือน เป็นแหล่งผลิตมะพร้าวคุณภาพดีและเป็นพืชเศรษฐกิจหลักของอำเภอบ้านแพ้ว ฉะนั้นกิจกรรมรณรงค์เริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่จะเน้นการเตรียมความพร้อมเกษตรกรก่อนเข้าสู่การเริ่มต้นการผลิตใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมะพร้าวน้ำหอม ซึ่งเป็นสินค้าหลักของเกษตรกรในพื้นที่ พัฒนาคูณภาพมาตรฐาน ลดต้นทุนการผลิต เชื่อมโยงการตลาดและนวัตกรรมการแปรรูป สร้างคุณภาพสินค้า

การใช้เครื่องจักรกลเข้ามาสนับสนุนการเกษตร เป็นต้น โดยกิจกรรมในงาน Field Day ของศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรอำเภอบ้านแพ้ว ประกอบด้วย 4 สถานีการเรียนรู้ ได้แก่ การเพาะพันธุ์มะพร้าวน้ำหอม การใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีกำจัดศัตรูมะพร้าว การป้องกันกำจัดศัตรูมะพร้าวแบบผสมผสาน และนวัตกรรมและการแปรรูปมะพร้าว และยังมีฐานความรู้ 3 องค์ประกอบ คือ การจัดการดินและปุ๋ย การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า และเรื่องของเศรษฐกิจพอเพียง ทั้งนี้ เกษตรกรที่เข้าร่วมงานจำนวน 200 รายจะได้รับการถ่ายทอดความรู้แบบเห็นของจริง ซึ่งเป็นเป้าหมายหลักของงานจัดงานที่ต้องการให้เกษตรกรเข้าถึงองค์ความรู้ที่เหมาะสม เกิดการประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับกิจกรรมทางการเกษตรของตนเอง จะทำให้เกษตรกรมีความเข้มแข็งและอยู่ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป