



สรุปหัวข้อข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญ นสพ.ประจำวันวันที่ 4 มีนาคม 2561

เรื่อง	สื่อ
1. รายงานพิเศษ: เจาะลึกข้อเสนอ 'ทีดีอาร์ไอ' รัฐต้องเลิกอุ้ม 'ยาง-ข้าว-มัน'	ข่าวสด
2. เปิดปฏิบัติการฝนหลวงเตรียมรับมือภัยแล้งปี'61ตั้ง7ศูนย์เน้นเหนือ-อีสาน	แนวหน้า
3. คอลัมน์ SE เปลี่ยนโลก: พลังงานบริสุทธิ์ พลังงานเพื่อสังคม	โพสต์ทูเดย์
4. 'เบรีย' ผลักดันข้าวไทยสู่มาตรฐานการผลิตยั่งยืน	ไทยโพสต์
5. คอลัมน์ บก.พอรัม	มติชน
6. คอลัมน์ ที่นี่...ไม่มีความลับ: ค่าโง่งมล้ำยาง ซีพีเอาทุกอย่างจากรัฐหรือ?	ฐานเศรษฐกิจ
7. คอลัมน์ บอกกล่าวเล่าเรื่อง: ภารกิจสู่วิกฤตภัยแล้ง	โพสต์ทูเดย์
8. จำกัดส่งออกยางพารา พ้อค้าแย่งซื้อขายโคเวตา-ฟองศาลคุมครองชั่วคราว	ฐานเศรษฐกิจ
9. รายงานพิเศษ: โมเดลกาฬสินธุ์แก้จน ชูเกษตร-อสังหาริมทรัพย์	ข่าวสด
10. เจาะแพลตฟอร์มมหาอำนาจออร์แกนิก	กรุงเทพธุรกิจ
11. คอลัมน์ เกาะติดประเด็นร้อน	โพสต์ทูเดย์
12. แกะรอยเส้นทางกาแฟ 'เมืองน่าน'	เดลินิวส์



ข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

จากหนังสือพิมพ์ข่าวสด

หัวข้อ : รายงานพิเศษ: เจาะลึกข้อเสนอ 'ทีดีอาร์ไอ' รัฐต้องเลิกอุ้ม 'ยาง-ข้าว-มัน'

วันที่ : อาทิตย์ 4 มีนาคม 2561

ฉบับที่ : 9958 หน้า : 5(กลาง)

เจาะลึกข้อเสนอทีดีอาร์ไอ รัฐต้องเลิกอุ้ม 'ยาง-ข้าว-มัน'



พิเศษ รายงาน

เมื่อครั้งวันแรกที่ **นายกฤษฎา บุญราช** รวบรวมเกษตรกรและสหกรณ์เข้ารับตำแหน่งวันแรกได้ลั่นวาจาว่า ใน 3 เดือนที่เข้าทำงานจะเห็นมรรคเห็นผล เกษตรกรต้องอยู่ดีกินดี รายได้ต้องมากกว่ารายจ่าย ต้องขายผลผลิตด้านการเกษตรได้ราคาดี โดยเฉพาะข้าว และยางพารา

ครบ 3 เดือนแม้ชาวบ้านจะไม่ได้ออกมาเรียกร้องอะไร เพราะขณะนี้ข้าวยังทยอยเก็บเกี่ยว ราคาที่ชาวขายได้ยังพอมีกำไรอยู่บ้าง

แต่ยางพาราเหมือนจะเป็นสินค้าตัวเดียวที่แม้ราคากระเตื้อง แต่ยังมีเกษตรกรเรียกร้องจากเกษตรกรอย่างต่อเนื่อง ว่าราคาที่นายกฤษฎา ประกาศไว้ ณ วันที่เข้ารับตำแหน่งต้องขึ้นเหนือ 60 บาท/กิโลกรัม (ก.ก.) นั้นยังห่างไกล

รวมถึง **พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา** นายกรัฐมนตรี ก็กำชับมาหลายครั้ง กระทรวงเกษตรฯต้องร่วมกับภาคเอกชน ช่วยเหลือชาวสวนยางให้ราคาปรับเพิ่มขึ้นเหนือ

รหัสข่าว: C-180304037079 (3 มี.ค. 61/06:54)

หน้า: 1/3

iQNewsAlert

บริษัท อินโฟเวสต์ จำกัด | 888/178 อาคารมหาพลาซ่า ชั้น 17 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
☎ 02-253-5000, 02-651-4700 ☎ 02-253-5001, 02-651-4701 ✉ help@iqnewsalert.com



ข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

จากหนังสือพิมพ์ข่าวสด

หัวข้อ : รายงานพิเศษ: เจาะลึกข้อเสนอ 'ทีดีอาร์ไอ' รัฐต้องเลิกอุ้ม 'ยาง-ข้าว-มัน'

วันที่ : อาทิตย์ 4 มีนาคม 2561

ฉบับที่ : 9958 หน้า : 5(กลาง)

ต้นทุนการผลิตของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) คำนวณไว้ที่ประมาณ 62 บาท/ก.ก.

ล่าสุดรวม.เกษตรฯ ทำหนังสือเชิญสถาบันเพื่อการวิจัยและพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) เข้าหารือเพื่อขอความเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อนำไปสู่การกำหนดนโยบายเกี่ยวกับข้าวและยางพารา

นายนิพนธ์ พัวพงศกร นักวิชาการเกียรติคุณ ทีดีอาร์ไอ ให้แนวทางเกี่ยวกับการปรับตัวเพื่อปรับเปลี่ยนอาชีพของเกษตรกร ว่า ภาคการเกษตรของไทยจำเป็นต้องปรับตัว เพราะความสามารถแข่งขันของไทยลดลงเรื่อยๆ จากต้นทุนที่สูง และความสามารถที่เคยมีถูกไล่ล่าโดยประเทศคู่แข่ง โดยเฉพาะเพื่อนบ้านที่เพาะปลูกพืชชนิดเดียวกับไทย คือ ข้าว ยางพารา และปาล์ม เกษตรกรไทยจึงต้องปรับตัว โดยพัฒนาโครงสร้างเกษตรทั้งระบบ พัฒนารายสินค้า ปรับปรุงฐานข้อมูลเกษตรให้แม่นยำและทันเวลา รัฐบาลต้องเน้นการลงทุนด้านการวิจัย นำเทคโนโลยีใหม่เข้ามาใช้ ใช้ระบบความร่วมมือระหว่างกัน โดยการศึกษาติดตาม คัดเลือก ประเมินผล ร่วมกันระหว่างรัฐ สถาบันการศึกษา ประชาสังคม และเกษตรกร

“รัฐบาลควรหยุดสนับสนุนเงิน หรือการันตีราคา หรือแทรกแซงราคาของ ข้าว หรือสินค้าเกษตรอื่นๆ โดยเฉพาะ ข้าว ยาง มัน เพราะพืชเกษตรเหล่านี้ ล้วนเป็นพืชการเมือง เกษตรกรรวมตัวกันเข้มแข็งเพื่อเรียกร้องกับรัฐบาล หากราคาตกต่ำก็รวมตัวเข้ามาเรียกร้องรัฐบาลที่มาจากการเลือกตั้ง การพยุงราคา บิดเบือนราคาตลาด” นายนิพนธ์กล่าวและว่า สิ่งที่รัฐบาลเลือกตั้งทำมาทั้งหมด คือทำลายความสามารถในการแข่งขัน ทำลายการพัฒนาอาชีพเกษตรกร ถ้ายิ่งช่วยเหลือแบบนี้ต่อไป ทั้งราคา ข้าว ยาง ก็จะไม่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น

เมื่อมีรัฐบาลทหาร แต่ 3 ปีกระทรวงเกษตรฯยังคงทำงานเหมือนเดิม คืออุดหนุน แจกเงิน ไม่ต่างอะไรกับ

รัฐบาลเลือกตั้ง การช่วยเหลือเกษตรกร หากต้องทำ รัฐบาลควรช่วยรายย่อย อาทิ ชาวสวนยางที่มีที่ดินไม่เกิน 10 ไร่ ชาวนาที่มีที่ดินไม่เกิน 10 ไร่ เพื่อให้เกษตรกรสามารถดำรงชีวิตอยู่ได้ และเร่งลดปริมาณเกษตรกรให้เหลือ 20% ของจำนวนประชากร เพื่อผลักดันให้รายได้ต่อหัวของเกษตรกรเพิ่มขึ้น

ปัจจุบันเกษตรกรมีสัดส่วน 30% ของประชากร มีสัดส่วน 7.7% ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (จีดีพี) ต้องเร่งลดสัดส่วนประชากรภาคเกษตรให้เหลือน้อยลงใน 20 ปีข้างหน้า

“หากต้องการรอดพ้นจากกับดักเหล่านี้ ต้องทำอย่าง สหรัฐอเมริกาปรับเปลี่ยนโครงสร้างประชากรภาคเกษตรให้ลดลงให้เกษตรกรไปอยู่ในภาคอื่นๆ ต้องใช้ เวลา 100 ปี ขณะนี้รัฐบาลมีการลงทะเบียนคนจน ควรช่วยเหลือเกษตรกรผ่านโครงการช่วยเหลือคนจน ทีดีอาร์ไอประเมินว่า ควรมีไม่เกิน 4 ล้านคน แต่รัฐบาลลงทะเบียนมีกว่า 11 ล้านคน”

นักวิชาการเกียรติคุณ ทีดีอาร์ไอ กล่าว ในที่ประชุมหารือ นายกฤษฎา สอบถามถึงนโยบายชะลอการกรีดยางพารา อุดหนุนเงินช่วยเหลือชาวสวนยาง มาถูกทางหรือไม่ เพราะที่ผ่านมา ยอมรับว่า แก้ปัญหาเฉพาะหน้าไปเรื่อยๆ พร้อมแก้ไขในระยะยาว เพื่อความยั่งยืนและให้ปรับเปลี่ยนอาชีพไปปลูกพืชอื่น

จากการรับฟังข้อเสนอทีดีอาร์ไอแล้ว จะเรียกผู้ประกอบการยางพารา ผู้ผลิตล้อยาง ผู้ผลิตถุงมือยาง ถุงยาง เข้าพบเพื่อให้เพิ่มกำลังการผลิต เพื่อช่วยเหลือชาวสวน และรวมไปถึงจะหารือกับมาเลเซีย และอินโดนีเซีย เพื่อขอความร่วมมือชะลอการกรีดยาง 3 เดือนโดยชดเชยให้รายละ 4,500 บาท/ไร่

ส่วน นายวิโรจน์ ณ ระนอง ผู้อำนวยการวิจัย คำน เศรษฐศาสตร์ ทีดีอาร์ไอ กล่าวว่า มาตรการที่ใช้



ข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

วันที่ : อาทิตย์ 4 มีนาคม 2561

จากหนังสือพิมพ์ข่าวสด

ฉบับที่ : 9958 หน้า : 5(กลาง)

หัวข้อ : รายงานพิเศษ: เจาะลึกข้อเสนอ 'ทีดีอาร์ไอ' รัฐต้องเลิกอุ้ม 'ยาง-ข้าว-มัน'

ไม่เชื่อว่าผลผลิตคนราคาเพิ่มขึ้นได้ ทั้งให้เงิน 4,500 บาท/ไร่ ไม่เกิน 10 ไร่ต่อครัวเรือน หรือการชะลอการส่งออก เพราะปัจจัยขึ้นราคายางคือราคาน้ำมันในตลาดโลก... รัฐต้องเลิกอุ้ม 'ยาง-ข้าว-มัน'

หากยังทำแบบนี้มันก็จะแก้ปัญหาไม่ได้ ต้องปล่อยให้เกษตรกรคิดได้เองว่ายางพาราคือพืชที่ไร้อนาคต... ปล่อยให้เกษตรกรคิดได้เองว่ายางพาราคือพืชที่ไร้อนาคต

ผู้อำนวยการวิจัยทีดีอาร์ไอ บอกอีกว่าที่ราคายางถูกกดราคาจาก 5 เสือส่งออก ส่วนตัวไม่เชื่อ เพราะตัวแปรที่สำคัญที่สุด คือราคาน้ำมันดิบ และช่วงหนึ่งที่ราคาน้ำมันดิบขึ้น ราคายางก็เพิ่มขึ้นมากกว่า... ปล่อยให้เกษตรกรคิดได้เองว่ายางพาราคือพืชที่ไร้อนาคต

สิ่งแรกที่รัฐควรทำ คือส่งสัญญาณว่ายางเป็นพืชที่อนาคตไม่ก่อยศโต อาจจะช่วยอะไรไม่ได้มาก แต่เมื่อรัฐบาลอุดหนุน ด้วยมาตรการพุงราคา ส่งผลให้พืชเพื่อนบ้าน ทั้ง ลาว จีน พม่า ได้ประโยชน์ด้วยเงินงบประมาณของไทย

ส่วนความร่วมมือกับ 3 ประเทศผู้ผลิตยาง ไทย มาเลเซีย และอินโดนีเซีย ไม่มีอะไรสำเร็จกันจริงจัง เพราะไม่มีการตรวจสอบ รัฐบาลไทยทำไปเหมือนการันตีราคาให้เอกชน มันก็คือการเอาเงินไปให้นายทุนแทนเกษตรกร

ขณะที่นายคุณฐากูกล่าวไว้ว่า ไม่ต้องการแข่งกับใครทำเพราะต้องการให้ชาวสวนยางมีลมหายใจ กำลังเดินหน้านโยบายให้ชาวสวนยางไปต่อได้ภายใน 4-5

ปีข้างหน้า แต่ว่าจะไม่ขยายพื้นที่การปลูกยาง ให้บางส่วนเริ่มทำพืชแซมสวน ทำอาชีพอื่น พยายามบอกชาวสวนยางว่า ปรับเปลี่ยนอะไรแต่เกษตรกรมองว่า ยางทำราคาได้ดีกว่า ปัญหาหนักกว่า

เมื่อเกษตรกรไม่ทิ้งมีด เราจะไม่บอกให้เขาหยุดทำอาชีพเกษตรกร สัปดาห์หน้าจะประชุมร่วมกับผู้ประกอบการปิโตรเคมีภายในประเทศ... ปล่อยให้เกษตรกรคิดได้เองว่ายางพาราคือพืชที่ไร้อนาคต

อย่างไรก็ตามอนาคตยางและไม่สามารถกำหนดตลาดได้ แต่พอรัฐบาลประกาศหยุดกรีดยางก็ขึ้น... ปล่อยให้เกษตรกรคิดได้เองว่ายางพาราคือพืชที่ไร้อนาคต

ในเรื่องของราคายาง นายธีรธัช สุขสะอาด ผู้ว่าการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ยืนยันว่า มาตรการชะลอกรีดยางหรือชะลอส่งออก ทำทุกครั้งราคาเพิ่มขึ้นตลอด... ปล่อยให้เกษตรกรคิดได้เองว่ายางพาราคือพืชที่ไร้อนาคต

ดูเหมือนข้อเสนอของทีดีอาร์ไอ ที่อยากให้รัฐเลิกการอุ้มหรือพุงราคายาง-ข้าว หรือมัน น่าจะทำได้ยาก เพราะไม่ว่าจะเป็นรัฐบาลเลือกตั้ง หรือรัฐบาลทหารก็หนีวังวนช่วยเหลือ 'พืชการเมือง' นี้ไม่ได้

แต่อย่างน้อยเรื่องยางรัฐชัดเจนว่าจะไม่ให้ขยายพื้นที่เพาะปลูกมากกว่านี้ ส่วนจะทำได้อย่างที่หวังหรือไม่... ต้องตามดูกันไป

เปิดปฏิบัติการฝนหลวง เตรียมรับมือภัยแล้งปี'61

ตั้ง7ศูนย์เน้นเหนือ-อีสาน พร้อมสำรวจปริมาณน้ำ ห้ามพ่อค้ากดขี่เกษตรกร

รัฐบาลเปิดปฏิบัติการฝนหลวงสู้ภัยแล้ง ปี'61 แล้ว เน้นเพิ่มปริมาณน้ำสำรอง เน้นเกษตรกรวางแผนใช้น้ำอย่างระมัดระวัง พร้อมสั่งทุกหน่วยเร่งสร้างการรับรู้ช่วยชาวนา ตัดวงจรการเอาเปรียบจากพ่อค้าคนกลาง

พล.ท.สรรเสริญ แก้วกำเนิด โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เปิดเผยว่าเมื่อวันที่ 3 มีนาคม รัฐบาลเปิดปฏิบัติการฝนหลวงสู้ภัยแล้ง

ต่อ : ฝนหลวง - หน้า 10

ฝนหลวง

ประจำปี 2561 อย่างเป็นทางการแล้ว เพื่อรับมือกับปัญหาน้ำในช่วงฤดูแล้ง โดยคำนึงถึงความต้องการของเกษตรกร และผู้ใช้น้ำทั่วประเทศ ทั้งในพื้นที่เขตชลประทานและนอกเขตชลประทาน รวมทั้งเพิ่มปริมาณน้ำต้นทุนในระบบบริหารจัดการน้ำด้วย

พล.ท.สรรเสริญ กล่าวต่อว่า แผนปฏิบัติการเริ่มตั้งแต่ 1 มี.ค. - 31 ต.ค. 2561 โดยจัดตั้งหน่วยปฏิบัติการ 7 แห่งใน 5 ภูมิภาค ได้แก่ จ.เชียงใหม่ พิษณุโลก ขอนแก่น นครสวรรค์ กาญจนบุรี จันทบุรี และประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งเจ้าหน้าที่ทุกหน่วย เช่น กรมฝนหลวงฯ กรมอุตุนิยมวิทยา กรมชลประทาน ฯลฯ จะบูรณาการวิเคราะห์ข้อมูลสภาพอากาศ ขึ้นบินทำฝนเทียม และแจ้งข้อมูลให้

เกษตรกรและประชาชนทราบ

“นายกรัฐมนตรี ได้รับรายงานว่า ในช่วงฤดูแล้งปีนี้อ่างเก็บน้ำทั่วประเทศยังมีปริมาณน้ำเพียงพอ แต่อยากให้พี่น้องเกษตรกรวางแผนการเพาะปลูกและใช้น้ำอย่างระมัดระวัง เพราะแม้ว่าจะมีปริมาณน้ำมาก แต่ก็อาจเสี่ยงกับการขาดแคลนได้ ถ้าหลายคนต้องการปลูกพืชนอกฤดูกาลมาก เช่น ข้าว เนื่องจากได้ราคาดี และเมื่อมีผลผลิตมากราคาก็จะตก จึงขอความร่วมมือทุกคนในเรื่องนี้ โดยอาจปลูกพืชใช้น้ำน้อยร่วมด้วย”

พล.ท.สรรเสริญ กล่าวต่อว่า นอกจากนี้ นายกรัฐมนตรีได้สั่งการให้กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และหน่วยงานในพื้นที่เร่งสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องกับเกษตรกร เช่น ข้อมูลราคาผลผลิตที่แท้จริง สิทธิรับการช่วยเหลือจากภาครัฐ ฯลฯ โดยได้ยกตัวอย่างการขายข้าวสดและข้าวตากที่มีความชื้นแตกต่างกันว่า ราคาขายที่เหมาะสมควรเป็นเท่าใด เป็นต้น เพื่อป้องกันการถูกเอาเปรียบจากพ่อค้าคนกลางหรือข้าราชการที่ฉวยโอกาสจากความไม่รู้ของประชาชน



พลังงานบริสุทธิ์ พลังงานเพื่อสังคม

SE เปลี่ยนโลก

✓ icensnib อุตะมะ:

บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ (EA) บริษัทจดทะเบียนที่ดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ที่กิจการรุ่งเรืองจนเจ้าของติดอันดับเศรษฐีหุ่นและเศรษฐีฟอর্বส์ แต่ความที่โรงไฟฟ้าตั้งอยู่ในเขตชุมชนต่างจังหวัด ทำให้ต้องกลายเป็นองค์กรเพื่อสังคมไปด้วย โครงการที่โดดเด่นของบริษัทนี้คือ โครงการทดลองแปลงสาธิตผักสลัด ผักสวนครัวและอ้อยอินทรีย์ในโครงการที่ได้แบ่งโซลาร์อิงเกษตรทฤษฎีใหม่ 7 ไร่ ที่ จ.นครสวรรค์ และนาข้าวหอมมะลิข้าวไรซ์เบอร์รี่ และข้าวหอมปทุม 10 ไร่ ที่ จ.พิษณุโลก โดยเริ่มตั้งแต่เพาะปลูกจนบรรจุขาย โดยเริ่มดำเนินการมาได้ประมาณ 2 ปี

“ทั้งสองโครงการอยู่ในและใกล้โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ของเราที่นครสวรรค์

และพิษณุโลก ที่มีพื้นที่กว้างถึง 2,000 ไร่ และ 2,200 ไร่ตามลำดับ ริเริ่มโดยฝ่ายกิจกรรมสังคมของบริษัท มีหัวหน้าแต่ละโครงการ ส่วนผู้ร่วมโครงการในการปลูกข้าวและผักสดจะเป็นชาวบ้านในพื้นที่ โดยได้ค่าแรงงานในปีแรกที่ผลิตรายจ่ายวันละ 300 บาท สำหรับปีนี้ได้ค่าแรงงานวันละ 150 บาท และได้เปอร์เซ็นต์จากกำไรผลผลิต” วิมลมาศ วงศ์มกรพันธ์ ผู้อำนวยการฝ่ายกิจกรรมเพื่อสังคม บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ กล่าว

แหล่งเรียนรู้เกษตรอินทรีย์ เกษตรผสมผสาน ทฤษฎีใหม่ แปลงกางมุ้งและปศุสัตว์ เพาะ แกะ ที่ ต.หัวหวาย อ.ตาคลี จ.นครสวรรค์ มีชาวบ้านเข้าร่วมโครงการ 10 คน ในการดูแลภูมิทัศน์ และเรียนรู้เกษตร ปศุสัตว์ โดยมีสัตวแพทย์จากมหาวิทยาลัยมหิดลเป็นที่ปรึกษา จนถึงการทำบัญชีรับจ่าย บันทึกผลผลิต มีการผลิตและขายในท้องที่เป็นหลัก และบางส่วนส่งจำหน่ายตรงในกรุงเทพฯ มีการเผยแพร่ให้นักเรียนโรงเรียนชุมชนบ้านหัวหวายและหนองโพ

ปีละกว่า 100 คน

นอกจากนั้น ที่ จ.นครสวรรค์ ยังมีการให้ความรู้การปลูกผักอินทรีย์และให้ความรู้ด้านการเลี้ยงแพะ แกะ เบื้องต้น เพื่อต่อยอดสร้างงาน สร้างอาชีพ โดยจะขยายผลจัดพื้นที่ตลาดสีเขียว เพื่อให้ชาวบ้านที่สนใจการปลูกผักอินทรีย์ได้เข้ามามีส่วนร่วม ส่งเสริมการสร้างอาชีพให้ชุมชน

โครงการข้าวและผักออร์แกนิก ต.มะต้อง อ.พรหมพิราม จ.พิษณุโลก โครงการฟาร์ม แพคตอรี นำร่อง จำลองวิสาหกิจชุมชน ปลูกผักออร์แกนิก 7 ไร่ ชายตรงผู้บริโภคในท้องที่ เจ้าหน้าที่โรงพยาบาล และกรุงเทพฯ มีชาวบ้านร่วมโครงการ 7 คน บริษัทลงทุนโครงสร้างยกสูง 5 เมตร ระบบน้ำเพื่อการเกษตร โรงผลิตปุ๋ย และโรงคัดบรรจุรองรับ ปลูกข้าวอินทรีย์หอมนิล หอมปทุม ไช้เบอร์รี่ รวม 10 ไร่ แปรรูปชาตะไคร้ปลอดสารพิษ และสมุนไพรพื้นบ้าน โดยผู้สูงอายุในชุมชน

ที่ จ.พิษณุโลก ปีแรกบริษัทเริ่มทดลองว่าสามารถปลูกอะไรได้บ้าง ปีที่ 2 ได้ทำการปลูกข้าว ผักออร์แกนิก ผักสลัด ผลิตข้าวขายได้ผลผลิต 3 ตัน/ปี เมื่อได้ผลผลิตก็เชื่อมโยงผู้บริโภคในกรุงเทพฯ มีสมาชิกที่รับซื้อผักสดขนส่งภายใน 1 วัน สัปดาห์ละ 1 ครั้ง โดยขายถูกกว่าราคาในห้างสรรพสินค้า เพียงกิโลกรัมละ 180 บาท เทียบกว่า 300 บาท และผลิตได้ 200 กิโลกรัม/สัปดาห์ มีผักหมุนเวียนปลูกทั้งปี และขายด้านล่างของตึกเอไอเอ รัชดาฯ ที่ตั้งสำนักงานของบริษัท ที่มีพนักงานออฟฟิศหลายแห่งทำงาน นอกจากนั้นยังนำข้าวบรรจุถุงทำเป็นของที่ระลึกแจกลูกค้าและผู้มีอุปการคุณเนื่องในโอกาสต่างๆ โนนามของบริษัท

“ผลผลิตผักสดเริ่มวางขายครั้งแรกเดือน มี.ค. 2560 ได้รับการตอบรับดีจากลูกค้าสายสุขภาพ”

ปัจจุบันทั้งผลิตภัณฑ์ข้าวและผักของบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานโดยแปลงของบริษัท อีเอโซล่า นครสวรรค์ พื้นที่ 8,000 ไร่ 20 ชนิดพืชได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์จากกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ วันที่รับรองวันที่ 26 มิ.ย. 2560-25 มิ.ย. 2561 ในพื้นที่การเกษตรของบริษัท อีเอ โซล่า พิษณุโลก พื้นที่ 20 ไร่ ได้รับใบรับรองระบบการผลิตข้าวตั้งแต่วันที่ 9 ก.ค. 2560-8 มิ.ย. 2563 และพื้นที่ 7 ไร่ 3 งาน ผลิตประกอบด้วยผักสลัด พืชผักตามฤดูกาล พืชชนิดหัว พืชชนิดผล สมุนไพร หม่อน และผลไม้ตามเกณฑ์มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ภาคเหนือ ตั้งแต่วันที่ 9 ก.ค.



2560-8 มิ.ย. 2563 ของสมาคม

มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ภาคเหนือ

นอกจากนั้น ยังมีเกษตรกร

ชุมชนท้องที่ อำเภอลำปางและจังหวัด

ใกล้เคียงชวนออกบูธ โดยจังหวัด

นำโครงการไปเผยแพร่เชื่อมโยงให้

โรงเรียนเข้ามาเรียนรู้ ทั้งนี้บริษัทได้ทำ

โครงการดังกล่าวโดยเชื่อมโยงกับ

พันธมิตรด้านเกษตรอินทรีย์ ทั้ง

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัย

มหิดล

แปลงนาและแปลงผักจะใช้

สมุนไพรไล่แมลง โดยไม่ใช้สารเคมี

ส่งผลให้ดินน้ำอากาศกลับมา

เป็นธรรมชาติที่บริสุทธิ์

และมีโครงการขยาย

พื้นที่ออกไปอีก อย่าง

ผักสลัดได้แปงโซลาร์

ที่ จ.พิษณุโลก สามารถ

ขยายได้ถึง 200 ไร่

สำหรับรายได้ที่ได้

จากการขายจะกลายมา

เป็นเงินทุนหมุนเวียนให้



วิมลมาศ วงศ์กรมพันธ์

เกษตรกรในโครงการเป็น
ทั้งค่าแรงและเปอร์เซ็นต์
ในการขาย จากทุนเริ่ม

ต้นที่บริษัทใช้ปรับปรุงสาธารณูปโภค สร้างโรงปุ๋ย
วางระบบน้ำ สร้างสำนักงานชั่วคราว ปรับปรุงเป็น
โรงคัดบรรจุ โดยใช้งบประมาณ 1-2 ล้านบาท และ
ใช้ทุนหมุนเวียนเดือนละ 2 หมื่นบาท

ปัจจุบันเงินทุนดังกล่าวกลายเป็นทุนหมุนเวียน
ในโครงการ 6 แสนบาท ในขั้นตอนการทำงานนอกจาก

มีพันธมิตรในขั้นตอนเพาะปลูกแล้ว ยังร่วมมือกับ
พันธมิตรด้านการขนส่งคือ ฟู้ดแพชชั่น ใช้บริการ
รถเที่ยวเปล่าขององค์กรอื่น (ห้องเย็น) โดยความ
ร่วมมือกันในราคาพันธมิตร

สำหรับโครงการต่อไปกำลังจะทำพื้นที่โรงไฟฟ้า
ที่ลำปางเป็นพื้นที่ท่องเที่ยว อาจปรับเป็นเลนจักรยาน
เนื่องมาจากพื้นที่แห้งแล้งปลูกพืชผลไม่ได้ผล นอกจาก
นั้นอาสาสมัคร ฝ่ายผลิตและซ่อมบำรุง ในพื้นที่โรง
ไฟฟาลำปาง ยังนำทีมงาน 4 คน ลงพื้นที่สำรวจและ
ตรวจเช็คระบบไฟฟ้าในครัวเรือนและให้ความรู้ชุมชน
เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัยและซ่อมบำรุง
เครื่องใช้ไฟฟ้าอย่างถูกวิธี เพื่อลดอุบัติเหตุที่เกิด
จากการใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน และสามารถตรวจเช็ค
อุปกรณ์ต่างๆ ได้อย่างถูกวิธี

จุดเริ่มต้นเกิดจากเหตุการณ์น้ำป่าไหลหลาก
และอุทกภัยในพื้นที่ ต.บ้านเอื้อม อ.เมืองลำปาง
ทำให้พนักงานฝ่ายผลิตและซ่อมบำรุงได้รวมตัวกัน
เป็นอาสาสมัครเข้าช่วยเหลือตรวจสอบระบบไฟฟ้า
ในครัวเรือนและอุปกรณ์ไฟฟ้าที่ถูกน้ำ เพื่อป้องกัน
และหลีกเลี่ยงอันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้เครื่อง
ใช้ไฟฟ้าที่ถูกน้ำ ซึ่งอาจทำให้มีความสูญเสียทั้งชีวิต
และทรัพย์สิน

กิจการเพื่อสังคมของบริษัท พลังงานบริสุทธิ์ ตั้งมา
ตั้งแต่ปลายปี 2558 เพื่อดำเนินโครงการตามแนวทาง
กิจการเพื่อสังคมที่มีได้มุ่งเน้นการสร้างกำไรสูงสุด
แต่มุ่งสร้างประโยชน์ต่อสังคมบนการพึ่งพาตัวเอง
ได้อย่างยั่งยืน และน้อมนำแนวทางตามพระราชดำริ
ในการพัฒนาเกษตรกรรมและปรัชญาเศรษฐกิจ
พอเพียงมาพัฒนาอาชีพ และยกระดับคุณภาพชีวิต
ของชุมชนรอบโรงไฟฟ้าเป็นพื้นที่นำร่อง ■

'เบรีย' ผลักดันข้าวไทยสู่มาตรฐานการผลิตยั่งยืน

จากการดำเนินงานโครงการริเริ่มข้าวที่ดีขึ้นแห่งเอเชีย (เบรีย) ในระยะเวลา 4 ปี ตั้งแต่ปี 2557-2560 เพื่อพัฒนาการผลิตข้าว และโภชนาการข้าวด้วยวิธีการแบบองค์รวม เป็นห่วงโซ่แห่งคุณค่า เพื่อเสริมสร้างรายได้ของผู้ผลิตและส่งเสริมโภชนาการที่ดีของครอบครัวเกษตรกร กรมการข้าว กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และองค์กรความร่วมมือระหว่างประเทศของเยอรมัน (GIZ) ประจำประเทศไทย รวมถึงภาคเอกชน ได้ร่วมแถลงปิดโครงการและสรุปผลการดำเนินงาน ในการส่งเสริมและพัฒนาให้กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตข้าวได้มาตรฐานการปลูกข้าวอย่างยั่งยืน (SRP) และแนวทางการปฏิบัติที่ดีในการทำการเกษตร (GAP) ในการประชุมคณะกรรมการบริหารเบรีย เพื่อขยายความร่วมมือไปยังภาคส่วนอื่นๆ สู่การพัฒนาภาคการผลิตข้าวอย่างยั่งยืน เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา ณ โรงแรมรามา การ์เดนส์ กรุงเทพฯ

นายอนันต์ สุวรรณรัตน์ อธิบดีกรมการข้าว กล่าวว่า ตลอดระยะเวลา 4 ปีที่ผ่านมา ที่ดำเนินกิจกรรมในการพัฒนาการผลิตข้าวเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืน โดยในประเทศไทยได้มีการถ่ายทอดเทคโนโลยี



กิจกรรมแชร์ประสบการณ์จากภาคีโครงการ

จากการตั้งเป้าไว้เพียง 300 ราย และเกษตรกรทั่วไปกว่า 7,700 ราย ที่เข้าร่วม ในการเข้ารับการฝึกอบรมและนำวิธีการไปประยุกต์ใช้ในการผลิตข้าว นับว่าประสบความสำเร็จทั้งการฝึกอบรมผลิตข้าวอย่างยั่งยืน การมีส่วนร่วมของเกษตรกรในการจัดการแข่งขันกระบวนการวิธีการปลูกข้าว ผ่านรายการทีวีและโรงเรียน และการเชื่อมโยงกับตลาดที่จำหน่ายข้าวที่มีมาตรฐาน SRP

นายสุรียัน วิจิตรเลขการ ผู้อำนวยการโครงการเบรียภูมิภาค กล่าวว่า ประเทศไทยมีการบริโภคข้าวที่น้อย แต่ผลิตข้าวได้ประมาณ 27 ล้านตัน แบ่งเป็นการบริโภคประมาณ 7 ล้านตัน ส่งขายประมาณ 8-9 ล้านตัน และที่เหลือก็คือข้าวสำรอง โครงการเบรียจึงต้องการที่จะสร้างโมเดลการทำงานแบบประชารัฐ ซึ่งเน้นในเรื่องของการทำนาปลูกข้าวอย่างยั่งยืนใน 4 จังหวัด ที่มีรายได้ที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 29,111 บาทต่อครัวเรือนต่อปี โดยการสร้างโมเดลการทำงานแบ่งเป็น 2 โมเดล คือ โมเดลแรกเป็นระบบการผลิตข้าวอย่างยั่งยืน เพราะการผลิตข้าวมีการใช้ปัจจัยการผลิตหลายอย่าง จึงต้องมีตัวชี้วัดในด้านต่างๆ มาช่วยในการสื่อสารกับเกษตรกร ให้รับรู้ในเรื่องการทำนาอย่างเพียงพอ ปลอดภัย ได้คุณภาพ และไม่ทำร้ายสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังต้องปรับวิธีในการปลูกข้าวผ่านรูปแบบต่างๆ เช่น แปลงสาธิต การทำนาหยอด การเก็บข้อมูลเพื่อการตรวจสอบย้อนกลับ และความต้องการของตลาด

ผอ.โครงการเบรียภูมิภาคกล่าวต่อว่า ในส่วนของโมเดลที่สองคือ การทำให้ผลิตภัณฑ์เชื่อมต่อกับตลาด เพราะฉะนั้นจึงต้องเอามาตรฐานการปลูกข้าวอย่างยั่งยืน เป็นตัวกลางที่จะสื่อไปยังผู้ซื้อ เพื่อให้เกิดการกำหนดราคาที่สุดคล้องกับคุณภาพ โดยภาคอีสานจะเน้น

ที่การให้ระบบผลิตข้าวยั่งยืนมีคุณภาพ สร้างความแตกต่างเรื่องราคา ส่วนภาคกลางจะต้องมีการปรับความปลอดภัยของคุณภาพ เพราะเน้นไปที่การผลิตมากเกินไป ดังนั้น วิธีการปลูกข้าวของภาคอีสานก็จะเหมาะสมสำหรับข้าวที่ปลูกสำหรับน่าน้ำฝนและน่าน้ำฝน และภาคกลางเหมาะที่จะอยู่ใกล้พื้นที่ชลประทาน ซึ่งชาวนาก็สามารถนำ



อธิบดีกรมการข้าวและผู้บริหารโครงการเบรีย

องค์ความรู้ให้กับเกษตรกรรายย่อยในศูนย์ข้าวชุมชน ซึ่งเป็นองค์กรเกษตรกรที่กรมการข้าวจัดตั้งขึ้น เพื่อเป็นแหล่งผลิตข้าวคุณภาพ ให้สามารถนำองค์ความรู้เทคโนโลยีการผลิตเพื่อการลดต้นทุนไปสู่การปฏิบัติ เพิ่มผลผลิตและรายได้ และยังเป็นต้นแบบให้เกษตรกรในพื้นที่ใกล้เคียง โครงการยังสามารถสร้างโมเดลการเชื่อมโยงตลาดกับภาคเอกชนให้กับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตข้าวตามมาตรฐานการปลูกข้าวอย่างยั่งยืน (SRP) และแนวทางในการทำการเกษตร (GAP) ครอบคลุมศูนย์ข้าว 200 แห่ง ในพื้นที่ 4 จังหวัด อุบลราชธานี สุรินทร์ ศรีสะเกษ และร้อยเอ็ด

ด้านนายอรรถวิรัช วัชรพงษ์ชัย ผู้จัดการโครงการเบรียประจำประเทศไทย กล่าวว่า จากการประเมินในระยะเวลา 4 ปีที่ดำเนินโครงการในพื้นที่ 4 จังหวัด คืออุบลราชธานี สุรินทร์ ศรีสะเกษ และร้อยเอ็ด พบว่า การถ่ายทอดองค์ความรู้ระบบการผลิตข้าวอย่างยั่งยืน มีเกษตรกรผู้นำหรือสมาร์ทฟาร์มเมอร์ เข้าร่วมถึง 563 ราย

ไปปรับใช้ได้เช่นกัน แต่ก็ขึ้นอยู่กับสภาพของแต่ละพื้นที่ด้วย

“ในการมองการดำเนินงานขั้นต่อไป คือการต่อยอดขยายผลจากโครงการนี้ โดยจะเน้นไปที่ จ.อุบลราชธานี จ.สุรินทร์ จ.ร้อยเอ็ด ซึ่งเป็นพื้นที่ปลูกข้าวหอมมะลิที่มีความต้องการ มีศักยภาพที่จะพัฒนา สร้างข้าวที่มีคุณภาพ ภาคอีสานจึงเป็นโมเดลที่ดี โดยนำโครงสร้างบทบาทการทำงานของภาครัฐ มาปรับบทบาท สร้างเวทีให้บริษัทเอกชนได้เข้ามาสร้างความร่วมมือกับเกษตรกร รวมถึงการส่งเสริมให้กลุ่มเกษตรกรได้ดูแลกันเองในการรักษามาตรฐานการ



ท้องทุ่งนาในโครงการเบรีย

ปลูกข้าว และผลักดันให้มาตรฐานการปลูกข้าวอย่างยั่งยืนเป็นมาตรฐานที่จะถูกกำหนดให้ใช้เป็นวงกว้าง เกษตรกรได้มีแนวคิดในเชิงธุรกิจมากขึ้น” สุรียักษ์กล่าวทิ้งท้าย นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมแชร์ประสบการณ์

จากภาคีโครงการ ในหัวข้อการอบรมมาตรฐานข้าวอย่างยั่งยืน จากบริษัท ไบเออร์ (ไทย) จำกัด การใช้สื่อสารมวลชนฝึกอบรมเกษตรกรกับมาตรฐานข้าวยั่งยืน จากบริษัท บีเอเอสเอฟ (ไทย) จำกัด และการเชื่อมโยงตลาดของข้าวมาตรฐานยั่งยืนในพื้นที่ จ.อุบลราชธานี จากบริษัท โอแลม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ให้แก่เกษตรกรที่เดินทางมาร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ ได้ร่วมแสดงความคิดเห็นและนำไปปรับใช้ในการทำนาด้วย.



บก.פורם
matieditor@matichon.co.th

อดฝัง‘รากเทียม’

เรียน บก.פורם ที่นับถือ

ตามที่ นสพ.มติชนรายวัน คอลัมน์ “ชีวิต สุขภาพ ภูมิภาค” หน้า 7 ฉบับวันอาทิตย์ที่ 18 ก.พ.2561 ได้ลงบทความหัวข้อ “ยิ้มสวย กินอร่อยด้วย ‘รากฟันเทียม’ ผู้สูงวัย” โดย ผศ.ทพ.วิจิตร ธรานนท์ ผอ.โปรแกรม “แอด เทค” (ADTEC) เปิดตัว “โครงการบริการฝัง รากฟันเทียมผู้สูงอายุ” เพื่อลดปัญหาต่างๆ ในช่องปากตามพระราชบัญญัติงานทันตกรรมของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหา ภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร นั้น นับเป็น นโยบายที่ดีที่ ผอ.วิจิตรนำมาสานต่อเพื่อเป็น ความหวังแก่ผู้สูงวัยอายุเกิน 60 ปี ที่ไม่มีรายได้ ไม่มีปัญญาเข้าถึงรากฟันเทียม จะได้กินได้ อยู่ดี มีอายุยืน จึงขอขอบพระคุณ ผอ.วิจิตร มาพร้อมนี้ด้วย

แต่โครงการดีๆ เช่นนี้ กลับมีปัญหาเรื่อง การคัดกรองผู้ที่เข้าเกณฑ์ของโครงการ โดย ทางสถาบันประสาทวิทยา กทม. ซึ่งดำเนินการในโครงการนี้ในภาคกลางด้วย คือในการ วินิจฉัยว่าผู้ที่ได้รับการฝังรากฟันเทียมหรือไม่ ไปอยู่ที่หมอผู้ฝังรากฟันเทียมเป็นผู้พิจารณา โดยไม่ต้องผ่านหมอส่วนกลางตรวจดูก่อนว่าผู้ จะรับบริการเข้าเกณฑ์หรือไม่

หากเข้าเกณฑ์จึงส่งต่อตามบัตรคิวเข้า ห้องฝังรากฟันเทียม ตามที่ระบุหมายเลขไว้ ที่อยากให้เราเช่นนี้เพื่อป้องกันอคติหรือมีการ ตั้งธงจากแพทย์ผู้ให้บริการที่มีต่อผู้สูงวัยที่ไป ใช้บริการบางรายและปราศจากเส้นสายใน สถานพยาบาลนั้นๆ (มีอยู่ทุกแห่ง) ซึ่งโดนมาแล้ว คือพอเจ้าหน้าที่เรียกชื่อผู้เข้ารับบริการ เข้าห้อง สมมุติว่าเป็นห้องเบอร์ 4 แล้วให้นั่ง บนเตียงทำฟัน เจ้าหน้าที่คนหนึ่งอยู่ข้างเตียง ถามว่ามาทำอะไร

พอผู้ขอใช้บริการแจ้งความประสงค์ เจ้าหน้าที่อีกคนมีอายุปิดปากปิดจมูกเข้าใจว่าเป็น หมอ ถามว่าสูบบุหรี่หรือเปล่า

ผู้ขอใช้บริการซึ่งนั่งหันหลังให้ตอบว่าสูบ ควันแต่เนี่ย ลดลงมากจากที่เคยสูบมาก่อน

แล้วจึงหันกลับหลังไปมองผู้ถาม พร้อมกับ ได้ยื่นผู้เป็นหมอบอกพูดว่า “มีน้ำพินถึงดำ” อ้าว! นี่พูดตามหลักพยากรณ์ศาสตร์เบีเลย

ทั้งที่ผู้ถามและผู้ตอบเพิ่งหันไปเผชิญหน้า กัน จากนั้นผู้ถามจึงรายงานว่าไม่มีรับบริการ ผู้สูบบุหรี่จะมากจะน้อยไม่สำคัญ ถือว่าไม่ตั้งใจ จะเลิกสูบให้เด็ดขาด โดยที่ไม่มีคำแนะนำหรือ ตรวจช่องปากช่องฟันใดๆ แล้วบอกผู้ขอรับ บริการออกไปได้แล้ว

ดังนั้น ผู้ไปขอรับบริการจึงอยากเรียนให้ผู้ เกี่ยวข้องทราบถึงความรู้สึกของผู้ไปหวังพึ่งว่า ผู้จะให้บริการตั้งแต่เข้าออกจากร้านตั้งแต่ตี 5 ด้วยความดีใจ

จากนั้นไปขึ้นเวรระเบียบตามระเบียบ เสร็จแล้วนำเอาเอกสารที่ได้รับกลับไปให้ฝ่าย ประชาสัมพันธ์ รอคิวเรียกตัวเข้าห้องตรวจ ทำฟัน กระทั่งหลายเจ็บบอกมาในข้อหาไม่ ตั้งใจเลิกบุหรี่ (นี่หว่า) ฟันฟางไม่ตรวจมันจะ แค่ข้อหาเดียวนี้เหลือเฟือที่จะปฏิเสธ ตามกฎ แม่เมด-พ้อมคแห่ง “ฮอกวอตส์”

นี่ถ้าเป็นต่างจังหวัดห่างไกลปีนเที่ยง คน ชรา (ยุค 0.4 เอีย 4.0) ในชนบท ตื่นตี 3 ตี 4 ด้วยความตื่นเต้นดีใจ เพื่อจูงแขนกันเดินทางไปรับบริการ

จะไม่เสียเวลาครึ่งค่อนวันโดยเปล่า ประโยชน์หรือหาก เพราะคนชราในต่าง จังหวัดส่วนใหญ่จะกินหมากสีฟันด้วยยาเส้น หรือสูบบุหรี่ อันเป็นพิษเป็นภัยต่อรากฟัน เทียม (หนึ่งรากลดจากสองราก) ตามที่อ้างโดย ไม่มีการบอกกล่าวล่วงหน้า

ดังนั้น เพื่อตัดปัญหาไม่ให้คนชราถูก (หลอก) จูงกันออกจากร้านตั้งแต่วันยังไม่ขึ้น จึงใคร่เสนอแนะ ผอ.วิจิตรผู้มีความตั้งใจดี โปรดให้ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของแต่ละโรง พยาบาลที่เข้าร่วมโครงการ แจ้งต่อคนชราที่จะ ไปรับบริการให้ทราบ ว่า บุหรี่หรือยาสูบเป็น ภัยต่อรากฟันเทียม หากยังไม่เลิกสูบหรือดูด เกินกว่า 1 ปี (ตามที่ผู้ทรงคุณวุฒิประจำห้อง พยาบาลบอก) จะไม่ให้บริการเด็ดขาด

ทั้งนี้ เพื่อเห็นแก่คนชราที่เตรียมจะไป รับบริการรายต่อไปที่ไม่เข้าเกณฑ์ให้บริการได้ รับรู้ จะได้ไม่ต้องเหน็ดเหนื่อย เสียเวลาไปรับ กับความผิดหวัง และโครงการบริการนี้เฉพาะ ปีนี้ จะสิ้นสุดเมื่อใด ขอขอบคุณ “มติชน” มาพร้อมนี้ด้วย

แฟนเก่าครึ่งศตวรรษ

ตอบคุณแฟนเก่าๆ

น่าเห็นใจครับ สำหรับผู้ที่ต้องพลาด รับบริการจากโครงการดีๆ เช่นนี้ ผากให้ผู้ เกี่ยวข้องพิจารณาด้วยครับ

6 เดือน-ยังไม่ได้

เรียน บรรณาธิการหนังสือพิมพ์มติชน ผ่านไปยังรัฐมนตรีกระทรวงเกษตรและ สหกรณ์

ประชาชนชาวบ้าน ต.ลิพัง อ.ปะเหลียน จ.ตรัง มีทั้งหมด 7 หมู่บ้าน ได้รับความเดือด ร้อนและผลกระทบจากสาธารณภัยพิบัติน้ำท่วมเมื่อเดือนสิงหาคม-ตุลาคม พ.ศ.2560 และได้ไปแจ้งแก่เจ้าหน้าที่เกษตรอำเภอ ปะเหลียน จ.ตรัง

เกษตรอำเภอปะเหลียน จ.ตรัง ได้ให้กรอก แบบฟอร์มขอรับเงินช่วยเหลือเยียวยาของทาง ราชการที่จะจ่ายให้ครัวละ 3,000 บาท ที่ได้รับ ผลกระทบจากน้ำท่วมเดือนสิงหาคม-ตุลาคม 2560 นั้น

จนกระทั่งบัดนี้ได้ล่วงเลยมาถึงเดือน กุมภาพันธ์ 2561 รวมเวลาประมาณ 6 เดือน แล้ว ชาวบ้านที่เดือดร้อนทุกครัวเรือนยังไม่ ได้รับเงินจากการช่วยเหลือดังกล่าวจากทาง ราชการเลยแม้แต่บาทเดียว

จึงขอถามว่า

1. จะได้รับความช่วยเหลือเยียวยาเงินดัง กล่าวในวัน-เดือน-ปี พ.ศ.ใด

2. ถ้าไม่ได้รับทางราชการจะมีมาตรการอัน ใดที่จะบรรเทาทุกข์ของชาวบ้าน

3. ขณะนี้การกริดยาก็ถึงเวลาแล้วที่จะ ปิดการกริด ชาวบ้านไม่มีเงินที่ใช้จ่ายในการ ดำรงชีพ

4. ขอให้ท่าน บก.ช่วยเป็นสื่อกลางผ่านไป ยังรัฐมนตรีกระทรวงเกษตรฯ ช่วยเร่งรัดจ่าย เงินให้ชาวบ้านอย่างรีบด่วนด้วย เพราะชาว บ้านยากจนหาเข้ากินค่าทุกครัวเรือนไม่มีเงินใช้ สู้ตายหวังว่าท่าน บก.פורםจะช่วย ดำเนินการบอกให้รัฐมนตรีทราบด่วนด้วยจะ เป็นพระคุณยิ่ง เพราะชาวบ้านเดือดร้อนจริง ไม่ได้โกหกหลอกลวงแต่อย่างใด และเวลาก็นานมาหลายเดือนแล้ว ถ้าไม่ได้อะไรจะอดตาย แน่นอน และหวังว่าคงจะดำเนินการโดยด่วน จะเป็นพระคุณยิ่ง ขอให้หนังสือพิมพ์และท่าน จงประสานแต่สิ่งดีๆ ตลอดไป



ขอแสดงความนับถือ
จาก **ชาวบ้าน ต.ลิพัง อ.ปะเหลียน**
จ.ตรัง ทุกครัวเรือน

ตอบคุณชาวบ้านฯ
รอรับฟังข่าวจากกระทรวงเกษตรฯ

ไม่มีผลกระทบ

เรื่อง **ชี้แจงข่าวเรื่องร้องผลกระทบ**
มอเตอร์เวย์โคราช

เรียน **บรรณาธิการข่าวหนังสือพิมพ์**
มติชน

ตามที่หนังสือพิมพ์มติชน ประจำวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2561 ได้เสนอข่าวเรื่อง “ร้องผลกระทบมอเตอร์เวย์โคราช” สรุปความว่า โครงการก่อสร้างทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง (มอเตอร์เวย์) สายบางปะอิน-นครราชสีมา ช่วงลำตะคองตอนล่างที่ไหลผ่านถนนบายพาส ก่อนถึงประตูระบายน้ำคนชุม และเป็นเส้นทางน้ำธรรมชาติ ถูกปรับพื้นที่โดยผู้รับจ้างและมีการนำดินมารุกกล้าแนวเขตชลประทาน ส่งผลให้น้ำไหลเข้าเขตเทศบาลนครนครราชสีมาไม่สะดวก และระบบนิเวศของลำตะคองเสียหายอย่างหนัก ความละเอียดแจ้งแล้วนั้น

กรมชลประทานขอเรียนว่าในการดำเนินการก่อสร้างทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง หรือมอเตอร์เวย์ (Motorway) ช่วงบริเวณจุดสิ้นสุด

โครงการ ทางเชื่อมต่อทางหลวงแผ่นดิน 204 เส้นทางเลี่ยงเมืองนครราชสีมา ช่วงลำตะคอง ตอนล่างไหลผ่านถนนบายพาส ก่อนถึงประตูระบายน้ำคนชุม ทางผู้รับจ้างได้ขออนุญาตใช้พื้นที่ชลประทานในการวางท่อระบายน้ำ

คอนกรีตเสริมเหล็กขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 1 เมตร จำนวน 2 แถว เพื่อใช้ในการระบายน้ำสายลำตะคองลงหน้าประตูระบายน้ำคนชุม ซึ่งการดำเนินการไม่มีผลกระทบต่อท่อไหลของน้ำที่ระบายมาจากเขื่อนลำตะคอง และประตูระบายน้ำมะขามเต่า สำหรับใช้น้ำในการผลิตน้ำประปาของเทศบาลนครนครราชสีมา ทั้งนี้กรมชลประทานได้เร่งรัดผู้รับจ้างให้ดำเนินการก่อสร้างให้แล้วเสร็จก่อนฤดูฝนเดือนพฤษภาคม 2561 โดยทางบริษัทยืนยันที่จะคืนสภาพทางน้ำและจะไม่ให้ส่งผลกระทบใดๆ ต่อน้ำในลำตะคอง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาเผยแพร่ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องและประชาชนได้รับทราบข้อเท็จจริงดังกล่าวด้วย จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ
นายทวีศักดิ์ ธนเดโชพล
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมชลประทาน

ที่นี่...ไม่มีความลับ



ค่าโง่งกอย่างไร ซึ่พีเอาทุกอย่างจากรัฐหรือ?

....*❖*....ให้กำลังใจและสนับสนุน **กฤษฎา บุญราช** รมว.เกษตรและสหกรณ์ ที่ได้สั่งการให้กรมวิชาการเกษตรแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ไปเจรจากับเครือเจริญโภคภัณฑ์ (ซีพี) เพื่อขอลดยอดเงินจ่ายค่าเสียหาย หลังจากศาลฎีกาได้มีคำพิพากษาดัดสินให้ **บริษัท เจริญโภคภัณฑ์เมล็ดพันธุ์ จำกัด** ในเครือซีพี ชนะคดีอย่างถล่มทลาย จากที่บริษัทถูกระงับการส่งมอบต้นกล้ายาง 16.14 ล้านต้น ซึ่งทางบริษัทเรียกค่าเสียหายรวม 1,700 ล้านบาท แต่กรมต้องจ่ายค่าเสียหายจริงรวม 365 ล้านบาท

....*❖*....ความจริง **กฤษฎา บุญราช** ไม่ควรเหนียวกับสิ่งที่ไม่ได้ทำแต่ยอมนำเรื่องเข้ากรมชำระ “ค่าโง่ง” ที่นักการเมือง-ข้าราชการ-เอกชนในอดีต ร่วมกันสร้างความเสียหายให้เกิดขึ้นกับประเทศ โดยถือว่าเป็นไปตามคำพิพากษา แต่ด้วย



▲ กฤษฎา บุญราช

ความคิดของ **กฤษฎา** ที่จะปกป้องผลประโยชน์ชาติ จึงมาเจรจากันอีกรอบแม้มีคำพิพากษาแล้วให้รัฐชดใช้ แต่หากเอกชนเห็นแก่ผลประโยชน์ชาติมากกว่าผลประโยชน์ของบริษัทตนก็อาจจะยอมลด “ค่าโง่ง” หรือไม่รับเลยก็ได้

....*❖*....หากไปดูผลประกอบการของกลุ่ม **เจริญโภคภัณฑ์** ในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา ทั้งนิติบุคคลที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์และนิติบุคคลที่อยู่นอกตลาดหลักทรัพย์ พบว่ามีกำไรหลายหมื่นล้านบาทกับเงินเพียง 365 ล้านบาท ถ้าจะยกให้รัฐเพื่อ “ตอบแทนคุณแผ่นดิน” ที่ได้ทำมาหากินจนร่ำรวย ไม่ใช่เรื่องใหญ่

โตอะไร ขึ้นอยู่กับสำนึกของผู้บริหาร รวมไปถึง **เจ้าสุวรรณินทร์ เจียรนวนนท์** ที่อาจจะแย้งได้ว่าไม่คืน เพราะชนะคำพิพากษาศาลฎีกาแล้ว ซึ่งก็เป็นสิทธิของกลุ่มซีพี แต่ระวังสิ่งที่จะเกิดขึ้นตามมาคือ “ชนะคำพิพากษาแต่แพ้ใจคนทั้งแผ่นดิน” ก็แล้วกัน

....*❖*....ย้อนประวัติศาสตร์โครงการยางล้านไร่ เป็นโครงการภายใต้รัฐบาลนายทักษิณ ชินวัตร สำหรับ



▲ สุรินทร์ เจียรนวนนท์

การส่งมอบกล้ายาง เป็นสัญญาระหว่างกรมวิชาการเกษตร กับ บจก.เจริญโภคภัณฑ์เมล็ดพันธุ์ ซึ่งในครั้งนั้นมี **นายฉกรรจ์ แสงรักษาวงศ์** เป็นอธิบดี ขณะที่กรรมการพิจารณาตัดสินผลการประกวดราคาที่ให้เครือซีพีชนะการประมูลในปี 2546 มี 5 คน ประกอบด้วย นายสมชาย ชาญณรงค์กุล อธิบดีรองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เป็นประธานคณะ ปัจจุบันเป็นอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร ส่วนกรรมการ ประกอบด้วย นายอนันต์ สุวรรณรัตน์ อดีตเลขาธิการกรมวิชาการเกษตร ปัจจุบันเป็นอธิบดีกรมการข้าว **นายจิรากร โกศัยเสวี** อดีตผู้อำนวยการ กองการเจ้าหน้าที่ (เกษียณอายุในตำแหน่งอธิบดีกรมวิชาการเกษตรปี 2555) ปัจจุบันเป็นผู้บริหารในเครือธุรกิจซีพี **นายจ่านงค์ ดงสิน** อดีตผู้อำนวยการศูนย์วิจัยยางฉะเชิงเทรา และ **นายสมบัติ** ยังยืน อดีตเจ้าหน้าที่บริหารพัสดุ 6

....*❖*....ยกประวัติศาสตร์มาให้เห็น และขอเรียกร้องว่าเมื่อเราแพ้คดี “ค่าโง่ง” แบบนี้แล้ว นอกจากรมว.เกษตรและสหกรณ์ **กฤษฎา บุญราช** จะตั้งคณะทำงานไปเจรจากับเอกชน ซึ่งเป็นเรื่องถูกต้องแล้ว จะต้องดำเนินการกับข้าราชการ-นักการเมืองในอดีตที่สร้างความเสียหายให้ประเทศชาติ เพราะนอกจากเสียงบประมาณในการดำเนินงานที่ไม่ประสบความสำเร็จในขณะนั้นแล้ว ยังต้องมีความเสียหายที่เกิดขึ้นจากคำพิพากษาอีกต่างหาก

เอรಾವัง

บอกกล่าว เล่าเรื่อง

การกิจสู๊วกฤตภัยแล้ง

เข้าสู่ฤดูแล้งของทุกปีปัญหาใหญ่ที่ชาวเหนือเผชิญวิบากกรรมคือมลพิษหมอกควันแผ่ปกคลุมทั่วเมือง ผลพวงจากไฟป่าและจุดไฟที่โล่งแจ้งส่งผลกระทบต่อสุขภาพร่างกายและผลเสียต่อเศรษฐกิจมหาศาลต่อปี

เพื่อแก้ปัญหาดังกล่าวซึ่งมีแนวโน้มทวีความรุนแรงมากขึ้น **กฤษฎา บุญราช** รมว.เกษตรและสหกรณ์ มอบหมายให้ **สุรสิทธิ์ กิตติมณฑล** อธิบดีกรมฝนหลวงและการบินเกษตร นักบินฝนหลวง ตลอดทั้งอาสาสมัคร



ฝนหลวง เปิดปฏิบัติการฝนหลวงสู้ภัยแล้ง ประจำปี 2561 ณ สนามบินนครสวรรค์ จ.นครสวรรค์

กรมฝนหลวงและการบินเกษตร เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจหลักในการปฏิบัติการฝนหลวงเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาวฤกตหมอกควัน ภัยแล้งให้แก่เกษตรกรและผู้ใช้น้ำทั่วทั้งประเทศ รวมถึงการเพิ่มปริมาณน้ำต้นทุนให้กับระบบบริหารจัดการน้ำของประเทศ โดยมีแผนปฏิบัติการประจำปีตั้งแต่วันที่ 1 มี.ค.ถึงวันที่ 31 ต.ค.ของทุกปี

ภายใต้การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ การเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันและแก้ไขปัญหายุภัยแล้งและบรรเทาภัยพิบัติเชิงพื้นที่ การเพิ่มประสิทธิภาพการตัดแปรสภาพอากาศ การเพิ่มขีดความสามารถการบริหารจัดการด้านการบิน และการพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

สำหรับในปีี้ กรมฝนหลวงและการบินเกษตรเตรียมจัดตั้งหน่วยปฏิบัติการฝนหลวง 5 ภูมิภาคทั่วประเทศ จำนวน 7 หน่วยปฏิบัติการ ซึ่งเปิดหน่วยปฏิบัติการตั้งแต่วันที่ 1 มี.ค. 2561 เป็นต้นไป ได้แก่ ภาคเหนือ หน่วยปฏิบัติการฝนหลวง จ.เชียงใหม่ และหน่วยปฏิบัติการฝนหลวง จ.พิษณุโลก

ขณะที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ หน่วยปฏิบัติการฝนหลวง จ.ขอนแก่น ภาคตะวันออก หน่วยปฏิบัติการฝนหลวง จ.จันทบุรี และภาคใต้ หน่วยปฏิบัติการฝนหลวงหัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ และภาคกลาง หน่วยปฏิบัติการฝนหลวง จ.นครสวรรค์ และหน่วยปฏิบัติการฝนหลวง จ.กาญจนบุรี ซึ่งหน่วยปฏิบัติการนี้จะเปิดตั้งแต่วันที่ 6 มี.ค.เป็นต้นไป ■

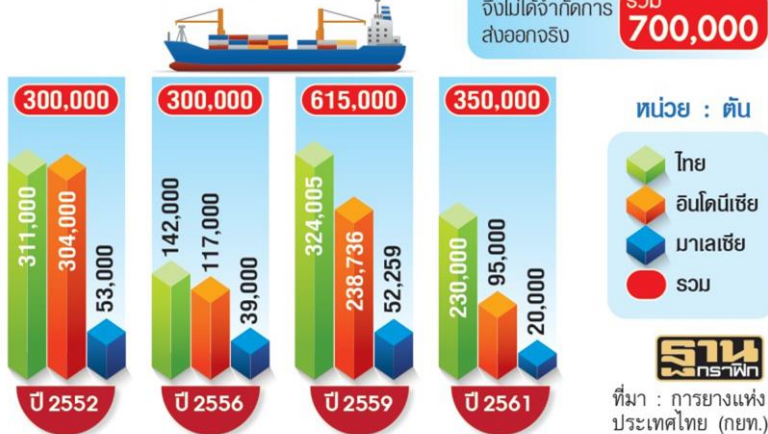
จำกัดส่งออกยางพ่นพิษ

>> พ่อค้าแย่งซื้อขายโควตา-ฟ้องศาลคุ้มครองชั่วคราว

มาตรการจำกัดปริมาณส่งออกยางพ่นพิษ บริษัท-สหกรณ์วิงกันชาวดิจซื้อขายโควตาส่งมอบลูกค้า บางรายโร่ฟ้องศาลปกครอง ปักธงขันขันคดีเผยคู่ค้าเชื่อไทยเอาแน่ร่วม 3 ประเทศหยุดกรีดยาง 3 ล้านไร่ มั่นใจดันราคาพุ่ง

ย้อนรอยความร่วมมือ

สภาไตรภาคียาลดปริมาณส่งออก



มาตรการความร่วมมือ 3 ประเทศในนามสภาไตรภาคียาลดปริมาณส่งออกยางพารา 3.5 แสนตัน (ม.ค.-มี.ค.61) เพื่อดันราคา ยางกำลังย่างเข้าสู่เดือนที่ 3 (ดูกราฟประกอบ)

ท.พ.พงษ์ศักดิ์ เกิดวงศ์บัณฑิต กรรมการผู้จัดการบริษัท วงศ์บัณฑิต จำกัด 1 ใน 5 ผู้ส่งออกยางพารารายใหญ่ของประเทศ เปิดเผยกับ "ฐานเศรษฐกิจ" ว่า ขณะนี้สถานการณ์ราคายางเริ่มดีขึ้น ผลจากหลายปัจจัย ปัจจัยแรกคือ มาตรการจำกัดการส่งออกยาง 3 ประเทศ จะเริ่มเห็นผลในเดือนที่ 3 (มีนาคม) จากโควตาส่งออกของหลายบริษัทที่ได้รับการจัดสรรได้หมดลงแล้ว จากใช้ส่งออกในช่วง 2 เดือนแรก ปัจจัย

ที่ 2 ขวาทที่รัฐมนตรีเกษตรและสหกรณ์ จะร่วมมือกับ 3 ประเทศ (อินโดนีเซีย มาเลเซีย เวียดนาม ล่าสุดอยู่ระหว่างเจรจาเชิญอินเดียเข้าร่วมด้วย) สลับหยุดกรีดยาง 3 ล้านไร่ ส่งผลให้ราคายางค่อยดีดตัวขึ้นอย่างชัดเจน จากกระแสน้ำที่ออกไปคู่ค้าต่างประเทศ ได้สายตรงเข้ามาถาม จึงย้ำไปว่ารัฐบาลไทยเอาจริง ส่วนตัวเสนอแนะให้หยุดกรีดยางพร้อมกัน 3 ประเทศไปเลย เชื่อว่าจะทำให้ราคายางดีขึ้นแน่นอน

"รัฐมนตรีเกษตรฯ คนนี้เก่ง มาถูกทางแล้ว ยอมรับว่าที่ผ่านมาเกษตรกรขายยางได้ราคาต่ำกว่าต้นทุนที่ 60 บาท ต่อกรีบม ดังนั้นต้องเห็นใจ และช่วยเหลือยกระดับราคายางให้เห็นผลโดยเร็ว จำเป็นต้องใช้ยาแรง ถ้าชาวสวนคนกรีดยางอยู่ไม่ได้ หายสุดจะกระทบ

กับผู้ส่งออก ดังนั้นจะต้องทำให้ทุกห่วงโซ่อยู่ได้"

สอดคล้องกับนายเพ็ก เลิศวัง พง อธิบดีประธานชุมนุมสหกรณ์ชาวสวนยางแห่งประเทศไทย (ชสยท.) ที่กล่าวว่า จากโควตาที่ผู้ส่งออกยางหลายบริษัท/สหกรณ์ชาวสวนยางถูกจำกัดการส่งออกได้หมดลงก่อนสิ้นสุดมาตรการในเดือนมีนาคม ผลที่ตามเวลาคือมี การซื้อขายโควตาการส่งออกยางกันเป็นจำนวนมาก หลายรายเมื่อโควตาหมดลงได้ ไปร้องศาลปกครองกลางเพื่อขอให้มีคำสั่งคุ้มครองชั่วคราวให้สามารถส่งออกยางได้ตามคำสั่งซื้อที่มีอยู่ เรื่องนี้ขอให้รัฐมนตรีช่วยตรวจสอบ

"ส่วนมาตรการหยุดกรีดยาง รัฐมนตรีควรจะเร่งเปิดรับสมัครสหกรณ์/ชาวสวนที่สมัครใจ โดยอุดหนุนเงินก้อนหนึ่ง (แนวคิดชดเชยไร่ละ 1,500 บาท) ถือว่าถูกต้องแล้ว ส่วนชาวสวนที่ไม่ได้เข้าร่วมโครงการจะเสียโอกาสในการได้เงินจากภาครัฐ แต่มีแนวโน้มจะขายยางได้ในราคาที่สูงขึ้น ต้องเลือกว่าต้องการแบบไหน ไม่ใช่อยากได้ทั้ง 2 ทาง"

แหล่งข่าวจากไอทีอาร์ซี เผยว่า ไทยเป็นประเทศเดียวที่ยังไม่ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขในการควบคุมพื้นที่การผลิต ตามมาตรการควบคุมผลผลิต (SMS) ซึ่งเป็นมาตรการระยะยาว โดยมีพื้นที่ปลูกยางพาราเมื่อสิ้นปี 2560 เกินโควตาที่ตกลงกันถึง 6.26 ล้านไร่ จึงเป็นที่มาของการสร้างแรงจูงใจในการลดพื้นที่ปลูกยาง ทั้งการโดนแบบปกติ คือต้นยางอายุ 25 ปี จำนวน 4 แสนไร่ และมาตรการจูงใจเร่งด่วน สนับสนุนเงินรายละ 4,000 บาท ไม่จำกัดอายุยาง เพื่อต้นยางและปลูกแทนด้วยไม้ยืนต้น เช่น ไม้ผล เพื่อการแปรรูปและอื่นๆ ที่มีความสำคัญทาง

ฐานเศรษฐกิจ

Thansettakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/การค้า-การลงทุน

วันที่: อาทิตย์ 4 - พุธ 7 มีนาคม 2561

ปีที่: 38

ฉบับที่: 3345

หน้า: 9(ซ้าย)

Col.Inch: 62.52 Ad Value: 78,150

PRValue (x3): 234,450

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: จำกัดส่งออกยางพารา พอดีค้าแย่งซื้อยางโคเวตา-ฟ้องศาลคุ้มครองชั่วคราว

เศรษฐกิจ จำนวน 2 แสนไร่ เป็นต้น

อนึ่ง กระทรวงเกษตรฯ ได้ออกประกาศ ลงวันที่ 9 มกราคม 2561 เรื่องการกำหนดปริมาณการจัดสรรเนื้อยางสำหรับการส่งออก พ.ศ.2561 ควบคุมการส่งออกยาง 3 ชนิด ได้แก่ ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และยางผสมสารเคมี กรณีผู้ส่งออกที่ได้รับใบอนุญาตออกใบผ่านด่านแก่ผู้ส่งออกไม่เกิน 70% ส่วนผู้ส่งออกที่ส่งออกยางเท่ากับหรือน้อยกว่า 5,000 ตัน ให้ส่งออกไม่เกิน 100% ของปริมาณส่งออกในระหว่างเดือนมกราคม-เดือนมีนาคม 2561 ปริมาณการควบคุมยาง สามารถถัวเฉลี่ยได้ให้ครบตามปริมาณการจัดสรรภายใน 3 เดือน ■



ไกรสร กองฉลาด

จ.กาฬสินธุ์ มีพื้นที่ 6,946.75 ตร.กม.หรือ 4.3 ล้านไร่ 18 อำเภอ 135 ตำบล 1,584 หมู่บ้าน ประชากรประมาณ 9 แสนคนเศษ พื้นที่การเกษตร 2,701,256 ไร่ หรือ 62.2% ของพื้นที่ทั้งหมด พืชเศรษฐกิจที่สำคัญ คือ ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา

ขณะที่สัตว์เศรษฐกิจคือ กุ้งก้ามกราม ปลานิล โคนือ สุกรและไก่ มีโรงงานในพื้นที่รวม 564 แห่ง มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ขึ้นชื่อ ได้แก่ ผ้าไหมแพรวา ชุดผ้าไหมมัดหมี่ เครื่องจักสาน ส่วนด้านการท่องเที่ยวที่ขึ้นชื่อที่สำคัญคือพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติสิรินธร เมืองฟ้าแดดสงยาง พระธาตุนายกู่ สะพานเทพสุดา เขื่อนลำปาวปี 2560 มีนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวใน จ.กาฬสินธุ์ทั้งปีเพียง 562,760 คน

นายไกรสรกล่าวอีกว่า จะเห็นได้ว่า จ.กาฬสินธุ์มี “ของดี” หลากหลายรูปแบบ แต่การพัฒนา เพื่อให้มีการยกระดับและเชื่อมโยงเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดรายได้มวลรวมยังขาดความต่อเนื่อง ถือเป็นจุดอ่อนที่จุดให้เกิดความยากจน ที่ขณะทำงานจะต้องเร่งวางแผนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ และเติมเต็มส่วนที่บกพร่องต่อไป

รูปแบบการแก้ปัญหาในระยะแรกภายใน 2 ปี จะดำเนินการตามองค์ประกอบหลัก 4 อย่าง คือ อย่างแรกคั้นหาครัวเรือนยากจน อย่างที่ 2 เป็นกลไกการขับเคลื่อน ตั้งแต่ระดับจังหวัด ถึงหมู่บ้าน อย่างที่ 3 เป็นกิจกรรมการขับเคลื่อน เช่น วิเคราะห์ข้อมูลครัวเรือนเพื่อจำแนกสถานะ และอย่างี่ 4 คือการติดตามและประเมินผลจากขณะทำงานระดับต่างๆ โดยจะมอบรางวัลเชิดชูเกียรติสำหรับครัวเรือนกลุ่มอาชีพ ชุมชนที่ประสบความสำเร็จด้วย

ในส่วนภาคการเกษตรเน้นส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ และส่งเสริมตลาด ทั้งในระดับภูมิภาค

ต่างประเทศ และระบบออนไลน์ จะพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ขณะที่ทางด้านอุตสาหกรรมก็จะส่งเสริมอุตสาหกรรมบริการแปรรูปครบวงจร เพื่อให้มีการดึงดูดและส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่ให้มากขึ้น

ด้านการท่องเที่ยว จะพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและธุรกิจร่วมกับภาคเอกชน เช่น ไดโนเสาร์ เวิร์ลด์ เพื่อเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยว จะมีการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด ส่วนด้านศิลปวัฒนธรรม จะพัฒนาตลาดท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแบบครบวงจร และจะมีศูนย์จัดจตุลชุมชน

ทั้งนี้สิ่งที่ถือเป็นอัตลักษณ์สำคัญอีกประการหนึ่งคือวัฒนธรรม โดยเฉพาะวัฒนธรรมชาวผู้ไท ดินดำรับแหล่งผลิตผ้าไหมแพรวา ซึ่งได้ชื่อว่าเป็นราชินีแห่งไหม โดยสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ทรงรับไว้ในพระราชูปถัมภ์ ตั้งแต่ปี 2521 ซึ่งมีการพัฒนาต่อยอด และได้รับการสนับสนุนจากกลุ่มร้อยแก่นสารสินธุ์ สร้างรายได้ให้กับกลุ่มผู้ผลิตปีละ 50 ล้านบาท

อีกหนึ่งในกระบวนการแก้จน คือการสร้างความปลอดภัยในสังคม ถือเป็นอีกเครื่องมือหนึ่งในการสร้างสุข ด้วยการร่วมแรง ร่วมใจสร้างบ้าน และมอบเครื่องยังชีพให้กับครอบครัวยากจน โดยงบประมาณได้มาจากสายธารน้ำใจหลายภาคส่วน

ขบวนการแก้จนภายใต้การนำของนายไกรสร กำลังเดินหน้าอย่างเต็มรูปแบบ คงต้องติดตามกันต่อไปว่าดัชนีความจนของชาว จ.กาฬสินธุ์ ที่เคยอยู่ระดับรั้งท้ายอันดับที่ 75 ของประเทศจะไต่อันดับดีขึ้นหรือไม่ และชาวกาฬสินธุ์จะแฮปปี้กันมากขึ้นแค่ไหน

ยุทธนา เกียรติดำเนินงาม



เจาะแพลตฟอร์ม มหาอำนาจออร์แกนิก

- ปรกาศดาว แป้งสีนเกลียะ กรุงเทพธุรกิจ

BIOFACH ใช้เวลา 27 ปี
กว่าจะก้าวเป็นผู้นำ
งานแฟร์ออร์แกนิก
ใหญ่ที่สุดในโลก ดึงกลุ่ม
ธุรกิจกว่า 3 หมื่นราย
คนชมงาน 1.4 ล้านคน
ส่งผ่านโลเชนส์ยกงาน
มาสู่ไทยปีกรบปี
“ฮับ ออร์แกนิก” เอเชีย

เทรนด์ใส่ใจสุขภาพเป็นหนึ่งในความต้องการ
ของมนุษย์ทุกคนที่อยากมีอายุยืนยาว จึงหันมา
กินคลีน (Clean) นี่คือตลาดของคนยุคใหม่ที่เติบโต
ขึ้นทุกปี ปลุกโมเดลธุรกิจ และผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ล้วน
มุ่งเจาะตลาดนี้ เพื่อไหนกระเสโตไปพร้อมกัน

เช่นเดียวกับกับงานแสดงสินค้าเฉพาะด้าน
อย่างเกษตรอินทรีย์ (Organic) ตลาดย่อยซีกเมหนท์
เล็กๆ แทรกตัวอยู่ในเมืองเก่าแก่อย่าง “เนิร์นแบร์ก”
(Nurnberg) ไม่มีใครจะคิดว่า งานแฟร์ที่เริ่มต้น
เมื่อประมาณ 27 ปี ที่ผ่านมา ใส่ชื่อ “เนิร์นแบร์ก
เมสเซ่” (Nurnberg Messe) จะกลายเป็นแบรนด์
งานแฟร์ออร์แกนิกที่แข็งแกร่ง เป็นศูนย์กลางการ
รวบรวมผลิตภัณฑ์ เจรจาการค้า องค์กรความรู้และ
เทรนด์ด้านออร์แกนิกครบวงจร ที่มีชื่อเสียง กระจาย
ไปจัดงานใน 6 ประเทศทั่วโลก

ล่าสุดกำลังจะ “ปักหมุด” ในอาเซียน โดยใช้ไทย
เป็นหมุดหมายที่ 7 ของงานแฟร์ออร์แกนิกโลก !
มาร์คัส รีทซ์ ผู้อำนวยการบริหาร ฝ่ายงาน

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: First Section/Bizweek

วันที่: อาทิตย์ 4 มีนาคม 2561

ปีที่: 31

ฉบับที่: 10755

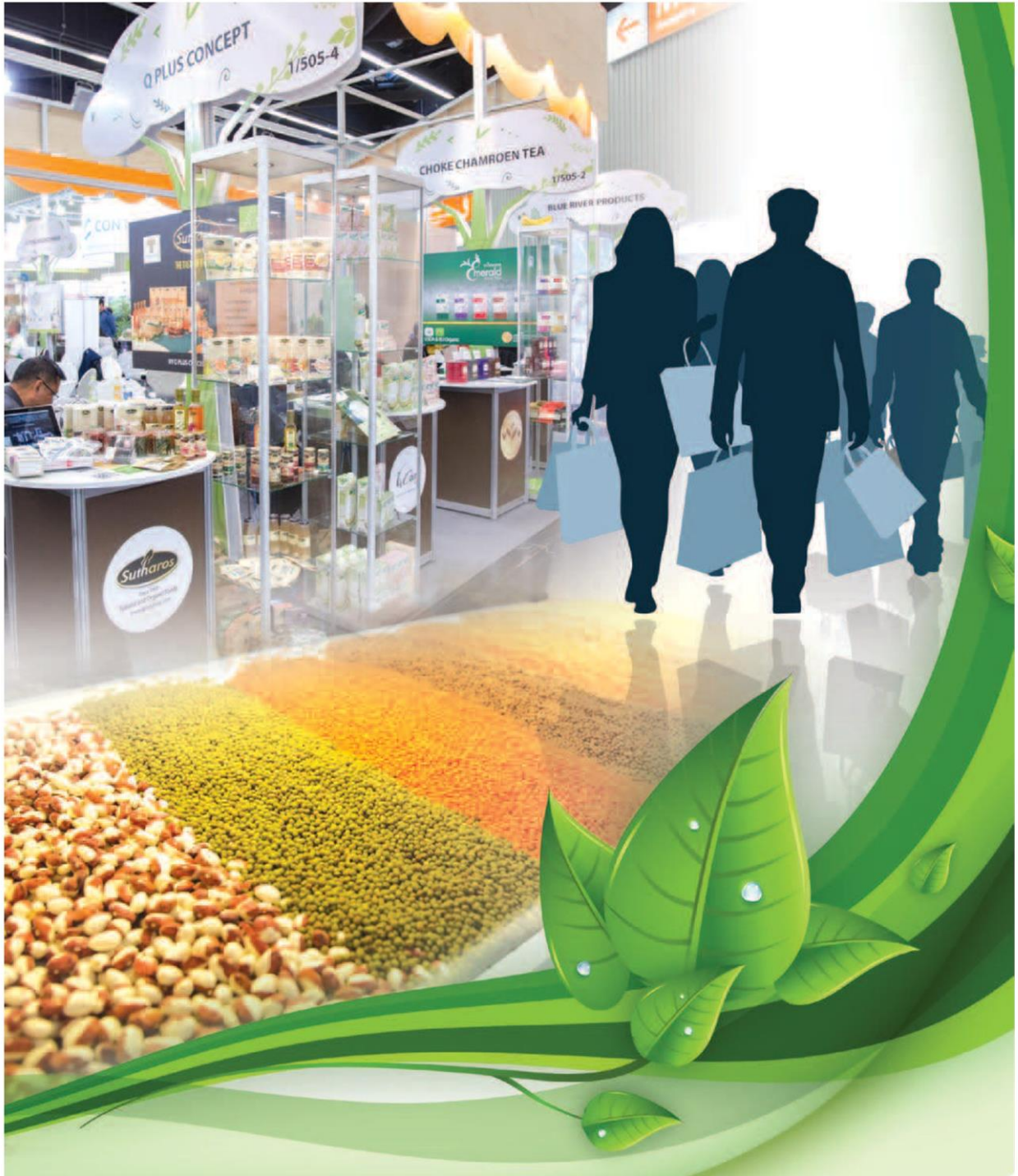
Col.Inch: 311.19 Ad Value: 746,856

หน้า: 1(ขวา), 11, 10

PRValue (x3): 2,240,568

คลิก: สีสี่

หัวข้อข่าว: เจาะแพลตฟอร์มมหาอำนาจออร์แกนิก



สินค้าระหว่างประเทศ บริษัท เจริญแบร์ก แมสเซ่ กลุ่มผู้นำด้านการจัดงานแฟร์สินค้าออร์แกนิก หรือ BIOFACH ประเทศเยอรมนี ตลาดออร์แกนิกที่กำลังขยายใหญ่เติบโต ไม่ต่ำกว่า 15-20% กล่าวว่าการยุทธ์ความสำเร็จในงานจัดงาน เริ่มต้นที่ความตั้งใจ ความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการที่มีแนวทางของออร์แกนิกล้วนๆ เน้นให้ความรู้ สาระ พื้นฐานการทำออร์แกนิก ตั้งแต่การผลิต และคำเกษตรกรอินทรีย์ครบวงจร งานไม่ได้เริ่มต้นจากการเปิดบูทขายสินค้า แต่ในที่สุดเมื่อรวมพล และความรู้ในแวดวงมากขึ้น

ความแข็งแกร่งของฐานตลาดออร์แกนิกก็มีสเกลใหญ่ขึ้น งานงานนี้กลายเป็นงานที่จุดประกายเทรนด์ออร์แกนิกล้ำๆ ของโลก

หากมองหาสินค้าออร์แกนิกที่ได้รับมาตรฐานแท้ๆ แพลตฟอร์มงานแฟร์ออร์แกนิก ของบีไอฟาค จึงเป็นงานเทรดแฟร์ ที่ตอบโจทย์ตรงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างลงตัว

รูปแบบความสำเร็จของงานแฟร์ ยังไม่ได้อยู่ที่การจัดงานแสดงสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่ยังอยู่ที่ **การพัฒนาฟอร์มการให้ความรู้กับคนแหวดวง**

“

เอเชียเป็นตลาดที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็วเพราะมีภาคการผลิตที่พร้อมจึงต้องการผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางแห่งออร์แกนิกอาเซียน

มาร์คัส ริทซ์

ออร์แกนิก ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ รวบรวมทั้ง คลัสเตอร์เกี่ยวกับออร์แกนิกเข้ามาอยู่ในงานเดียว ประกอบด้วยเทคโนโลยีการเพาะปลูก และนวัตกรรมต่างๆ การวิเคราะห์ตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค และกลยุทธ์การสื่อสาร การออกแบบบรรจุภัณฑ์ รวมถึงการพูดถึงเทรนด์โลก ปรัชญาการทำเกษตรอินทรีย์ วัฒนธรรม รวมถึงการศึกษา ที่นำไปสู่การสร้างฐานตลาดที่แข็งแกร่งกว่าเพียงแค่กระแส

อาจกล่าวได้ว่า งานนี้เป็นจุดเริ่มต้นของการเป็นผู้นำเทรนด์ออร์แกนิกโลก ที่ดึงคนในแวดวงออร์แกนิกทุกด้านของวงการออร์แกนิกเข้าร่วมงาน มาเจอพันธมิตร ลูกค้า นักลงทุน เปิดเจรจาการค้า ด้านออร์แกนิก ได้ตรงกับความต้องการที่สุด

“เราทำให้โลกออร์แกนิก อาหารปลอดภัย มีคุณค่า ไม่ได้เป็นเรื่องอุดมคติ แต่ทำให้ตลาดเกิดขึ้นจริง ขับเคลื่อนห่วงโซ่อุปทาน มีผู้ผลิต ผู้ซื้อ และผู้ค้า รวมถึงผู้บริโภค นักวิชาการ มาให้ความรู้ พูดถึงกระแสออร์แกนิก มารวมอยู่ในจุดเดียว เป็นจุดเริ่มต้นของการขยายวงไปทั่วโลก” มาร์คัส ริทซ์ ให้มุมมอง

ปัจจุบันตลาดผู้บริโภคสินค้าออร์แกนิกยังเติบโตเร็ว โดยมีมูลค่าตลาดรวม 110,000 ล้านดอลลาร์ แยกเป็นตลาดสหรัฐฯ 50,000 ล้านดอลลาร์ ยุโรป 40,000 ล้านดอลลาร์ ที่เหลือเป็นตลาดในภูมิภาคอื่นๆ ซึ่งคิดเป็นตัวเลขแค่ 1% หากเทียบกับตลาดอาหารทั่วไปที่ยังไม่ใช่ออร์แกนิก

เขายังเห็นว่า ในอนาคตออร์แกนิกจะค่อยๆ กินส่วนแบ่งทางการตลาด (Market share) ของอาหารทั่วไปมากขึ้นเรื่อยๆ ตามเทรนด์โลก เช่นเดียวกับงานแฟร์แห่งนี้ ที่มีพื้นที่ขยายใหญ่ขึ้นทุกปี โดยปีนี้จัดระหว่าง 14-17 ก.พ.2561 มีกลุ่มงานแฟร์ออร์แกนิกกว่า 20 สาขา ตัวแทนจาก 140 ประเทศเข้าร่วม

งานบีโอฟาค ไม่ได้มีแค่บูธเบริก เป็นศูนย์กลางเพียงงานเดียว แต่ขยายแพลตฟอร์มไปนอกภูมิภาค



ที่ตลาดออร์แกนิกเริ่มขยายวงกว้างขึ้น โดยปัจจุบันมี 6 แห่งทั่วโลก ประกอบด้วย เยอรมนี สหรัฐบราซิล

อ่านต่อหน้า >> 10

ต่อจากหน้า >> 11

จีน อินเดีย ญี่ปุ่น และกำลังจะจัดขึ้นในไทยเป็นแห่งที่ 7 ของโลก เขาย้ำ

นอกจากนี้ สิ่งที่เพิ่มเติมในงานแพร์ดังกล่าว คือ การเชื่อมต่อกับเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรมและเทคโนโลยีการบริหารจัดการ เพื่อพัฒนาธุรกิจ รวมถึงนวัตกรรมอาหารที่เชื่อเชิญให้คนในวงการออร์แกนิกต้องตื่นตัวมาเกาะติดเทรนด์และเทคโนโลยีใหม่ของโลกออร์แกนิก

สอดคล้อง กับเทรนด์ใหม่ในยุคนี้ที่เป็นยุคของเจนเนอเรชั่นใหม่ โมเดลธุรกิจใหม่ และสตาร์ทอัพ ซึ่งกลุ่มคนรุ่นใหม่ สนใจเทรนด์สุขภาพ และธุรกิจอย่างยั่งยืน เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ฟอรัมในปีนี ถึงพูดถึงกลุ่มเจนเนอเรชั่นใหม่ที่เป็นความหวังของการพัฒนาโมเดลธุรกิจใหม่จากกลุ่มธุรกิจออร์แกนิกในรูปแบบต่างๆ โดยนำความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมของคนรุ่นใหม่เข้ามาสร้างสรรค์ นำเทรนด์ออร์แกนิกเข้าไปสู่คนในวงการกว้างขึ้น

สำหรับความร่วมมือระหว่างเนิร์นแบร์กกับกรมการค้าภายในกระทรวงพาณิชย์ ในการจัดงาน “Organic Expo-BIOFACH Southeast Asia และ Natural EXPO Southeast Asia ในไทยที่กำลังจะเกิดขึ้นครั้งแรกในเดือน ก.ค.ปีนี้เป็นครั้งแรกในการนำแพลตฟอร์มดังกล่าวเข้ามาในไทย หลังจากเนิร์นแบร์ก เข้ามาศึกษาตลาดและเห็นพัฒนาการเติบโตอย่างรวดเร็วตั้งแต่ 3 ปีที่ผ่านมา

มาคัสมองว่า การจัดงาน BIOFACH ในไทย ซึ่งเป็นตลาดอันดับ 4 ที่ในเอเชีย โดยเอเชียเป็นตลาดที่กำลังเติบโตใหญ่ แม้สัดส่วนในตลาดโลกจะน้อยไม่ถึง





10% ของตลาดออร์แกนิกทั่วไป แต่เป็นทิศทางการเติบโตอย่างรวดเร็วเพราะมีภาคการผลิตที่พร้อมจึงต้องการผลักดันให้ไทยเป็น “ศูนย์กลางแห่งออร์แกนิกอาเซียน” หลังจากเห็นการจัดงานด้านสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ (Natural) พบว่ามีการเติบโตขึ้นเกินกว่า 100% ในทุกๆปี ตลาดออร์แกนิกในไทยจึงมีช่องว่างอีกมาก

สุทัศน์ ราชเรืองระบิน
รองอธิบดีกรมการค้าภายในเผยว่าการผลักดันสินค้าออร์แกนิกของไทยให้เติบโต จะดำเนินการผ่าน 4 ยุทธศาสตร์หลัก คือ **การสร้างการรับรู้ พัฒนาคุณภาพมาตรฐาน เชื่อมโยงมาตรฐานไทยกับต่างประเทศ และสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการ**

โดยเริ่มต้นจากการรับรู้ เผยแพร่ให้คนเข้าใจตระหนักถึงความสำคัญสินค้าออร์แกนิก ที่ได้รับการยอมรับมีคุณสมบัติอย่างไร แตกต่างกับสินค้าที่เป็นธรรมชาติ ซึ่งเป็นกลุ่มเริ่มต้นการพัฒนาอย่างไร “กระทรวงพาณิชย์มีหน้าที่ให้ความรู้ความเข้าใจกับกลุ่มผู้บริโภค



ซึ่งเมื่อผู้บริโภคเข้าใจความแตกต่างและคุณค่าของสินค้าออร์แกนิก และเมื่อสร้างการรับรู้ให้ขยายวงกว้างก็จะเกิดความต้องการตามมา”

2.การพัฒนาต้นมาตรฐานและเครื่องหมายรับรองยกระดับเครื่องหมายในประเทศไทยให้ได้รับการยอมรับในระดับสากล เทียบเท่ากับมาตรฐานในต่างประเทศที่ปัจจุบันโดยทั่วไปใช้ 3-4 มาตรฐานคือ IFOAM ยุโรป และแคนาดา รวมถึงสหรัฐฯ เพื่อเป็นการรับรองเมื่อมีผู้ค้าจากต่างประเทศเข้ามาในงานสามารถสั่งซื้อได้ภายใต้มาตรฐานเดียวกันโดยไม่ต้องขอมาตรฐานเพิ่ม หากมาตรฐานไทยได้รับการยอมรับในต่างประเทศ แต่ปัจจุบันจำเป็นต้องขอมาตรฐานรับรองในแต่ละตลาด เมื่อส่งออกไปตลาดเป้าหมาย

3.ขยายตลาดและเชื่อมโยงตลาด โดยการจัดงานแสดงสินค้าหรือจัดโรดโชว์สร้างการรับรู้

เชื่อมต่อการท่องเที่ยว เช่น การประกาศเป็นหมู่บ้านเกษตรอินทรีย์ ก็เข้าไปพัฒนาต่อยอด รวมถึงการจัดงานแสดงสินค้าก็เป็น การสร้างเครือข่ายกลุ่มผู้ผลิตและผู้ค้าในอาเซียน ที่สามารถเชื่อมต่อการพัฒนา

และยกระดับการผลิตรวมถึงเป็นคลัสเตอร์ร่วมกันได้

ขณะเดียวกัน ยกระดับหมู่บ้านที่มีความพร้อมด้านสินค้าออร์แกนิก ให้เป็นสถานที่เพื่อการเรียนรู้ และเชื่อมโยงกันกับการท่องเที่ยว โดยประกาศเป็นหมู่บ้านเกษตรอินทรีย์เพิ่มอีก 4 แห่งรวมเป็น 12 แห่ง ภายในปี 2561 ยังเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ อีก 4 แห่ง จากเดิมมี 15 แห่งรวมเป็น 19 แห่ง

โดยแผนการพัฒนายุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์วางเป้าหมายการพัฒนาเป็นระยะเวลา 5 ปี (ปี 2560-2564) ที่จะเพิ่มผู้ประกอบการสินค้าออร์แกนิกเพิ่มเป็น 600 ราย มีมูลค่าเติบโตปีละ 20% เพิ่มขึ้นจากปัจจุบันที่มีมูลค่าปีละ 2,700 ล้านบาท แบ่งเป็นตลาดในประเทศ 30% ที่เหลือเป็นตลาดต่างประเทศ โดยในประเทศมีมูลค่า 800 ล้านบาท ขณะที่ต่างประเทศมีมูลค่า 1,900 ล้านบาท โดยวางเป้าหมายขยายมูลค่าตลาดเพิ่มเป็นอีกเท่าตัว หรือมูลค่า 5,400 ล้านบาท ภายใน 5 ปี หรือปี 2564

การจัดงานแสดงสินค้าโดยนางงานแพร์ออร์แกนิกระดับโลกโอแฟกเข้ามาในไทย บนพื้นที่ 9,000 ตรม.ในปีแรกนี้จะทำให้ผู้ซื้อ จากต่างประเทศเข้ามากระตุ้นตลาด และกระตุ้นเกษตรกรผู้ผลิตในประเทศให้ใกล้ชิดกับตลาดขนาดใหญ่ที่กำลังเป็นผู้นำเทรนด์ ออร์แกนิกโลก ซึ่งจะส่งผลทำให้ยกระดับมาตรฐานการผลิตของไทยเป็นที่ยอมรับได้อย่างรวดเร็วขึ้นในอนาคต



ต้นสินค้าออร์แกนิกไทย ผ่าน 4 ยุทธศาสตร์ สร้างการรับรู้ พัฒนาคุณภาพ เชื่อมโยงมาตรฐาน และสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า สุกศนี้อย่างยั่งยืน



ปฏิวัติธุรกิจสีเขียว

กรุงเทพธุรกิจ • วิเวียง วุฒิพงษ์
ผู้จัดการด้านการสื่อสารเนิร์นแบร์ก เมสเซอร์
ถือเป็นแพลตฟอร์มออร์แกนิก ผู้นำ
ระดับโลกด้านที่ขยายแพลตฟอร์ม
ไปต่างประเทศก็มีผู้สนใจจำนวนมาก
ไม่ต่างกันทั้งในจีน ญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร
อินเดีย มีผู้เข้าร่วมจัดงานกว่า 3,700 ราย
ตั้งคนเข้าชมงานได้กว่า 1 แสนคน ถือเป็น
ขนาดที่ได้รับความนิยมไม่แพ้กัน
ไม่เพียงงานแสดงสินค้าที่ได้รับความสนใจ
หัวข้อจัดสัมมนาที่มีกว่า

120 ฟอรัมหรือ ออร์แกนิก เวิลด์ คอนเกรส
(Organic World Congress) มีคน
เข้าร่วมกว่า 8,000 คน ปีนี้จัดภายใต้ธีม
“Next Generation” เพราะเป็นกลุ่ม
เป้าหมายสำคัญที่จะเปิดตลาด สร้างกระแส
นำออร์แกนิกไปสู่เทรนด์ใหม่ได้อย่างรวดเร็ว
ผ่านแนวคิด วิถีชีวิต การทำงานและธุรกิจ
ของพวกเขา ที่จะเชื่อมต่อแนวคิดออร์แกนิก
รุ่นไปสู่คนรุ่นใหม่ได้ เมื่อให้เวทีพวกเขา
ได้แลกเปลี่ยนมุมมองและประสบการณ์
คนรุ่นใหม่กับคนรุ่นก่อน

สิ่งที่เป็นความท้าทายของยุคปัจจุบัน
คือการเติบโตของประชากรโลกที่สูงขึ้น
9,000 ล้านคนในปี 2050 โลกจึงเสี่ยง
เรื่องความมั่นคงทางอาหาร การกระจาย
รายได้ ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรน้ำ
และดิน รวมถึงสภาพอากาศ

เทรนด์การทำเกษตรในยุคอนาคตจึง
ต้องสร้างคุณค่าและมูลค่าทั้งซัพพลายเชน
เพื่อสร้างสมดุลให้โลก และสังคมและคน
ให้อยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน ออร์แกนิก
จึงเป็นคำตอบของการปฏิวัติเศรษฐกิจ
สีเขียวแห่งอนาคตของโลก ที่ต้องมี
การพัฒนาโดยใช้องค์ความรู้ทาง
วิทยาศาสตร์ เข้ามาศึกษาเรื่องผลผลิต
ทางการเกษตร และส่งผลไปสู่สุขภาพ
ของผู้บริโภค

กลยุทธ์ในการกระตุ้นตลาดให้
เติบโต ที่ IFOAM ใช้จึงเน้นเรื่องการ
ผลักดันมุมมองการสร้างที่ยั่งยืนให้
เป็นกระแสหลัก ใน 3 ด้านคือ พัฒนา
ผู้ผลิตด้วยการบริหารจัดการห่วงโซ่
คุณค่า กระตุ้นความต้องการตลาด
ด้วยการสื่อสารให้ตระหนักถึงความ
ท้าทายของโลกในยุคปัจจุบัน ทั้งโลกร้อน
สุขภาพ และอาหารปลอดภัย สนับสนุน
ให้ผู้ที่มิชอบต่อการกำหนดนโยบาย
ทั้งภาครัฐและเอกชนหันมามุ่งเน้นเรื่อง
การทำธุรกิจและการผลิต รวมถึงการ
บริโภค ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ประเด็นร้อน

กรม.สัญจร
ลบ4อับหวัด
1.8พันล้าน

A3



เกาะติด ประเด็นร้อน



วันที่ 5 มี.ค. พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี จะลงพื้นที่ตรวจราชการ จ.สมุทรสาคร และเพชรบุรี พร้อมทั้งประชุม กรม.สัญจร ในวันที่ 6 มี.ค.นี้ ที่โรงแรมดุสิตธานี หัวหิน โดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) เตรียมเสนอร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2 ระยะเวลา 4 ปี (2561-2564) ครอบคลุม 4 จังหวัด คือ จ.สมุทรสาคร สมุทรสงคราม เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์ วงเงินรวม 1,853 ล้านบาท เพื่อพัฒนา กลุ่มจังหวัดนี้ให้เป็นฐานการผลิตและบริการในภาคการเกษตร อุตสาหกรรม อาหาร การท่องเที่ยว



วันที่ 8 มี.ค. คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) จะมีการหารือออกกฎเกณฑ์การระดมทุนด้วยการเสนอขายหน่วยเงินดิจิทัล (ไอซีโอ) ในประเภทหลักทรัพย์ ในส่วน การคุ้มครองผู้บริโภคและระบบร่วมกับ 4 หน่วยงาน คือ ก.ล.ต. ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) กระทรวงการคลัง และสำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.) นั้น ยังไม่มีความคืบหน้า



แกะรอยเส้นทางกาแฟ 'เมืองน่าน'

กลิ่น

หอมละมุนที่มักจะโชยมายามที่กาแฟกลาสิทะเลืองนวล ให้กลายเป็นสีน้ำตาลเข้มเกือบดำ หรือยามที่เมล็ดที่ผ่านการคั่วถูกนำมาบดและผ่านน้ำร้อนจนได้กาแฟแก้วโปรดของใครหลายคน เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมกาแฟเมืองไทยที่แพร่หลายและแทรกซึมไปทั่วทุกแห่งหน จากสภาพกาแฟที่เคยอยู่ตามตลาดหรือที่ชุมชน เปลี่ยนรูปแบบไปสู่คาเฟ่สไตล์ที่แตกต่างตามแตรสนิยมของเจ้าของ จากโอเลียงน้ำสีดำขุ่นไปสู่กาแฟสด และ “น่าน” ก็คือหนึ่งในแหล่งผลิตกาแฟอาราบิก้าที่สำคัญแห่งหนึ่งในเขตภาคเหนือ

“ไร่กาแฟสวนยาหลวง” บ้านสันเจริญ อ.ท่าวังผา จ.น่าน ชุมชนของชาวเผ่าเมี่ยน (เย้า) ที่อพยพมาจากประเทศเวียดนาม เป็นหนึ่งในจุดห้ามพลาดที่ต้องแวะไปเยี่ยมเยือน ไม่ใช่เพียงเพราะเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่อยู่อาศัยกลมกลืนกับธรรมชาติ มีวิถีชีวิตเรียบง่าย ท่ามกลางภูเขาสลับซับซ้อน แต่อดีตพื้นที่ปลูกฝิ่นแห่งนี้ได้ปรับเปลี่ยนมาปลูกพืชเศรษฐกิจอย่างกาแฟหลังจากศูนย์พัฒนาราษฎรบนพื้นที่สูง จ.น่าน เข้ามาแนะนำและส่งเสริม ผลผลิตที่ดีทำให้สวนยาหลวงเป็นพื้นที่ปลูกกาแฟสายพันธุ์อาราบิก้าที่มีชื่อเสียงอีกแห่งหนึ่งของน่านไปโดยปริยาย โดยมีการรวมกลุ่มเป็นวิสาหกิจชุมชนที่ปลูกกาแฟ เป็นที่รู้จักในหลายชื่อ อาทิ กาแฟสวนยาหลวง กาแฟสันเจริญ กาแฟภูถัน ฯลฯ

นอกจากไร่กาแฟแล้ว ดอยสวนยาหลวง พื้นที่โล่งบนดอยสูงยัง

เป็นจุดชมวิว 360 องศา อากาศเย็นสบายทั้งปี และหนาวจัดในฤดูหนาว เหมาะสมกับการชมดาวในยามค่ำ และชมหมอกในตอนเช้า จึงมีหลายคนสมัครใจที่จะมาทางเดินที่หักแฉกเพื่อสัมผัสบรรยากาศแบบใกล้ชิด ไม่ไกลจากหมู่บ้านยังมีน้ำตกภูถัน น้ำตกสวยอีกแห่งของน่าน และน้ำออกภู ตาน้ำที่อยู่บริเวณเชิงดอยภายในหมู่บ้าน แหล่งต้นน้ำที่สำคัญอีกแห่ง สอบถามที่ นายวีรวัฒน์ สีวีวัฒนา ผู้ใหญ่บ้านสันเจริญ โทร. 09-7931-6208, 09-0998-0179

ออกไปที่ อ.บึง “ไร่กาแฟดอยสกาต” ประชากรส่วนใหญ่เป็นชาวเผ่าลีซอ ด้วยความสูง 900-1,100 เมตร จากระดับน้ำทะเล อากาศเย็น

สบายตลอดปี และหนาวจัดในฤดูหนาว จึงเป็นแหล่งปลูกกาแฟอาราบิก้าคุณภาพดีอีกแห่งของน่าน นอกจากนี้ยังมีพืชเศรษฐกิจอื่นอย่างมะเขว่น, เมียง และชาด้วย นอกจากนี้จรรยาวัณิเกษตรของชาวลีซอแล้ว ยังมีวิถีชีวิตชนเผ่าลีซอหมู่บ้านสกาต ชุมชนดั้งเดิมที่ยังคงรักษาขนบธรรมเนียมประเพณีของชุมชนไว้ รวมทั้งมีการแสดง การตีตี ซึ่งเป็นวัฒนธรรมอย่างหนึ่งของชาวลีซอ

นอกจากนี้ยังมีที่พักแบบโฮมสเตย์ มีกิจกรรมการพาเดินชมป่าของหมู่บ้าน ปูรงอาหารรับประทาน พายชมจุดชมวิว ดริปและชิมกาแฟในท้องถิ่น



กิจกรรมการเดินป่าพิชิตภูหวด ยอดเขาสูงประมาณ 1,600 เมตร จากระดับน้ำทะเล ซึ่งเป็นจุดชมวิว 360 องศา และน้ำตกสันสกาต ที่อยู่ไม่ไกลจากหมู่บ้าน สอบถามที่ กำนันแมน โทร. 09-1070-6556

ไร่กาแฟอีกแห่งที่เป็นไฮไลต์ไม่แพ้กัน คือ “ไร่กาแฟดอยมณีพฤษ” ไม่ อ.ทุ่งช้าง บ้านมณีพฤษ เป็นหมู่บ้านของ 3 ชุมชน ประกอบด้วย ชาวเม้ง 1 หมู่บ้าน และชาวลีซอ 2 หมู่บ้าน เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางเกษตรที่สวยงาม มีโครงการทดลองปลูกผลไม้เมืองหนาว รวมทั้งแหล่งปลูกกาแฟอาราบิก้าที่มีชื่อเสียงมากอีกแห่งของน่าน ซึ่งเป็นที่รู้จักในนาม “กาแฟ

เดลินิวส์

Daily News
Circulation: 810,000
Ad Rate: 2,200

Section: โลกสีเขียว/โลกหลากหลาย

วันที่: อาทิตย์ 4 มีนาคม 2561

ปีที่: - ฉบับที่: 24979

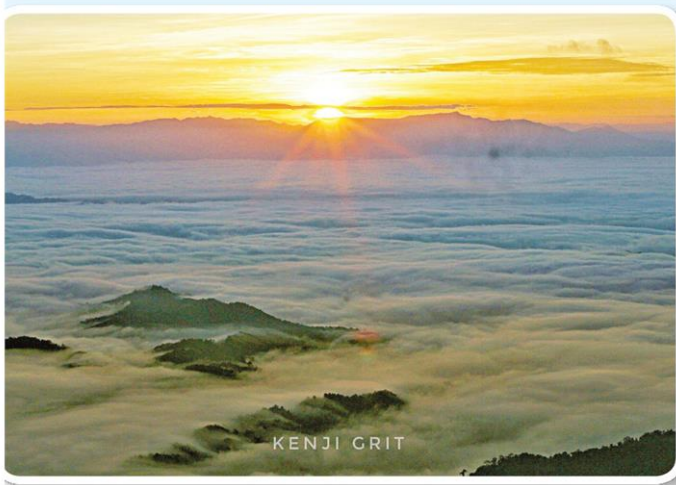
Col.Inch: 229.13 Ad Value: 504,086

หัวข้อข่าว: แกะรอยเส้นทางกาแฟ 'เมืองน่าน'

หน้า: 19(เต็มหน้า)

PRValue (x3): 1,512,258

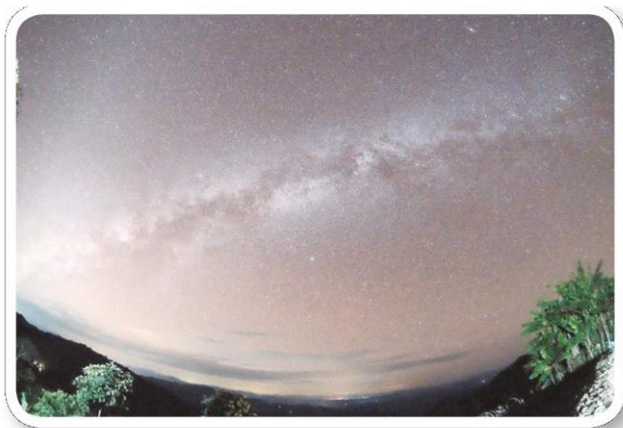
คลิป: สีสี่



มณีพฤกษ์ และกาแฟเดอมัง ภายในหมู่บ้านจึงมีโรงคั่วกาแฟแบบโบราณ และร้านกาแฟ Kluy Hidden Café ซิมกาแฟอาราบิก้าพันธุ์ดีทั้ง เกอิชา จาวา คาติมอร์ และทีบีพีก็

ภายในหมู่บ้านยังมีวิถีชีวิตให้ศึกษาเรียนรู้ทั้งการปักผ้า การตีมีด และ เป่าแคนแบบของท้องถิ่น หรือชมวิวดอกและดาวยามค่ำดิน ฤดูแล้ง ผาผิง ชมถ้ำผาผิง ถ้ำที่มีขนาดใหญ่และมีความลึกติดอันดับ 1 ใน 10 ถ้ำที่มีความลึกของประเทศไทย นอกจากนี้ยังมีดอกไม้ให้ชมอย่างนางพญาเสือโคร่ง ที่จะบานช่วงมกราคม-กุมภาพันธ์ ดอกชมพูภูคาบานช่วงกุมภาพันธ์และดอกเสี้ยวขาว ดอกไม้ประจำจังหวัดให้ชม ช่วงเดือนมีนาคม สอบถามที่ นายวิชัย กำเนิดมงคล รองนายกเทศมนตรีตำบลงอบ และประธานกลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านมณีพฤกษ์ โทร. 06-2248 -5018

นอกจากไร่กาแฟ 3 แห่งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวหลักแล้ว ยังมีแหล่งปลูกกาแฟอื่น ๆ ให้เที่ยวชมทั้ง **ไร่กาแฟดอยห้วยขวาง** อ.บ่อเกลือ ชุมชนบ้านห้วยขวางเป็นชุมชนขนาดเล็กที่มีการจัดสรรการใช้พื้นที่อย่างยั่งยืน ด้วยความสูงกว่า 1,900 เมตร จากระดับน้ำทะเล ที่นี่จึงเหมาะกับการไปกางเต็นท์นอนดูดาวอีกแห่ง ส่วนกาแฟของบ้านห้วยขวางเป็นที่รู้จักในนามกาแฟหลายชื่อ อาทิ กาแฟห้วยขวาง กาแฟภูพันแก้ว สอบถามที่ นายบุญเลิศ คงธนรักษ์ ประธานกลุ่มกาแฟห้วยขวาง โทร. 09-5842-0147



“ไร่กาแฟบ้านห้วยขวาง” อ.บ่อเกลือ ชุมชนขนาดเล็กของชาวเผ่าลีวี่ที่อยู่แบบพึ่งพิงธรรมชาติ กาแฟบ้านห้วยขวางอาจยังไม่เป็นที่รู้จักมากนัก แต่สามารถเดินทางไปชมไร่กาแฟได้ สอบถามที่ นายธนวัฒน์ จรรย์รัตน์ ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 7 และประธานกลุ่มกาแฟห้วยขวาง โทร. 09-5294-6477

“ไร่กาแฟบ้านปากา” อ.บ่อเกลือ 1 ใน 4 บ้านสาขาของบ้านขุนน้ำ

จอน ชุมชนชาวลีวี่ที่ยังอนุรักษ์วัฒนธรรมโบราณ ทั้งการแต่งกาย เजाหุ เคียวหมาก บ้านพักอาศัยยังคงเป็นรูปแบบเดิม คือ ยกพื้นหลังคามุงด้วยหญ้าคา จนถึงพื้นดิน เพราะเชื่อกันว่าป้องกันไม่ให้สิ่งชั่วร้าย สิ่งที่ไม่ดีเข้ามาในบ้าน และห้ามคนอื่นเข้าไปในห้องนอน หากคิดจะสัมผัสวิถีชีวิตแบบใกล้ชิดจะต้องกางเต็นท์พักแรมเองบนยอดเนินสูงที่เป็นจุดชมดาวและทะเลหมอกในช่วงเช้า สอบถามที่ ผู้ใหญ่บ้านขุนน้ำจอน โทร. 09-6687-4883

“ไร่กาแฟบ้านห้วยโตน” อ.บ่อเกลือ อีกชุมชนชาวลีวี่ที่มีวิถีชีวิตอยู่อาศัยพึ่งพิงกับธรรมชาติ นอกจากปลูกกาแฟพันธุ์อาราบิก้าคุณภาพดีแล้วยังมีองุ่น พริกหวาน สตรอเบอรี่ด้วย แฉมแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามทางธรรมชาติ อาทิ น้ำตกห้วยโตนเล็ก น้ำตกห้วยโตนใหญ่ น้ำตกห้วยว่า น้ำตกห้วยล่อ น้ำตกห้วยขุย และถ้ำค้างคาว ส่วนคนชอบดูดาวแนะนำให้กางเต็นท์ชมดาว ณ ลานอ้อนรัก ทางชุมชนมีเต็นท์ ห้องน้ำ ห้องสุขา บริการ สอบถามที่ นายศุภพัทธ์พงศ์ ศุภกุลการณ ผู้ใหญ่บ้านห้วยโตน โทร. 09-7292-7743, 08-1167-1824

“ไร่กาแฟบ้านห้วยซ้อ” อ.แม่จริม เพียงแห่งเดียวที่ปลูกและแปรรูปกาแฟสายพันธุ์โรบัสต้าของน่าน ที่สามารถเข้าชมสวนกาแฟและชมกรรมวิธีการเก็บกาแฟได้ นอกจากนี้ยังมีการท่องเที่ยวเชิงสวน

เกษตรกร ได้แก่ สวนกล้วยน้ำว้า มะม่วง มะม่วงหิมพานต์ และเดินทางเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวล่องแก่ง

ลำน้ำว่าตตอนล่างได้ตลอดทั้งปี บริเวณบ้านห้วยซ้อ ยังมีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจอย่าง **วัดห้วยซ้อ** ซึ่งได้รับการยกย่องให้เป็นวัดที่รักษาสิ่งแวดล้อมมรดกทางวัฒนธรรม โดยการส่งเสริม อนุรักษ์โบราณสถาน โบราณวัตถุ จากกรมศิลปากร กระทรวงวัฒนธรรมด้วย สอบถามที่ นายสุพล สุทธิไสย ผู้ใหญ่บ้านห้วยซ้อ หมู่ 1 โทร. 09-0464-7529

สอบถามเส้นทางท่องเที่ยวได้ที่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานแพร่ โทร. 0-5452-1127.



นอนไหนดี

- **โรงแรมน้ำทอง** ที่พักแห่งใหม่ล่าสุดของน่านกับสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน โทร. 0-5477-5777
- **พีเอ็กซ์ 122 ดีเบสท์** ที่พักมีสไตล์ดูใจสายฮิปใจกลางเมืองน่าน โทร. 08-9853-8719
- **มินท์ธารา** ที่พักสไตล์ย้อนยุคแนวเรโทร โทร. 09-3240-7733
- **น่านนครา** ที่พักหรูสไตล์บูติกตอบใจระดับไฮเอนด์ โทร. 09-3284-2707



ต้อง 'ชิม-ช็อป'

- **ร้าน HORMM** นำกาแฟแต่ละแหล่งปลูกมาผสมผสานกันจนเกิดเป็นรสชาติที่ซับซ้อนและลงตัว ด้วยความพิถีพิถันในการชง ตั้งอยู่ ซอยเจ้าฟ้า1 อ.เวียงสา จ.น่าน โทร. 06-3459-4665

- **Cocoa Valley Cafe** เครื่องดื่มและขนมทุกเมนูทำมาจากช็อกโกแลตแท้ ที่ปลูกต้นโกโก้เองและแปรรูปเองทุกขั้นตอนอย่างพิถีพิถัน เมนูแนะนำโกโก้วัลเลย์คัพ ช็อกโกแลตลาวา ร้านอยู่ อ.ป่า จ.น่าน โทร. 06-3791-1619

- **ร้าน น.น่าน คาเฟ่ Café** ในบ้านไม้โบราณหลังเล็ก มี 2 โซน โซนกาแฟและโซนก๋วยเตี๋ยว ในส่วนของกาแฟเน้นเลือกใช้จากแหล่งเพาะปลูกในเมืองน่าน อาทิ ดอยสกาต, สันเจริญ, มณีพฤษ์ โดยมีเมล็ดกาแฟพิเศษให้เลือกชิมตามแต่ละโอกาส ทั้งในส่วน Espresso Machine และ Slow bar ตั้งอยู่ ถนนสุนทรเทวราช อ.เมือง จ.น่าน โทร. 08-0134-7105

- **น้ำปั่น1000 แรงม้า** จุดเด่นของร้านจะอยู่โซนย่านบ้านเก่าหัวเวียงใต้ เป็นร้านกาแฟเล็ก ๆ อยู่ใกล้ศาลเจ้าปึงเถ่ากง ใช้เมล็ดกาแฟของดอยมณีพฤษ์ที่มีความหอม นุ่มนวลเพียงแห่งเดียว และยังมีชาดอกไม้ออร์แกนิก ข้าวซอยสูตรเมืองน่านแท้ ๆ แดมขนมหวานแสนอร่อยไว้ให้บริการอีกด้วย โทร. 08-9999-0915

มาเยือนน่านแล้วแวะ **"ร้านกาแฟห้วยพลาตซิม"** รับส่วนลด 10% ต่อใบเสร็จ เพียงแสดงข้อความโฆษณาจากหนังสือพิมพ์เดลินิวส์เท่านั้น ระหว่างมีนาคม-30 เมษายน 2561.

ประกาศรายชื่อ

ผู้โชคดีที่ตอบถูกและได้รับรางวัลของที่ระลึกจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จำนวน 10 รางวัล จากเรื่อง "ท่องเที่ยวเมืองรองส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน" ได้แก่ พัชรภรณ์ โภคสุทธิศักดิ์ จ.ภูเก็ต, กาญจนา เจริญนทสิทธิ์ จ.นนทบุรี, สมศักดิ์ อนุพัฒน์ จ.สมุทรปราการ, คำรณสุขสำราญ จ.ปัตตานี, ต.ต.พิต ขแจจ จ.ตาก, เขวามา คงสินสิริ จ.อุดรธานี, สุนัน พรธรรมรัตน์ กรุงเทพฯ, สุวลี สิงห์ศิริ จ.สกลนคร, ทศณีย์ คันธาวุธ จ.ลำพูน และวีโรจน์ พิสิณประสาน จ.ชลบุรี

ร่วมสนุกกับ 12 เมืองต้องห้ามพลาด

เดลินิวส์ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ชวนผู้อ่านร่วมสนุกในโครงการ “12 เมืองต้องห้าม...พลาด” ตอบคำถามชิงรางวัลของที่ระลึกจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จำนวน 10 รางวัล เพียงตัดคู่มือและเขียนชื่อที่อยู่ให้ชัดเจน แล้วส่งคำตอบมาที่ 1/4 ถนนวิภาวดีรังสิต หลักสี่ กรุงเทพฯ 10210 วงเล็บมุมซองว่า “12 เมืองต้องห้ามพลาด” หรือส่งมาที่อีเมล 12hiddens@gmail.com โดยระบุชื่อที่อยู่และคำตอบที่ถูกต้อง ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2561

1. โรงกาแฟสวนยาหลวง บ้านสันเจริญเป็นชุมชนของชนเผ่าใด

ตอบ.....

2. โรงกาแฟใดที่มีการปลูกกาแฟสายพันธุ์ที่แตกต่างจากแห่งอื่น ๆ

ตอบ.....

ชื่อ.....นามสกุล.....ที่อยู่.....

เส้นทาง...จิบกาแฟใต้แสงดาว ใน 3 แหล่งปลูกกาแฟน่านที่คุณต้องห้ามพลาด

Map of Phrae province showing 12 coffee-growing areas with callouts to specific farms and products:

- สองแคว
- บ้านสะกาด
- กาแฟสวนยาหลวง
- บ้านสันเจริญ
- ทุ่งช้าง
- เมืองทอง
- บ่อเกลือ
- บ้านห้วยชวาก
- บ้านปาก้า
- บ้านห้วยซ้อ
- แหล่งปลูกกาแฟสายพันธุ์ไวบัสต้า
- ภูอัครม์
- บ้านนารีพัฒนา
- บ้านเมธีเพตุภ

Go2 Phrae-Nan แอปฯเดียวเที่ยวแพร่-น่าน

สามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน Go2Phrae-Nan ได้แล้ววันนี้ทั้งระบบ

GET IT ON Google Play และ Download on the App Store

tatphrae @ f i g t

ชุมชนกาแฟน่าน

ในมือฉัน สานแรงบันดาลใจ